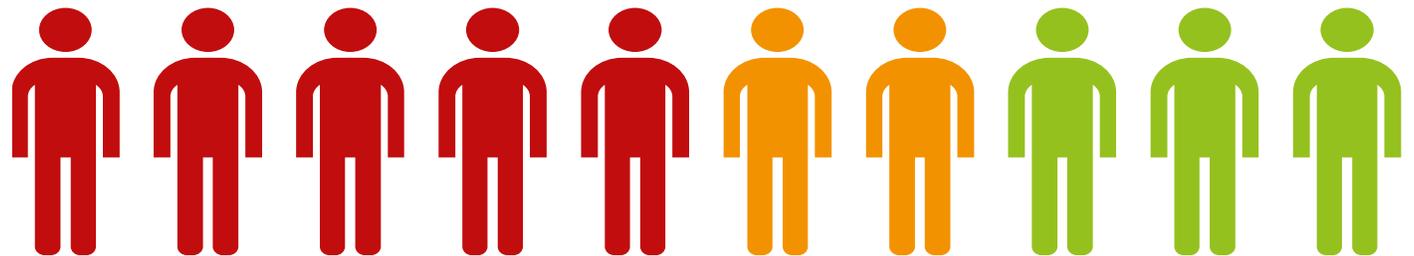




# Índice de Confianza del Consumidor - Panamá Medición Julio 2018

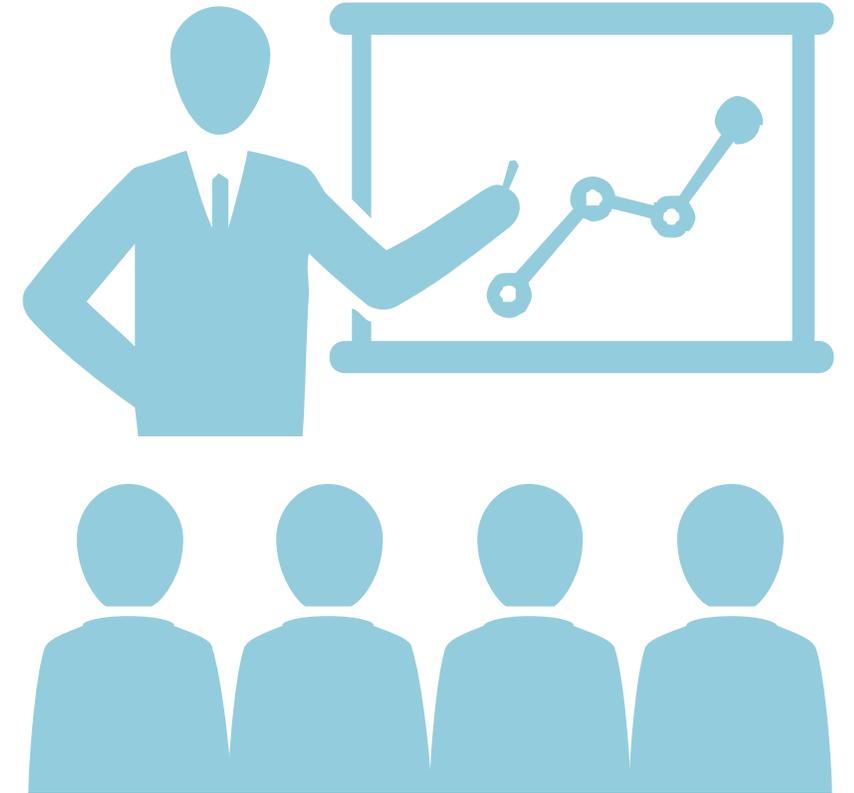


Informe preparado para:  
**Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá**



# Índice de confianza al consumidor

- Es un índice global que **captura la percepción** de los consumidores sobre la situación **económica actual y futura del país y de sus hogares.**
- Otros datos de interés público:
  - Intención de compra de bienes durables
  - Perspectivas sobre el desempleo
  - Preguntas sobre evolución de los precios
  - Preguntas sobre la capacidad de ahorro vs gastos.
- Es muy cercano al **“Consumer Sentiment Index”** que calcula la Universidad de Michigan en USA, desde hace más de 60 años.
- Existe en Europa desde hace más de 30 años.
- Existe en Panamá desde enero 2007.





