

Résultats  
Les Français et l'homéopathie

PRÉPARÉ POUR : WELEDA/LEHNING/BOIRON

PAR: Luc Barthélémy & Zoé Desforges

Contact :

[Luc.barthelemy@ipsos.com](mailto:Luc.barthelemy@ipsos.com)

[Zoe.desforges@ipsos.com](mailto:Zoe.desforges@ipsos.com)

09 Novembre 2018



## • MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Echantillon grand public constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.



## • CIBLE INTERROGÉE

- 2000 individus représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, obtenu selon la méthode des quotas (données INSEE)



## • COLLECTE

- Online sur système CAWI
- Dates de terrain : du 23 au 26 octobre 2018



## • TRAITEMENT STATISTIQUE

- Echantillon grand public pondéré selon la méthode du **Rim Weighting** sur les critères de sexe, âge, profession de l'individu, région et catégorie d'agglomération



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu et validé par Etienne Mercier, co-directeur du pôle Opinion & Santé d'Ipsos Public Affairs.



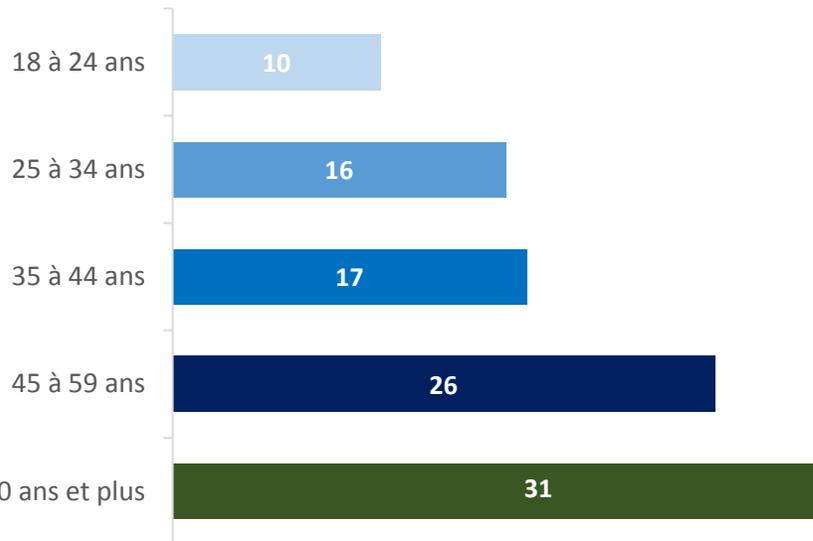
**QUI AVONS-NOUS INTERROGÉ ?**

# Profil des personnes interrogées

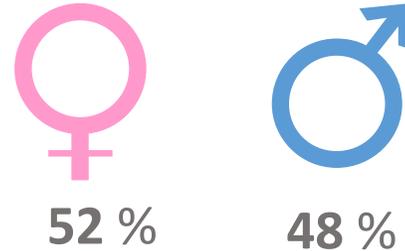


**2 000 Français âgés de 18 ans et +**

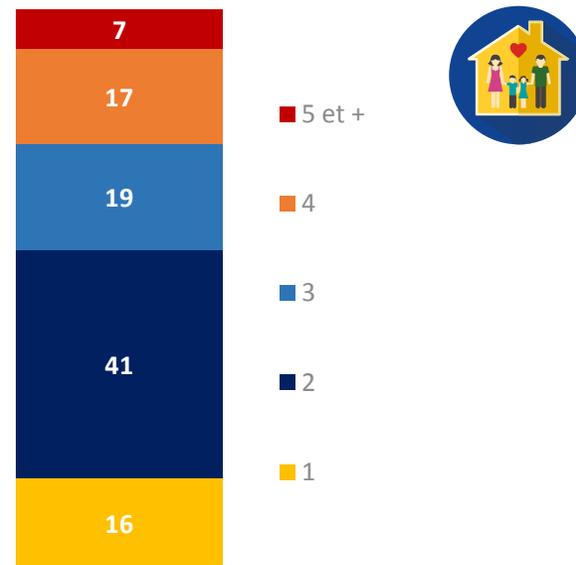
## Tranches d'âge



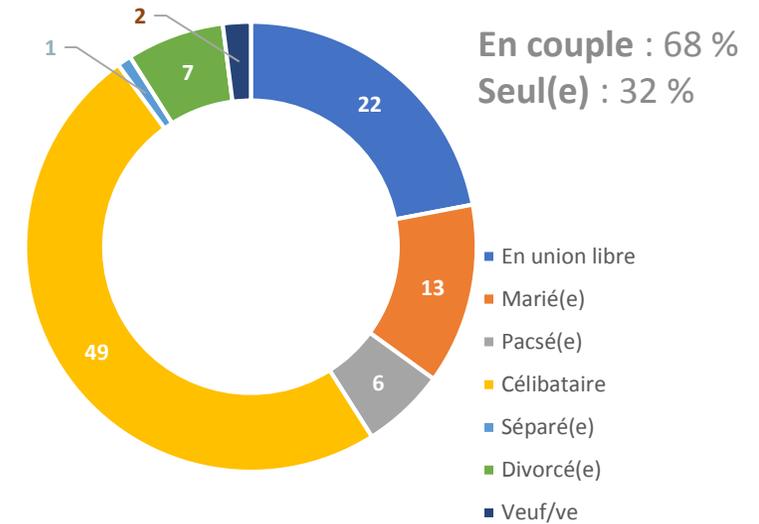
## Sexe



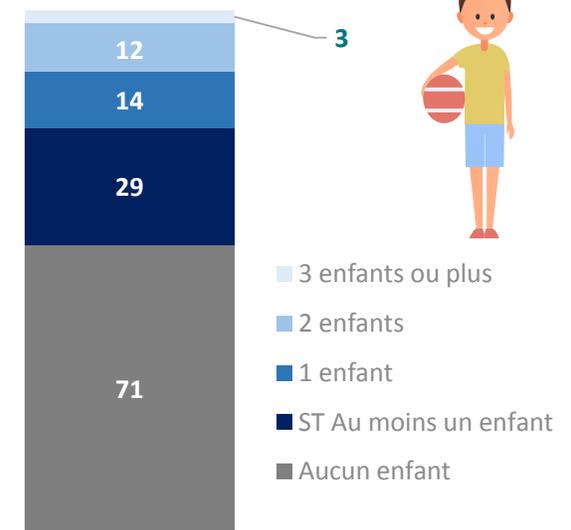
## Nbre de personnes de votre foyer



## Situation familiale

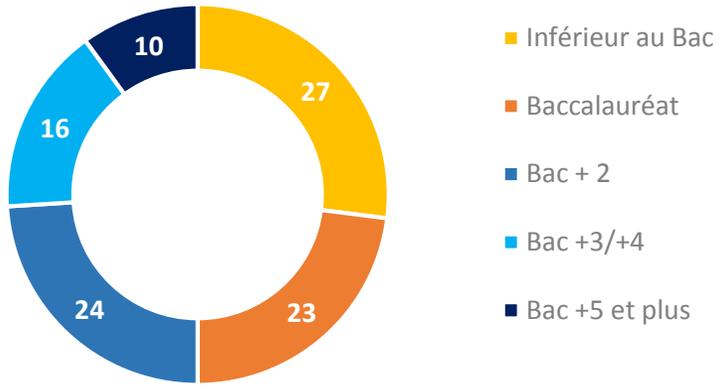


## Enfants de – 18ans

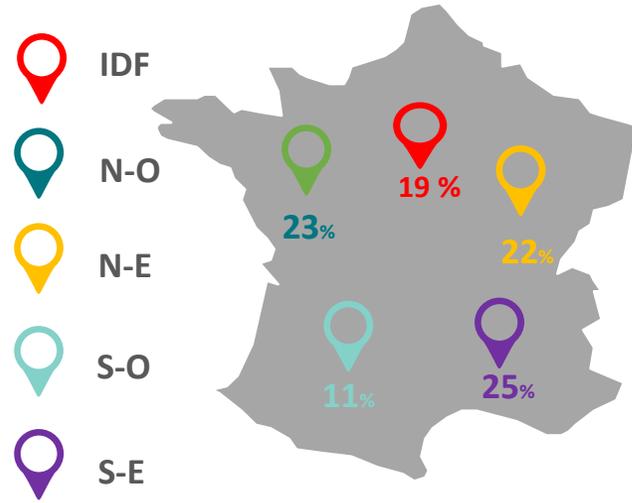
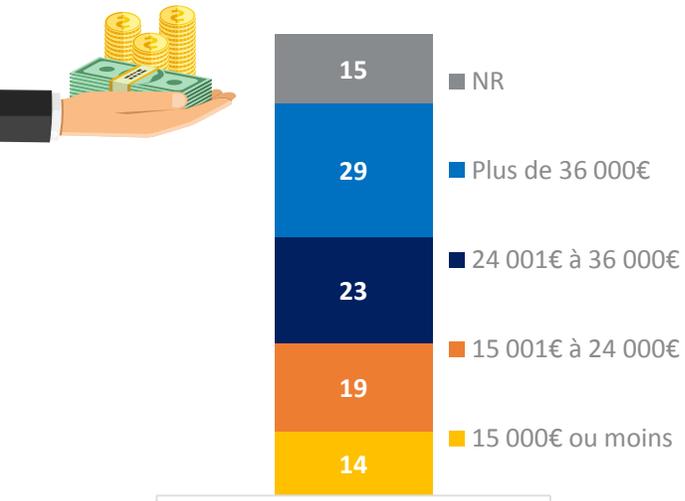


# Profil des personnes interrogées

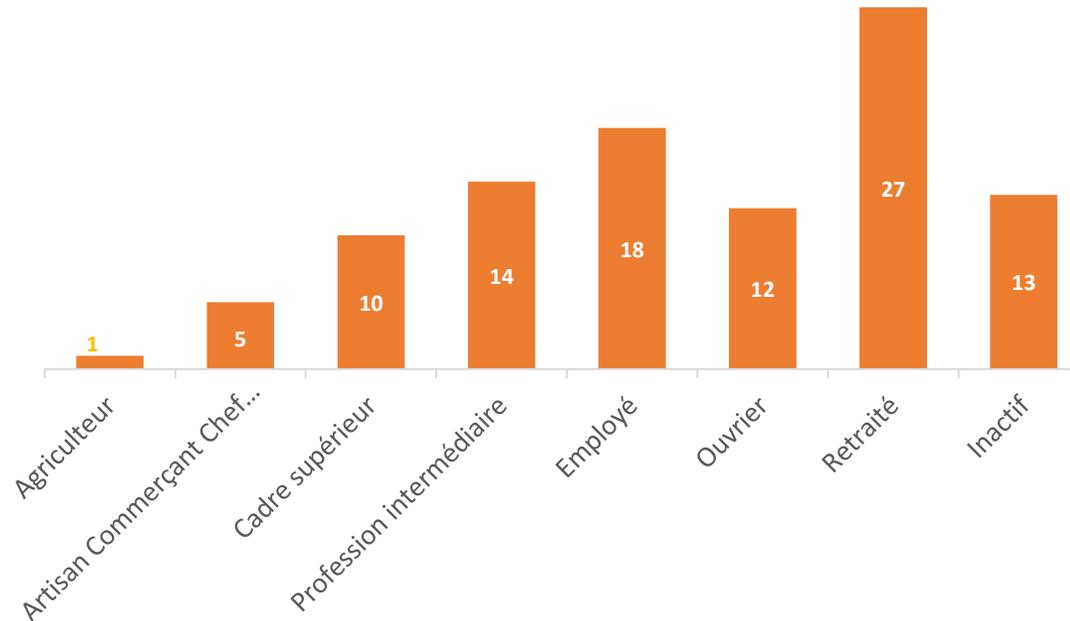
## Niveau de scolarité



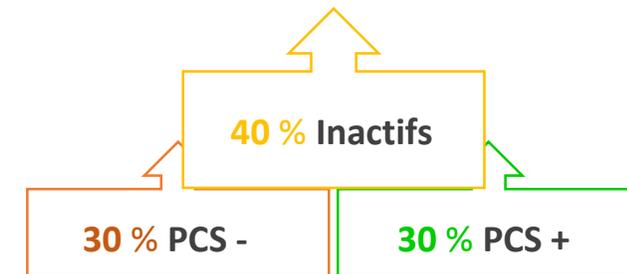
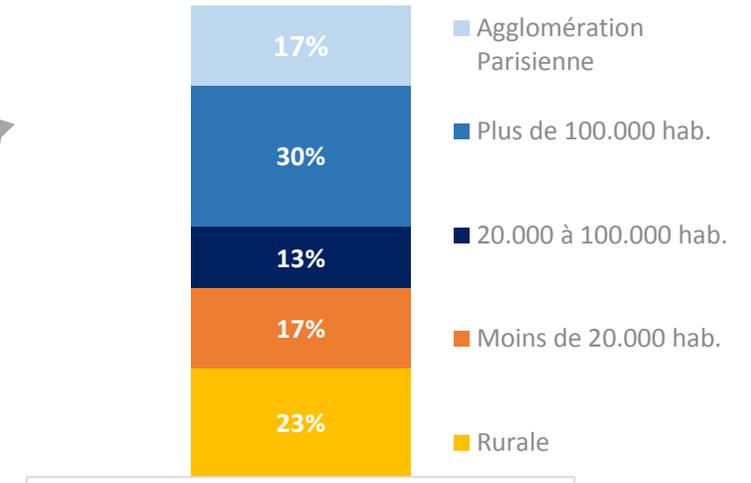
## Revenus



