



RAPPORT DE SONDAGE

La politique québécoise



29 SEPTEMBRE 2018



Approche méthodologique

Sondage de 1 250 Québécois âgés de 18 ans et plus, via internet et téléphone.

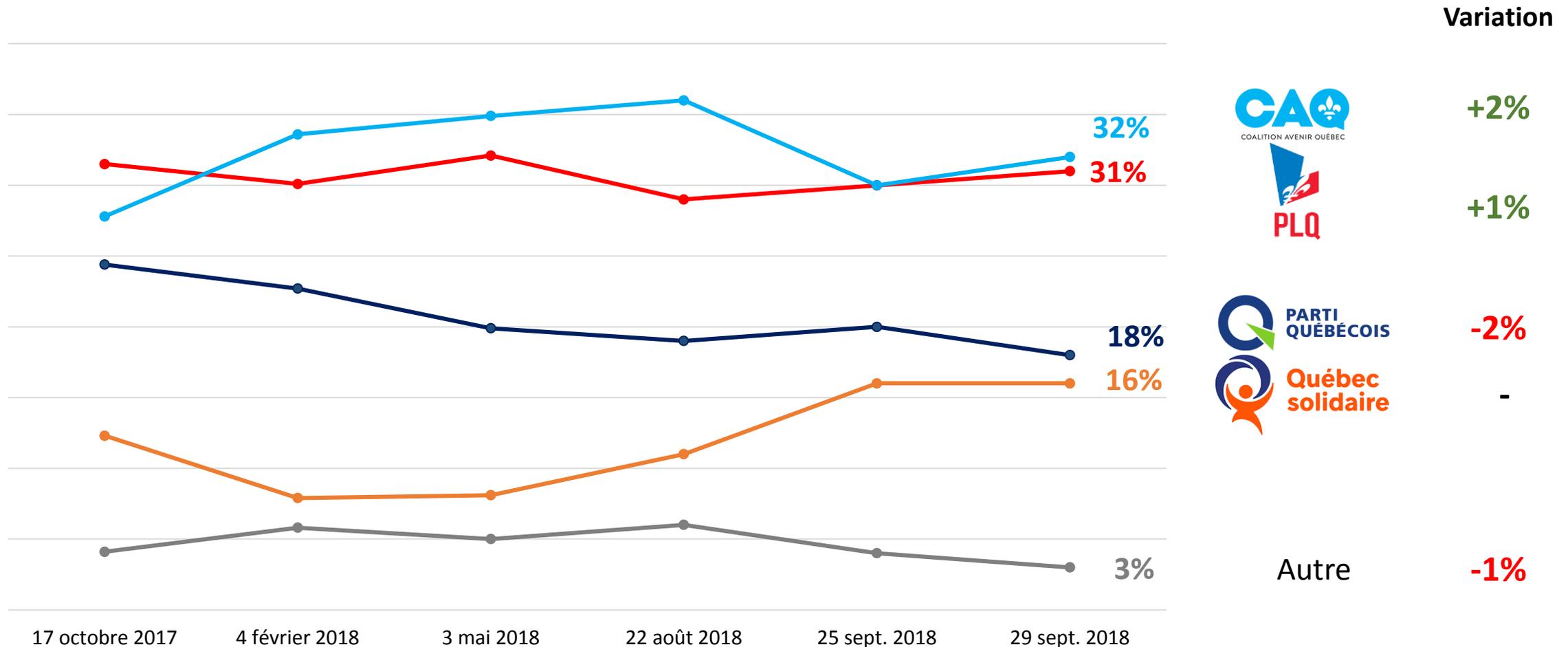
- **Collecte de données** — Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu du 26 au 28 septembre 2018. Un total de 1 250 répondants adultes et éligibles à voter de la province ont pris part à ce sondage. De ce nombre, 850 entrevues ont été complétées via panel Internet et 400 autres ont été réalisées par téléphone. Environ 40% des entrevues téléphoniques ont été tenues avec des répondants utilisant leur téléphone cellulaire, contre 60% ayant plutôt utilisé une ligne filaire à la maison. La combinaison des deux méthodes d'entrevues permet de minimiser les risques de biais d'échantillonnage causés par l'utilisation d'un seul mode de collecte. Cette approche a été développée par Ipsos à la lumière de son expérience dans la tenue de sondages politiques à l'échelle du Canada et dans plus de 450 élections à travers le monde au fil des 20 dernières années.
- **Pondération** – Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du sexe, de la région, du niveau d'éducation et de la langue maternelle pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du Québec selon les données du recensement de Statistique Canada.
- **Intervalle de crédibilité** – Puisque la portion internet de l'échantillon n'est pas considérée probabiliste, Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour un sondage de 1 250 répondants est de $\pm 3.2\%$, dans 19 cas sur 20. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

