



# Les jeunes et la campagne électorale

RAPPORT DE SONDAGE

13 SEPTEMBRE 2018

© 2018 Ipsos - Tous droits réservés. Contient des informations confidentielles et propriétaires d'Ipsos. Le destinataire de ce document s'engage à en maintenir le caractère confidentiel et à ne pas divulguer, tout ou partie de son contenu, à des tiers sans l'accord préalable et écrit d'Ipsos.

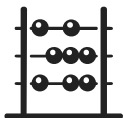




**Sondage web** auprès de **510 jeunes adultes québécois** âgés de **18 à 25 ans**



Effectué **du 31 août au 6 septembre** 2018



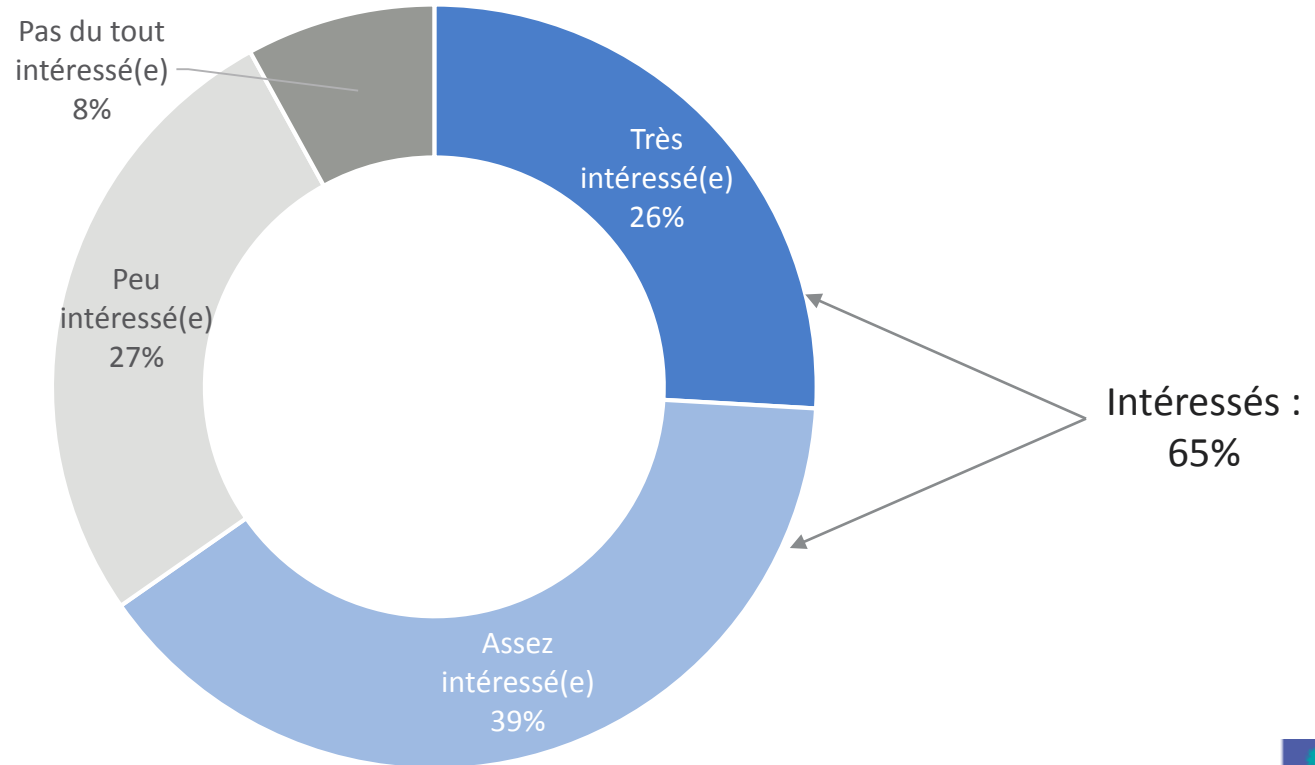
Pondéré en fonction de **l'âge, du sexe, de la région et de la langue**, selon les données du recensement de Statistique Canada.



Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. La précision des sondages en ligne d'Ipsos est plutôt mesurée par un **intervalle de crédibilité**. Le présent sondage est précis à **±5,0%, dans 19 cas sur 20**. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

# Intérêt envers la campagne

À quel point êtes-vous intéressé(e) par la campagne électorale québécoise en cours ?

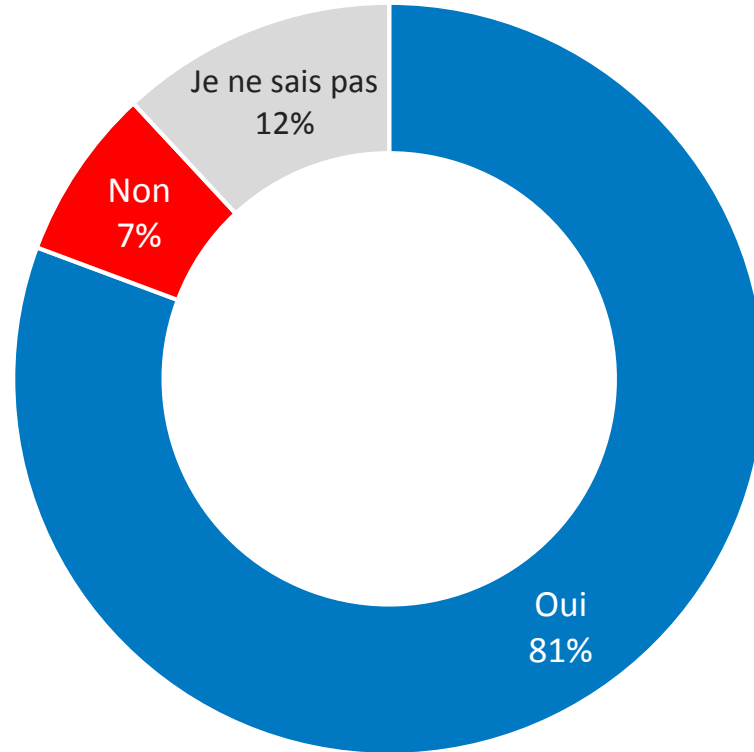


# Intérêt envers la campagne, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101
<b>Très Intéressé(e)</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>1</b>
<b>Assez intéressé(e)</b>	<b>39</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>45</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>45</b>	<b>16</b>
<b>Peu Intéressé(e)</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>54</b>
<b>Pas du tout intéressé(e)</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>29</b>
<b>Net: Intéressé(e)</b>	<b>65</b>	<b>77</b>	<b>53</b>	<b>64</b>	<b>67</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>62</b>	<b>77</b>	<b>17</b>
<b>Net: Pas intéressé(e)</b>	<b>35</b>	<b>23</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>83</b>

# Intention d'aller voter

*Des élections provinciales auront lieu le 1<sup>er</sup> octobre prochain au Québec. Avez-vous l'intention d'aller voter ?*

