

[www.pwc.fr](http://www.pwc.fr)

# *Les Français et l'entrepreneuriat*

octobre 2018



Préparé par IPSOS  
pour PwC

*#LetsgoFrance*

**pwc**

# Fiche technique



## Échantillons

**1076** personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



## Dates de terrain

Du 21 au 25 septembre 2018.



## Méthode

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos.

Méthode des quotas :  
sexe, âge, profession de l'interview, catégorie d'agglomération et région de résidence.

# Alors que les Français considèrent que le contexte n'est pas favorable à la création d'entreprise, ceux qui pensent à se lancer dans l'aventure se montrent beaucoup plus optimistes

Aujourd'hui, il est facile de créer son entreprise en France



Après de ceux qui pensent sérieusement à créer leur propre entreprise  
% C'est vrai

53%

En France, nous sommes dans une période favorable pour créer sa propre entreprise



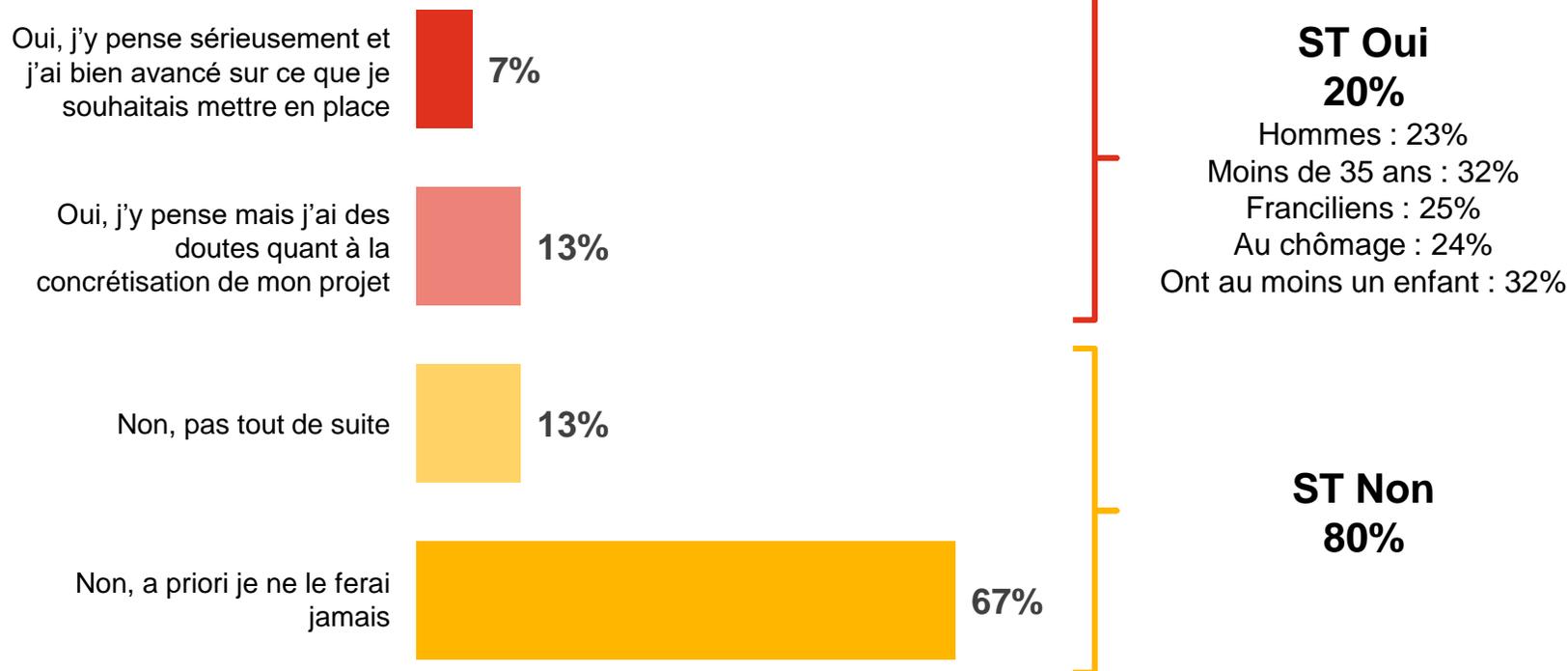
47%

## Question

*Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que selon vous elle est vraie ou fausse ? (Base : Ensemble)*

