



Novembre 2018

L'attractivité de la France selon les responsables des sociétés étrangères établies en France

Fiche technique



ÉCHANTILLON

- **200 responsables d'entreprises étrangères implantées en France** avec un effectif supérieur ou égal à 250 salariés.
- Quotas de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



DATES DE TERRAIN

Du 25 septembre au 5 novembre 2018.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet et par téléphone.



Les évolutions par rapport aux vagues de 2014, 2015, 2016 et 2017 sont calculées à périmètre constant sur la base des entreprises de 250 salariés et plus. Lorsque l'année de référence n'est pas indiquée, l'évolution affichée est calculée par rapport à 2017.



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur statistiques. Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Il a été relu par Federico Vacas, Directeur Adjoint du département Opinion.*



PARTIE 1.

L'ATTRACTIVITÉ DE LA FRANCE

L'opinion sur l'attractivité de la France pour les entreprises

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

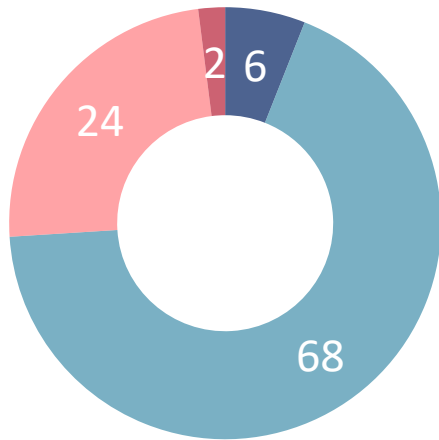
TRÈS ATTRACTIF

ASSEZ ATTRACTIF

PAS TRÈS
ATTRACTIF

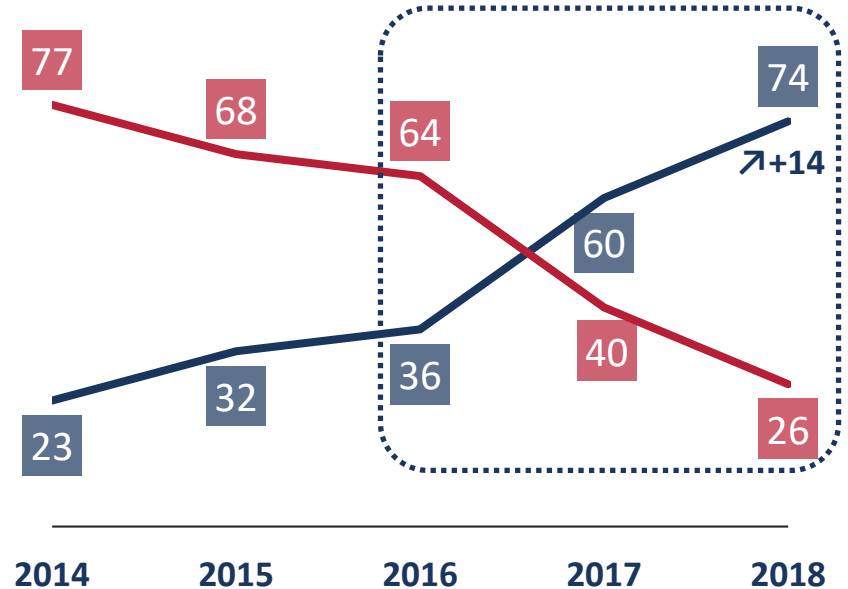
PAS DU TOUT
ATTRACTIF

Pas
attractif
26%



Attractif
74%

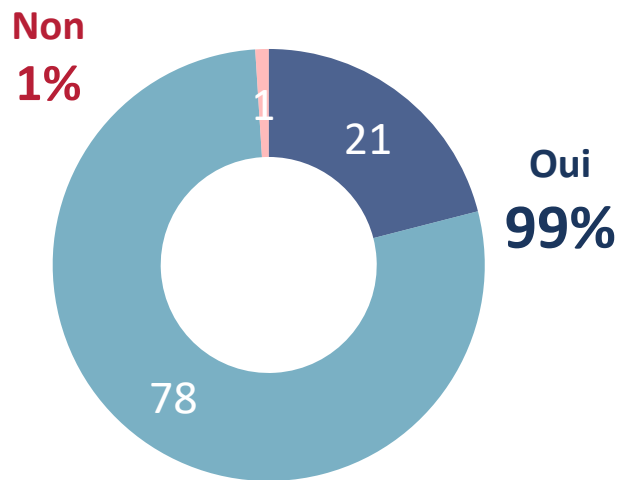
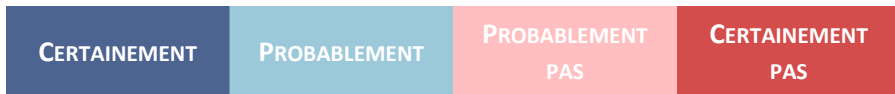
ÉVOLUTION



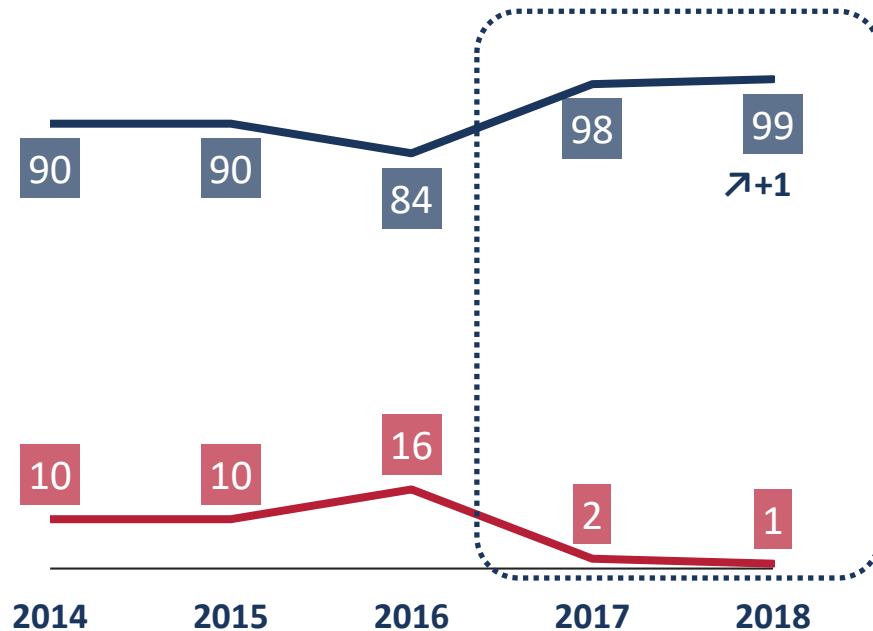
Question : D'une manière générale, avez-vous le sentiment que la France est aujourd'hui un pays attractif pour les entreprises ?

