



Les jeunes et la campagne électorale

RAPPORT DE SONDAGE

13 SEPTEMBRE 2018

© 2018 Ipsos - Tous droits réservés. Contient des informations confidentielles et propriétaires d'Ipsos. Le destinataire de ce document s'engage à en maintenir le caractère confidentiel et à ne pas divulguer, tout ou partie de son contenu, à des tiers sans l'accord préalable et écrit d'Ipsos.

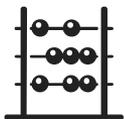




Sondage web auprès de **510 jeunes adultes québécois** âgés de **18 à 25 ans**



Effectué **du 31 août au 6 septembre** 2018



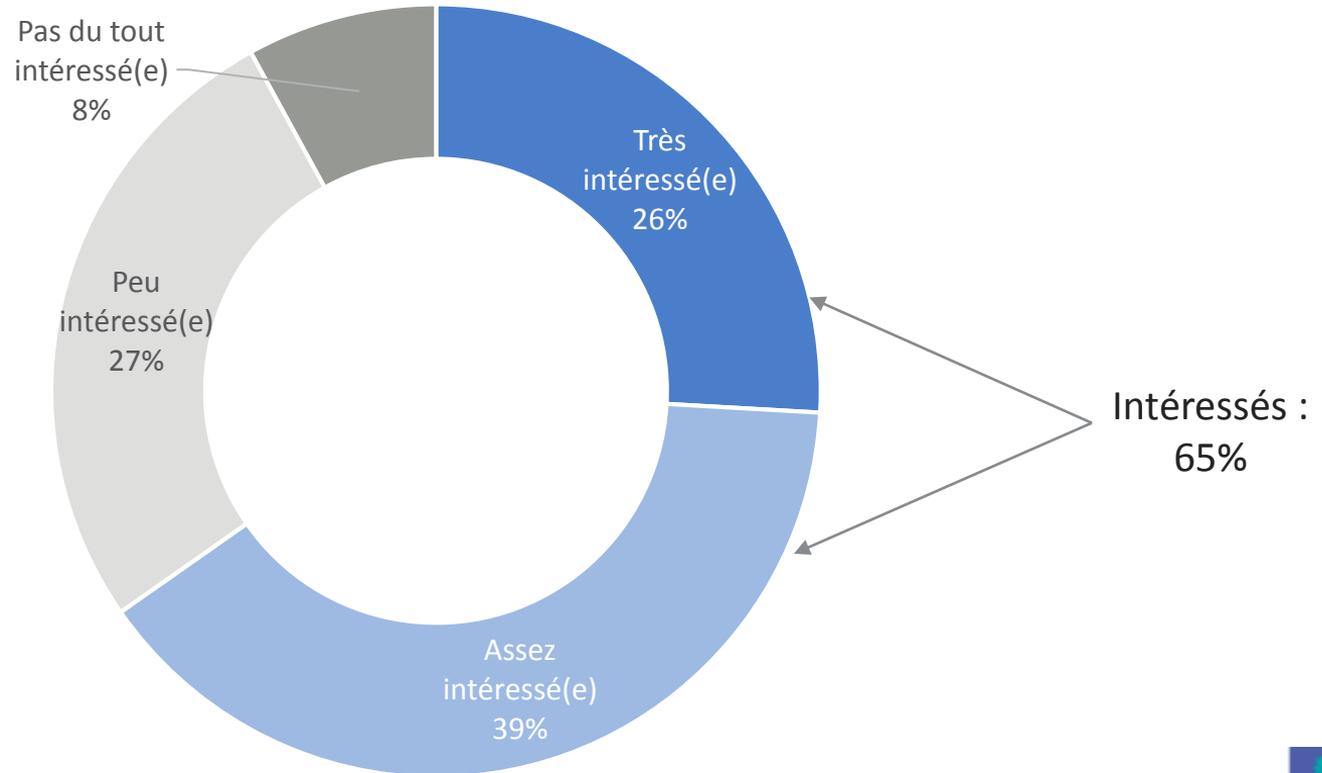
Pondéré en fonction de **l'âge, du sexe, de la région et de la langue**, selon les données du recensement de Statistique Canada.



Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. La précision des sondages en ligne d'Ipsos est plutôt mesurée par un **intervalle de crédibilité**. Le présent sondage est précis à **±5,0%, dans 19 cas sur 20**. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

Intérêt envers la campagne

À quel point êtes-vous intéressé(e) par la campagne électorale québécoise en cours ?

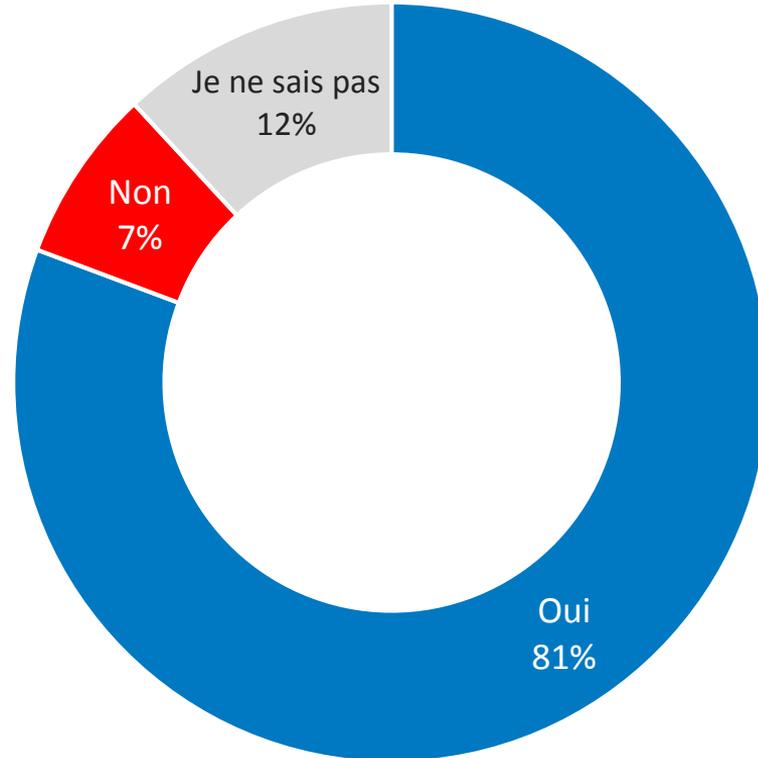


Intérêt envers la campagne, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101
Très Intéressé(e)	26	39	12	26	26	26	27	28	24	32	1
Assez intéressé(e)	39	38	41	37	41	38	45	41	38	45	16
Peu Intéressé(e)	27	20	34	29	25	27	25	22	31	20	54
Pas du tout intéressé(e)	8	3	13	7	9	9	3	9	7	3	29
Net: Intéressé(e)	65	77	53	64	67	64	73	68	62	77	17
Net: Pas intéressé(e)	35	23	47	36	33	36	28	32	37	23	83

Intention d'aller voter

Des élections provinciales auront lieu le 1^{er} octobre prochain au Québec. Avez-vous l'intention d'aller voter ?

