



Nuevas tendencias alimentarias a nivel mundial

¿Han cambiado nuestros hábitos alimentarios?

Noviembre 2018

La dieta más común a nivel mundial es la omnívora y más de una décima parte de la población del planeta sigue dietas sin carne (pero que pueden incluir pescado)



Omnívoros

73%



Comen habitualmente productos tanto de origen animal como no animal



Flexitarianos

14%



Solo consumen carne o pescado ocasionalmente



Vegetarianos

5%



No toman carne, pero sí otros productos de origen animal (huevos, queso, leche)

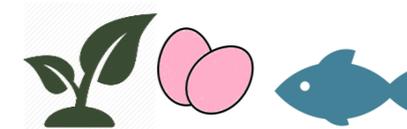


Veganos

3%



No consumen ningún producto que provenga de animales



Pescetarianos

3%



No comen carne pero sí pescado

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. N=20313 28 países

Las mujeres tienden significativamente más a ser vegetarianas, mientras que los hombres son más propensos a ser omnívoros

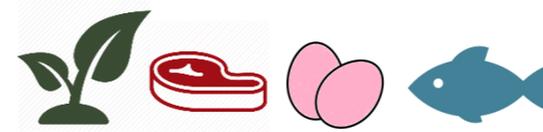


Vegetarianas

6%

Las mujeres son notablemente más propensas a ser vegetarianas que los hombres (4%).

Hombres n=304, Mujeres n=405



Omnívoros

74%

Los hombres se inclinan considerablemente más a ser omnívoros que las mujeres (72%).

Hombres n=5043, Mujeres n=4258

La población de mayor edad es más propensa a ser omnívora, mientras que el grupo de menor edad tiende más a seguir una dieta sin carne

Menores
de 35
años



Vegetarianos

6%

Los menores de 35 años se inclinan significativamente más a ser vegetarianos (un 6% frente a un 3%), en comparación con los de 35-64 años.

35-64
años



Omnívoros

75%

La población de 35-64 años es considerablemente más propensa a ser omnívora (un 75% frente a un 70%) que la que tiene menos de 35 años.

La mayor diferencia en términos de dietas la encontramos en la India, que presenta niveles significativamente más altos de dietas vegetarianas y veganas



La India es el mercado que resulta más diferente respecto a los demás. El 22% sigue una dieta vegetariana (la segunda dieta más común en la India) y el 19% son veganos. Los datos de ambas dietas son considerablemente más altos que en todos los demás mercados.



El vegetarianismo está muy ligado al número de religiones que se practican en la India – especialmente el Jainismo (<1%), el Hinduismo (80%) y el Budismo (1%).



27% 25% 22%

Perú, Malasia y Chile muestran el porcentaje más alto de flexitarianos. La dieta flexitariana es la segunda más común en la mayoría de los mercados, incluidos esos tres.



Los ingresos altos se asocian a dietas ricas en proteínas animales y lácteas, más que a alimentos de primera necesidad basados en carbohidratos. (Organización Mundial de la Salud)



91%

Serbia, Hungría y Rusia son los tres países en los que más se come carne.



91%

Solo el 32% de los indios comen habitualmente carne. La India es el mercado con el nivel más bajo de consumo de carne.



88%

En Perú y Turquía es donde hay más pescetarianos, aunque tan solo es la 4ª dieta más popular en esos mercados.



8%



8%



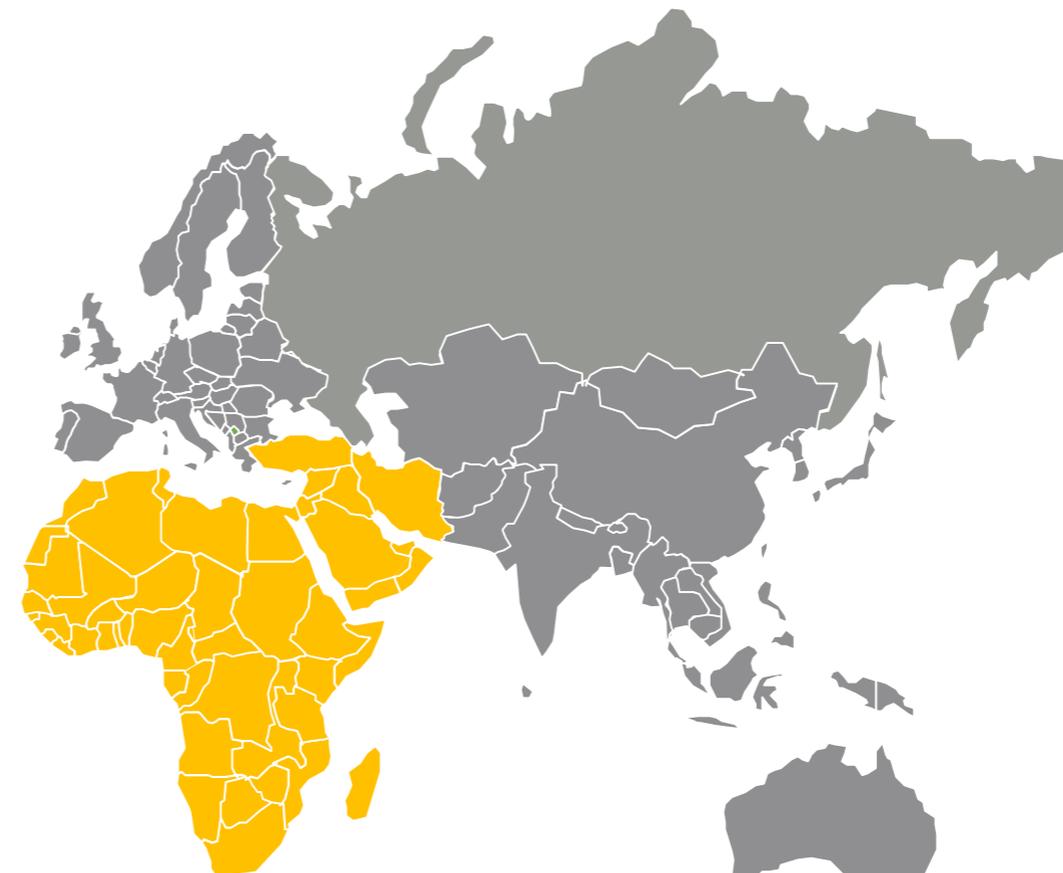
En lo que se refiere a las dietas, existen algunas variaciones regionales en América, Oriente Medio y África

