GLOBAL ADVISOR

El Pulso Económico del Mundo

Octubre 2018

INCLUYE CCA

- Citizens in 28 Countries Assess the Current Sta… Economy for a Total Global Perspective.
- A Global @dvisory – October 2018 – G@115, The … ic Pulse
- © 2018 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene informa… confidencial propiedad de Ipsos; no puede ser divulgado o reproducido sin el consentimiento por escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS

Ipsos

Estos son los resultados de Global Advisor Wave 115 (G @ 115), una encuesta de Ipsos realizada entre el 21 de septiembre y el 5 de octubre de 2018.

- El instrumento de la encuesta se realiza mensualmente en 28 países de todo el mundo a través del sistema del Panel en línea de Ipsos. Los países que se reportan aquí son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Chile, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia , Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y los Estados Unidos de América.
- Para los resultados de la encuesta presentada en este documento, se entrevistó a una muestra internacional de 20,309 adultos de 18 a 64 años en los EE. UU., Israel y Canadá y de 16 a 64 años de edad en todos los demás países. Aproximadamente más de 1000 personas participaron país por país a través del Panel en línea de Ipsos, con excepción de Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, Israel, Malasia, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica y Corea del Sur. , Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de aproximadamente 500+. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con una precisión de +/- 3.1 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4.5 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.
- 15 de los 28 países encuestados en línea generan muestras representativas a nivel nacional en sus países (Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos).
- Brasil, China, Chile, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica y Turquía producen una muestra nacional más urbana y educada, y con mayores ingresos que sus conciudadanos. Nos referimos a estos encuestados como "Ciudadanos Consumidores de Upper Deck". No son representativos a nivel nacional de su país.
- En Caribe y Centroamérica (CCA) las preguntas se incluyen en el SmartBus®, el cual se aplica simultáneamente y de forma online en los siguientes países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana. La encuesta se aplica a personas que usaron internet en los pasados 6 meses, individuos mayores de 18 años de ambos géneros y todas las clases sociales. Se completaron 1,704 entrevistas (algo más de 200 encuestas por país) que se completaron de forma online. La muestra fue aleatoria y probabilística.

Hay tres componentes analíticos que conforman los hallazgos de este informe mensual de pulso económico. Cada pregunta es monitoreada y analizada a partir de preguntas relacionadas con:

① La situación económica percibida actualmente del país del encuestado:

- **Pensando en nuestra situación económica,** ¿cómo describiría la situación económica actual en [insertar país]? ¿Es muy buena, algo buena, algo mala o muy mala?

② El estado actual percibido de la economía local:

- **Califique el estado actual de la economía en su área local** usando una escala del 1 al 7, donde 7 significa una economía muy fuerte hoy y 1 significa una economía muy débil.

③ Una perspectiva de seis meses para la economía local:

- **De cara al futuro dentro de seis meses, ¿espera que la economía en su área local sea** mucho más fuerte, algo más fuerte, casi igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

Promedio global de la evaluación económica del país: 46%

La evaluación económica global promedio de las economías nacionales encuestadas en 28 países permanece sin cambios en esta ola, con un 46% de los ciudadanos globales que califican a sus economías nacionales como "buenas".

Al incorporar al listado los 8 países de Caribe y Centroamérica (promedio 19%), el promedio global desciende hasta 40%.

Estado actual percibido de la economía a nivel local: 36%

Por tercer mes consecutivo, cuando se les pide que evalúen su economía local, más de un tercio (36%) de los encuestados en 28 países están de acuerdo en que el estado de la economía actual en su área local es "bueno". La evaluación económica local ha subido un punto desde el último sondeo.

Al incorporar al listado los 8 países de Caribe y Centroamérica (promedio 11%), el estado actual percibido de las economías locales desciende hasta 30%.

Promedio global de perspectivas de futuro: 28%

La perspectiva de futuro ha subido un punto desde la última vez que fue evaluada, con más de un cuarto (27%) de los ciudadanos globales encuestados en 28 países que esperan que su economía local sea más fuerte dentro de seis meses.

