



OKTOBER – DEZEMBER 2018



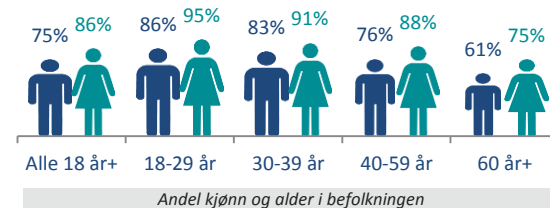
Facebook i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

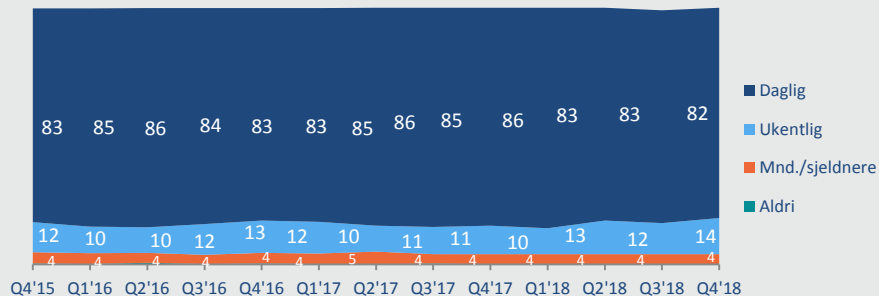
TRACKER Q4'18



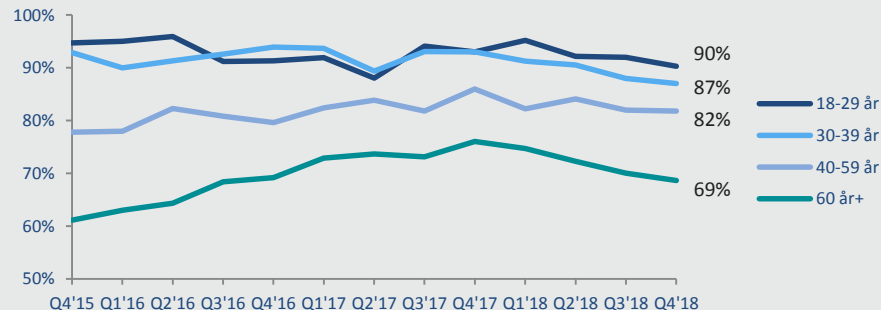
3 359 000 HAR PROFIL (81 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 4 i aldersgruppen 18-29 år bruker Facebook mens de går ute



7 av 10 kvinner og **6 av 10** menn bruker Facebook flere ganger om dagen.



7 av 10 i aldersgruppen 60 år + har profil, vi ser tendenser til at denne andelen synker i løpet av 2018.



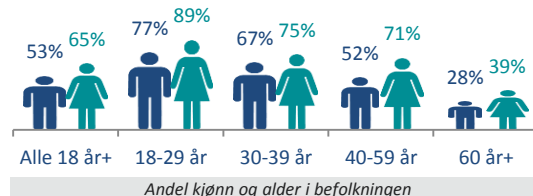
Snapchat i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