Los **norteamericanos** tienden significativamente **más** a seguir dietas **omnívoras** en comparación con otras regiones (82%)

En esta región son notablemente **menos propensos a ser flexitarianos** que en otras regiones (excepto Oriente Medio/África)

En **Latinoamérica** tienden considerablemente **más** a seguir una dieta **flexitariana**, en comparación con otras regiones (21%)

En esta región son significativamente **menos propensos a seguir una dieta omnívora** (63%)



En **Oriente Medio/África** se inclinan **más** a ser **pescetarianos** que en otras regiones (5%)



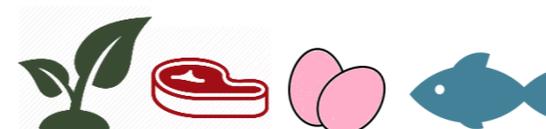
La muestra es online, por lo que puede que no sea totalmente representativa en las economías emergentes

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. N=20313 28 países

En España se pueden observar algunas diferencias relevantes según la edad



35-64
años



78%

Las personas de **35-64 años** tienden significativamente más a seguir una dieta **omnívora**, en comparación con los menores de 35 años (69%).

El flexitarianismo, el perfil que más está creciendo

Si bien opciones más “radicales” (vegetarianismo, veganismo) todavía presentan porcentajes bajos (<5% en total), es en el **flexitarianismo** donde vemos **un aumento muy importante**, estando ya por encima del 15%. Esta posición, **más flexible, cómoda** y que parte de motivaciones variadas (ideología, salud, peso...), está seduciendo cada vez a más personas.

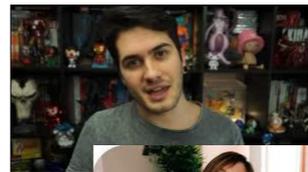
Salud vs. ética

Los **flexitarianos** tienden a provenir de una motivación **régimen, dieta o salud**, mientras que los **veggies** son más **jóvenes** y tienen un claro punto **ideológico** de respeto animal, sin olvidar el factor de **sostenibilidad medioambiental**.



Nuevas figuras de referencia

Youtubers reconocidos (**Wismichu**: 3Mn followers en IG; **Roenlared**: 470K en IG) se han declarado veggies y están **normalizando** entre los millennials este tipo de actitudes.



Carne sintética

Somos el país europeo en donde **más personas** están interesadas en el desarrollo de **carne sintética** (1 de cada 4!) como elemento que puede **aliviar la presión medioambiental** y el impacto que su explotación genera.

