



# Barómetro Neurociencia y Sociedad



© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

# Ficha Técnica

## TAMAÑO DE LA MUESTRA



1.000 entrevistas

## METODOLOGÍA



Entrevistas **online**

## TARGET



Población **general**

## DURACIÓN DEL CUESTIONARIO

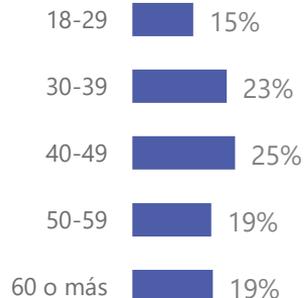
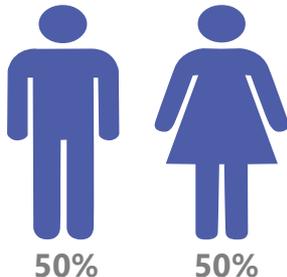


**10 minutos**

## CAMPO



**7 al 13 sept 2018**



# NEUROCIENCIA (TRI\*) Tiempo Implícito de Respuesta

## La medición de la respuesta *inmediata*

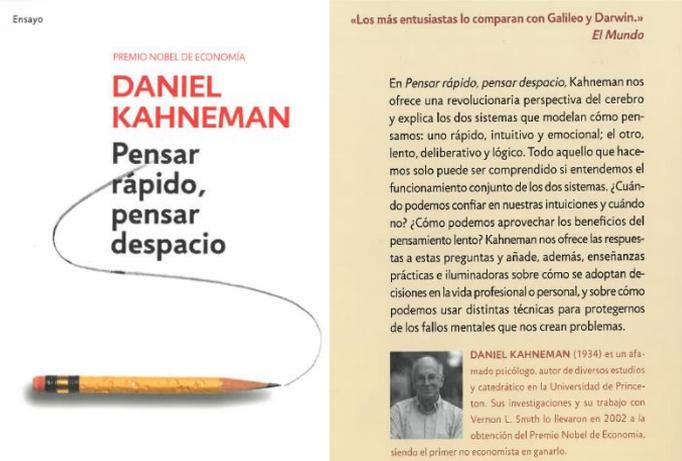
Con la medición del tiempo de respuesta, se determina la asociación *inmediata* entre lo que la persona DICE y lo que REALMENTE piensa.

***Se trata de perfilar la respuesta declarada con el dato del nivel de convicción con que se ha expresado esa respuesta.***

**Asumimos como axioma que existe una relación directa entre la rapidez (inmediatez) en la respuesta, y el nivel de convicción con que se expresa.**

*Aceptamos con ello que las respuestas con un alto grado de convicción influyen más en el comportamiento.*

\* Se identifica por su denominación en inglés; Implicit Reaction Time (IRT).



Kahneman, D. (2011) *Thinking, Fast and Slow*.



# Actualidad Política

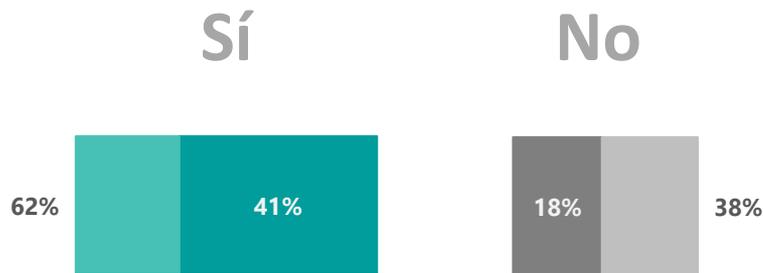
## ¿Hay que Convocar Elecciones Anticipadas?



© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

# ¿Hay que convocar Elecciones Anticipadas en España?

Una mayoría de ciudadanos (62%) declara estar de acuerdo con la convocatoria de Elecciones Anticipadas en España, sin embargo de acuerdo a la convicción de sus respuestas, **sólo un 41% lo afirma de manera totalmente convencida.**



Base: Total Muestra (1.000)

■ % convencido ■ % declarado

La opinión acerca de si es necesario o no convocar elecciones anticipadas en España está relacionado con **la comunidad autónoma en la que se reside** pero sobre todo con el **partido político al que se tiene pensado votar** en las próximas elecciones, como podemos ver en las siguientes diapositivas.

