GLOBAL ADVISOR

El Pulso Económico del Mundo

Diciembre 2018

INCLUYE CCA

- Citizens in 28 Countries Assess the Current Sta… Economy for a Total Global Perspective.
- A Global @dvisory – December 2018 – G@117, T… …omic Pulse
- © 2019 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene infor… confidencial propiedad de Ipsos; no puede ser divulgado o reproducido sin el consentimiento por escrito de Ipsos.

GAME CHANGERS

Ipsos

Estos son resultados de Global Advisor Wave 117 (G @ 117), una encuesta de Ipsos realizada entre el 26 de noviembre y el 7 de diciembre de 2018.

- El instrumento de la encuesta se realiza mensualmente en 28 países de todo el mundo a través del sistema del Panel en línea de Ipsos. Los países que se reportan aquí son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Chile, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia , Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y los Estados Unidos de América.
- Para los resultados de la encuesta presentada en este documento, se entrevistó a una muestra internacional de 20,309 adultos de 18 a 64 años en los EE. UU., Israel y Canadá y de 16 a 64 años de edad en todos los demás países. Aproximadamente más de 1000 personas participaron país por país a través del Panel en línea de Ipsos, con excepción de Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, Israel, Malasia, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica y Corea del Sur. , Suecia y Turquía, donde cada uno tiene una muestra de aproximadamente 500+. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1,000 con una precisión de +/- 3.1 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 4.5 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de Ipsos.
- 15 de los 28 países encuestados en línea generan muestras representativas a nivel nacional en sus países (Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos).
- Brasil, China, Chile, India, Israel, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica y Turquía producen una muestra nacional más urbana y educada, y con mayores ingresos que sus conciudadanos. Nos referimos a estos encuestados como "Ciudadanos Consumidores de Upper Deck". No son representativos a nivel nacional de su país.
- En Caribe y Centroamérica (CCA) las preguntas se incluyen en el SmartBus®, el cual se aplica simultáneamente y de forma online en los siguientes países: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana. La encuesta se aplica a personas que usaron internet en los pasados 6 meses, individuos mayores de 18 años de ambos géneros y todas las clases sociales. Se completaron 1,710 entrevistas (algo más de 200 encuestas por país) que se completaron de forma online. La muestra fue aleatoria y probabilística.

Hay tres componentes analíticos que conforman los hallazgos de este informe mensual de pulso económico. Cada pregunta es monitoreada y analizada a partir de preguntas relacionadas con:

① La satisfacción en relación a cómo van yendo las cosas en el pais

- **Ahora, pensando en su país,** en general, ¿está satisfecho o insatisfecho en cómo van yendo las cosas en su país?

② La percepción acerca de la situación económica en el país

- **Ahora, al pensar en nuestra situación económica,** ¿cómo describiría la situación económica actual en [INSERTAR PAÍS]?. Diría que es… muy buena, algo buena, algo mala o muy mala?

③ Una perspectiva acerca del rumbo que toman las cosas en el país

- **En términos generales,** ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

GAME CHANGERS Ipsos

Satisfacción respecto a cómo van yendo las cosas en el pais: 39%

El promedio global de satisfacción, en referencia a cómo vienen yendo las cosas en el país, se ubica en 39%, destacando China con la proporción más elevada y Honduras con la más baja.

Al incorporar al listado los 8 países de Caribe y Centroamérica, el bajo promedio de satisfacción (11% en la región), contribuye a una contracción del promedio global que cae a 33%.

La percepción acerca de la situación económica en el país: 44%

Situándonos en la situación económica, el 44% de los entrevistados globales la califica como muy buena o algo buena. Destaca en la medida Arabia Saudita y Alemania, ambos con un porcentaje superior a 80%. En el otro extremo, Argentina y Corea del Sur registran las proporciones más bajas.

Entre los países de la región, El Salvador y Guatemala resultan los mejor ubicados, aunque sólo la tercera parte de sus entrevistados considera que la situación económica es positiva. Al incorporar al listado los 8 países de Caribe y Centroamérica, el promedio global cae en 4 puntos porcentuales (40%).

Perspectiva acerca del rumbo que toman las cosas en el país: 41%

Acerca del rumbo que toman las cosas en el país, es decir, si van en la dirección correcta o en la incorrecta, sólo 5 países superan el 50% en la afirmación. Entre ellos, los más sólidos resultan China y Arabia Saudita, ambos encima del 80%. Por el contrario, los 6 países con la percepción más baja pertenecen a la región CCA.

Al incorporar al promedio global a los países de Caribe y Centroamérica - CCA, el promedio global baja de 41 a 35%.