Notes méthodologiques additionnelles

- **Codes de couleurs:** Tout au long du rapport, les cases en gris indiquent les groupes pour lesquels les résultats sont significativement plus élevés que ceux des autres groupes.
- **Ordre et libellé des question:** L'ordre des questions présenté dans ce rapport est le même que celui présenté aux répondants du sondage. Les questions sur les intentions de vote et la certitude du choix ont été posées à tous les répondants (n=1 250) afin de maintenir la continuité de l'approche au fil des vagues de sondage, alors que les autres questions ont été posées aux répondants ayant participé via internet (n=850).
- **Arrondissement:** Les nombres présentés dans ce rapport sont arrondis au point de pourcentage le plus près. Il est par conséquent possible que certains totaux ne correspondent pas à l'addition manuelle des nombres présentés.

Intentions de vote

Question : En pensant à ce que vous ressentez maintenant, si une élection provinciale était tenue demain, le candidat de quel parti appuieriez-vous probablement ? Si vous avez déjà voté par anticipation, veuillez indiquer pour quel parti.
 SI INDÉCIS À LA PREMIÈRE QUESTION : Pour quel parti diriez-vous que vous auriez tendance à voter?



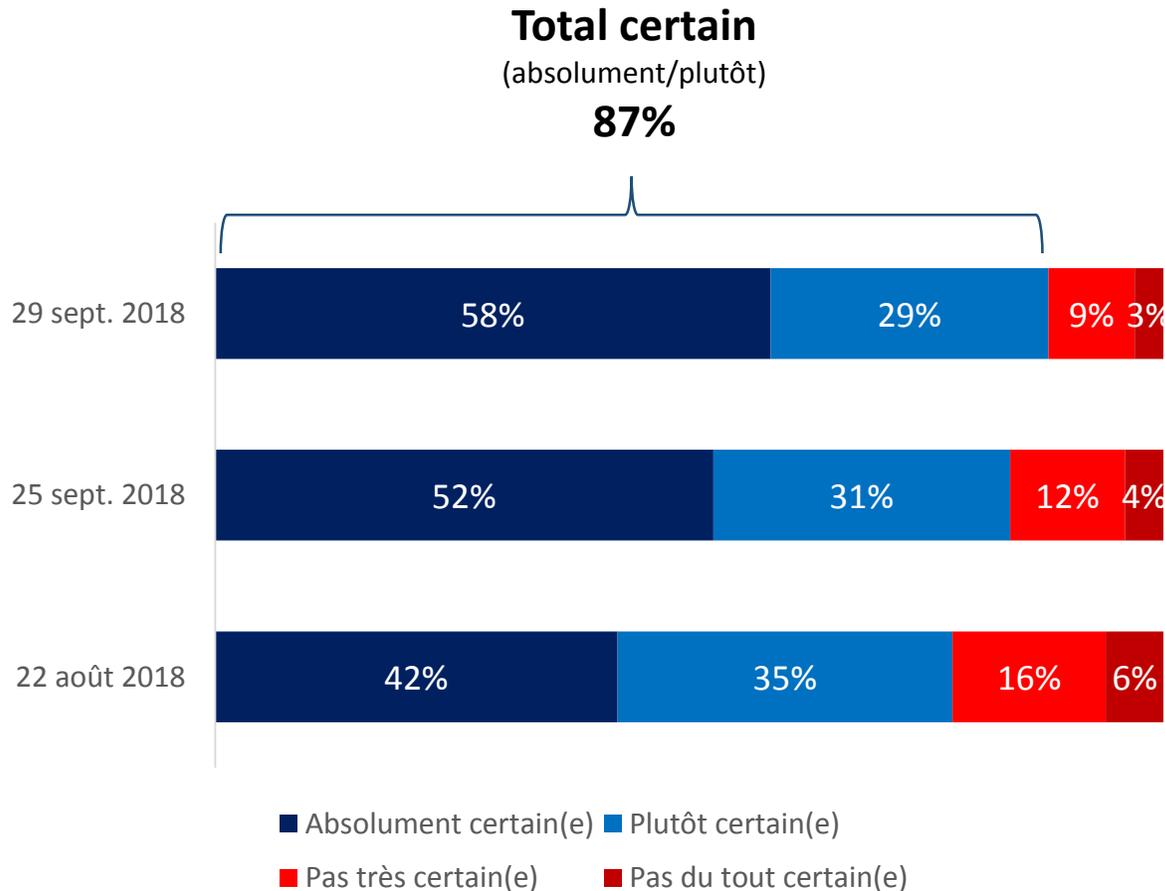
Intentions de vote – par sous-groupe

		SEXE		AGE			LANGUE		RÉGION				
Tous les électeurs		Électeurs décidés	Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Île de Montréal	Couronne de Montréal	Région de Québec	Ailleurs au Québec
n pondéré	1250	1015	521	493	260	344	411	786	228	254	299	134	328
n non-pondéré	1250	1042	531	511	202	386	454	822	219	276	257	233	276
Coalition Avenir Québec	26%	32%	35%	29%	20%	35%	37%	38%	12%	16%	35%	45%	36%
Parti Libéral du Québec	25%	31%	31%	31%	27%	28%	36%	19%	73%	52%	28%	19%	23%