La capacité de la France à redevenir attractive pour les entreprises

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



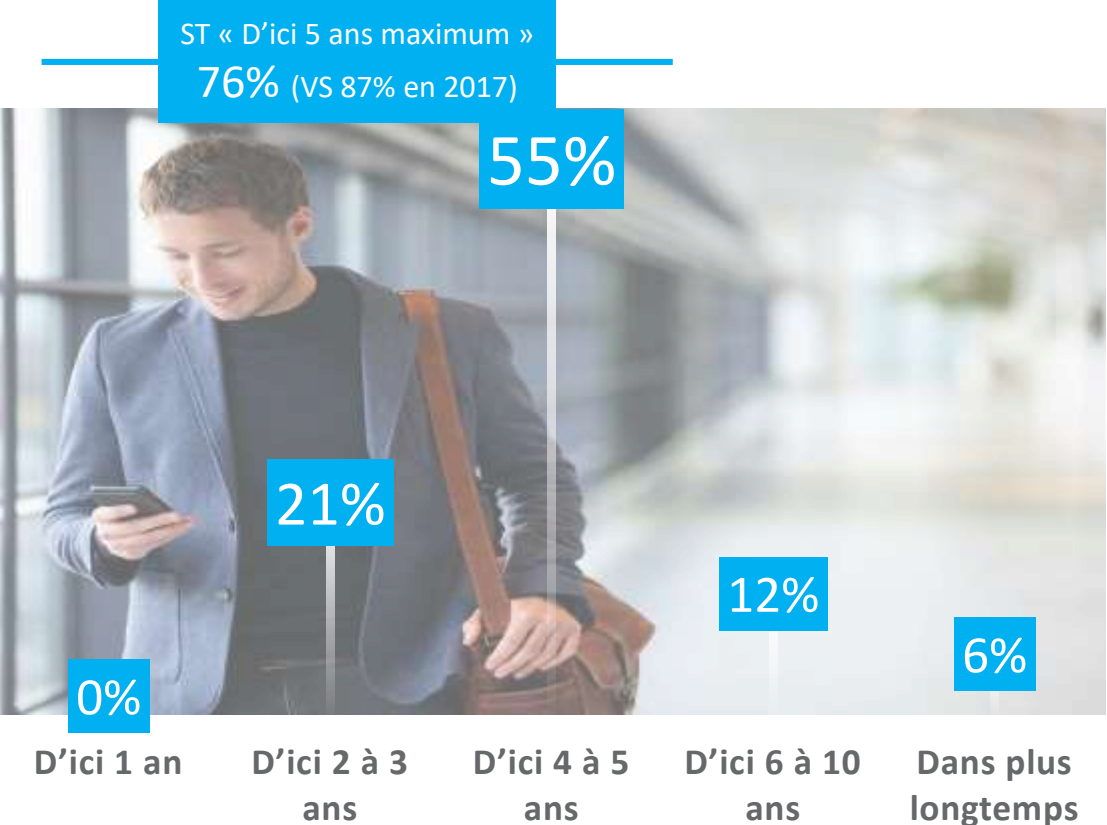
ÉVOLUTION



Question : Pensez-vous que la France peut redevenir un pays attractif pour les entreprises ?

Base : A ceux qui pensent que la France **n'est pas un pays attractif** pour les entreprises (26% de l'échantillon)

Le temps qu'il faudra à la France pour redevenir un pays attractif



NSP : 6%

Question : Dans combien de temps pensez-vous que la France redeviendra un pays attractif ?

Base : A ceux qui pensent que **la France peut redevenir un pays attractif** (26% de l'échantillon)

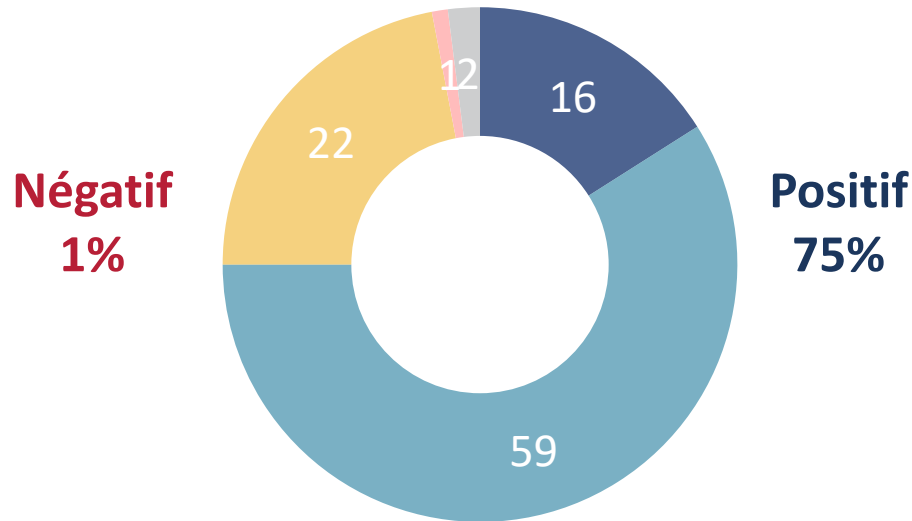
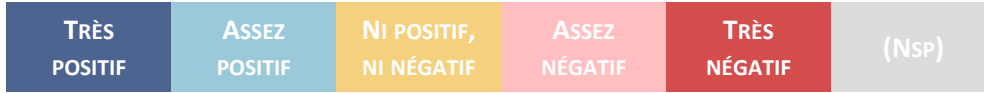


PARTIE 2.