■ C'est vrai    ■ C'est faux    ■ Ne se prononce pas

# Créer sa propre entreprise ou se lancer à son compte : un souhait désormais partagé par un cinquième des français

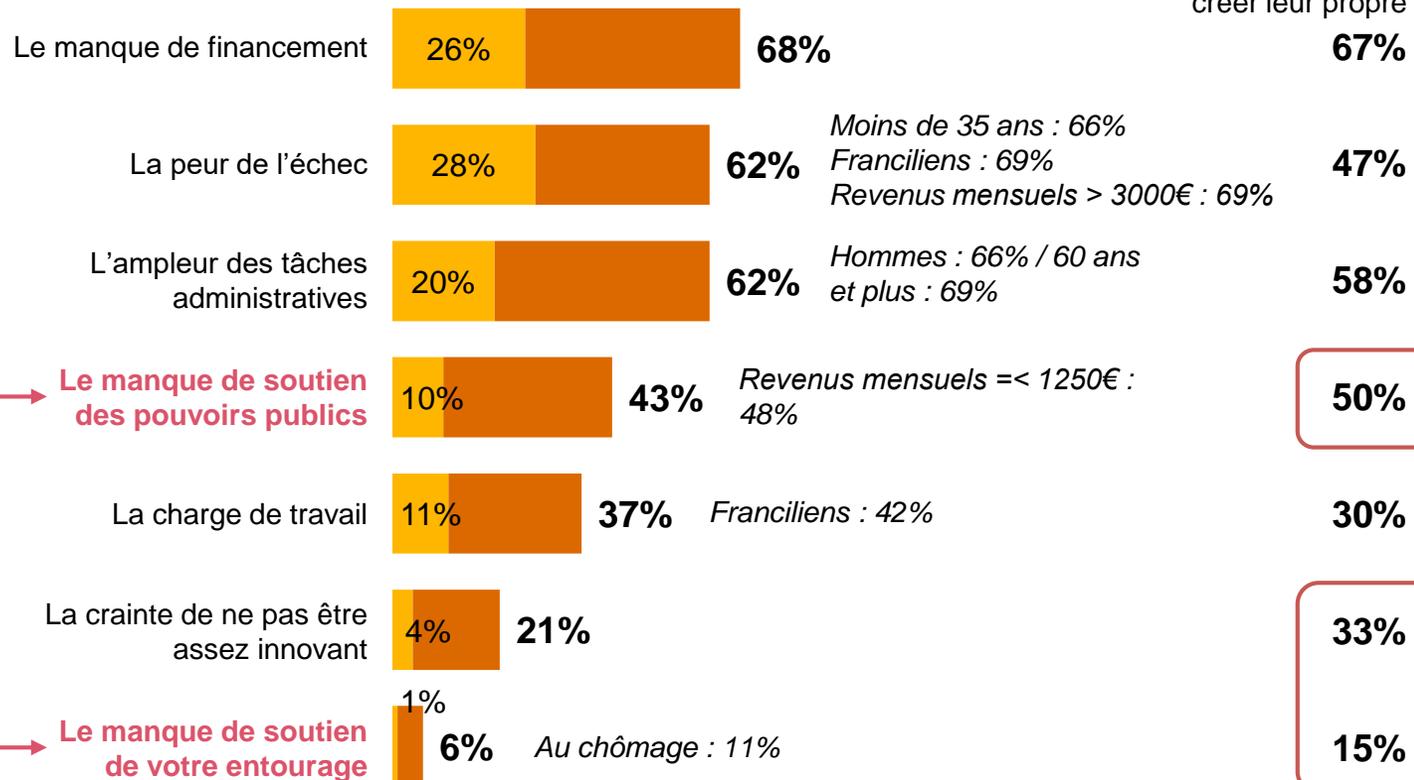


## Question

*Vous, personnellement, souhaiteriez-vous créer votre propre entreprise ou vous lancer à votre compte ?  
(Base : Ensemble)*