Parti Québécois	14%	18%	19%	16%	17%	17%	18%	21%	4%	14%	21%	15%	18%
Québec Solidaire	13%	16%	13%	20%	32%	16%	7%	19%	8%	16%	15%	14%	19%
Un autre parti	3%	3%	3%	3%	5%	4%	1%	4%	1%	2%	1%	7%	4%
Je ne voterais pas	6%												
Je ne sais pas	13%												

Question : En pensant à ce que vous ressentez maintenant, si une élection provinciale était tenue demain, le candidat de quel parti appuierez-vous probablement ?
 Base : Tous les répondants (n= 1 250) et les électeurs décidés (n= 1 042)

Certitude du choix

Question : Dans quelle mesure êtes-vous certain(e) que c'est bien le parti pour lequel vous allez voter le jour de l'élection?



Base : Électeurs décidés (n= 1 042)

Intention de vote	% Absolument certain(e) (25 sept)	% Absolument certain(e) (29 sept)	% Changement
CAQ	54%	61%	+7%
PLQ	53%	60%	+7%
PQ	50%	56%	+6%
QS	47%	51%	+4%

Certitude du choix – par sous-groupe

		SEXE		AGE			LANGUE		RÉGION			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Île de Montréal	Couronne de Montréal	Région de Québec	Ailleurs au Québec
n pondéré	1015	521	493	260	344	411	786	228	254	299	134	328
n non-pondéré	1042	531	511	202	386	454	822	219	276	257	233	276
Absolument certain(e)	58%	60%	56%	45%	57%	68%	58%	57%	55%	62%	67%	53%
Plutôt certain(e)	29%	28%	31%	41%	32%	20%	29%	30%	31%	26%	23%	34%
Pas très certain(e)	9%	7%	11%	10%	8%	9%	9%	11%	8%	9%	10%	9%
Pas du tout certain(e)	3%	4%	2%	5%	3%	3%	4%	2%	4%	3%	0%	4%
Net: Certain(e)	87%	88%	87%	85%	89%	88%	88%	86%	87%	88%	90%	87%
Net: Pas certain(e)	12%	12%	13%	15%	11%	12%	12%	13%	13%	12%	10%	13%

Meilleur(e) premier(ère) ministre

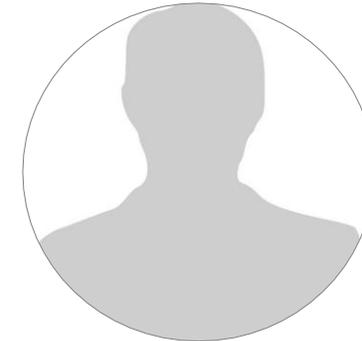
Question : Lequel des chefs principaux partis provinciaux ferait le meilleur premier ministre du Québec ?



