

**NO DEJES QUE TE**  
**ENREDEN**

**CONÉCTATE  
SEGURO**



Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible

GAME CHANGERS





## Objetivo general

Entender la interacción de los adolescentes con el internet / redes sociales y el conocimiento e involucramiento por parte de los padres

## Indicadores evaluados

- Tiempo promedio diario que navegan en Internet
- Acceso y manejo en las redes sociales de la actualidad
- Conocimiento de Cyberbullying
- Experiencia (exposición no deseada) a pornografía y contenidos no aptos

# Ficha Técnica



JÓVENES

## Grupo Objetivo

Adolescentes entre 13-17 años



## Muestra

3,356 entrevistas.  
Error muestral de  $\pm 1.7\%$

## Instrumento

Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 20 minutos de duración.



PADRES



## Grupo Objetivo

Panameños mayores de 18 años de ambos sexos pertenecientes a los niveles económicos ABC+, con hijos entre 13 y 17 años.

## Muestra

600 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional. Error muestral de  $\pm 2.8\%$

## Instrumento

Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 20 minutos de duración.

CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUE TE  
ENREDEN

 Cable Onda

Cable Onda  
RSE  
Crecimiento Sostenible

# Demográficos

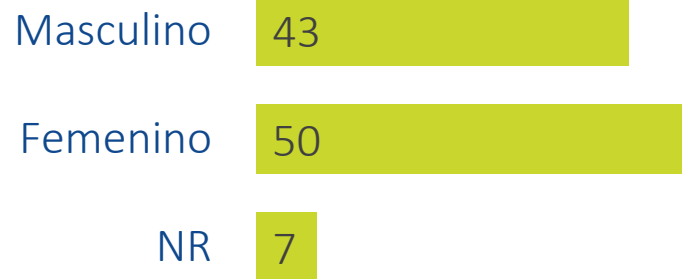
Datos en %



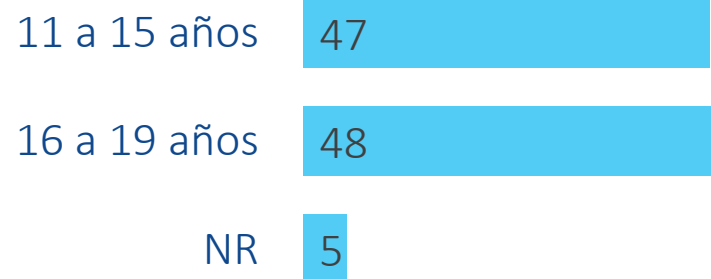
## JÓVENES



### GÉNERO



### EDAD



## PADRES

### Hijos de 13 a 15 años



### Hijos de 16 a 17 años



CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUE TE  
ENREDEN

Cable Onda

Cable Onda  
RSE  
Crecimiento Sostenible

# CONSUMO DE INTERNET

CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUETE  
EN **RE** DEN

 Cable Onda

Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible

# Tiempo de los adolescentes en internet



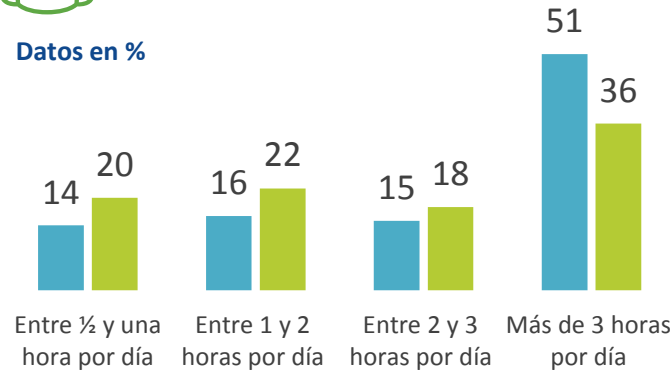
El tiempo promedio se incrementa los fines de semanas llegando a casi **4 horas**, los padres perciben mucho menos el tiempo que sus hijos se mantienen conectados.

**92%** de los adolescentes accesa desde su **smartphone**.

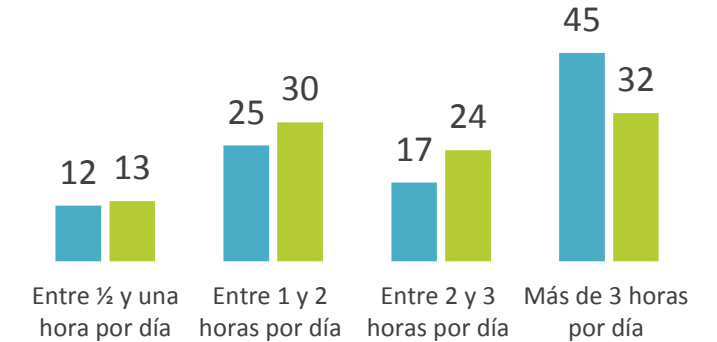


Perspectiva **JÓVENES**

Datos en %



Perspectiva **PADRES**



■ Fin de semana (sábado, domingo)  
■ Día de semana (lunes a viernes)

## Tiempo promedio

Fin de semana

**3.8 HORAS**

Días de semana

**2.8 HORAS**



Fin de semana

**2.2 HORAS**

Días de semana

**2.1 HORAS**



P3. En general, en un día del fin de semana (sábado, domingo), ¿Cuántas horas pasas en Internet?

P4. En general, en un día entre semana (lunes, martes, miércoles, jueves, viernes), ¿Cuánto tiempo pasas en Internet?