L'ACTION DU GOUVERNEMENT ET LES RÉFORMES ENGAGÉES

Le bilan des 18 premiers mois du quinquennat Macron

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



Question : Quel bilan vos maisons-mères dressent-elles des 18 premiers mois de la présidence d'Emanuel Macron?

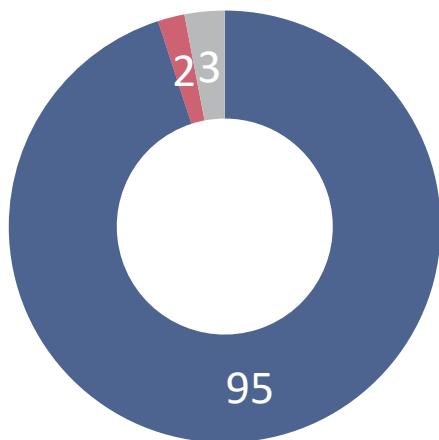
L'opinion sur les réformes engagées par le Gouvernement au cours des 18 derniers mois pour améliorer l'attractivité

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

PLUTÔT DANS LE BON SENS

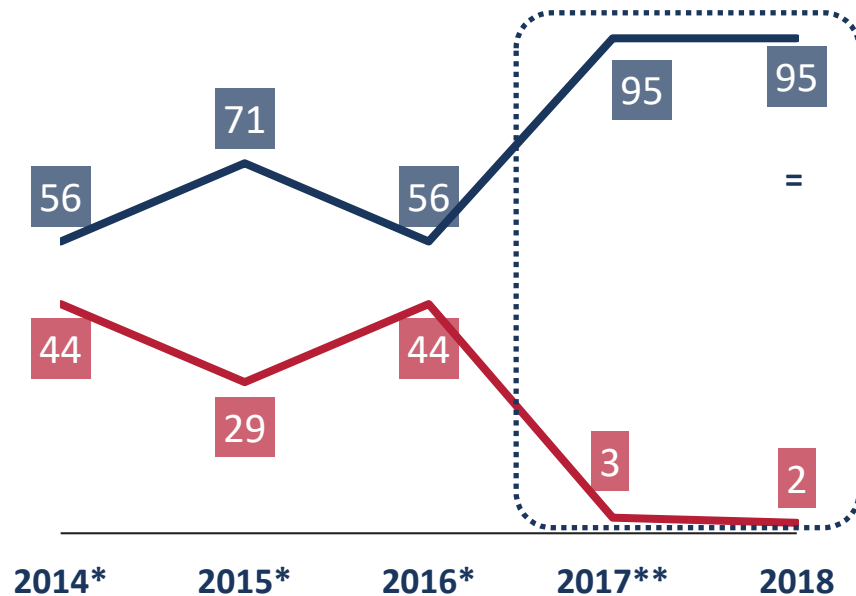
PLUTÔT DANS LE MAUVAIS SENS

(NSP)



Question : D'une manière générale, les réformes engagées par le Gouvernement au cours des 18 derniers mois pour améliorer l'attractivité de la France vont-elles selon vous :

ÉVOLUTION



*De 2014 à 2016, la question était : D'une manière générale, les réformes engagées par le Gouvernement au cours **des dernières années** pour améliorer l'attractivité de la France vont-elles selon vous :

** En 2017, la question était : D'une manière générale, les réformes engagées par le Gouvernement au cours **des six derniers mois** pour améliorer l'attractivité de la France vont-elles selon vous :

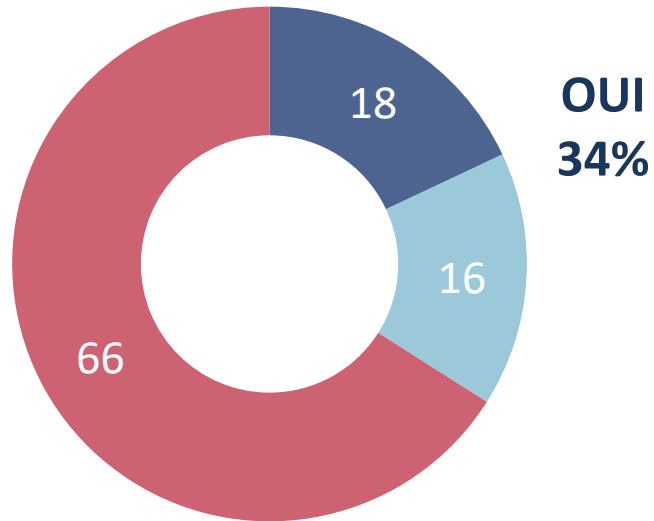
L'impact des réformes gouvernementales sur les investissements

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

OUI, DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS ONT DÉJÀ ÉTÉ RÉALISÉS

OUI, DE NOUVEAUX INVESTISSEMENT VONT ÊTRE RÉALISÉS DANS LES PROCHAINS MOIS

Non



Question : Les réformes engagées par le gouvernement au cours des 18 derniers mois ont-elles amené votre maison-mère à faire le choix de la France pour faire de nouveaux investissements ?