Esta variable encuentra optimista a la región de Caribe y Centroamérica (promedio 27%), contribuyendo con este valor a mantener el nivel de optimismo que se registra globalmente.

El MUNDO a primera vista

- Por REGIONES -

GAME CHANGERS

Percepción situación económica del país

Región (en orden descendente de T2B)	Base	Top 2 Box (Muy Buena/Buena) %
Norte América	2,000	63
APAC (Asia/Pacífico)	4,656	52
BRIC (Brasil, Rusia, India y China)	3,077	51
Medio Este/África	2,002	46
Países G-8	8,142	45
Europa	8,082	43
LATAM	3,069	35
CCA (Caribe y Centroamérica)	1,704	19

B3. Ahora, al pensar en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en [P1]? Diría que es…

GAME CHANGERS

Calificación de la situación económica a nivel local

Región (en orden descendente de T3B)	Base	Top 3 Box (7-6-5), Economía "Fuerte" %
Norte América	2,000	50
BRIC (Brasil, Rusia, India y China)	3,077	44
Medio Este/África	2,002	42
APAC (Asia/Pacífico)	4,656	40
Países G-8	8,142	35
Europa	8,082	31
LATAM	3,069	28
CCA (Caribe y Centroamérica)	1,704	11

B6. Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

GAME CHANGERS

Perspectiva a 6 meses de la economía del país

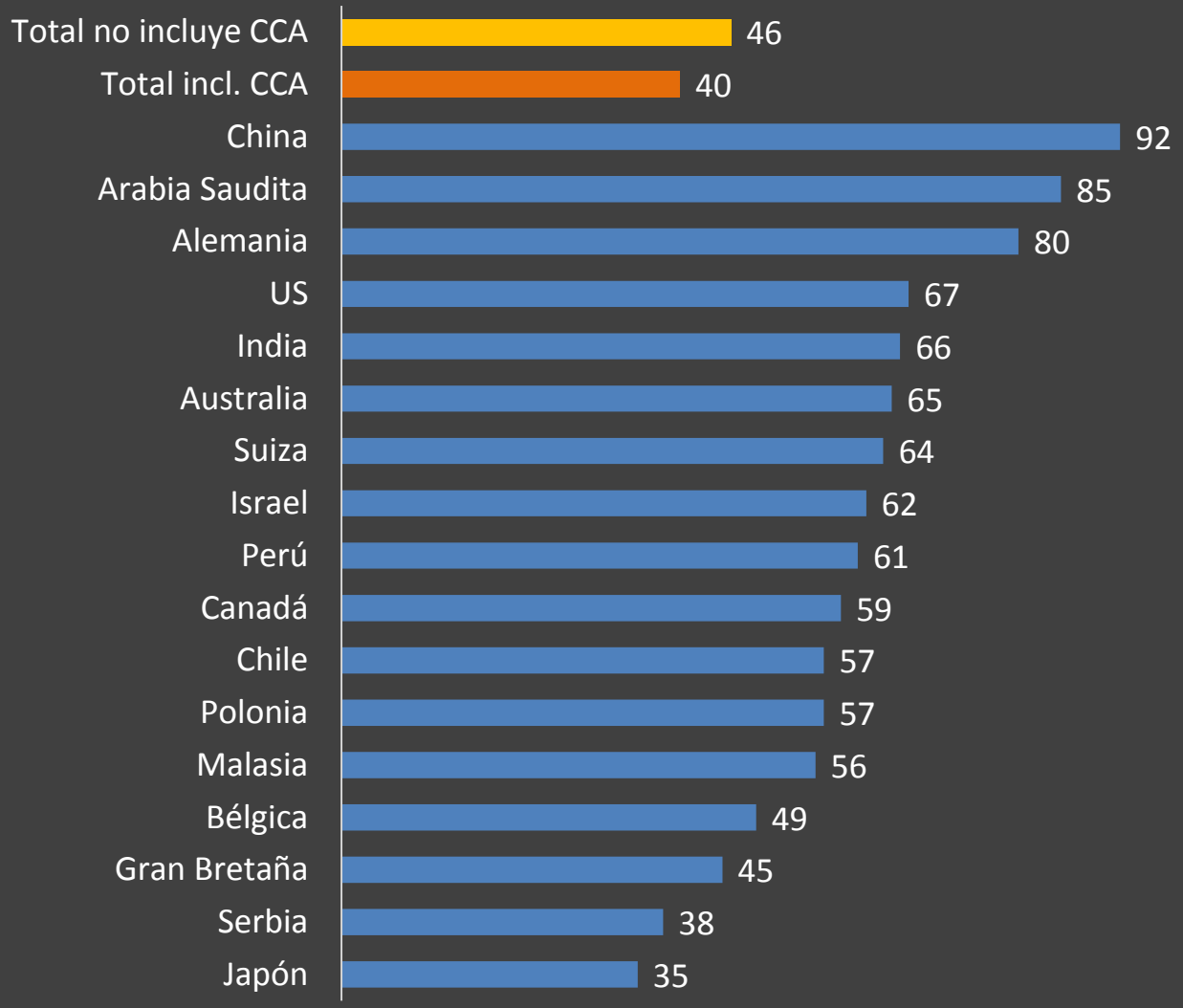
Región (en orden descendente de T2B)	Base	Top 2 Box (Mucho más/Algo más fuerte) %
LATAM	3,069	50
BRIC (Brasil, Rusia, India y China)	3,077	49
Medio Este/África	2,002	32
APAC (Asia/Pacífico)	4,656	31
CCA (Caribe y Centroamérica)	1,704	27
Norte América	2,000	23
Europa	8,082	15
G-8	8,142	15

