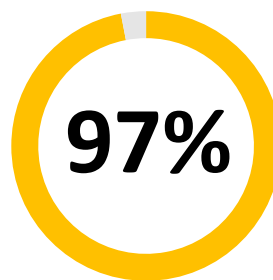


TESTENINE



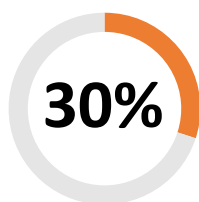
prebivalcev Slovenije
v starosti 15-64 let je
testenine

9%
redko

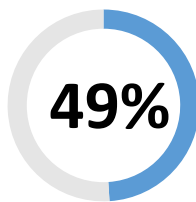
56%
občasno

35%
pogosto

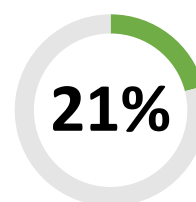
POMEMBNOST BLAGOVNE ZNAMKE



SPLOH NI
POMEMBNA



DOKAJ
POMEMBNA



ZELO
POMEMBNA

78% Pomembno mi je, da se testenine ne razkuhajo.

62% Rad/-a eksperimentiram z različnimi oblikami testenin.

51% Raje imam jajčne testenine.

NAJPOGOSTEJE UPORABLJENE BLAGOVNE ZNAMKE



52%



26%



22%

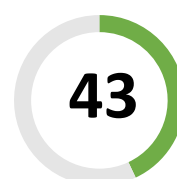
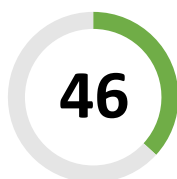


21%



19%

BRANDscore



Pripravil: Alen Šabanović, Project Manager, Ipsos Slovenija
alen.sabanovic@ipsos.com, www.ipsos.com

Vsi navedeni podatki so bili pridobljeni v raziskavi BRANDpuls, v prvi polovici leta 2018.
Slike so simbolične.