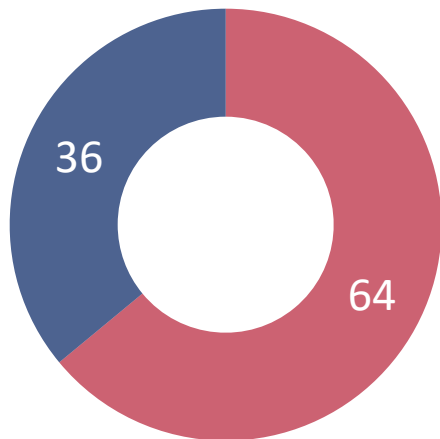
L'opinion sur le rythme des réformes engagées par le Gouvernement

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

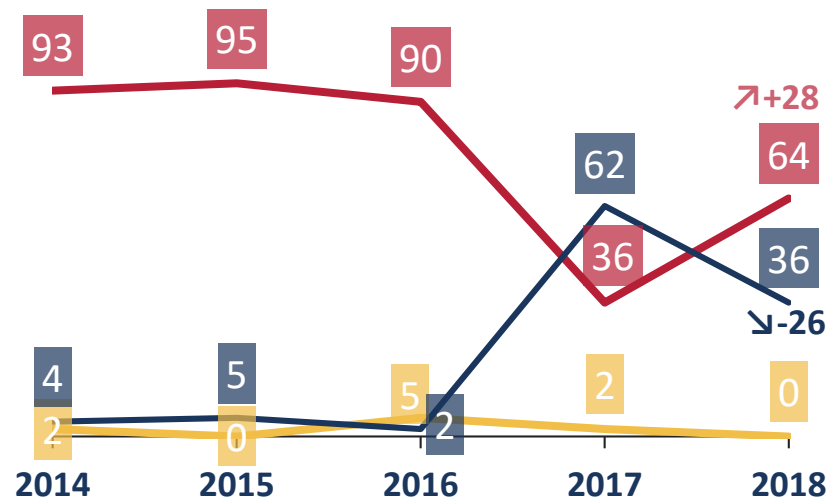
TROP RAPIDE

PAS ASSEZ RAPIDE

AU BON NIVEAU



ÉVOLUTION



Question : Le rythme des réformes engagées par le Gouvernement est-il :

L'opinion sur la méthode du Gouvernement dans la mise en place des réformes

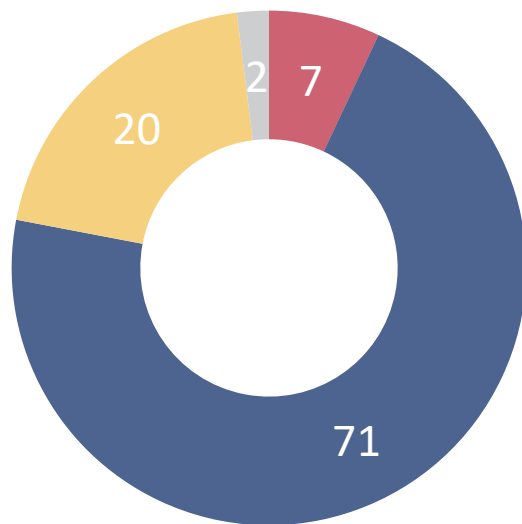
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

EST TROP AUTORITAIRE, IL NE
LAISSE PAS ASSEZ DE TEMPS À LA
NÉGOCIATION

TROUVE GÉNÉRALEMENT UN BON
COMPROMIS ENTRE NÉGOCIATION
ET RAPIDITÉ

N'EST PAS ASSEZ AUTORITAIRE, IL
NE FAUT PAS PERDRE DE TEMPS
AVEC LES OPPOSITIONS

(NSP)



Question : Et diriez-vous que dans la mise en place des réformes, le Gouvernement...