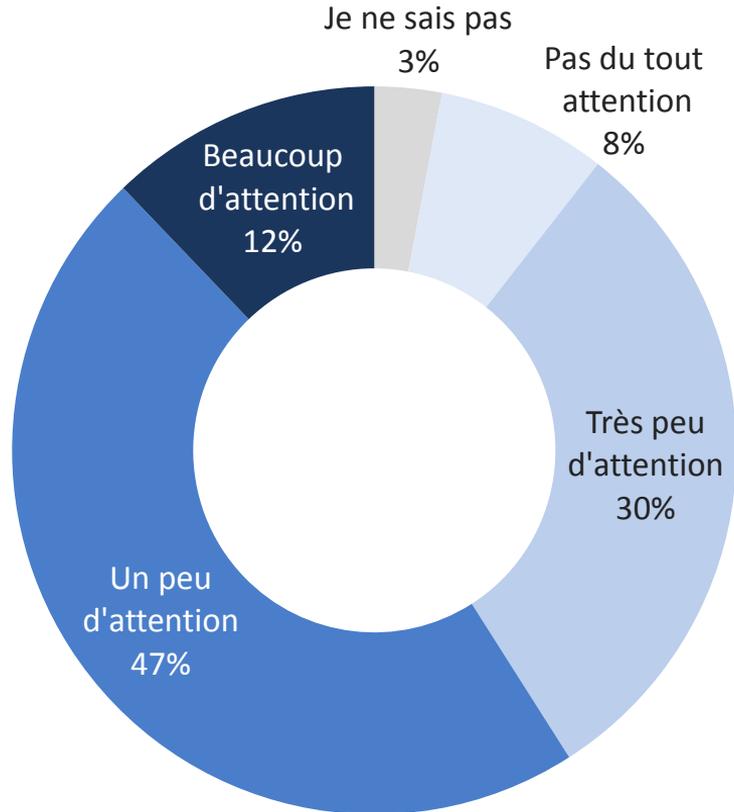


Intention d'aller voter, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	326	184
Oui	81	86	75	79	82	81	81	81	80	95	54
Non	7	6	8	9	7	7	8	9	7	3	16
Je ne sais pas	12	8	16	13	11	12	11	11	13	2	30
Net: Non/NSP	19	14	25	21	18	20	19	19	20	5	47

Partis politiques et enjeux qui intéressent les jeunes

À quel point considérez-vous que les partis politiques portent généralement attention aux enjeux qui intéressent les jeunes ? Portent-ils ... ?

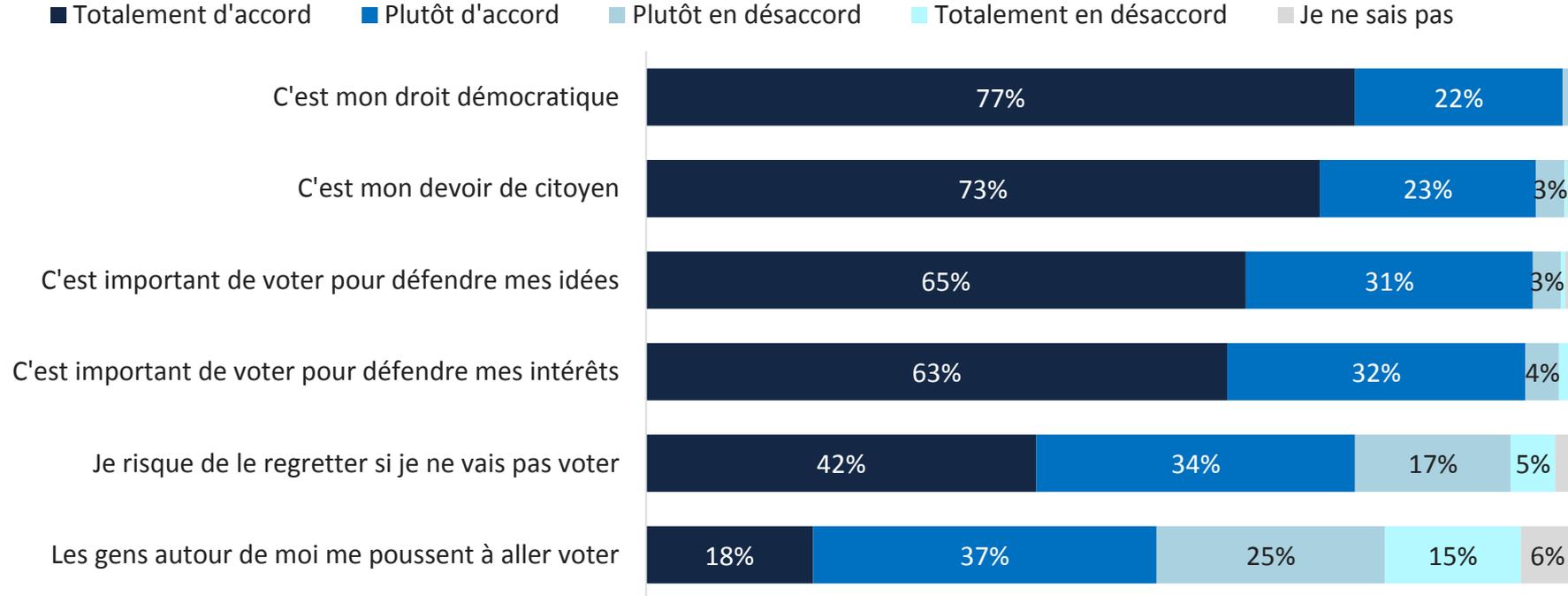


Attention des partis politiques, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
		n pondéré	n non-pondéré										
	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Beaucoup d'attention	12	14	11	14	10	12	13	14	10	13	7	16	6
Un peu d'attention	47	49	44	48	46	46	51	48	45	51	29	53	35
Très peu d'attention	30	27	34	28	32	31	27	28	33	29	36	27	38
Pas du tout attention	8	8	8	8	7	8	7	7	8	5	17	4	15
Je ne sais pas	3	2	4	2	4	3	3	2	4	1	11	1	8
Net: Un peu/beaucoup	59	63	55	62	56	58	64	62	56	65	36	69	40
Net: Très peu/pas du tout	38	35	41	36	40	39	34	35	41	34	53	30	52

Raisons qui poussent à aller voter

À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant votre vote lors des prochaines élections provinciales ?