24%
François Legault
+2%



21%
Philippe Couillard
-



19%
Aucun
+3%



10%
Jean-François Lisée
-4%



10%
Manon Massé
-1%

16%
Je ne sais pas
-1%

Meilleur(e) premier(ère) ministre – par intention de vote

	CAQ	PLQ	PQ	QS	Un autre parti
François Legault	79%	0%	12%	7%	4%
Philippe Couillard	2%	75%	1%	5%	9%
Jean-François Lisée	1%	3%	66%	3%	3%
Manon Massé	2%	0%	8%	58%	13%
Aucun d'entre eux	11%	11%	7%	19%	68%
NSP/Pas certain	6%	10%	6%	8%	3%

Meilleur(e) premier(ère) ministre – par sous-groupe

		SEXE		AGE			LANGUE		RÉGION			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Île de Montréal	Couronne de Montréal	Région de Québec	Ailleurs au Québec
n pondéré	850	416	434	221	281	348	672	178	201	257	106	286
n non-pondéré	850	404	446	175	308	367	666	184	218	216	193	223
François Legault	24%	29%	20%	16%	24%	30%	28%	9%	11%	30%	27%	27%
Philippe Couillard	21%	26%	17%	20%	18%	24%	13%	54%	37%	16%	19%	16%
Jean-François Lisée	10%	12%	8%	5%	12%	11%	12%	3%	10%	6%	11%	13%
Manon Massé	10%	4%	15%	20%	8%	4%	11%	3%	9%	13%	7%	8%
Aucun d'entre eux	19%	17%	21%	24%	23%	13%	20%	16%	18%	18%	22%	19%
NSP/Pas certain	16%	13%	19%	15%	14%	18%	16%	14%	15%	16%	13%	17%

Volonté de changement

Question : Selon vous, devrait-on garder le même gouvernement en place lors des prochaines élections provinciales, ou est-il temps de changer de gouvernement ?



61%

Changer

+1%



24%

Garder

+1%



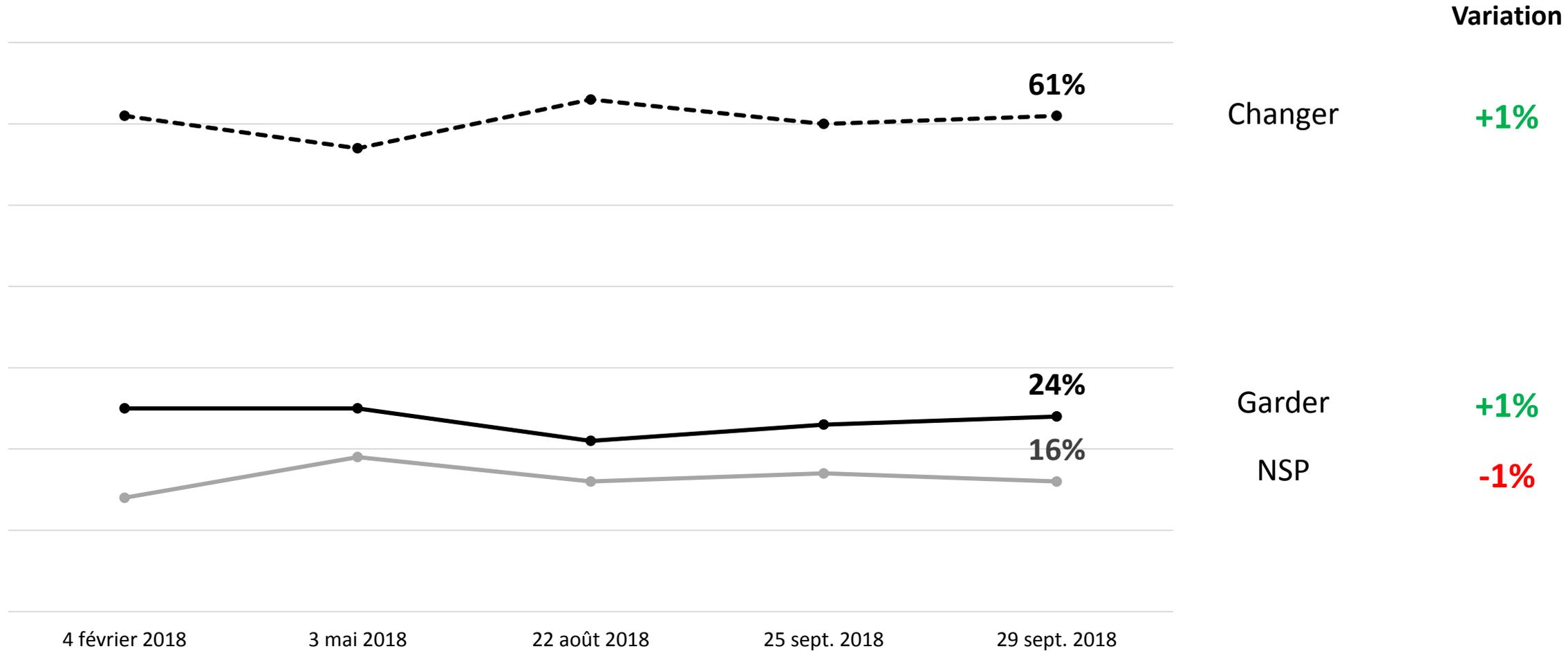
16%

Ne sais pas

-1%

Volonté de changement

Question : Selon vous, devrait-on garder le même gouvernement en place lors des prochaines élections provinciales, ou est-il temps de changer de gouvernement ?