L'impact attendu de la réforme du Code du travail en termes d'emploi

DES CRÉATIONS D'EMPLOIS
EN FRANCE



43%
↘ -12

DES SUPPRESSIONS
D'EMPLOIS EN FRANCE



3%
↗ +2

AUCUN IMPACT
SUR L'EMPLOI EN FRANCE



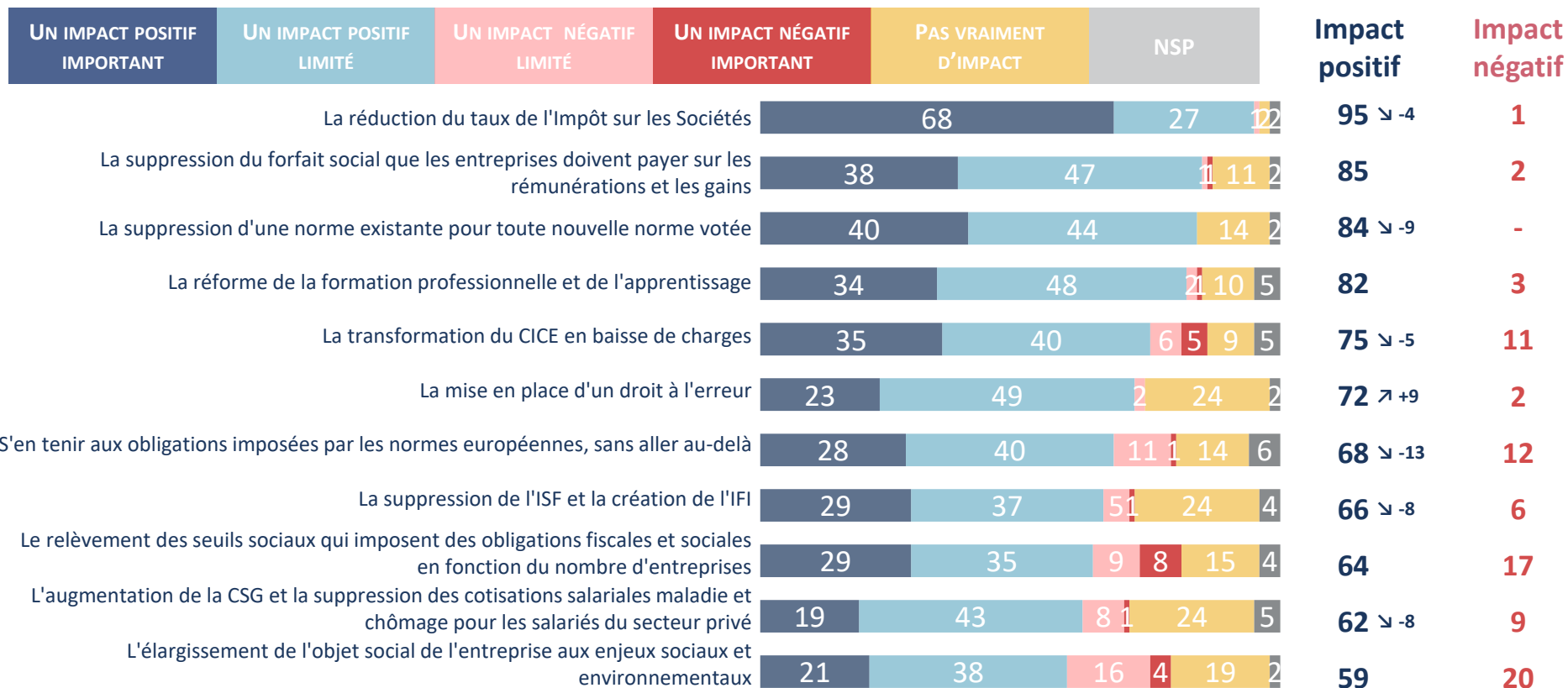
51%
↗ +8

NSP : 3%

Question : Quel impact pensez-vous que la réforme du Code du travail aura sur votre société en termes d'emplois ?

L'impact des mesures adoptées (ou sur le point de l'être) sur l'attractivité

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



14 Question : Pour chacune des mesures suivantes adoptées ou sur le point d'être adoptées par le Gouvernement, dites si selon vous elle aura un impact positif ou négatif sur l'attractivité de la France.

L'impact du renforcement du dispositif de contrôle des investissements étrangers

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

NEUTRE

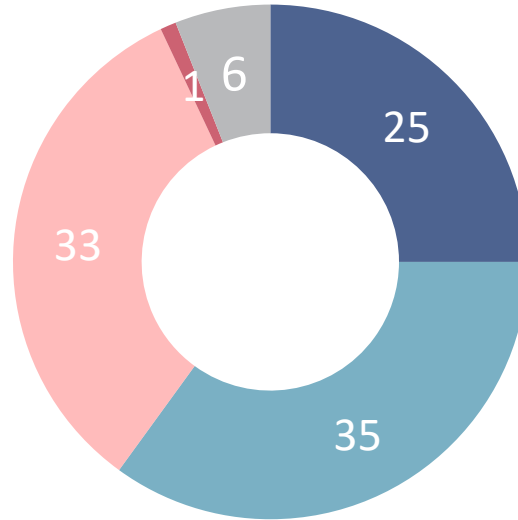
NÉGLIGEABLE

PRÉOCCUPANT

TRÈS PRÉOCCUPANT

NSP

Préoccupant
34%

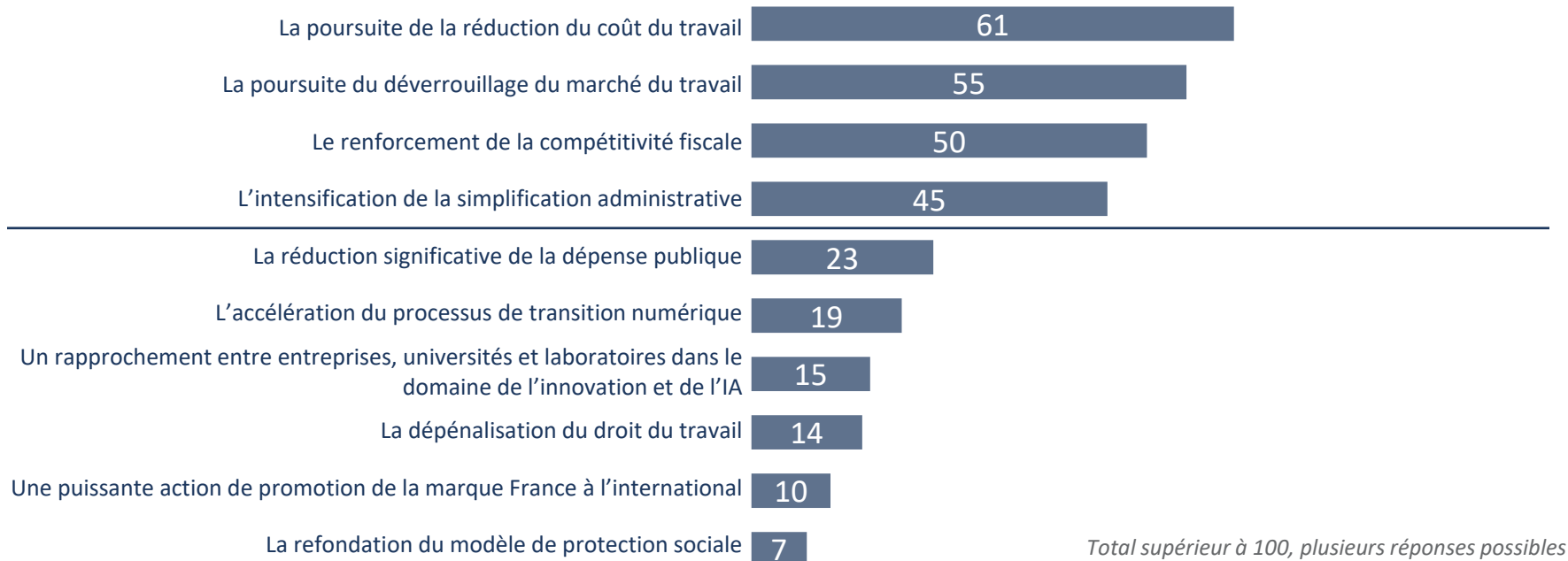


**Neutre ou
Négligeable**
60%

Question : Quel va selon vous être l'impact du renforcement du dispositif de contrôle des investissements étrangers en France sur son attractivité et son image, notamment auprès de vos maisons-mères ?

