

# IPSOS GLOBAL ADVISOR

# MÁS ALLA DEL POPULISMO?



PAÍS EN

DECLIVE?

Ipsos Public Affairs

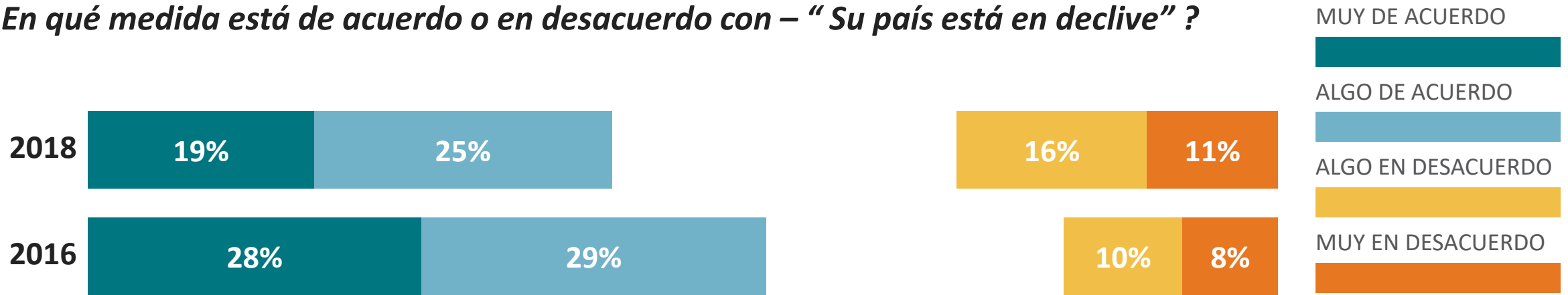
GAME CHANGERS





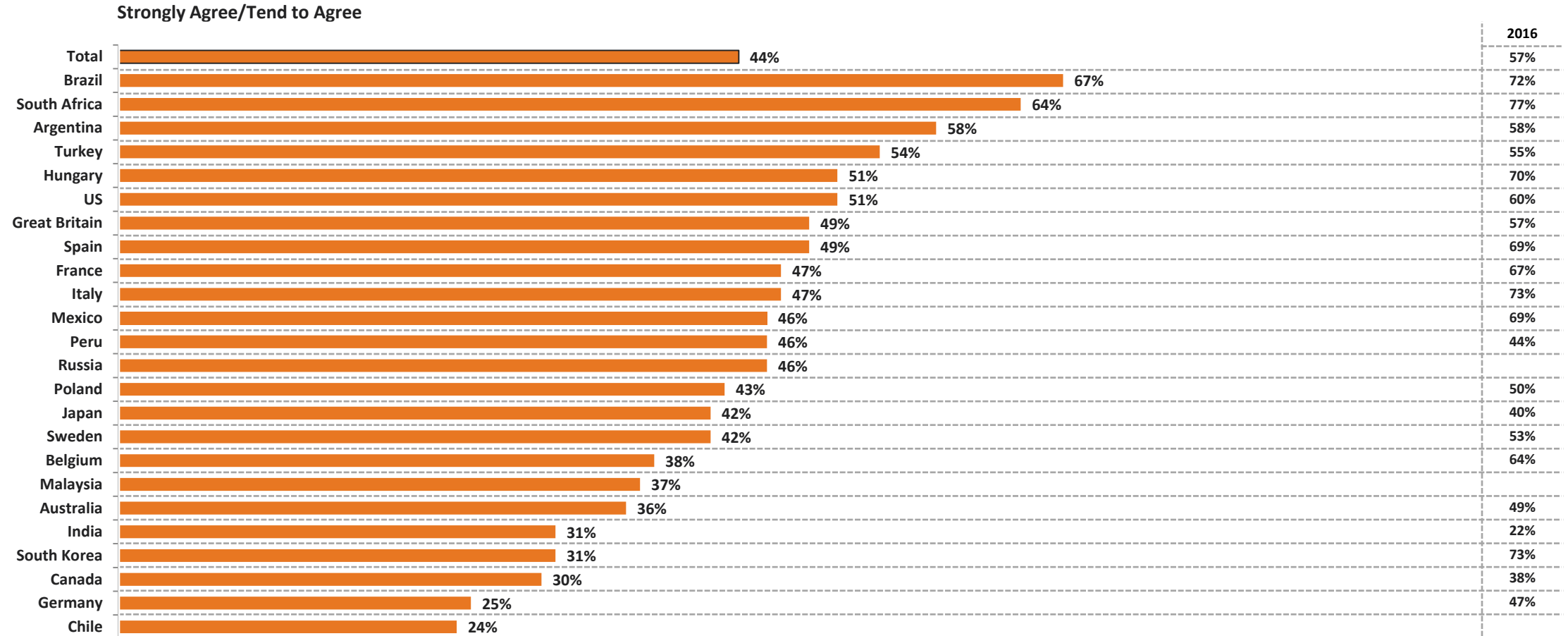
## Casi la mitad de los ciudadanos piensa que su país está en declive, pero se aprecia una mejora respecto al 2016

*¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con – “ Su país está en declive” ?*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## Las percepciones de declive son más fuertes en Brasil y Sudáfrica, pero la mayoría de los países mejoraron desde 2016 (Chile sin comparativo)



Q1a ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con – “ Su país está en declive” ?



# EL SISTEMA ESTA DAÑADO

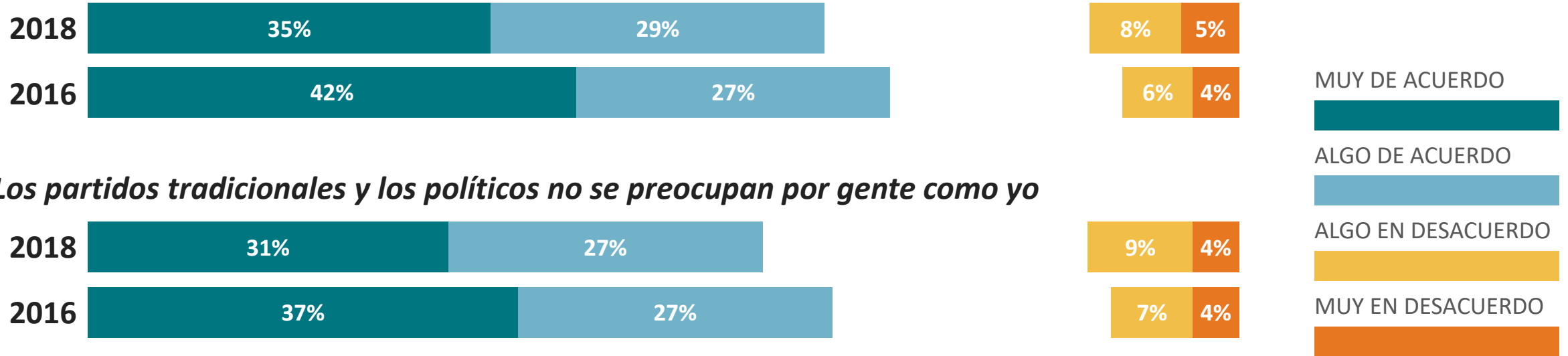




# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

Hay un fuerte sentimiento en muchos países de que a las personas a cargo no les importa "la gente como yo", y en su lugar favorecen a los ricos y poderosos (aunque algo menos de dos años atrás).

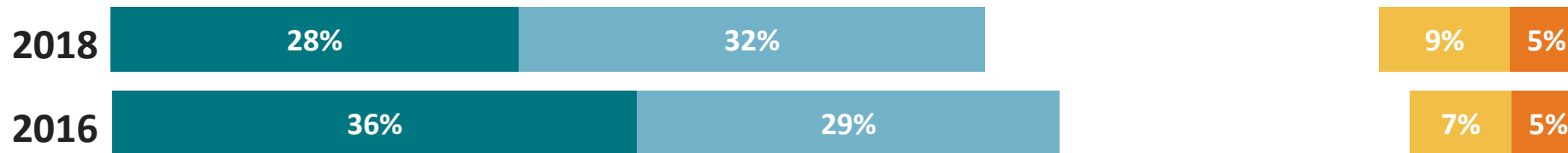
## *La economía [del país] está arreglada para beneficiar a los ricos y poderosos*



## *Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan por gente como yo*



## *Los políticos deberían ser capaces de decir lo que piensan, independientemente de lo que piensen los demás sobre sus puntos de vista.*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

A la mitad le gustaría ver a un líder fuerte dispuesto a romper las reglas, y el apoyo para los partidos establecidos es débil, pero algunos ven riesgos al elegir nuevos partidos radicales.