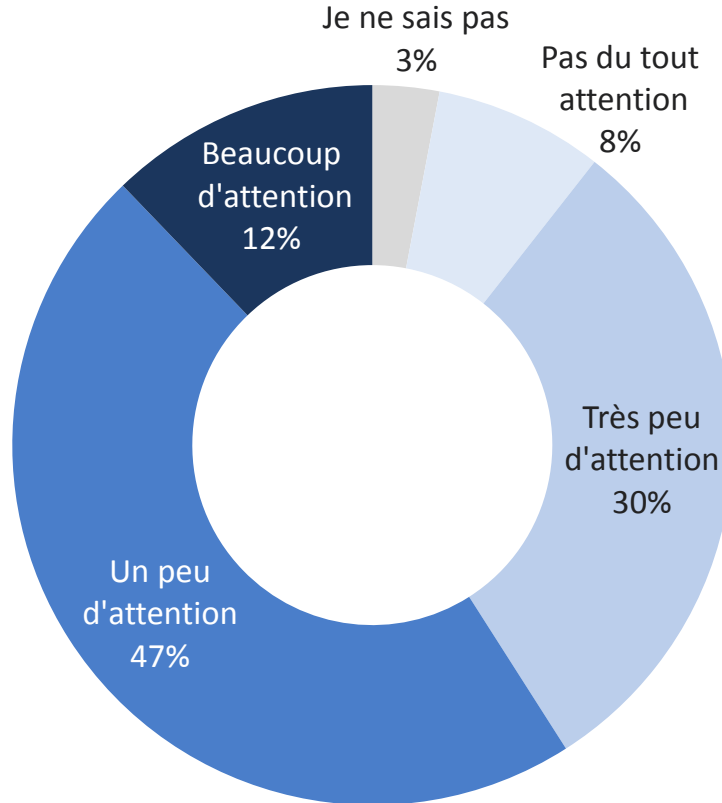


# Intention d'aller voter, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	326	184
<b>Oui</b>	<b>81</b>	<b>86</b>	75	79	82	81	81	81	80	<b>95</b>	54
<b>Non</b>	<b>7</b>	6	8	9	7	7	8	9	7	3	<b>16</b>
<b>Je ne sais pas</b>	<b>12</b>	8	<b>16</b>	13	11	12	11	11	13	2	<b>30</b>
<b>Net: Non/NSP</b>	<b>19</b>	14	<b>25</b>	21	18	20	19	19	20	5	<b>47</b>

# Partis politiques et enjeux qui intéressent les jeunes

À quel point considérez-vous que les partis politiques portent généralement attention aux enjeux qui intéressent les jeunes ? Portent-ils ... ?



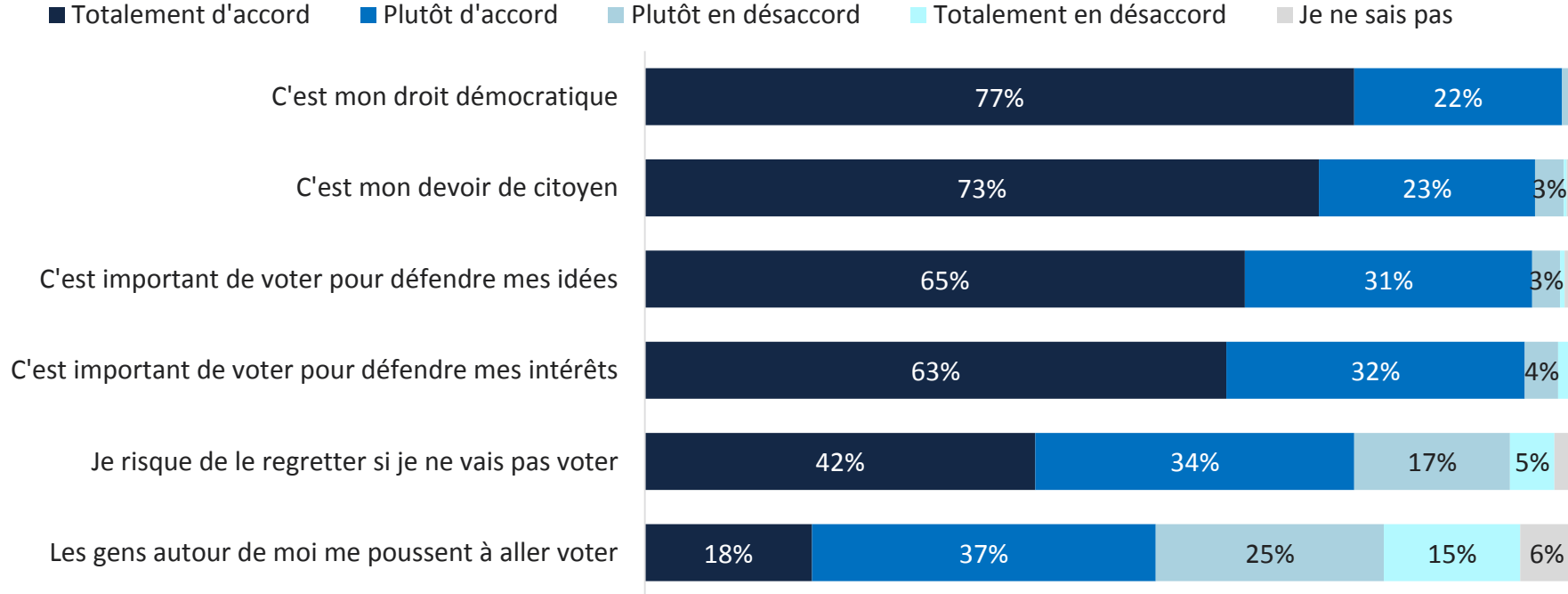
# Attention des partis politiques, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
		n pondéré	n non-pondéré										
	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Beaucoup d'attention</b>	<b>12</b>	14	11	14	10	12	13	14	10	13	7	16	6
<b>Un peu d'attention</b>	<b>47</b>	49	44	48	46	46	51	48	45	51	29	53	35
<b>Très peu d'attention</b>	<b>30</b>	27	34	28	32	31	27	28	33	29	36	27	38
<b>Pas du tout attention</b>	<b>8</b>	8	8	8	7	8	7	7	8	5	17	4	15
<b>Je ne sais pas</b>	<b>3</b>	2	4	2	4	3	3	2	4	1	11	1	8
<b>Net: Un peu/beaucoup</b>	<b>59</b>	63	55	62	56	58	64	62	56	65	36	69	40
<b>Net: Très peu/pas du tout</b>	<b>38</b>	35	41	36	40	39	34	35	41	34	53	30	52



# Raisons qui poussent à aller voter

À quel point êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant votre vote lors des prochaines élections provinciales ?



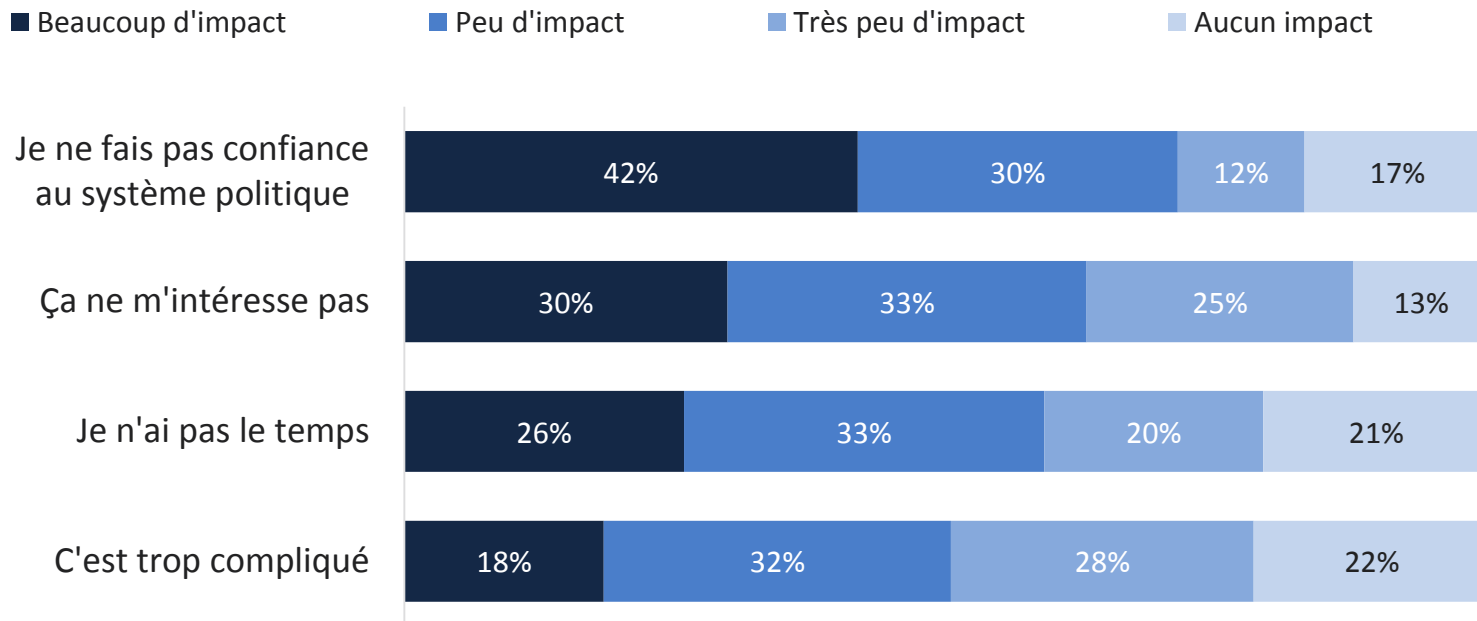
# Raisons qui poussent à aller voter, par sous-groupe