Les attentes prioritaires des maisons-mères

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



Question : Quels sont les attentes prioritaires de vos maisons-mères concernant le renforcement de l'attractivité de la France ?.

L'impact du Brexit sur l'attractivité de la France

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

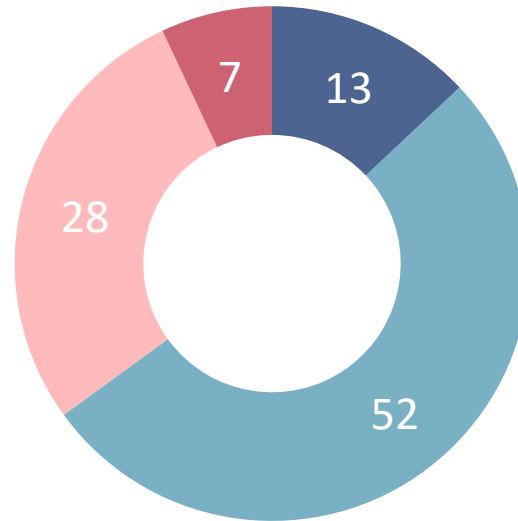
CERTAINEMENT

PROBABLEMENT

PROBABLEMENT PAS

CERTAINEMENT PAS

Non
35%
↘ -6



Oui
65%
↗ +9

Question : Selon vous, le Brexit va-t-il renforcer l'attractivité de la France auprès de votre siège mondial ?

L'impact de la politique de D. Trump sur l'attractivité de la France

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

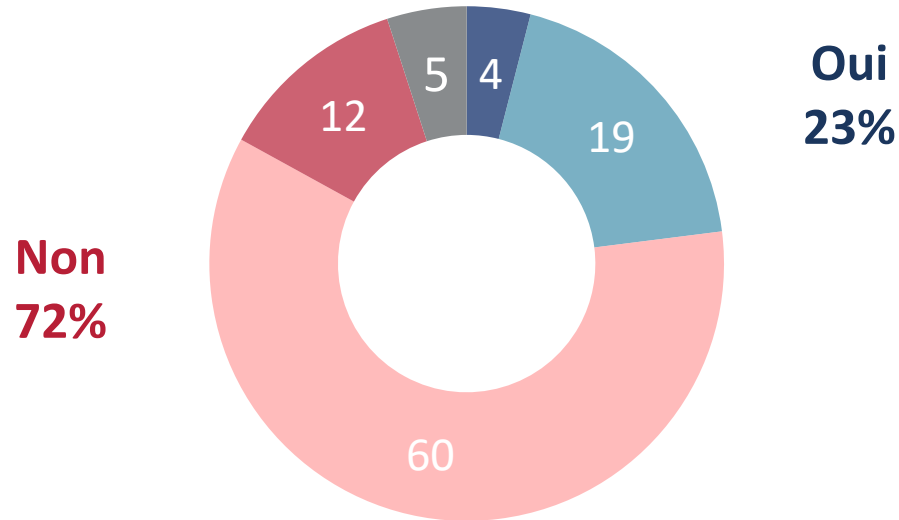
CERTAINEMENT

PROBABLEMENT

PROBABLEMENT PAS

CERTAINEMENT PAS

NSP



Question : Et selon vous, la politique économique et diplomatique de l'administration de Donald Trump va-t-elle renforcer l'attractivité de la France auprès de votre siège mondial ?



PARTIE 3.