*Para arreglar [país], necesitamos un líder fuerte dispuesto a romper las reglas*



*Es demasiado arriesgado elegir a los partidos políticos o líderes con ideas radicales para el cambio que no han estado en el poder antes*

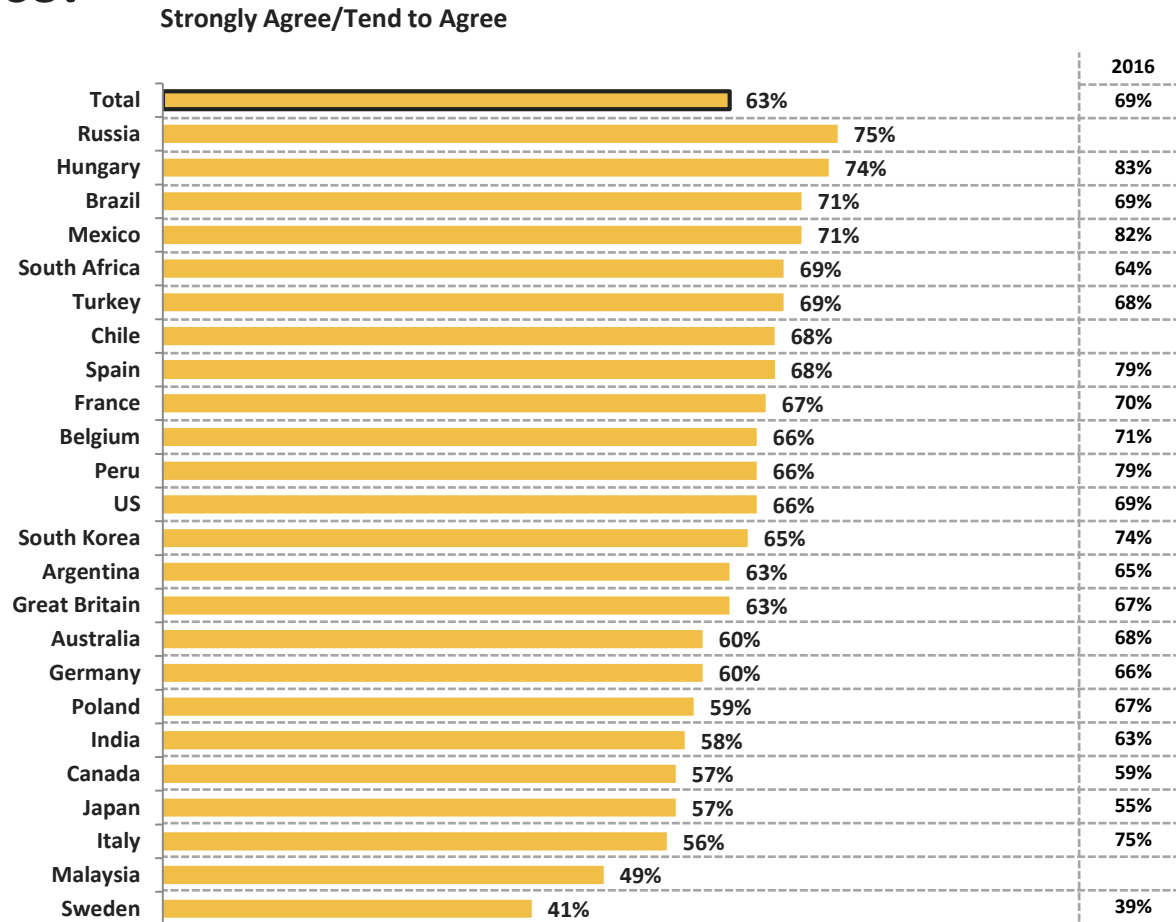


*En un momento como el presente, deberíamos quedarnos con los partidos políticos y los líderes que han estado en el poder antes*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

La mayoría siente que el sistema favorece a los ricos y poderosos, especialmente a Rusia, Hungría, Brasil y México.



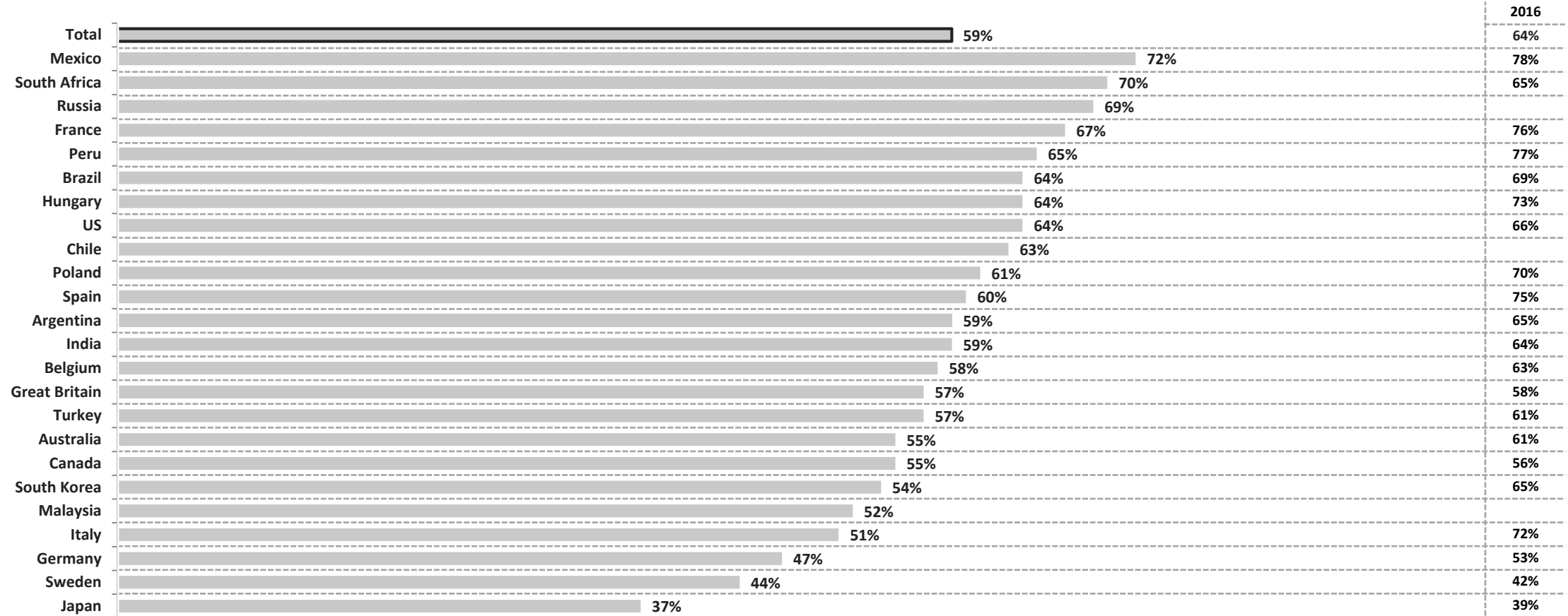
Q1c *La economía [del país] está arreglada para beneficiar a los ricos y poderosos*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

La mayoría de las personas siente que a los políticos no se preocupan por ellos, especialmente México, Sudáfrica, Rusia y Francia.

