

sopra  steria

123450

francetélévisions



22 Novembre 2018

L'ÉMISSION POLITIQUE
INVITÉ : NICOLAS HULOT

Quel regard portent les Français ayant regardé l'émission sur l'intervention de Nicolas Hulot ?

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Jean-François Doridot

brice.teinturier@ipsos.com

jean-francois.doridot@ipsos.com

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1052 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ayant regardé l'émission.

DATE DE TERRAIN

Le **22 Novembre** 2018.

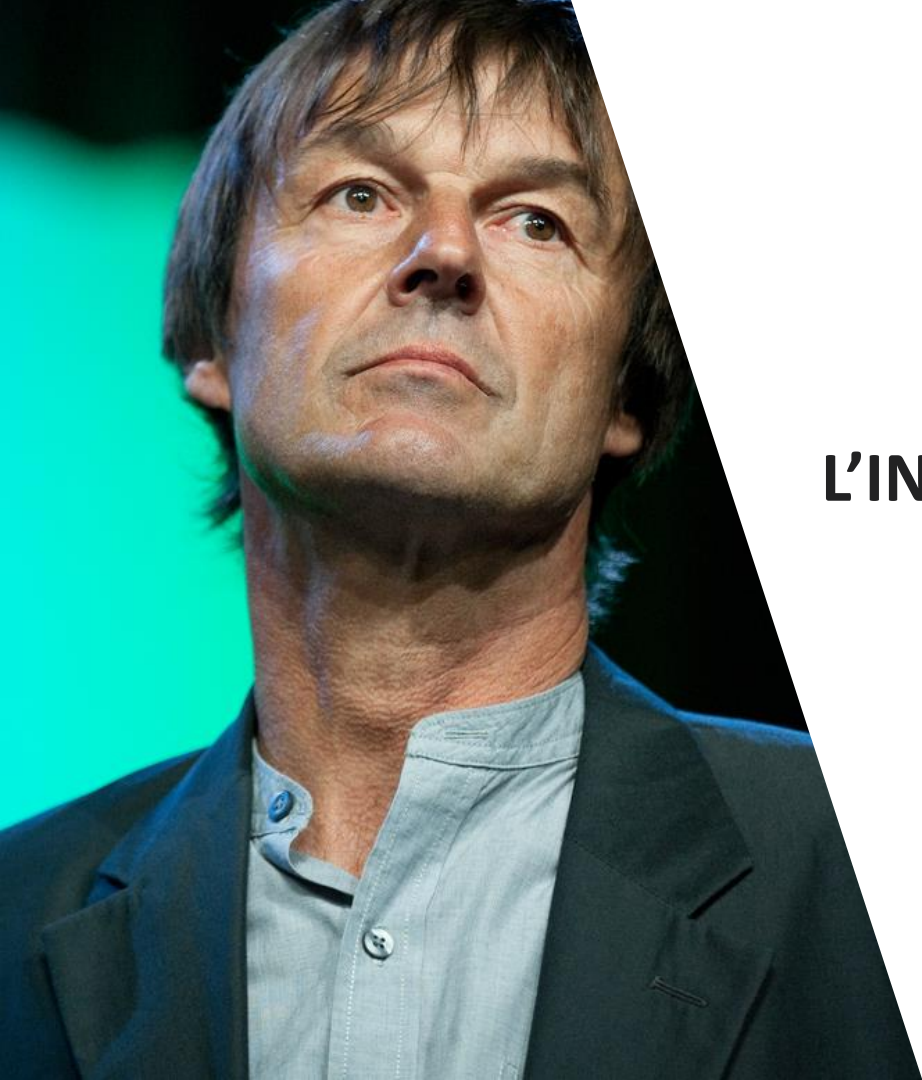
MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*