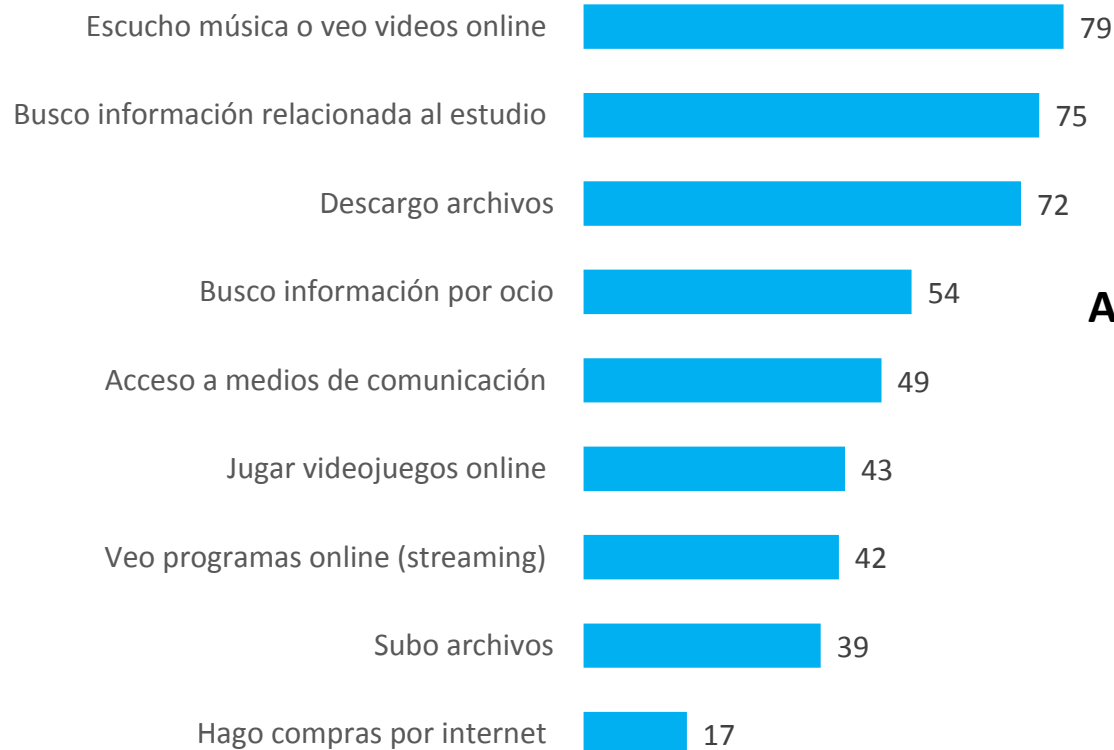
# Actividades en internet

Los adolescentes dicen dividir sus actividades principalmente en entretenimiento “escuchar música” y “buscar información relacionada a sus estudios”. En esta declaración coinciden sus padres.



Perspectiva  
**JÓVENES**

Datos en %



Perspectiva  
**PADRES**

**Alrededor del 95% de los Padres coinciden con que las principales acciones son las relacionadas a actividades escolares y como herramienta de distracción.**

P8. Para cada una de las siguientes actividades, Marca la opción que más identifique la frecuencia con la que la realizas en Internet

# SUPERVISIÓN

CONÉCTATE  
SEGURO

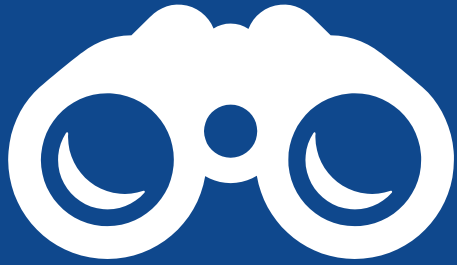
NO DEJES QUE TE  
ENREDEN

 Cable Onda

Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible



# Supervisión actividades en internet



Alrededor de **2/3** de los padres muestran compromiso de supervisar las actividades de su hijo en internet y como medidas de protección el **50%** suelen “**bloquear contenidos**”



Perspectiva  
**PADRES**

**66%**

de los padres dicen supervisar “**siempre o casi siempre**” las actividades que realizan su hijos en Internet



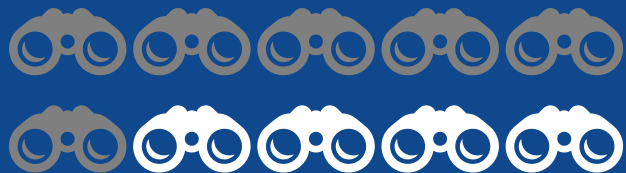
## Forma de supervisión

Datos en %



P3.2 ¿Con qué frecuencia controla o supervisa de alguna forma lo que hace su hijo en Internet / redes sociales?  
P3.3 ¿En qué consiste ese control o supervisión? ¿Algo más?

# Páginas que visitan los adolescentes con frecuencia



A pesar de que más de **2/3** de los padres dice supervisar las actividades en internet de sus hijos, casi un **60%** no está seguro de las páginas que frecuentan.