## Profession



## Taille d'agglomération





# RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# Les Français et l'homéopathie – Principaux résultats



**76%**

Ont une **bonne image** des médicaments homéopathiques



**77%**

Ont **déjà pris** des médicaments homéopathiques au cours de leur vie



**74%**

*Des utilisateurs jugent que les médicaments homéopathiques sont efficaces*

**72%**

Ont eu des **bénéfices positifs** lorsqu'ils en ont pris pour la dernière fois **pour un problème de santé**



Pour

**71%**

Les médicaments homéopathiques sont **complémentaires des médicaments conventionnels**



**83%**

Il est **légitime** qu'un médecin prescrive des médicaments homéopathiques en **complément d'un médicament conventionnel**



**58%**

Souhaiteraient que les médecins puissent prescrire **plus fréquemment** des médicaments homéopathiques associés aux médicaments conventionnels



**74%**

Sont **opposés à l'arrêt du remboursement** des médicaments homéopathiques



# LE RAPPORT DES FRANÇAIS À L'HOMÉOPATHIE

3 Français sur 4 ont aujourd'hui une bonne image des médicaments homéopathiques (76%) dont 1/4 en ont une très bonne image.



Bonne image

Base : Ensemble n = 2000

Les vitamines et minéraux (Magné B6, Magnésium 300+, vitamines B...)



Les remèdes 'de grand-mère'



Les huiles essentielles / L'aromathérapie



Les médicaments conventionnels (paracétamol, ibuprofène...)



Les médicaments homéopathiques (Arnica Montana, L52, Oscilloccinum...)



La phytothérapie



Les probiotiques (Bion 3, Pilèje...)



Les médicaments biosimilaires



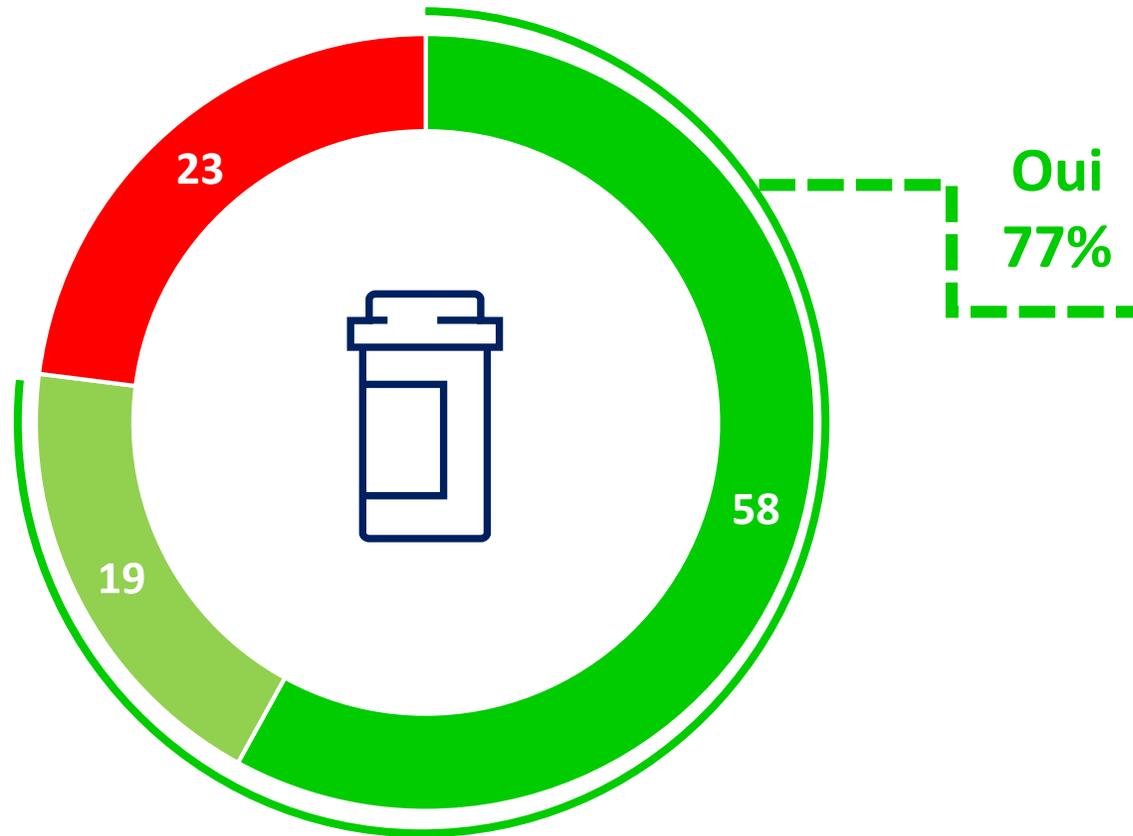
■ Une très bonne image   ■ Une image plutôt bonne   ■ Une image plutôt mauvaise   ■ Une très mauvaise image

Q. Avez-vous une bonne ou une mauvaise image des médicaments et traitements suivants... ?

3 Français sur 4 ont déjà pris des médicaments homéopathiques au cours de leur vie dont la majorité (58%) en ont pris déjà plusieurs fois.