Net en accord (totalelement + plutôt) seulement

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE		
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible	
		n pondéré	411	224	187	193	218	329	83	214	197	317
	n non-pondéré	409	193	216	145	264	325	84	205	204	311	98
<b>Mon droit démocratique</b>		<b>99</b>	99	99	100	98	99	100	99	99	99	99
<b>Mon devoir de citoyen</b>		<b>96</b>	94	98	97	95	97	91	95	97	97	93
<b>Pour défendre mes idées</b>		<b>96</b>	94	98	97	95	96	96	95	97	98	90
<b>Pour défendre mes intérêts</b>		<b>95</b>	95	95	95	95	95	93	93	97	97	89
<b>Je risque de le regretter</b>		<b>77</b>	83	69	75	78	75	84	78	75	84	52
<b>Les gens autour de moi</b>		<b>55</b>	52	59	36	65	80	21	50	50	59	44

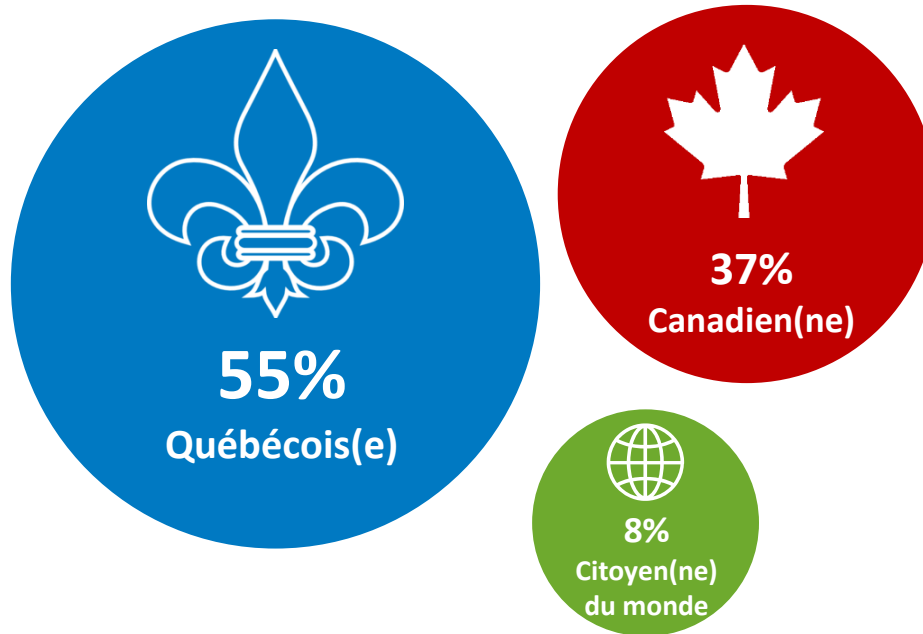
# Raisons pour ne pas aller voter

À quel point est-ce que les facteurs suivants ont un impact sur votre décision de ne pas aller voter, ou votre hésitation à aller voter ?



# Identité : Québécois, Canadiens ou citoyens du monde?

*Vous considérez-vous d'avantage comme étant ... ?*

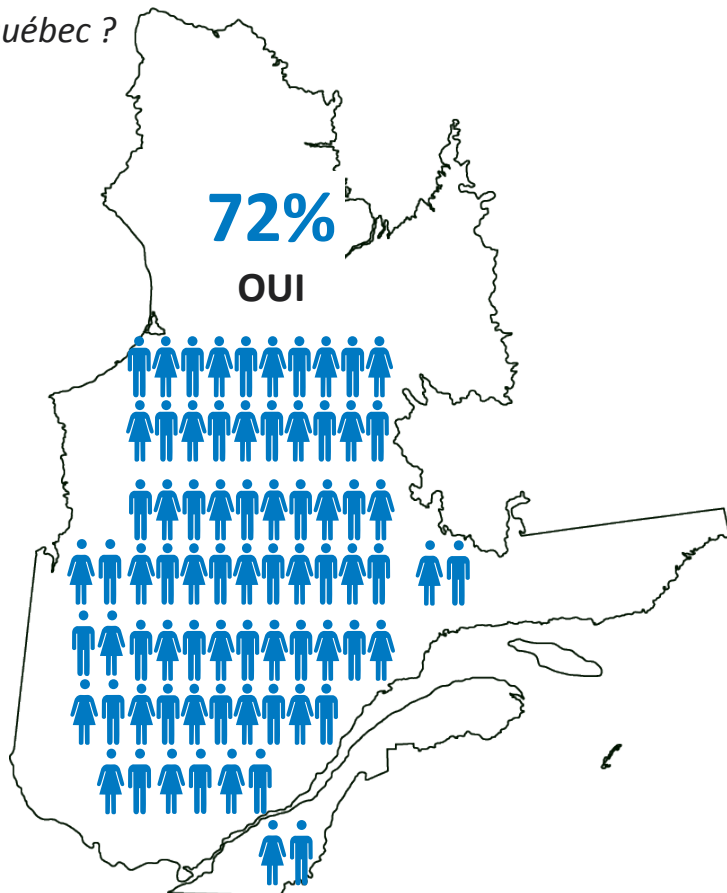


# Identité, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Québécois(e)</b>	<b>55</b>	52	57	53	56	66	10	46	64	55	54	53	58
<b>Canadien(ne)</b>	<b>37</b>	40	35	40	35	28	77	46	28	38	37	40	32
<b>Citoyen(ne) du monde</b>	<b>8</b>	8	8	6	10	7	13	8	9	8	9	7	10

