

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الربع الثالث 2018

الأردن
أكتوبر، 2018



مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبئ بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس
الإجمالي لثقة
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر
ثقة المستهلك
ربع السنوي
تحدد نتائج
أربعة مؤشرات
اقتصادية فرعية.

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. ما هو تقييمك للوضع الاقتصادي الراهن في الاردن: هل هو جيد جداً، أو جيد إلى حد ما، أو سيء إلى حد ما، أو سيء جداً؟
2. قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.
3. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
4. قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
5. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
9. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
10. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
11. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص أكتوبر 2018 (الربع الثالث)

المقدمة

شهد الشارع الأردني في مطلع رمضان الماضي احتجاجات واسعة رافضةً للتعديل الضريبي المقترح ولسياسات الحكومة التحصيلية. وبالرغم من تردي الأوضاع الاقتصادية بشكل عام، شهد الربع الثاني من العام بصيصاً من الأمل بمستقبل أفضل مع تعيين الحكومة الجديدة وتصريحاتها الأولية بوجوب إيجاد حلول أفضل للوضع الاقتصادي الحالي واستحقاقات خفض المديونية بعيداً عن جيب المواطن. حيث أظهرت نتائج مؤشر ثقة المستهلك الأردني للربع الثاني التي أجريت في نهاية حزيران 2018، نجاحاً ملموساً لحكومة الدكتور عمر الرزاز بامتصاص غضب الشارع ودفع آمال الأردنيين نحو مستقبل أفضل، انعكست بوضوح على مؤشرات الثقة الاقتصادية المُستشرفة بالذات.

ولكن هذه الآمال ما لبثت أن تبددت بعد مرور الأيام المائة الأولى من تعيين الحكومة الجديدة، حيث أبرزت نتائج الربع الثالث لمؤشر ثقة المستهلك الأردني والتي أجريت في نهاية أيلول 2018 تحولاً واضحاً تجاه الوضع الاقتصادي المتردي. فمع تجديد النقاش حول قانون الضريبة المعدل، تقلص تفاؤل الأردنيين وتضائلت آفاقهم تجاه تحسن أوضاعهم الاقتصادية في المستقبل القريب. كما أسهم الانكماش الاقتصادي وتباطؤ سوق العمل بارتفاع البطالة لتتأثر قائمة الهموم الرئيسية للمواطن الأردني مصحوبةً بارتفاع تكاليف المعيشة أو التضخم الاقتصادي.

وعبر الأردنيون بشكل واضح عن تدني قدرتهم على الإدخار أو الاستثمار، كما أكدت الغالبية العظمى عن انخفاض قدرتهم لإجراء أي من عمليات الشراء الكبيرة سواءً كانت للسلع المعمرة أو ما قد يحتاج إلى تمويل كالسيارات والعقار. وكان لهذه التوقعات الاقتصادية السلبية تأثير واضح على مؤشر ثقة المستهلك للربع الحالي، حيث شهد المؤشر انخفاضاً بمقدار 10 نقاط مقارنة بالربع الأخير.

النتائج (أكتوبر، 2018)

أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني

49.1%
البطالة



47.7%
التكلفة العالية للمعيشة/
التضخم



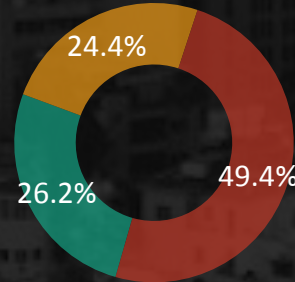
35.4%
الفقر واللامساواة
الاجتماعية



الوضع الاقتصادي العام

س: كيف تقيم الوضع الاقتصادي في منطقتك حالياً باستخدام مقياس من 1 إلى 7. حيث 7 تعني أن الوضع الاقتصادي قوي جداً حالياً، و1 تعني أن الوضع الاقتصادي ضعيف جداً حالياً.