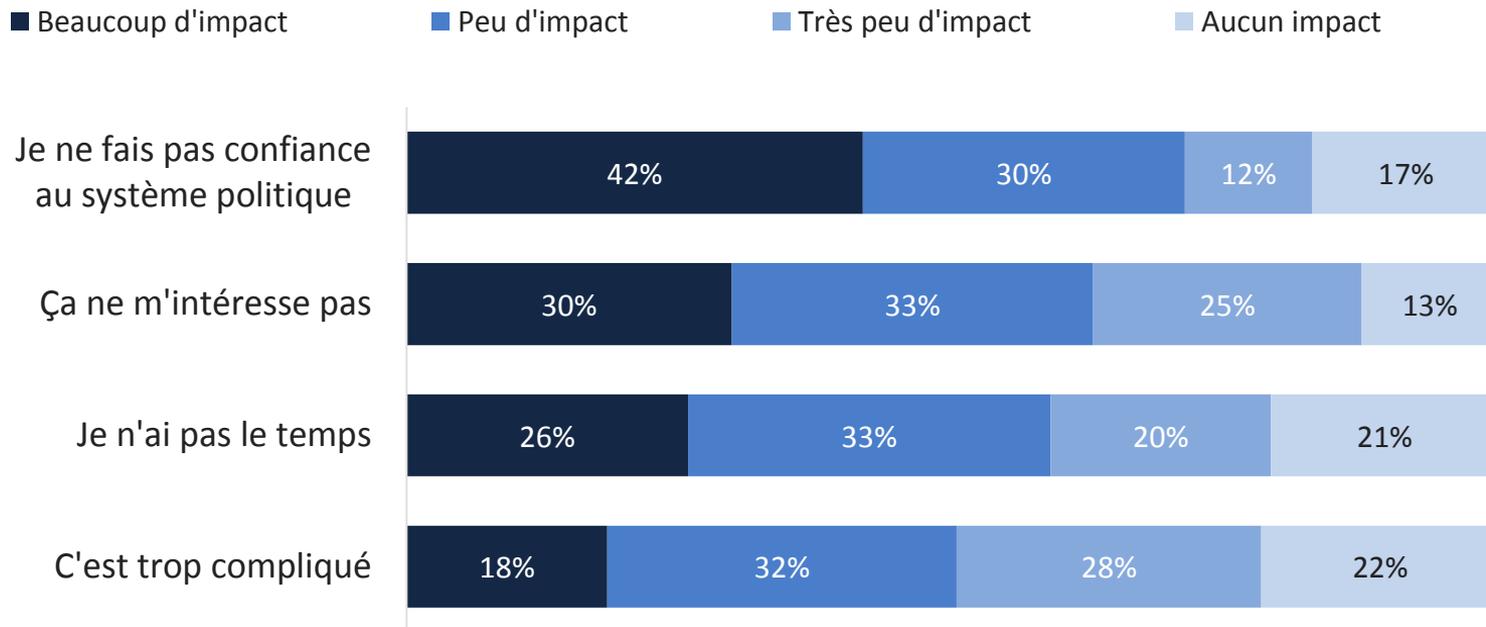
Raisons qui poussent à aller voter, par sous-groupe

Net en accord (totalelement + plutôt) seulement

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE		
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible	
		n pondéré	411	224	187	193	218	329	83	214	197	317
	n non-pondéré	409	193	216	145	264	325	84	205	204	311	98
Mon droit démocratique		99	99	99	100	98	99	100	99	99	99	99
Mon devoir de citoyen		96	94	98	97	95	97	91	95	97	97	93
Pour défendre mes idées		96	94	98	97	95	96	96	95	97	98	90
Pour défendre mes intérêts		95	95	95	95	95	95	93	93	97	97	89
Je risque de le regretter		77	83	69	75	78	75	84	78	75	84	52
Les gens autour de moi		55	52	59	36	65	80	21	50	50	59	44

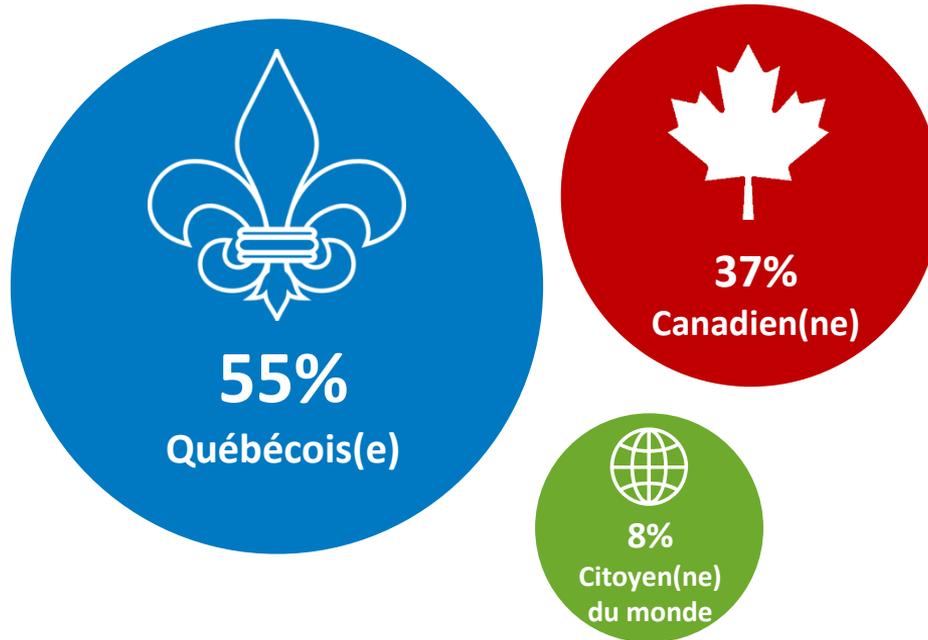
Raisons pour ne pas aller voter

À quel point est-ce que les facteurs suivants ont un impact sur votre décision de ne pas aller voter, ou votre hésitation à aller voter ?



Identité : Québécois, Canadiens ou citoyens du monde?

Vous considérez-vous d'avantage comme étant ... ?

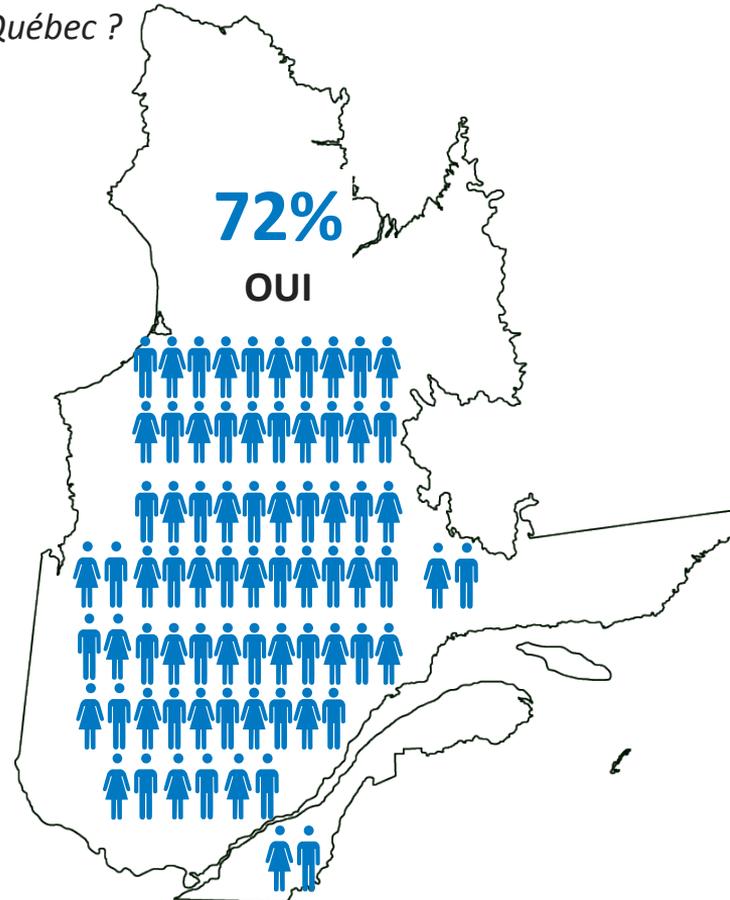


Identité, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Québécois(e)	55	52	57	53	56	66	10	46	64	55	54	53	58
Canadien(ne)	37	40	35	40	35	28	77	46	28	38	37	40	32
Citoyen(ne) du monde	8	8	8	6	10	7	13	8	9	8	9	7	10

