



Tisková zpráva

Krise nebo vize?

Fórum Zlaté koruny Bydlení

Praha, 10. prosince 2018 - V úterý 11. prosince se uskuteční Fórum Zlaté koruny na téma bydlení. Záštitu nad Fórem převzala ministryně financí Alena Schillerová a guvernér České národní banky Jiří Rusnok. Úvodní slovo bude mít premiér Andrej Babiš.

„Bydlení v České republice je bezpochyby jedním z nejdiskutovanějších témat. Všude kolem nás slyšíme o nedostatečné nabídce bytů, restrikcích a zpřísnění podmínek pro udělování hypoték. Je to také střet nabídky a poptávky, který vytváří problém na trhu a proto jsme se rozhodli společně s politiky, ekonomy, developery i veřejností hledat vizi řešení,“ upřesnil hlavní myšlenku Fóra zakladatel a ředitel Zlaté koruny Pavel Doležal.

„My jsme bohužel bydlení zanedbali, po revoluci samospráva dostala 600 tisíc bytů a v této chvíli máme obrovský problém. Nájem explodují, bytů je nedostatek hlavně ve velkých metropolích a já tu roli naší vlády vidím hlavně v legislativě. To znamená rekodifikaci stavebního práva,“ řekl **premiér Andrej Babiš k Fóru Bydlení**. Právě **rekodifikace stavebního práva** je jedním z nejdůležitějších témat bydlení a důležitost tohoto tématu si uvědomuje i Ministerstvo pro místní rozvoj a Hospodářská komora, které se do přípravy rekodifikace pustily společně. Pozvání k diskusi přijala ministryně pro místní rozvoj **Klára Dostálová**, její náměstkyně pro místní rozvoj, sekci výstavby a veřejného investování **Marcela Pavlová** a prezident Hospodářské komory **Vladimír Dlouhý**.

Fórum Zlaté koruny bude mít celkem 3 bloky. Druhá část se bude věnovat **financování bydlení**. Vystoupí v ní například ministryně financí **Alena Schillerová**, která nastíní faktory ovlivňující dostupnost bydlení. Do diskuse o financování bydlení neodmyslitelně patří i regulace bankovního trhu. Za Českou národní banku se zúčastní **Jan Frait**, ředitel sekce finanční stability.

Zlatá koruna společně s výzkumnou agenturou **IPSOS** pro toto Fórum připravila **výzkum veřejného mínění na téma bydlení**. „Z výzkumu vyplynulo, že 91% lidí, kteří uvažují o změně bydlení, je přesvědčeno, že nemovitosti na českém trhu jsou příliš drahé. Vzhledem k nedostatku bytů jsme výzkum nezaměřili pouze na nákup vlastního bytu, ale i na nájemní bydlení. Ptali jsme se také, jak jsou na tom lidé s financováním bydlení a o kolik si mohou dovolit zvýšit své výdaje na bydlení,“ prozradil o výzkumu Michal Straka, Product & Business Development Director výzkumné agentury IPSOS, který výsledky výzkumu na Fóru představí.

Nejkritičtější je jednoznačně situace v Praze. Dle dat ČSÚ se v loňském roce počet obyvatel Prahy zvýšil o 14 tisíc a v 1. pololetí letošního roku vzrostl o 6619. Zároveň bylo v 1. pololetí dokončeno pouze 2871 bytů a zahájena výstavba 1808 bytů. Tato základní čísla stačí k tomu,



aby bylo každému zřejmé, že trend je neúnosný. Jak strategicky vyřešit bydlení v Praze bude diskuse 3. části Fóra.

Seznam řečníků, registrační formulář i přesný program Fóra naleznete na:

<http://www.zlatakoruna.info/>.

Kontakt pro novináře:

Ing. Klára Doleželová

Manažer projektu Zlatá koruna

T: +420 274 780 740

M: +420 731 904 890

E: dolezelova@zlatakoruna.info

www.zlatakoruna.info

ZLATÁ KORUNA

Od roku 2003 probíhá pod záštitou ministrů financí ČR a guvernéra České národní banky **soutěž Zlatá koruna**, která každoročně oceňuje **nejlepší finanční produkty na českém trhu**. Letos se konal již její 16. ročník.

Soutěže se zúčastnilo celkem **212 produktů** od **81 finančních společností**. Soutěž Zlatá koruna si získala vysoké renomé zejména tím, že produkty hodnotí **Finanční akademie složená z více než 370 odborníků**. Ta rozhoduje o ocenění Novinka roku. Zlatá koruna také uděluje ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS Cenu za společenskou odpovědnost.

Soutěž Zlatá koruna byla v letošním roce rozšířena o novou kategorii **FinTech**, jejímž cílem je sledování aktuálních trendů na poli digitalizace a inovace finančních služeb. Jednotlivé projekty hodnotila zcela nová odborná porota, **FinTech akademie**.

Významnou součástí soutěže je hlasování o **Cenu veřejnosti**, kdy nejoblíbenější finanční produkty volí veřejnost prostřednictvím webových stránek Zlaté koruny. Od roku 2008 je hlasování rozšířeno o **Cenu podnikatelů**, kde soutěží nejoblíbenější finanční produkty pro malé a střední podnikatele. Každoročně je v hlasování veřejnosti odevzdáno až 100.000 hlasů.

Výsledky hodnocení v soutěži Zlatá koruna pomáhají veřejnosti snadněji se orientovat v nabídce finančních produktů, motivují občany k tomu, aby se více zajímali o vlastnosti jednotlivých produktů a lépe porozuměli nabídkám finančních společností.

Významnou součástí Zlaté koruny jsou **Fóra Zlaté koruny**, která se konají od roku 2007 pod záštitou ministrů financí a po celou tuto dobu k sobě poutají mimořádnou pozornost. Tato špičková setkání politiků, ekonomů, finančníků a podnikatelů se vyjadřují k nejzávažnějším ekonomickým a celospolečenským otázkám a ve své komplexnosti nemají v České republice konkurenci.

Účastníci na Fórech oceňují jednak výběr témat, která jsou aktuální a zároveň nadčasová, diskusi na vysoké úrovni k těmto tématům, ale také nezaměnitelnou atmosféru, která na těchto setkáních panuje. I díky ní je prestiž těchto fór neobyčejně vysoká.

Partneři Fóra Zlatá koruna 2018

Organizátor: pdMEDIA s.r.o.



Partneři: Asociace developerů, Asociace českých stavebních spořitelů, IPSOS, TOP HOTELS GROUP, vinařský dům Dobrá nálada

Hlavní mediální partner: Mediální skupina Vltava Labe Media, Deník a denik.cz

Mediální partneři: peníze.cz, Finmag, Czech & Slovak Leaders Magazine

Odborní partneři: Česká asociace společností finančního poradenství a zprostředkování, Evropská asociace finančního plánování ČR, Asociace penzijních společností ČR, Asociace hypotečních makléřů, Asociace pro kapitálový trh ČR, Asociace českých pojišťovacích makléřů, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Hospodářská komora ČR, Business & Professional Women ČR