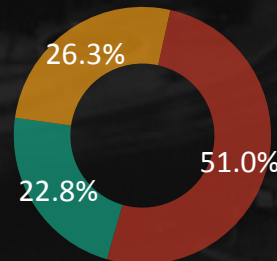
قوي
ليس ضعيفاً ولا قوياً
ضعيف



القدرة المالية الشخصية

س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

قوي
ليس ضعيفاً ولا قوياً
ضعيف



مؤشر ثقة المستهلك للمربع الثالث 2018

مقابل الموجة
السابقة

49.7 ▼ **39.0**

الوضع الاقتصادي العام



الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟



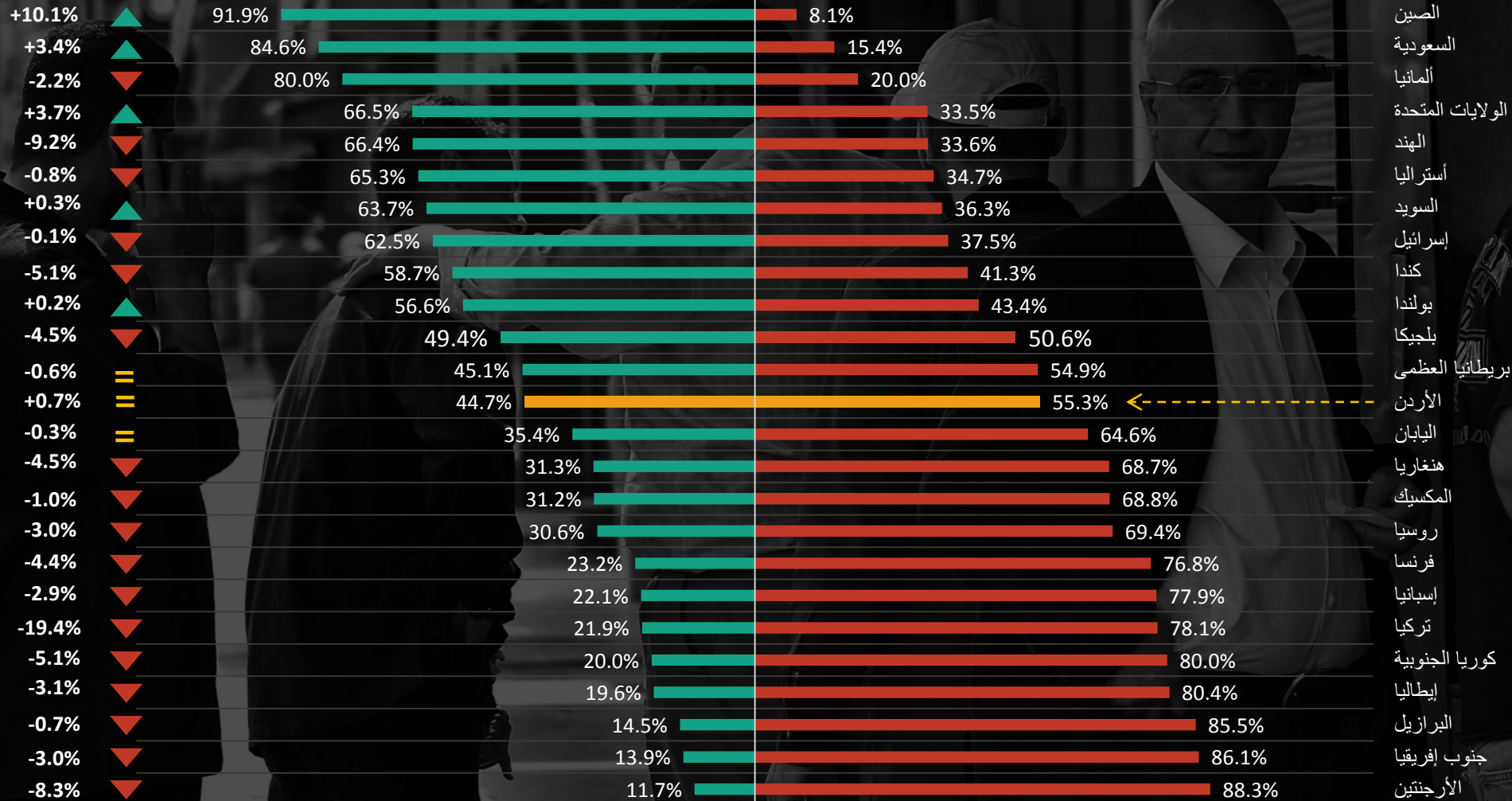
الوضع الاقتصادي الحالي

مقارنة دولية

النسبة المئوية المتغيرة للتغير مقارنة
بالربع الثاني 2018

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

إيجابي سلبي



الوضع الاقتصادي الحالي حسب التركيبة السكانية

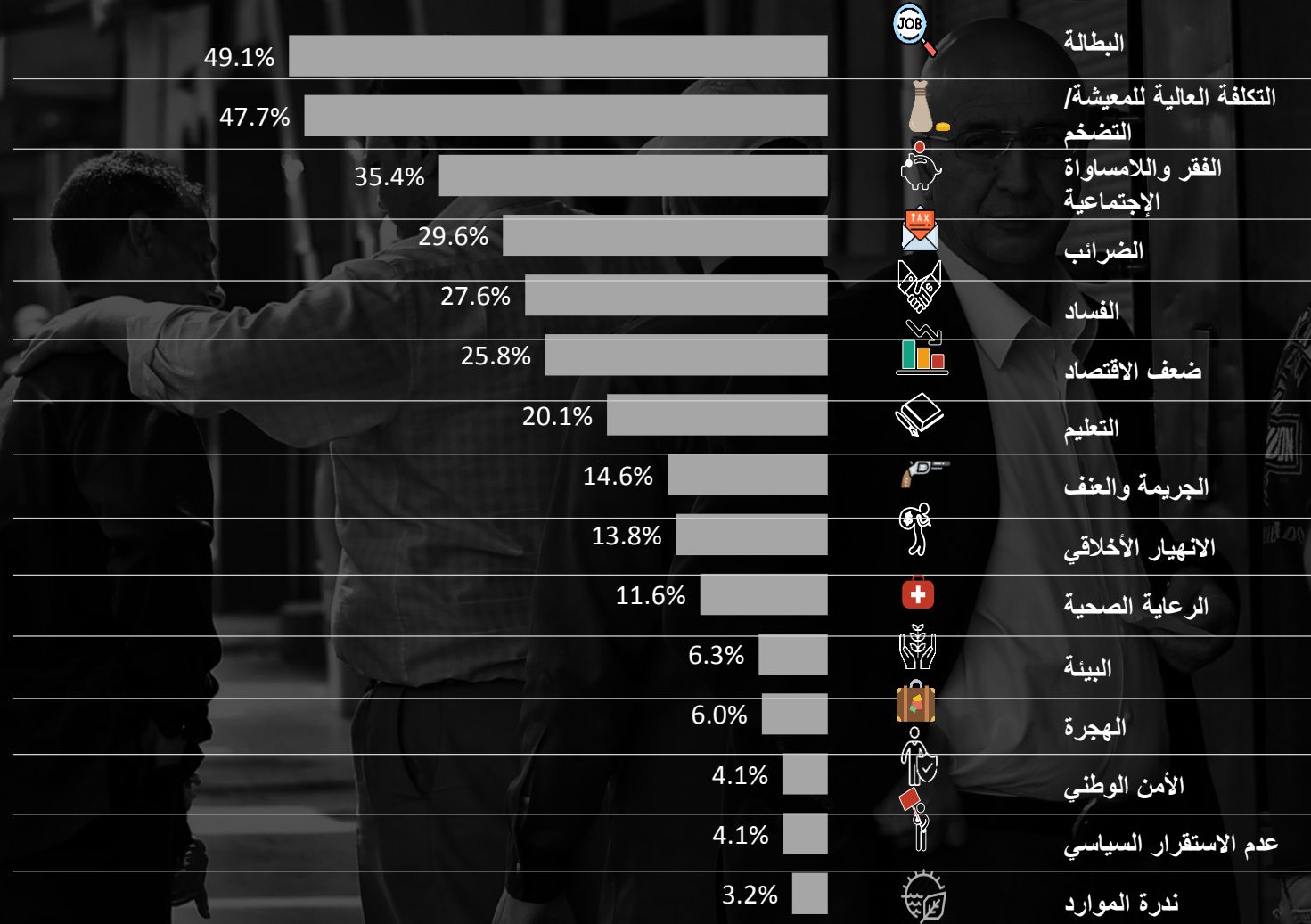
س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

■ إيجابي ■ سلبي



الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟



رأي الأردنيين بتوجهات الإقتصاد الأردني

بشكل عام، هل ترى أن الأمور في الأردن تسير في الاتجاه الصحيح، أم أنها على الطريق الخاطئ؟

51.7% 

من الأردنيين يعتقدون أن
الأمور في الأردن تسير في
الاتجاه **الخاطئ**.

48.3% 

من الأردنيين يعتقدون أن
الأمور في الأردن تسير في
الاتجاه **الصحيح**.

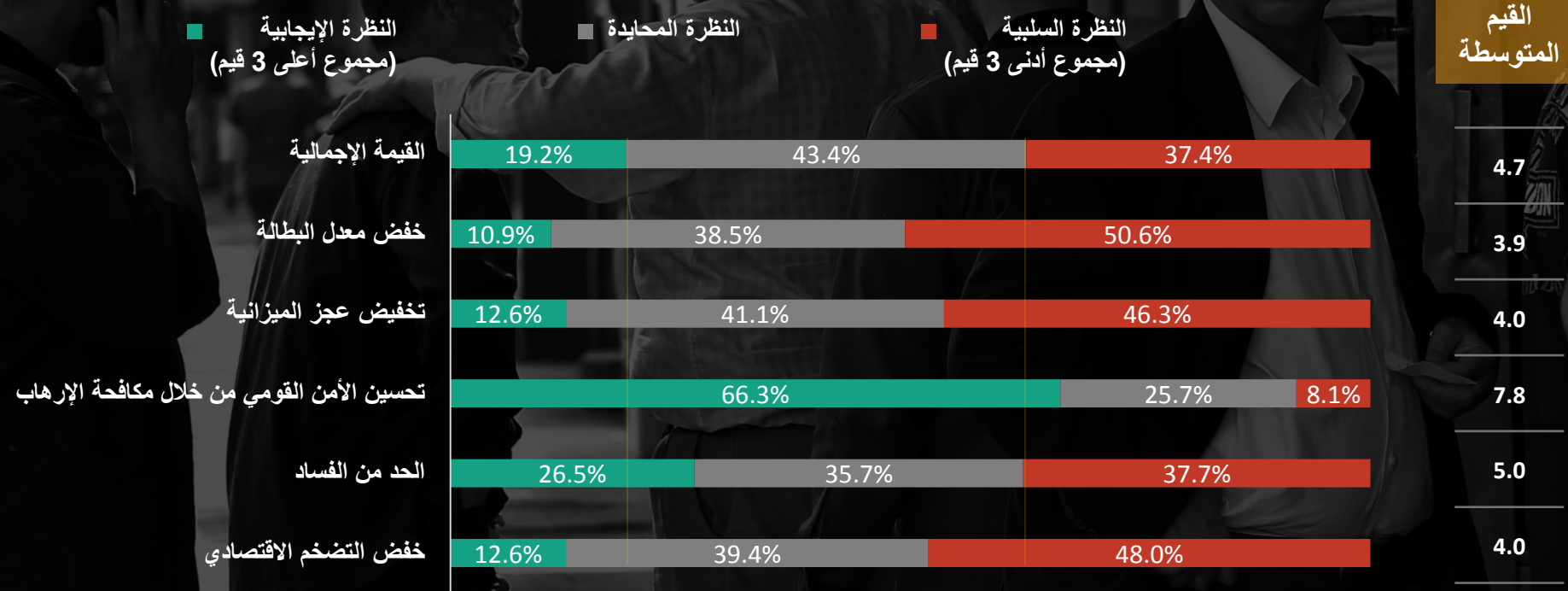


ثقة الأردنيين بالحكومة الجديدة

ثقة الأردنيين بالحكومة الحالية وقدراتها على مُختلف الأصعدة

س: ما مدى ثقتك، على مقياس من 1 إلى 10 حيث 1 غير واثق على الإطلاق و 10 واثق للغاية، في قدرة الحكومة الجديدة على تحسين الوضع الراهن في الاردن؟

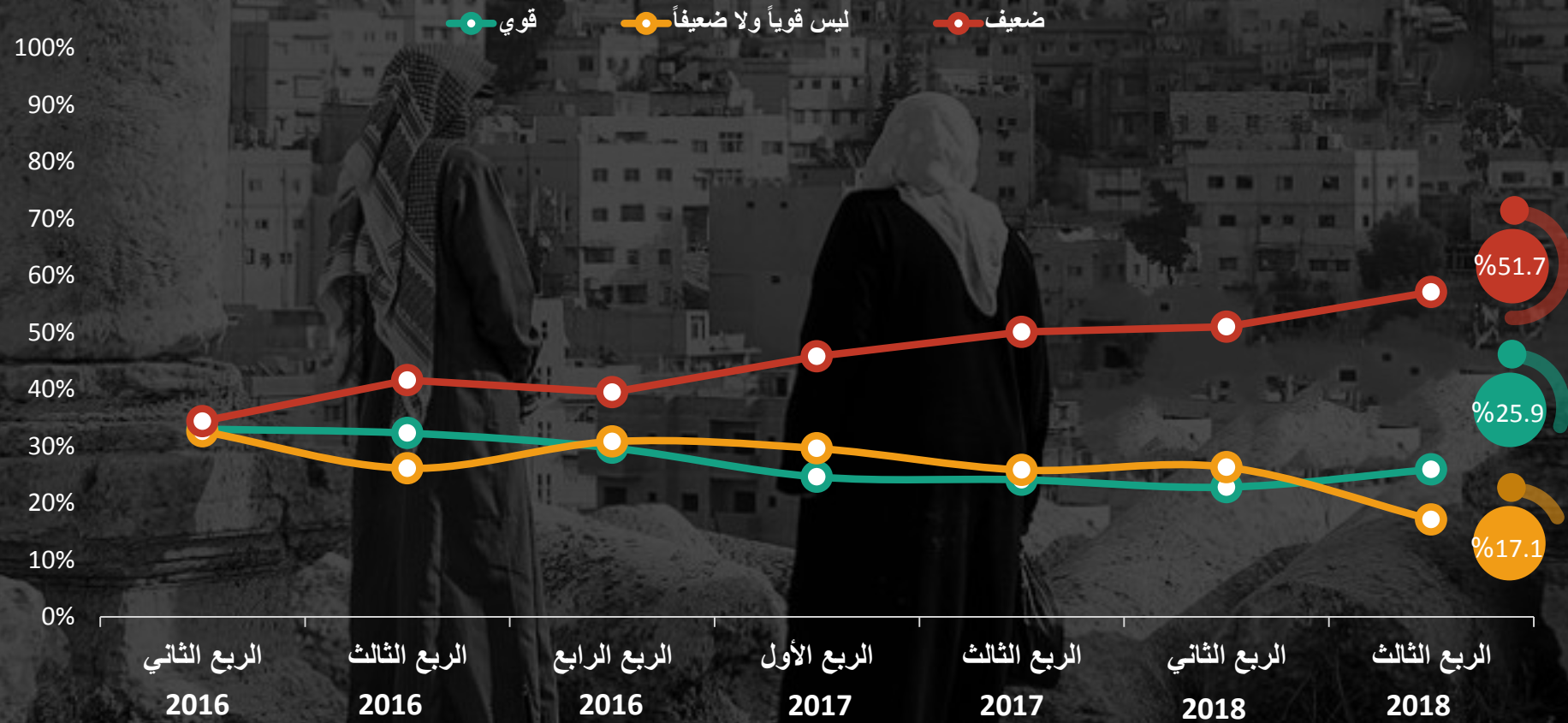
س: قم بتقييم مستوى ثقتك، على مقياس من 1 إلى 10 حيث 1 غير واثق على الإطلاق و 10 واثق للغاية، بقدرة الحكومة في تحقيق كل ما يلي: تخفيض عجز الميزانية، وتحسين الأمن القومي من خلال مكافحة الإرهاب، والحد من الفساد، وخفض التضخم الاقتصادي والحد من زيادة الاسعار، وخفض معدل البطالة