# Les jeunes veulent-ils faire leur vie au Québec?

*Pensez-vous faire votre vie au Québec ?*



9%

Non



19%

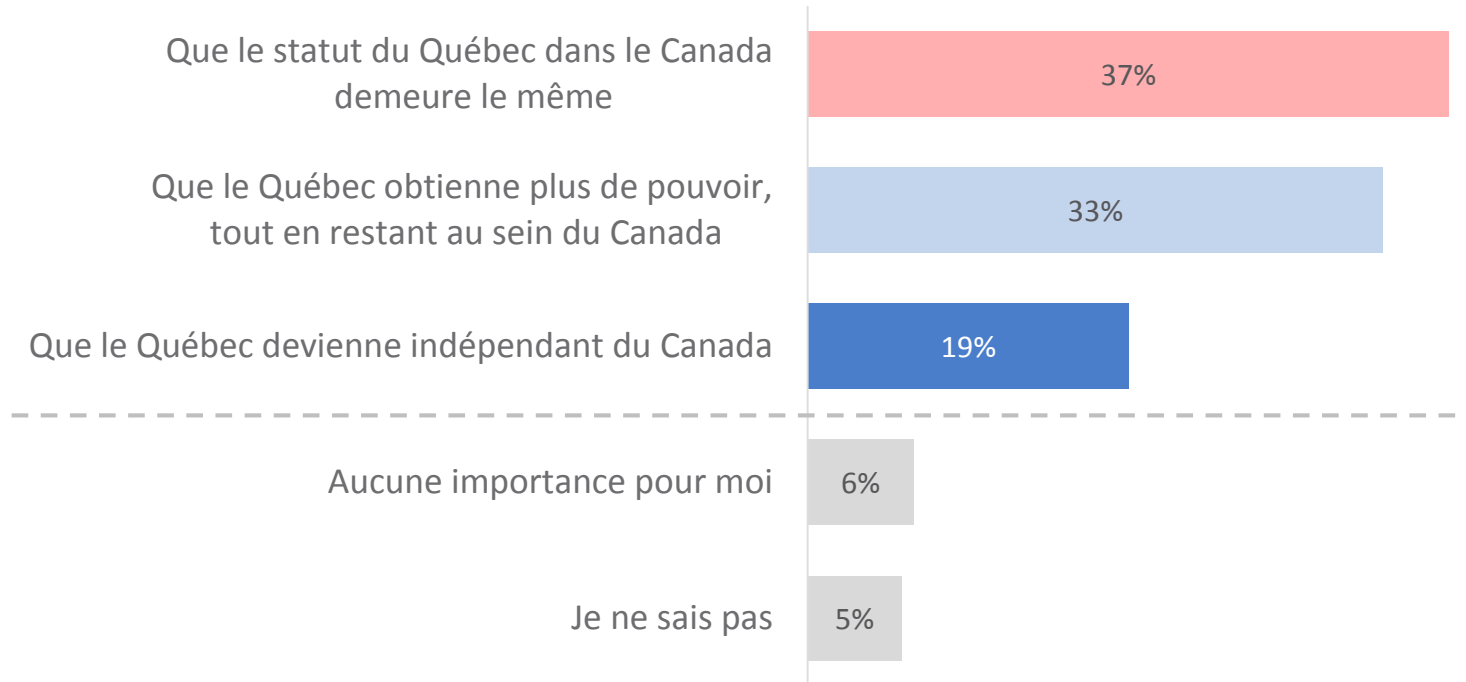
Je ne sais pas

# Probabilité de faire sa vie au Québec, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Oui</b>	<b>72</b>	72	72	71	73	74	65	70	74	76	58	75	66
<b>Non</b>	<b>9</b>	10	8	10	8	9	8	10	8	8	15	7	13
<b>Je ne sais pas</b>	<b>19</b>	18	20	19	19	17	28	20	17	17	27	18	21

# Préférences constitutionnelles

Quelle option préféreriez-vous concernant l'avenir du Québec dans le Canada ? Préfereriez-vous ... ?



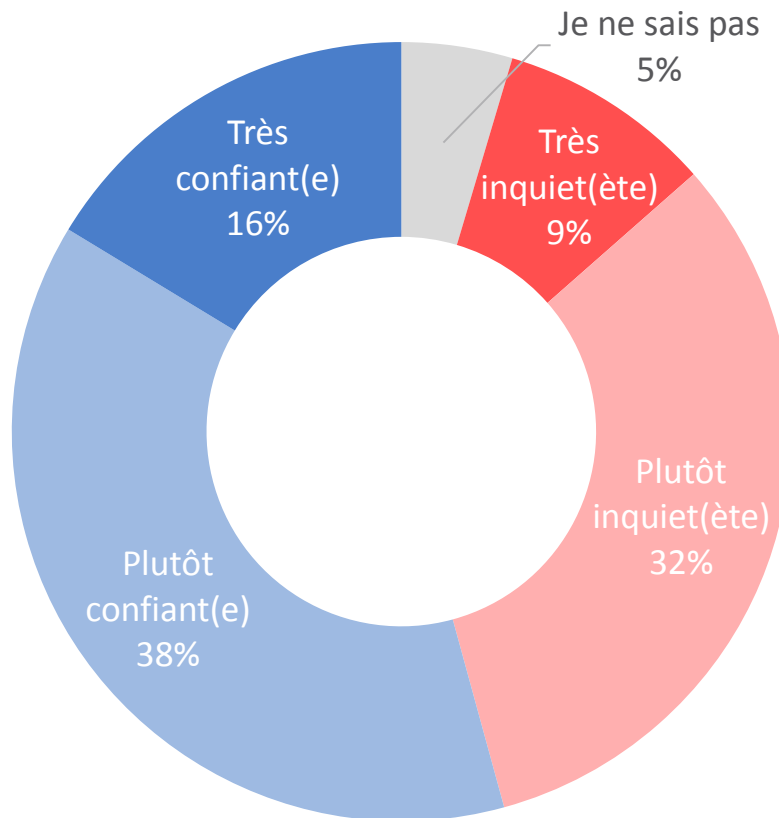


# Préférences constitutionnelles, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Statut demeure le même</b>	<b>37</b>	35	39	35	39	33	54	39	34	38	34	37	36
<b>Québec plus de pouvoir</b>	<b>33</b>	33	33	34	33	35	24	33	33	36	22	37	27
<b>Québec indépendant</b>	<b>19</b>	22	15	19	18	20	13	16	21	20	13	22	12
<b>Aucune importance</b>	<b>6</b>	7	6	6	6	7	5	6	6	3	18	2	14
<b>Je ne sais pas</b>	<b>5</b>	3	8	6	5	6	5	6	5	4	13	2	12
<b>Net: Rester au Canada</b>	<b>70</b>	68	72	68	72	68	78	73	67	73	56	74	63
<b>Net: Indifférent/NSP</b>	<b>12</b>	10	13	13	10	12	10	12	11	7	31	4	26

# Confiance en l'avenir de la langue française

*Quand vous pensez à l'avenir de la langue française au Québec, à quel point êtes-vous confiant(e) ou inquiet(ète) qu'elle conservera toute sa vitalité ?*