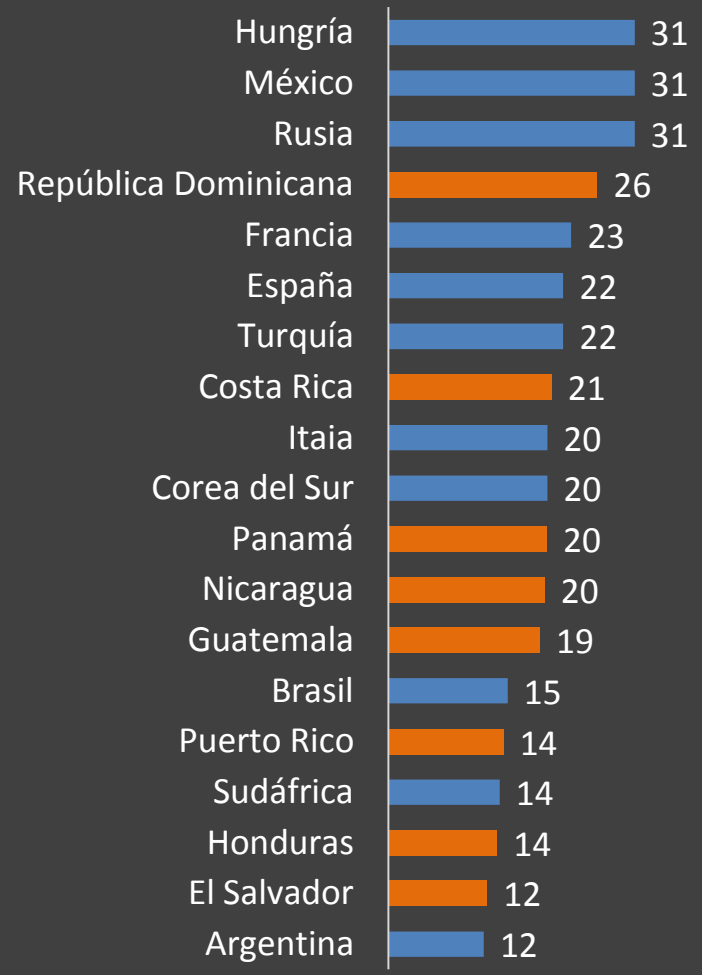
B7. Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía en su país sea mucho más fuerte, algo más fuerte, más o menos igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?.