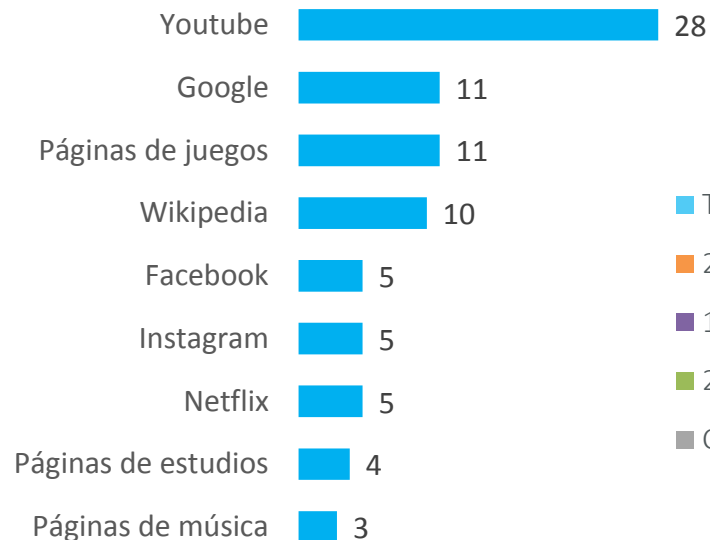


Perspectiva  
**PADRES**

**59%** NO está seguro qué páginas visitan sus hijos

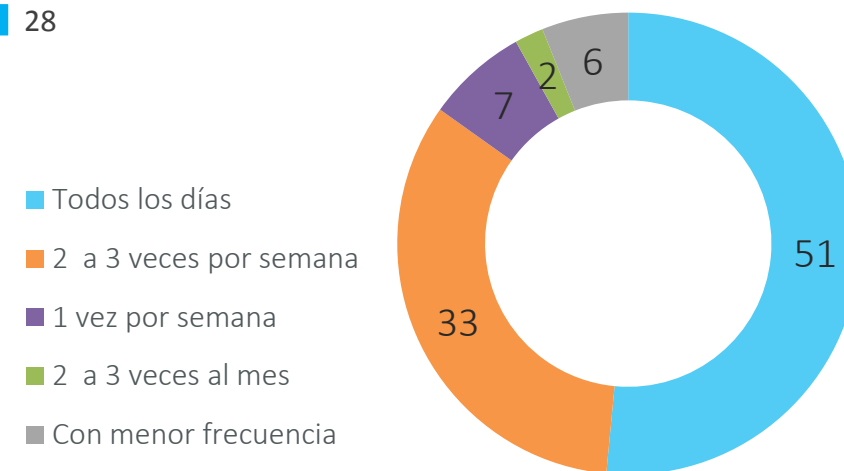
## Páginas que visita su hijo

Datos en %



## Frecuencia de la visita

Datos en %



**84%** varias veces o todos los días

P16.1 Sin incluir las redes sociales, ¿sabe usted de alguna página web que su/s hijo/s visiten con frecuencia? // P16.2 ¿Cuál es esa página que visitan sus hijos más frecuentemente? // P16.3 ¿Con qué frecuencia visitan su/s hijo/s esta página?

**CONÉCTATE  
SEGURO**

**NO DEJES QUE TE  
ENREDEN**

 **Cable Onda**

**Cable Onda  
RSE**  
Crecimiento Sostenible



Si bien 2/3 de los padres dicen supervisar actividades, más del 50% de los jóvenes reconocen que navegan **solos** y que la principal regla que ponen sus padres se refiere **al tiempo que pueden estar conectados**.

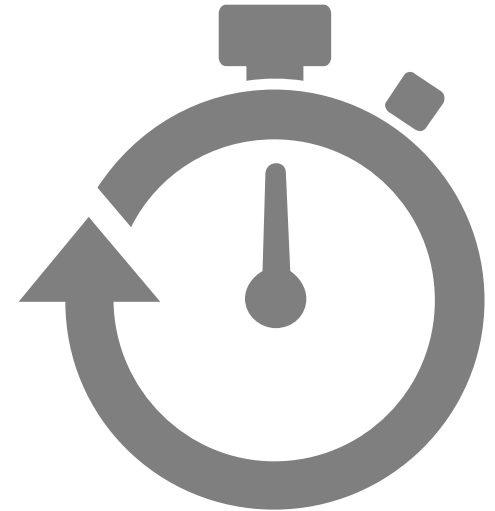
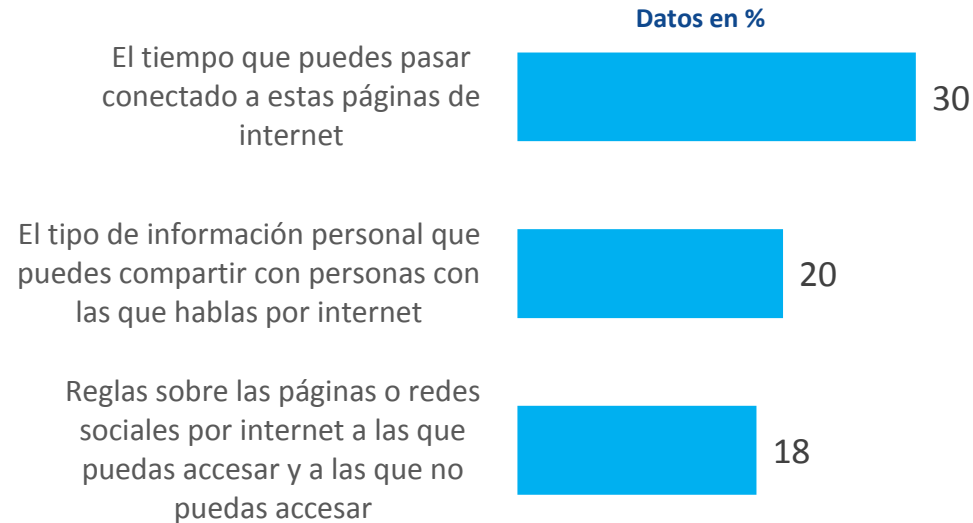
# Supervisión de internet



Perspectiva  
**JÓVENES**

**56%** de los jóvenes navegan en internet solos “siempre o casi siempre”

## ¿Existen en tu hogar reglas establecidas hacia el uso de redes sociales o internet?



32. Cuando navegas en tu hogar ¿Lo haces acompañado de alguno de tus padres o un adulto, o lo haces solo?  
36. ¿Existen en tu hogar reglas establecidas hacia el uso de redes sociales o Internet?

**CONÉCTATE  
SEGURO**

**NO DEJES QUE TE  
ENREDEN**

 **Cable Onda**

**Cable Onda  
RSE**  
Crecimiento Sostenible

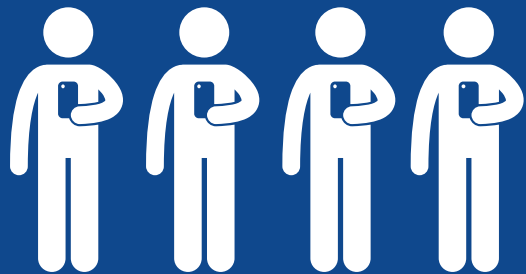
# REDES SOCIALES

CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUE TE  
ENREDEEN

 Cable Onda

Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible



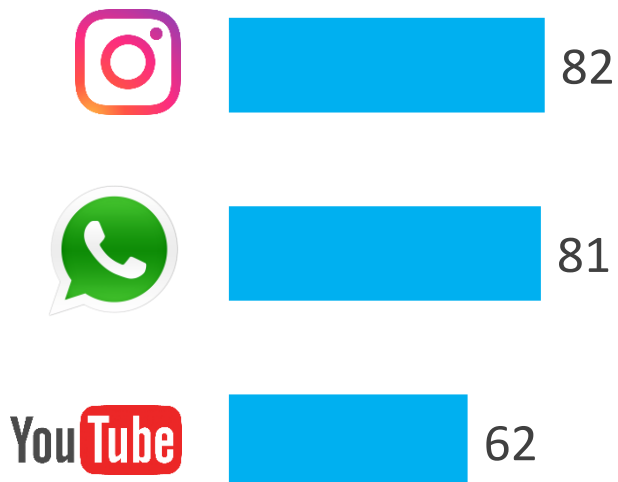
El **88%** de la conexión a **redes sociales** se hace por **medio del smartphone**. Es relevante la cantidad de conocidos que tienen y que **declaran haber conocido de manera online**.