Strongly Agree/Tend to Agree

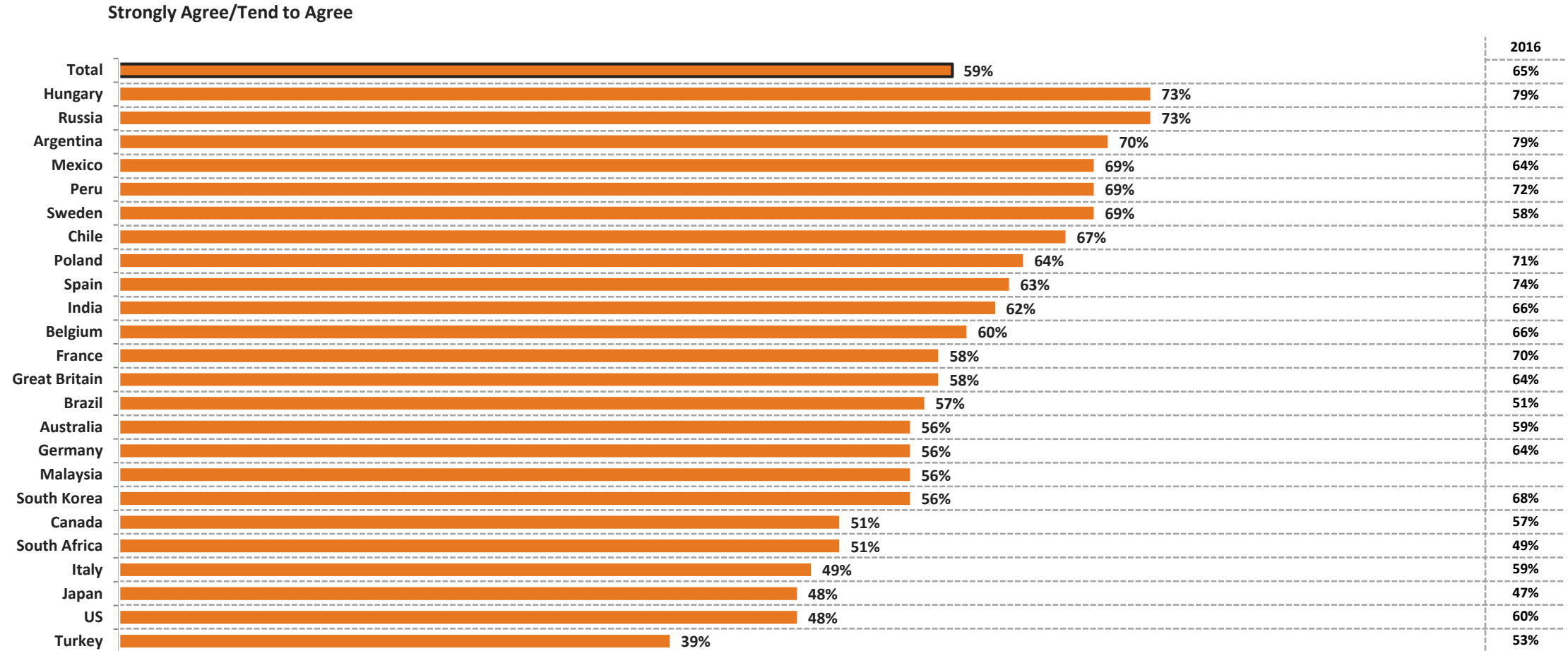


Q1d *Los partidos tradicionales y los políticos no se preocupan por gente como yo*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## Tres de cada cinco en promedio favorecen a los políticos francos, especialmente en Hungría y Rusia



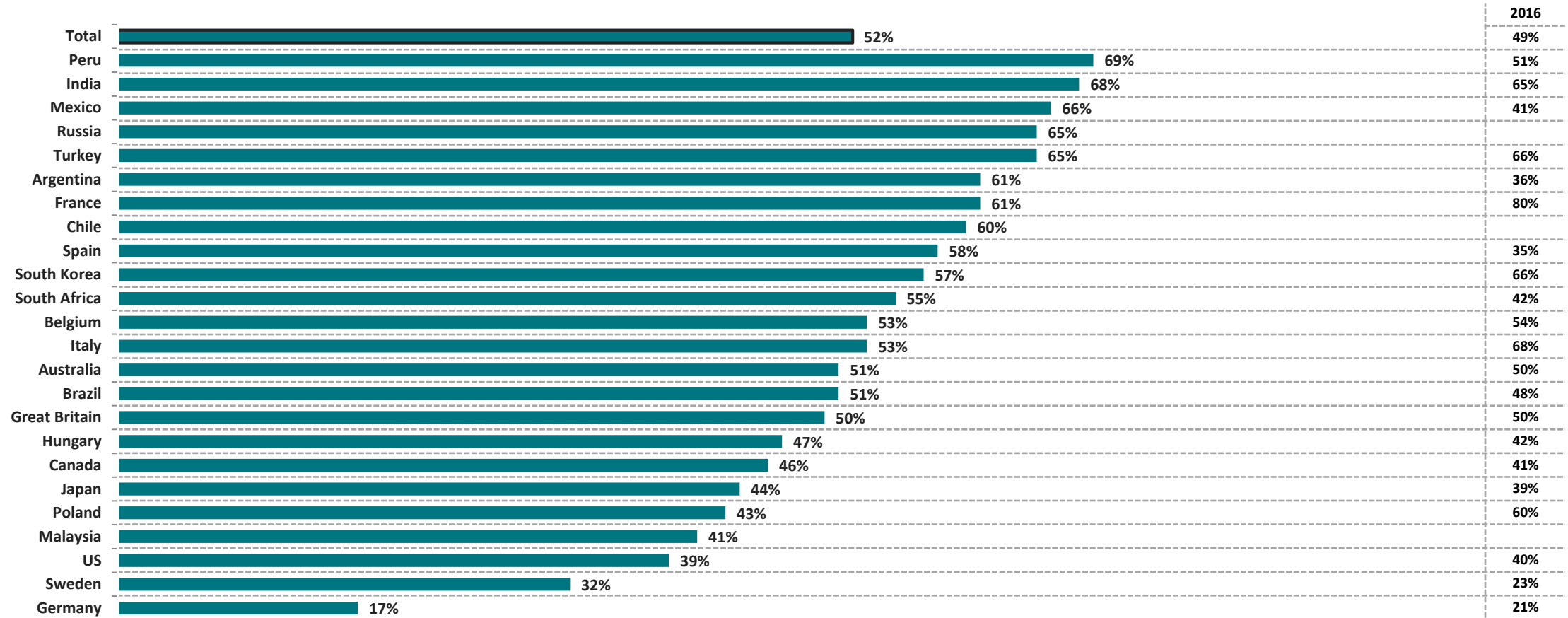
Q1e *Los políticos deberían ser capaces de decir lo que piensan, independientemente de lo que piensen los demás sobre sus puntos de vista*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

**Grandes diferencias en el deseo de un líder fuerte dispuesto a romper las reglas, especialmente alto en Perú, India, México, Rusia y Turquía, pero bajo en Suecia y Alemania.**