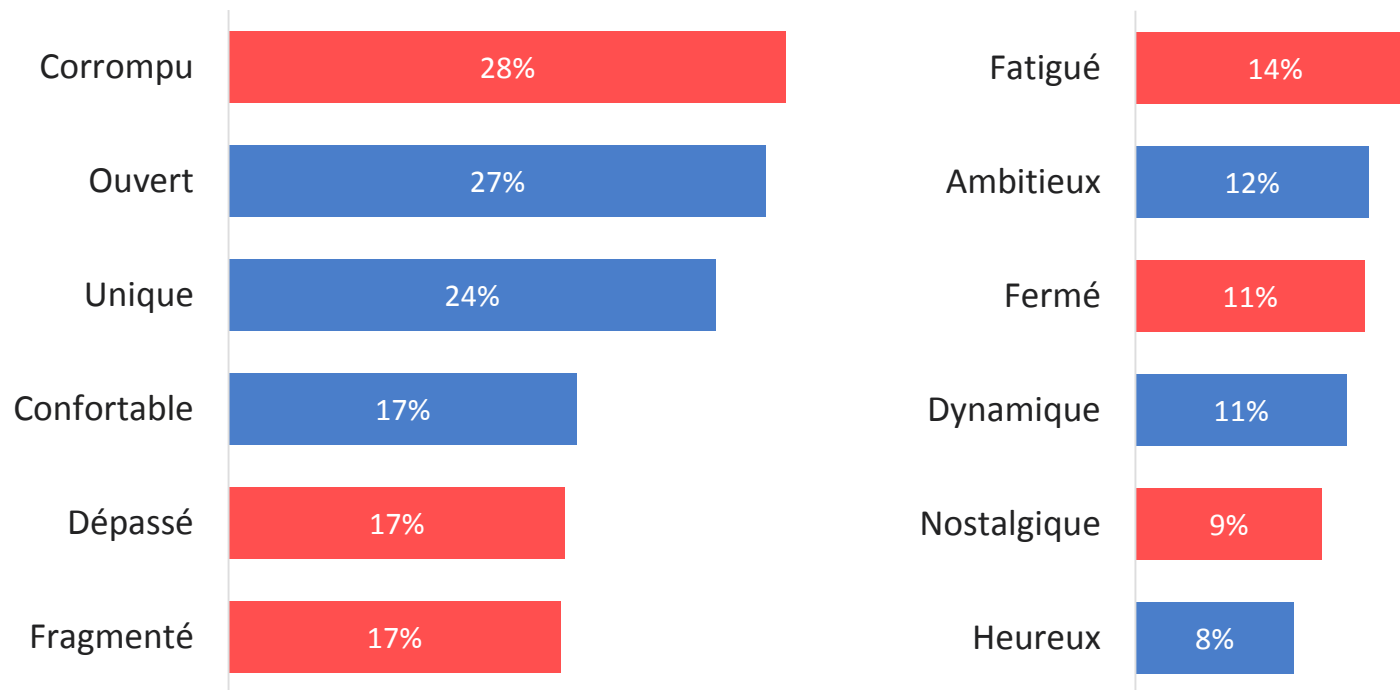


# Avenir de la langue française, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Très confiant(e)</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>10</b>
<b>Plutôt confiant(e)</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>45</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>27</b>	<b>42</b>	<b>30</b>
<b>Plutôt inquiet(ète)</b>	<b>32</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>40</b>
<b>Très inquiet(ète)</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<b>Je ne sais pas</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
<b>Net: Confiant(e)</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>44</b>	<b>57</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>84</b>	<b>58</b>	<b>50</b>	<b>57</b>	<b>41</b>	<b>62</b>	<b>41</b>
<b>Net: Inquiet(ète)</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>51</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>49</b>	<b>11</b>	<b>38</b>	<b>45</b>	<b>39</b>	<b>51</b>	<b>36</b>	<b>52</b>

# Quels mots décrivent le Québec d'aujourd'hui ?

Choisissez jusqu'à deux mots qui décrivent le Québec d'aujourd'hui.



Remarque: Les mots qui peuvent être perçus comme étant « négatifs » sont indiqués en rouge. Ceux qui peuvent être perçus comme étant « positifs » sont indiqués en bleu.

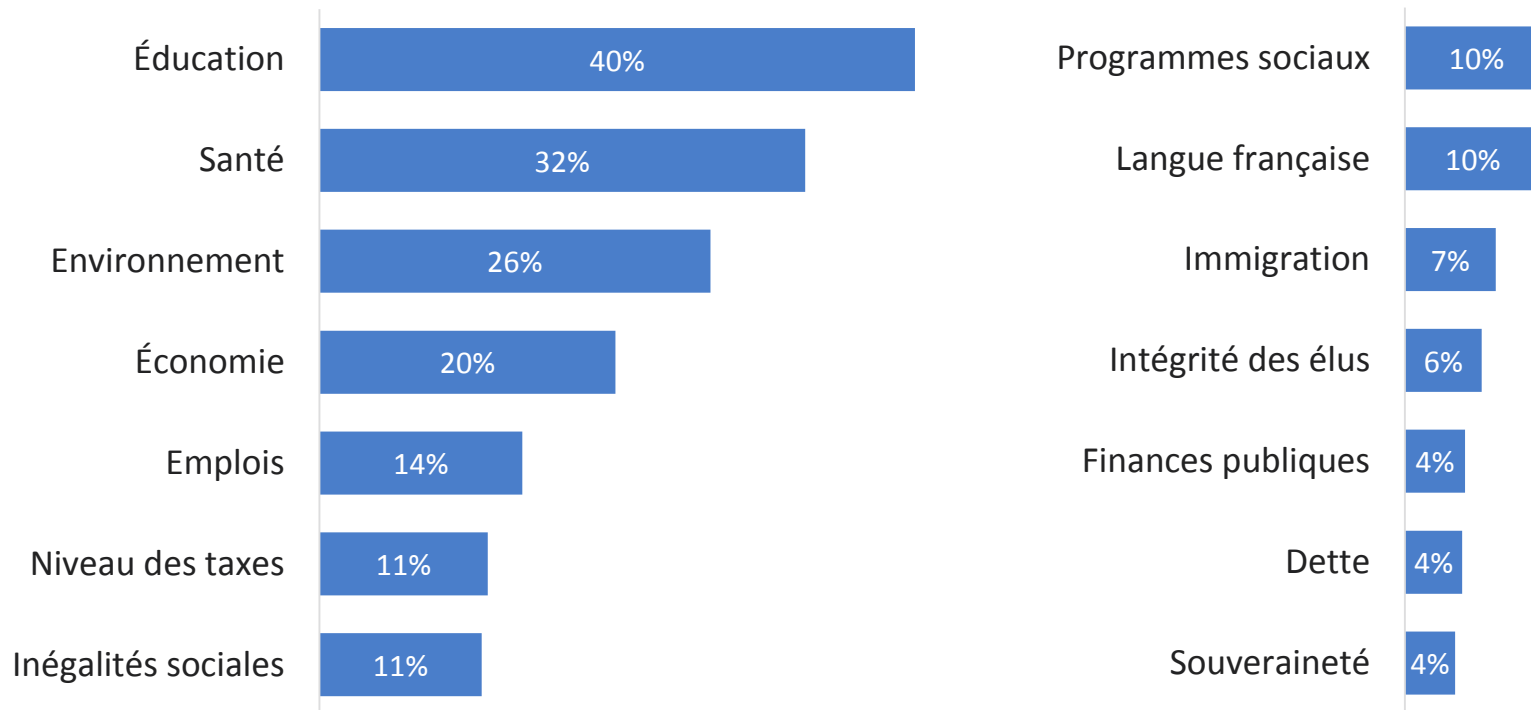
Base : échantillon total (n = 510). Choix multiples : le total peut dépasser 100%.

# Mots décrivant le Québec, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Corrompu</b>	<b>28</b>	23	<b>33</b>	23	<b>32</b>	<b>31</b>	16	27	29	25	<b>37</b>	23	<b>27</b>
<b>Ouvert</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	21	<b>34</b>	20	27	24	27	27	28	22	28	25
<b>Unique</b>	<b>24</b>	23	25	25	24	21	<b>36</b>	27	21	26	18	27	20
<b>Confortable</b>	<b>17</b>	17	17	15	19	19	12	14	<b>21</b>	18	16	19	15
<b>Dépassé</b>	<b>17</b>	15	18	15	18	18	12	16	18	16	21	14	<b>23</b>
<b>Fragmenté</b>	<b>17</b>	16	17	12	<b>21</b>	17	13	19	14	<b>18</b>	9	19	11
<b>Fatigué</b>	<b>14</b>	13	15	12	16	<b>16</b>	7	10	<b>18</b>	13	17	13	15
<b>Ambitieux</b>	<b>12</b>	11	12	<b>15</b>	13	8	15	10	11	12	8	12	10
<b>Fermé</b>	<b>11</b>	10	13	8	<b>15</b>	10	18	11	12	11	15	10	15
<b>Dynamique</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	7	<b>15</b>	7	8	<b>21</b>	<b>13</b>	8	11	7	<b>14</b>	4
<b>Nostalgique</b>	<b>9</b>	9	10	10	9	<b>11</b>	5	9	10	9	11	9	10
<b>Heureux</b>	<b>8</b>	9	7	10	6	6	<b>16</b>	9	7	7	11	8	8

# Les enjeux clés selon les jeunes électeurs

Voici une liste de domaines ou d'enjeux électoraux. Parmi ceux-ci, quels sont les deux plus importants pour déterminer votre vote ? Vous pouvez choisir une ou deux réponses.