# Participación en redes sociales



## Redes sociales favoritas (Top)

Datos en %



## Cantidad de contactos en redes sociales (promedio)



Conocidos personalmente | **292.3**

Conocidos por internet | **132.6**

No conocidos, pero los siguen / interactúan en las redes sociales | **417.7**

P11 .¿Cuáles son tus tres redes sociales favoritas? //P17.1 - Promedio - Cantidad de amigos / conocidos y familiares que conoces personalmente

CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUE TE  
ENREDEN

Cable Onda

Cable Onda  
RSE  
Crecimiento Sostenible



A pesar que más de la mitad de los padres dice saber a cuáles redes está suscrito su hijo, parece haber **diferencias en la percepción de en cuáles plataforma participa** y el nivel de importancia y uso que los jóvenes les dan a cada una.

# Redes sociales donde participan sus hijos



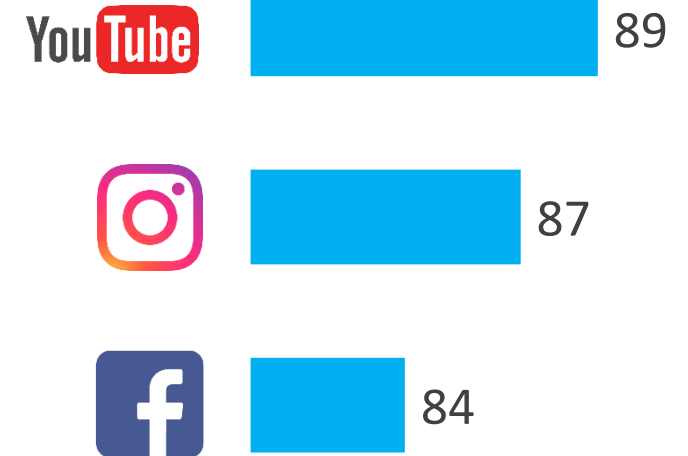
Perspectiva  
**PADRES**

**59%**

De los padres dice conocer las **redes sociales** en las que está suscrito su hijo

## Redes sociales favoritas (Top)

Datos en %



# Actividades y usos de las redes sociales



Perspectiva  
**JÓVENES**



Las **redes sociales** son en esencia la herramienta para estar en constante contacto con su círculo de amigos. Más allá de **chatear** comparten contenido.

## Actividades que realiza en redes sociales



**84%**

Chatear con tus amigos



**77%**

Leer publicaciones



**63%**

Publicar fotos

## Contacto a través de redes sociales con mis amigos...



**74%**

De mi misma escuela



**74%**

Están en otra escuela

# Uso redes sociales donde participan sus hijos



En cuanto al uso de las **redes sociales parece haber mayor alineación entre la percepción de los padres e hijos.**



Perspectiva **PADRES**

## Uso de las redes sociales

Datos en %



El **73%** de los padres dice que sus hijos realizan éstas actividades **todos los días**

P17.3 ¿Con qué frecuencia visita, accede y/o participa su hijo/a en estas redes?.



# Frecuencia y forma de interacción con otras personas



Perspectiva  
**JÓVENES**



Los jóvenes en su naturaleza gregaria, les gusta comunicarse. Los diversos **chats** disponibles son la opción preferida para interactuar.

## Muy a menudo + A menudo



P9.Y pensando en actividades en donde interactuamos con otras personas Marca la opción que más identifique la frecuencia con la que la realizas en Internet

# Datos suministrados en redes sociales

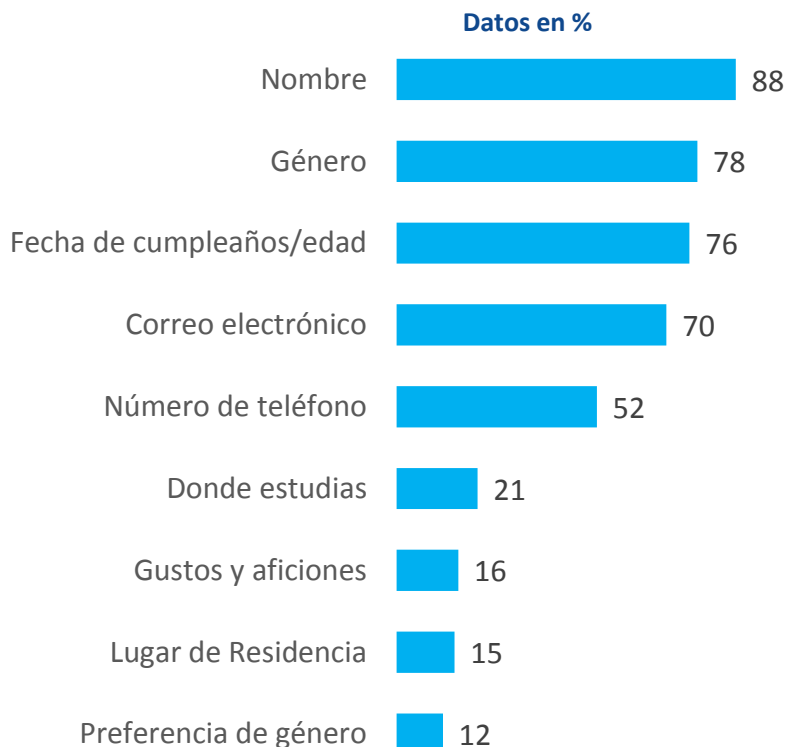


Casi **2/3** de los padres no parece saber qué tipo de información es suministrada por su hijos en **redes sociales**; muchas de ellas **delicadas para la seguridad del adolescente**.