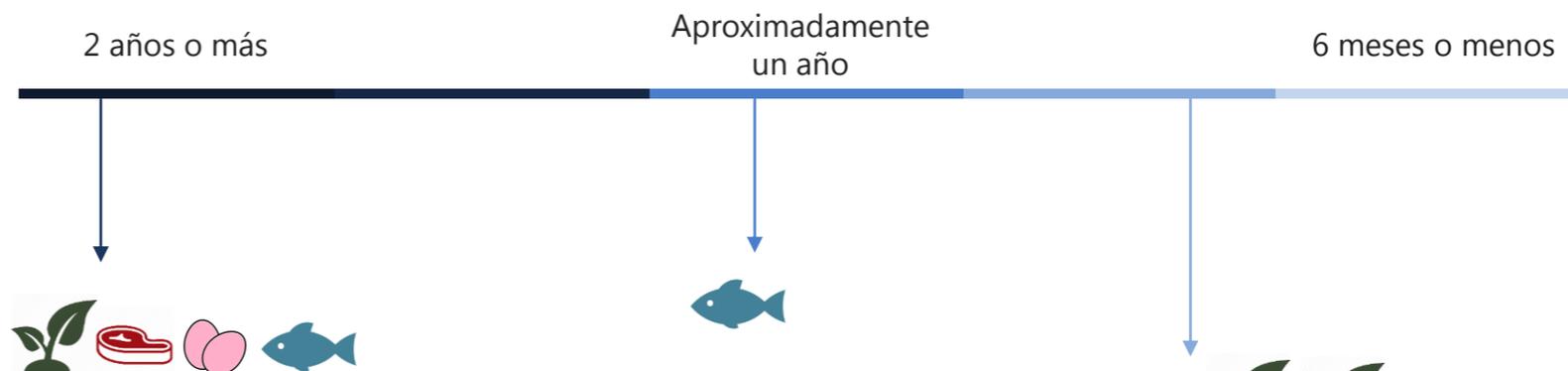


Además, el animalismo como opción casi mainstream (ej. Aumento sistemático del rechazo a la tauromaquia) es otro factor que está ayudando a dar más peso a esta corriente... lo cual se traduce en un respeto mayor global hacia estas opciones, por más que todavía los porcentajes de veggies sean sensiblemente más bajos a los de otros países europeos.



Fuente: Informe sobre alimentación y bebida de Mintel

En España, la mayoría de los omnívoros llevan con esa dieta más de dos años, mientras que el vegetarianismo y el veganismo suelen ser dietas nuevas



El **88%** de los omnívoros de España han estado siguiendo esa dieta durante dos años o más.

El **33%** de los pescetarianos llevan con esa dieta un año aproximadamente.

El **41%** de los veganos y los vegetarianos han estado siguiendo esa dieta durante 6 meses o menos.

Flexitarianos: 48%
Vegetarianos: 41%
Veganos: 41%
Pescetarianos: 33%

Vegetarianos: 17%
Veganos: 17%
Flexitarianos: 13%
Omnívoros: 4%

Flexitarianos: 39%
Pescetarianos: 33%
Omnívoros: 11%

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. N=20313 28 países
 Base: GB n=1000

La población mundial es similar a la de España. El veganismo, el vegetarianismo y el pescetarianismo parecen ser dietas nuevas para muchos de los que las siguen.



2 años o más



De manera similar a España, a nivel mundial, el **89%** de los omnívoros llevan con esa dieta más de dos años.

Flexitarianos: 54%
Vegetarianos: 50%
Pescetarianos: 40%
Veganos: 38%

Aproximadamente un año



Casi un quinto (**19%**) de los veganos solo han estado siguiendo esa dieta durante un año aproximadamente.

Pescetarianos: 18%
Vegetarianos: 17%
Flexitarianos: 16%
Omnívoros: 4%

6 meses o menos



Cerca de dos quintos (**43%**) de los vegetarianos solo llevan con esa dieta 6 meses o menos.

Pescetarianos: 41%
Flexitarianos: 31%
Veganos: 30%
Omnívoros: 7%

En ESPAÑA, se comprueba un perfil veggie "histórico" (> 5 años) menos establecido, como consecuencia de su impacto reciente



Omnívoros

Flexitarianos

Vegetarianos

Veganos

Pescetarianos



Aproximadamente un mes
Aproximadamente 6 meses
Aproximadamente un año
2-5 años
Más de 5 años

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 4% | 15% | 16% | 21% | 18% |
| 3% | 15% | 17% | 22% | 23% |
| 4% | 16% | 17% | 19% | 18% |
| 4% | 17% | 11% | 14% | 13% |
| 85% | 36% | 38% | 24% | 27% |



Aproximadamente un mes
Aproximadamente 6 meses
Aproximadamente un año
2-5 años
Más de 5 años

| Omnívoros | Flexitarianos | Vegetarianos | Veganos | Pescetarianos |
|------------------|----------------------|---------------------|----------------|----------------------|
| 7% | 22% | 24% | 6% | 6% |
| 4% | 17% | 17% | 19% | 28% |
| 4% | 13% | 17% | 25% | 33% |
| 4% | 17% | 24% | 31% | 17% |
| 82% | 32% | 17% | 19% | 17% |

Fuente: Encuesta Global Advisor de Ipsos MORI. n=20313 28 países
Base: GB n=1000

Notas técnicas

Los resultados proceden de las encuestas realizadas en 2018 en la plataforma Global Advisor de Ipsos mediante el sistema de paneles online de Ipsos.

El estudio se realizó entre el 23 de febrero y el 9 de marzo con 20.313 adultos de 28 países (Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudí, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Estados Unidos).

Todos los participantes del estudio tenían 18-64 años de edad en Canadá y los Estados Unidos, y 16-64 años en el resto de los países.

Los datos están ponderados para adaptarlos al perfil de la población.