Strongly Agree/Tend to Agree

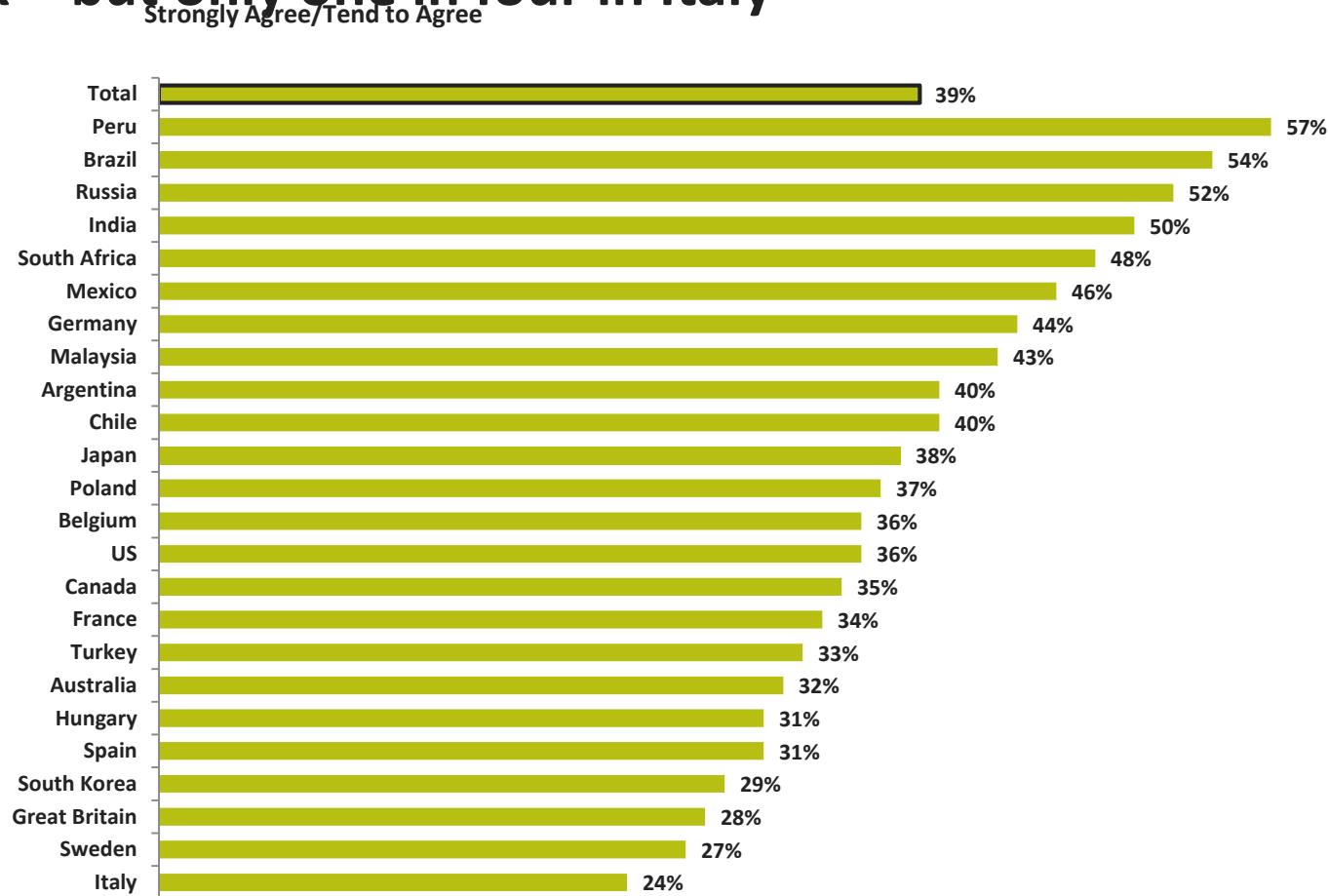


Q1b *Para arreglar [país], necesitamos un líder fuerte dispuesto a romper las reglas*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## Around four in ten see electing political parties or leaders with radical ideas for change as a risk - but only one in four in Italy

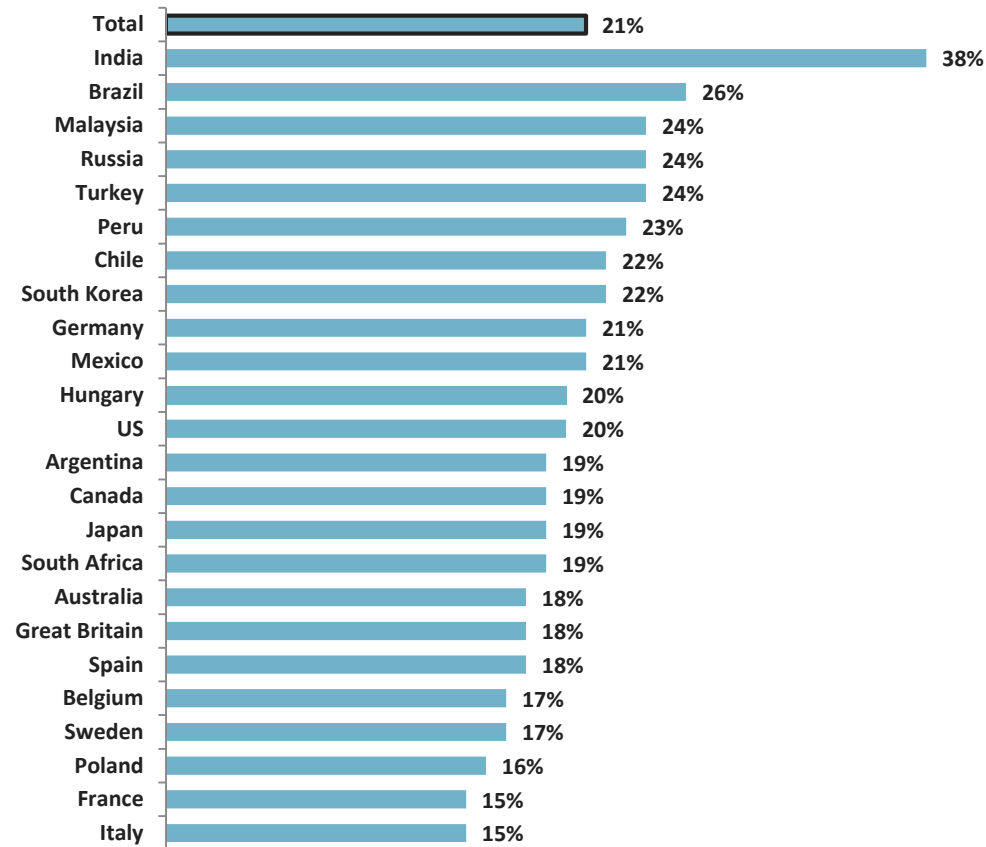


Q1f It's too risky to elect political parties or leaders with radical ideas for change who haven't been in power before

# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

**Pero solo uno de cada cinco piensa que sería mejor quedarse con partidos y líderes que han estado en el poder antes, especialmente bajo en Francia e Italia.**

Strongly Agree/Tend to Agree

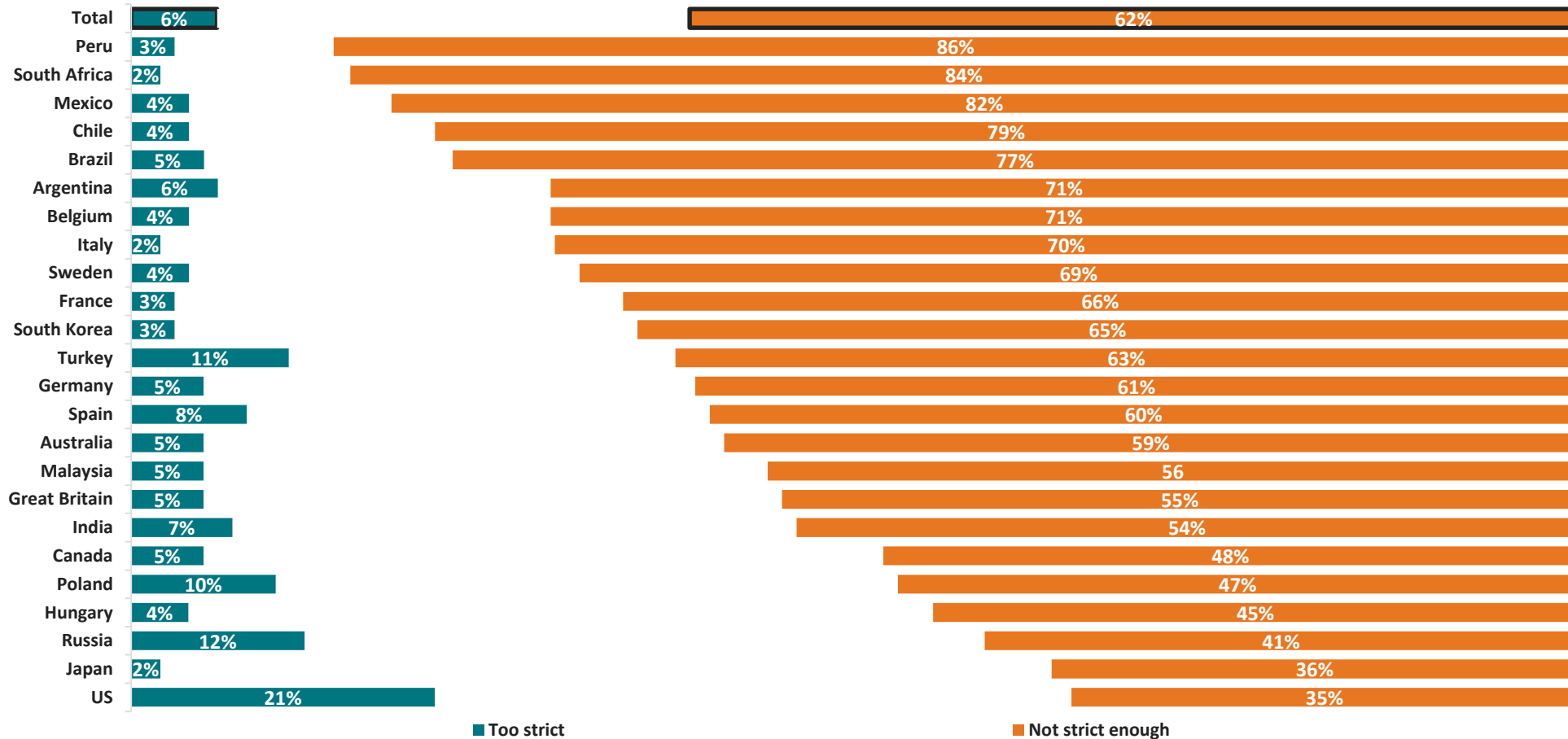


Q1g *Es demasiado arriesgado elegir a los partidos políticos o líderes con ideas radicales para el cambio que no han estado en el poder antes*



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## Mientras tanto, los países de LATAM y Sudáfrica probablemente creen que las autoridades no son lo suficientemente estrictas en lo que respecta a la delincuencia



Q4 ¿Crees que las autoridades en [PAÍS] son demasiado estrictas, no lo suficientemente estrictas, o lo hacen bien cuando se trata de controlar y castigar el crimen?

