



SOSIALE MEDIER TRACKER Q3'18

JULI – SEPTEMBER 2018



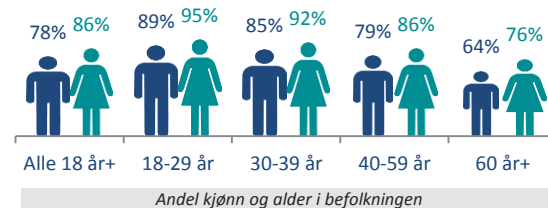
Facebook i Norge Q3 2018

IPSOS SOME

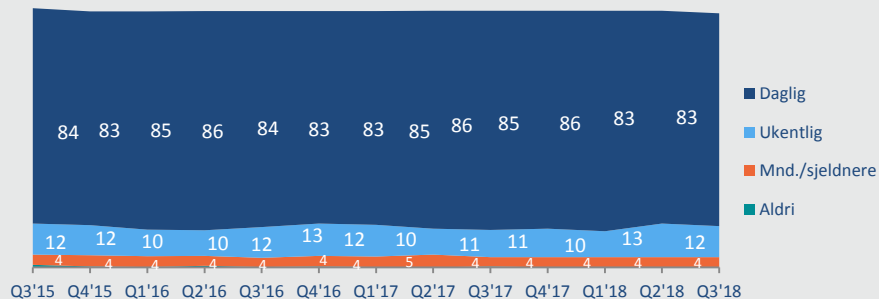
TRACKER Q3'18



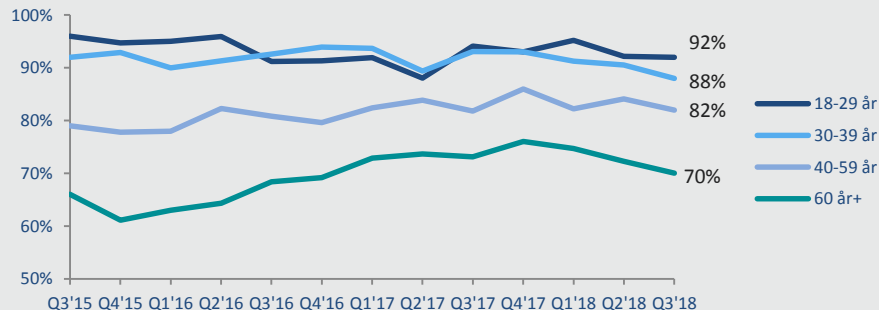
3 406 000 HAR PROFIL (82 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel i aldersgrupper i befolkningen



3 av 4 i aldersgruppen 18-29 år er inne på Facebook flere ganger om dagen



1 av 2 i storbyen bruker Facebook mens de reiser kollektivt eller sitter på med andre i bil.



1 av 3 av de i aldersgruppen 18-23 år bruker Facebook samtidig som de er med venner eller familie i samme aldersgruppe svarer **1 av 4** at de bruker Facebook mens de går ute.