El MUNDO a primera vista

- Por REGIONES -

Satisfacción respecto a cómo van yendo las cosas en el país

Región	Base	Satisfecho %
BRIC (Brasil, Rusia, India y China)	3,080	55
APAC (Asia/Pacífico)	4,680	54
Norte América	2,002	48
Países G-8	7,610	38
Medio Este/África	2,091	38
Europa	7,530	33
LATAM	3,509	30
CCA (Caribe y Centroamérica)	1,710	11

Ahora, pensando en su país, en general, ¿está satisfecho o insatisfecho en cómo van yendo las cosas en su país?

Percepción acerca de la situación económica del país

Región	Base	Top 2 Box Muy + Algo Buena %
Norte América	2,002	61
BRIC (Brasil, Rusia, India y China)	3,080	50
APAC (Asia/Pacífico)	4,680	49
Medio Este/África	2,091	47
Países G-8	7,610	43
Europa	7,530	42
LATAM	3,509	34
CCA (Caribe y Centroamérica)	1,710	28

Ahora, al pensar en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en su país?. Diría que es…

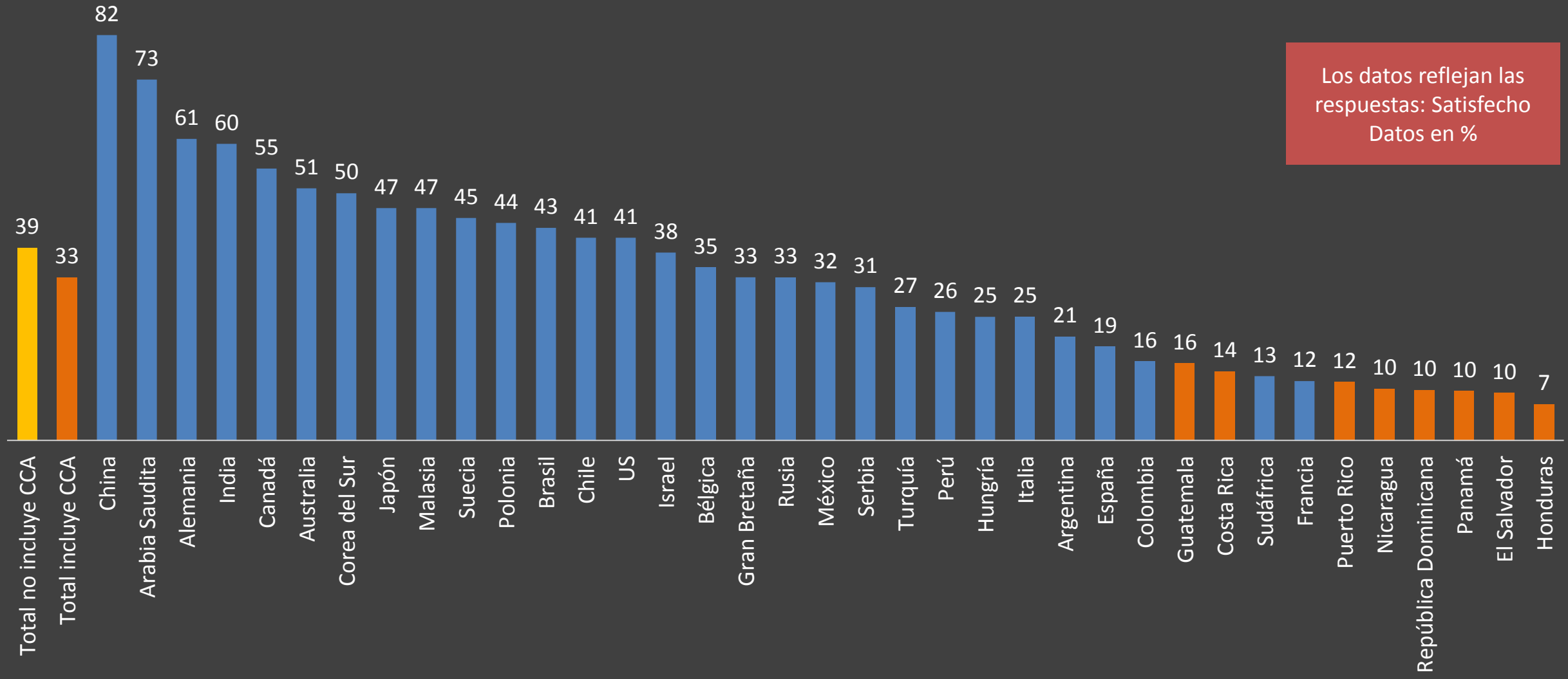
Perspectiva acerca del rumbo que toman las cosas en el país