Base: 17,203 adults aged 16-64 across Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, France, Germany, Great Britain, Hungary, India, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Peru, Poland, Russia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States. June 26 – July 9 2018



# CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## La confianza en muchas instituciones sigue siendo baja en todo el mundo, aunque pequeñas mejoras desde 2016

### Instituciones Internacionales



### Bancos



### El Sistema de justicia, incluido la corte



### Grandes compañías



Q. ¿Cuánta confianza tiene en cada uno de los siguientes ...?

ABSOLUTA CONFIANZA

BUENA CANTIDAD DE CONFIANZA

NO MUCHA CONFIANZA

NADA DE CONFIANZA

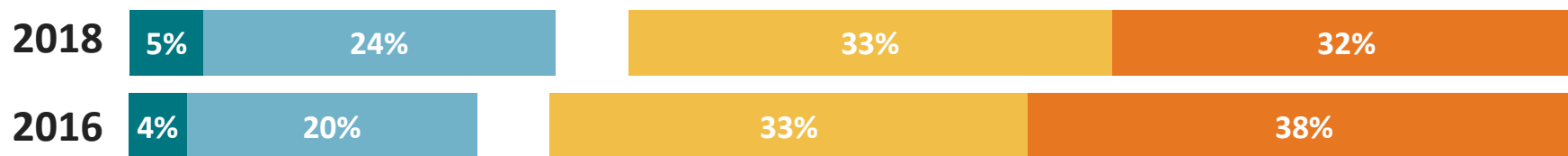
# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## La gente tiene la menor confianza en los medios, el gobierno y los partidos políticos

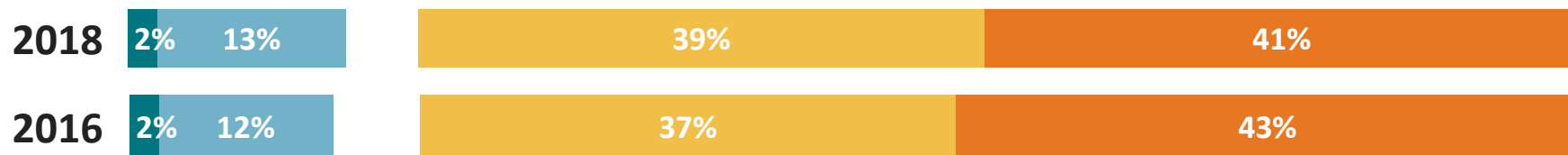
### Los Medios



### El Gobierno



### Partidos Políticos



Q. ¿Cuánta confianza tiene en cada uno de los siguientes ...?

ABSOLUTA CONFIANZA

BUENA CANTIDAD DE CONFIANZA

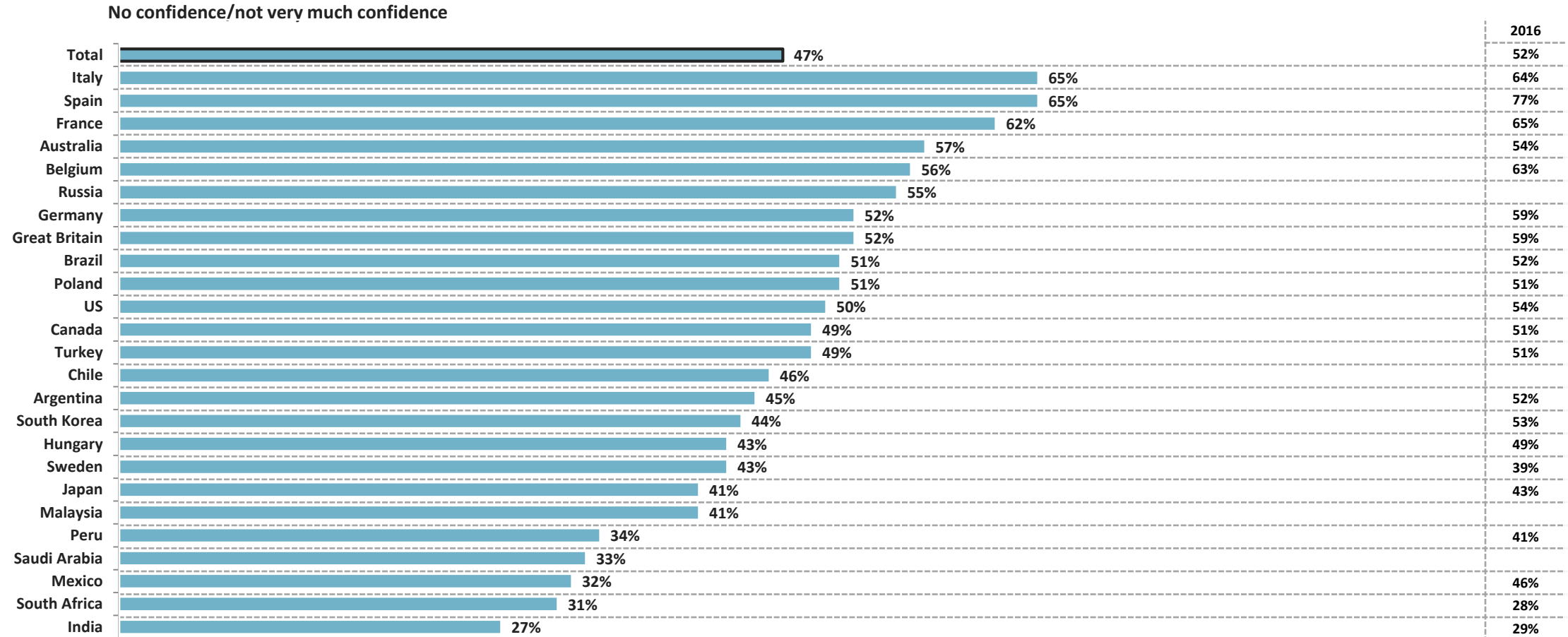
NO MUCHA CONFIANZA

NADA DE CONFIANZA



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

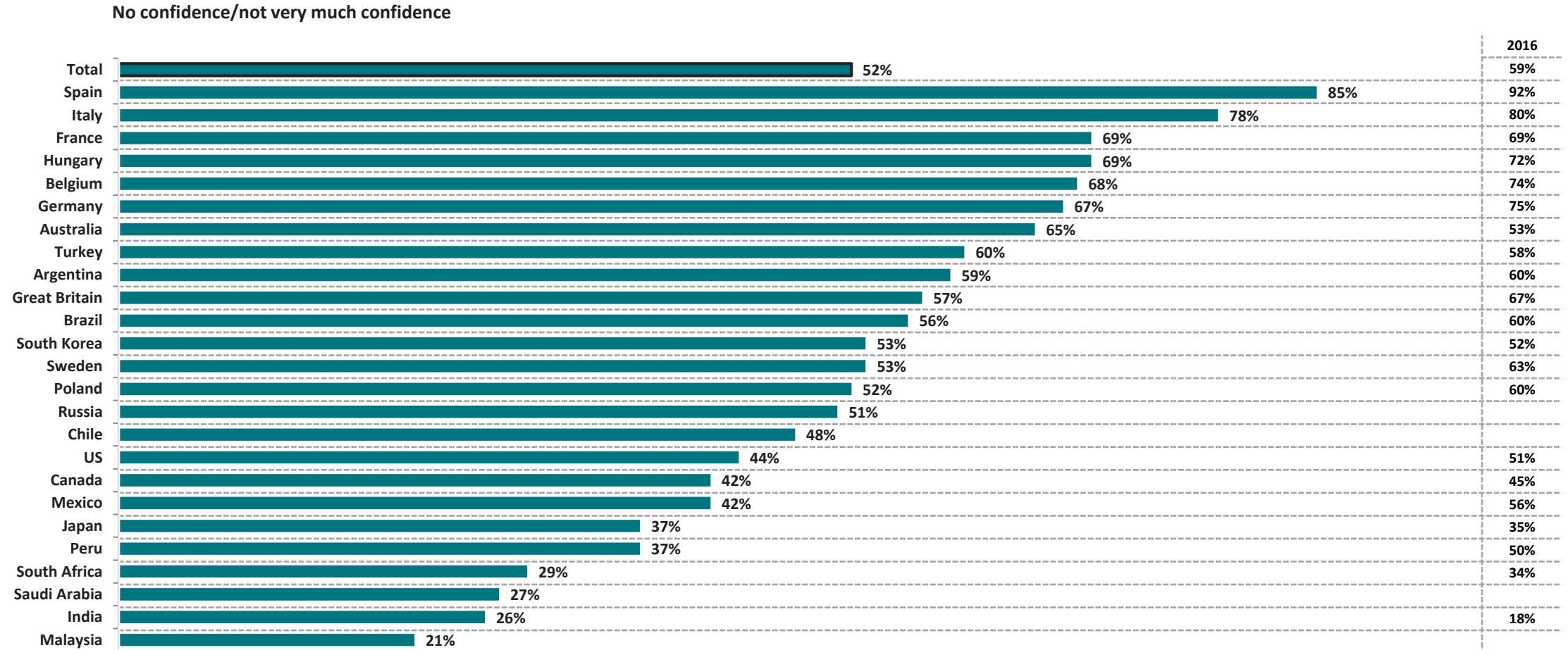
## Italia y España tienen la menor confianza en las instituciones internacionales, al igual que muchos otros europeos, y Australia



