Rapport de résultats

Enquête Solidarité Harmonie Mutuelle
Décembre 2018

Préparé pour
Morgane Mountsou
Céline Dos Santos

Par
Sarah Duhautois
Flora Baumlin

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Objectif de l'enquête

Evaluer la perception des Français de la solidarité et de ses acteurs afin de prendre la parole lors de la Journée de la Solidarité le 20 décembre 2018

GAME CHANGERS

MÉTHODOLOGIE

TERRAIN

Du 30 Novembre au 4 Décembre 2018

CIBLE INTERROGÉE

- Echantillon représentatif de 1000 Français de 18 ans et +
- Représentativité assurée par la méthode des quotas sur des critères de
  - sexe,
  - âge,
  - profession
  - région
  - catégorie d'agglomération selon les données INSEE
- Tirage aléatoire au sein du panel Ipsos Interactive Services (IIS).

COLLECTE

- Online via omnibus sur l'Access Panel Ipsos

GAME CHANGERS

Spontanément, le mot solidarité évoque avant tout l'entraide

Qu'est-ce que le mot SOLIDARITE évoque pour vous ? A quoi vous fait-il penser ?

GAME CHANGERS

Plus précisément, l'aide et le soutien sont cités par 2 répondants sur 3.
La solidarité évoque également d'autres valeurs positives comme le partage, l'union, l'altruisme

Aider, soutenir 66%

Dont

Aider les autres, s'entraider 63%

Aider les plus démunis 13%

Le partage 15%

L'union 14%

L'altruisme / la bienveillance 7%

Les associations caritatives / humanitaires 6%

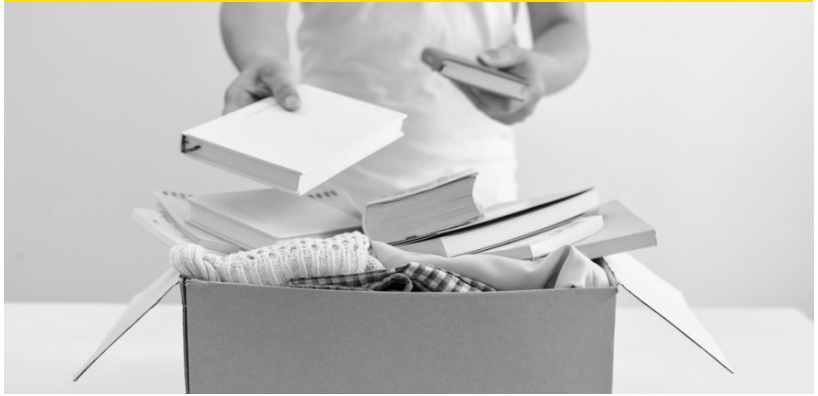
« Ce mot me fait penser à l'entraide entre tous. Les plus forts doivent aider les plus faibles comme les plus riches doivent aider les plus démunis. C'est le partage, mettre tout le monde sur un même plan d'égalité, sans faire de différences, s'unir, aider son prochain »

Qu'est-ce que le mot SOLIDARITE évoque pour vous ? A quoi vous fait-il penser ?

Le temps consacré à un proche dans le besoin et le don d'objets, de vêtements ou de nourriture sont les deux actions les plus caractéristiques de la solidarité selon les Français