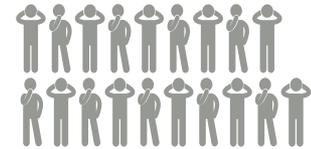
Les jeunes veulent-ils faire leur vie au Québec?

Pensez-vous faire votre vie au Québec ?



9%

Non



19%

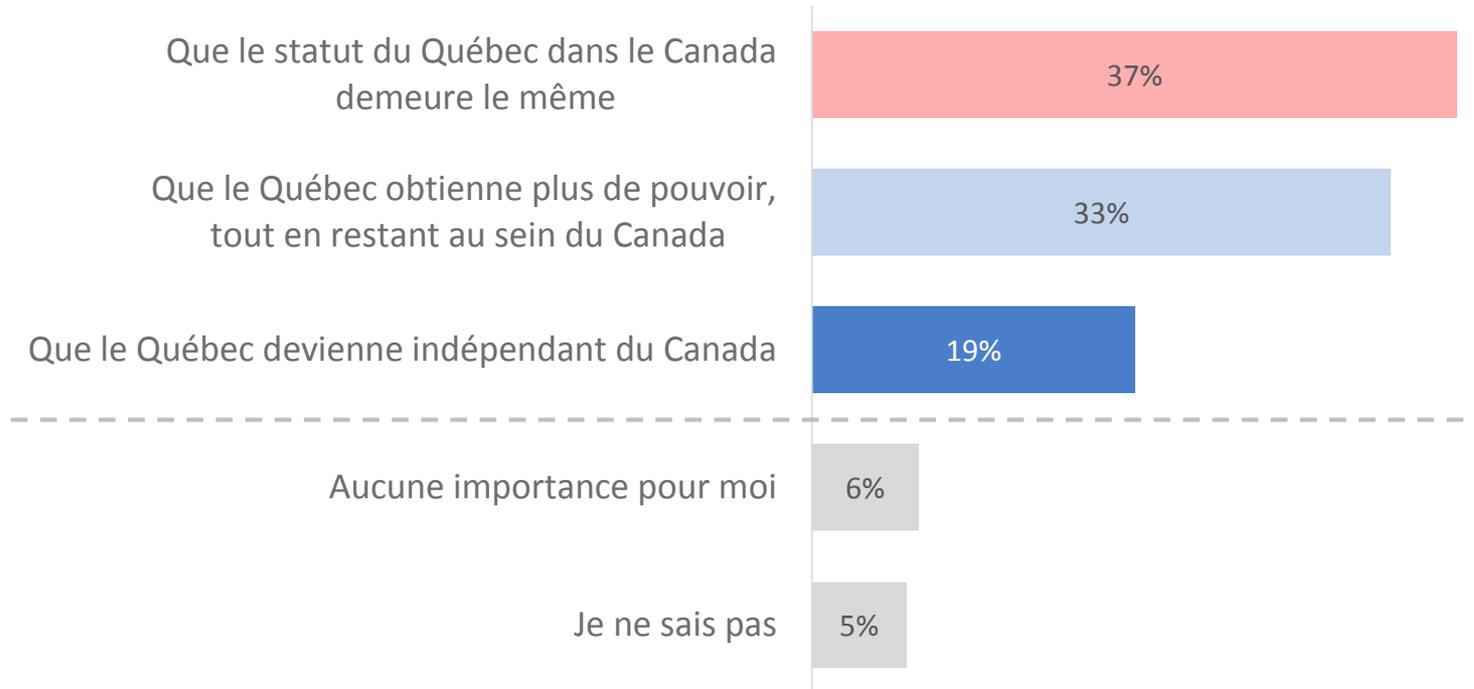
Je ne sais pas

Probabilité de faire sa vie au Québec, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Oui	72	72	72	71	73	74	65	70	74	76	58	75	66
Non	9	10	8	10	8	9	8	10	8	8	15	7	13
Je ne sais pas	19	18	20	19	19	17	28	20	17	17	27	18	21

Préférences constitutionnelles

Quelle option préféreriez-vous concernant l'avenir du Québec dans le Canada ? Préféreriez-vous ... ?

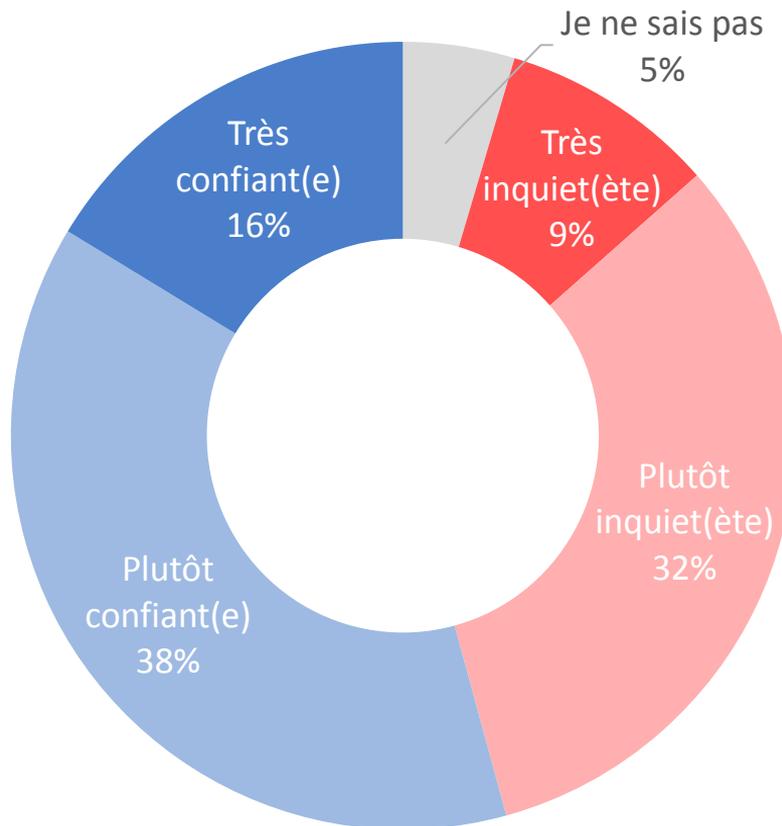


Préférences constitutionnelles, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Statut demeure le même	37	35	39	35	39	33	54	39	34	38	34	37	36
Québec plus de pouvoir	33	33	33	34	33	35	24	33	33	36	22	37	27
Québec indépendant	19	22	15	19	18	20	13	16	21	20	13	22	12
Aucune importance	6	7	6	6	6	7	5	6	6	3	18	2	14
Je ne sais pas	5	3	8	6	5	6	5	6	5	4	13	2	12
Net: Rester au Canada	70	68	72	68	72	68	78	73	67	73	56	74	63
Net: Indifférent/NSP	12	10	13	13	10	12	10	12	11	7	31	4	26

