



Los Demócratas Tienen Una Pequeña Ventaja en las Contiendas al Senado y de Gobernador en Florida

La salud y la inmigración citadas como las motivaciones más fuerte para votar

Washington, D.C., 31 de octubre de 2018 — Hoy, Ipsos lanzó nuevos datos electorales en asociación con Reuters y el Centro de Política de la Universidad de Virginia, mostrando que en Florida las contiendas al senado y de gobernador sigue siendo competitiva, aunque los demócratas tienen una ligera ventaja en ambas. El demócrata Andrew Gillum (50%) está ligeramente por delante del republicano Ron DeSantis (44%) en la contienda por gobernador, y el demócrata Bill Nelson (49%) también está por delante del republicano Rick Scott en la carrera por el senado. Este es un cambio significativo respecto de cuando hicimos una encuesta en septiembre, cuando Scott (46%) y Nelson (45%) estaban a la par entre los posibles votantes. Hoy en día, la diferencia se ha ampliado a 5 puntos a favor de Nelson (49%). Una victoria en ambas carreras probablemente se reducirá a cualquier lado que esté más movilizado para presentarse a votar.

Menos de la mitad (45%) de los posibles votantes aprueban de la forma en que Donald Trump está manejando su trabajo como presidente, y los votantes aún mencionan que la salud (16%) y la inmigración (15%) son las motivaciones principales para determinar el voto. En cuanto a la salud, el 43% de los posibles votantes sienten que Bill Nelson tiene la mejor política, mientras que el 35% siente que Rick Scott tiene la mejor política. En cuanto a la inmigración, los números están más cerca, con un 40% que prefiere la política de Scott en comparación con el 38% que prefiere la de Nelson. De manera similar, entre los candidatos a gobernador, el 46% cree que Gillum tiene una mejor política de salud en comparación con el 35% que prefiere la política de DeSantis. En cuanto a la inmigración, los posibles votantes se dividen en partes iguales entre las políticas de Gillum y DeSantis (40% cada una).

Para obtener más información sobre Florida y otras campañas, consulte el [Atlas Político](#), un sitio web interactivo resultado de la colaboración entre Ipsos y el Centro de Política de la Universidad de Virginia.

El sitio del Atlas Político brinda actualizaciones diarias de las cuestiones principales que afectan a los ciudadanos en todos los 50 estados, junto con indicadores de votos y de medios sociales para cada campaña congresual, senatorial y gubernativa en el país, con evaluaciones expertas. Presentar esto en la elección intermedia brinda una resolución

Dirección: 2020 K Street NW, Suite 410
n: Washington, DC, 20006
+1 202 463-7300
Tel.:

Contacto: **Chris Jackson**
: *Vicepresidente, EE. UU., Relaciones Públicas de Ipsos*
chris.jackson@ipsos.com
Correo electrónico: +1 202 420-2025
co:
Tel.:



Comunicado de prensa – Continuación –

avanzada a las fluctuaciones de las campañas. Ipsos usa algoritmos de procesamiento de lenguaje natural y de aprendizaje automático para recolectar y clasificar más de cinco millones de publicaciones individuales por día.

Para obtener más información en relación con esta nota de prensa, comuníquese con:

Chris Jackson
Vicepresidente, EE. UU.
Relaciones Públicas de Ipsos
+1 202 420-2025
chris.jackson@ipsos.com

Relaciones Públicas de Ipsos

Relaciones Públicas de Ipsos se dedica a la investigación objetiva e imparcial basada en encuestas, y cuenta con los profesionales más experimentados. Llevamos a cabo iniciativas en investigación estratégica para gran cantidad de organizaciones estadounidenses e internacionales diversas. Estas iniciativas se basan no solo en la investigación de la opinión pública, sino en la investigación de opiniones de partes interesadas selectas, corporativas y de los medios de comunicación.

Ipsos cuenta con asociaciones de medios relacionadas con las más prestigiosas organizaciones de noticias en todo el mundo. Relaciones Públicas de Ipsos, mediante nuestras asociaciones con los medios, es una fuente líder en cuanto a información inteligente para empresas y profesionales en los Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido y a nivel internacional. Relaciones Públicas de Ipsos es miembro del Grupo Ipsos (Ipsos Group), una compañía dedicada a la investigación de mercado basada en encuestas. Brindamos un servicio al cliente personalizado de estilo boutique, y trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes, a la vez que llevamos a cabo investigación a nivel mundial.

Acerca de Ipsos

Ipsos es una compañía independiente dedicada a la investigación de mercados, controlada y administrada por profesionales de la investigación. Se fundó en Francia en 1975 y se convirtió en un grupo de investigación a nivel mundial, con una sólida presencia en todos los mercados clave. Ipsos ocupa el cuarto puesto en la industria de la investigación a nivel mundial.

Ipsos cuenta con oficinas en 89 países y ofrece conocimientos útiles en cinco especializaciones en investigación: marcas, publicidad y medios, lealtad del consumidor, mercadeo, investigación en relaciones públicas y gestión de encuestas.

Los investigadores de Ipsos evalúan el potencial de los mercados e interpretan sus tendencias. Desarrollan y crean marcas. Ayudan a que los clientes construyan relaciones a largo plazo con su clientela. Prueban las publicidades y estudian las respuestas de la audiencia a diversos medios. También miden la opinión pública a nivel mundial.

Ipsos cotiza en la Bolsa de Valores de París desde 1999 y generó ganancias mundiales de €1.780,5 millones en 2017.

GAME CHANGERS

« Game Changers » es la firma distinguida de Ipsos.

En Ipsos nos apasiona conocer a las personas, los mercados, las marcas y la sociedad.

Hacemos que nuestro mundo cambiante sea más fácil y rápido de navegar e inspiramos a los clientes a tomar decisiones

Dirección: 2020 K Street NW, Suite 410
Washington, DC, 20006
Tel.: +1 202 463-7300

Contacto: **Chris Jackson**
Vicepresidente, EE. UU., Relaciones Públicas de Ipsos
Correo electrónico: chris.jackson@ipsos.com
Tel.: +1 202 420-2025



Comunicado de prensa – Continuación –

más inteligentes.

Trabajamos con seguridad, velocidad, simpleza y sustancia. Somos los Game Changers.

ISIN código FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Dirección: 2020 K Street NW, Suite 410
Washington, DC, 20006
Tel.: +1 202 463-7300

Contacto: **Chris Jackson**
Vicepresidente, EE. UU., Relaciones Públicas de Ipsos
Correo electrónico: chris.jackson@ipsos.com
Tel.: +1 202 420-2025