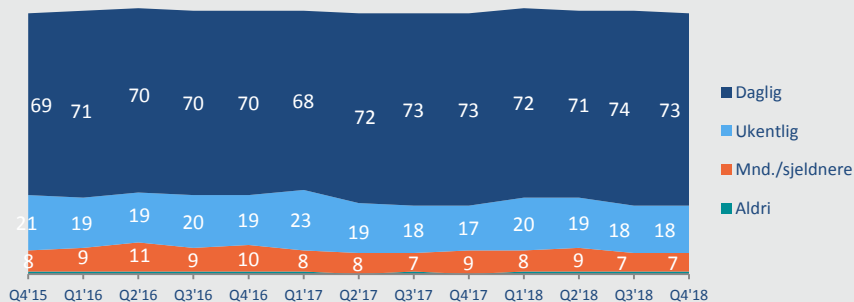
TRACKER Q4'18



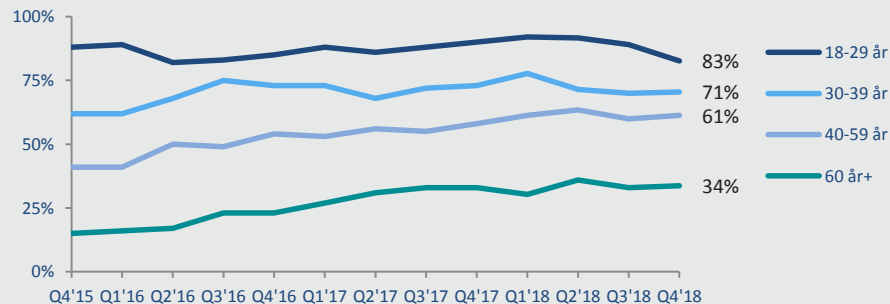
2 470 000 HAR PROFIL (59 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 2 unge brukere i aldersgruppen 18-29 år bruker Snapchat mens de spiser



1 av 5 blant unge menn som har profil følger aktører innen sport på Snapchat



4 av 10 kvinner i aldersgruppen 18-29 år som har profil følger bloggere/influencers på Snapchat.



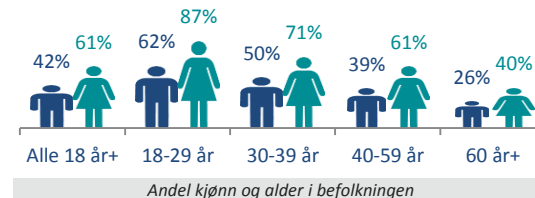
Instagram i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

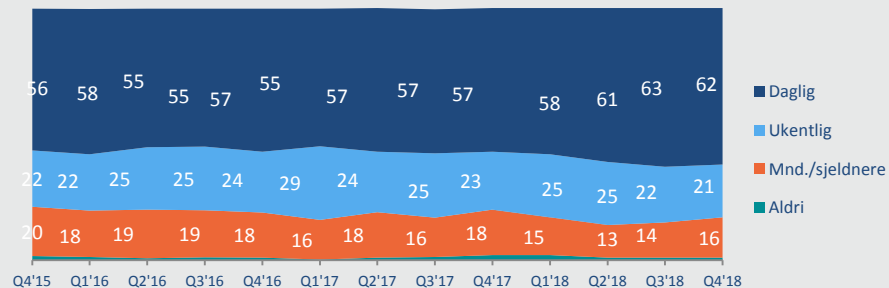
TRACKER Q4'18



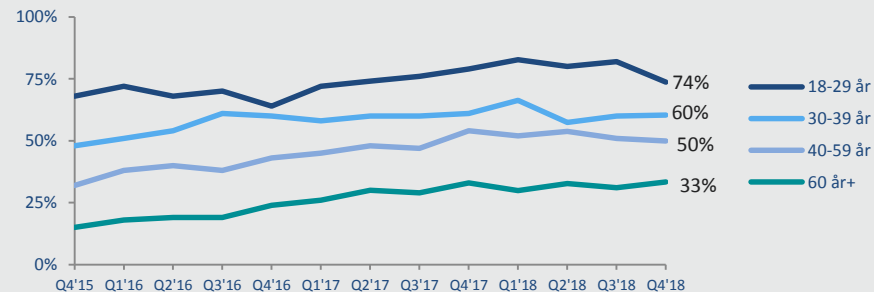
2 157 000 HAR PROFIL (52 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



9 av 10 kvinner i aldersgruppen 18-29 år har profil på Instagram.



6 av 10 i aldersgruppen 18-29 år som bruker Instagram sjekker appen samtidig som de ser på TV.



4 av 10 brukere er inne på Instagram flere ganger daglig. Andelen som bruker er høyere, blant kvinner enn menn.