Confiance en l'avenir de la langue française

Quand vous pensez à l'avenir de la langue française au Québec, à quel point êtes-vous confiant(e) ou inquiet(ète) qu'elle conservera toute sa vitalité ?

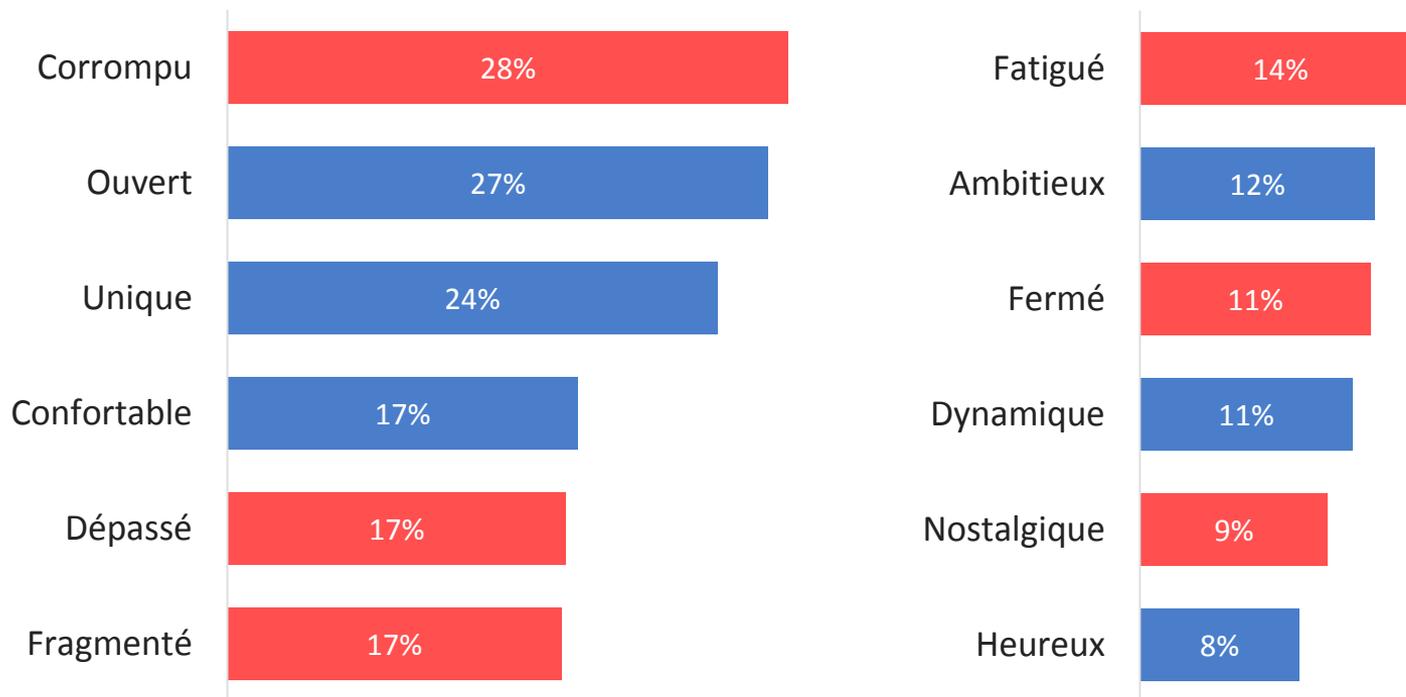


Avenir de la langue française, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Très confiant(e)	16	20	12	18	14	11	40	20	13	17	15	20	10
Plutôt confiant(e)	38	44	32	38	38	36	45	39	37	41	27	42	30
Plutôt inquiet(ète)	32	26	39	29	35	38	11	30	34	31	38	28	40
Très inquiet(ète)	9	6	12	9	9	11	0	8	10	8	13	7	12
Je ne sais pas	5	4	5	5	4	5	4	4	6	4	8	3	8
Net: Confiant(e)	54	64	44	57	52	57	84	58	50	57	41	62	41
Net: Inquiet(ète)	41	32	51	38	44	49	11	38	45	39	51	36	52

Quels mots décrivent le Québec d'aujourd'hui ?

Choisissez jusqu'à deux mots qui décrivent le Québec d'aujourd'hui.



Remarque: Les mots qui peuvent être perçus comme étant « négatifs » sont indiqués en rouge. Ceux qui peuvent être perçus comme étant « positifs » sont indiqués en bleu.