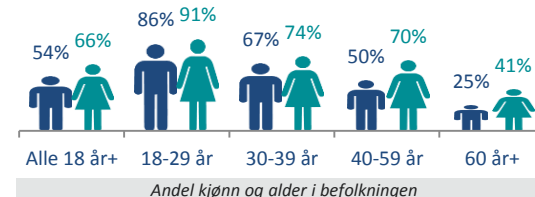
Snapchat i Norge Q3 2018

IPSOS SOME

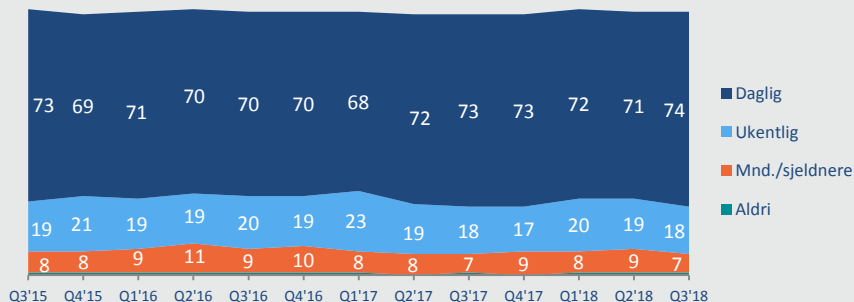
TRACKER Q3'18



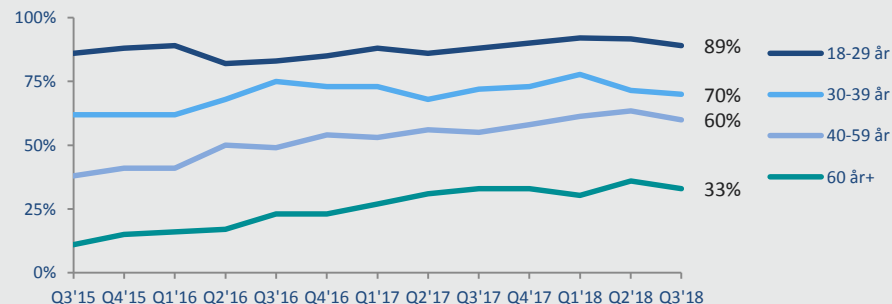
2 494 000 HAR PROFIL (60 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel i aldersgrupper i befolkningen



Omtrent **247 000** unge i aldersgruppen 18-23 år er på Snapchat flere ganger om dagen



Unge kvinner følger bloggere/influencere på Snapchat.
47% av kvinner under 25 år følger bloggere / influencers.



1 av 2, blant både menn og kvinner, under 25 år bruker Snapchat på badet/på do.



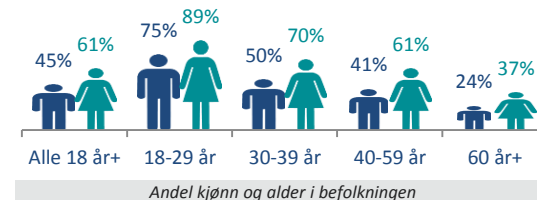
Instagram i Norge Q3 2018

IPSOS SOME

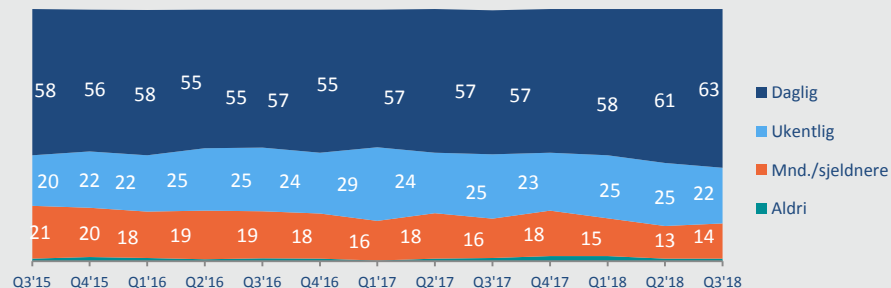
TRACKER Q3'18



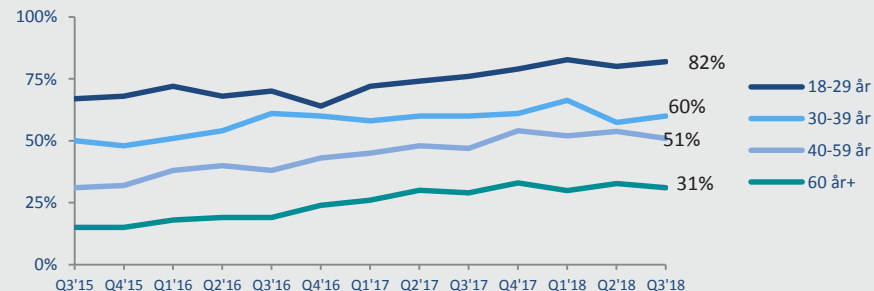
2 203 000 HAR PROFIL (53 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel i aldersgrupper i befolkningen



1 av 2 av de i aldersgruppen 18-23 år bruker Instagram mens de spiser.



8 av 10 kvinner under 25 år bruker Instagram flere ganger om dagen



8 av 10 i aldersgruppen 18-29 år er daglige brukere, i aldersgruppen 60 år + er andelen **1 av 2**.





