



**IPSOS GLOBAL ADVISOR**

**POPULISME,**

**QUITTE OU DOUBLE ?**

GAME CHANGERS



# LE PAYS EST-IL EN DECLIN ?



GAME CHANGERS



# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

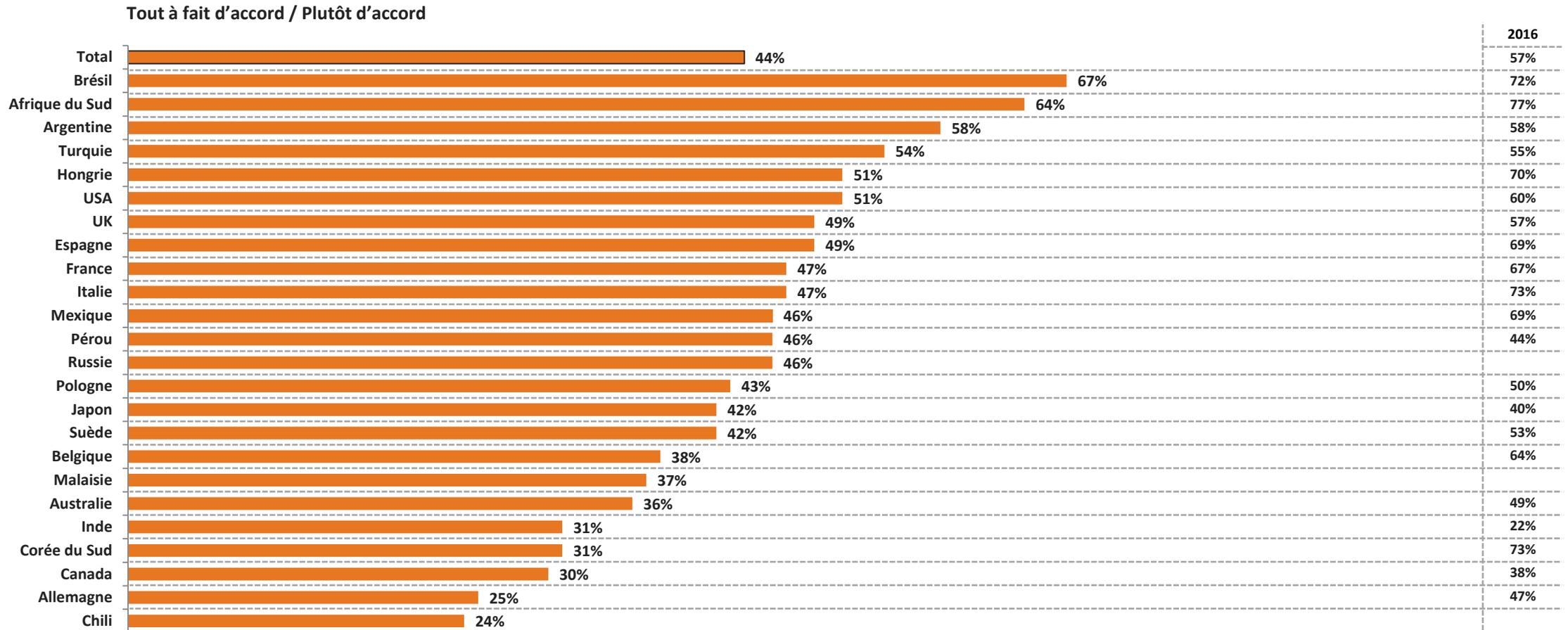
Un peu moins de la moitié des personnes interrogées pense que le pays est en déclin. Cependant, on observe une amélioration depuis 2016

*Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ?*  
*« Mon pays est en déclin »*



# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## La perception du déclin est plus forte au Brésil et en Afrique du Sud



Q1a Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants ? « Mon pays est en déclin »

**LE SYSTÈME  
NE FONCTIONNE  
PLUS**



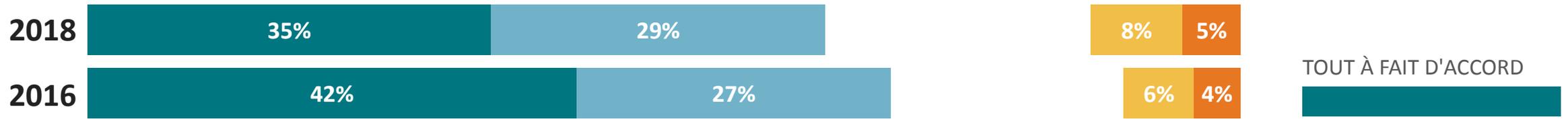
GAME CHANGERS



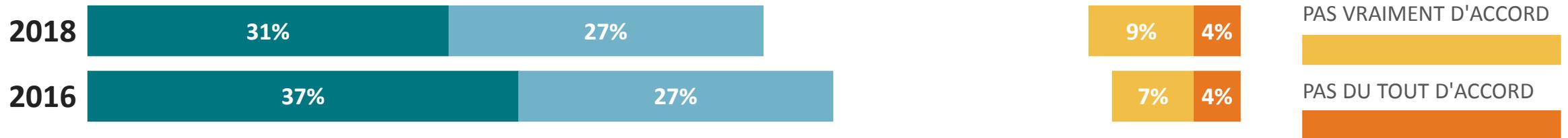
# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

La majorité des personnes interrogées estiment que les responsables politiques ne se soucient pas des “gens comme eux” mais favorisent les plus riches (on note une légère baisse depuis 2016)

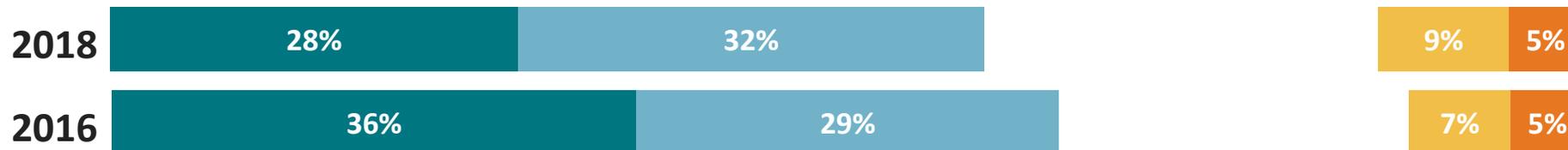
*En France, l'économie est organisée pour favoriser les personnes riches et puissantes*



*Les partis et hommes politiques traditionnels ne se soucient guère des gens comme moi*



*Les hommes politiques devraient pouvoir dire ce qu'ils pensent, indépendamment de ce que les autres pensent de leurs points de vue*



# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

La majorité serait prête à élire un dirigeant politique prêt à changer les règles. Le soutien aux partis traditionnels est faible. Cependant, certains craignent qu'élire les partis radicaux émergents soit risqué.