# ***Pour autant les craintes sont nombreuses : manque de financement, peur de l'échec surtout et ampleur des tâches administratives sont des freins pour deux tiers des Français***

Auprès de ceux qui pensent sérieusement à créer leur propre entreprise



67%

47%

58%

50%

30%

33%

15%

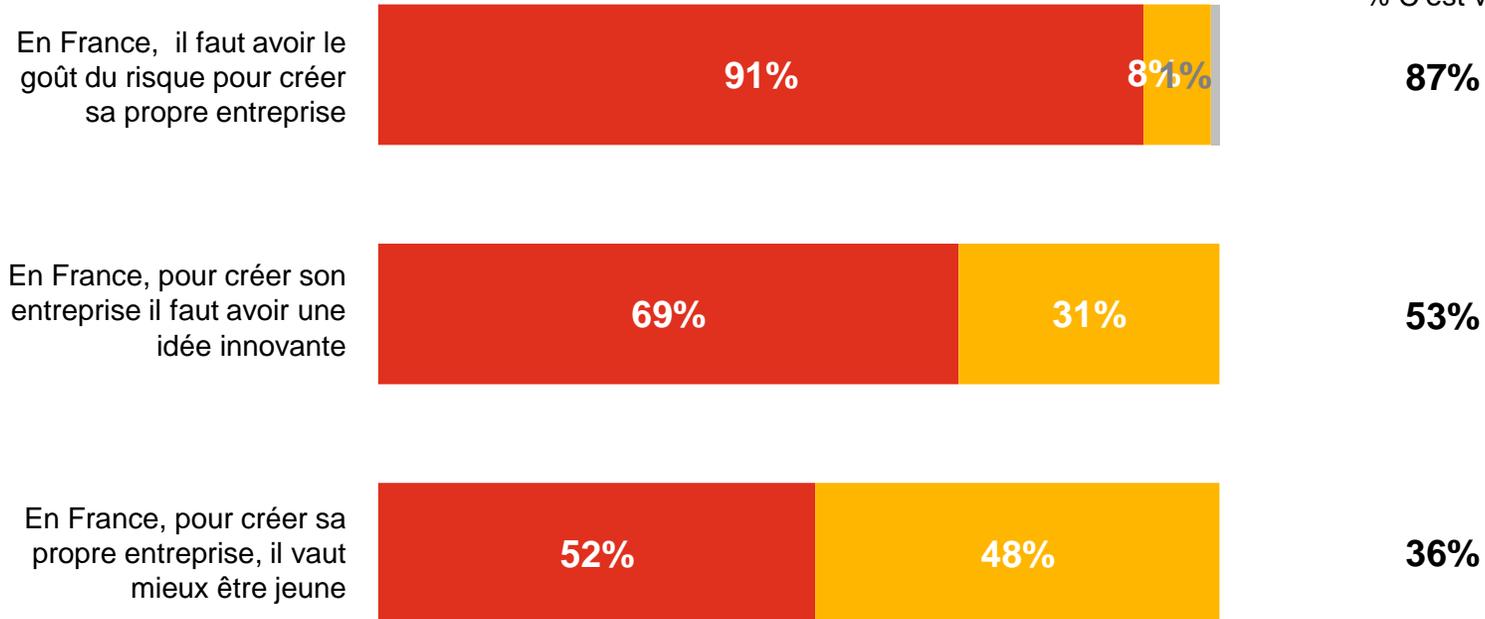
## **Question**

*Et parmi les suivantes, quelles sont les 3 raisons qui vous feraient le plus redouter le fait de créer votre entreprise en France ?  
(Base : Ensemble)*

■ En premier ■ Au total

# Une frilosité qui s'explique aussi par l'image d'Epinal qu'ont les Français des qualités indispensables aux créateurs d'entreprise : goût du risque, innovation et jeunesse

Après de ceux qui pensent sérieusement à créer leur propre entreprise  
% C'est vrai