Q2 ¿Cuánta confianza tiene en...? Instituciones Internacionales

# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

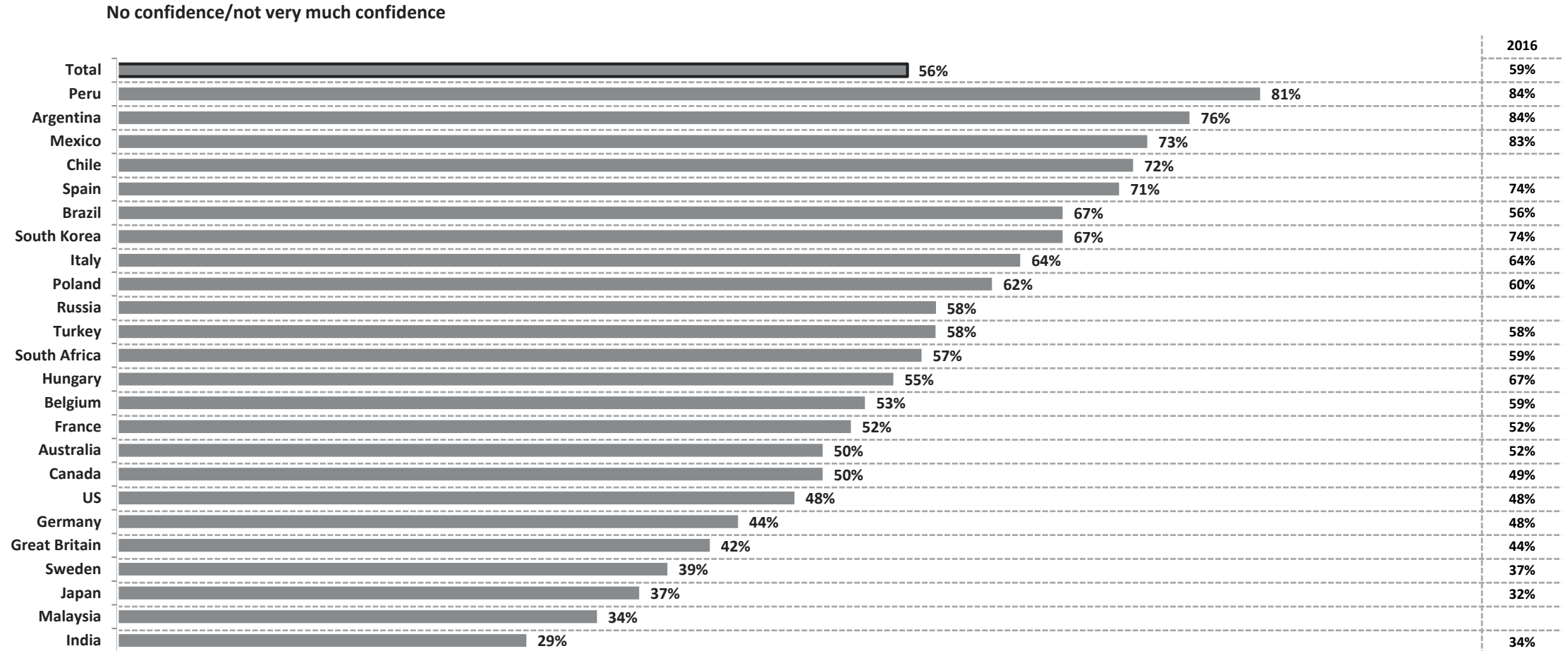
## España e Italia tienen la menor confianza en sus bancos



Q2 ¿Cuánta confianza tiene en...? Bancos

# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## La confianza en el sistema de justicia es muy baja en LATAM