*Pour que le pays se rétablisse, nous avons besoin d'un dirigeant qui soit prêt à changer les règles du jeu*



*Élire des partis ou dirigeants politiques ayant des idées de changement radicales qui n'ont jamais été au pouvoir est trop risqué*



*Dans une phase telle que celle que nous traversons actuellement, nous devons nous en tenir aux partis et dirigeants politiques qui ont déjà été au pouvoir*



TOUT À FAIT D'ACCORD

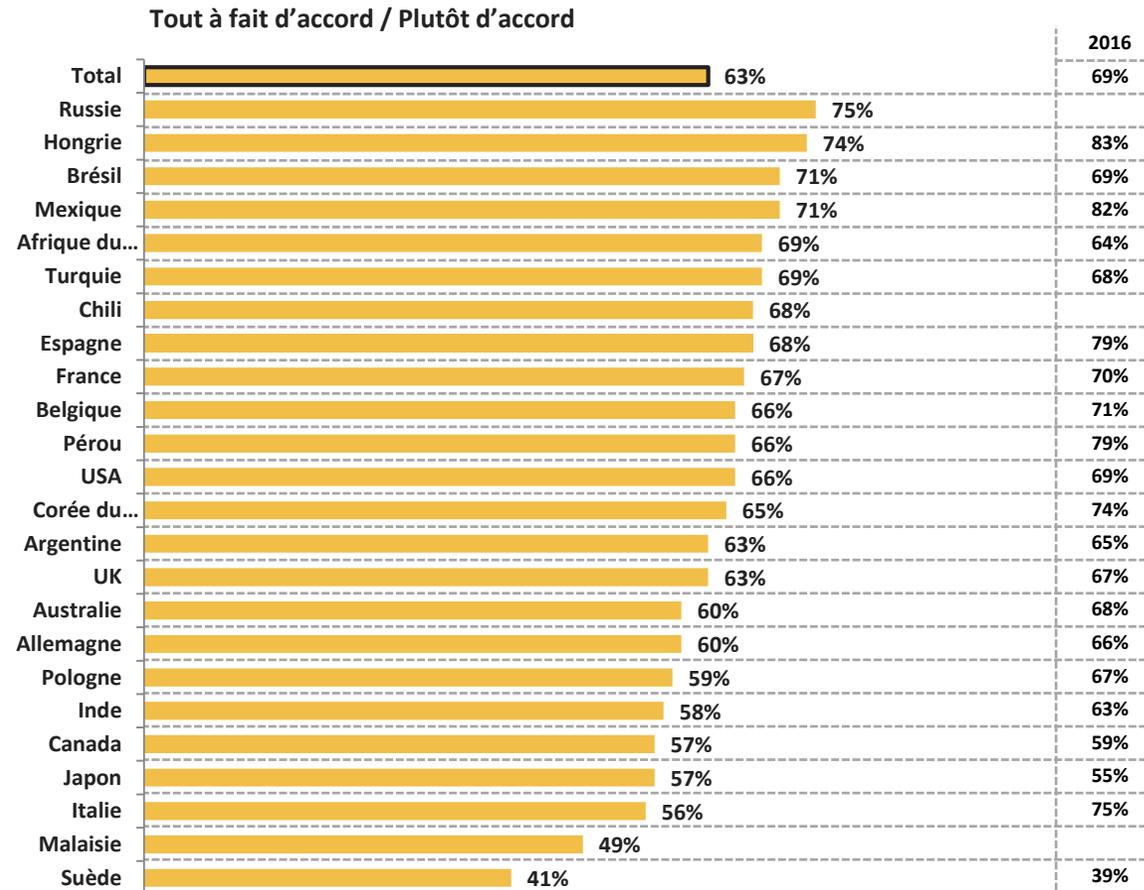
PLUTÔT D'ACCORD

PAS VRAIMENT D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

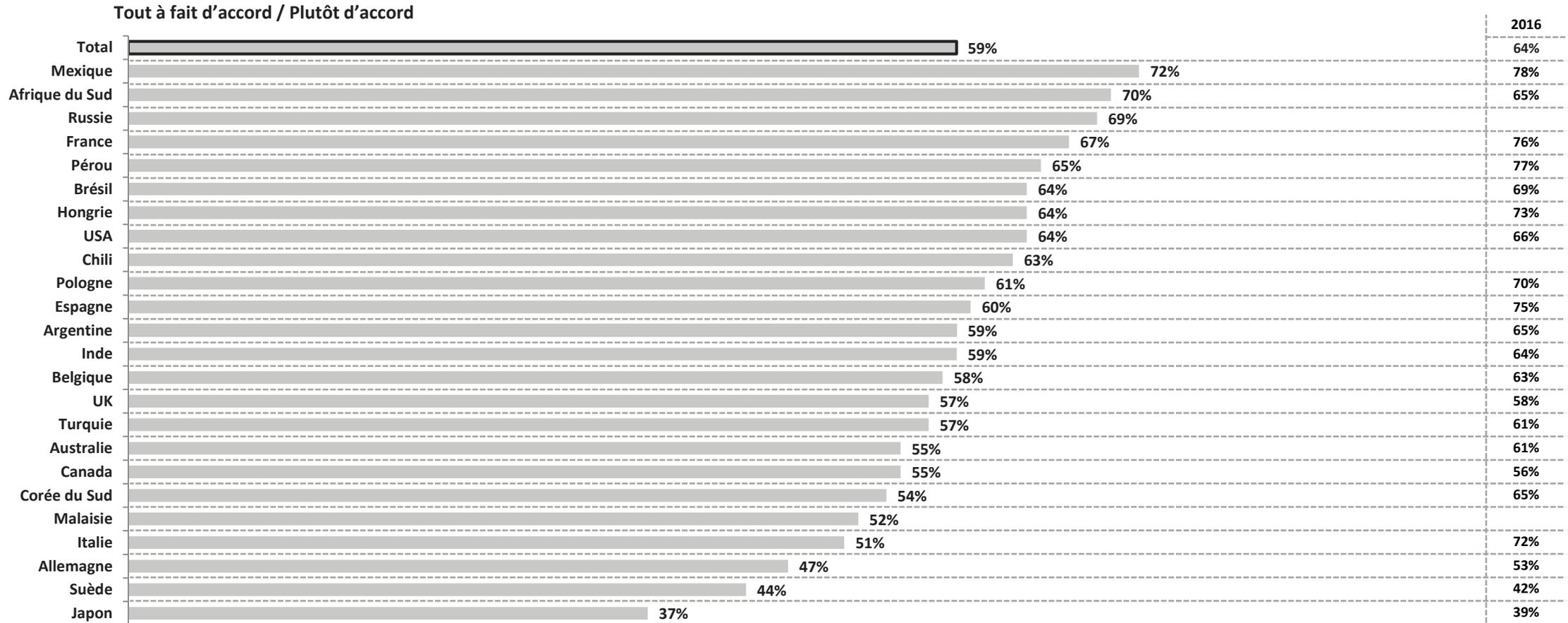
Beaucoup pensent que le système favorise les riches et les plus puissants. On l'observe plus particulièrement en Russie, en Hongrie, au Brésil et au Mexique.



Q1c Dans mon pays, l'économie est organisée pour favoriser les personnes riches et puissantes