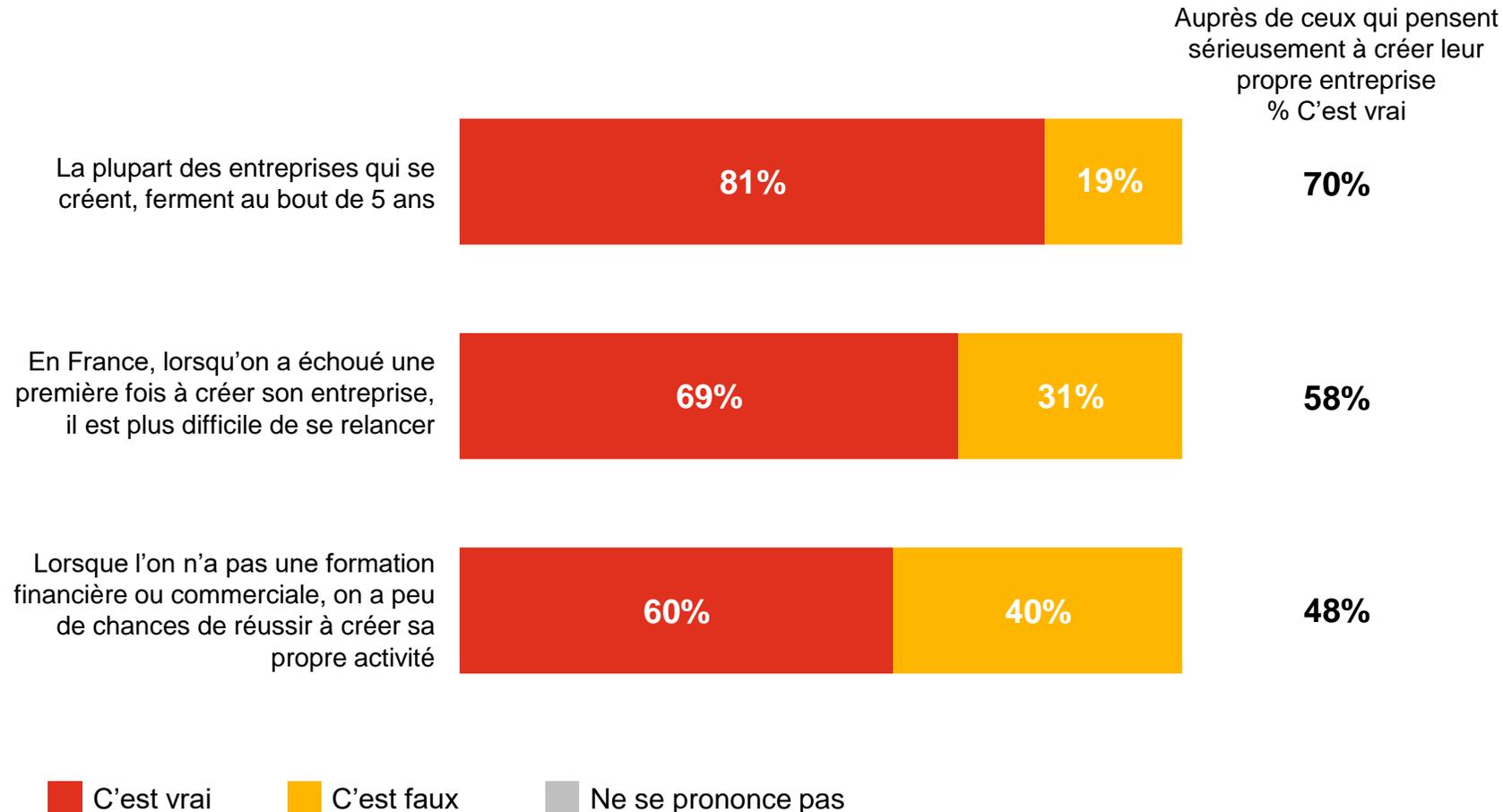


■ C'est vrai   ■ C'est faux   ■ Ne se prononce pas

## Question

*Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que selon vous elle est vraie ou fausse ? (Base : Ensemble)*

# Des Français très frileux dans leurs perceptions : l'échec est perçu comme fréquent et souvent considéré comme un handicap difficile à surmonter lorsqu'il survient