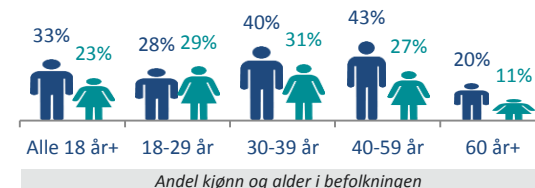
LinkedIn i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

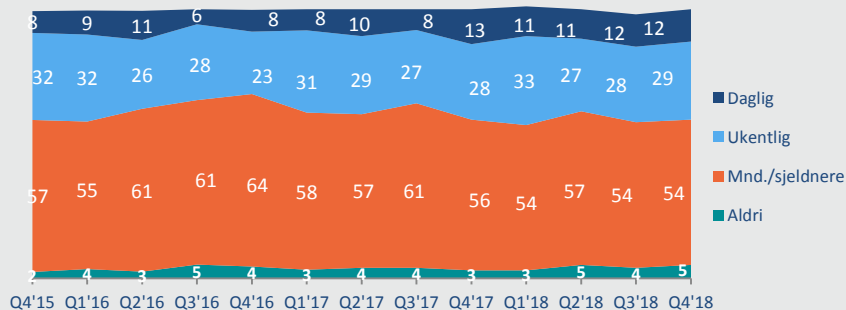
TRACKER Q4'18



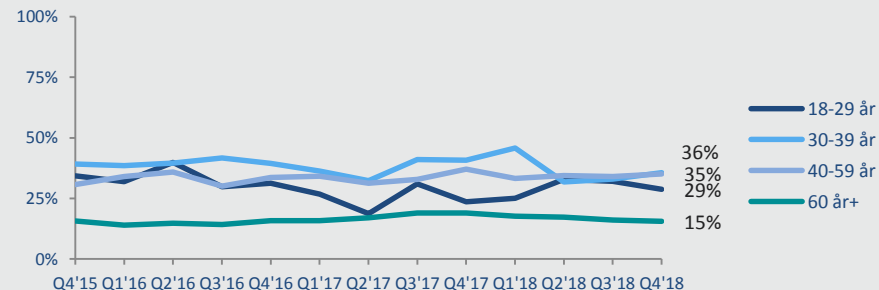
1 177 000 HAR PROFIL (28 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Menn i alderen 30-39 år er hyppige brukere; **1 av 5** av dem som har profil bruker LinkedIn daglig.



4 av 10 bruker LinkedIn ukentlig eller oftere, denne andelen er tilnærmet lik mellom menn (43%) og kvinner (38%).



35% av de som bor i storby har profil på LinkedIn.



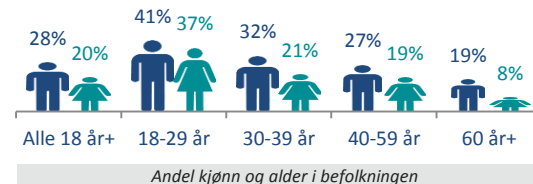
Twitter i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