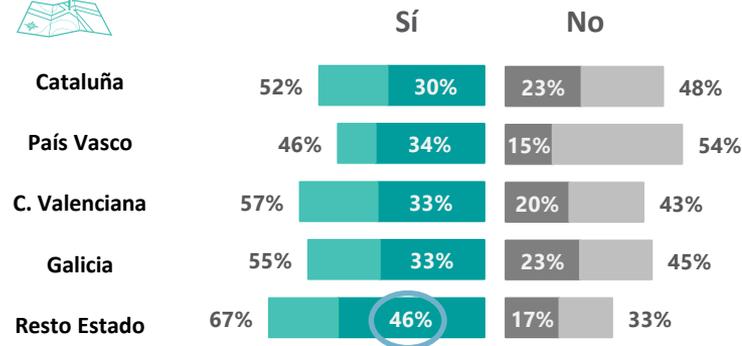
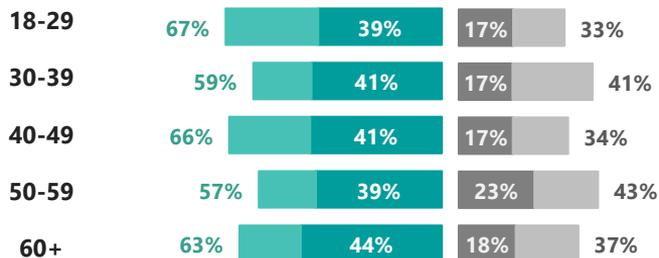
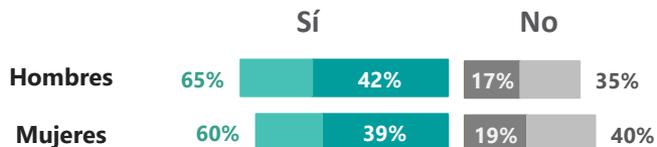


# ¿Hay que convocar Elecciones Anticipadas en España?

La respuesta **no parece guardar relación con la edad y sexo**. El nivel de convicción no alcanza la mayoría en ningún caso.



Las **comunidades lingüísticas son menos partidarias que el resto del estado de adelantar las elecciones**, tanto en declarado como en convencido.



Base: Total Muestra

% convencido % declarado

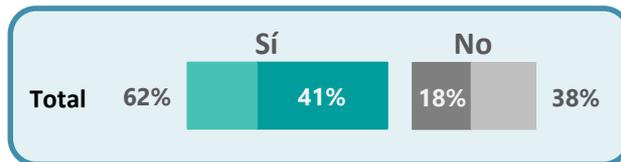
**Comunidades Lingüísticas:** Aquellas que tienen más de un idioma oficial.

Nota: El dato declarado representa la respuesta directa, mientras que el porcentaje convencido muestra el porcentaje de personas que tienen un alto nivel de convicción en la respuesta.