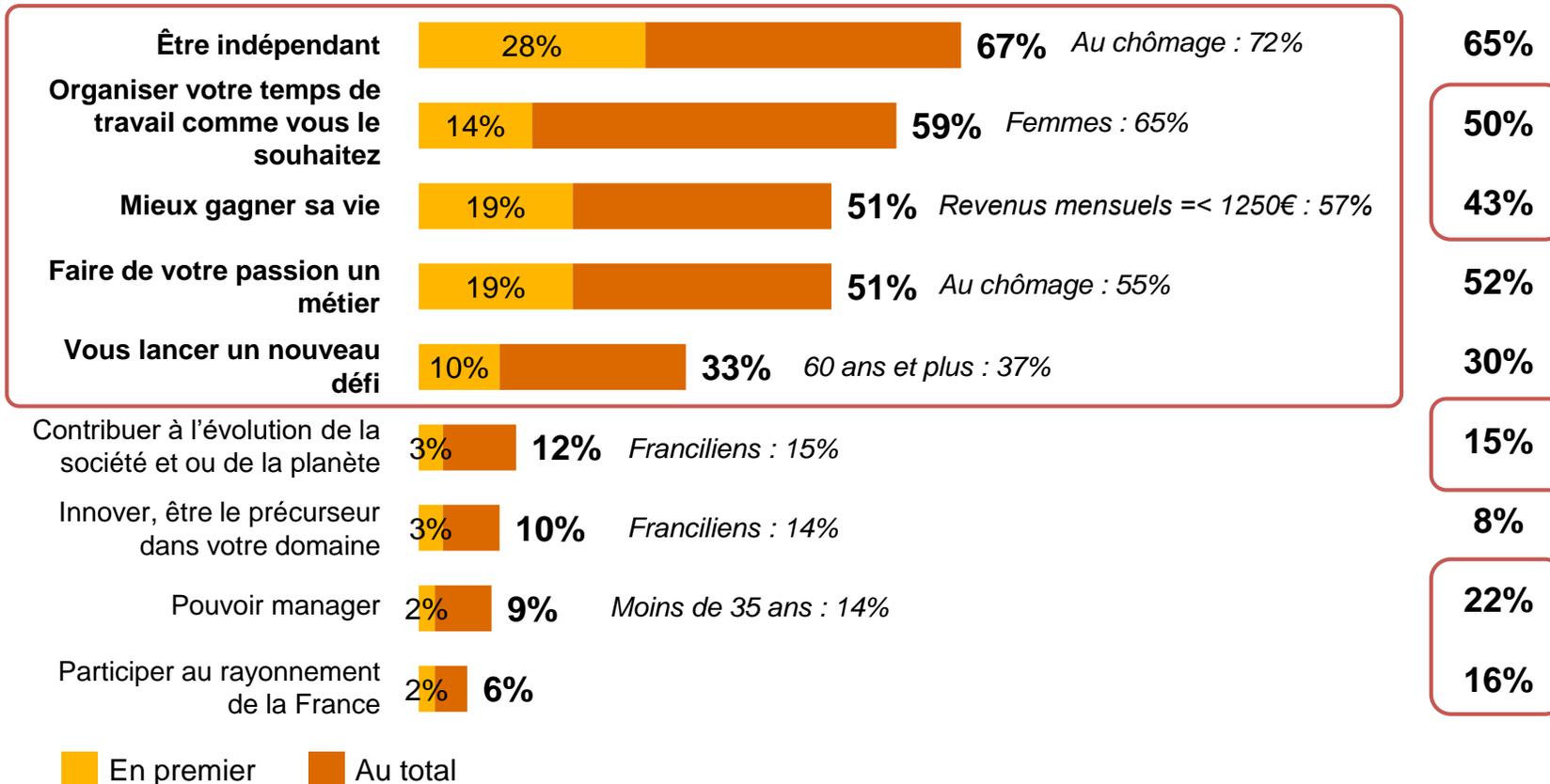


## Question

*Pour chacune des affirmations suivantes, diriez-vous que selon vous elle est vraie ou fausse ? (Base : Ensemble)*