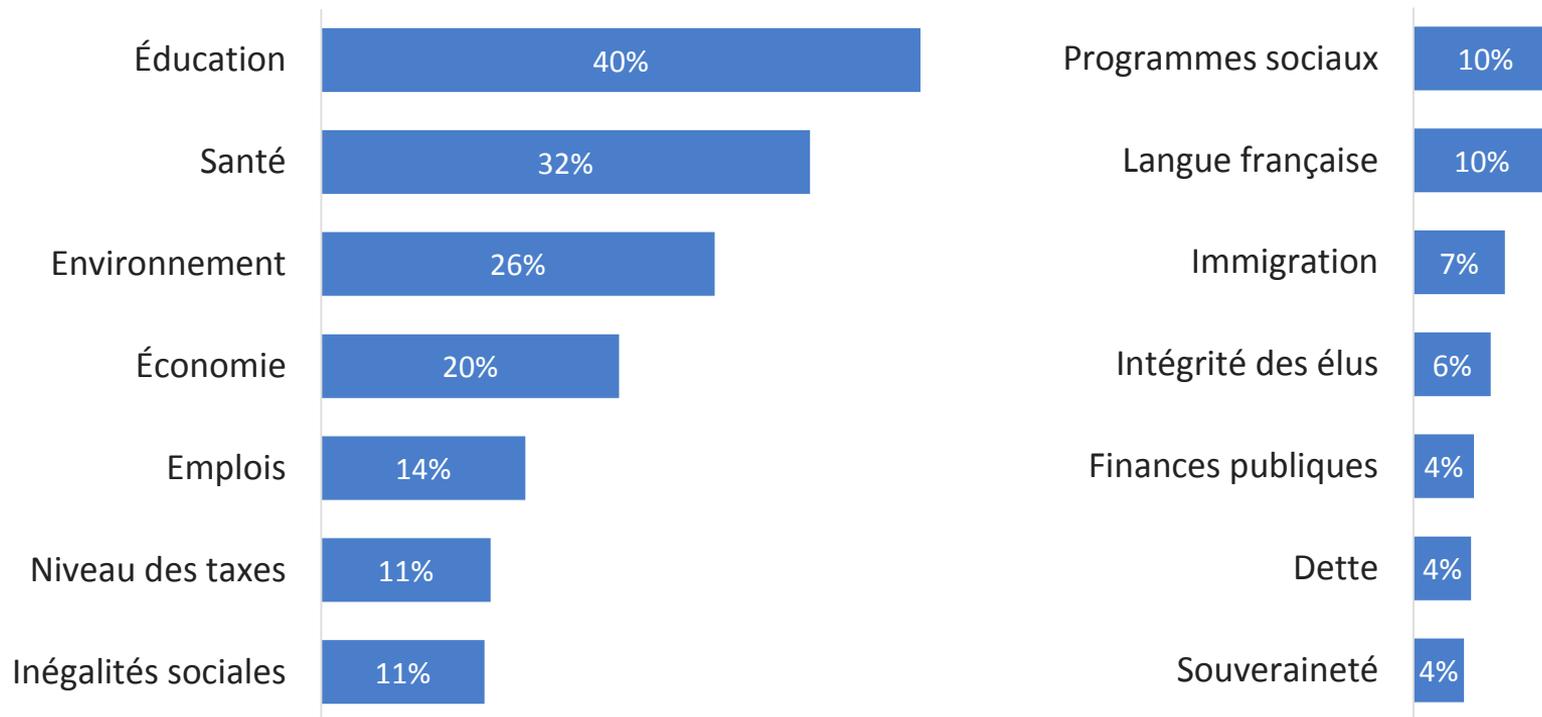
Base : échantillon total (n = 510). Choix multiples : le total peut dépasser 100%.

Mots décrivant le Québec, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Corrompu	28	23	33	23	32	31	16	27	29	25	37	23	27
Ouvert	27	33	21	34	20	27	24	27	27	28	22	28	25
Unique	24	23	25	25	24	21	36	27	21	26	18	27	20
Confortable	17	17	17	15	19	19	12	14	21	18	16	19	15
Dépassé	17	15	18	15	18	18	12	16	18	16	21	14	23
Fragmenté	17	16	17	12	21	17	13	19	14	18	9	19	11
Fatigué	14	13	15	12	16	16	7	10	18	13	17	13	15
Ambitieux	12	11	12	15	13	8	15	10	11	12	8	12	10
Fermé	11	10	13	8	15	10	18	11	12	11	15	10	15
Dynamique	11	14	7	15	7	8	21	13	8	11	7	14	4
Nostalgique	9	9	10	10	9	11	5	9	10	9	11	9	10
Heureux	8	9	7	10	6	6	16	9	7	7	11	8	8

Les enjeux clés selon les jeunes électeurs

Voici une liste de domaines ou d'enjeux électoraux. Parmi ceux-ci, quels sont les deux plus importants pour déterminer votre vote ? Vous pouvez choisir une ou deux réponses.



Enjeux clés, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible
n pondéré	411	224	187	193	218	329	83	214	197	317	94
n non-pondéré	409	193	216	145	264	325	84	205	204	311	98
Éducation	40	38	42	44	35	41	35	40	39	41	34
Santé	32	25	41	27	37	35	21	30	35	29	43
Environnement	26	27	25	28	25	29	15	21	32	27	22
Économie	20	23	15	19	21	17	32	19	21	19	24
Emplois	14	15	12	16	12	10	26	16	11	14	11
Niveau des taxes	11	11	11	11	11	11	22	12	10	12	10
Inégalités sociales	11	8	14	9	12	10	14	15	7	11	11
Programmes sociaux	10	9	12	8	13	10	12	11	10	10	11
Langue française	10	10	9	13	7	12	1	9	10	9	11
Immigration	7	6	7	6	7	7	4	7	6	8	2
Intégrité des élus	6	6	6	4	7	4	10	5	6	5	7
Finances publiques	4	6	2	3	6	5	3	5	4	5	1
Dette	4	7	0	5	3	4	6	5	4	3	9
Souveraineté	4	6	1	3	4	4	1	3	5	4	1

Question : Voici une liste de domaines ou d'enjeux électoraux. Parmi ceux-ci, quels sont les deux plus importants pour déterminer votre vote ? Vous pouvez choisir une ou deux réponses.

Base : ceux/celles qui ont l'intention d'aller voter (n = 409). Choix multiples: le total peut dépasser 100%.

Attitudes envers l'immigration

Quelle phrase se rapproche le plus de votre opinion ?



37%

« On devrait privilégier des immigrants qui ont des coutumes et des valeurs proches des nôtres, peu importe qu'ils parlent français ou non. »



31%

« On devrait privilégier des immigrants qui parlent français, peu importe leurs coutumes et leurs valeurs. »



32%

« On devrait accueillir les immigrants peu importe leur langue et leurs valeurs. »

Attitudes envers l'immigration, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Mêmes valeurs	37	39	36	33	41	35	47	35	40	39	33	38	37
Même langue	32	29	34	34	30	38	5	37	26	31	34	30	34
Peu importe langue/valeurs	31	32	31	33	29	27	48	28	34	31	33	32	30

L'avenir du Québec

Lorsque vous pensez à l'avenir du Québec, êtes-vous plutôt ... ?



43%

Optimiste



42%

Inquiet(ète)



