



FICHA TÉCNICA ENCUESTA BARRANCO

1. Nombre de la encuestadora: Ipsos Perú

2. Número de registro: 0001-REE / JNE

3. Persona jurídica que encomendó la encuesta: Empresa Editora El Comercio S.A

4. Objetivo del estudio:

Medición de la intención de voto para las elecciones municipales 2018 en el distrito de Barranco.

5. Universo:

Tamaño de la población objetivo: Para la construcción del diseño muestral se ha tomado a la población electoral 2018 del distrito de Barranco dada por la RENIEC: **45,569 personas**.

Marco Muestral: Para la selección de las viviendas Ipsos Perú cuenta con un marco muestral cartográfico de manzanas de vivienda del Censo 2007 de Lima Metropolitana, para el estudio se está tomando específicamente el distrito de Barranco.



6. Distribución Poblacional:

Dentro de la vivienda se selecciona a la persona o miembro del hogar que cumpla con las cuotas de sexo y edad, de tal manera que la muestra final se aproxime en la medida de lo posible a la distribución del universo en estas variables.

Cuadro 1

Sexo	Total
Masculino	50%
Femenino	50%
Total	100%

Cuadro 2

Edad	Total
18 a 24 años	20%
25 a 39 años	40%
40 a más años	40%
Total	100%

Censo 2007: XI de Población y VI de Vivienda



7. Tamaño de la muestra:

300 personas entrevistadas

8. Margen de error:

Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/- 5.6%

9. Nivel de confianza:

Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

10. Nivel de representatividad:

El estudio permite inferir sobre el total de la población mayor a 18 años en el distrito de Barranco.

La representatividad de la muestra es 100%. Para la selección de la muestra son considerados todas las zonas del distrito.

11. Metodología de muestreo:

Diseño Muestral: Se realizó una muestra probabilística polietápica. En el distrito se seleccionó una muestra sistemática de zonas con inicio aleatorio de manzanas (con probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas). Posteriormente se realizó un muestreo probabilístico de manzanas, y dentro ellas siguiendo los criterios de la empresa se van tomando las viviendas que participaran en el estudio, finalmente se selecciona personas aplicando cuotas de sexo y edad para la selección al interior de cada vivienda.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:



Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1	Zonas ¹	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas)
2	Manzana/vivienda ²	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
3	Persona ³	Por cuotas de sexo, edad

12. Sistema de Muestreo:

En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.

13. Procedimiento de selección del entrevistado:

Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad. Se aplicó entrevistas directas (cara a cara).

14. Puntos de Muestreo:

Todos los puntos muestrales se seleccionaron dentro del distrito de Barranco.

¹ La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente 40 manzanas.

² Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta

³ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles.



15. Fecha de trabajo de campo: 07 al 12 de septiembre 2018.

16. Página web y dirección de correo electrónico:

<https://www.ipsos.com/es-pe>

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com