Base: Total entrevistados adolescentes (3356)  
 Base: Total entrevistados padres (600)  
 Datos en %



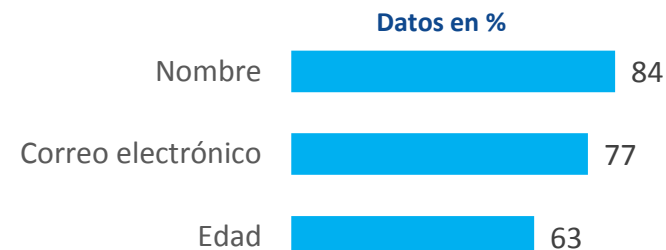
## Perspectiva JÓVENES



## Perspectiva PADRES

**64%**

de los padres no manejan el detalle de qué dato suministra su hijo

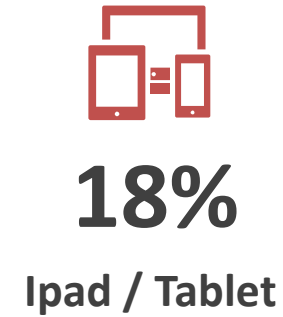


32. Cuando navegas en tu hogar ¿Lo haces acompañado de alguno de tus padres o un adulto, o lo haces solo?  
 36. ¿Existen en tu hogar reglas establecidas hacia el uso de redes sociales o Internet?

# Acceso del padre al dispositivo del hijo



A pesar que el principal medio para conectarse a **redes sociales e internet** es el **smartphone**, sólo el **50%** de los padres tiene acceso al mismo.



**54%**

de los jóvenes indicó que sus padres tienen acceso al ordenador que utilizan

P8. ¿Tiene acceso usted a los dispositivos que utiliza/n su/s hijo/s para conectarse a internet?

# RIESGOS Y AMENAZAS EN LA RED

CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUE TE  
ENREDEEN

 Cable Onda

Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible

# Peligros y amenazas del internet



Se evidencia una marcada preocupación de los padres acerca de **los riesgos y amenazas** que pueden tener sus hijos en **internet** y la importancia de **hablar abiertamente con ellos**. Cabe la pregunta: *¿en realidad lo hacen?*



Perspectiva  
**PADRES**

**91%**

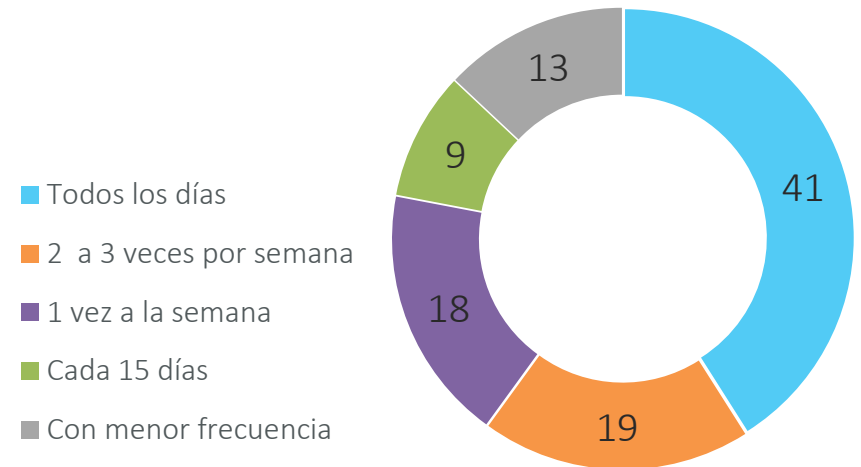
de los padres están conscientes de los **riesgos** que pueden correr sus hijos en **internet / redes sociales**.

**96%**

de los padres se comunica con sus hijos sobre temas de **riesgos de internet / redes sociales**

## Frecuencia de comunicación

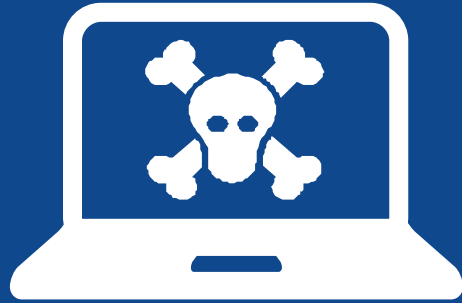
Datos en %



P2. ¿Conoce sobre los peligros y amenazas a los que pueden estar expuestos sus hijos en internet?

P3. ¿Habla con sus hijos acerca de peligros y amenazas que pueden darse con el uso de internet? 3.1. ¿Con qué frecuencia?

# Contenidos que deben estar prohibidos para adolescentes

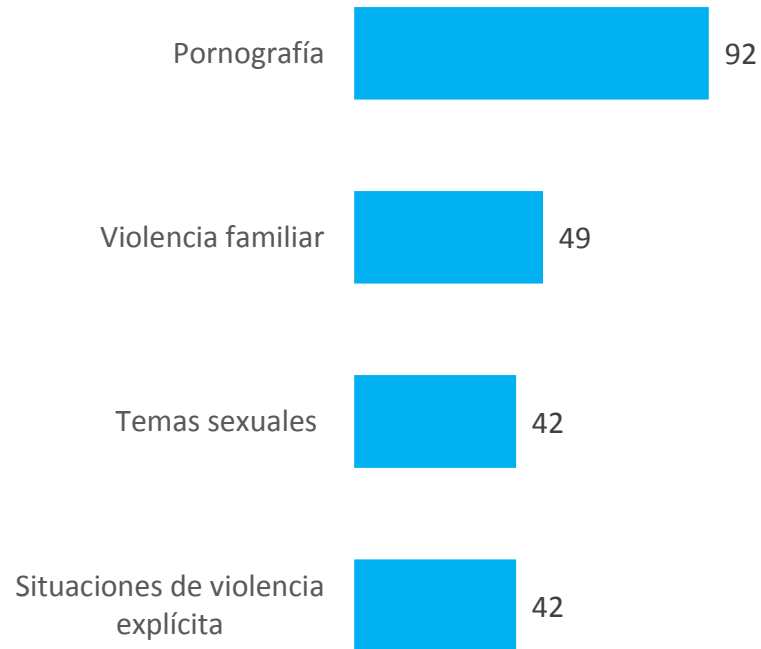


Casi el **100%** de los padres perciben que el mayor riesgo y preocupación es la **pornografía** a la que puedan estar expuestos sus hijos.



