

× PRODUCT TEST ✓

3 SU 4
INNOVAZIONI

di prodotto vengono
RITIRATE
dal mercato in due anni
dal lancio

TESTARE
PRIMA

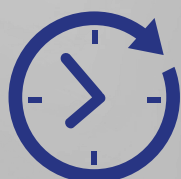
le potenzialità è quindi
fondamentale

IPSOS HA 40+ ANNI
DI ESPERIENZA

con modelli proprietari e predittivi di product test

Dalla richiesta del mercato di essere sempre **PIÙ VELOCI**
e di **CONTENERE I COSTI**, Ipsos ha sviluppato:

PT SILVER



-40%
TEMPI

-20%
COSTI



Rispetto al product test standard

- Test IN-HOME (8 città) o in CENTRAL LOCATION (n.=4) -
- Campione pre-reclutato e rappresentativo -
- 160 valutazioni per prodotto, sequenziale MONADICO -
- Questionario di 30 minuti, 4 domande aperte -



PT SILVER



Testare e ottimizzare le innovazioni di prodotto in modo **rapido**,
più **economico** e con la **solidità Ipsos**

DASHBOARD INTERATTIVA ONLINE, REPORT SCARICABILE E MODIFICABILE

KPIS vs BENCHMARKS

- PREFERENZA -
- DIFFERENZIAZIONE -
- INTENTION TO BUY -
- PROFILAZIONE -

PT SILVER include la raccolta di foto, video e stimoli

PT GOLD

**ANALISI SPECIALI DI OTTIMIZZAZIONE
DELLA RICETTA**

**DOCUMENTO DI REPORT CON
COMMENTI E RACCOMANDAZIONI**

PRESENTAZIONE DAL CLIENTE

Per maggiori informazioni:

Chiara Greco // chiara.greco@ipsos.com