القدرات المالية الشخصية

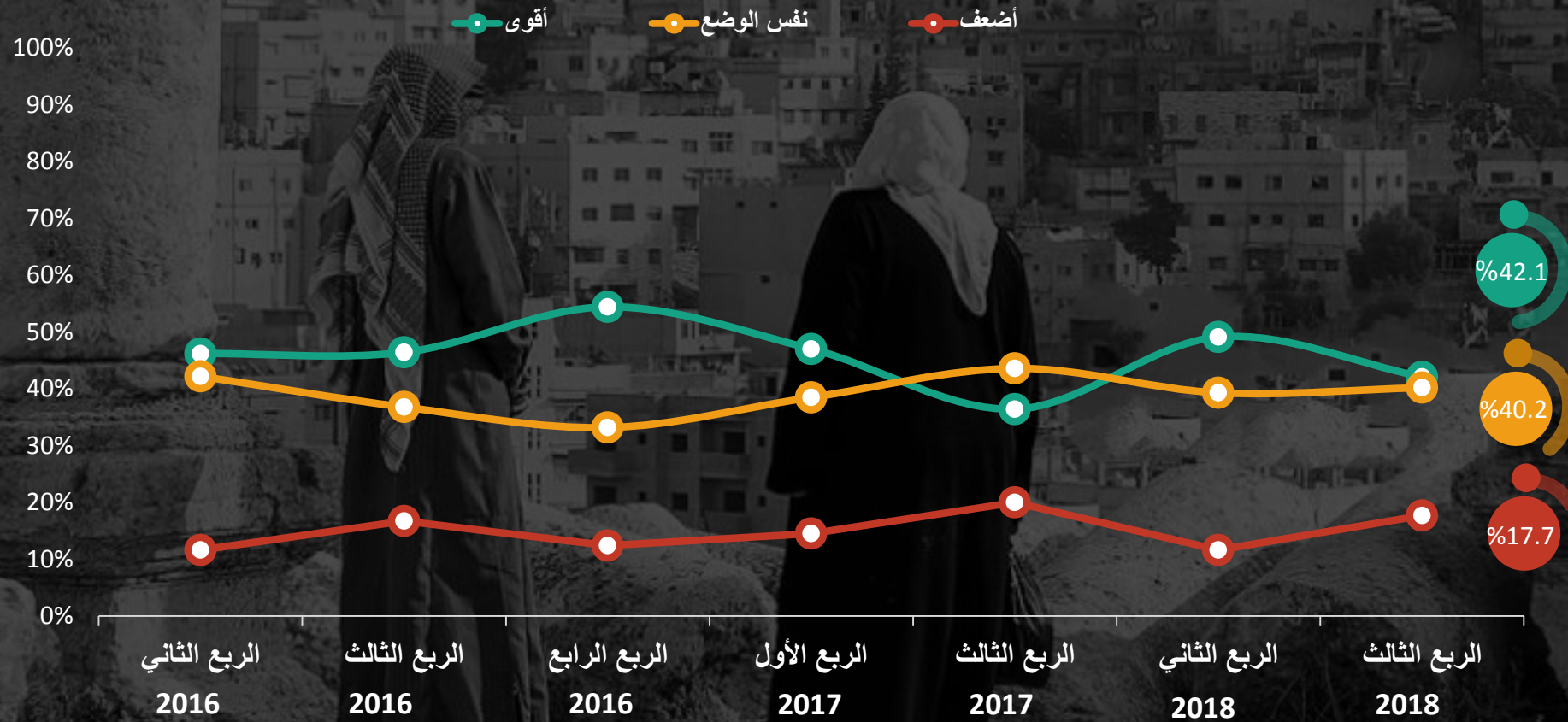
القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

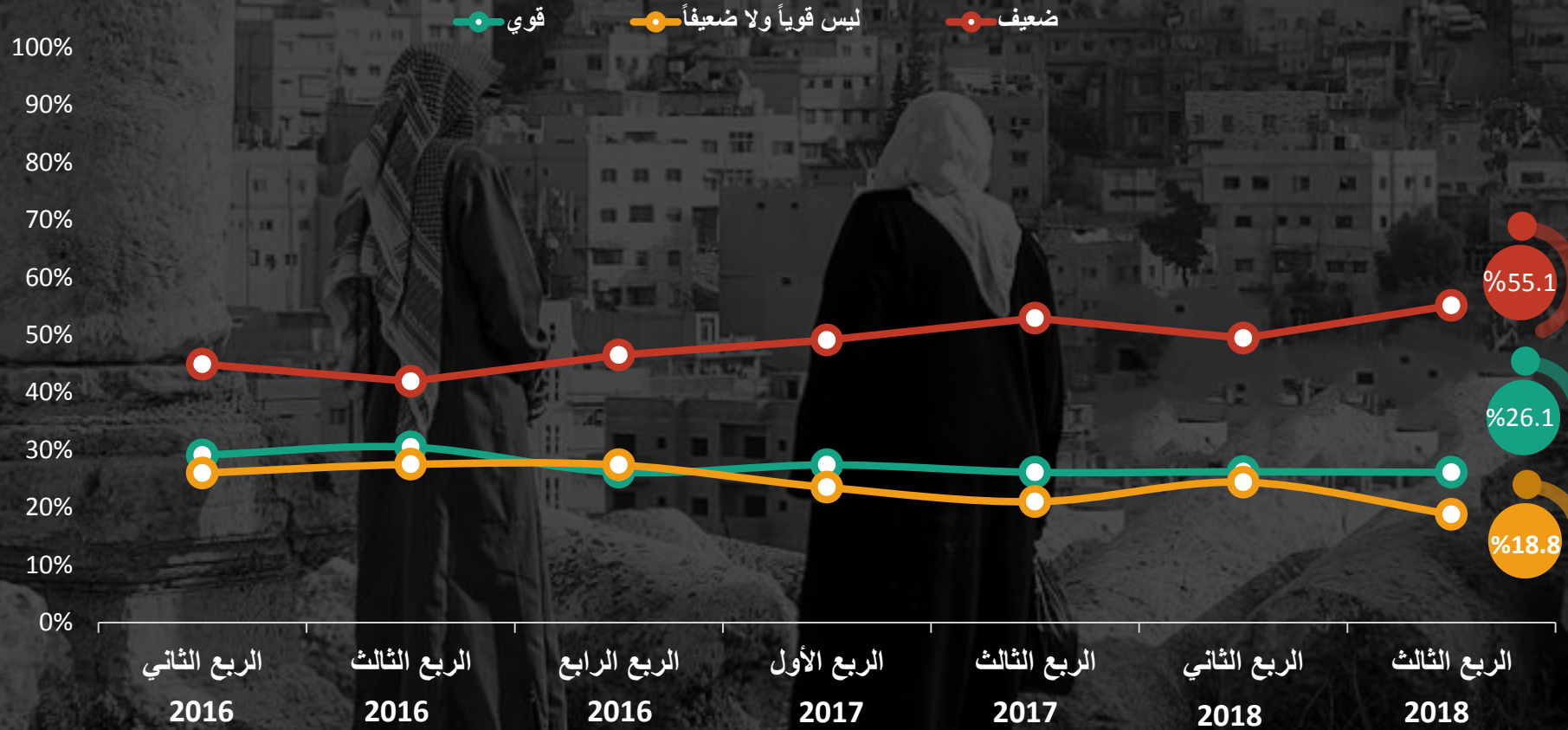
س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الوضع الاقتصادي المحلي

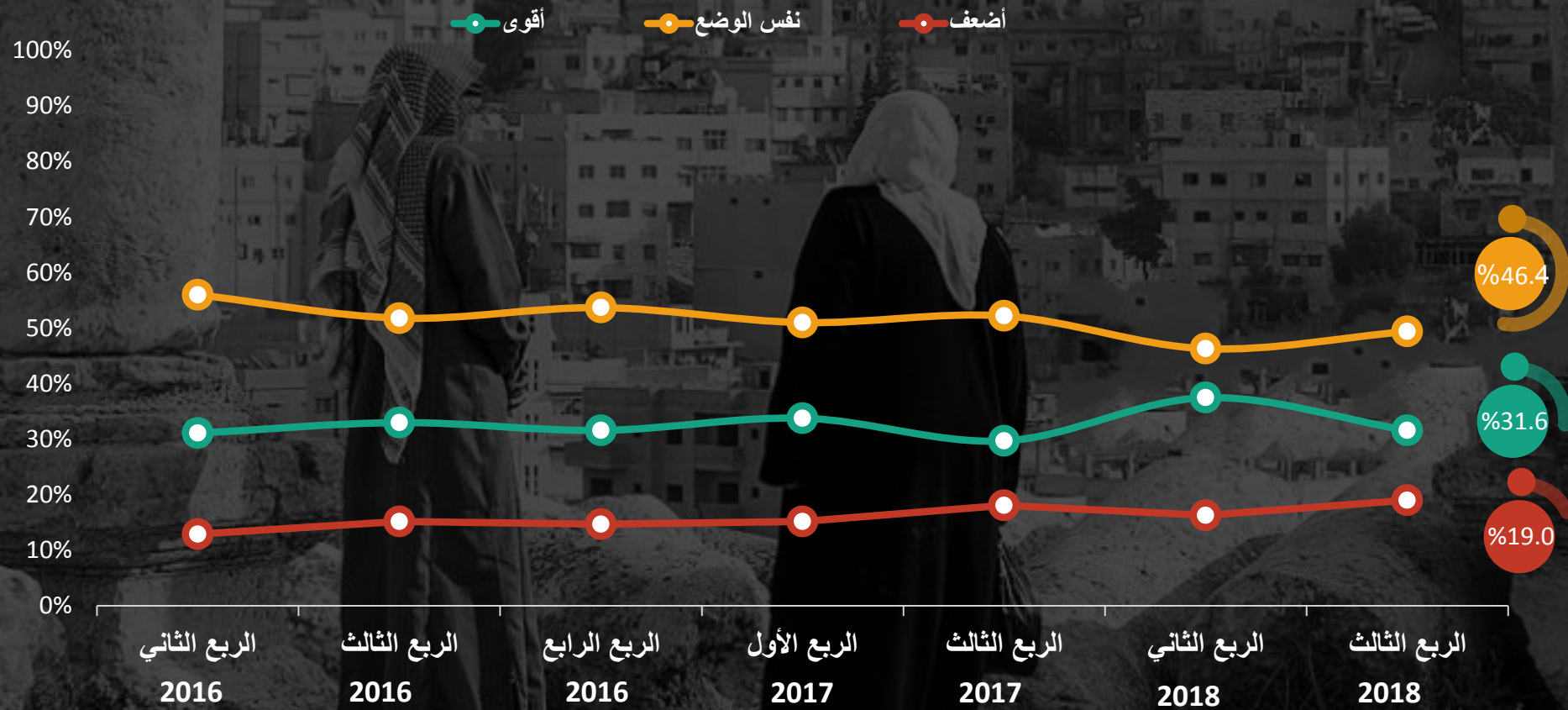
الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للوضع الاقتصادي المحلي