## Perspectiva PADRES

Datos en %



P2. ¿Conoce sobre los peligros y amenazas a los que pueden estar expuestos sus hijos en internet?

P3. ¿Habla con sus hijos acerca de peligros y amenazas que pueden darse con el uso de internet? 3.1. ¿Con qué frecuencia?

CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUE TE  
ENREDEN

 Cable Onda

Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible

# Riesgos en internet



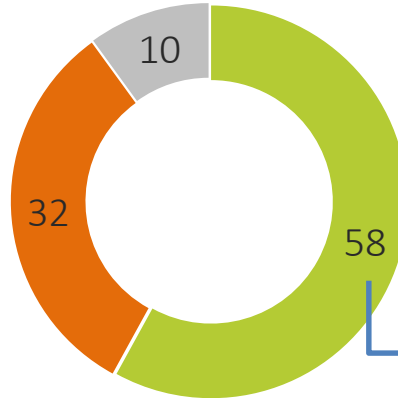
Perspectiva  
**JÓVENES**



Destaca que casi un **60%** de los jóvenes asegura haberse encontrado **con alguien que conoció en Internet**. Por otro lado casi **2/3** ha estado expuesto a contenido **sexual explícito**.

Se ha encontrado **personalmente** con alguien que conoció en internet

Datos en %

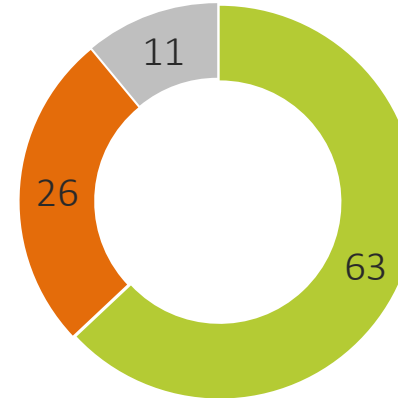


■ Si ■ No ■ No Sabe

**78%** Indicó que la persona era como se imaginaba

Se ha encontrado **contenido de tipo sexual explícito** en el internet al navegar

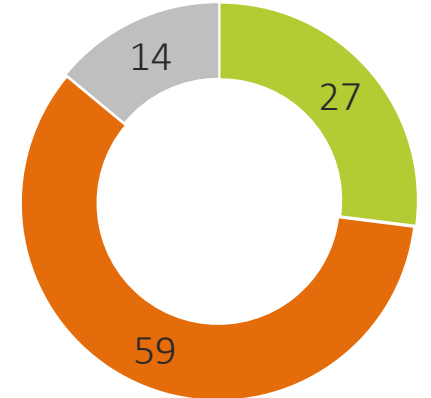
Datos en %



■ Si ■ No ■ No Sabe

Ha navegado conscientemente en **sitios pornográficos**

Datos en %



■ Si ■ No ■ No Sabe

P19 Te has encontrado con alguien que conociste en internet (chat o red social) en la vida real? / P20. // ¿Te has encontrado contenido de tipo sexual explícito en el internet al navegar buscando cualquier otra cosa? //P23 ¿Ha navegado conscientemente en sitios pornográficos?

# ACERCA DEL CIBERACOSO

CONÉCTATE  
SEGURO

NO DEJES QUE TE  
ENREDEN

 Cable Onda

Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible



# Cyberbullying



Más de **2/3** de los padres manejan el concepto de **cyberbullying**, relacionándolo con el hecho de **ofender/ burlarse** a través de internet



Perspectiva **PADRES**

**69%**

de los padres declaran entender el **Cyberbullying**

Datos en %

Burlarse / Molestar / ofender a través de internet / redes sociales



65

Acoso / agresión / abuso / maltrato a través de internet / redes sociales



55



P23. ¿sabe lo que significa Cyberbullying?

P23.1 Por favor describa que es Cyberbullying, en sus propias palabras

# Víctimas del cyberbullying

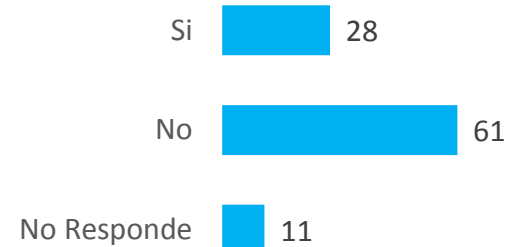


Hay una diferencia importante entre los jóvenes que alegan haber sido víctimas de **cyberbullying** y lo que perciben los padres. Esto pudiera apuntar a una **comunicación poco abierta** entre padres e hijos.

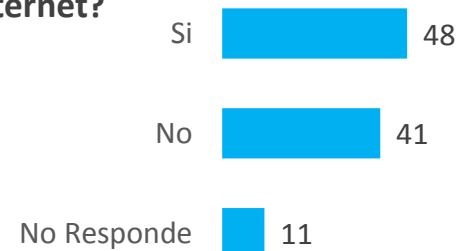


## Perspectiva JÓVENES

¿Alguna vez alguien te ha incomodado por un comentario público en internet? Datos en %



¿Conoces a alguien que haya sido víctima de comentarios humillantes públicamente en internet? Datos en %



## Perspectiva PADRES

**97%**

Su hijo **NO** ha sido víctima de cyberbullying

**86%**

No ha conocido alguna víctima de cyberbullying

P18.1 ¿Qué entiendes por Cyberbullying? / P18.2. // ¿Qué se debe hacer en caso de ser víctima de Cyberbullying?//P21 ¿Alguna vez alguien te ha molestado o te ha hecho sentir incómodo por un comentario público en internet? // P22 ¿Conoces a alguien que haya sido víctima de comentarios humillantes o algún tipo de acoso públicamente en internet? // P221.1 ¿Por que medio fue víctima?