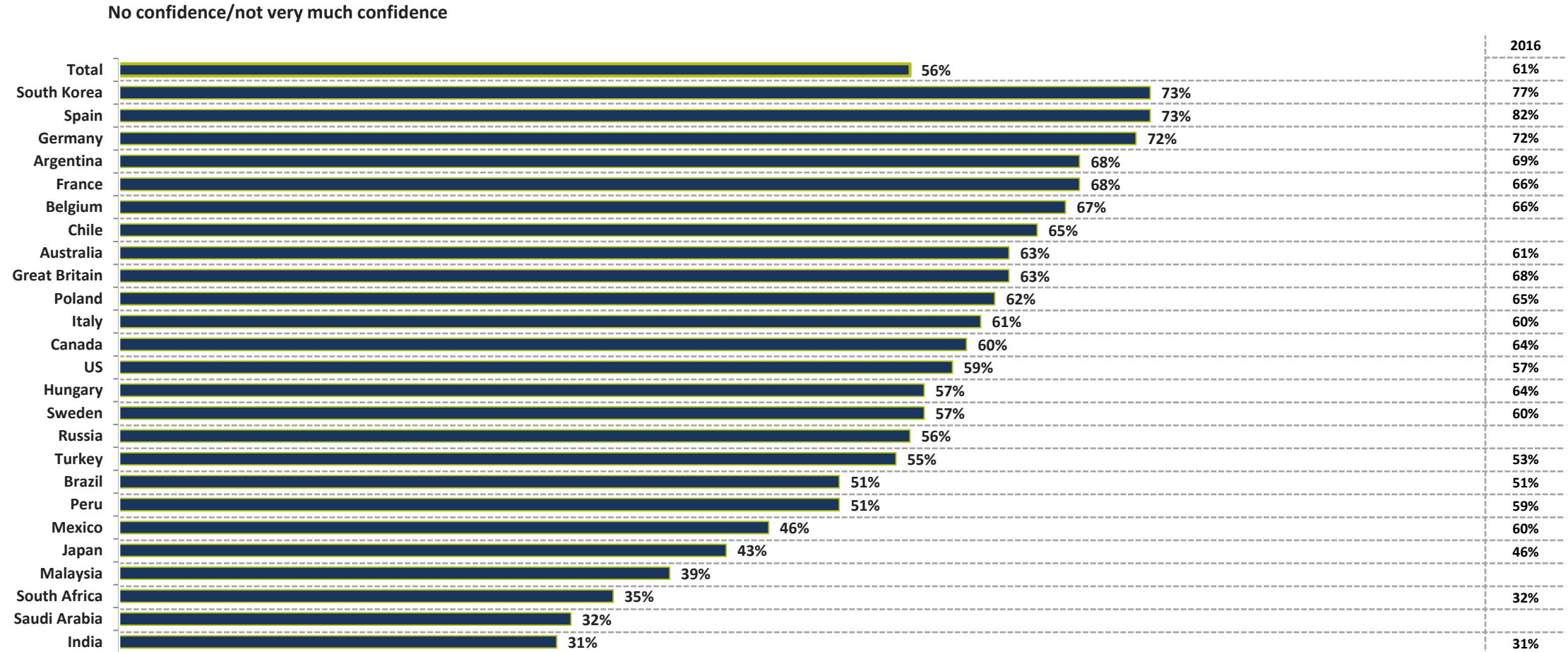


Q2 ¿Cuánta confianza tiene en...? Sistema de justiciar incluyendo la Corte



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

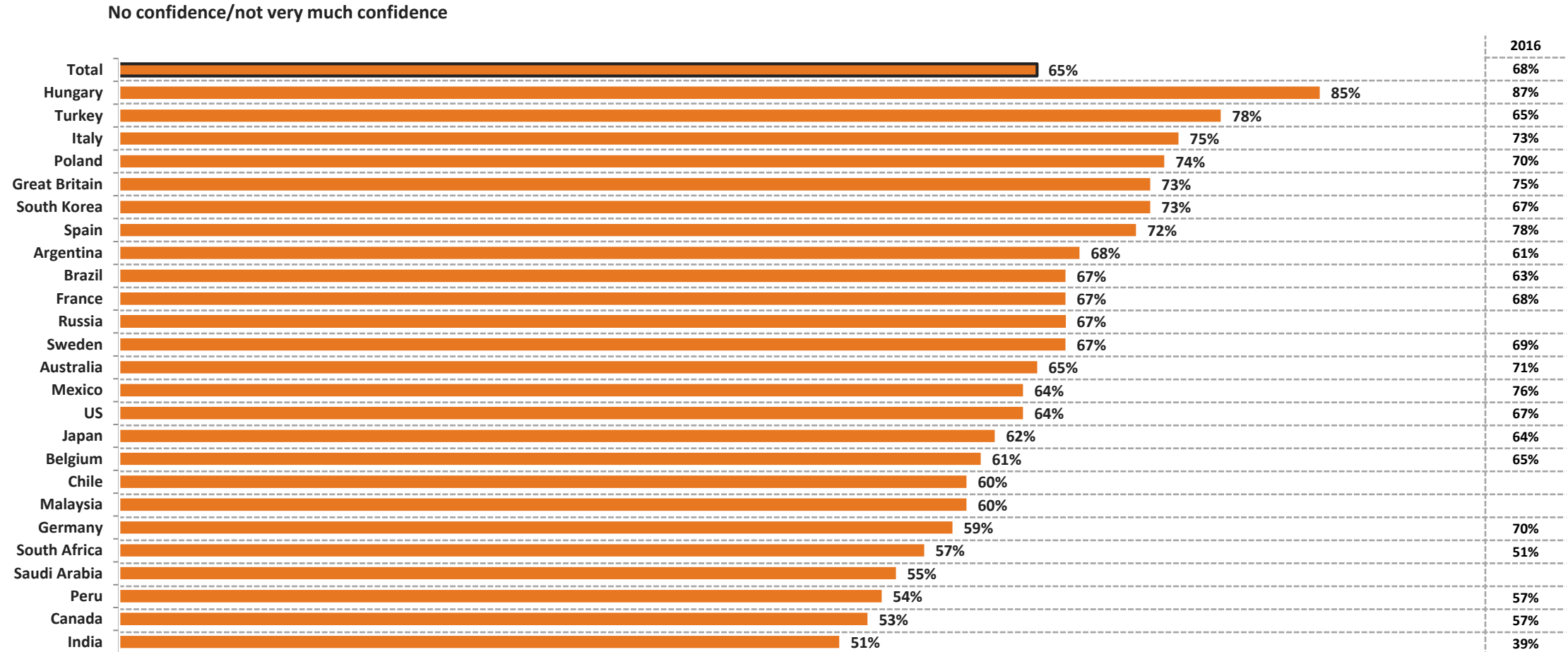
## La mayoría no confía en las grandes compañías



Q2 ¿Cuánta confianza tiene en...? Grandes Compañías

# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## Dos de cada tres carecen de confianza en sus medios

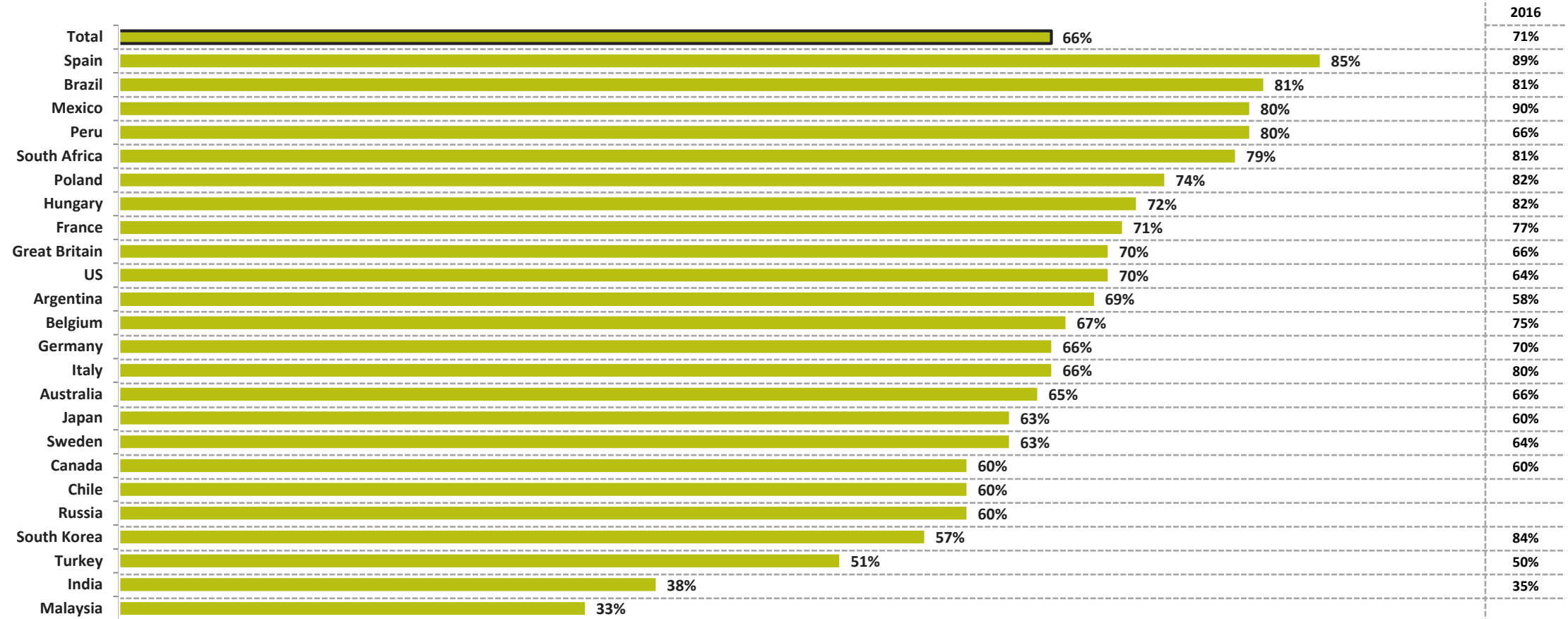


### Q2 ¿Cuánta confianza tiene en...? Los Medios

Base: 17,709 adults aged 16-64 across Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, France, Germany, Great Britain, Hungary, India, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Peru, Poland, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States.  
June 26 – July 9 2018

# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## La mayoría de los países carecen de confianza en su gobierno, especialmente negativo en España y en los países de LATAM