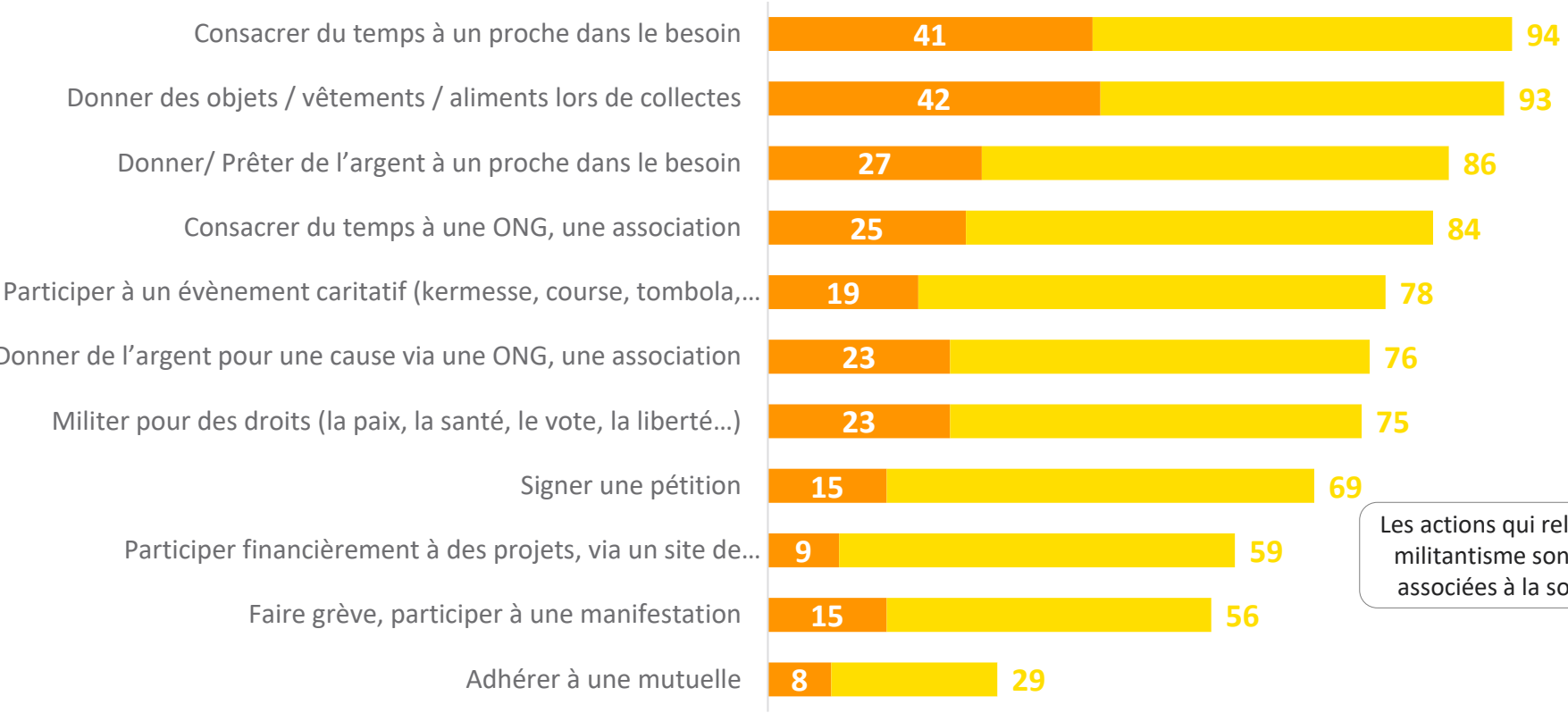
#1
Consacrer du temps à un proche dans le besoin
94%

#2
Donner des objets / vêtements / aliments lors de collectes
93%



Pour vous, est-ce de la solidarité de … ?