# Medidas para evitar el cyberbullying



La **comunicación** en éstos casos es lo esencial, pero para ello **la educación de los padres es fundamental** en aras de saber qué hacer. Esto representa una **oportunidad para desarrollar iniciativas que apoyen a la comunidad.**

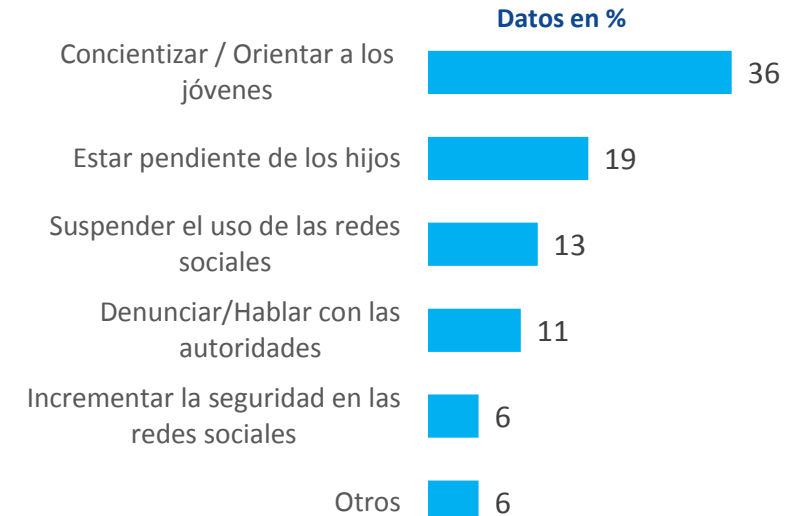


## Perspectiva PADRES

¿Que se debe hacer cuando un hijo es víctima de cyberbullying?



¿Como erradicar este fenómeno?



P24. ¿Ha sido su hijo víctima de Cyberbullying? P25. ¿Ha sido algún conocido víctima de Cyberbullying? / P25.1 ¿Que se debe hacer cuando un hijo es víctima de Cyberbullying? / P25.2 Si usted pudiera erradicar este fenómeno, ¿Cómo lo haría?

# ¿Qué ha cambiado?

CONÉCTATE  
SEGURO

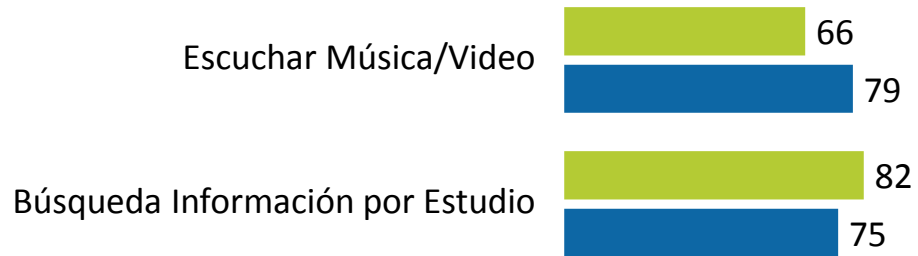
NO DEJES QUE TE  
ENREDEN

 Cable Onda

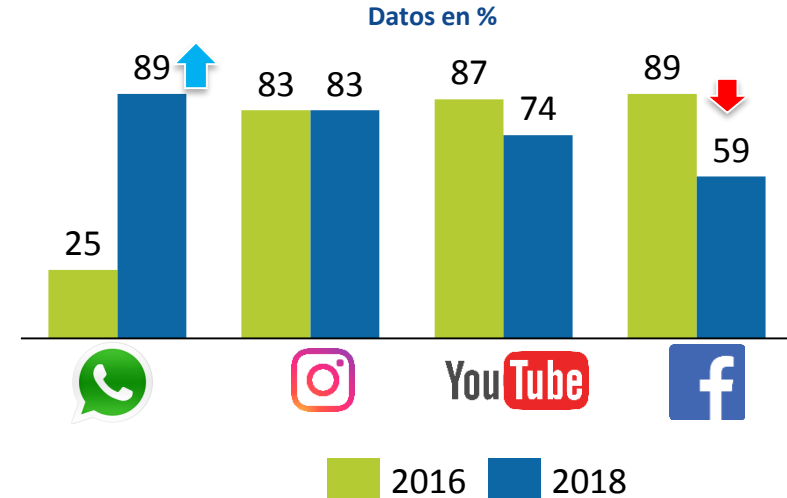
Cable Onda  
**RSE**  
Crecimiento Sostenible