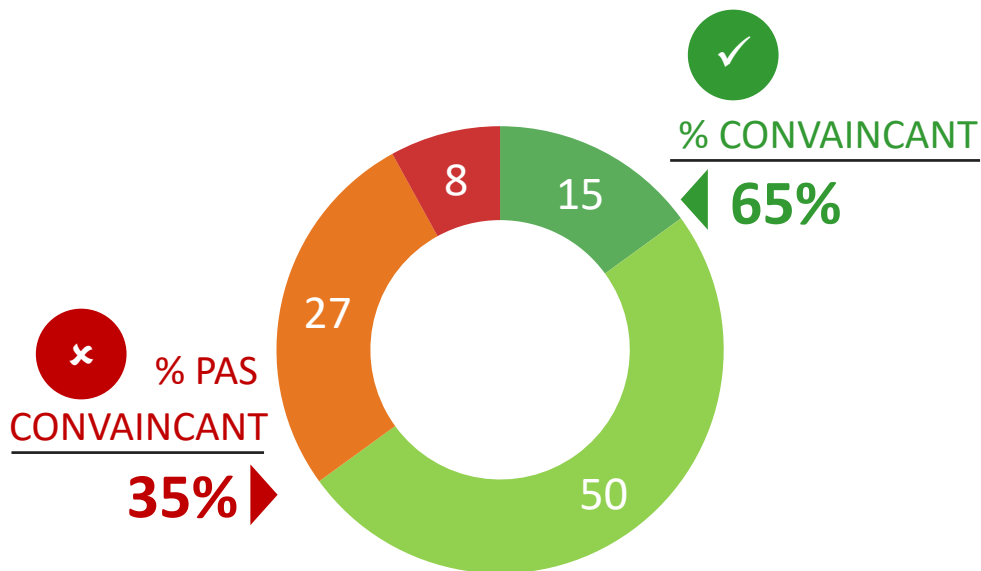


L'INVITÉ : NICOLAS HULOT

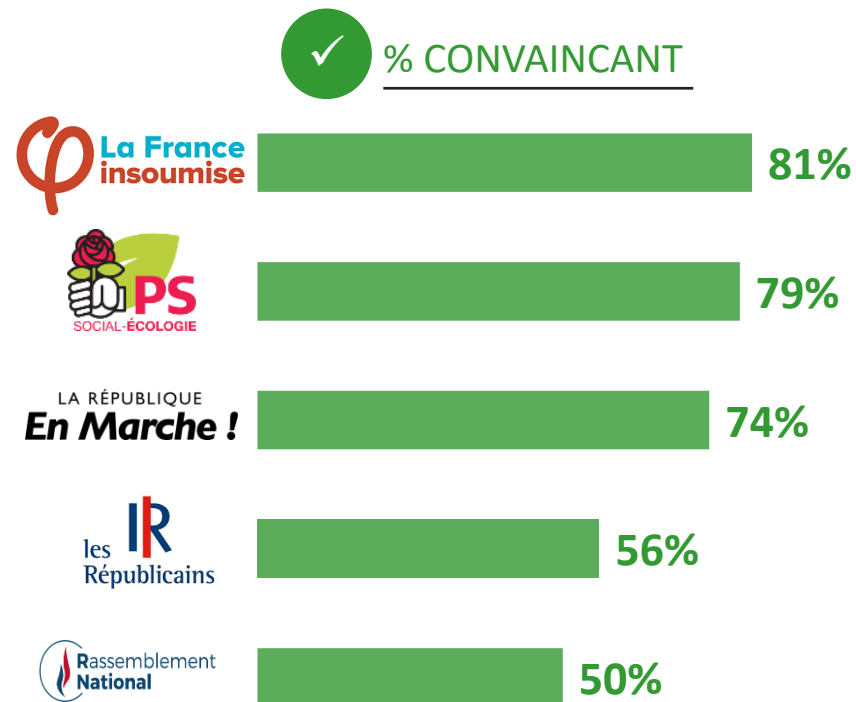
Nicolas Hulot a-t-il été convaincant ?

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Très convaincant
- Plutôt convaincant
- Plutôt pas convaincant
- Pas du tout convaincant