Détail des actions qui relèvent de la solidarité selon les Français



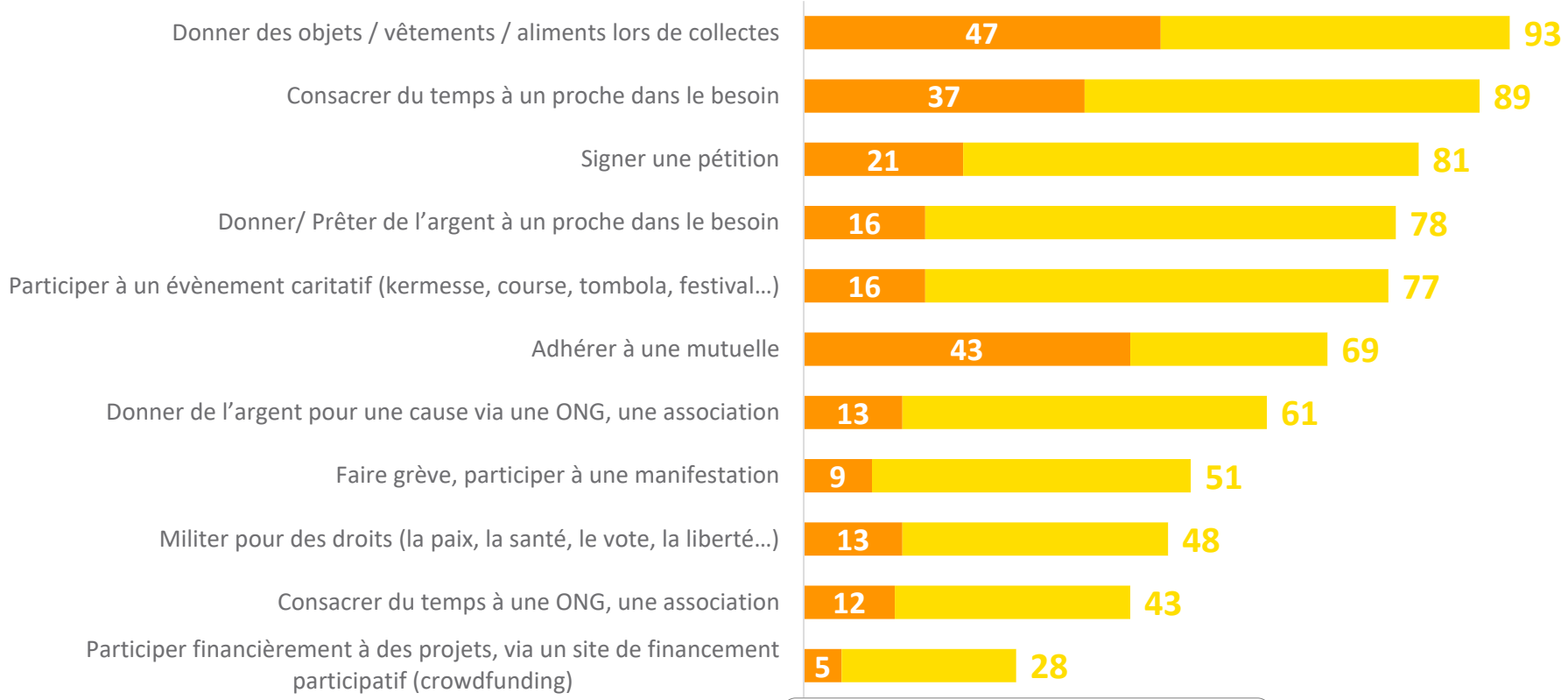
Les actions qui relèvent du militantisme sont moins associées à la solidarité

Pour vous, est-ce de la solidarité de … ?

OUI TOUT À FAIT / TOTAL OUI

GAME CHANGERS

Fréquence des actions de solidarité - Détail



Et parmi les actions suivantes, pouvez-vous indiquer si vous le faites ?

Régulièrement / Total Déjà fait
(régulièrement +occasionnellement)

Les associations perçues comme les premiers acteurs de la solidarité en France, suivies de la famille et des citoyens

#2 ex-aequo
LA FAMILLE
54%

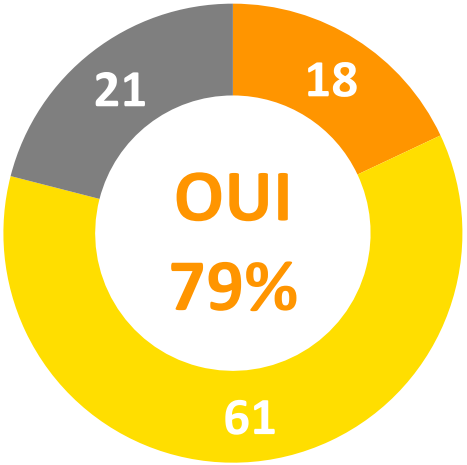
#1
LES ASSOCIATIONS
72%

#2 ex-aequo
LES CITOYENS
54%

Parmi la liste suivante, selon vous qui sont les acteurs de la solidarité en France aujourd'hui ?