Región	Base	Van en la dirección correcta %
BRIC (Brasil, Rusia, India y China)	3,080	56
APAC (Asia/Pacífico)	4,680	53
Norte América	2,002	43
Medio Este/África	2,091	42
LATAM	3,509	37
Países G-8	7,610	36
Europa	7,530	33
CCA (Caribe y Centroamérica)	1,710	13

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

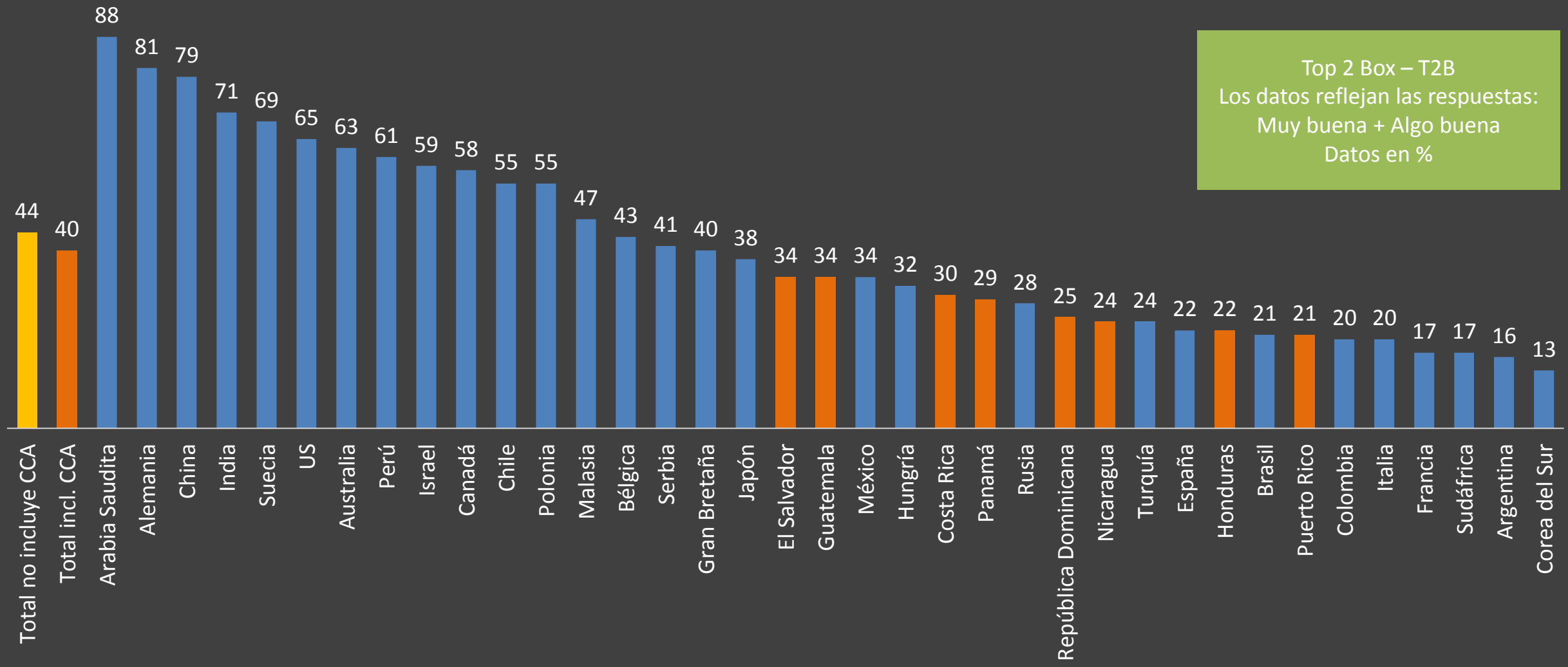
El MUNDO a
primera vista
- Por PAÍSES -

Satisfacción respecto a cómo van yendo las cosas en el país



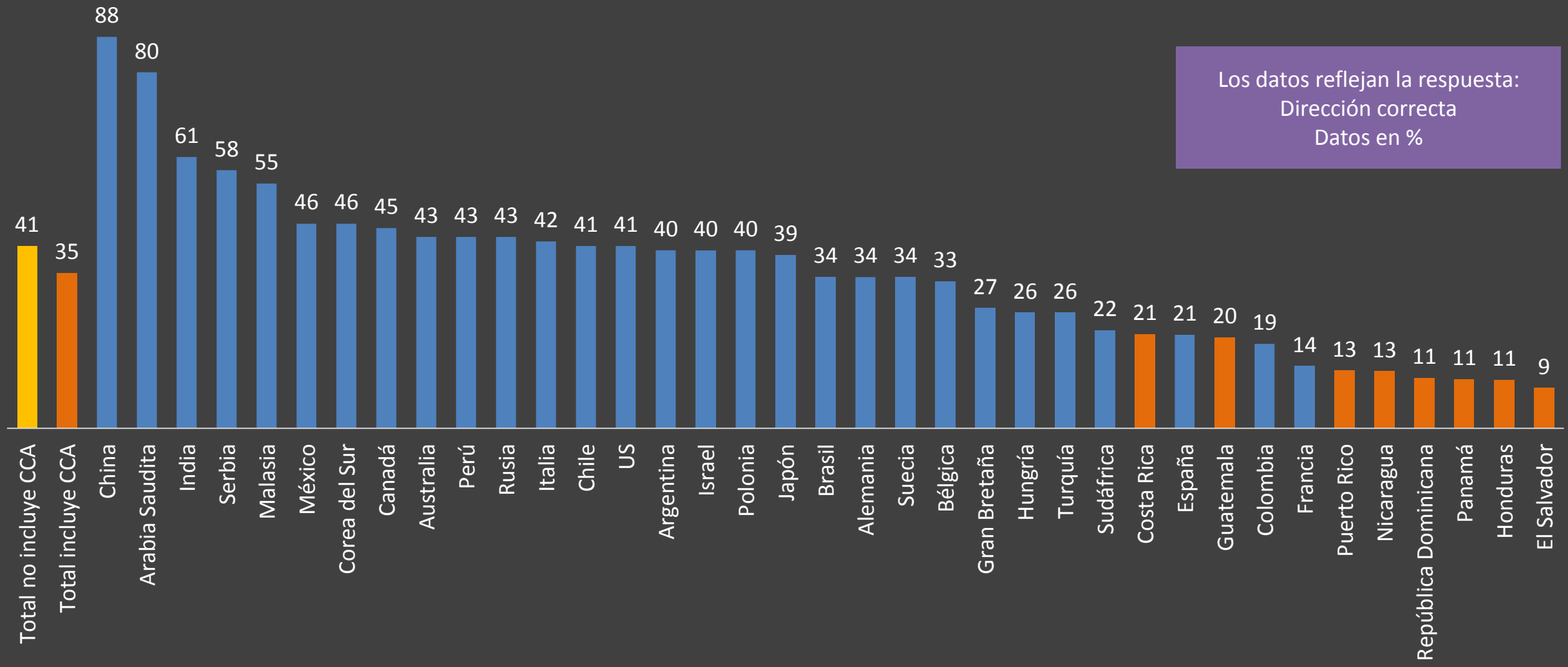
Ahora, pensando en su país, en general, ¿está satisfecho o insatisfecho en cómo van yendo las cosas en su país?

Percepción acerca de la situación económica del país



Ahora, al pensar en nuestra situación económica, ¿cómo describiría la situación económica actual en su país?. Diría que es…

Perspectiva acerca del rumbo que toman las cosas en el país



En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

For information about this and other *Global @dvisor* products contact http://www.ipsosglobaladvisor.com/ or:

- **Julia Clark**
  Senior Vice President
  Ipsos Public Affairs +1 (312) 526-4919
  julia.clark@ipsos.com

- **Nik Samoylov**
  Director
  Ipsos Public Affairs +1 (416) 572-4471
  nik.samoylov@ipsos.com

- The Ipsos ***Global @dvisor*** Syndicate Study is a monthly, online survey of consumer citizens in 28 countries and produces syndicated reports and studies specifically tailored to the needs of corporations, advertising and PR agencies, and governments. For information contact:

- **Chris Deeney**
  Senior Vice President and Managing Director
  Ipsos Public Affairs +1 (312) 526-4088
  chris.deeny@ipsos.com

CCA LOCAL CONTACT

- **Luis Garay**
  CCA Public Affairs & SmartBus Director
  Ipsos Public Affairs (507) 370 0600 x 150
  luis.garay@ipsos.com

Visit www.ipsos.com for information about all of our products and services.

Copyright Ipsos 2018. All rights reserved. The contents of this publication constitute the sole and exclusive property of Ipsos.

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 89 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery. Ipsos has been listed on the Paris Stock Exchange since 1999.

GAME CHANGERS

"Game Changers" is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.

We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.

We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters IPSOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com