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

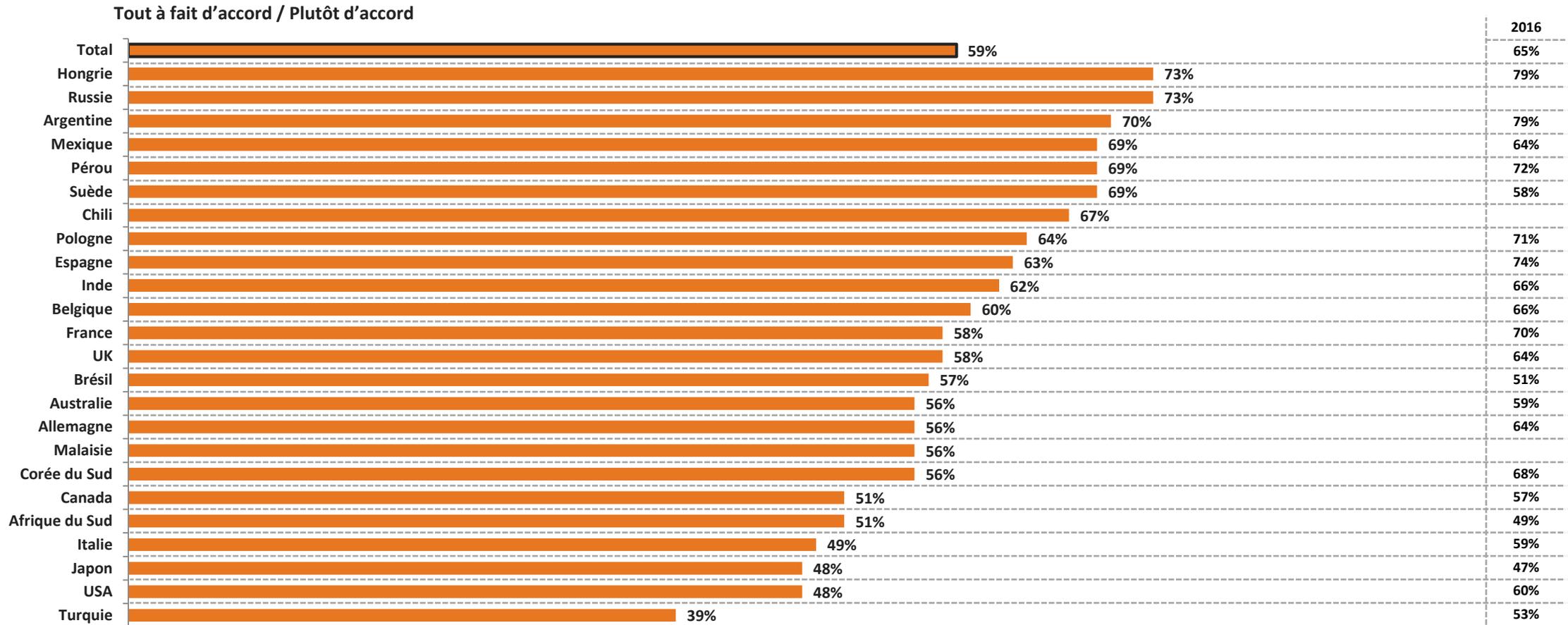
## Beaucoup de personnes pensent que les politiciens ne se préoccupent pas d'eux, en particulier les Mexicains, les Sud-Africains, les Russes et les Français



Q1d Les partis et hommes politiques traditionnels ne se soucient guère des gens comme moi

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

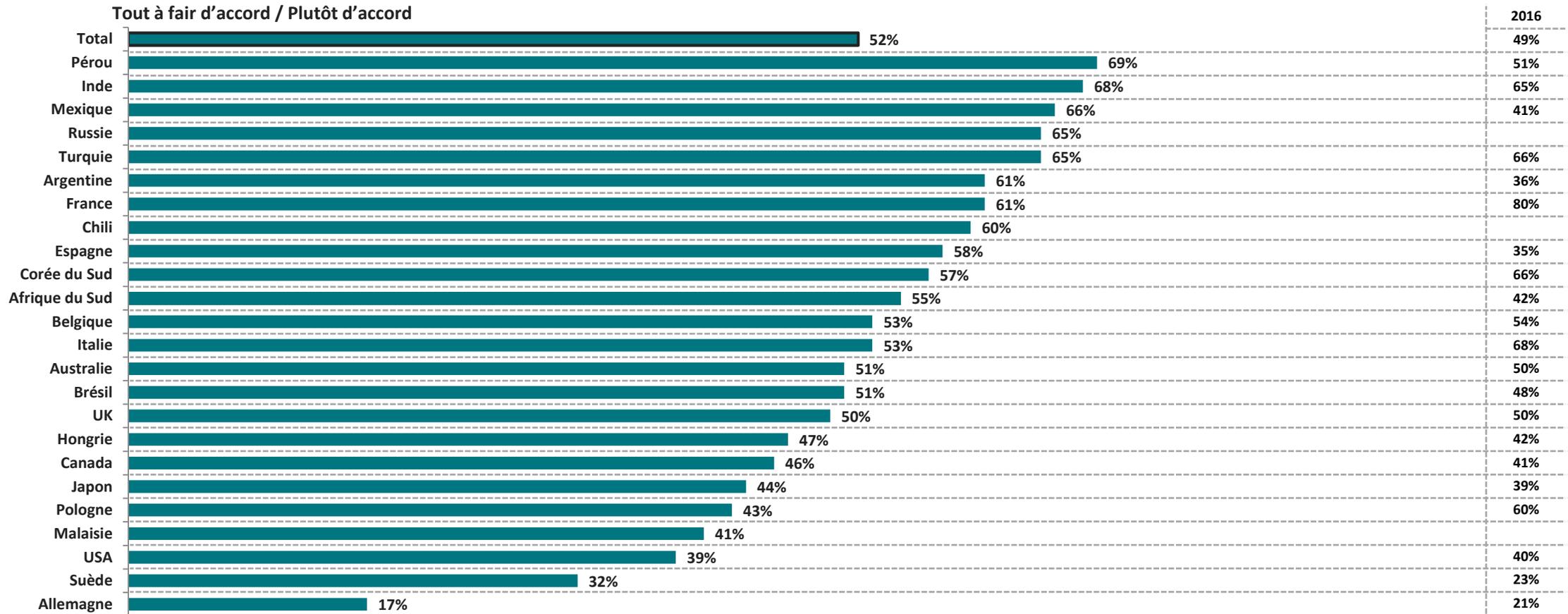
En moyenne, 3 personnes sur 5 favorisent les politiciens au franc-parler. Une tendance particulièrement visible en Hongrie et en Russie



Q1e Les hommes politiques devraient pouvoir dire ce qu'ils pensent, indépendamment de ce que les autres pensent de leurs points de vue

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

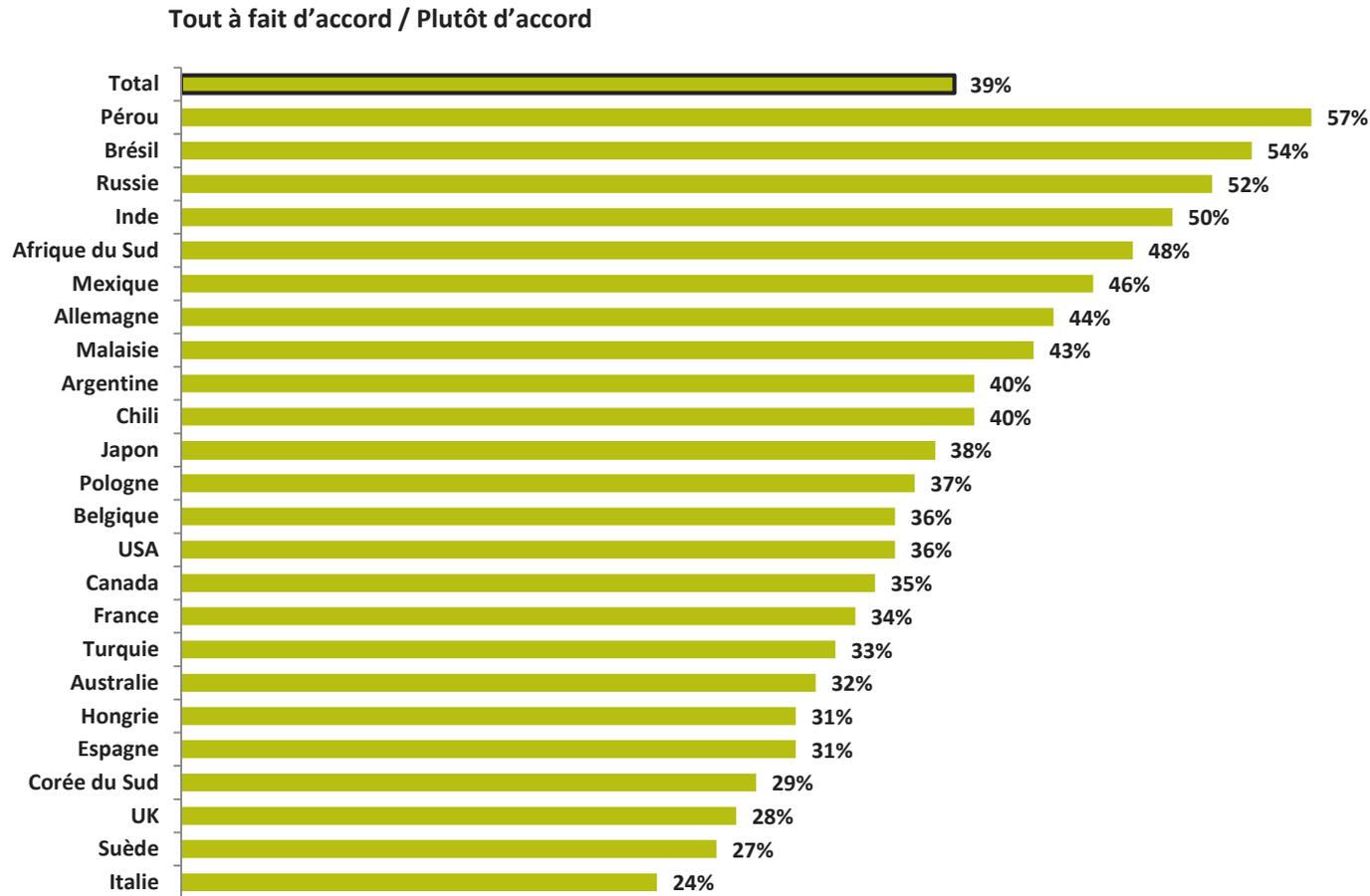
## Il existe de grandes disparités entre les pays sur le désir d'avoir un dirigeant politique prêt à changer les règles