Base : Ensemble n = 2000



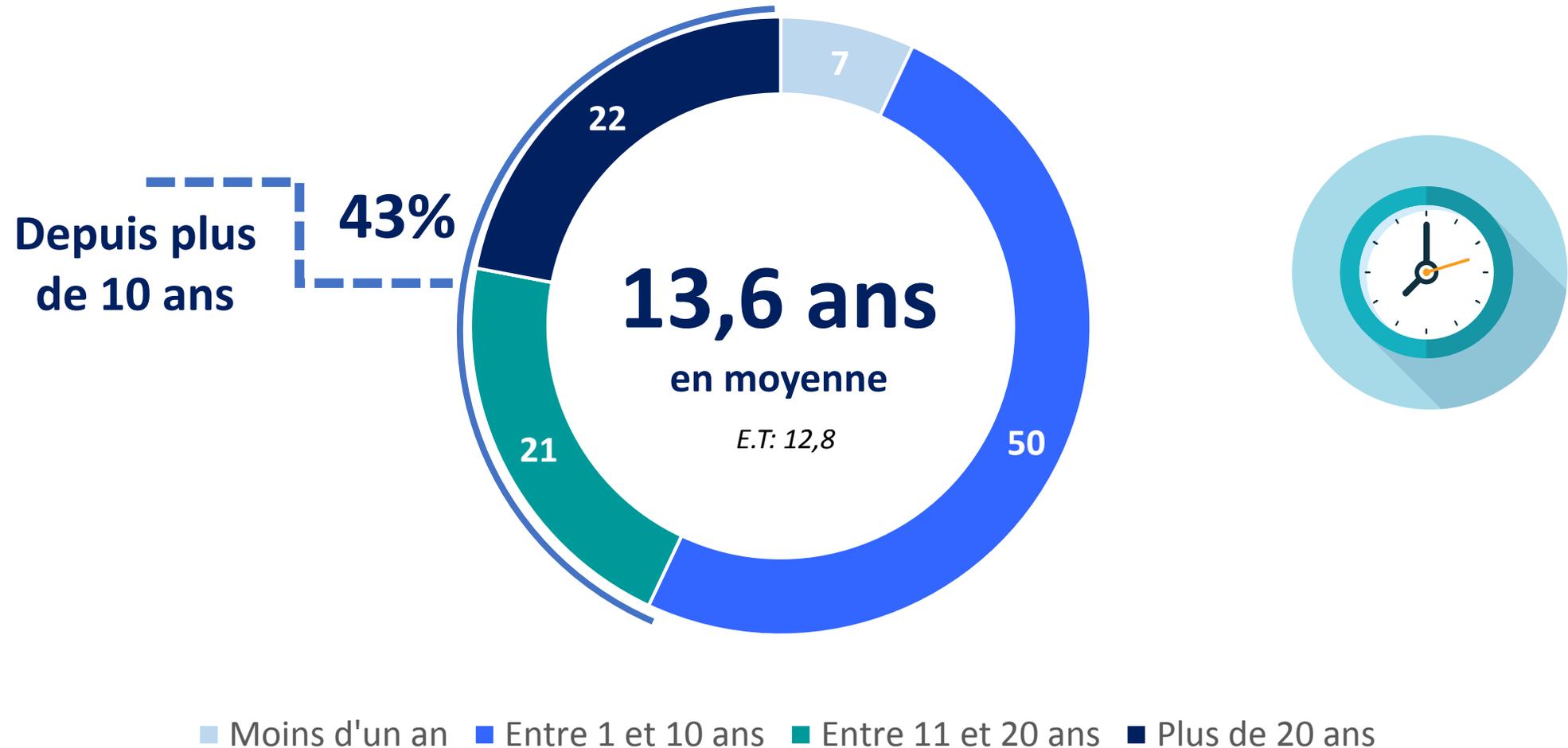
■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, jamais

Q. Au cours de votre vie, avez-vous déjà pris des médicaments homéopathiques/de l'homéopathie ?

Un recours aux médicaments homéopathiques ancré dans les pratiques de santé des Français qui y ont recours depuis **14 ans en moyenne**. Près d'un Français sur 2 (43%) y a recours depuis plus de 10 ans.