GAME CHANGERS

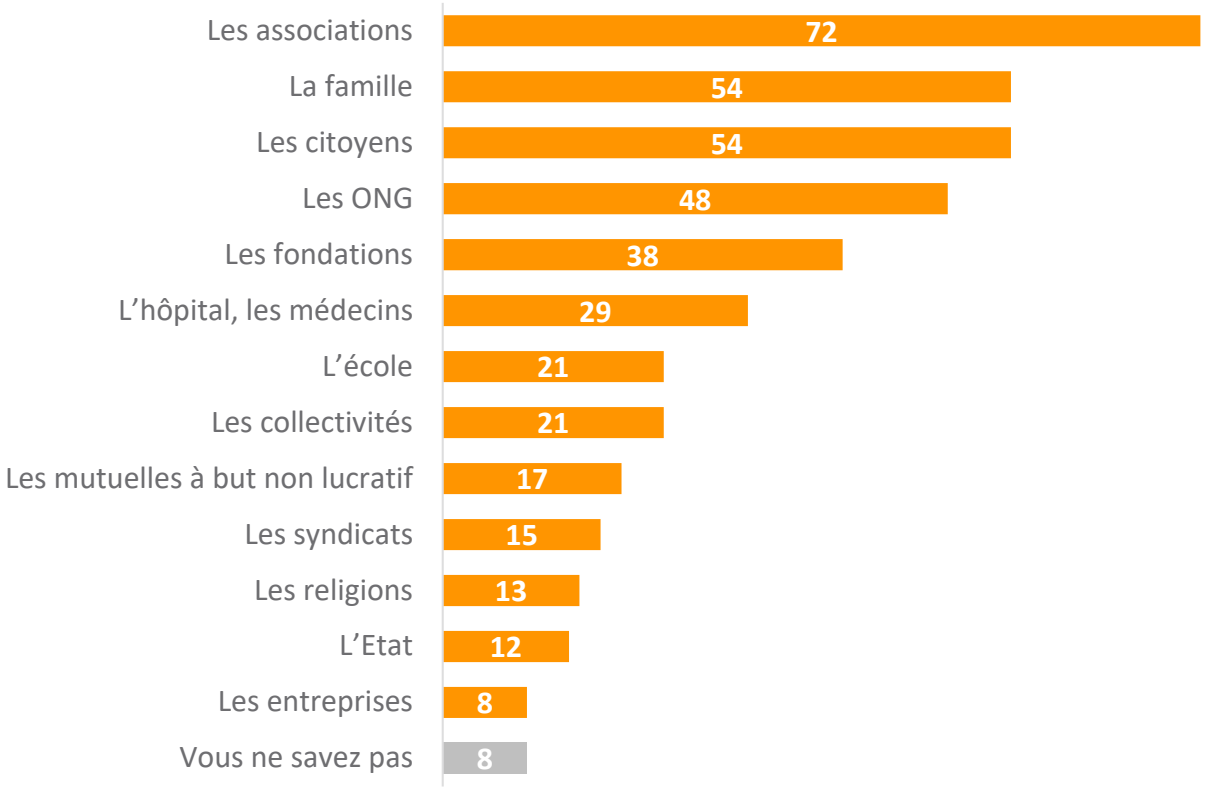
Près de 8 Français sur 10 participent à la solidarité à titre personnel ou professionnel



- Oui, régulièrement
- Oui, occasionnellement
- Non, vous ne l'avez jamais fait

A titre personnel ou professionnel, est-ce que vous menez ou soutenez des actions de solidarité ?

Détail des acteurs de la solidarité en France : les mutuelles devant les syndicats



Parmi la liste suivante, selon vous qui sont les acteurs de la solidarité en France aujourd'hui ?