El MUNDO a
primera vista
- Por PAÍSES -

GAME CHANGERS

Percepción situación económica del país



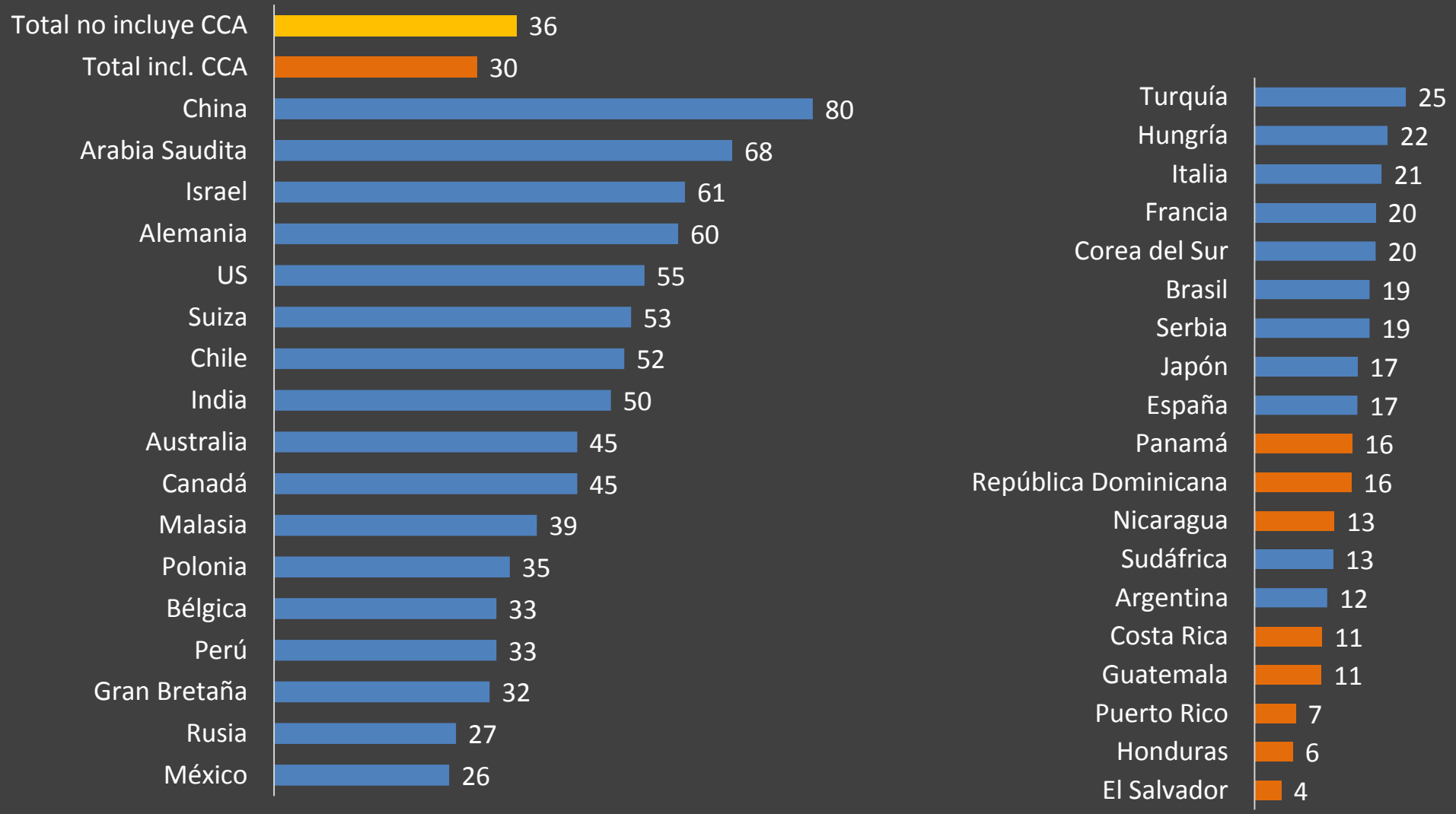


Top 2 Box (Muy Buena/Buena)
Datos en %

B3. Ahora, al pensar en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en [P1]? Diría que es…