Q1b Pour que mon pays se rétablisse, nous avons besoin d'un dirigeant qui soit prêt à changer les règles du jeu

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

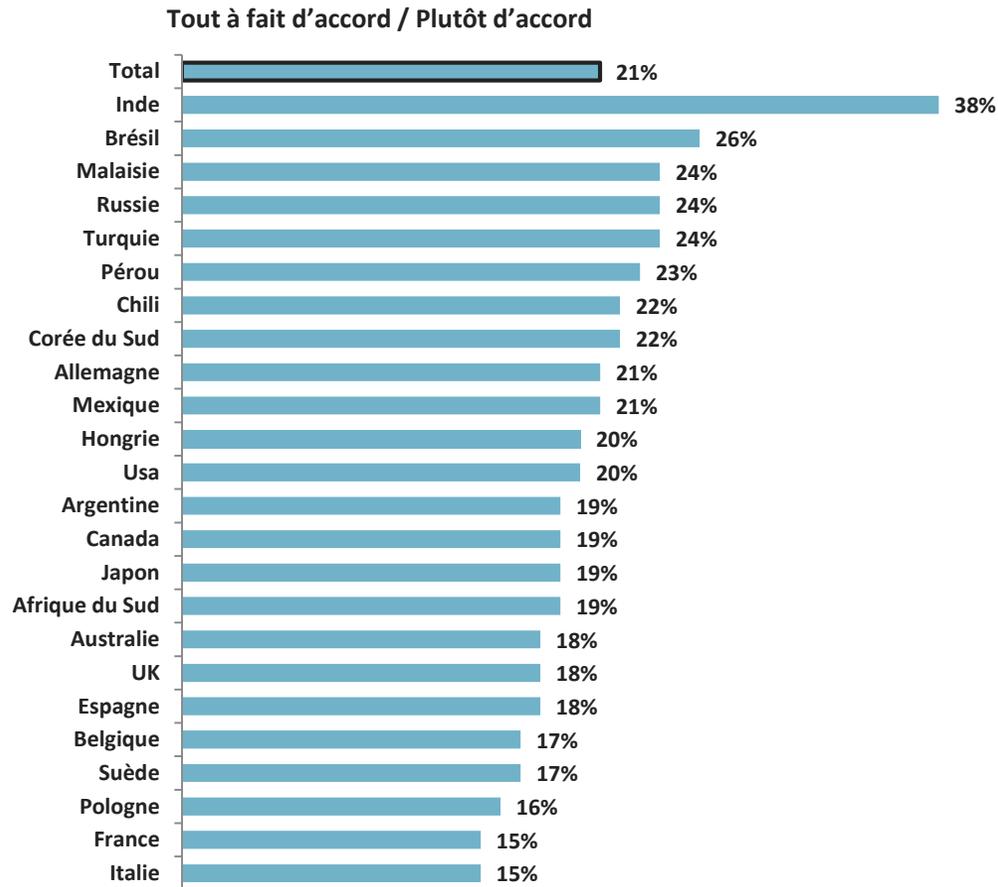
4 personnes sur 10 pensent qu'il est trop risqué d'élire des partis ou dirigeants politiques ayant des idées de changement radicales, mais seulement 1 personne sur 4 en Italie



Q1f Élire des partis ou dirigeants politiques ayant des idées de changement radicales qui n'ont jamais été au pouvoir est trop risqué

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

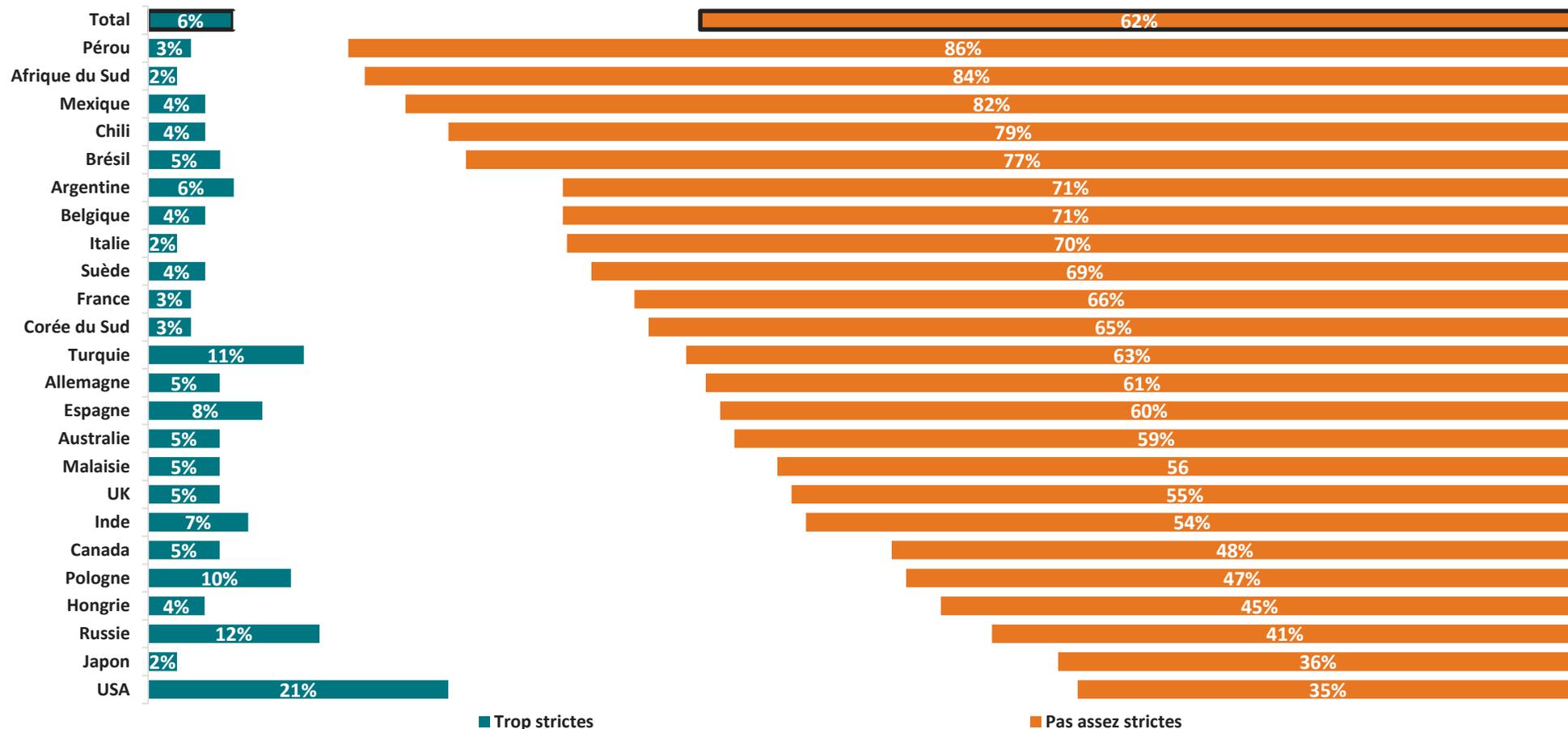
Cependant, 1 personne sur 5 seulement pense qu'il est préférable de maintenir en place les dirigeants ou partis politiques ayant déjà été au pouvoir. On l'observe particulièrement en France et en Italie