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

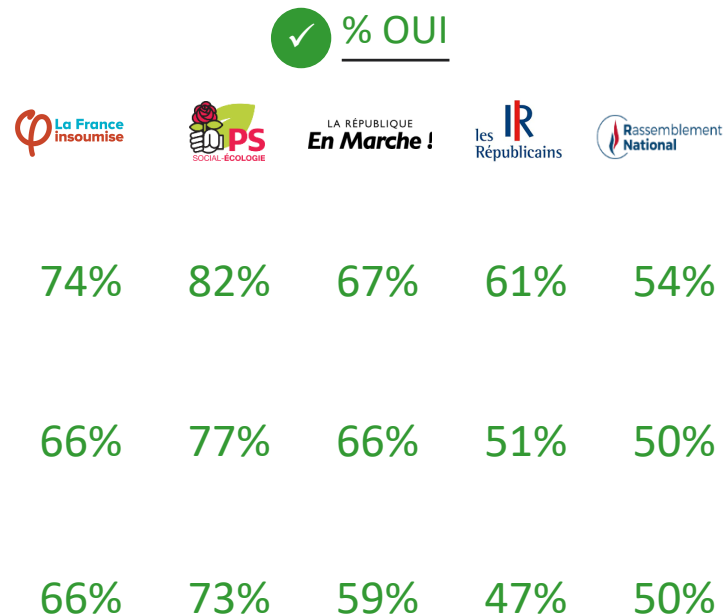


Question : « Lors de cette émission, avez-vous trouvé Nicolas Hulot convaincant ou pas convaincant ? »

Les souhaits des Français pour l'avenir politique de Nicolas Hulot

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



Question : « Souhaitez-vous que Nicolas Hulot... »

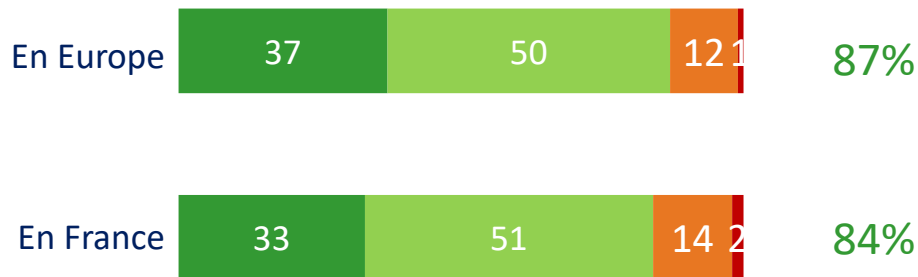


QUESTIONS D'ACTUALITÉ

La radicalisation de la vie politique en France et en Europe

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ (NSP)



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

✓ % OUI



LA RÉPUBLIQUE
En Marche!



83%

90%

94%

89%

74%

87%

84%

76%

90%

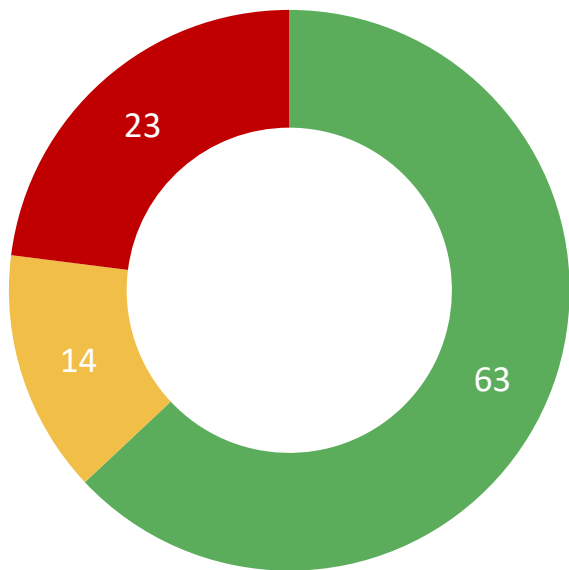
76%

Question : « Depuis quelques années, avez-vous le sentiment que la vie politique se radicalise... »