GAME CHANGERS

Calificación de la situación económica a nivel local

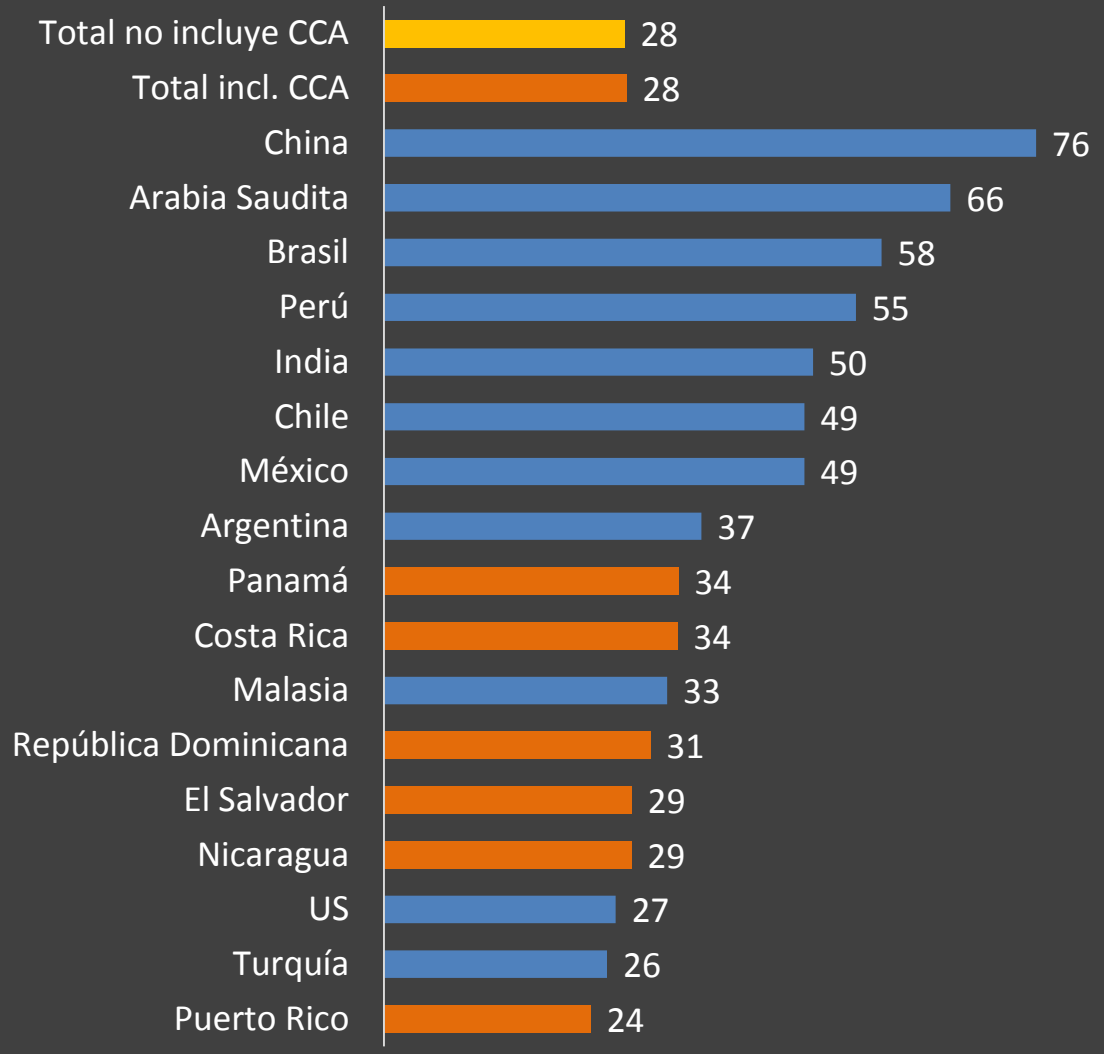


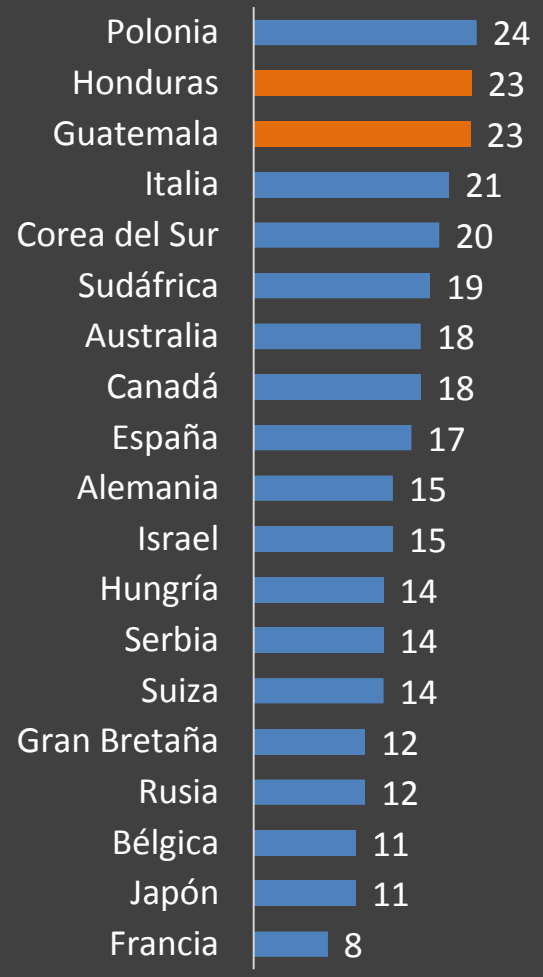
Top 3 Box (7-6-5),
Economía “Fuerte”
Datos en %

B6. Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

GAME CHANGERS

Perspectiva a 6 meses de la economía del país





Top 2 Box (Mucho más/Algo más fuerte)
Datos en %

B7. Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía en su país sea mucho más fuerte, algo más fuerte, más o menos igual, algo más débil o mucho más débil de lo que es ahora?.

For information about this and other *Global @dvisor* products contact http://www.ipsosglobaladvisor.com/ or:

- **Julia Clark**
  Senior Vice President
  Ipsos Public Affairs +1 (312) 526-4919
  julia.clark@ipsos.com

- **Nik Samoylov**
  Director
  Ipsos Public Affairs +1 (416) 572-4471
  nik.samoylov@ipsos.com

- The Ipsos ***Global @dvisor*** Syndicate Study is a monthly, online survey of consumer citizens in 28 countries and produces syndicated reports and studies specifically tailored to the needs of corporations, advertising and PR agencies, and governments. For information contact:

- **Chris Deeney**
  Senior Vice President and Managing Director
  Ipsos Public Affairs +1 (312) 526-4088
  chris.deeny@ipsos.com

CCA LOCAL CONTACT

- **Luis Garay**
  CCA Public Affairs & SmartBus Director
  Ipsos Public Affairs (507) 370 0600 x 150
  luis.garay@ipsos.com

Visit www.ipsos.com for information about all of our products and services.

Copyright Ipsos 2018. All rights reserved. The contents of this publication constitute the sole and exclusive property of Ipsos.

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 89 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery. Ipsos has been listed on the Paris Stock Exchange since 1999.

GAME CHANGERS

"Game Changers" is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.

We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.

We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters IPSOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com