Q1g Dans une phase telle que celle que nous traversons actuellement, nous devons nous en tenir aux partis et dirigeants politiques qui ont déjà été au pouvoir

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## L'Amérique Latine et l'Afrique du Sud sont plus enclins à penser que les autorités ne sont pas assez fermes



Q4 Selon vous, les autorités de votre pays sont-elles trop strictes, pas assez strictes ou suffisamment strictes s'agissant de contrôler et de punir le crime ?

**LA CONFIANCE**

**DANS LES**

**INSTITUTIONS**



**GAME CHANGERS**



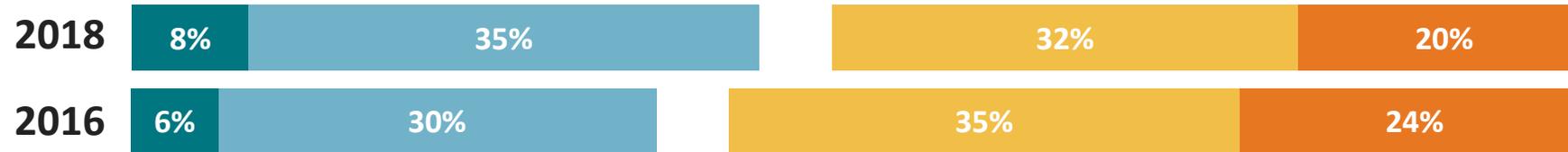
# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

La confiance dans les institutions reste faible partout dans le monde, malgré de légères améliorations depuis 2016

## Institutions internationales



## Banques



## Système judiciaire, y compris les tribunaux



## Grandes entreprises



Q. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ?

CONFIANCE TOTALE



CONFIANCE MOYENNE



CONFIANCE LIMITÉE



AUCUNE CONFIANCE



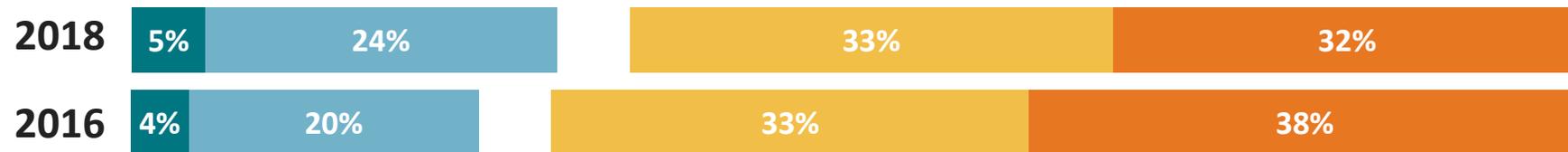
# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## Ceux qui enregistrent les taux de confiance les plus bas sont les médias, le gouvernement et les partis politiques

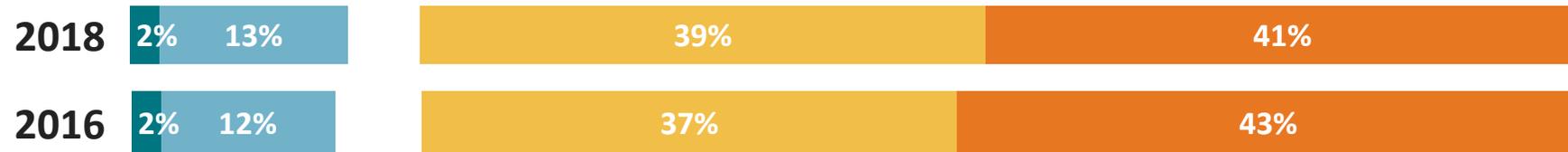
### Médias



### Gouvernement



### Partis politiques



Q. Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ?