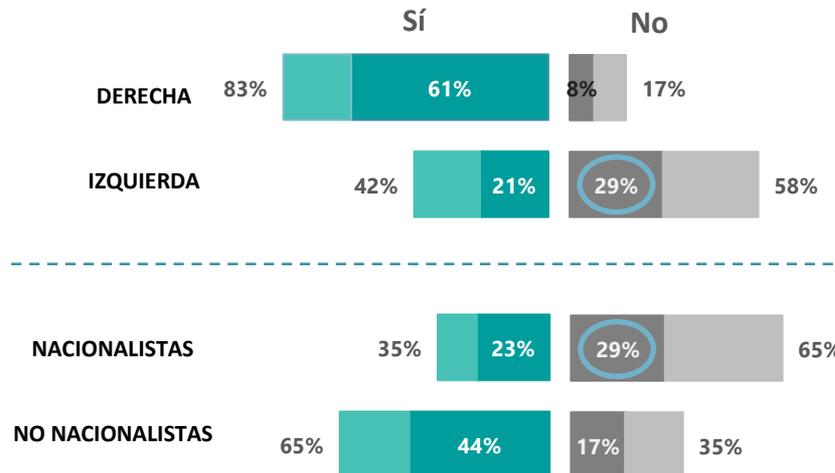
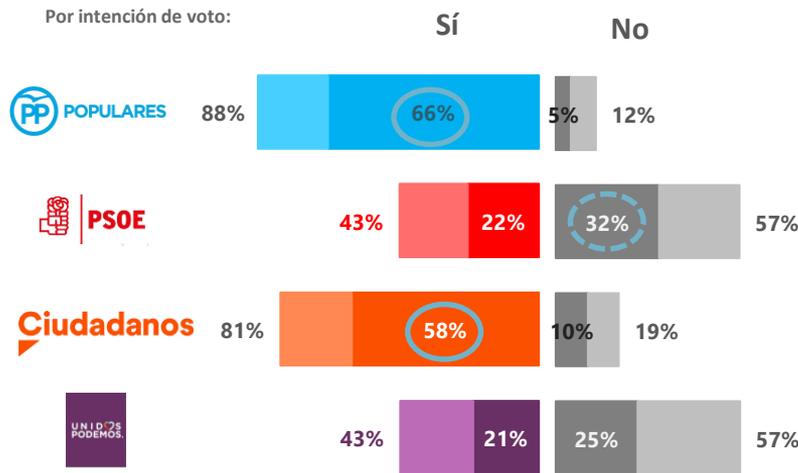
# ¿Hay que convocar Elecciones Anticipadas en España?

Dos de cada tres votantes del PP y Cs están convencidos de adelantar las elecciones generales, mientras que sólo declaran esto uno de cada cinco de los votantes del PSOE o PODEMOS.



Tanto los partidarios de las opciones de izquierdas como los partidarios de las opciones nacionalistas muestran menos apoyo y más rechazo a adelantar los comicios generales, prefieren la opción actual al riesgo de un gobierno de PP y/o Cs.

Por intención de voto:



Base: Votarían

■ % convencido ■ % declarado

**Derecha:** Pp, Ciudadanos, PNV, PDCat / **Izquierda:** PSOE, PSC, unidos PODEMOS (En Marea + En Comú + Compromis), ERC, EhBildu.

**Nacionalistas:** PNV, PDCAT, ERC, EHBILDU / **No Nacionalistas:** Resto.

Nota: El dato declarado representa la respuesta directa, mientras que el porcentaje convencido muestra el porcentaje de personas que tienen un alto nivel de convicción en la respuesta.





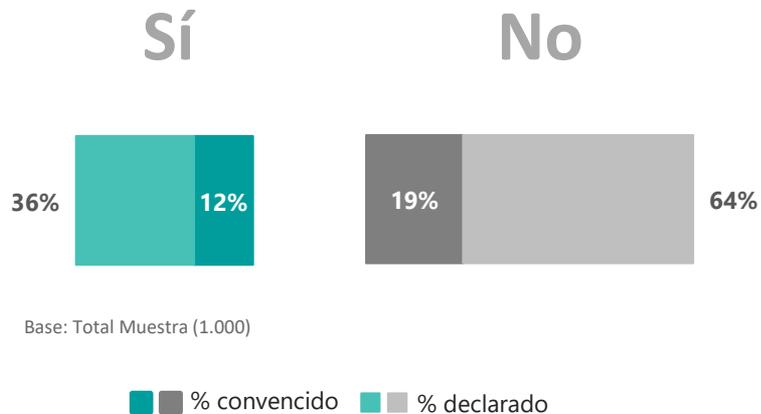
# Actualidad Política

## ¿Debe cada CC.AA. decidir ser parte de España?



# ¿ Hay que permitir que cada Comunidad decida por sí misma si quiere pertenecer a España?

Sólo cuatro de cada diez españoles (36%) declara estar de acuerdo con el derecho de autodeterminación de las comunidades autónomas. **El dato convencido de quienes están en contra es también muy bajo** (19%).