Base : à ceux qui ont déjà pris des médicaments homéopathiques n = 1 541

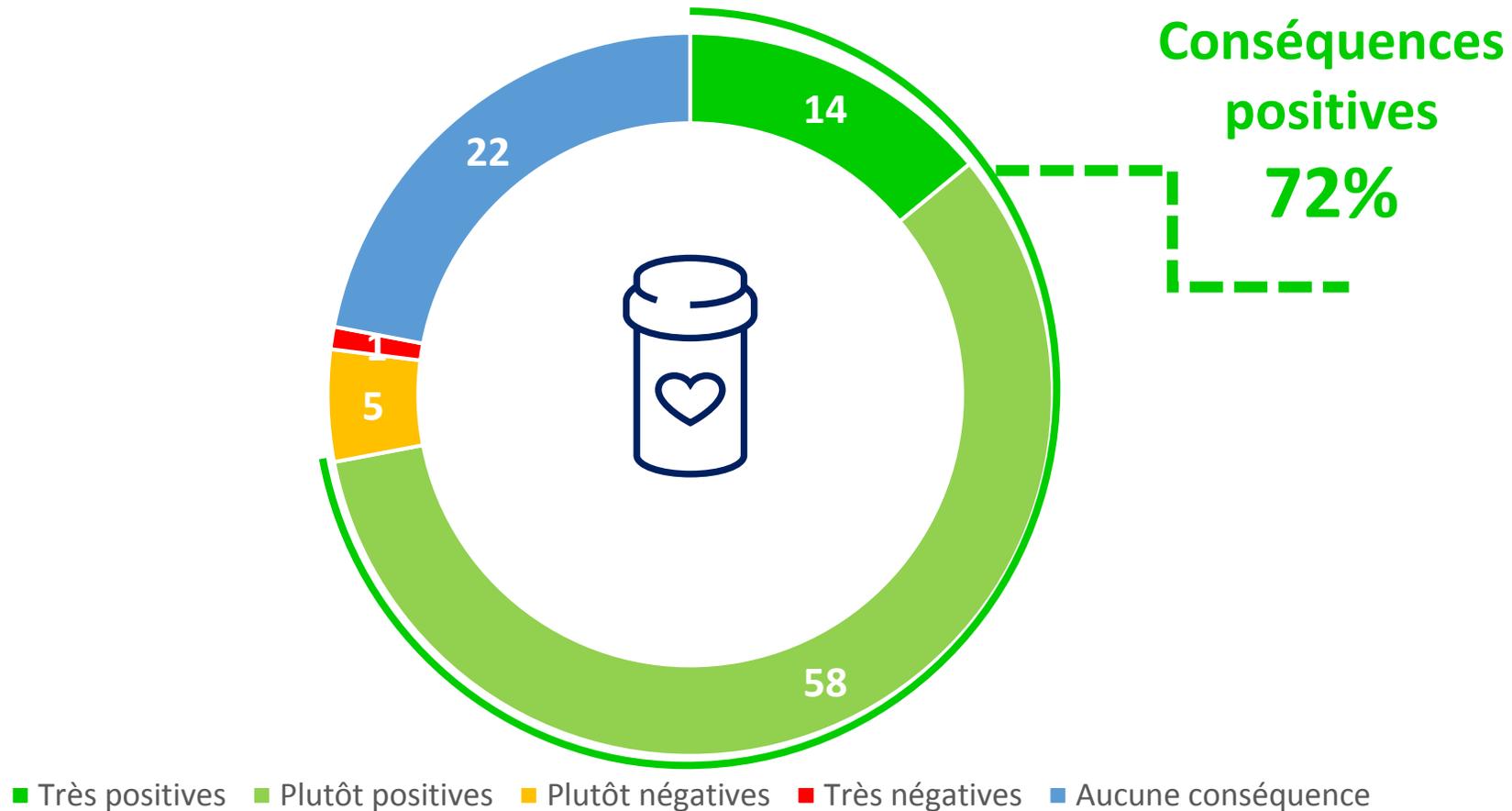


Q. La première fois que vous avez pris un médicament homéopathique/de l'homéopathie, c'était il y a combien d'années environ ?

72% des Français déclarent que les médicaments homéopathiques qu'ils ont pris la dernière fois ont eu des conséquences positives sur le problème de santé pour lequel ils les avaient pris.



Base : à ceux qui ont déjà pris des médicaments homéopathiques n = 1541

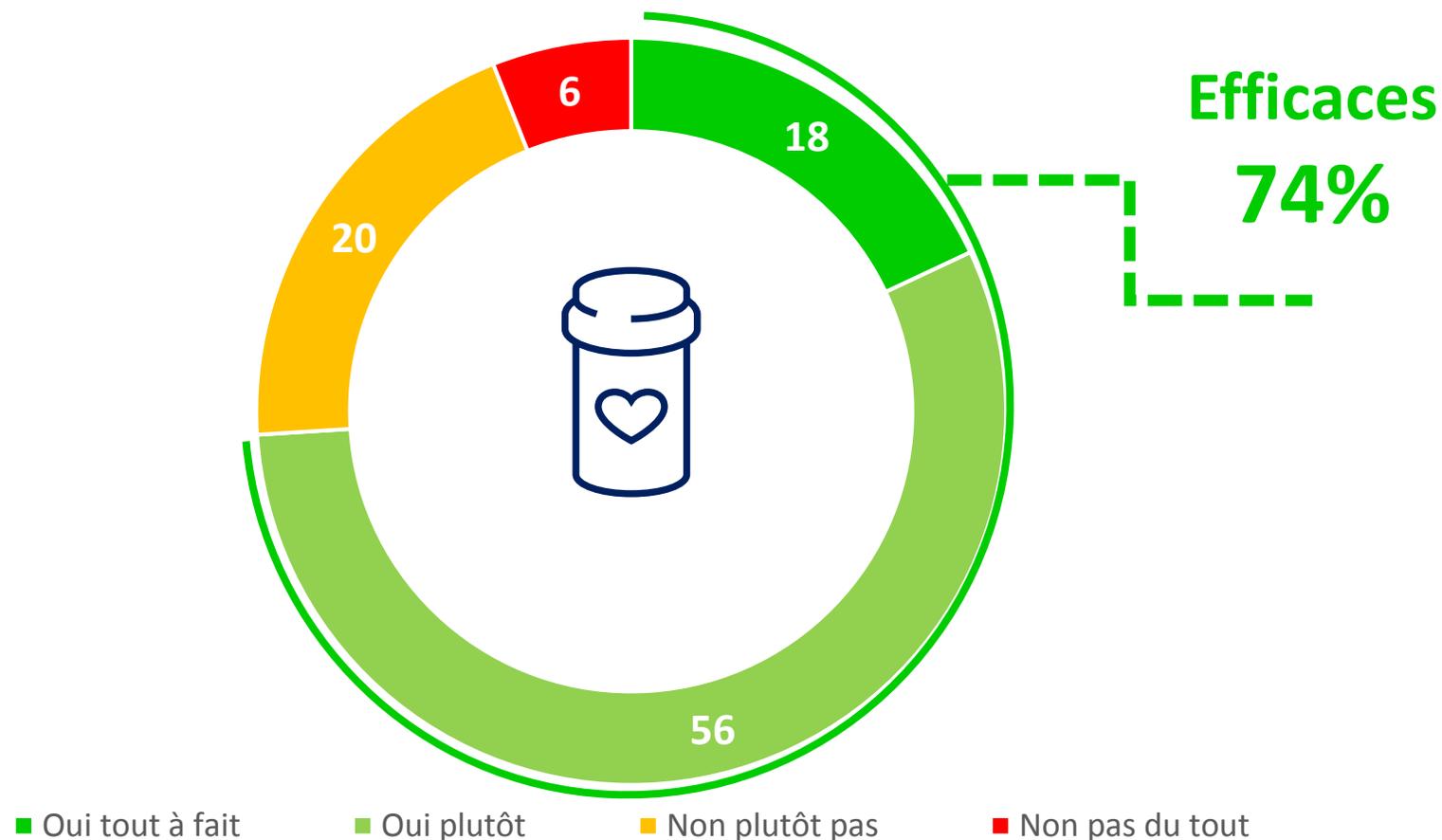


Q. Plus précisément, la dernière fois que vous avez pris des médicaments homéopathiques/ de l'homéopathie, est-ce que cela a eu des conséquences positives, négatives ou aucune conséquence concernant le problème de santé pour lequel vous les avez pris ?

3 Français sur 4 qui ont eu recours à l'homéopathie au moins une fois dans leur vie considèrent que les médicaments homéopathiques sont efficaces.