CONFIANCE TOTALE

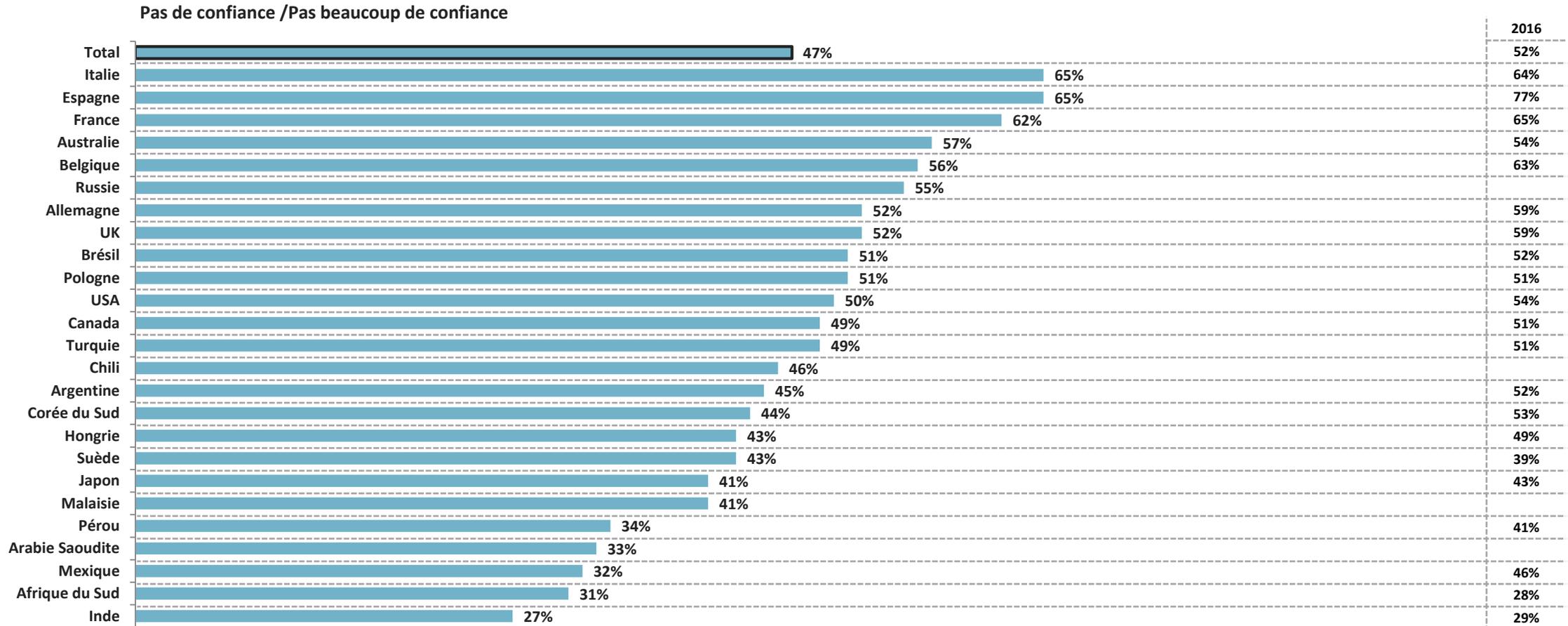
CONFIANCE MOYENNE

CONFIANCE LIMITÉE

AUCUNE CONFIANCE

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

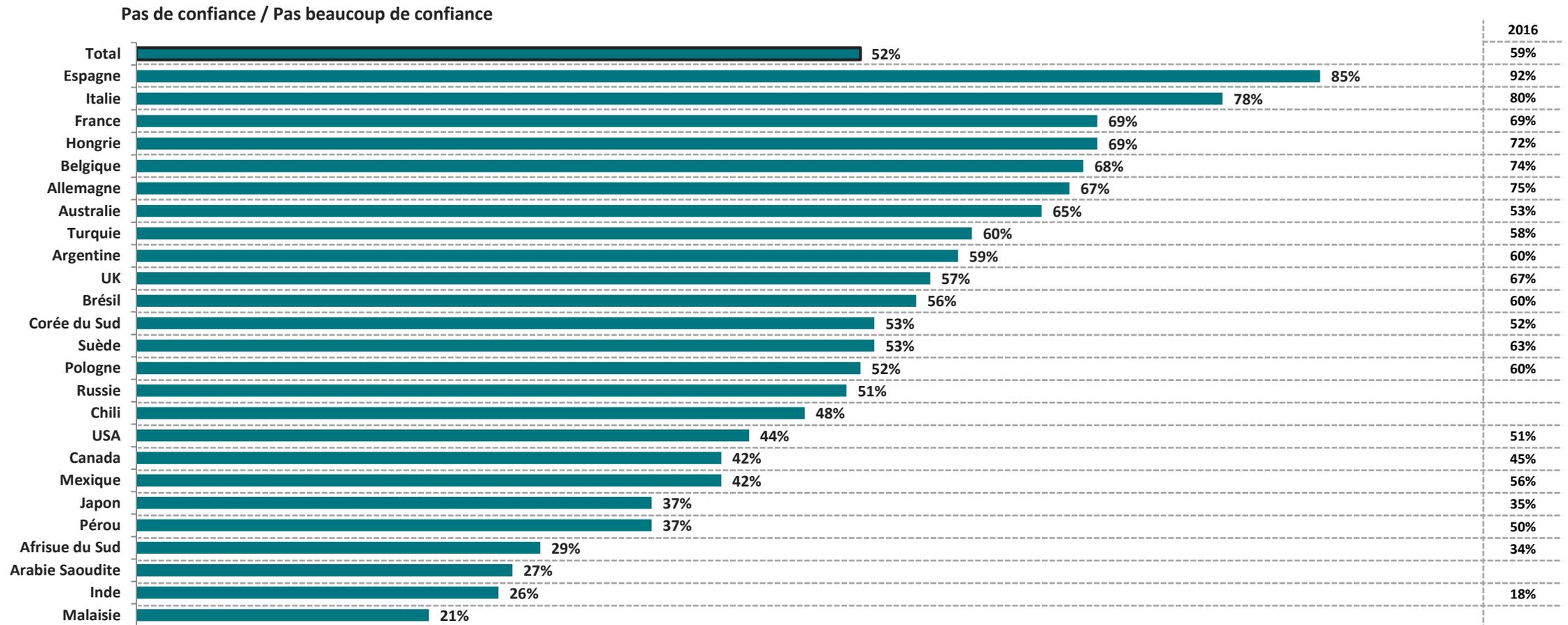
L'Italie et l'Espagne ont le niveau de confiance le plus bas dans les institutions internationales, comme beaucoup d'autres pays Européens ainsi qu'en Australie



Q2 Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ? **Institutions internationales**

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## L'Espagne et l'Italie ont le niveau de confiance le plus bas envers les banques

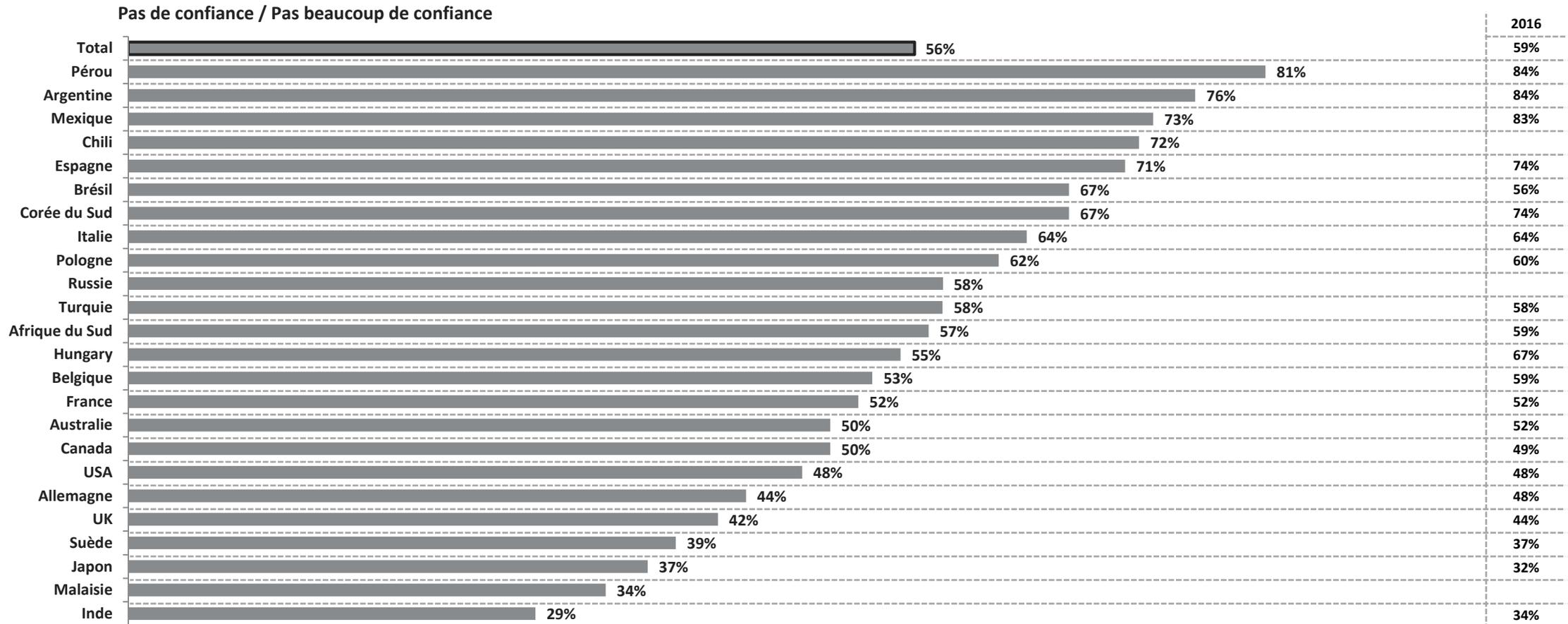


Q2 Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ? **Banques**

Base : 17 709 personnes, âgées de 16 à 64 ans dans 26 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Corée du Sud, Espagne, France, Hongrie, Inde, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Pérou, Pologne, Russie, Suède, Turquie, UK et USA. Du 26 juin au 9 juillet 2018.