# Enjeux clés, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible
n pondéré	411	224	187	193	218	329	83	214	197	317	94
n non-pondéré	409	193	216	145	264	325	84	205	204	311	98
<b>Éducation</b>	<b>40</b>	38	42	44	35	41	35	40	39	41	34
<b>Santé</b>	<b>32</b>	25	41	27	37	35	21	30	35	29	43
<b>Environnement</b>	<b>26</b>	27	25	28	25	29	15	21	32	27	22
<b>Économie</b>	<b>20</b>	23	15	19	21	17	32	19	21	19	24
<b>Emplois</b>	<b>14</b>	15	12	16	12	10	26	16	11	14	11
<b>Niveau des taxes</b>	<b>11</b>	11	11	11	11	11	22	12	10	12	10
<b>Inégalités sociales</b>	<b>11</b>	8	14	9	12	10	14	15	7	11	11
<b>Programmes sociaux</b>	<b>10</b>	9	12	8	13	10	12	11	10	10	11
<b>Langue française</b>	<b>10</b>	10	9	13	7	12	1	9	10	9	11
<b>Immigration</b>	<b>7</b>	6	7	6	7	7	4	7	6	8	2
<b>Intégrité des élus</b>	<b>6</b>	6	6	4	7	4	10	5	6	5	7
<b>Finances publiques</b>	<b>4</b>	6	2	3	6	5	3	5	4	5	1
<b>Dette</b>	<b>4</b>	7	0	5	3	4	6	5	4	3	9
<b>Souveraineté</b>	<b>4</b>	6	1	3	4	4	1	3	5	4	1

Question : Voici une liste de domaines ou d'enjeux électoraux. Parmi ceux-ci, quels sont les deux plus importants pour déterminer votre vote ? Vous pouvez choisir une ou deux réponses.

Base : ceux/celles qui ont l'intention d'aller voter (n = 409). Choix multiples: le total peut dépasser 100%.

# Attitudes envers l'immigration

Quelle phrase se rapproche le plus de votre opinion ?



37%

« On devrait privilégier des immigrants qui ont des coutumes et des valeurs proches des nôtres, peu importe qu'ils parlent français ou non. »



31%

« On devrait privilégier des immigrants qui parlent français, peu importe leurs coutumes et leurs valeurs. »



32%

« On devrait accueillir les immigrants peu importe leur langue et leurs valeurs. »



# Attitudes envers l'immigration, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Mêmes valeurs</b>	<b>37</b>	39	36	33	41	35	47	35	40	39	33	38	37
<b>Même langue</b>	<b>32</b>	29	34	34	30	38	5	37	26	31	34	30	34
<b>Peu importe langue/valeurs</b>	<b>31</b>	32	31	33	29	27	48	28	34	31	33	32	30

# L'avenir du Québec

Lorsque vous pensez à l'avenir du Québec, êtes-vous plutôt ... ?



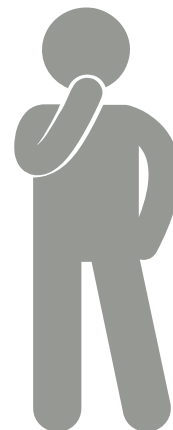
**43%**

Optimiste



**42%**

Inquiet(ète)



**15%**

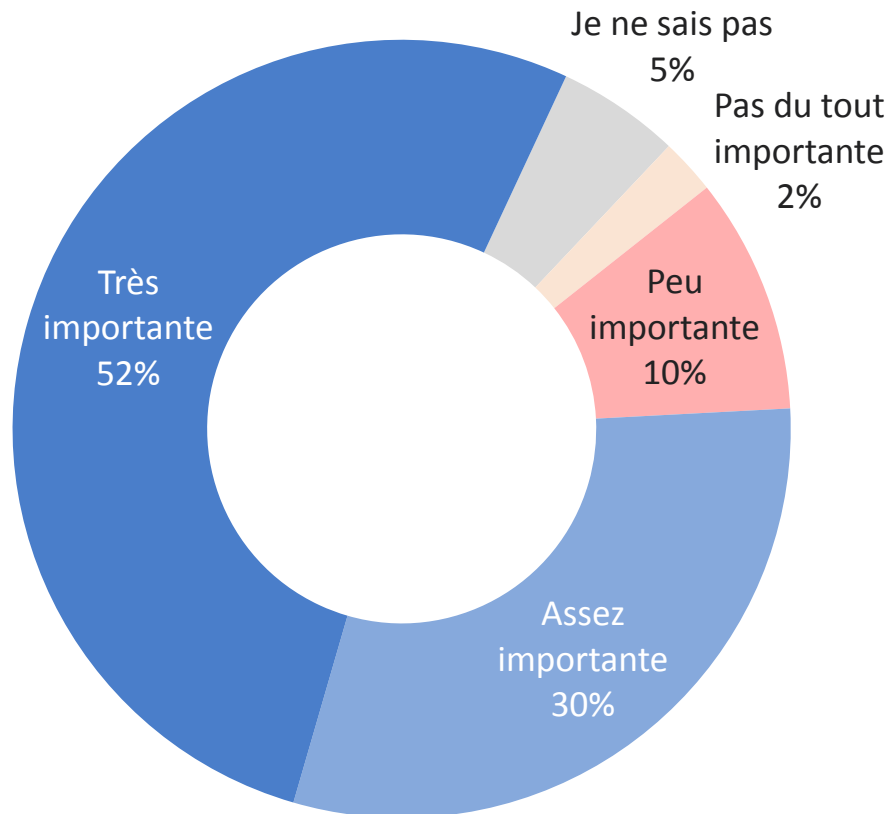
Je ne sais pas

# L'avenir du Québec, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Optimiste</b>	<b>43</b>	<b>52</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>37</b>	<b>41</b>	<b>51</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>46</b>	<b>28</b>	<b>51</b>	<b>28</b>
<b>Inquiet(ète)</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>48</b>	<b>35</b>	<b>49</b>	<b>44</b>	<b>33</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>39</b>	<b>48</b>
<b>Je ne sais pas</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>24</b>