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

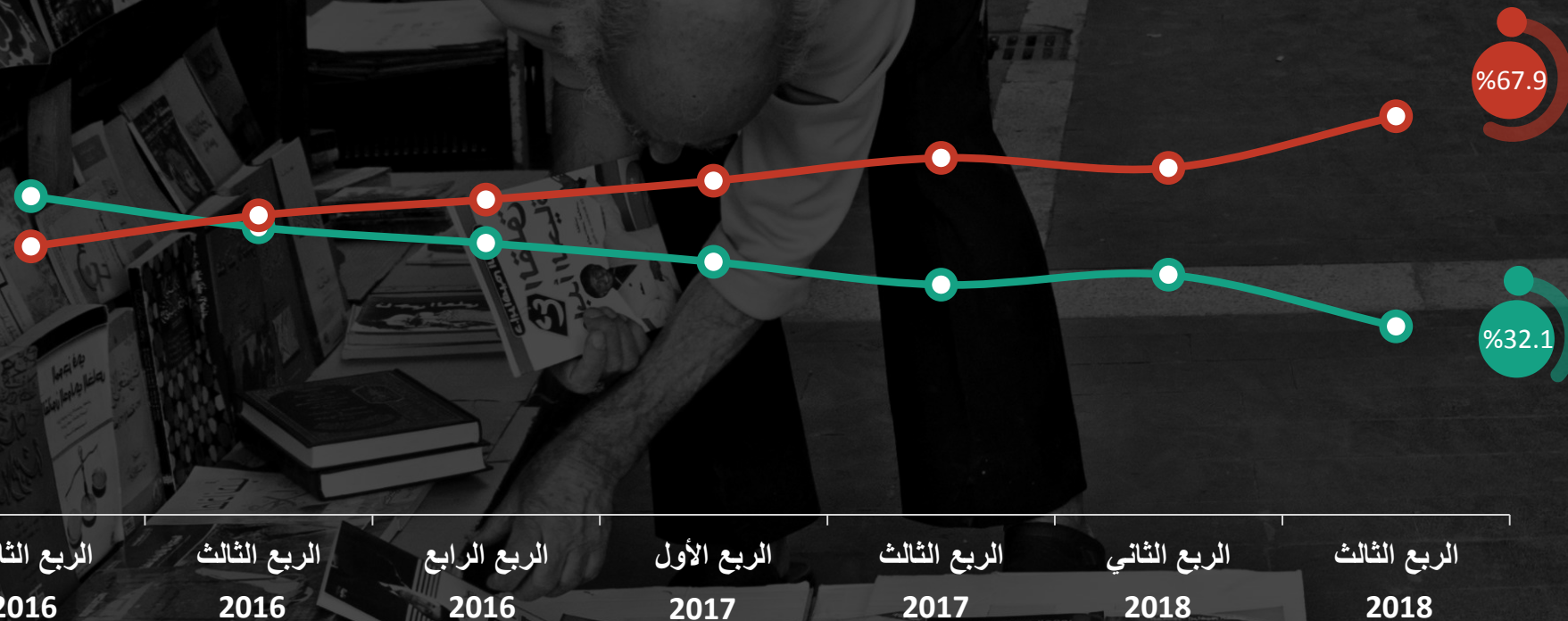


الأمان الوظيفي

الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

أقل ثقة — أكثر ثقة

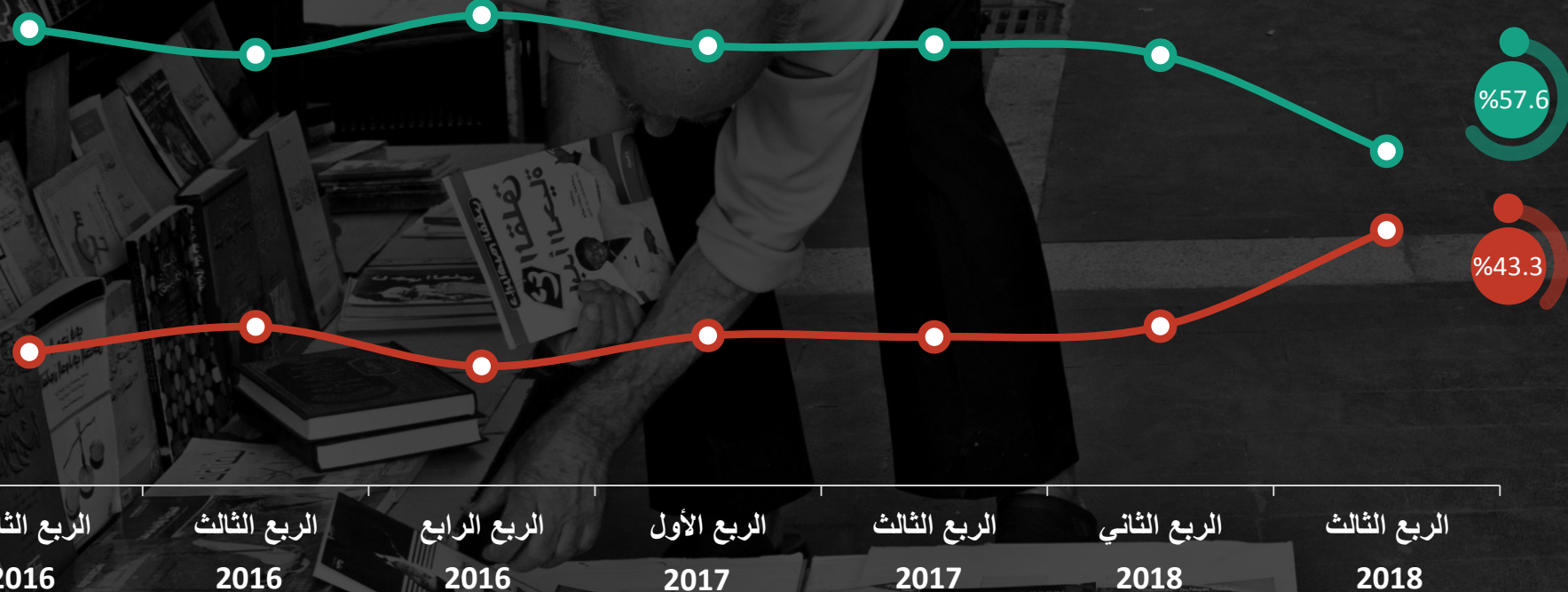


فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه عملاً نتيجة للظروف الاقتصادية؟