15%

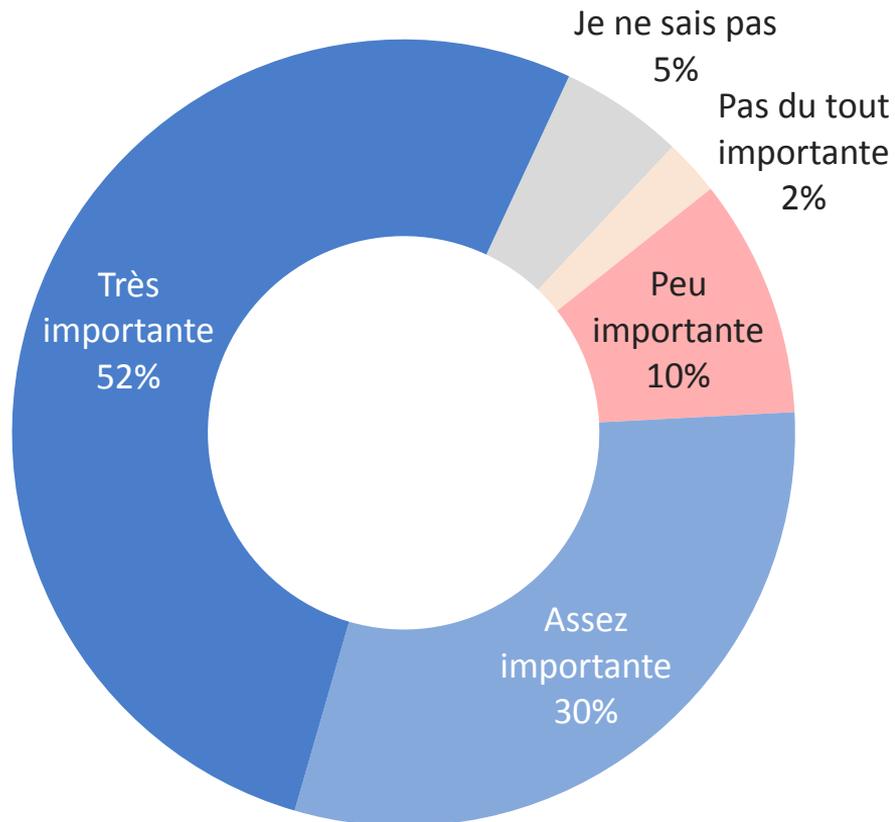
Je ne sais pas

L'avenir du Québec, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Optimiste	43	52	34	49	37	41	51	46	39	46	28	51	28
Inquiet(ète)	42	37	48	35	49	44	33	38	47	41	48	39	48
Je ne sais pas	15	11	19	16	14	15	16	16	14	13	23	10	24

Importance de la démocratie comme valeur

Est-ce que la démocratie est une valeur importante pour vous ?



Importance de la démocratie, par sous-groupe

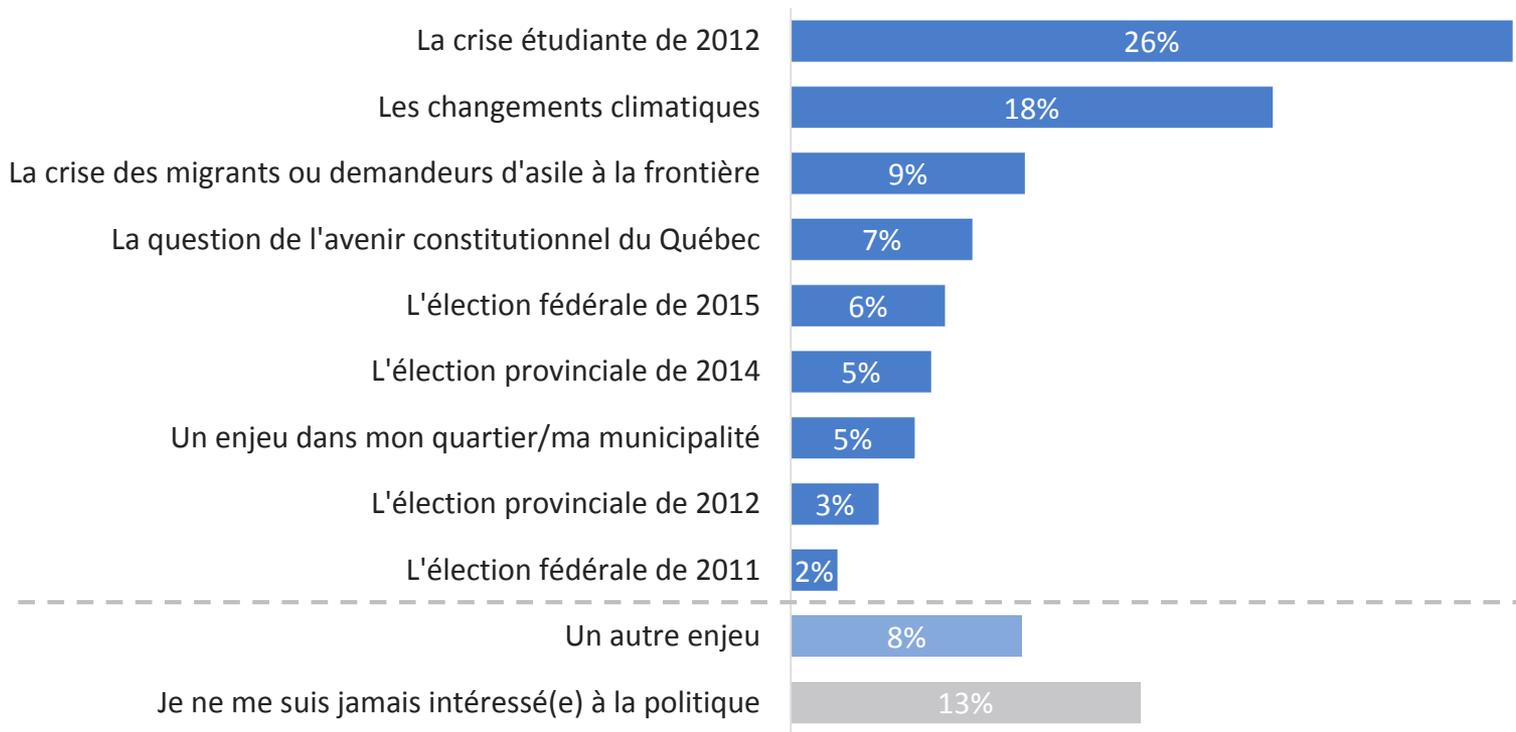
		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Très importante	52	63	42	54	51	49	67	56	48	57	33	62	35
Assez importante	30	24	37	30	30	32	23	28	32	31	27	31	30
Peu importante	10	8	12	10	9	11	6	10	10	8	20	5	19
Pas du tout importante	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	9	1	5
Je ne sais pas	5	3	7	4	6	6	3	4	6	4	11	1	10
Net: Importante	82	86	79	84	82	81	90	84	80	88	60	93	65
Net: Pas importante	12	10	14	12	12	13	7	11	13	8	29	6	25

Question : Est-ce que la démocratie est une valeur importante pour vous ?

© 2018 Ipsos Base : échantillon total (n = 510)

Événement qui a éveillé l'intérêt politique

La première fois où vous vous êtes intéressés à un enjeu politique, quel était cet enjeu ?



Événement déclencheur, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE		INTENTION D'ALLER VOTER	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible	Oui	Non
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
La crise étudiante de 2012	26	27	25	21	31	30	13	29	23	29	15	31	18
Les changements climatiques	18	16	19	20	15	16	22	19	16	17	22	18	17
La crise des migrants	9	8	9	9	8	8	10	9	8	8	9	8	10
L'avenir constitutionnel du QC	7	8	6	8	5	6	9	5	8	8	1	8	5
L'élection fédérale de 2015	6	3	8	6	5	6	5	5	6	6	5	6	5
L'élection provinciale de 2014	5	6	4	7	4	4	8	4	6	6	1	7	2
Un enjeu dans mon quartier	5	7	2	4	5	4	8	5	4	5	3	6	2
L'élection provinciale de 2012	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	1	4	1
L'élection fédérale de 2011	2	2	1	2	0	3	0						
Un autre enjeu	8	9	8	9	8	9	8	6	11	9	7	8	9
Je ne me suis jamais intéressé(e) à la politique	13	10	16	12	13	13	11	12	14	7	36	3	31

Implication dans la politique

Vous êtes-vous déjà impliqué(e) politiquement d'une ou plusieurs des manières suivantes ... ?