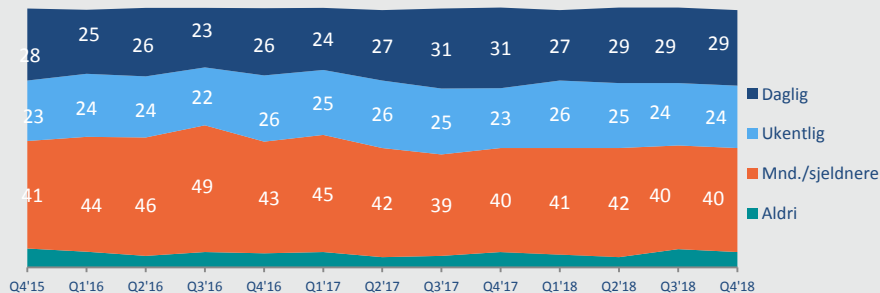
TRACKER Q4'18



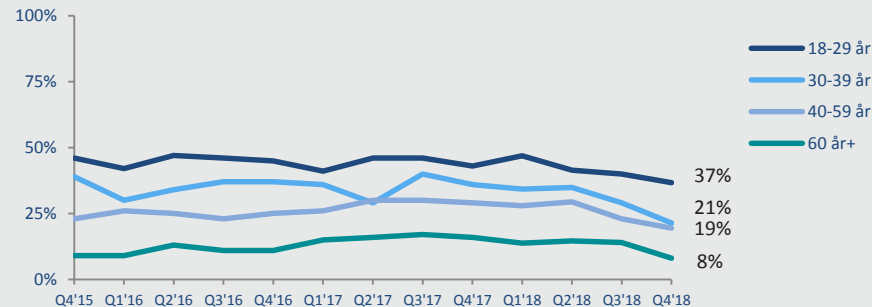
1 005 000 HAR PROFIL (24 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 4 nordmenn svarer at de har profil på Twitter. Vi ser en fortsatt tendens mot lavere andel som har profil.



1 av 3 menn som har profil bruker Twitter daglig.



17% av kvinnelige brukere er på Twitter daglig.



Pinterest i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

TRACKER Q4'18

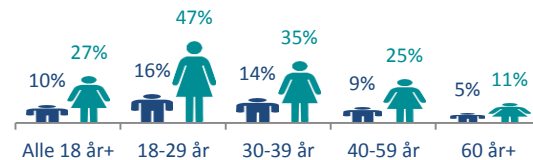


770 000 HAR PROFIL (18 %)

28%

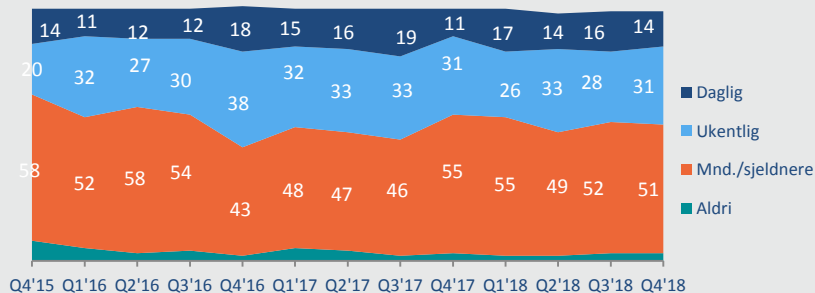


72%

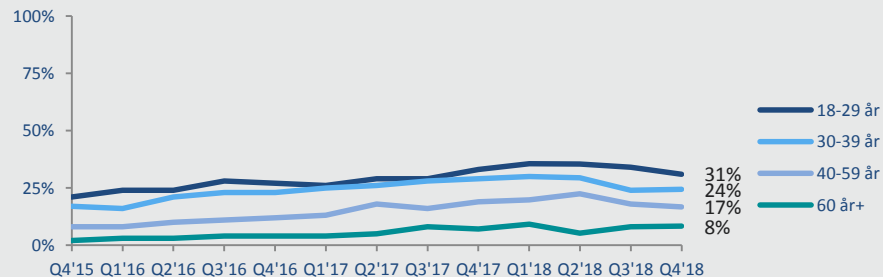


Andel kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



45% av de som bruker Pinterest bruker tjenesten ukentlig eller oftere.



1 av 10 menn og 1 av 4 kvinner har profil på Pinterest.



Andelen som har profil er høyest blant kvinner i aldersgruppen 18-29 år.