GAME CHANGERS

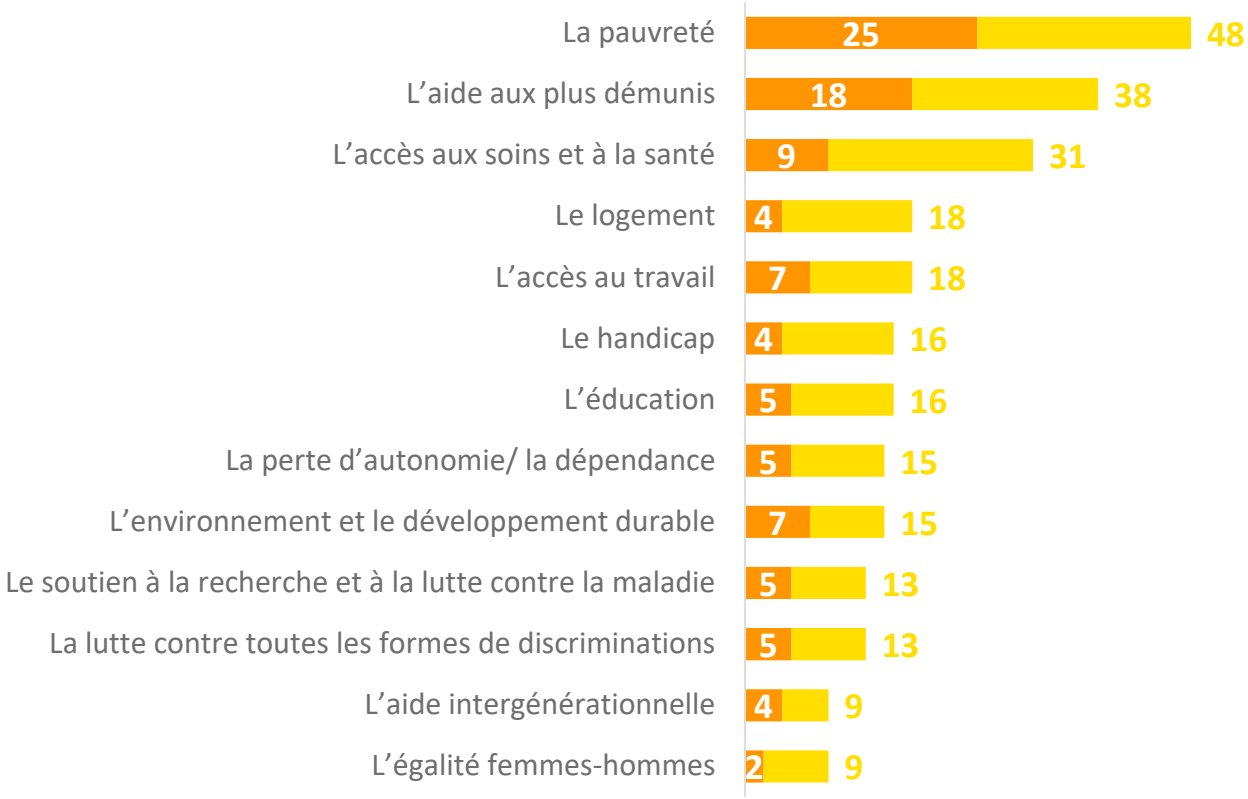
Les 2 domaines d'action prioritaires de la solidarité pour les Français : la pauvreté/ l'aide aux plus démunis et l'accès aux soins / à la santé

#1
La pauvreté, l'aide aux plus démunis
67%

#2
L'accès aux soins et à la santé
31%

De manière générale, quels sont pour vous les domaines dans lesquels les acteurs de la solidarité doivent agir en priorité ?

Détail des domaines d'action à prioriser



La pauvreté + L'aide aux plus démunis 67%

En premier
Au total

De manière générale, quels sont pour vous les domaines dans lesquels les acteurs de la solidarité doivent agir en priorité ?

GAME CHANGERS

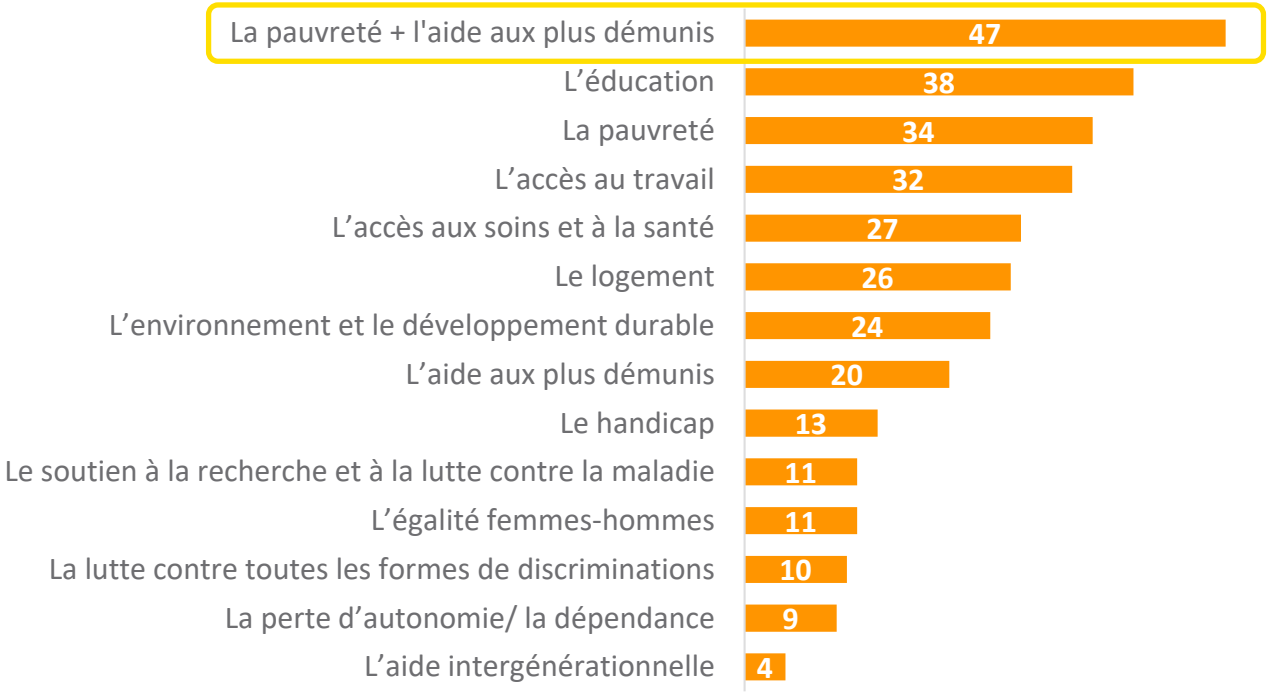
Des territoires d'actions propres aux différents acteurs : à l'Etat la pauvreté, l'éducation et le travail, tandis que les mutuelles sont associées à la santé et les associations également à la pauvreté mais aussi à la lutte contre les discriminations