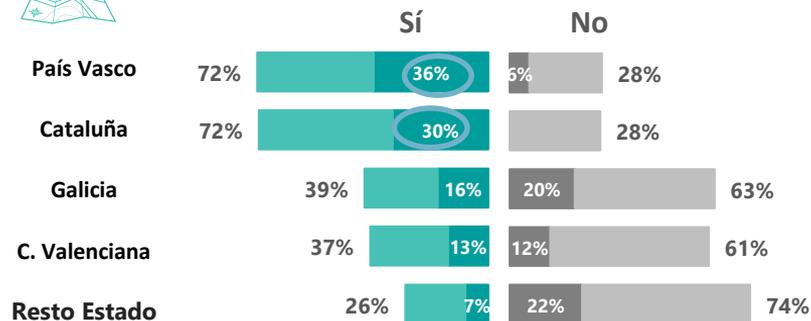
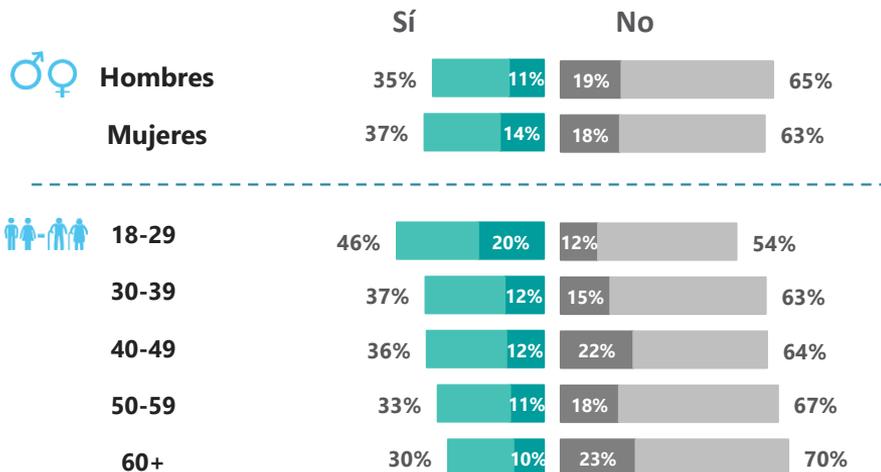
Estar de acuerdo o no con el derecho de autodeterminación de las distintas comunidades, está relacionado con **la edad**, es más aceptado por los jóvenes; **la opción política** que se tenga intención de votar, siendo predominante entre los votantes de PODEMOS; y **la comunidad en que se reside**, aunque no es mayoritaria ni en Valencia ni en Galicia, dos comunidades con una identidad lingüística equivalente.

# ¿Hay que permitir que cada Comunidad decida por sí misma si quiere pertenecer a España?

Los jóvenes son mucho más partidarios que los mayores del derecho a decidir sobre la autodeterminación.



Los entrevistados de comunidades lingüísticas con un fuerte movimiento nacionalista (Vascos y Catalanes) declaran estar mayoritariamente a favor del derecho a decidir. Destaca también el **bajo apoyo a la autodeterminación tanto declarado como convencido en C. Valenciana y Galicia.**



■ % convencido ■ % declarado

Base: Total Muestra

Nota: El dato declarado representa la respuesta directa, mientras que el porcentaje convencido muestra el porcentaje de personas que tienen un alto nivel de convicción en la respuesta.



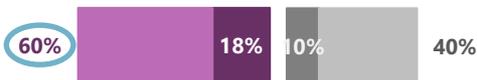
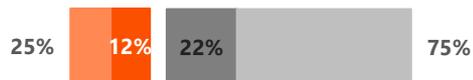
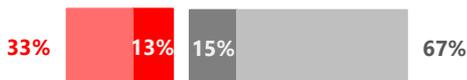
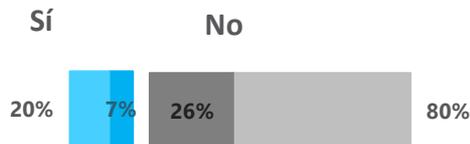
# ¿ Hay que permitir que cada Comunidad decida por sí misma si quiere pertenecer a España?