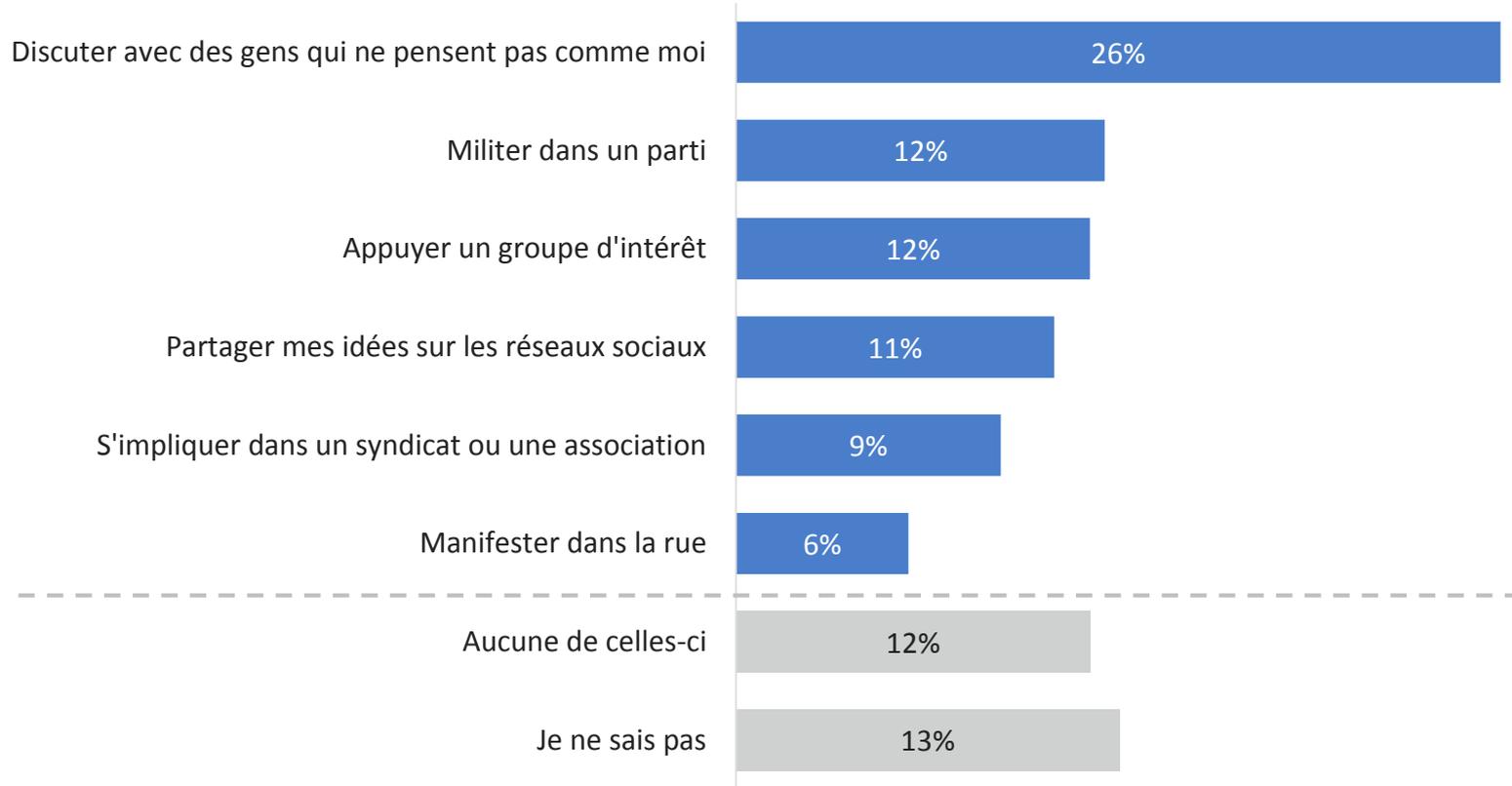


Implication politique, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Militer dans un parti politique	14	21	7	16	13	13	19	15	13	83	97	80	98
Participer à une manifestation	28	33	24	26	31	27	35	37	19	67	89	62	89
Membre d'une association / groupe revendiquant un enjeu	18	22	14	18	18	14	32	19	16	79	95	76	95
Participer à un mouvement spontané	19	25	13	17	20	16	31	23	15	78	95	76	90
Membre d'un syndicat ou d'une association	17	19	15	16	18	15	23	19	14	82	90	79	92
Commenter des enjeux politiques sur les médias sociaux	35	44	26	35	35	34	38	39	31	61	82	56	83
Discuter de politique avec mes amis	77	78	73	78	75	77	75	76	78	18	46	14	42

Comment défendre ses idées ?

Quelle est selon vous la façon la plus efficace de défendre vos idées ?



La façon la plus efficace de défendre ses idées, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
Discuter avec des gens qui ne pensent pas comme moi	26	27	25	24	27	26	24	25	27	27	19	28	22
Militer dans un parti	12	16	8	12	13	13	10	12	13	13	9	15	8
Appuyer un groupe d'intérêt	12	10	14	12	12	13	9	13	10	14	3	14	9
Partager mes idées sur les réseaux sociaux	11	12	9	12	10	10	15	14	7	9	17	11	11
S'impliquer dans un syndicat ou une association	9	8	10	9	9	7	19	10	8	10	5	10	7
Manifester dans la rue	6	7	4	6	6	6	4	7	5	6	4	7	3
Aucune de celles-ci	12	12	12	12	12	13	6	6	18	11	16	8	18
Je ne sais pas	13	9	17	13	13	13	14	13	13	9	28	8	22

Sources d'information

Quelle est votre, ou quels sont vos, principale(s) source(s) d'information ?



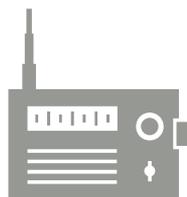
47%

La télé



36%

Les journaux



15%

La radio



46%

Facebook



6%

Twitter



12%

Mes amis



11%

Mes parents



13%

Autre

Principale(s) source(s) d'information, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
La télé	47	47	46	50	44	48	40	40	53	46	48	44	51
Facebook	46	45	48	45	47	48	39	43	49	43	60	42	54
Les journaux	36	38	34	31	40	38	28	38	34	39	25	43	23
La radio	15	13	16	12	17	15	13	13	17	15	13	16	13
Mes amis	12	11	14	14	11	13	11	12	12	11	17	11	15
Mes parents	11	6	16	13	9	9	18	13	9	12	8	8	16
Twitter	6	10	3	8	5	5	12	8	4	7	6	9	2
Autre	13	15	10	13	12	10	21	16	9	13	11	13	12

Pour plus d'informations



Sébastien Dallaire

Directeur général – Québec

Premier vice-président – Canada



sebastien.dallaire@ipsos.com



(514) 904 4324