Etat	Mutuelles	Associations
Pauvreté / Aide aux plus démunis 47%	**Accès aux soins / santé 48%**	**Pauvreté / Aide aux plus démunis 55%**
Education 38%	**Dépendance** 34%	**Lutte contre les discriminations** 24%
Accès au travail 32%	**Soutien à la recherche** 33%	**Aide intergénérationnelle** 22%
	Handicap 31%	

Et plus précisément, pour les acteurs suivants, quels sont selon vous les domaines sur lesquels ils doivent agir en priorité ?

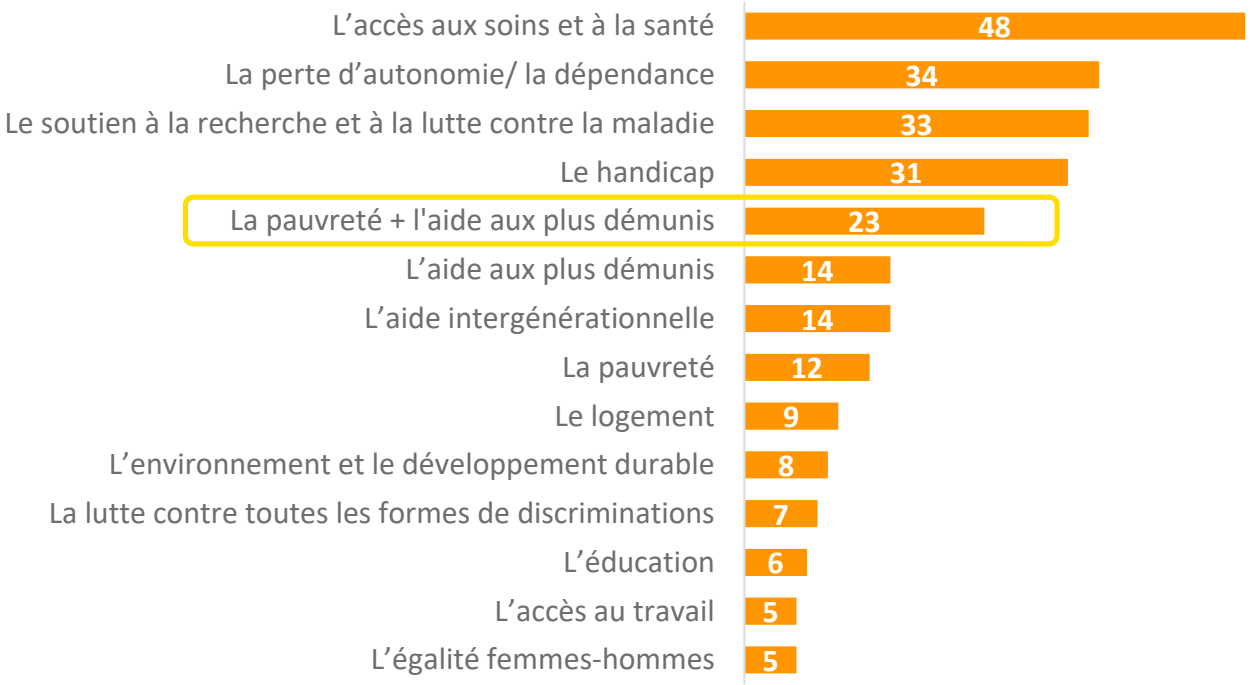
GAME CHANGERS

Domaines d'action à prioriser par acteur – L'Etat



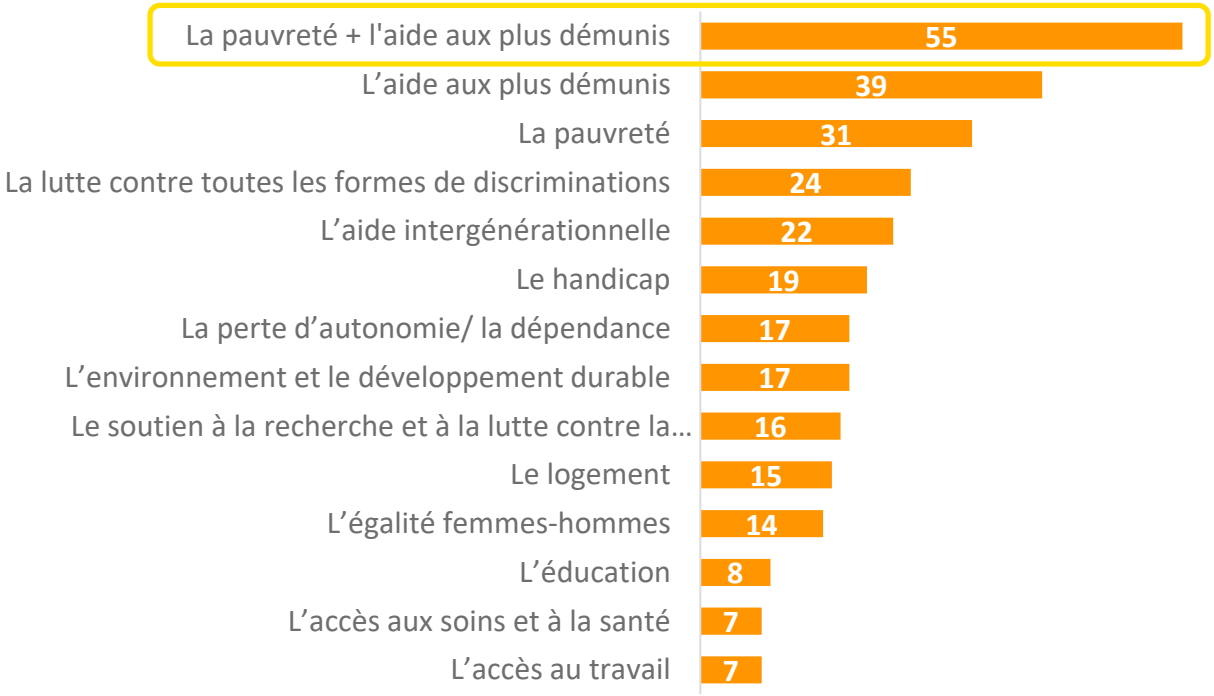
Et plus précisément, pour les acteurs suivants, quels sont selon vous les domaines sur lesquels ils doivent agir en priorité ?

Domaines d'action à prioriser par acteur – Les mutuelles



Et plus précisément, pour les acteurs suivants, quels sont selon vous les domaines sur lesquels ils doivent agir en priorité ?

Domaines d'action à prioriser par acteur – Les associations



Et plus précisément, pour les acteurs suivants, quels sont selon vous les domaines sur lesquels ils doivent agir en priorité ?

Les plus âgés sont plus sensibles au rôle des mutuelles dans la solidarité

Ensemble des Français		60-75 ans
29%	« Adhérer à une mutuelle relève de la solidarité »	49%
17%	« Les mutuelles sont des acteurs de la solidarité »	31%
15%	« La perte d'autonomie est un domaine d'action prioritaire »	22%
34%	« Les mutuelles doivent agir sur la perte d'autonomie »	42%

CONTACTS

Sarah Duhautois

Directrice Adjointe de Département

Sarah.duhautois@ipsos.com

Flora Baumlin

Chef de groupe

Flora.baumlin@ipsos.com

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : *Sarah Duhautois, Directrice Adjointe du Département Corporate / Réputation*

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.
This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr

facebook.com/ipsos.fr

vimeo.com/ipsos

@IpsosFrance

GAME CHANGERS