El derecho a la autodeterminación tiene un **apoyo declarado mayoritario entre quienes votaría a PODEMOS** y sus confluencias, que explicaría su arraigo regional.

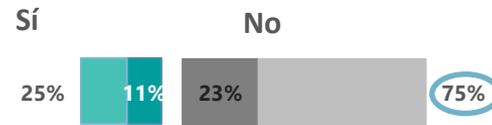


**No hay consenso entre los votantes a partidos de izquierdas sobre permitir que cada comunidad decida si pertenecer o no a España. Los votantes a partidos nacionalistas se declaran mayoritariamente a favor del derecho de autodeterminación pero no están mayoritariamente convencidos de ello.**

Por intención de voto:



DERECHAS



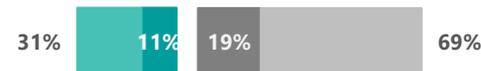
IZQUIERDAS



NACIONALISTAS



NO NACIONALISTAS



■ % convencido ■ % declarado



Base: Votarían

**Derecha:** Pp, Ciudadanos, PNV, PDCat / **Izquierda:** PSOE, PSC, unidos PODEMOS (En Marea + En Comú + Compromis), ERC, EhBildu.

**Nacionalistas:** PNV, PDCAT, ERC, EHBILDU / **No Nacionalistas:** Resto.

Nota: El dato declarado representa la respuesta directa, mientras que el porcentaje convencido muestra el porcentaje de personas que tienen un alto nivel de convicción en la respuesta.



# Anexo Metodológico



© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

# Tiempo Implícito de Reacción – nuestro punto de vista

## Comprensión holística de la respuesta

**Sistema 1**

**Sistema 2**

*Razonamiento  
lento, deliberado  
y consciente*



*Reacciones  
automáticas, rápidas y  
no conscientes*

PARA ENTENDER LO QUE EL CIUDADANO *DICE* Y LO QUE REALMENTE *PIENSA*



El TIR es la medición de la respuesta inconsciente



## ¿CÓMO SE TOMAN LAS DECISIONES?

La CONVICCIÓN en la respuesta contiene información adicional a la respuesta declarada.

La investigación ha demostrado que las percepciones implícitas pueden ser diferentes de las percepciones explícitas y que ambas tienen impacto en el comportamiento de los ciudadanos.

# Para conocer qué hay bajo la superficie

TIR permite descubrir la diferencia entre lo que se dice y lo que se siente  
**MIDIENDO DEL TIEMPO DE RESPUESTA EN MILLISEGUNDOS**



Determina la fuerza  
inconsciente de las  
afirmaciones



Ideal para capturar el  
sentimiento del consumidor  
frente a valoraciones en  
conflicto

# Tiempo Implícito de Reacción

TIR - medición sin equipamiento neuro



**MEDICIÓN DEL TIEMPO DE RESPUESTA  
EN MILISEGUNDOS**

Tiempo de Reacción Implícita  
conocido por sus nombre inglés

**Implicit Reaction Time — IRT™**

mide el grado de acuerdo de  
**entrevistad@s con cada atributo  
o afirmación**



**FASTER**



**SLOWER**

**SE BASA EN LA CORRELACIÓN ENTRE  
TIEMPO DE RESPUESTA Y CONVICCIÓN**

**A más velocidad de respuesta, más  
fortaleza, más **EMPATÍA** o más  
**CONVICCIÓN** en las afirmaciones**



# Para más Información...

## **Vicente Castellanos**

Estudios Sociales y de la Opinión Pública

---

✉ [vicente.castellanos@ipsos.com](mailto:vicente.castellanos@ipsos.com)

📞 +34 661 82 23 86 /

## **Eva Aranda**

Estudios Sociales y de la Opinión Pública

---

✉ [eva.aranda@ipsos.com](mailto:eva.aranda@ipsos.com)

📞 +34 671 71 59 53