Base : à ceux qui ont déjà pris des médicaments homéopathiques n = 1541



Q. D'après-vous, les médicaments homéopathiques/l'homéopathie sont-ils efficaces ?

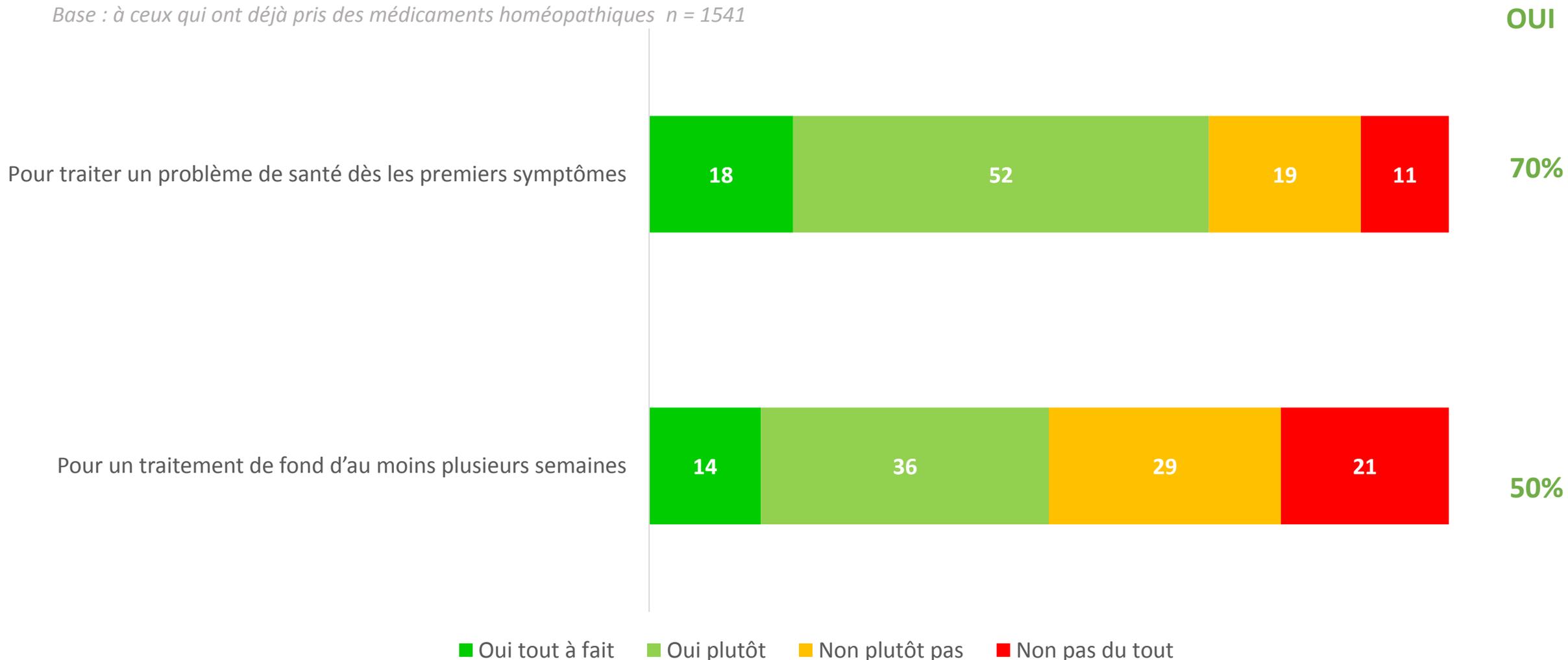


## **LES FRANÇAIS ET LE « RÉFLEXE HOMÉOPATHIE »**

# Une majorité de Français a recours à l'homéopathie pour traiter des premiers symptômes (70%). 1 Français sur 2 y a également recours en tant que traitement de fond (50%).



Base : à ceux qui ont déjà pris des médicaments homéopathiques n = 1541



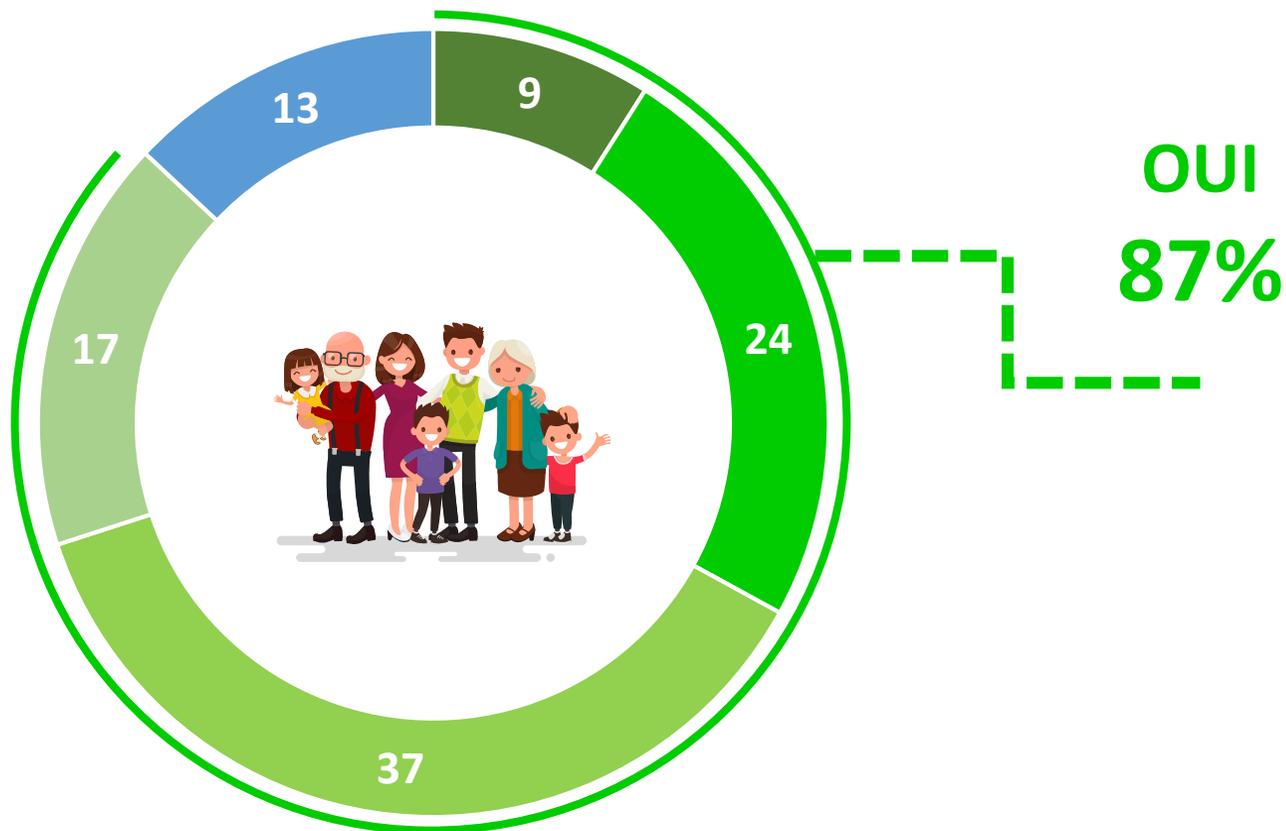
Q. Et la dernière fois que vous avez pris des médicaments homéopathiques/de l'homéopathie, est-ce que c'était...?