نعم

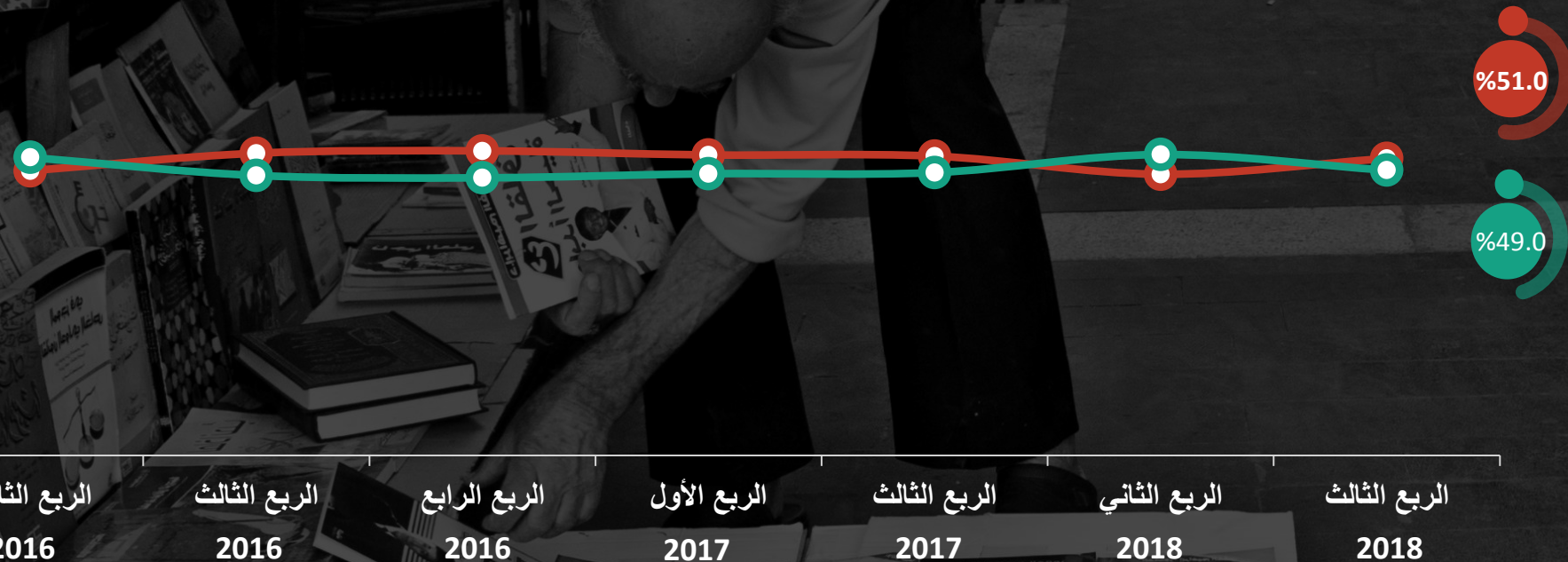
لا



فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟

● محتمل ● غير محتمل

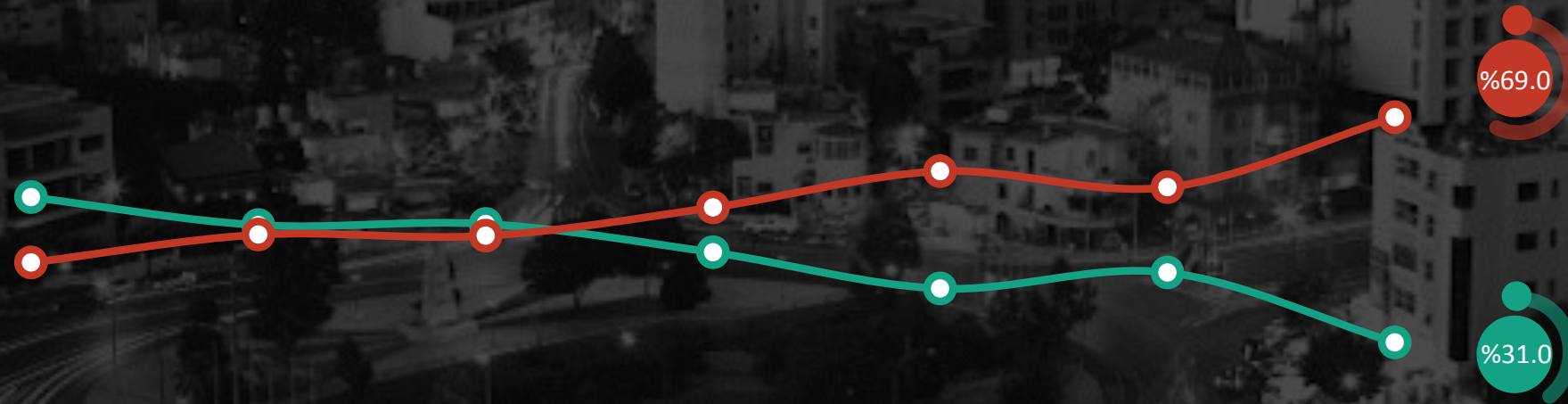


المناخ الاستثماري

القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

أقل ثقة — أكثر ثقة



الربع الثاني
2016

الربع الثالث
2016

الربع الرابع
2016

الربع الأول
2017

الربع الثالث
2017

الربع الثاني
2018

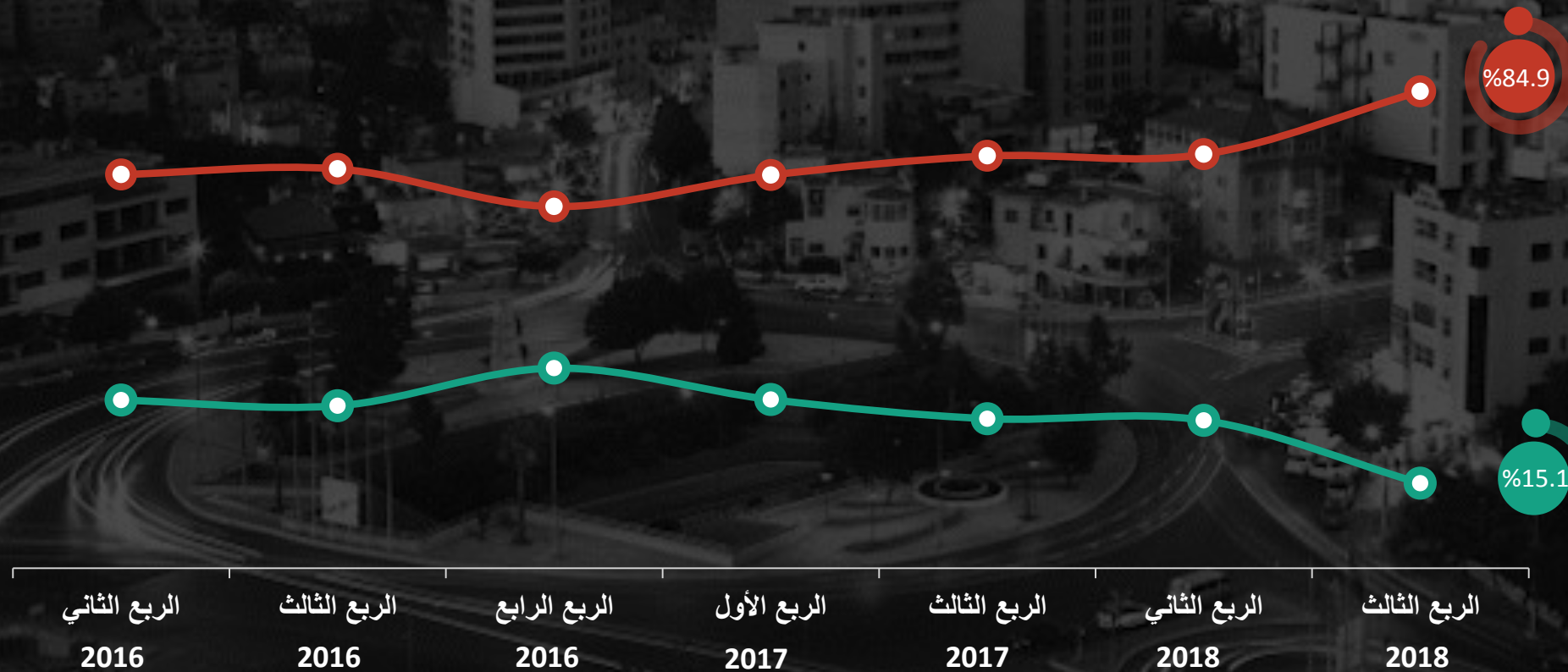
الربع الثالث
2018

القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟

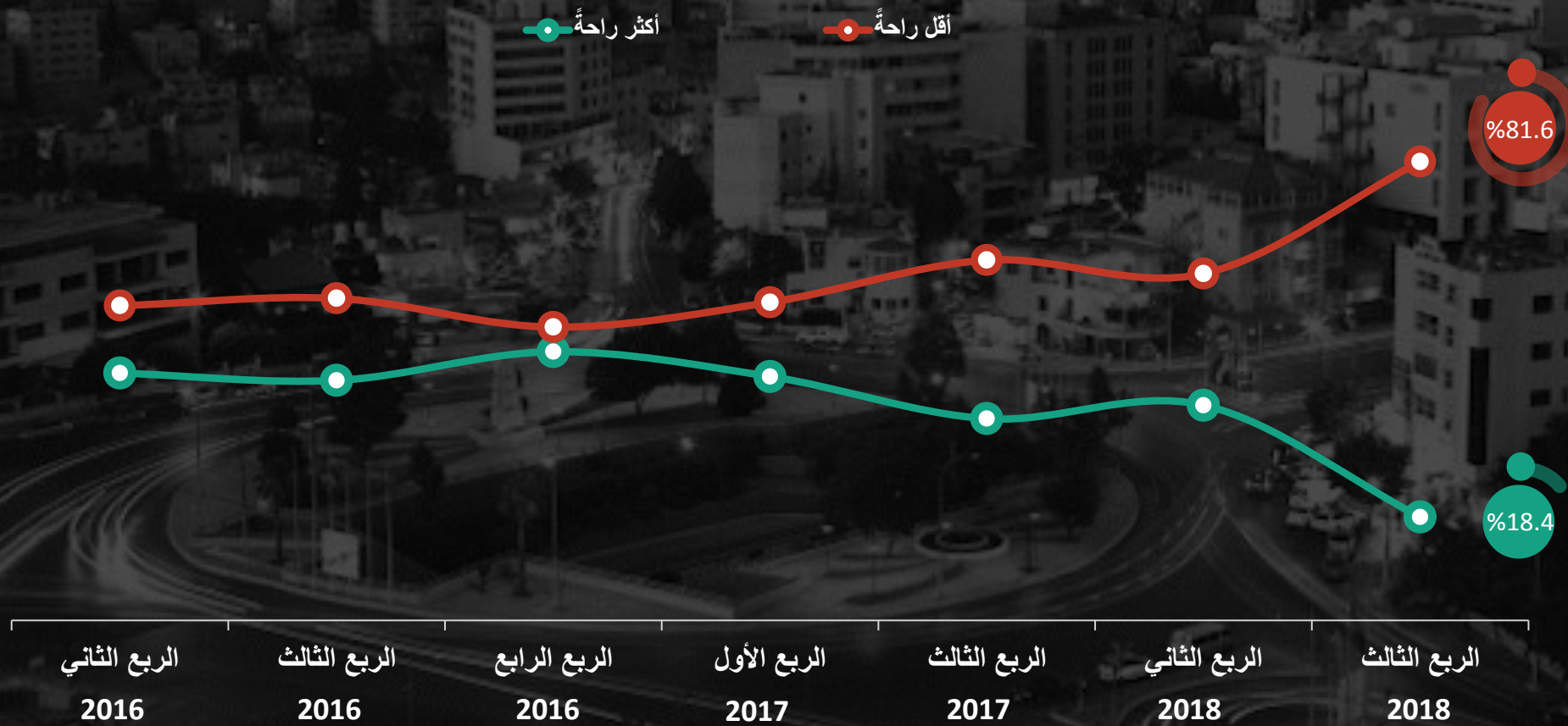