# Importance de la démocratie comme valeur

*Est-ce que la démocratie est une valeur importante pour vous ?*



# Importance de la démocratie, par sous-groupe

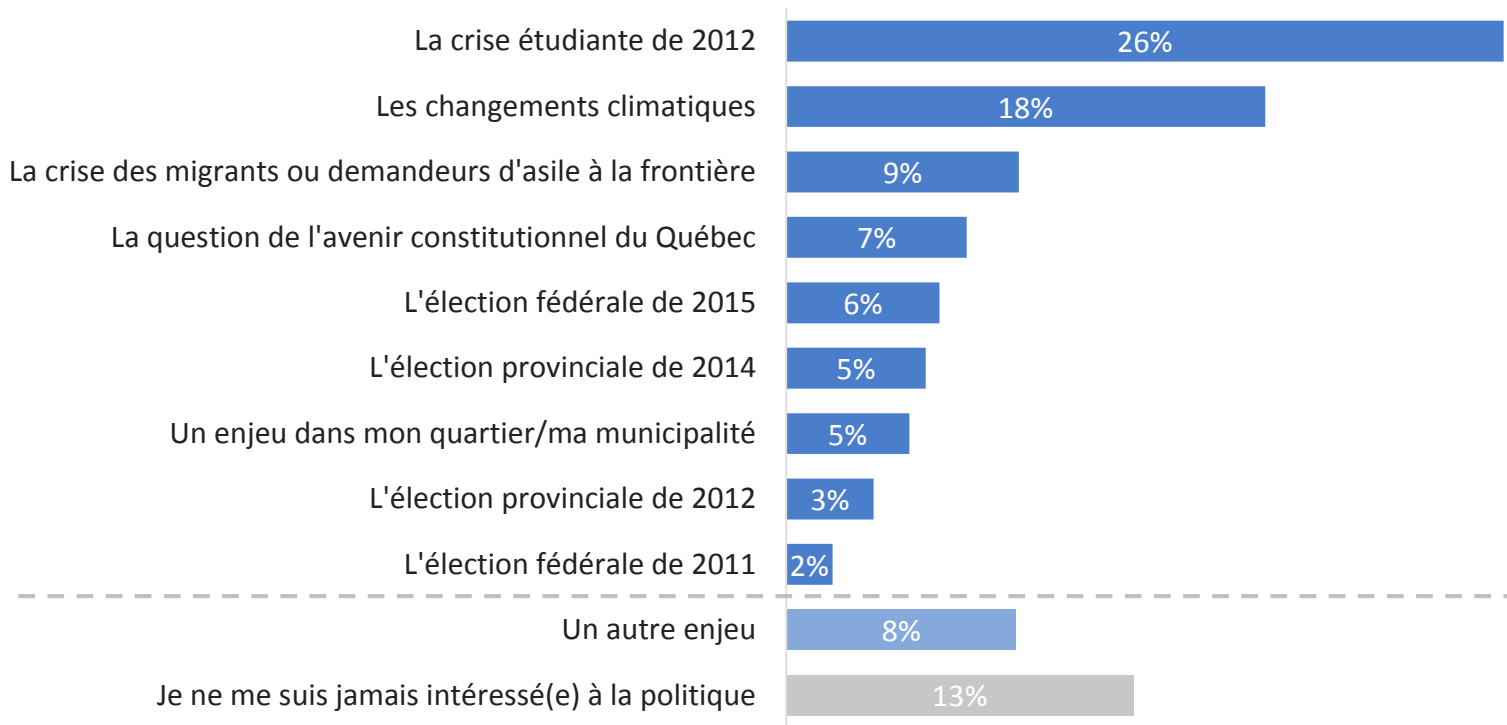
		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Très importante</b>	<b>52</b>	<b>63</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>48</b>	<b>57</b>	<b>33</b>	<b>62</b>	<b>35</b>
<b>Assez importante</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>30</b>
<b>Peu importante</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>19</b>
<b>Pas du tout importante</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>Je ne sais pas</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>Net: Importante</b>	<b>82</b>	<b>86</b>	<b>79</b>	<b>84</b>	<b>82</b>	<b>81</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>60</b>	<b>93</b>	<b>65</b>
<b>Net: Pas importante</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>25</b>

Question : Est-ce que la démocratie est une valeur importante pour vous ?

© 2018 Ipsos Base : échantillon total (n = 510)

# Événement qui a éveillé l'intérêt politique

*La première fois où vous vous êtes intéressés à un enjeu politique, quel était cet enjeu ?*

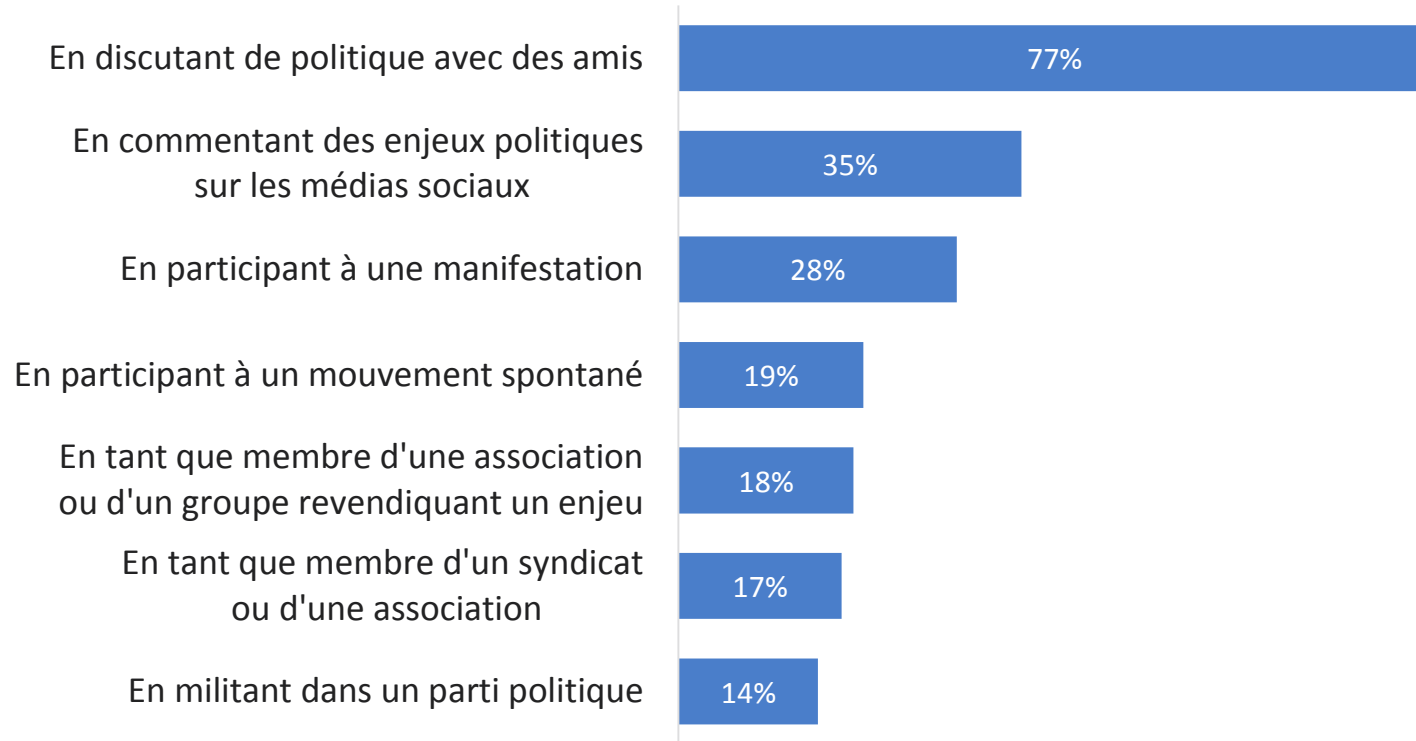


# Événement déclencheur, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE		INTENTION D'ALLER VOTER	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Fort	Faible	Oui	Non
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>La crise étudiante de 2012</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>15</b>	<b>31</b>	<b>18</b>
<b>Les changements climatiques</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
<b>La crise des migrants</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>L'avenir constitutionnel du QC</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>5</b>
<b>L'élection fédérale de 2015</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>L'élection provinciale de 2014</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>Un enjeu dans mon quartier</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>L'élection provinciale de 2012</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>L'élection fédérale de 2011</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Un autre enjeu</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Je ne me suis jamais intéressé(e) à la politique</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>31</b>

# Implication dans la politique

*Vous êtes-vous déjà impliqué(e) politiquement d'une ou plusieurs des manières suivantes ... ?*