# Créer son entreprise : un souhait surtout motivé par la volonté d'exercer une activité de façon indépendante, qui corresponde à ses valeurs et réponde à ses aspirations... plus que bien gagner sa vie

Après de ceux qui pensent sérieusement à créer leur propre entreprise



## Question

Parmi les suivantes, quelles sont les 3 raisons qui **vous** pousseraient à créer votre entreprise en France ?  
(Base : Ensemble)

65%

50%

43%

52%

30%

15%

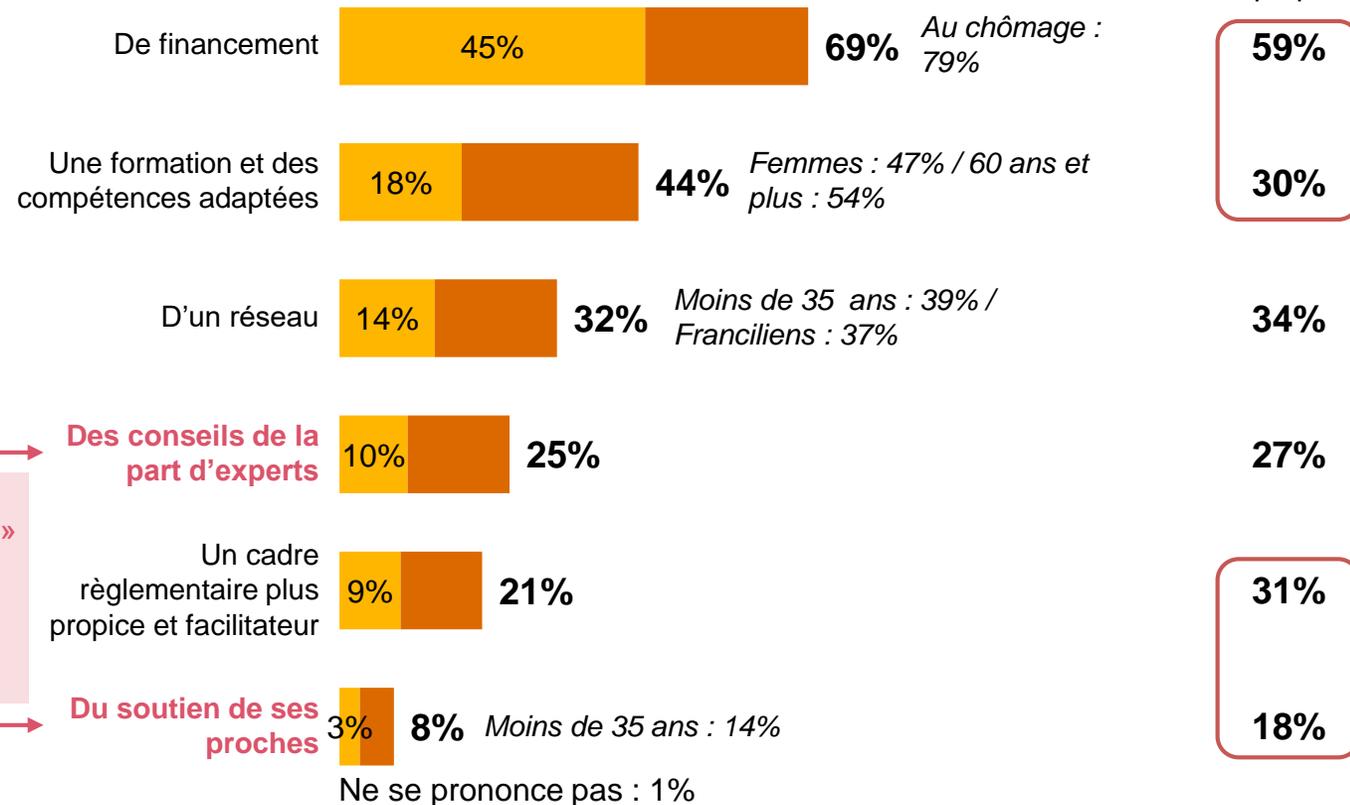
8%

22%

16%

# Les Français ne perçoivent pas vraiment tous les principaux besoins de ceux qui se lancent dans la création de leur entreprise : le réseau, une réglementation plus propice et surtout le soutien des proches