أكثر راحةً

أقل راحةً



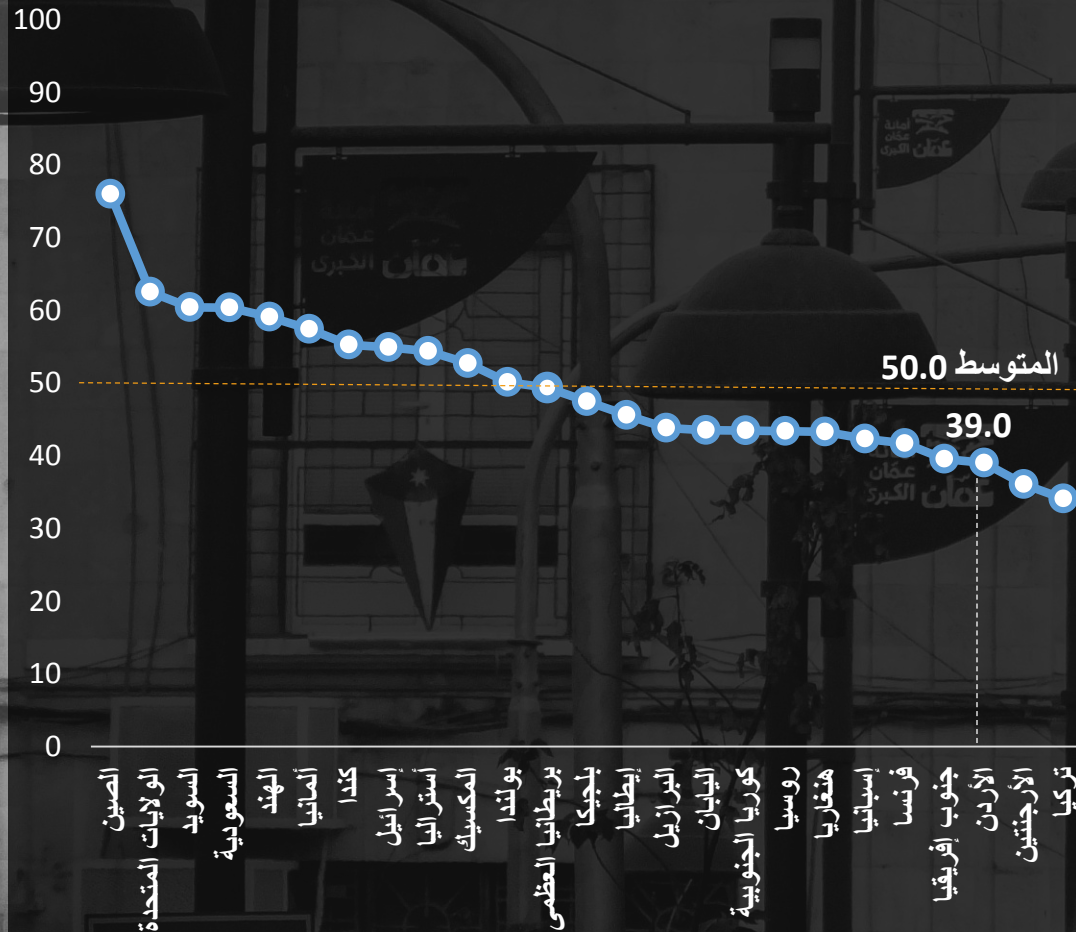
شراء المواد المنزلية المعمرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟

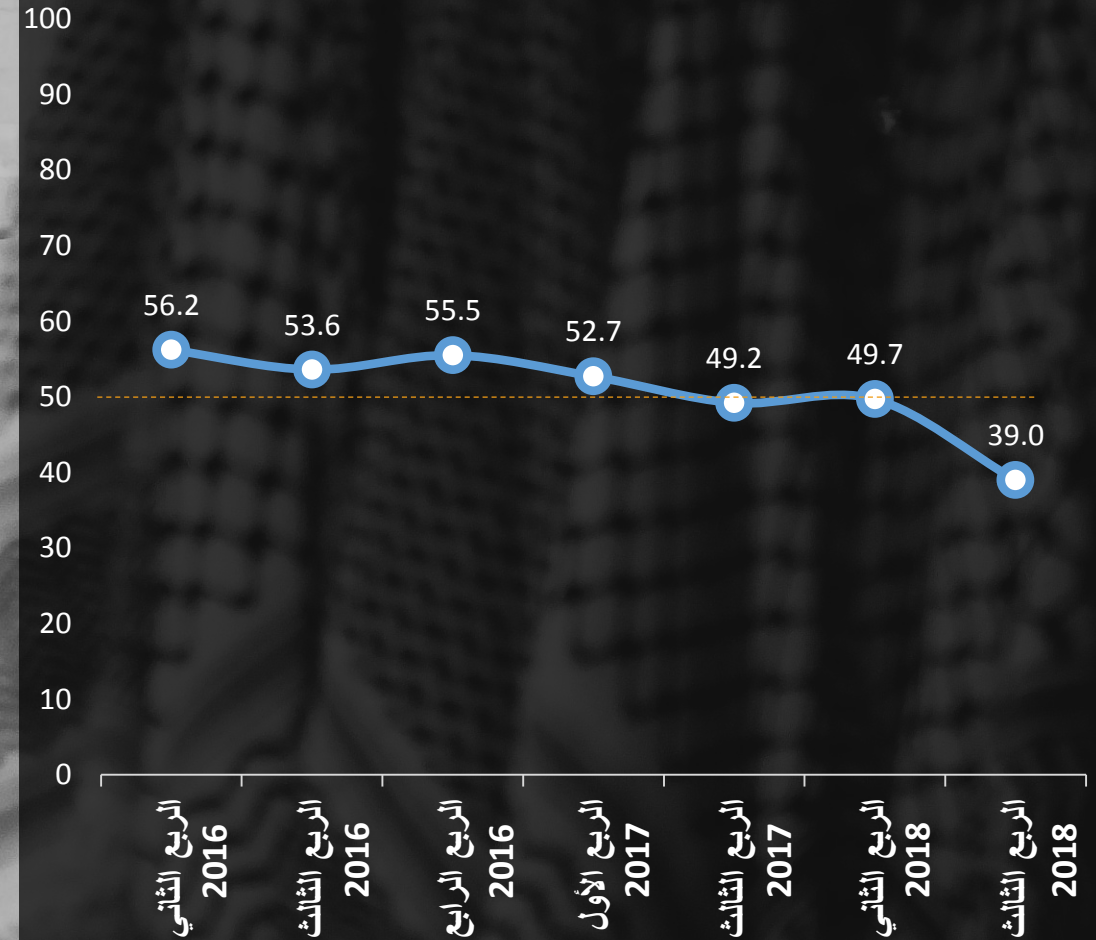


مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي

مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية

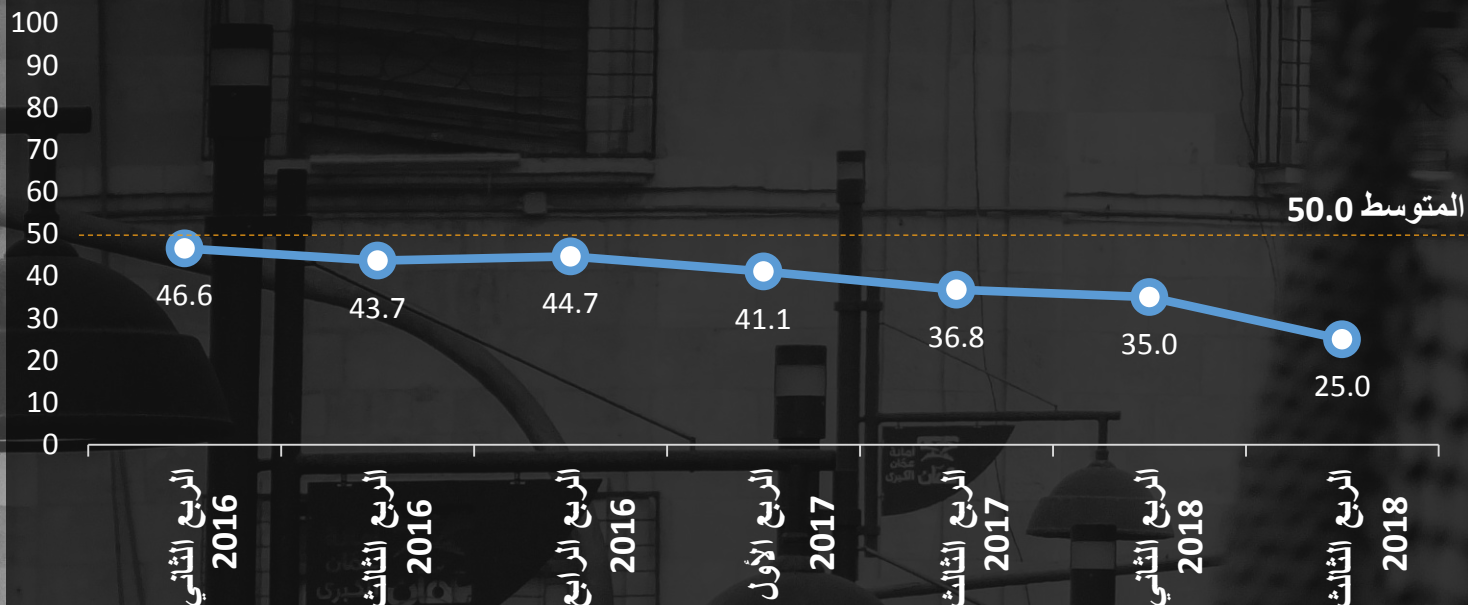


مؤشر ثقة المستهلك - التوجه



تحليل مؤشر إيسوس لثقة المستهلك

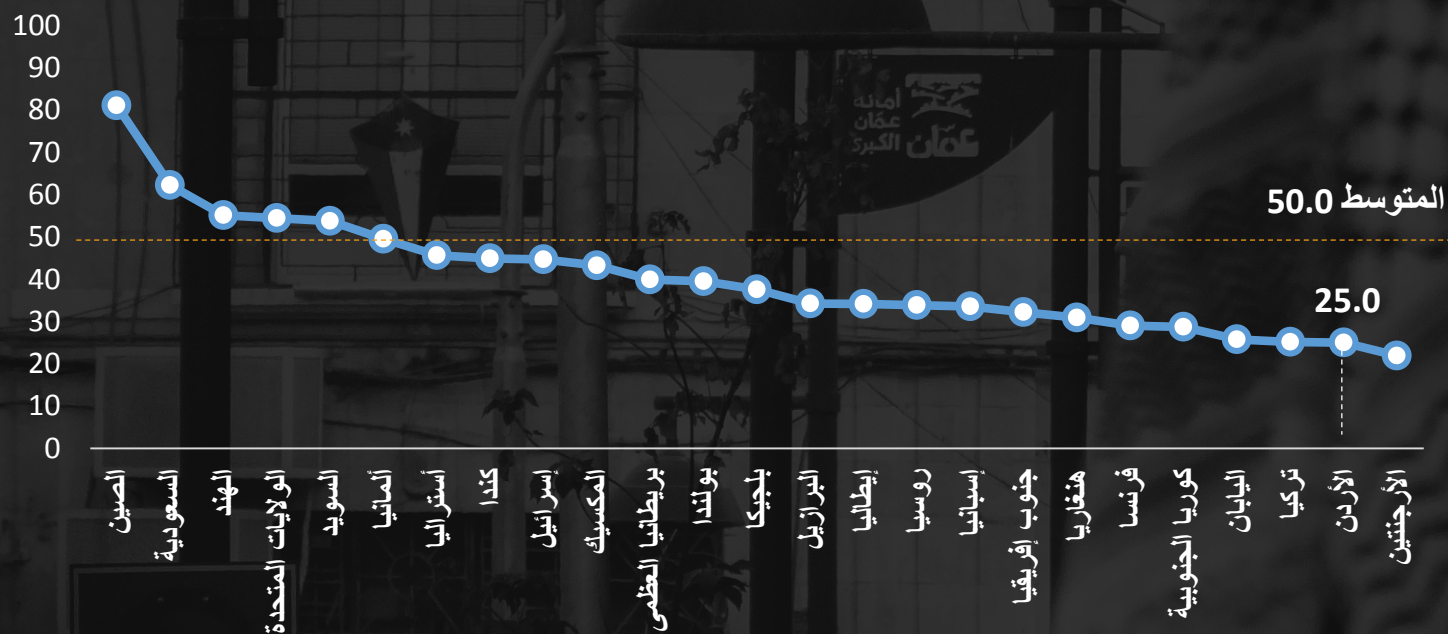
مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية



