

Ficha Técnica

TAMAÑO DE LA MUESTRA

METODOLOGÍA

TARGET

DURACIÓN DEL CUESTIONARIO

CAMPO



1.000 entrevistas



Entrevistas online



Población general

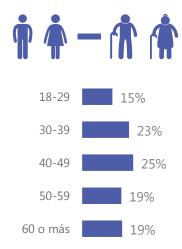


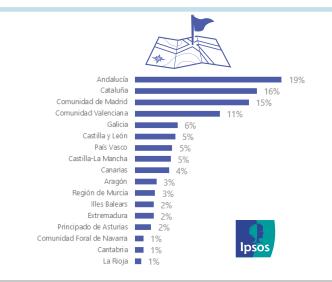
10 minutos



7 al 13 sept 2018







NEUROCIENCIA (IRT) Tiempo Implícito de Respuesta

La medición de la respuesta inmediata

Con la medición del tiempo de respuesta, se determina la asociación *inmediata* entre lo que la persona DICE y lo que REALMENTE piensa.

Se trata de perfilar la respuesta declarada con el dato del <u>nivel de convicción</u> con que se ha expresado esa respuesta.

Asumimos como axioma que existe una relación directa entre la rapidez (inmediatez) en la respuesta, y el nivel de convicción con que se expresa.

Aceptamos con ello que las respuestas con un alto grado de convicción influyen más en el comportamiento.



Kahneman, D. (2011) Thinking, Fast and Slow.

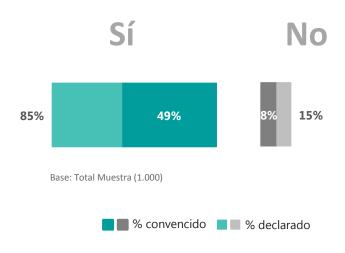




¿Regularizarías la Eutanasia?

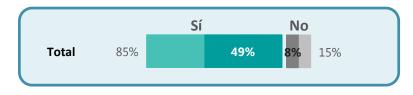
Los datos del estudio indican que la población española está claramente a favor de regularizar a Eutanasia, entendiéndose que se está demandando, por parte de a sociedad, que se debata y se legisle este tema, que aparece de manera recurrente en los medios de comunicación cada vez que surge algún caso polémico en este sentido.

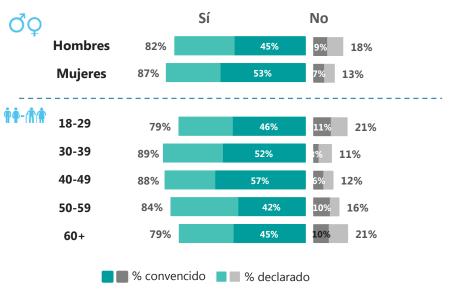
El 85% de la población se declara a favor, y casi el 50% lo afirma de manera totalmente convencida.





¿Regularizarías la Eutanasia?





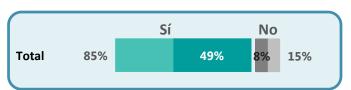
Por sexo, son las mujeres las más proclives a actuar sobre este tema, y por edad, son las personas de la generación X las que se muestran más a favor.



Base: Total Muestra

¿Regularizarías la Eutanasia?

Los votantes a partidos de izquierdas son los más dispuestos que se debata y legisle sobre la eutanasia, por el perfil de edad del votante, más los de Podemos que los del PSOE.



Entre los votantes de partidos de derechas, destaca el bajo apoyo de los del PP, con un porcentaje de convencimiento muy inferior a cualquier otro.



Nota: El dato declarado representa la respuesta directa, mientras que el porcentaje convencido muestra el porcentaje de personas que tienen un alto nivel de convicción en la respuesta.



Vicente Castellanos

Estudios Sociales y de la Opinión Pública



+34 661 82 23 86 /

Eva Aranda

Estudios Sociales y de la Opinión Pública

<u>eva.aranda@ipsos.com</u>

+34 671 71 59 53