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

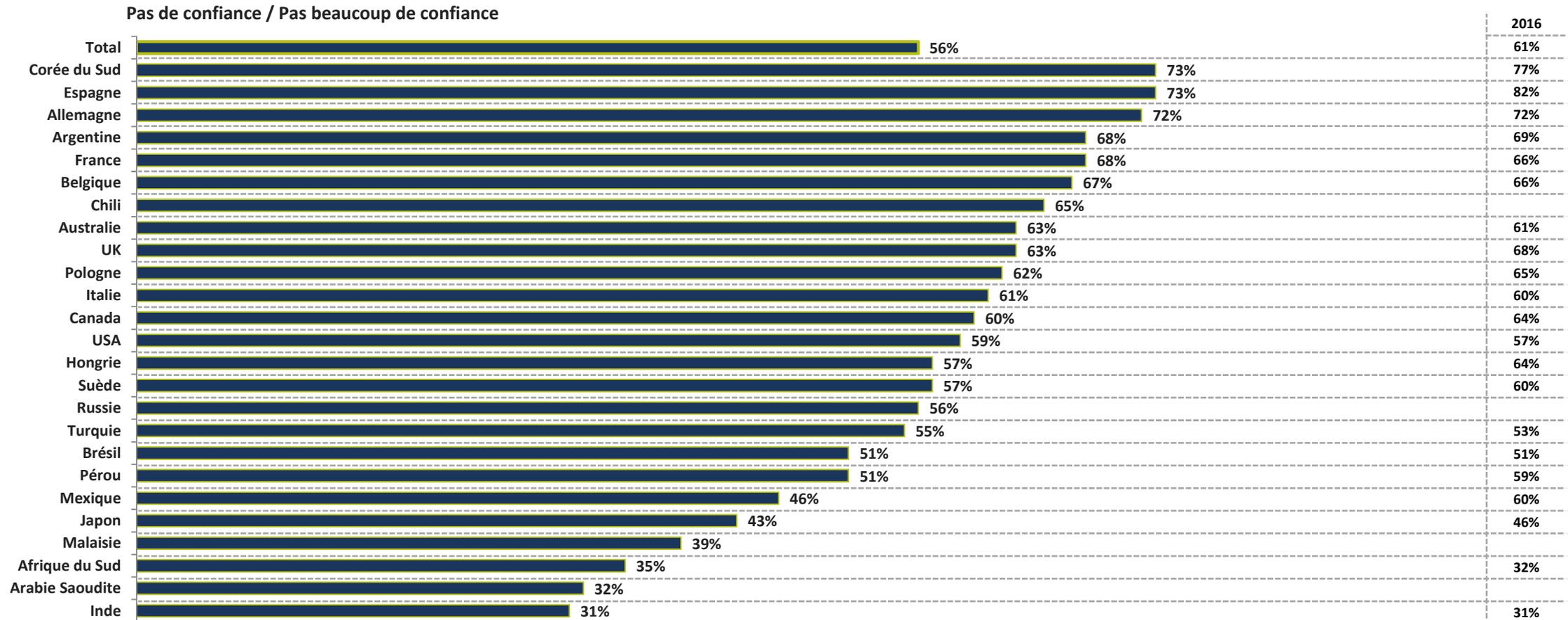
## La confiance dans le système judiciaire est très basse en Amérique Latine



Q2 Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ? **Le système judiciaire y compris les tribunaux**

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## La plupart des pays interrogés ne font pas confiance aux grandes entreprises

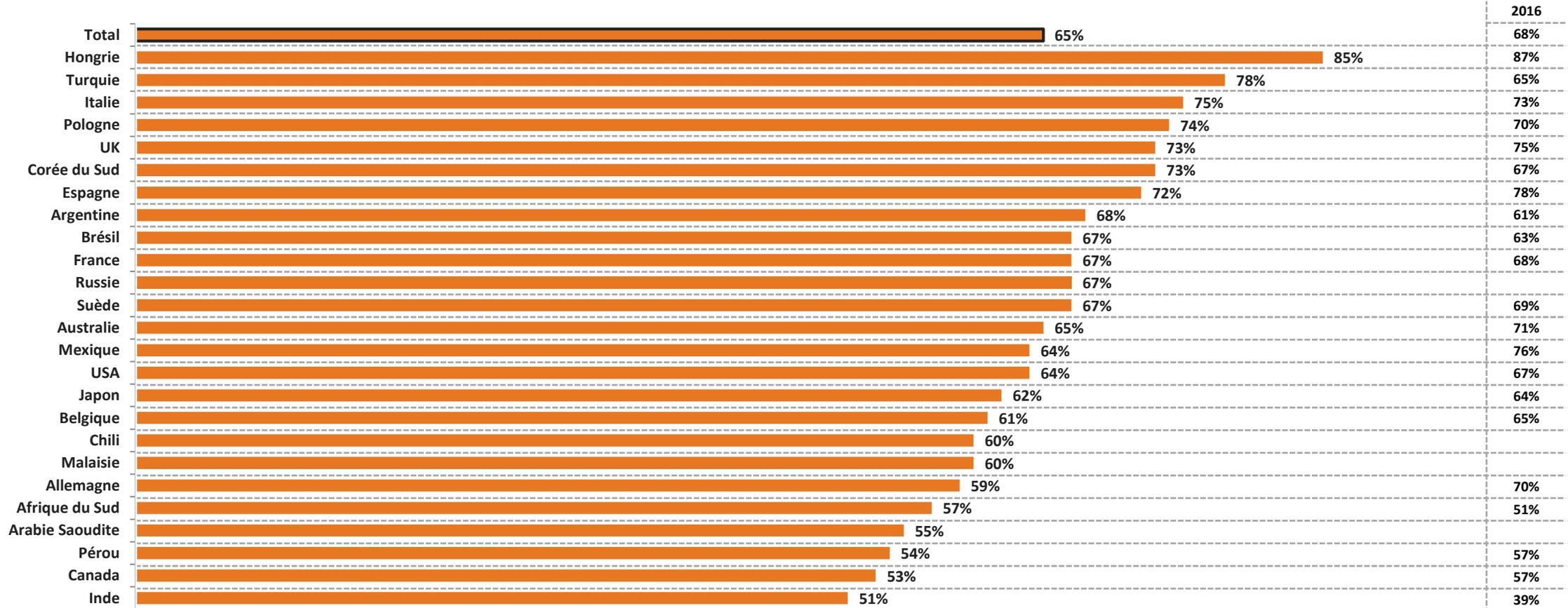


Q2 Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ? **Grandes entreprises**

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## 2 personnes sur 3 ne font pas confiance aux médias