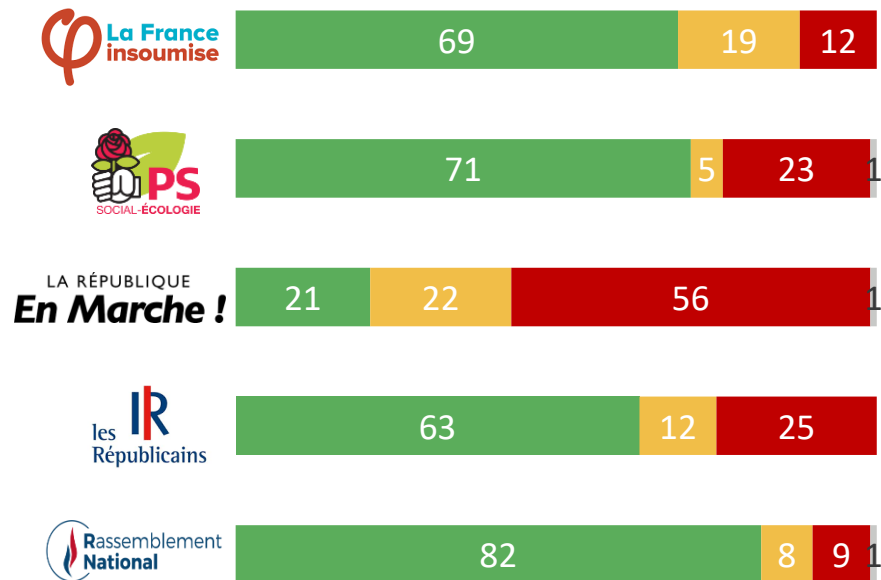
Opinion sur les initiatives menées par les gilets jaunes

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Vous les soutenez
- Vous y êtes opposés
- Vous y êtes indifférents
- (NSP)



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

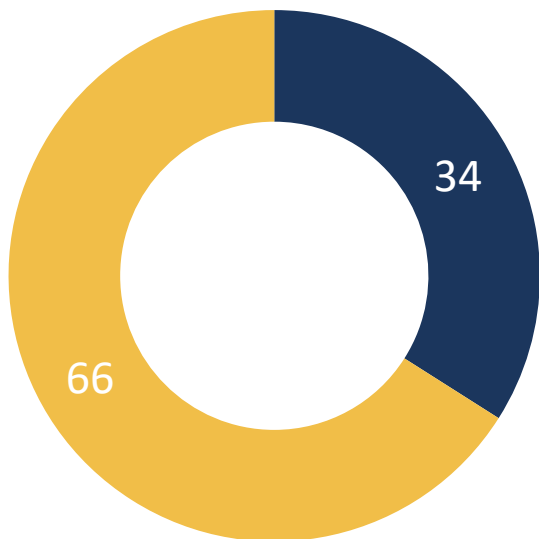


Question : « Quel jugement portez-vous sur les initiatives menées par les « gilets jaunes » qui se tiennent en France depuis samedi dernier ? »

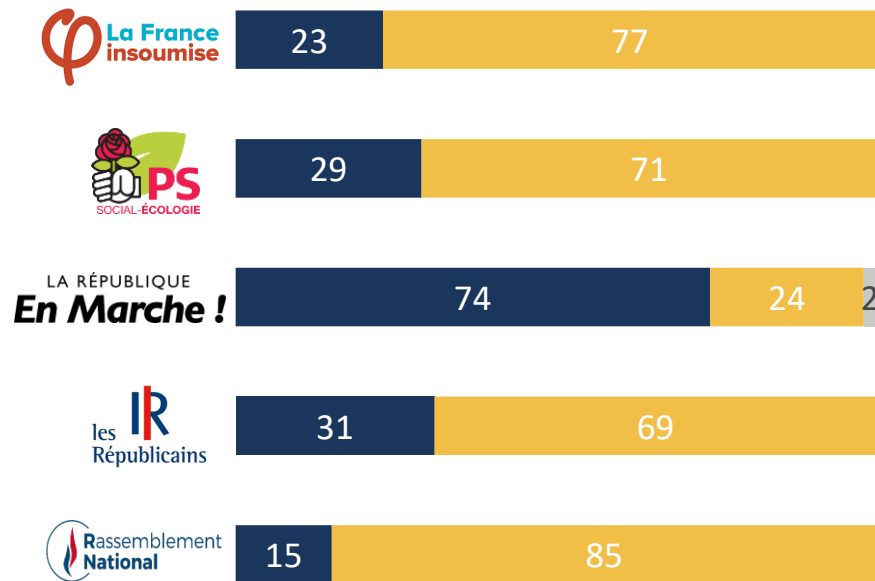
Opinion à l'égard de la hausse de la taxe carbone sur les carburants

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- La maintenir pour garder le cap en matière de transition écologique
- L'annuler pour répondre aux revendications des gilets jaunes
- (NSP)



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



Question : « Que doit faire Emmanuel Macron au sujet de la hausse de la taxe carbone sur les carburants prévue en janvier 2019 ? »

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS



sopra  steria