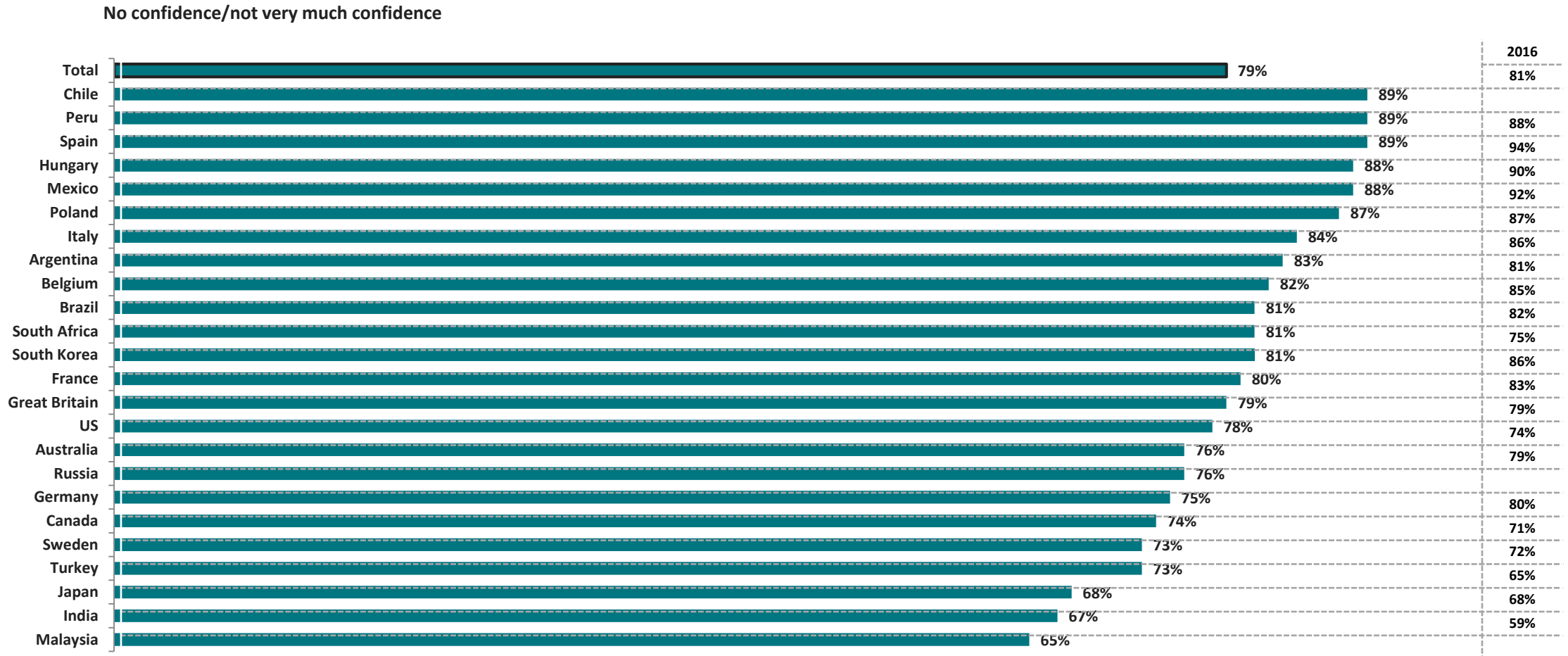


Q2 ¿Cuánta confianza tiene en...? El Gobierno



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

## De todas las instituciones, la menor confianza está en los partidos políticos



### Q2 ¿Cuánta confianza tiene en...? Partidos Políticos

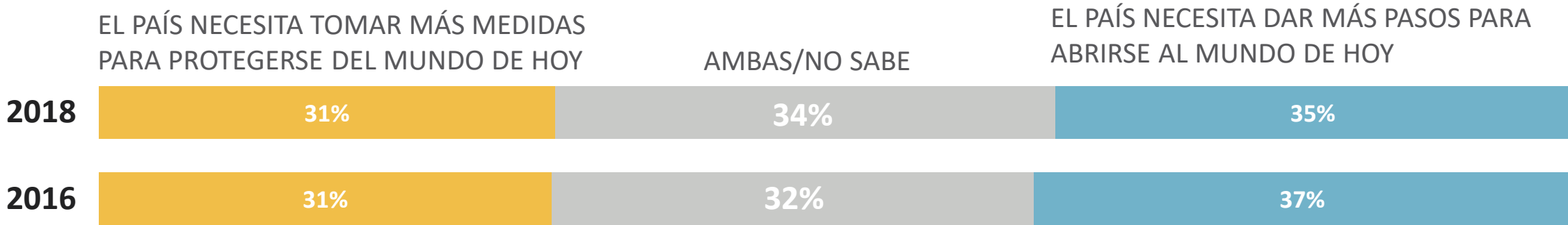


# EXCLUSIONISMO



# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

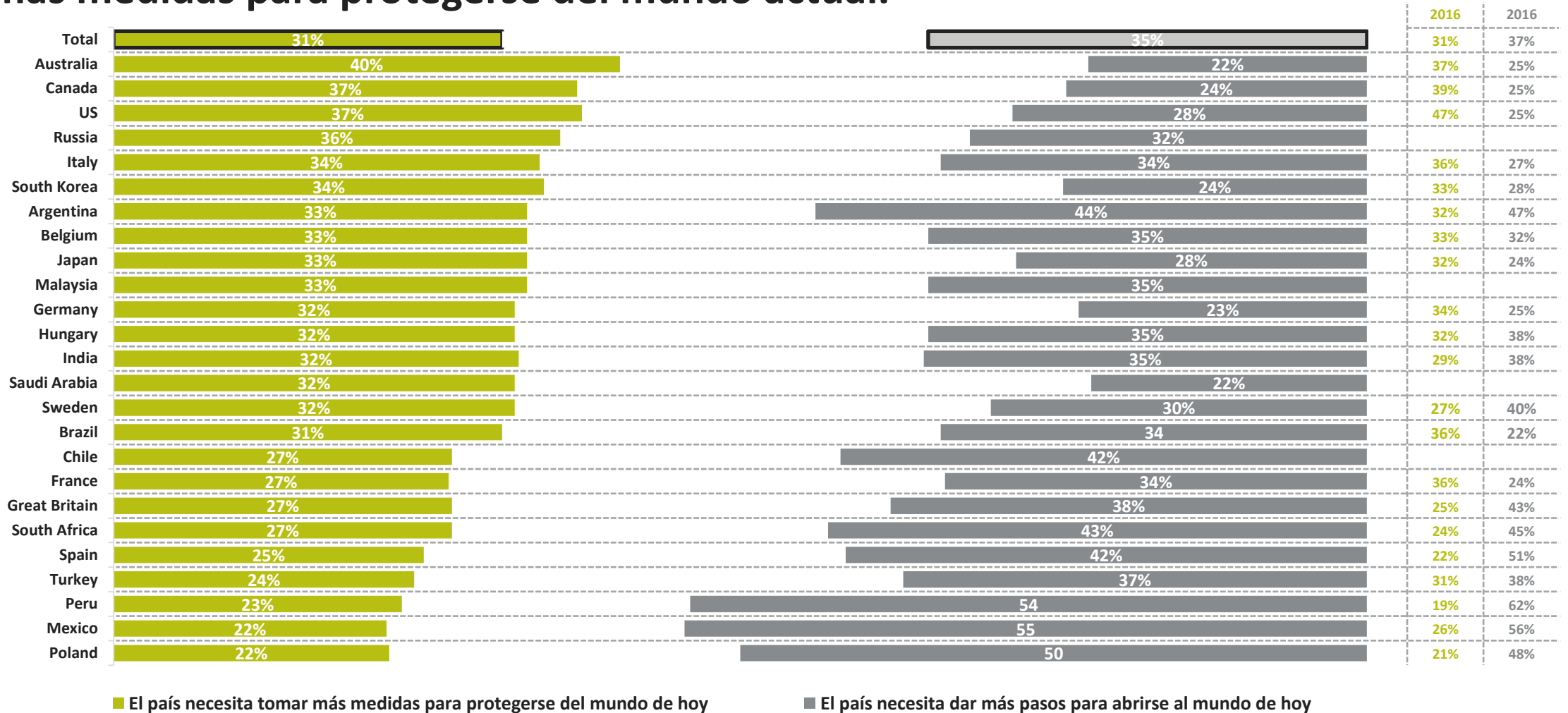
**En general, las personas están divididas sobre si su país debería protegerse o abrirse más al mundo, mientras que uno de cada tres no está seguro, un patrón similar al de 2016.**





# GLOBAL ADVISOR: MÁS ALLÁ DEL POPULISMO

Es más probable que Australia, Canadá y Estados Unidos piensen que su país necesita tomar más medidas para protegerse del mundo actual.



Base: 17,203 adults aged 16-64 across Argentina, Australia, Belgium, Brazil, Canada, Chile, France, Germany, Great Britain, Hungary, India, Italy, Japan, Malaysia, Mexico, Peru, Poland, Russia, South Africa, South Korea, Spain, Sweden, Turkey and the United States. June 26 – July 9 2018

## Metodología

- Estos son los resultados de una encuesta de Global Advisor sobre el estado de ánimo político en todo el mundo. En total, se realizaron 17.203 entrevistas entre el 26 de junio y el 9 de julio de 2018 entre adultos de entre 18 y 64 años en los EE. UU. Y Canadá, y adultos entre 16 y 64 años en todos los demás países.
- La encuesta se realizó en 26 países de todo el mundo a través del sistema Ipsos Online Panel. Los países que informan aquí son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Rusia. , España, Suecia, Turquía y los Estados Unidos de América.
- Entre 500 y más de 1000 personas participaron en un país por país a través del panel en línea de Ipsos. La muestra fue de más de 1000 en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos de América. En todos los demás países, la muestra fue de 500+. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.
- En países donde la penetración de Internet es aproximadamente del 60% o superior, la producción de datos generalmente refleja la población general. De los 26 países encuestados en línea, 16 arrojan resultados equilibrados para reflejar a la población general: Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Japón, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Gran Bretaña y el Reino Unido. Estados Unidos. Los 9 países restantes encuestados -Brasil, Chile, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía- tienen niveles más bajos de conectividad a Internet y reflejan poblaciones en línea que tienden a ser más urbanas y tienen mayor educación / ingresos. que la población general.
- Donde los resultados no sumen 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.
- Los datos se ponderan para que coincida con el perfil de la población.

## ABOUT IPSOS

---

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

---

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

**GAME CHANGERS**