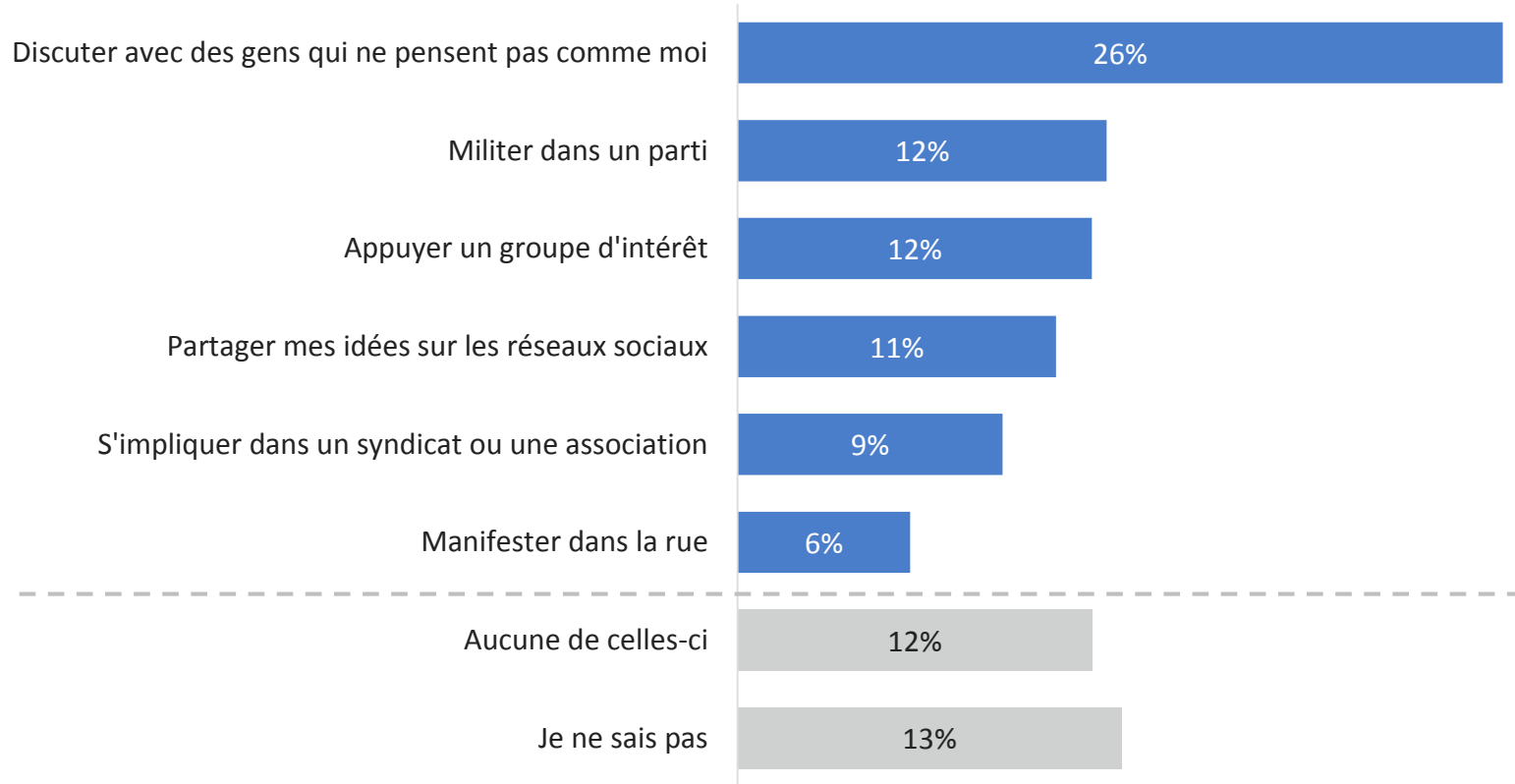


# Implication politique, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Militer dans un parti politique</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>83</b>	<b>97</b>	<b>80</b>	<b>98</b>
<b>Participer à une manifestation</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>67</b>	<b>89</b>	<b>62</b>	<b>89</b>
<b>Membre d'une association / groupe revendiquant un enjeu</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>79</b>	<b>95</b>	<b>76</b>	<b>95</b>
<b>Participer à un mouvement spontané</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>78</b>	<b>95</b>	<b>76</b>	<b>90</b>
<b>Membre d'un syndicat ou d'une association</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>82</b>	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>92</b>
<b>Commenter des enjeux politiques sur les médias sociaux</b>	<b>35</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>61</b>	<b>82</b>	<b>56</b>	<b>83</b>
<b>Discuter de politique avec mes amis</b>	<b>77</b>	<b>78</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>77</b>	<b>75</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>18</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>42</b>

# Comment défendre ses idées ?

*Quelle est selon vous la façon la plus efficace de défendre vos idées ?*



# La façon la plus efficace de défendre ses idées, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>Discuter avec des gens qui ne pensent pas comme moi</b>	<b>26</b>	27	25	24	27	26	24	25	27	27	19	28	22
<b>Militer dans un parti</b>	<b>12</b>	16	8	12	13	13	10	12	13	13	9	15	8
<b>Appuyer un groupe d'intérêt</b>	<b>12</b>	10	14	12	12	13	9	13	10	14	3	14	9
<b>Partager mes idées sur les réseaux sociaux</b>	<b>11</b>	12	9	12	10	10	15	14	7	9	17	11	11
<b>S'impliquer dans un syndicat ou une association</b>	<b>9</b>	8	10	9	9	7	19	10	8	10	5	10	7
<b>Manifester dans la rue</b>	<b>6</b>	7	4	6	6	6	4	7	5	6	4	7	3
<b>Aucune de celles-ci</b>	<b>12</b>	12	12	12	12	13	6	6	18	11	16	8	18
<b>Je ne sais pas</b>	<b>13</b>	9	17	13	13	13	14	13	13	9	28	8	22

# Sources d'information

Quelle est votre, ou quels sont vos, principale(s) source(s) d'information ?



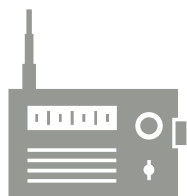
**47%**

La télé



**36%**

Les journaux



**15%**

La radio



**46%**

Facebook



**6%**

Twitter



**12%**

Mes amis



**11%**

Mes parents



**13%**

Autre

# Principale(s) source(s) d'information, par sous-groupe

		SEXE		AGE		LANGUE		RÉGION		INTENTION D'ALLER VOTER		INTÉRÊT ENVERS CAMPAGNE	
		Homme	Femme	18-21	22-25	Français	Autre	Montréal	Ailleurs	Oui	Non/NSP	Fort	Faible
n pondéré	510	260	250	245	265	408	102	265	245	411	99	333	177
n non-pondéré	510	224	286	185	325	405	105	253	257	409	101	326	184
<b>La télé</b>	<b>47</b>	47	46	50	44	48	40	40	<b>53</b>	46	48	44	51
<b>Facebook</b>	<b>46</b>	45	48	45	47	48	39	43	49	43	<b>60</b>	42	<b>54</b>
<b>Les journaux</b>	<b>36</b>	38	34	31	<b>40</b>	<b>38</b>	28	38	34	<b>39</b>	25	<b>43</b>	23
<b>La radio</b>	<b>15</b>	13	16	12	17	15	13	13	17	15	13	16	13
<b>Mes amis</b>	<b>12</b>	11	14	14	11	13	11	12	12	11	17	11	15
<b>Mes parents</b>	<b>11</b>	6	<b>16</b>	13	9	9	<b>18</b>	13	9	12	8	8	<b>16</b>
<b>Twitter</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	3	8	5	5	<b>12</b>	<b>8</b>	4	7	6	<b>9</b>	2
<b>Autre</b>	<b>13</b>	15	10	13	12	10	<b>21</b>	<b>16</b>	9	13	11	13	12

# Pour plus d'informations



---

## Sébastien Dallaire

Directeur général – Québec

Premier vice-président – Canada



[sebastien.dallaire@ipsos.com](mailto:sebastien.dallaire@ipsos.com)



(514) 904 4324