# METODOLOGÍA

## Grupo Objetivo

Panameños mayores de 18 años de ambos sexos con ingresos familiares mensuales mayores a \$400.

## Cobertura Geográfica

Nacional, con excepción de Darién y Comarcas Indígenas.

## Muestra

600 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional. Error muestral de  $\pm 3.99$  con un nivel de confianza del 95%.

## Instrumento

Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 15 minutos de duración.

## Trabajo de campo

Del 15 al 31 de julio de 2018.





# Componentes del ICC

## INDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

### HOGAR



*Situación económica del*  
**HOGAR**

*Ahora pensando en el futuro, usted diría que la situación económica de su hogar será durante los próximos 12 meses?*



*Probabilidad de*  
**AHORRO**

*Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero?*

### PAÍS



*Situación económica del*  
**PAÍS**

*Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie?*



*Nivel del*  
**DESEMPLEO**

*Y en cuánto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que:*

# Situación del hogar en los próximos 12 meses



La percepción, si bien se mantiene positiva, muestra un descenso frente a Noviembre 2017.



MEJOR



PEOR



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Ahora pensando en el futuro, usted diría que la **situación económica de su hogar** será durante los próximos 12 meses?  
 (Mucho mejor que ahora / Un poco mejor / La misma / Un poco peor que ahora / Mucho peor que ahora)

# Probabilidad de **ahorrar dinero**

en los próximos 12 meses



Se observa una marcada caída de 7 puntos en la percepción sobre la probabilidad de ahorrar dinero en los próximos meses, es la segunda vez después de muchos años que este indicador se ubica por debajo del punto de equilibrio, esto no había sucedido desde Septiembre del 2013.



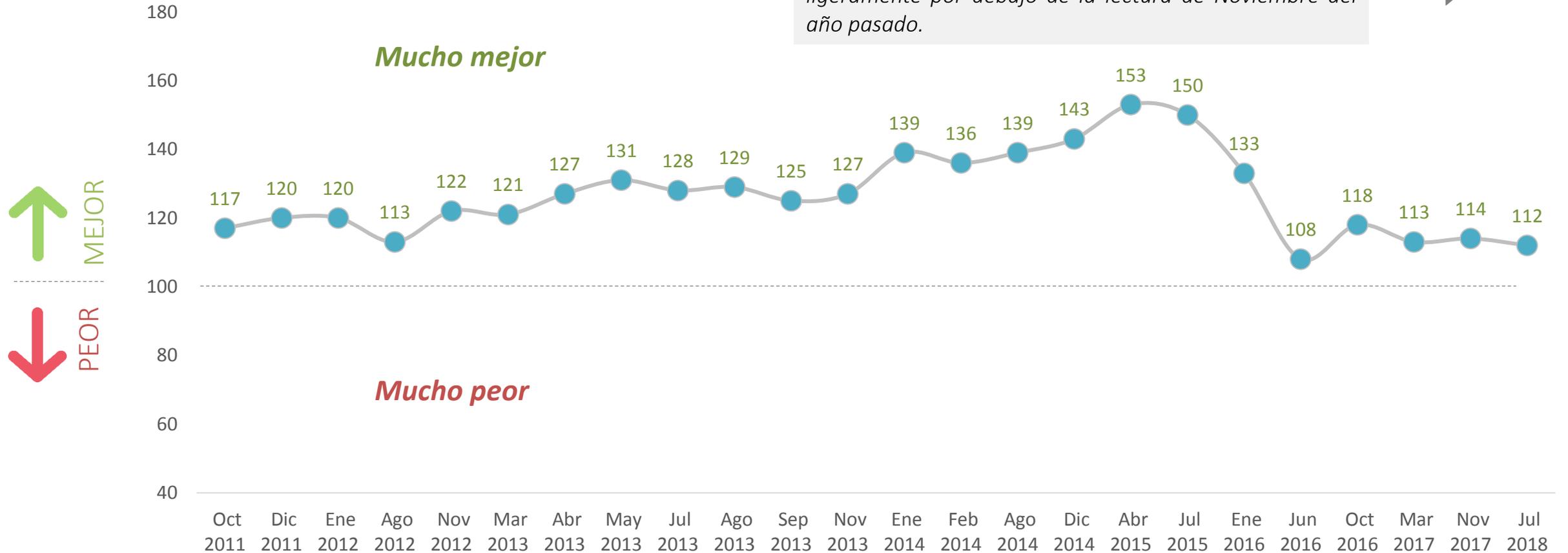
Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda **ahorrar dinero**?  
(Seguro / Probable / Poco probable / Imposible)