Après de ceux qui pensent sérieusement à créer leur propre entreprise



**Sous-total « Soutien / Conseils »**  
**32%**  
 Moins de 35 ans : 38%  
 Ceux qui pensent sérieusement à créer leur propre entreprise : 43%

**Question**

*Selon vous, de quoi a-t-on le plus besoin lorsque l'on crée sa propre entreprise en France ? (Base : Ensemble)*

■ En premier ■ Au total

# *Fiabilité des résultats : études auto-administrées online*

**La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.**

## **En amont du recueil**

**Echantillon** : structure et représentativité

**Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## **Lors du recueil**

**Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

**Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## **En aval du recueil**

Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).

Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

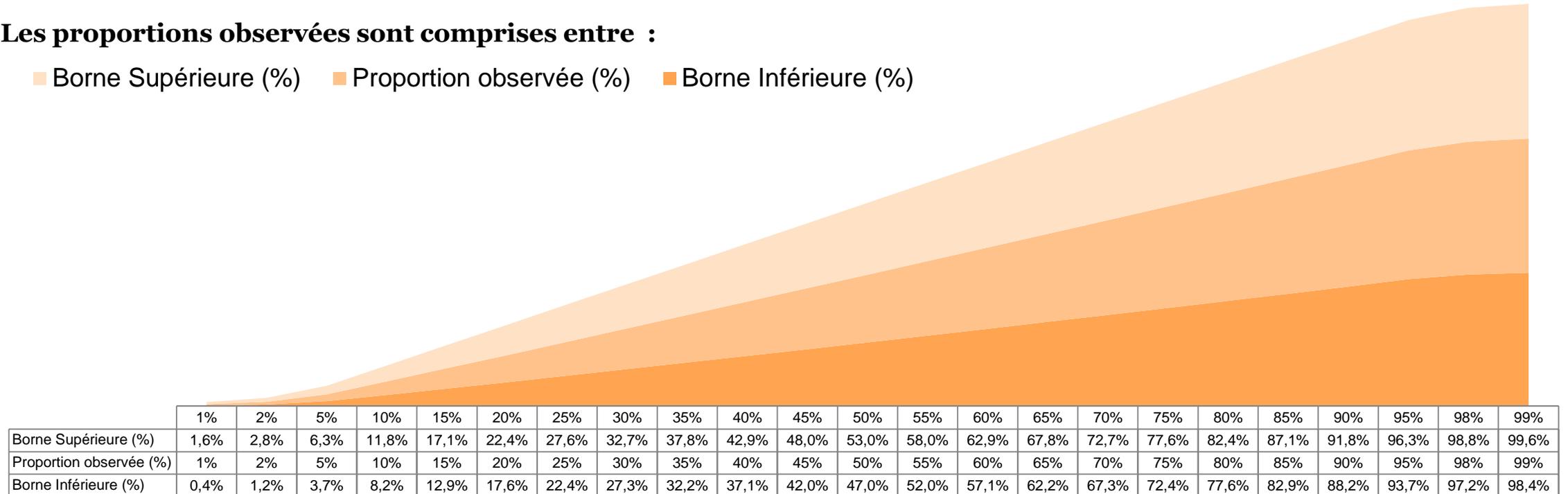
# Fiabilité des résultats : feuille de calcul

## En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **1076**

## Les proportions observées sont comprises entre :

■ Borne Supérieure (%)   ■ Proportion observée (%)   ■ Borne Inférieure (%)



# *Les Français et l'entrepreneuriat*



*#LetsgoFrance*



Les informations contenues dans cette publication ne peuvent en aucun cas être assimilées à des prestations de services ou de conseil rendues par leurs auteurs ou éditeurs. Aussi, elles ne peuvent être utilisées comme un substitut à une consultation rendue par une personne professionnellement compétente. Cette publication est la propriété de PwC. Toute reproduction et/ou diffusion, en tout ou partie, par quelque moyen que ce soit est interdite sans autorisation préalable.

© PricewaterhouseCoopers France 2018. Tous droits réservés.