Volonté de changement – par sous-groupe

		SEXE		AGE			LANGUE		RÉGION			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Île de Montréal	Couronne de Montréal	Région de Québec	Ailleurs au Québec
n pondéré	850	416	434	221	281	348	672	178	201	257	106	286
n non-pondéré	850	404	446	175	308	367	666	184	218	216	193	223
Changer de gouvernement	61%	58%	63%	63%	65%	55%	70%	25%	42%	68%	66%	65%
Garder le gouvernement	24%	29%	18%	23%	20%	27%	15%	57%	41%	18%	19%	18%
Je ne sais pas	16%	13%	19%	14%	15%	18%	15%	18%	17%	14%	15%	17%

Meilleure campagne électorale

Question : Selon vous, quel chef de parti a fait la meilleure campagne électorale jusqu'à présent ?



18%
François Legault
+1%



15%
Philippe Couillard
-



17%
Manon Massé
-2%



9%
Jean-François Lisée
-5%



2%
Un autre chef
+1%

18%
Aucun
+4%

20%
Je ne sais pas
+1%

Meilleure campagne – par intention de vote

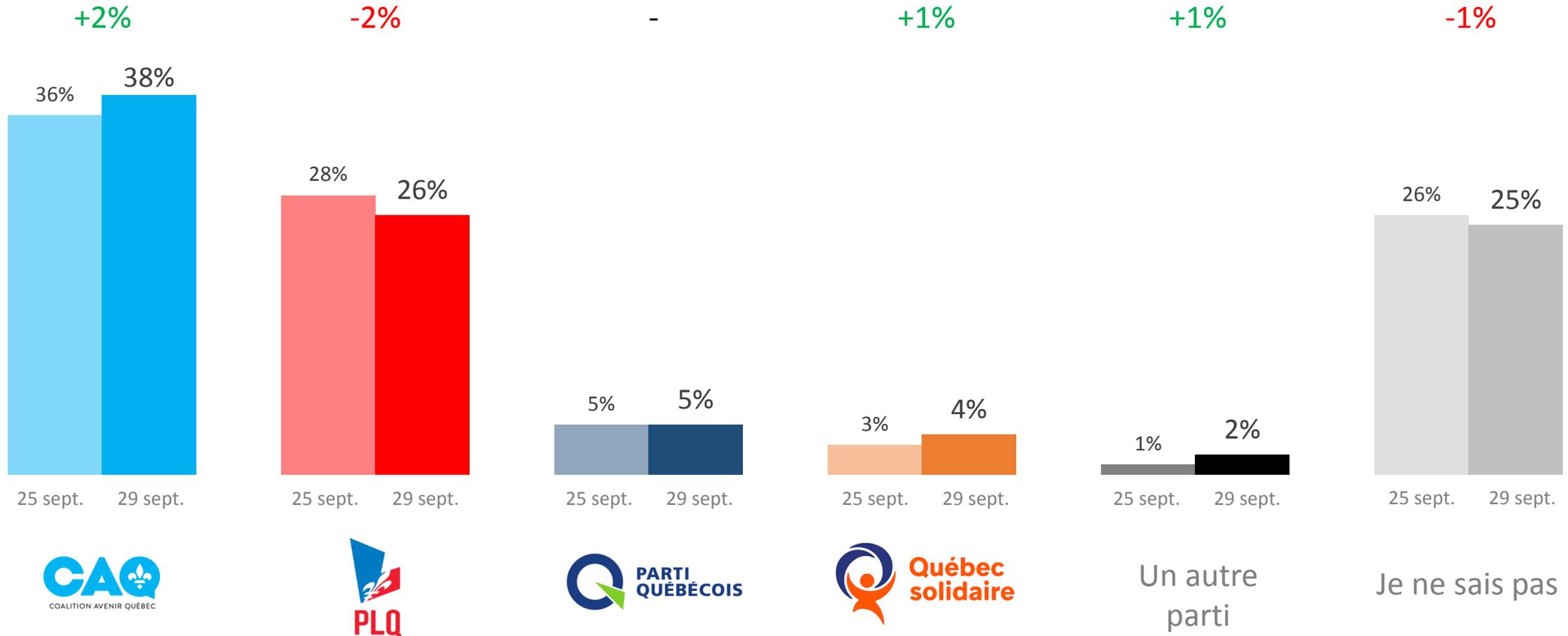
	CAQ	PLQ	PQ	QS	Un autre parti
François Legault	54%	4%	8%	8%	11%
Philippe Couillard	1%	52%	2%	3%	3%
Jean-François Lisée	5%	5%	43%	4%	2%
Manon Massé	13%	8%	12%	66%	23%
Un autre chef de parti	0%	0%	4%	0%	19%
Aucun d'entre eux	14%	15%	22%	7%	29%
NSP/Pas certain	12%	16%	9%	12%	13%