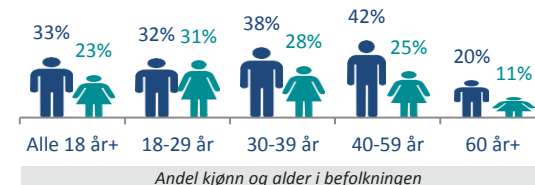
LinkedIn i Norge Q3 2018

IPSOS SOME

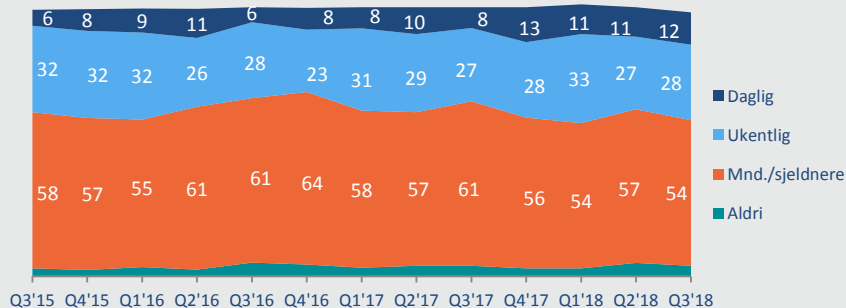
TRACKER Q3'18



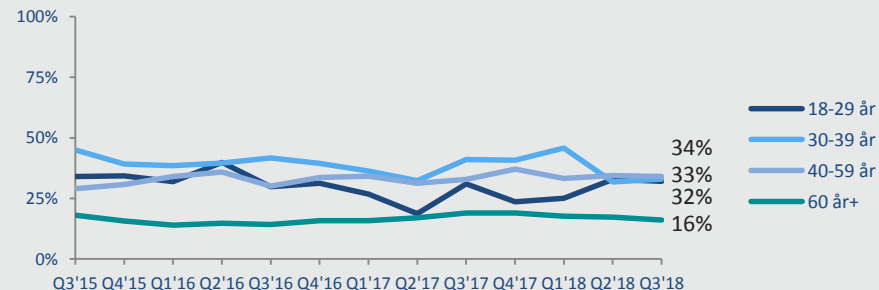
1 158 000 HAR PROFIL (28 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel i aldersgrupper i befolkningen



33% av menn og 23% av kvinner har profil. I aldersgruppen 40-59 år er forskjellen mellom menn og kvinner størst når det gjelder andel profiler.



Menn bruker LinkedIn hyppigere enn kvinner. 14% av menn i befolkningen. 44% av menn som har profil - bruker tjenesten daglig eller ukentlig.



1 av 4 blant de med minst 5-årig universitets-/høyskole utdanning er på LinkedIn ukentlig