# Situación **económica** del país en los próximos 12 meses



La percepción de la situación económica del país en los próximos meses se mantiene positiva, aunque ligeramente por debajo de la lectura de Noviembre del año pasado.

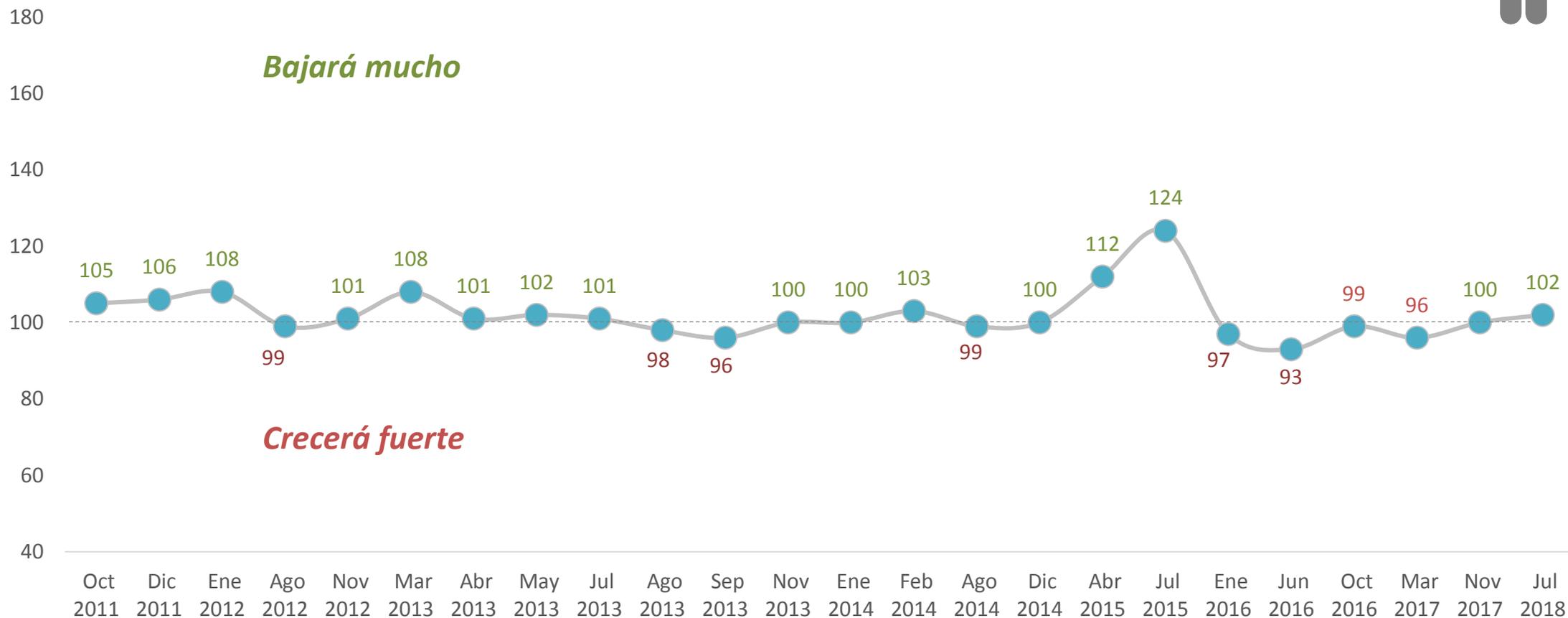
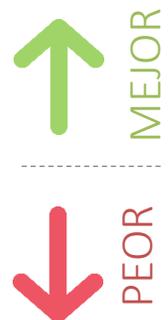


Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que **la situación económica en general del país** cambie?  
(Mucho mejor / Un poco mejor / Igual / Un poco peor / Mucho peor)

# Nivel de desempleo

en los próximos 12 meses



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

En cuánto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses, usted cree que:  
(Bajará mucho / Bajará un poco / Será igual / Crecerá un poco / Crecerá fuerte)

# INDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

HOGAR

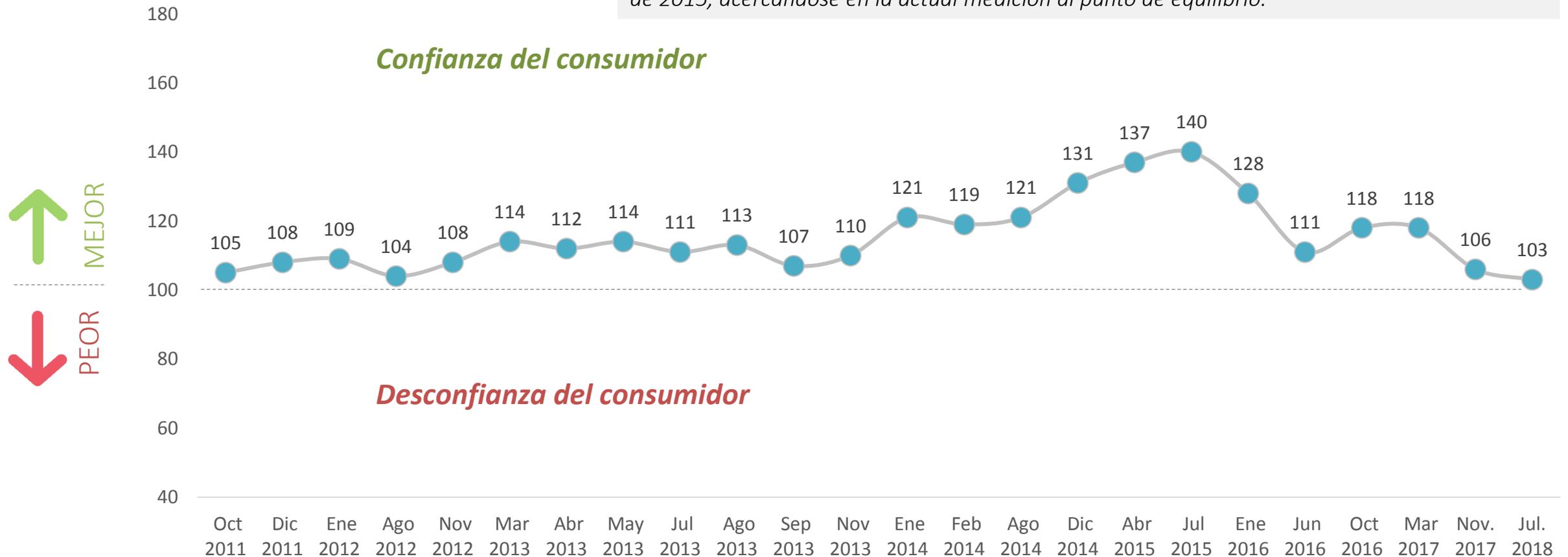
PAÍS



# Índice de confianza del consumidor (ICC)

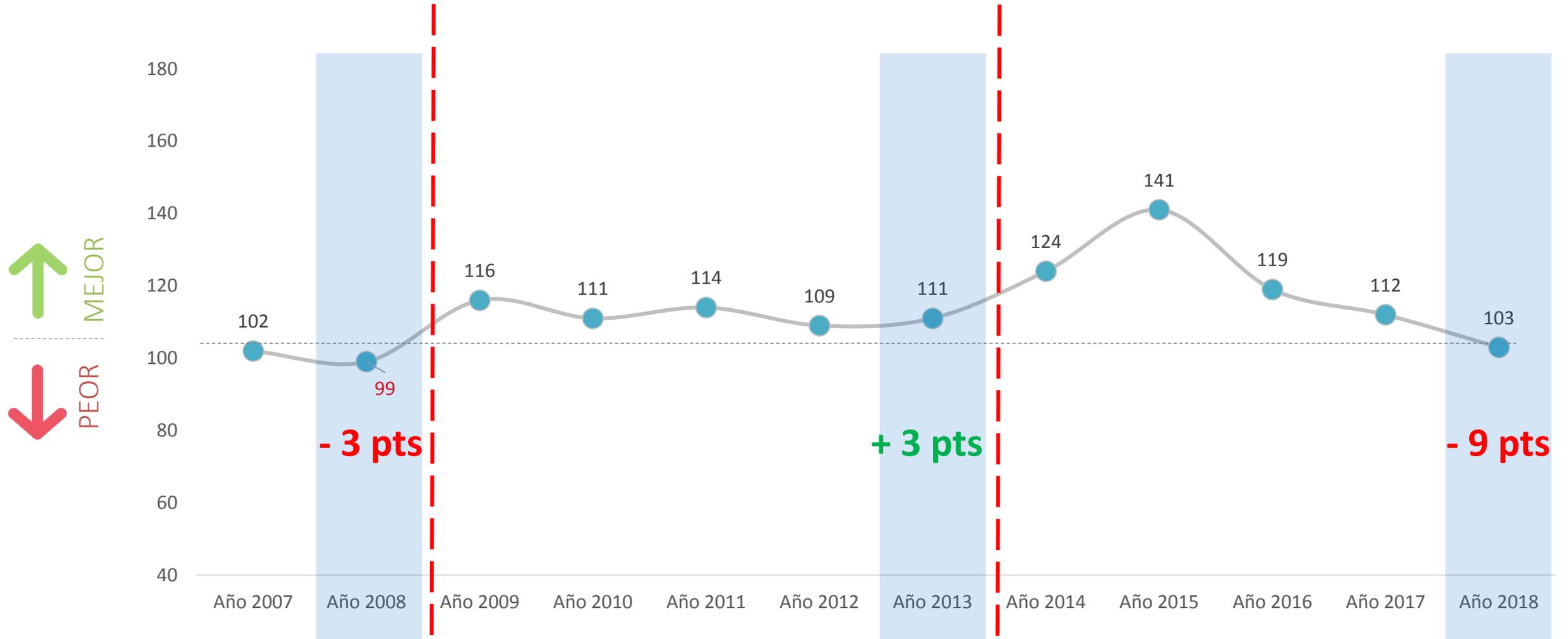
Mes de julio del 2018

El índice de confianza del consumidor continua su tendencia a la baja iniciada a partir de Julio de 2015, acercándose en la actual medición al punto de equilibrio.



# Promedio del ICC en años anteriores

Del 2007 al 2018



■ Año pre-electoral

Índice más bajo 88 en mayo 2007 y 89 en junio 2008

# Puntos relevantes

- Comportamiento de la economía a la baja impactando indicadores como la tasa de desempleo que se mantiene en 5.8% y la inversión extranjera cae en un 17%.
- El problema básico es que la economía panameña está vinculada al comercio internacional, como: el Canal de Panamá, la Zona Libre de Colón, los puertos, el turismo, que el año pasado crecieron un 10%, no obstante, este año está creciendo al 5%.
- El sector construcción mantiene un decrecimiento como consecuencia de la huelga de trabajadores del mes de abril, que duró un mes, que impactó otras actividades económicas en el país, incluyendo la baja de 1 punto en el PIB.
- Aumento del petróleo y el incremento de la tasa de interés en los bancos.
- El consumo del país disminuye producto de la disminución del rubro turismo.
- Impacto de estar en un año preelectoral que genera incertidumbre en el área empresarial.
- En esta medición se presenta un índice que indica preocupación del panameño con relación a la economía de su hogar, al ahorro y a la situación del país.



NEWS

Ipsos

<http://www.ipsos.com>