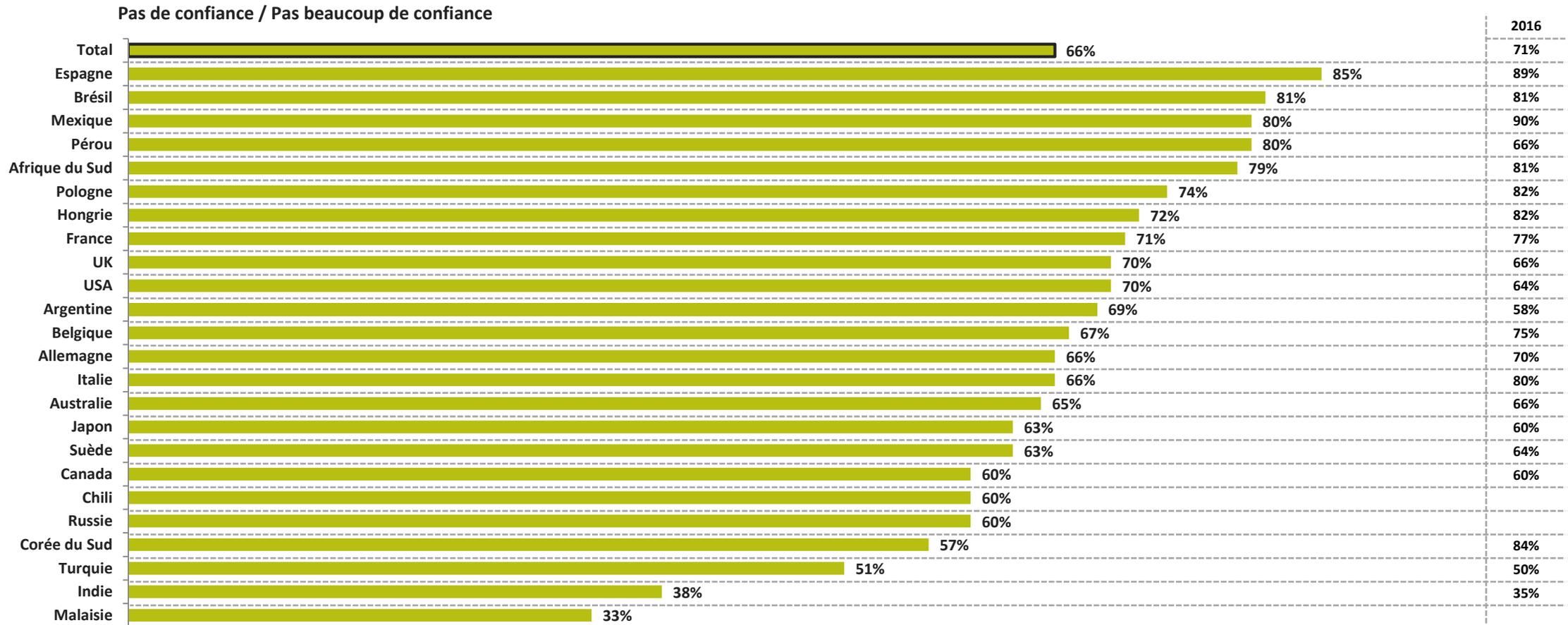
Pas de confiance / Pas beaucoup de confiance



Q2 Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ? **Les médias**

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

La plupart des pays manquent de confiance dans leurs gouvernements. On l'observe de façon très prononcé en Espagne et en Amérique Latine.



Q2 Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ? **Le Gouvernement**

# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## De toutes les institutions, ce sont les partis politiques qui génèrent le moins de confiance



Q2 Dans quelle mesure faites-vous confiance aux entités suivantes, le cas échéant ? **Partis politiques**

# EXCLUSIONNISME

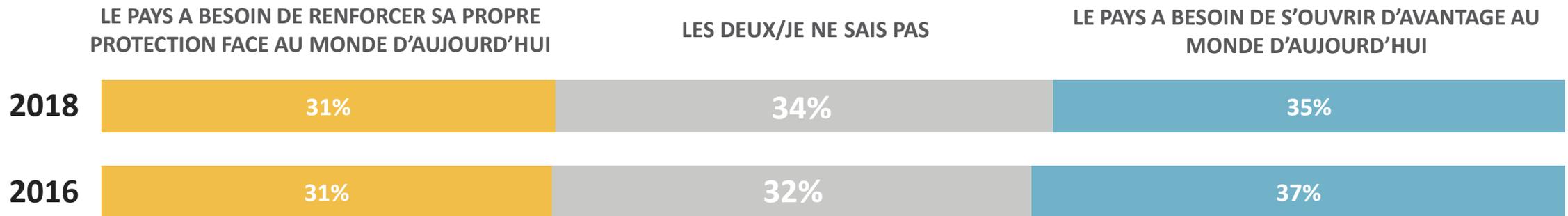


GAME CHANGERS



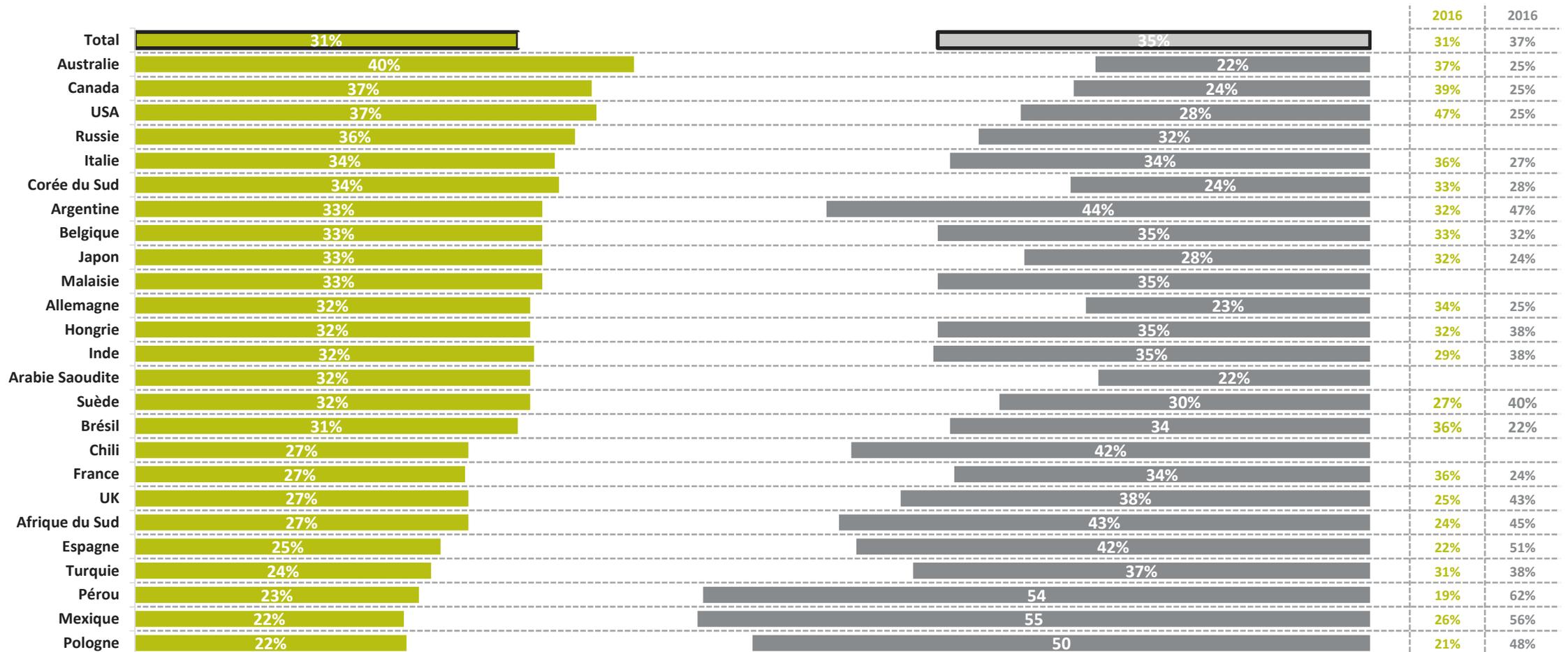
# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

S'ouvrir davantage au monde ou renforcer sa protection ? Les pays interrogés sont divisés et 1/3 ne se prononcent pas sur la question (tendance similaire à celle de 2016)



# GLOBAL ADVISOR : POPULISME

## L'Australie, le Canada et les États-Unis sont les plus enclins à penser que leur pays devrait prendre davantage de mesures protectionnistes



■ Pays ayant besoin de prendre davantage de mesures protectionnistes face au monde d'aujourd'hui  
 ■ Pays ayant besoin de s'ouvrir davantage au monde d'aujourd'hui

# Méthodologie

Étude réalisée online, du 26 juin au 9 juillet 2018, sur 17 203 personnes dans 26 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Corée du Sud, Espagne, France, Hongrie, Inde, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Pérou, Pologne, Russie, Suède, Turquie, UK et USA.

Les personnes interrogées sont âgées de 18 à 64 ans aux USA et au Canada et de 16 à 64 ans dans les autres pays.

1000+ personnes ont été interrogées dans les pays suivants : Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Espagne, France, Italie, Japon, UK et USA.  
500+ dans les autres pays.

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