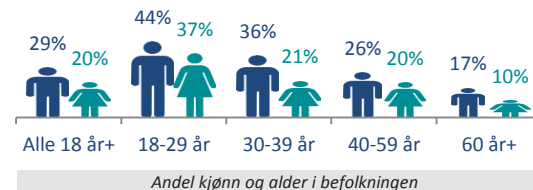
Twitter i Norge Q3 2018

IPSOS SOME

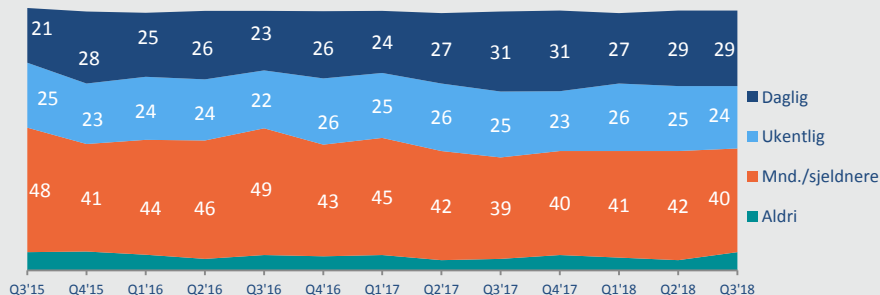
TRACKER Q3'18



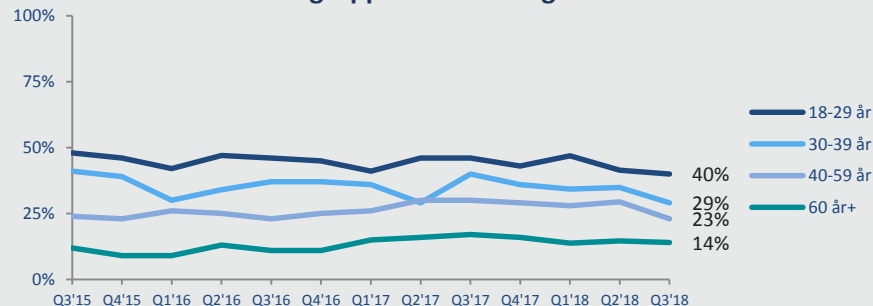
1 034 000 HAR PROFIL (25 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel i aldersgrupper i befolkningen



1 av 4 nordmenn svarer at de har profil på Twitter. Vi ser en nedgang i andel som svarer at de har profil.



1 av 2 som har profil bruker Twitter ukentlig eller oftere.



1 av 5 mannlige brukere er på Twitter flere ganger om dagen



Pinterest i Norge Q3 2018

IPSOS SOME

TRACKER Q3'18

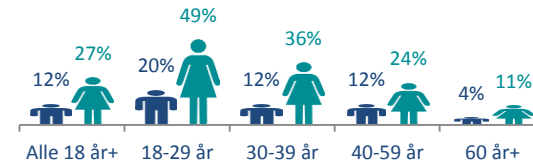


802 000 HAR PROFIL (19 %)

30%

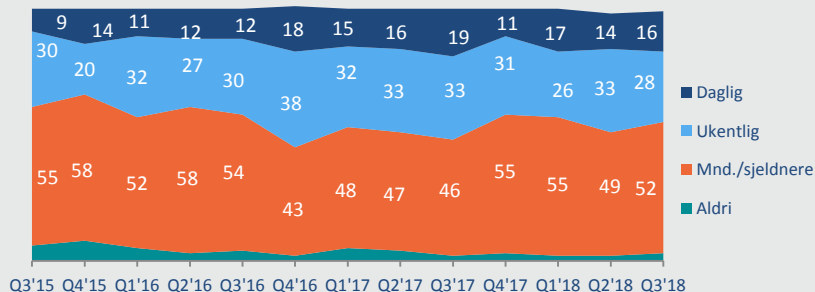


70%

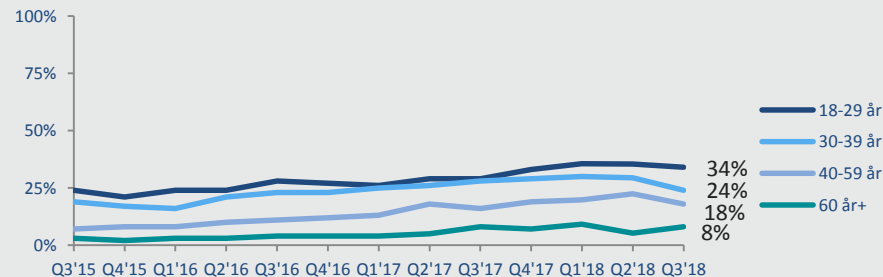


Andel kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel i aldersgrupper i befolkningen



96.000 kvinner og **34.000** menn er på Pinterest daglig



1 av 2 kvinner under **30** år har profil på Pinterest



Totalt har 12% av menn og **27 %** kvinner har profil på Pinterest.