Un recours à l'homéopathie qui s'étend aussi aux proches des Français (87%), que ce soit la famille, les amis, les collègues...



Base : Ensemble n = 2000

Les proches (famille, amis, collègues..)



■ Très souvent ■ Assez souvent ■ Parfois ■ Rarement ■ Jamais

Q. Et globalement dans votre entourage, est-ce que les personnes suivantes ont déjà pris des médicaments homéopathiques/de l'homéopathie ?



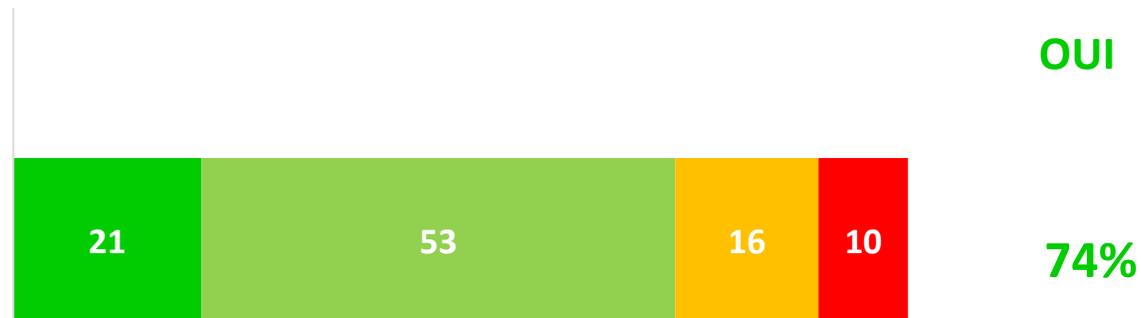
**DES MÉDICAMENTS  
HOMÉOPATHIQUES  
EFFICACES EN COMPLÉMENT  
DES MÉDICAMENTS  
CONVENTIONNELS**

Pour 7 Français sur 10, les médicaments homéopathiques doivent faire partie des solutions thérapeutiques offertes aux patients pour se soigner et sont complémentaires des médicaments conventionnels.



Base : Ensemble n = 2000

Les médicaments homéopathiques doivent faire partie des solutions thérapeutiques offertes aux patients au même titre que les médicaments conventionnels



Pour moi, il ne faut pas opposer les médicaments homéopathiques/l'homéopathie et les médicaments conventionnels, ils sont souvent complémentaires



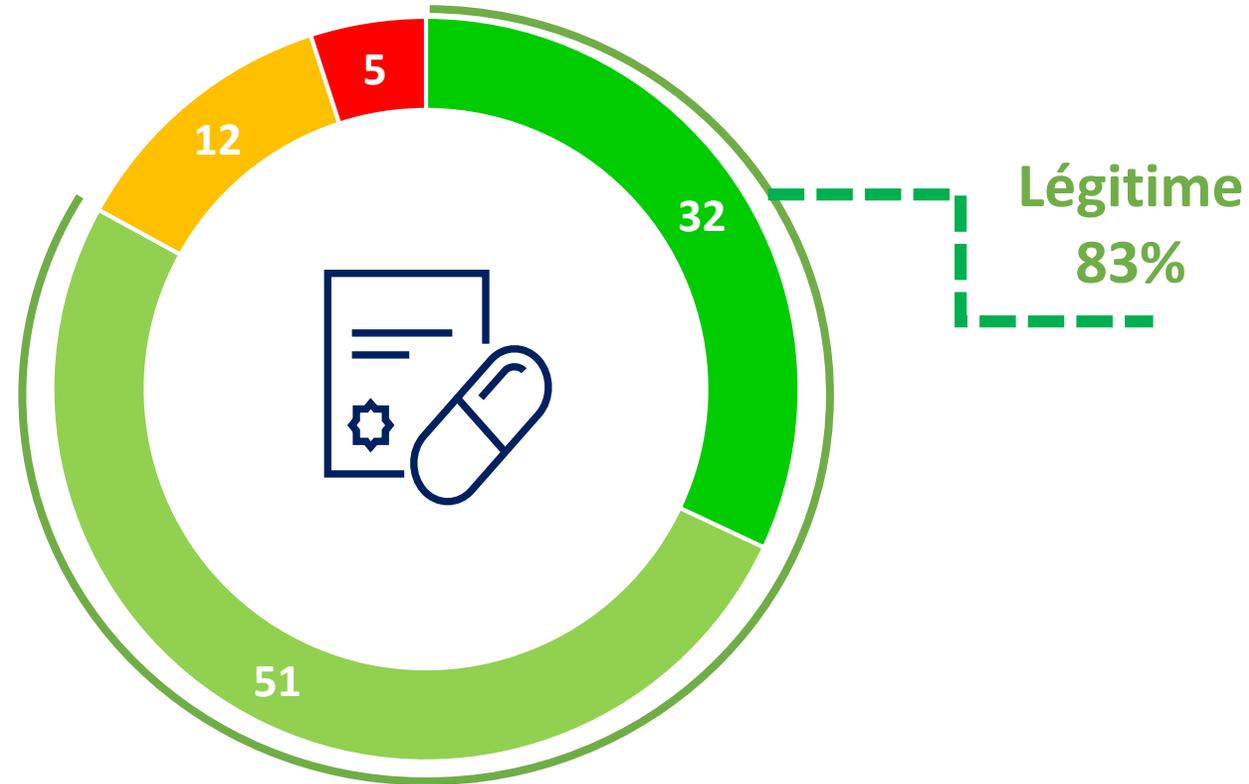
■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout

Q. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si elle correspond ou pas à votre situation personnelle ?

83% des Français considèrent qu'il est légitime qu'un médecin prescrive un traitement complémentaire homéopathique en plus d'un traitement conventionnel pour certains problèmes de santé. Un tiers considèrent que c'est *tout à fait légitime*.



Base : Ensemble n = 2000



■ Tout à fait légitime ■ Plutôt légitime ■ Plutôt pas légitime ■ Pas du tout légitime

Q. Trouvez-vous légitime qu'un médecin prescrive un traitement complémentaire (des médicaments homéopathiques par exemple) en plus d'un traitement conventionnel (pour les troubles anxieux et du sommeil par exemple) pour vous soigner au mieux ?