L'IMAGE DE LA FRANCE À L'INTERNATIONAL

L'image de la France auprès des sièges mondiaux

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

TRÈS POSITIVE

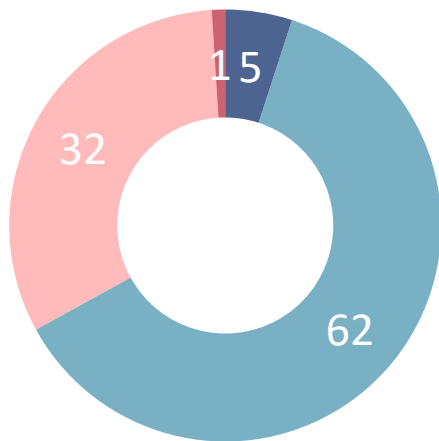
ASSEZ
POSITIVE

PAS VRAIMENT
POSITIVE

PAS POSITIVE
DU TOUT

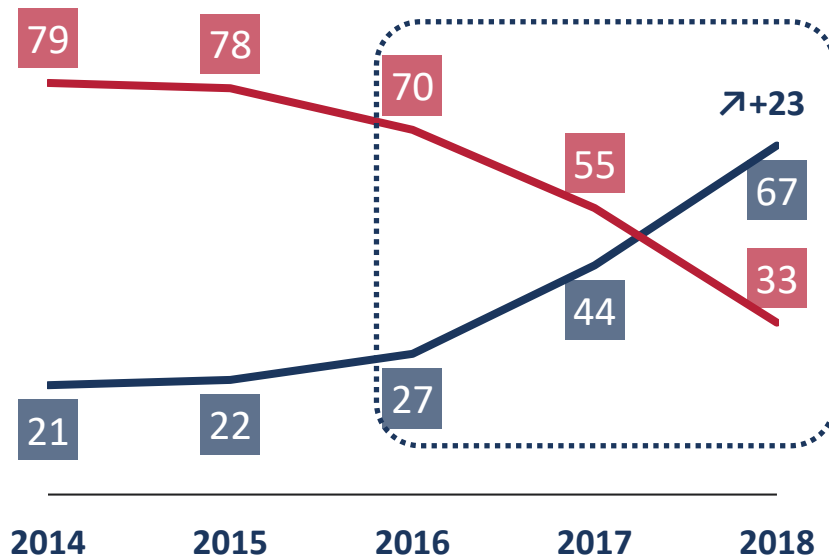
NSP

**Pas
positive
33%**



**Positive
67%**

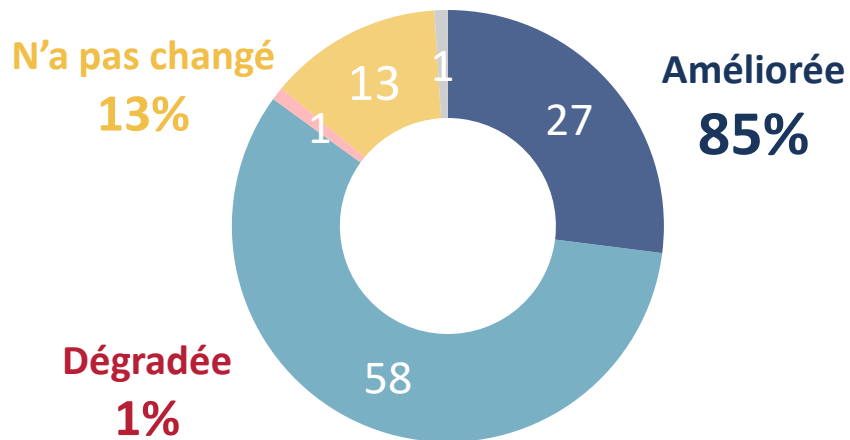
ÉVOLUTION



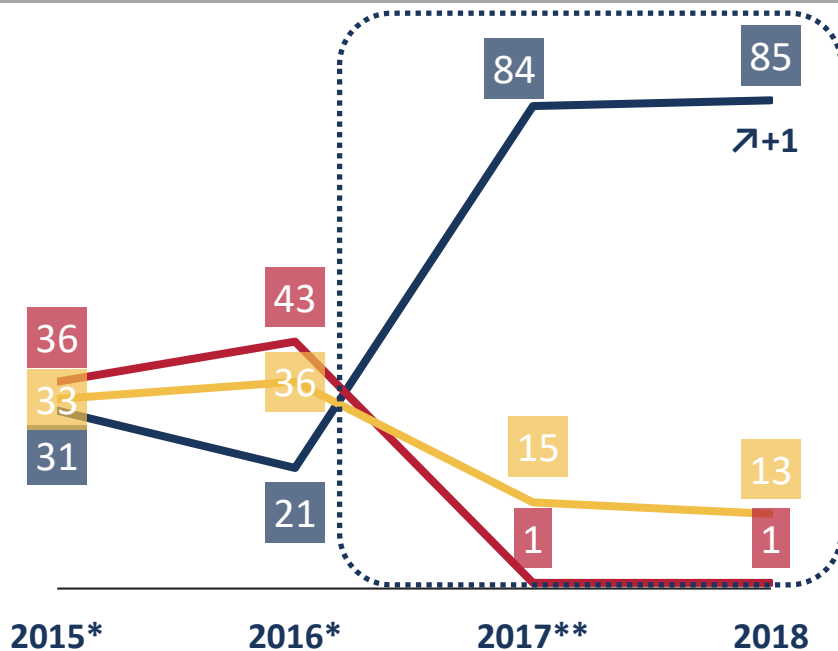
Question : D'une manière générale, la France a-t-elle une image très positive, assez positive, pas vraiment positive ou pas positive du tout auprès de vos sièges mondiaux ?

L'évolution de l'image de la France auprès des sièges mondiaux depuis 18 mois

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



ÉVOLUTION



*En 2015 et 2016, la question était : Et diriez-vous que l'image de la France auprès des sièges mondiaux depuis **un an** :

En 2017, la question était : Et diriez-vous que l'image de la France auprès des sièges mondiaux depuis **six mois :

Question : Et diriez-vous que l'image de la France auprès des sièges mondiaux depuis 18 mois :

L'effet de l'élection d'Emmanuel Macron sur l'image de la France dans le monde

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

UN EFFET TRÈS
POSITIF

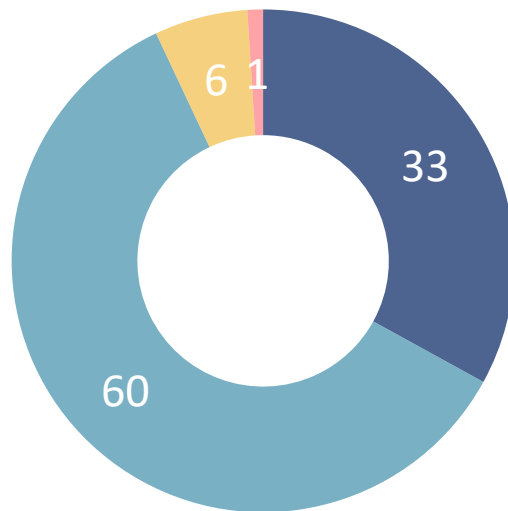
UN EFFET PLUTÔT
POSITIF

ELLE N'A PAS EU
D'EFFET

UN EFFET PLUTÔT
NÉGATIF

UN EFFET TRÈS
NÉGATIF

Négatif
1%



Positif
93%
↘ -4*

Question : Et diriez-vous que l'élection d'Emmanuel Macron et les 18 premiers mois de sa présidence ont eu un effet positif ou négatif sur l'image de la France dans le monde ?

*En 2017 la question était : Et diriez-vous que l'élection d'Emmanuel Macron et les **six premiers mois** de sa présidence ont eu un effet positif ou négatif sur l'image de la France dans le monde ?