YouTube i Norge Q3 2018

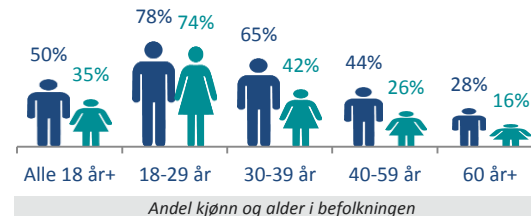


1 779 000 HAR PROFIL (43%)
2 910 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (70 %)

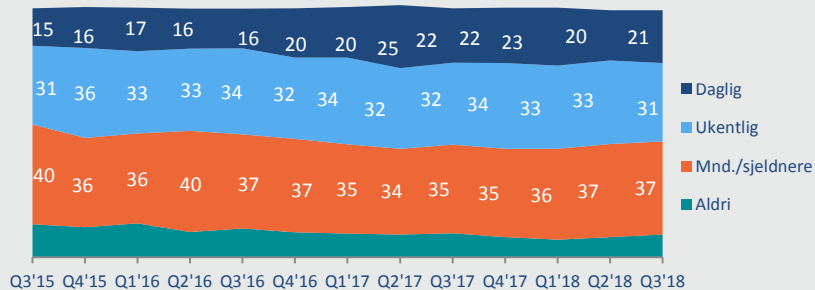


IPSOS SOME

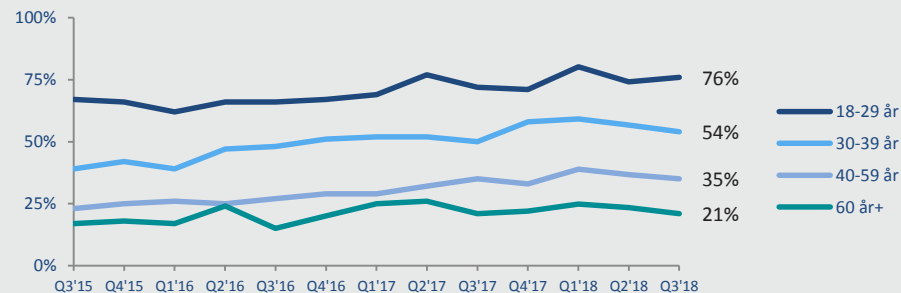
TRACKER Q3'18



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel i aldersgrupper i befolkningen



Langt flere enn de som har profil er brukere av YouTube, siden man ikke behøver å logge seg inn.



1 av 5 er daglige brukere.



249.000 menn under 30 år er daglig på YouTube.

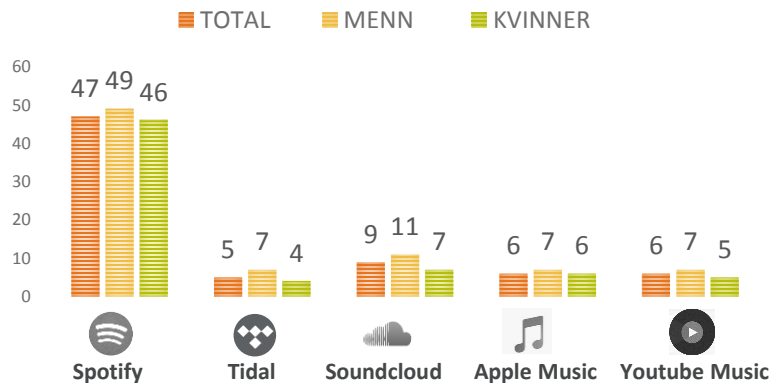




Musikktjenester i Norge Q3 2018

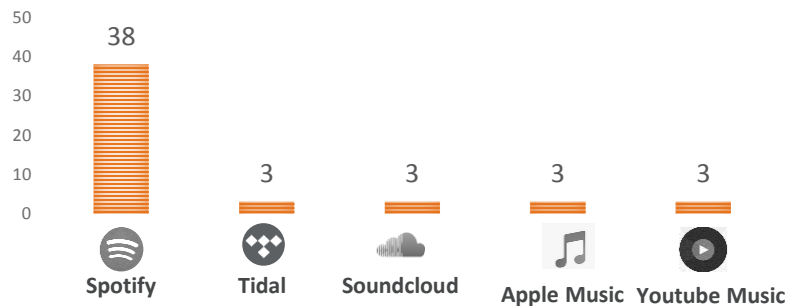
IPSOS SOME
TRACKER Q3'18

► PROFILER



► BRUKERE I BEFOLKNING

Ukentlig eller oftere



► BRUKSFREKVENNS UKENTLIG ELLER OFTERE BLANT DE SOM HAR PROFIL



80 %



60 %



**Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å
sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com**