



Ipsos annuncia il completamento dell'acquisizione di 4 divisioni globali di GfK Custom Business Research: Customer Experience, Experience Innovation, Healthcare e Public Affairs

Milano, 11 Ottobre. Didier Truchot, Fondatore, Presidente e CEO di Ipsos, è lieto di annunciare che Ipsos SA ha completato con successo l'**acquisizione di quattro divisioni globali di GfK Custom Business Research**, per un **valore d'impresa di 105 milioni di euro**.

L'operazione è della massima importanza non solo perché permette ad Ipsos di rafforzare la propria leadership globale in queste quattro aree, ma anche perché offre rilevanti opportunità di business per tutti i suoi clienti.

Didier Truchot commenta così: *“Siamo orgogliosi di aver acquisito quattro Global Business di GfK che operano attualmente in 26 Paesi. Questa unione permetterà di rafforzare la nostra leadership a livello globale in 4 aree di business per noi strategiche: Customer Experience, Experience Innovation, Healthcare e Public Affairs. L'acquisizione di parte di GfK è un ulteriore tassello verso l'implementare del Total Understanding Project, un piano di crescita pensato per essere sempre più vicino ai nostri clienti e per rendere il brand Ipsos sinonimo di eccellenza quando si tratta di comprendere in profondità società, mercati e persone”*.

L'acquisizione delle quattro Global Business di GfK consente, infatti, ad Ipsos di implementare le proprie *capabilities* sia in termini di nuove competenze professionali, attraverso l'arrivo di **1.000 professionisti in 26 paesi***, sia di *know-how* tecnologico e metodologico nelle aree del:

- **Customer Experience:** servizi di ricerca sia quantitativi che qualitativi, relativi a: (1) comprensione e consulenza sulla soddisfazione e fedeltà del cliente; (2) comprensione e consulenza sulla soddisfazione e fedeltà dei dipendenti; e (3) analisi di Mystery Shopping;
- **Experience Innovation:** questa divisione comprende tutti i servizi di ricerca globali, sia quantitativi che qualitativi, relativi a: (1) ricerca nel percorso di innovazione, dall'idea fino al prodotto finito, Concept e Pack Test, studi di prodotto e stime volumetriche; (2) Car Clinics; (3) servizi dell'azienda nota come NORM, focalizzati nell'utilizzo della realtà virtuale per la simulazione di scaffali, negozi e prodotti; e (4) ricerca, progettazione e consulenza per migliorare la User Experience;
- **Healthcare:** questa divisione comprende tutti i servizi di ricerca globali, sia quantitativi che qualitativi, su base continuativa o ad hoc, relativi alla ricerca per conto di: società farmaceutiche e bio-tecnologiche; (2) società di tecnologia medica e sanitaria; e (3) le aziende nel settore dell'OTC;
- **Public Affairs:** questa divisione comprende tutti i servizi di ricerca globali, sia quantitativi che qualitativi, su base continua o ad hoc, relativi alla ricerca finalizzata alla comprensione della società, opinione pubblica e reputazione aziendale; i Knowledge Networks Panel, che fanno parte della divisione Public Affairs, rappresentano un asset strategico che Ipsos intende sfruttare al meglio.

“Anche noi non possiamo che essere orgogliosi di questo importantissimo accordo a livello globale che porterà anche in Italia enormi opportunità in termini di business”, commenta **Nicola Neri, Amministratore Delegato Ipsos in Italia**, che continua: *“In particolar modo, siamo lieti di accogliere 32 professionisti provenienti da GfK che si uniranno al team italiano: lavoreremo tutti insieme per assicurare che questa operazione sia di successo sia per i nostri nuovi colleghi che per i clienti coinvolti a cui assicureremo piena continuità di servizio”*.

* I 26 paesi sono: Argentina; Australia; Austria; Belgio; Brasile; Cile; Cina; Repubblica Ceca; Germania; Ungheria; India; Italia; Giappone; Mexico; Paesi Bassi; Perù; Polonia; Romania; Russia; Singapore; Svezia; Svizzera; Turchia; Ucraina; Regno Unito e Stati Uniti.

A proposito di Ipsos

Ipsos è una società di ricerche di mercato indipendente controllata e gestita da professionisti della ricerca. Fondata in Francia nel 1975, è attualmente il terzo gruppo a livello mondiale nel settore del market research. Con uffici in 89 paesi e oltre 16.000 dipendenti, Ipsos offre competenze approfondite in cinque specializzazioni di ricerca: brand, advertising e media, consumer loyalty, marketing mix, public affairs. La missione di Ipsos aiutare i propri clienti a comprendere in profondità e dettaglio le loro audience, mercati, società e consumatori in un mondo in rapida e continua evoluzione.

Ipsos è quotata alla Borsa di Parigi dal 1999 e ha generato un fatturato globale di € €1,780.5 nel 2017.

PR&PRESS IPSOS

AD MIRABILIA Tel: 02.43 82191
Vittoria Valle – valle@admirabilia.it

RESPONSABILE COMUNICAZIONE IPSOS

Francesca Petrella
Tel: 02 36 105 205 – mail: francesca.petrella@ipsos.com