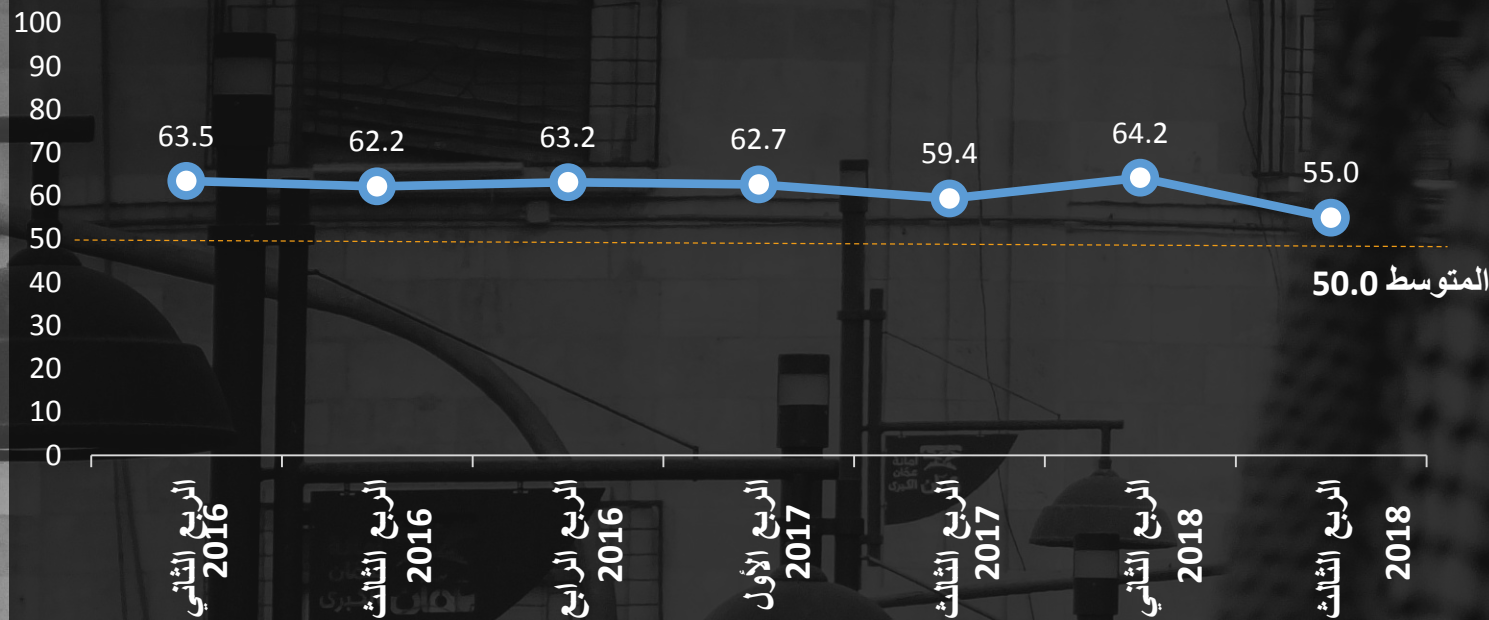
شهد مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية الأردني تدنياً ملحوظاً بانخفاض المؤشر بـ 10 نقاط خلال الربع الثالث، ليهبط الأردن للمرتبة 24 من أصل 25 دولة تدرجها ابسوس بمؤشرها العالمي. وذلك بعد أن احتل الأردن المرتبة الـ 15 في الربع الثاني من 2018.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قويٍ جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.



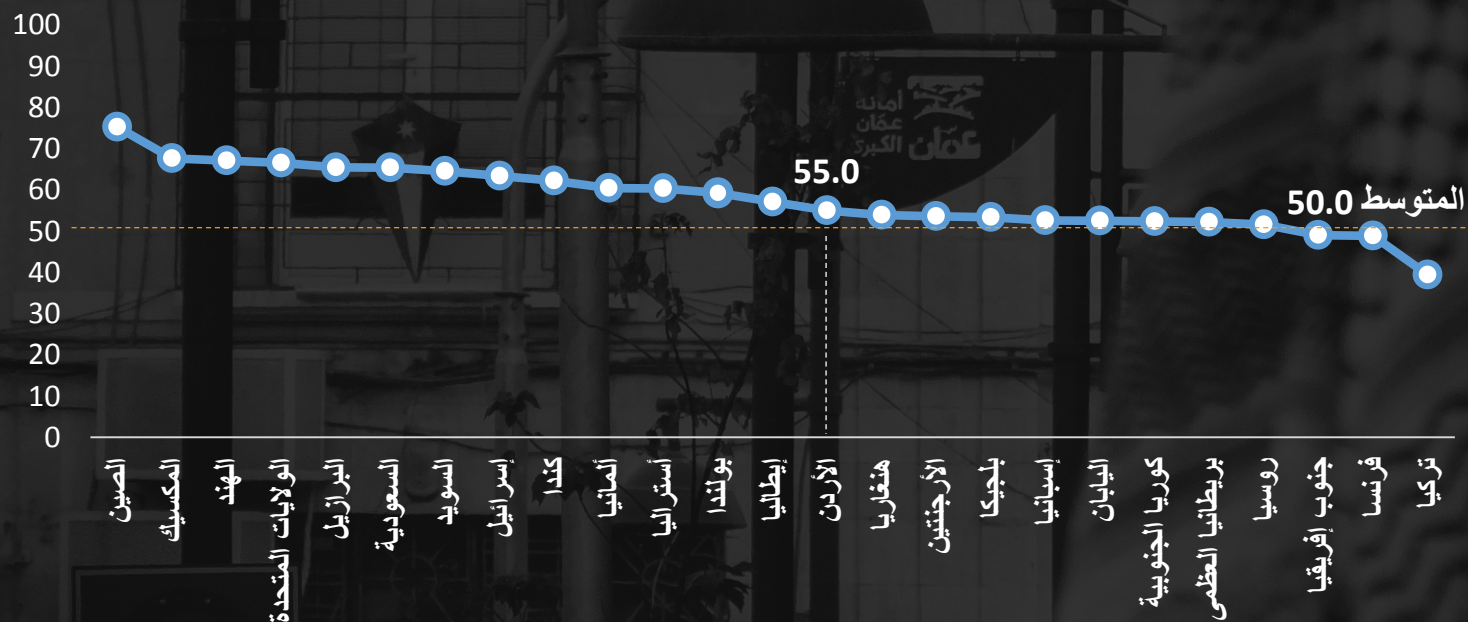
مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



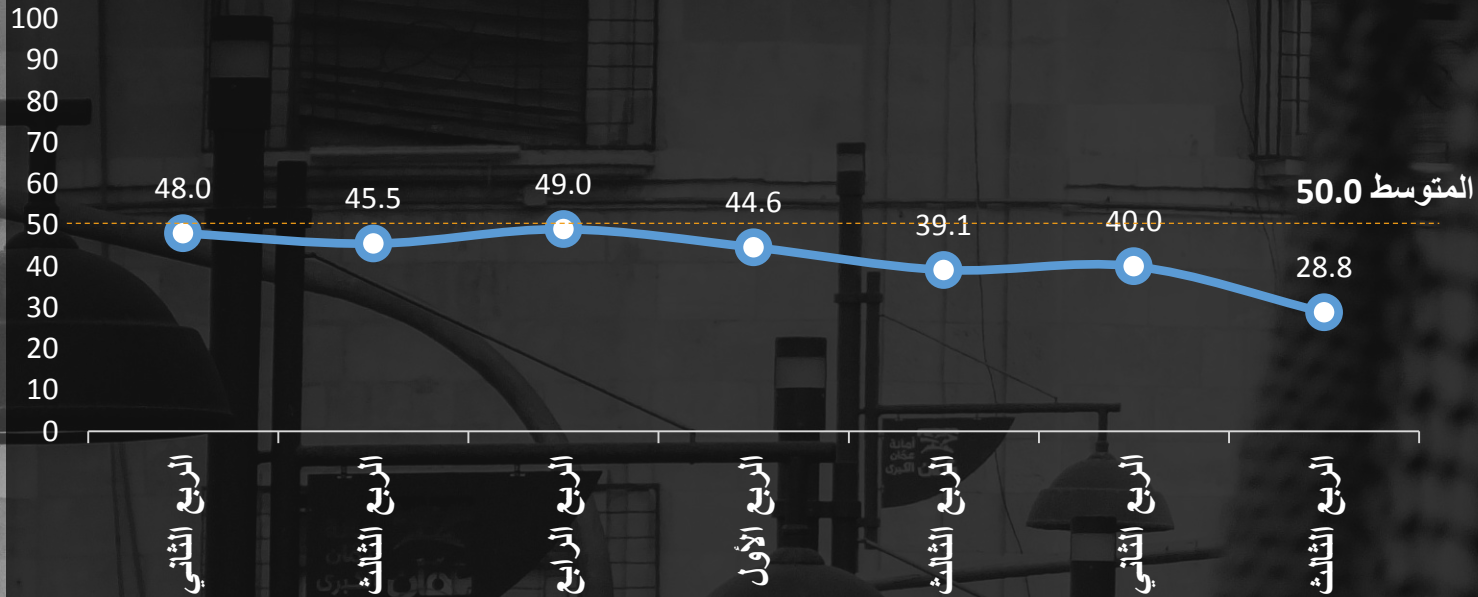
أما التوقعات الاقتصادية حسب مؤشر ثقة المستهلك كانت الأخفض في السنتين الماضيتين، ويأتي ذلك مع تساؤل آمال الأردنيين في تحسين الوضع الاقتصادي الأردني. حيث تراجع الأردن ب 9 نقاط و 9 مراتب على هذا المؤشر. ومن الجدير بالذكر أن تفاؤل الأردنيين النسبي حافظ على مرتبة متوسطة للأردن في ظل تشاؤم عام شهدته الأوضاع الاقتصادية العالمية.