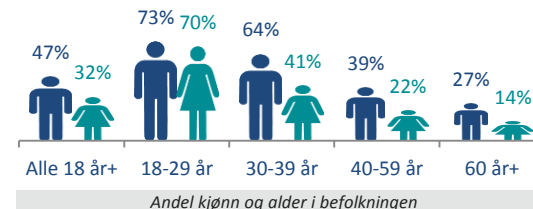
YouTube i Norge Q4 2018

IPSOS SOME

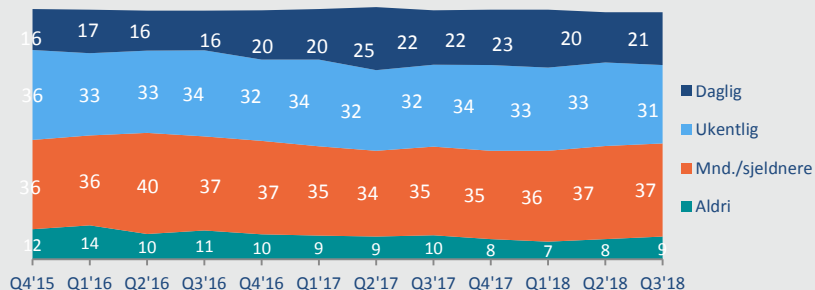
TRACKER Q4'18



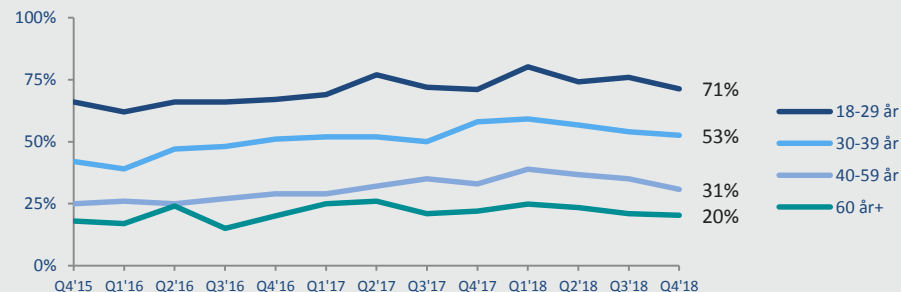
1 656 000 HAR PROFIL (40%)
2 882 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (69 %)



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 3 kvinner i aldersgruppen 18-29 år
 bruker YouTube daglig.



46 % av unge menn mellom 18-29 år,
 bruker YouTube flere ganger om
 dagen.



6 av 10 menn og **4 av 10**
 kvinner bruker YouTube
 minst en gang i uken

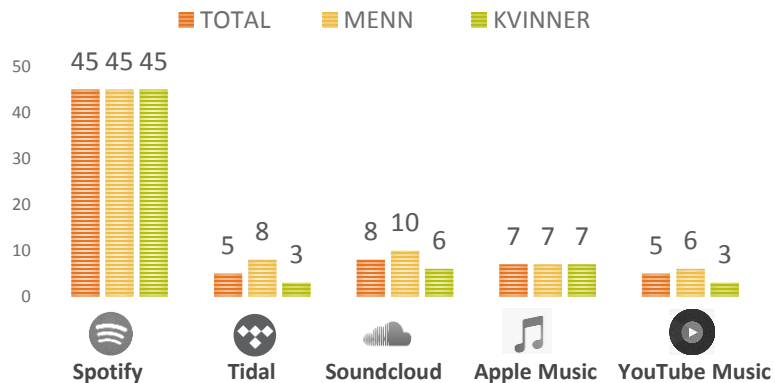




Musikktjenester i Norge Q4 2018

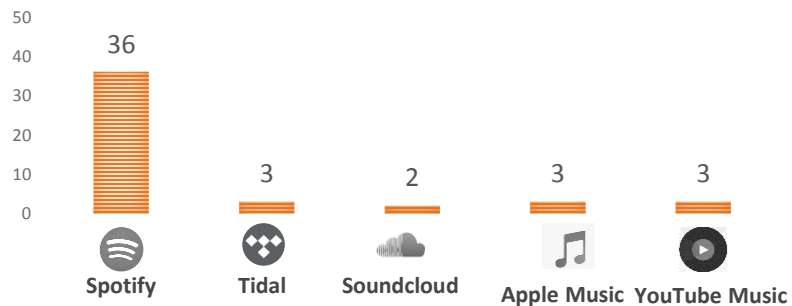
IPSOS SOME
TRACKER Q4'18

► PROFILER



► BRUKERE I BEFOLKNING

Ukentlig eller oftere



► BRUKSFREKVENNS UKENTLIG ELLER OFTERE BLANT DE SOM HAR PROFIL



80 %



62 %



**Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å
sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com**