Meilleure campagne électorale – par sous-groupe

		SEXE		AGE			LANGUE		RÉGION			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Île de Montréal	Couronne de Montréal	Région de Québec	Ailleurs au Québec
n pondéré	850	416	434	221	281	348	672	178	201	257	106	286
n non-pondéré	850	404	446	175	308	367	666	184	218	216	193	223
François Legault	18%	22%	15%	14%	18%	21%	21%	10%	10%	22%	19%	20%
Manon Massé	17%	14%	20%	26%	17%	12%	20%	9%	15%	16%	20%	19%
Philippe Couillard	15%	20%	10%	14%	13%	17%	8%	41%	27%	12%	12%	10%
Jean-François Lisée	9%	12%	6%	5%	12%	10%	10%	4%	10%	8%	12%	9%
Un autre chef de parti	2%	2%	1%	3%	1%	1%	2%	0%	2%	1%	2%	2%
Aucun	18%	16%	20%	16%	17%	21%	19%	15%	17%	19%	18%	19%
Je ne sais pas	20%	13%	27%	22%	22%	18%	20%	22%	20%	21%	17%	22%

Quel parti remportera l'élection ?

Question : Et selon vous, quel parti est le plus susceptible de remporter l'élection du 1^{er} octobre ?



Parti gagnant – par sous-groupe

		SEXE		AGE			LANGUE		RÉGION			
		Homme	Femme	18-34	35-54	55+	Français	Autre	Île de Montréal	Couronne de Montréal	Région de Québec	Ailleurs au Québec
n pondéré	850	416	434	221	281	348	672	178	201	257	106	286
n non-pondéré	850	404	446	175	308	367	666	184	218	216	193	223
Coalition Avenir Québec	38%	42%	35%	28%	42%	42%	43%	21%	27%	44%	51%	37%
Parti Libéral du Québec	26%	29%	24%	29%	25%	26%	19%	55%	40%	21%	20%	24%
Parti Québécois	5%	5%	5%	7%	6%	3%	6%	2%	4%	5%	2%	7%
Québec Solidaire	4%	2%	6%	9%	3%	2%	5%	2%	4%	4%	3%	5%
Un autre parti	2%	1%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%
NSP	25%	20%	29%	23%	23%	27%	26%	20%	24%	25%	24%	25%

Pour plus d'informations



Sébastien Dallaire

Directeur général – Québec

Premier vice-président – Canada



sebastien.dallaire@ipsos.com



(514) 904 4324

À propos d'Ipsos

Ipsos est une société des études de marché indépendante, contrôlée et dirigée par des professionnels du secteur. Fondé en France en 1975, Ipsos est devenu un groupe de recherche de renommée mondiale avec une forte présence dans tous les marchés clés. Ipsos se classe troisième dans l'industrie de la recherche au niveau mondial.

Ipsos est la plus grande firme de recherche au Canada et compte des bureaux dans 88 pays et une équipe de plus de 16 000 employés. Ipsos offre une profonde expertise dans cinq spécialités de recherche : la marque, la publicité et les médias, la fidélisation de la clientèle, le marketing, la recherche sur les affaires publiques et la gestion des sondages.

Les chercheurs d'Ipsos évaluent le potentiel du marché et interprètent ses tendances. Ils développent et créent des marques. Ils aident les clients à établir des relations à long terme avec leurs consommateurs. Ils testent la publicité et étudient les réactions du public à divers médias et évaluent l'opinion publique dans le monde entier.