الأسئلة:

- بالنظر إلى السنة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



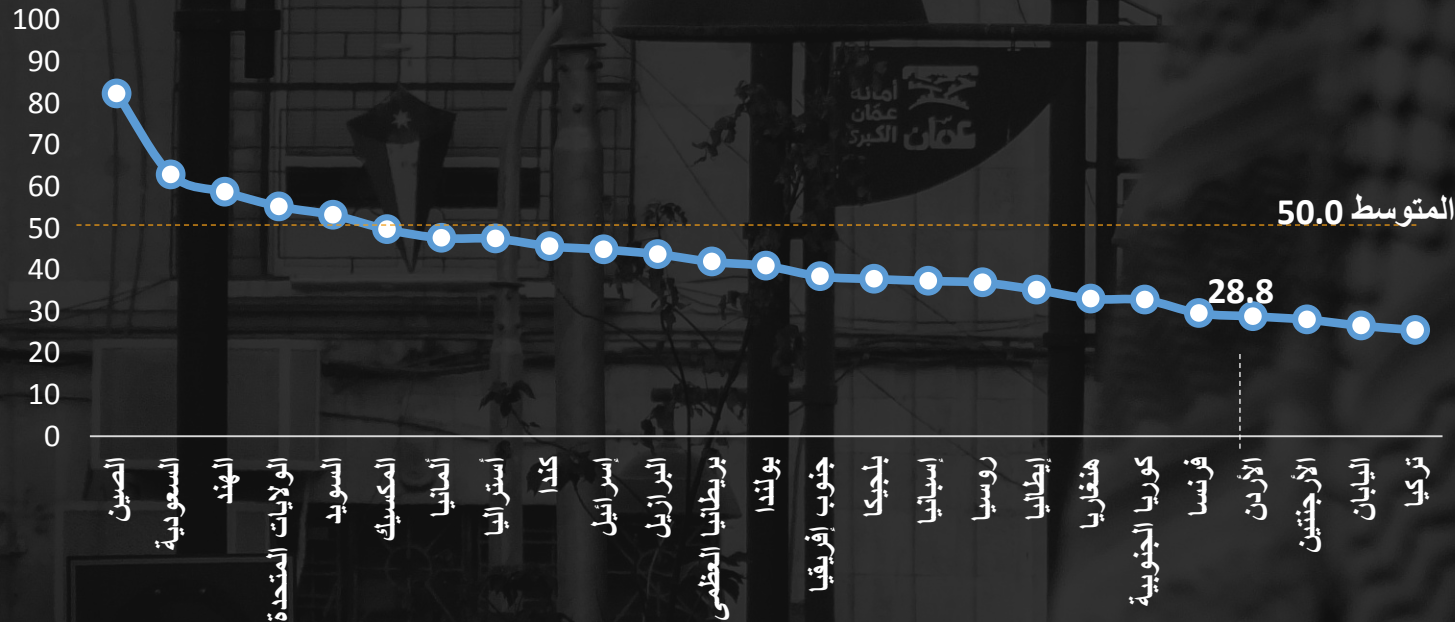
مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



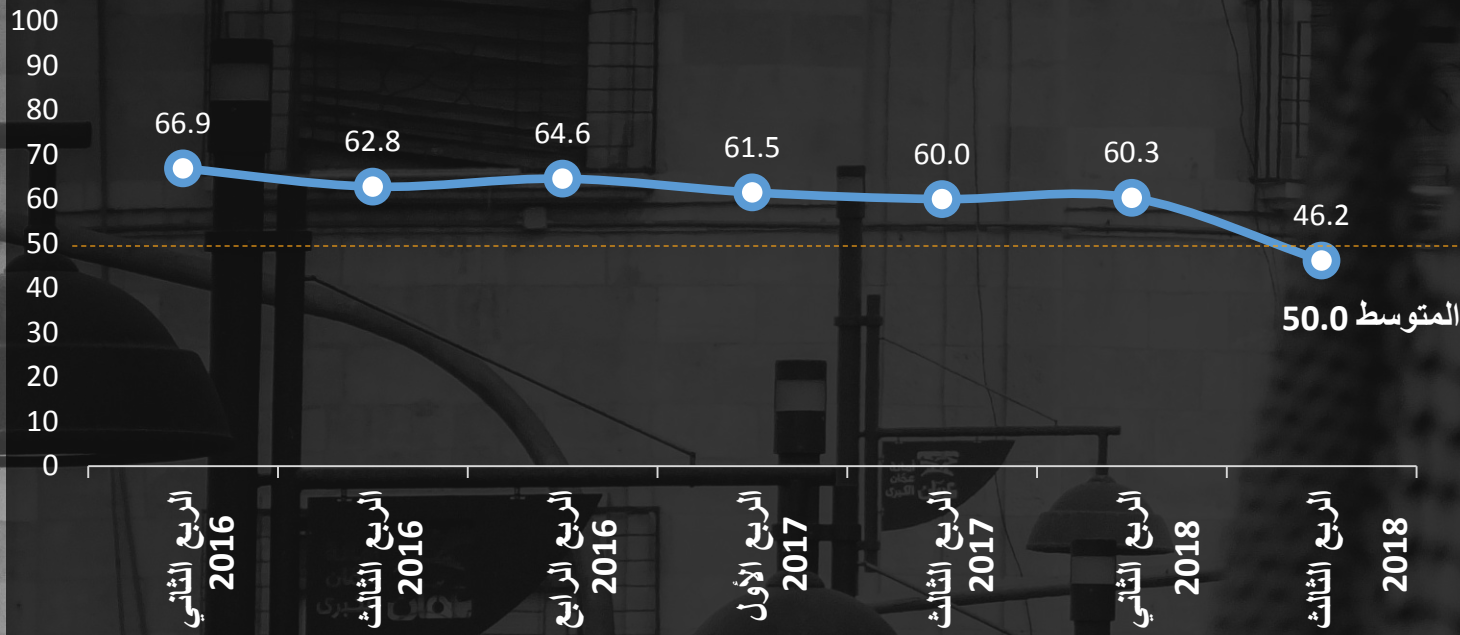
شهد المناخ الاستثماري حسب مؤشر ثقة المستهلك في الربع الأخير تدني واضح بـ 11 نقطة، حيث أصبحت الأردن رابع أدنى دولة في مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الاستثماري مقارنة بمرتبة الأردن السادسة عشر في الربع الماضي.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



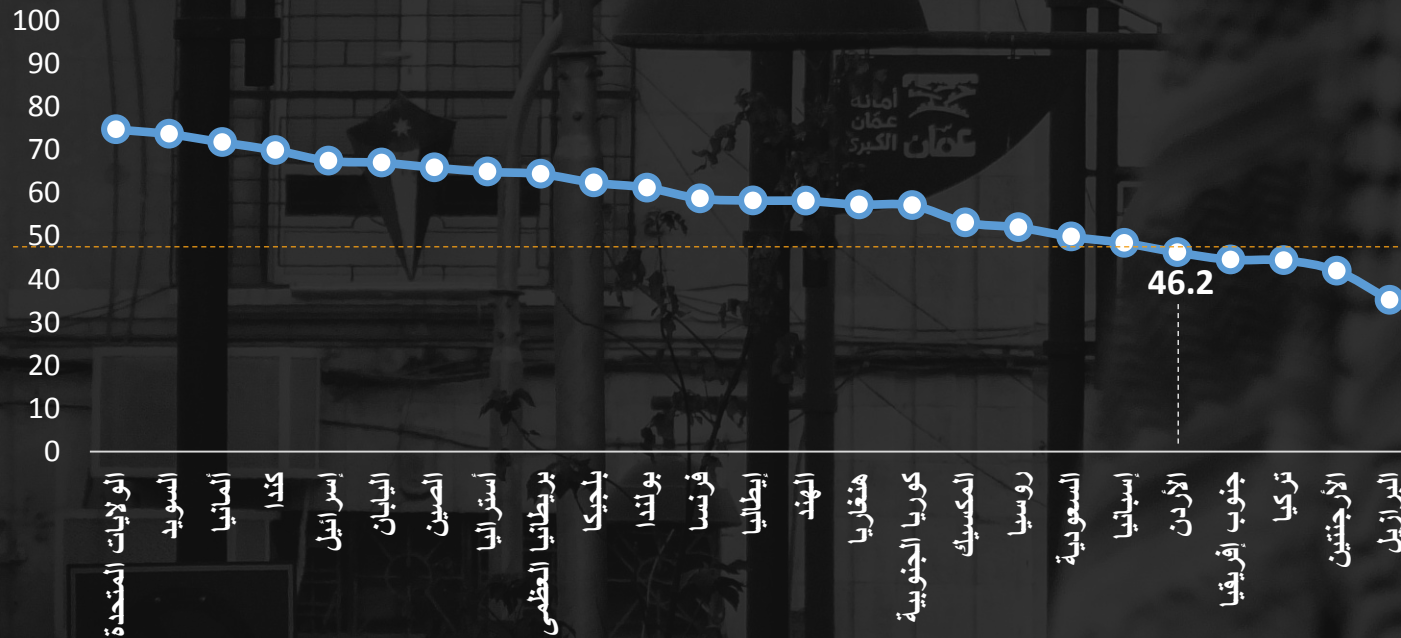
مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



انعكس شعور الأردنيين المتشائم على هذا المؤشر أيضاً، فشهد انخفاض ب 14 نقطة عن الربع الثاني من السنة. كانت الأردن تمثل المرتبة الثالثة عشر دولياً في هذا المؤشر خلال الربع الماضي ولكنها وصلت إلى المرتبة الحادية والعشرين خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



المنهجية المتبعة

حجم العينة- 1000 مشارك

العمر- 15 عاماً وما فوق

معيار العينة- عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيته تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي * الصندوق السفلي %).

شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 87 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبنون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة ويقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

سيف النمري

مدير عام إبسوس في الأردن

saif.nimry@ipsos.com

نور الصالحي

مديرة قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

noor.alsalhi@ipsos.com