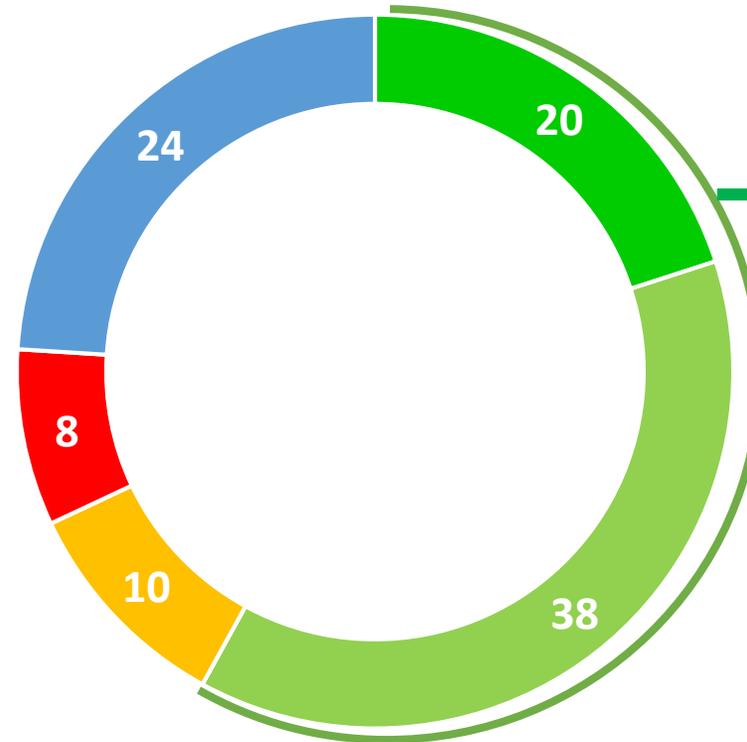
# **ATTENTES ET BESOINS DES FRANÇAIS CONCERNANT LES MÉDICAMENTS HOMÉOPATHIQUES**

A l'avenir, la majorité des Français souhaiterait que les médecins prescrivent plus fréquemment des médicaments homéopathiques associés à des médicaments conventionnels (58%).



Base : Ensemble n = 2000

Des médicaments homéopathiques associés à des médicaments conventionnels



Plus fréquemment  
**58%**

- Beaucoup plus fréquemment
- Un peu plus fréquemment
- Un peu moins fréquemment
- Beaucoup moins fréquemment
- Ni plus ni moins fréquemment

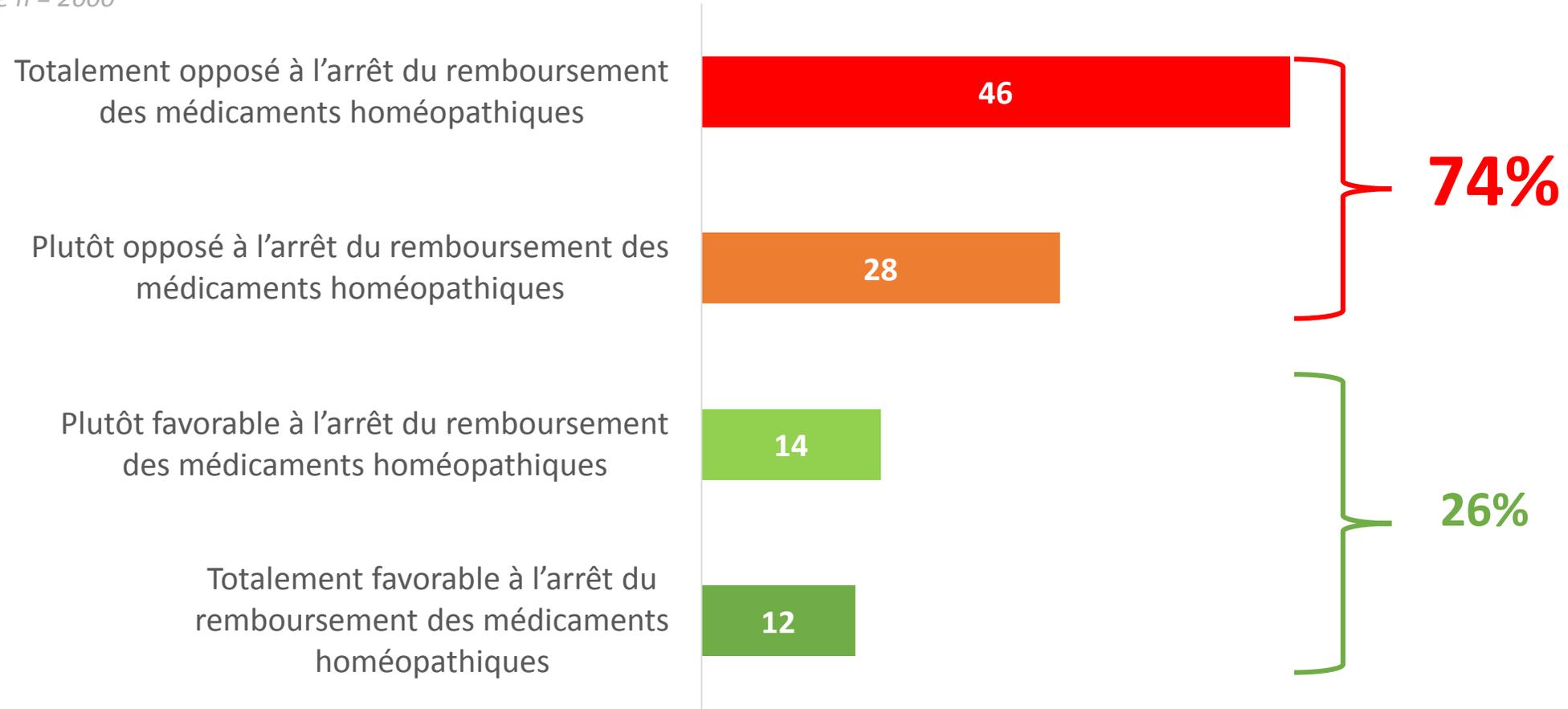
Q. A l'avenir souhaiteriez-vous que les médecins puissent prescrire à des patients comme vous des médicaments homéopathiques seuls ou associés quand nécessaire à des médicaments conventionnels ?

Près d'1 Français sur 2 est aujourd'hui totalement opposé à l'arrêt du remboursement des médicaments homéopathiques. 3 Français sur 4 y sont globalement opposés (74%).



*Dans les prochains mois, la Haute Autorité de Santé va émettre une recommandation qui pourrait avoir pour conséquence l'arrêt du remboursement des médicaments homéopathiques.*

Base : Ensemble n = 2000



## ABOUT IPSOS

---

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 88 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

## FIND US

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)