© Ipsos – L'attractivité de la France selon les responsables des sociétés étrangères établies en France – Les Etats de la France – Novembre 2018

GAME CHANGERS



Le potentiel de la France en matière d'intelligence artificielle

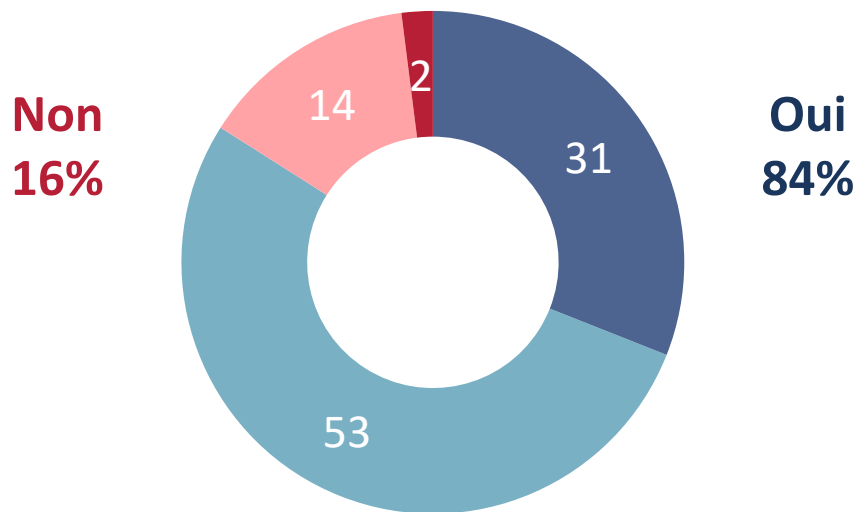
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT



Question : Diriez-vous que la France a le potentiel pour devenir un pays en pointe sur le développement de l'intelligence artificielle et qu'elle pourra attirer des investissements importants dans ce domaine ?

Le potentiel de la France en matière d'innovation de rupture

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

OUI, TOUT À FAIT

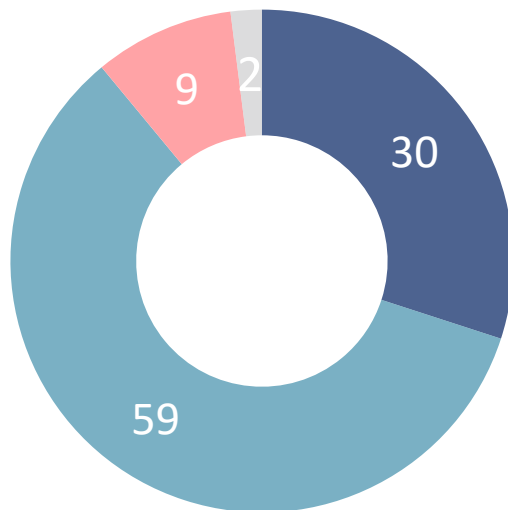
OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

(NSP)

Non
9%



Oui
89%

Question : Et plus généralement, diriez-vous que la France a le potentiel pour devenir un pays en pointe pour attirer des investissements importants dans les domaines de l'innovation de rupture (robotique, biotechnologies, nanotechnologies, aérospatiale, etc.) ?

L'intention d'investir en France dans les années qui viennent

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

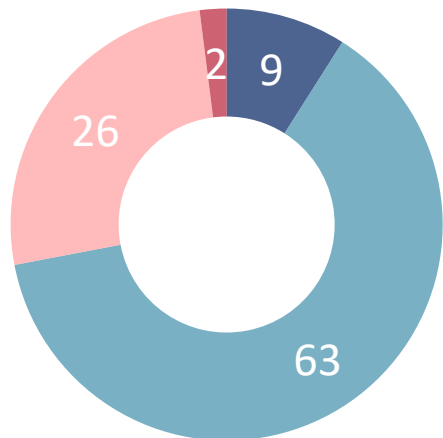
CERTAINEMENT

PROBABLEMENT

PROBABLEMENT
PAS

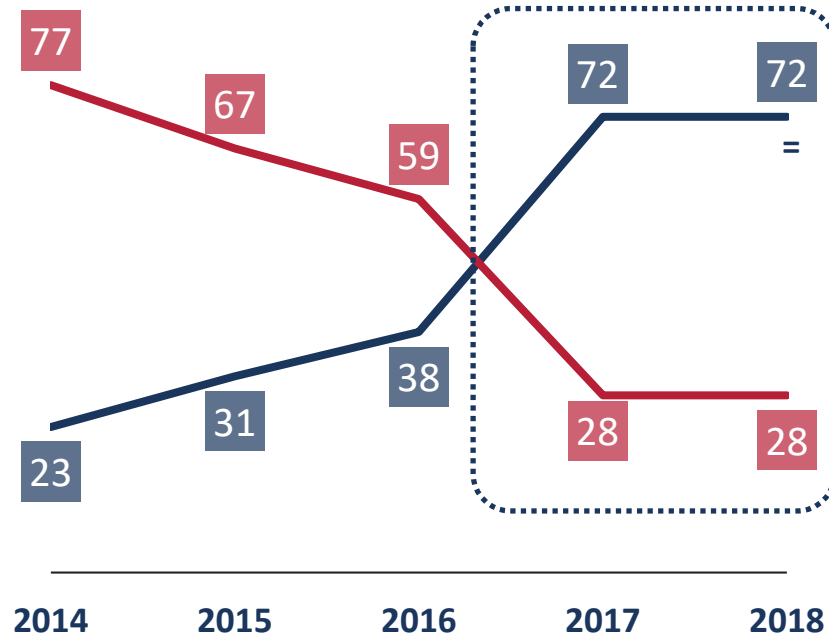
CERTAINEMENT
PAS

Non
28%



Oui
72%

ÉVOLUTION



Question : Pensez-vous que dans les années qui viennent, vos maisons-mères vont investir davantage en France pour développer leurs activités dans le pays ?

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