# ¿Qué ha cambiado en estos años ?

## Actividades que realiza



## Participación Redes Sociales



## Promedio de Contactos

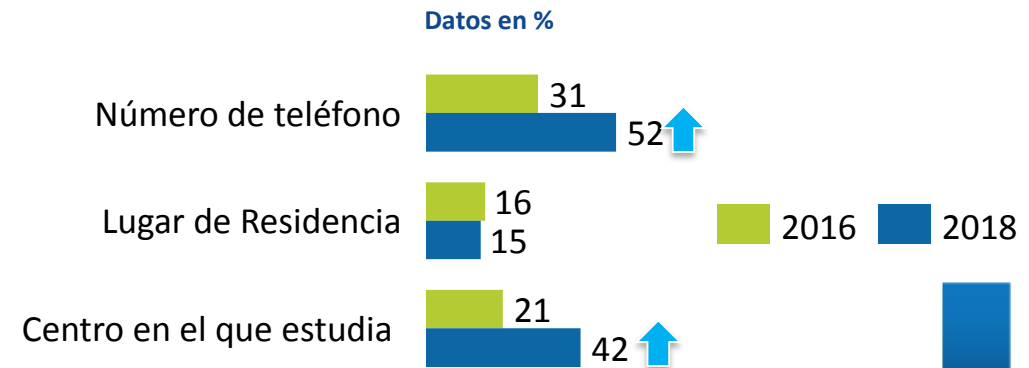
**274 / 292**      **165 / 133**

Amigos / conocidos personalmente

Conocidos por Internet

2016    2018

## Datos personales suministrados



CONÉCTATE SEGURO

NO DEJES QUE TE ENREDEN

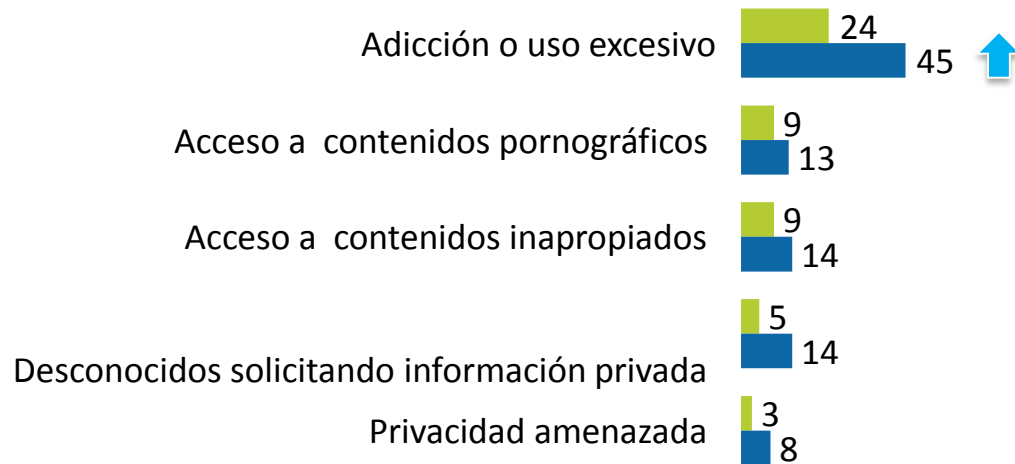


Para el 2018 crece el % de adolescentes que utiliza whatsapp como red social, lo cual impacta en compartir el número de teléfono

# ¿Qué ha cambiado en estos años ?

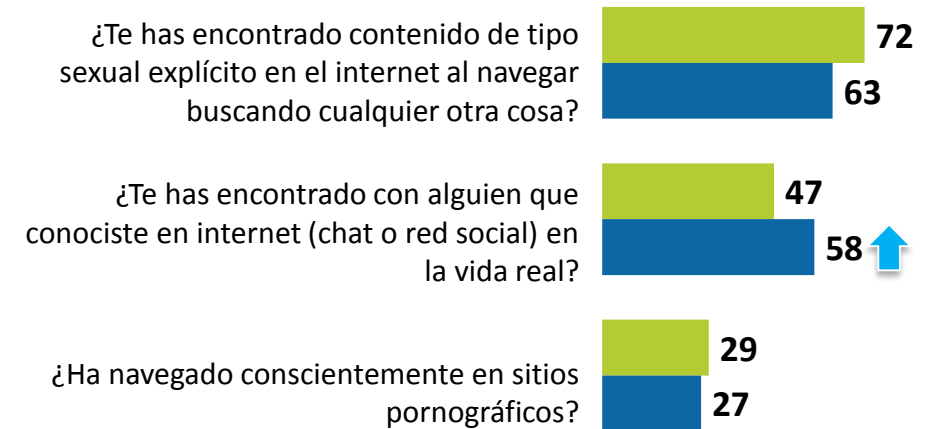
## Exposición Riesgos en Internet

Datos en %



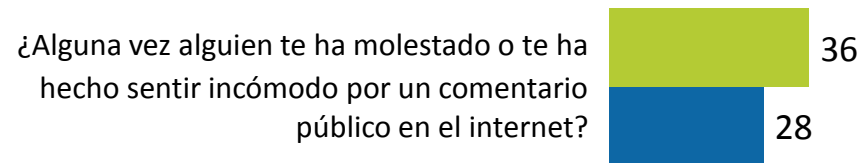
## Participación Redes Sociales

Datos en %



## Víctimas del Cyberbullying

Datos en %

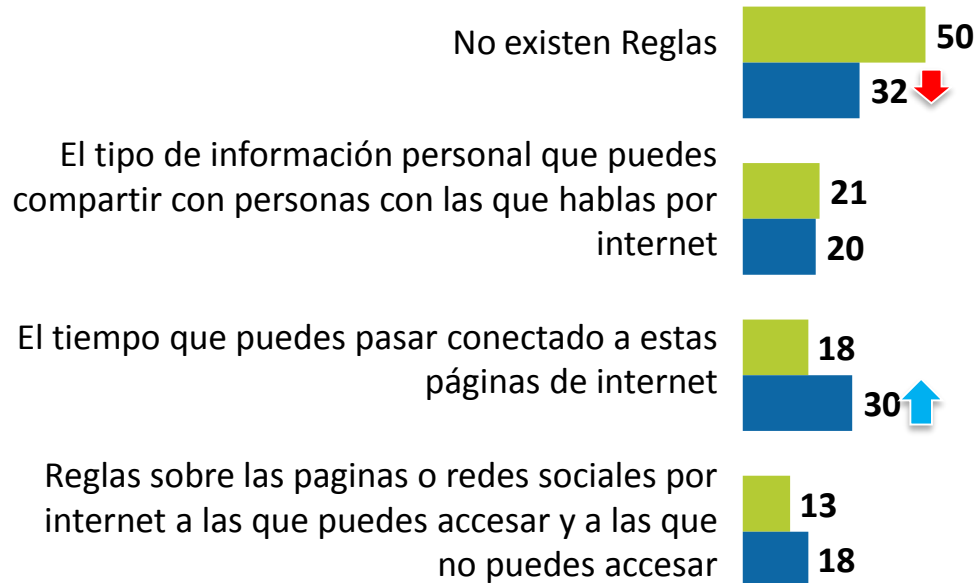


Para el 2018 disminuye el % de adolescentes que se declara víctima de cyberbullying

# ¿Qué ha cambiado en estos años ?

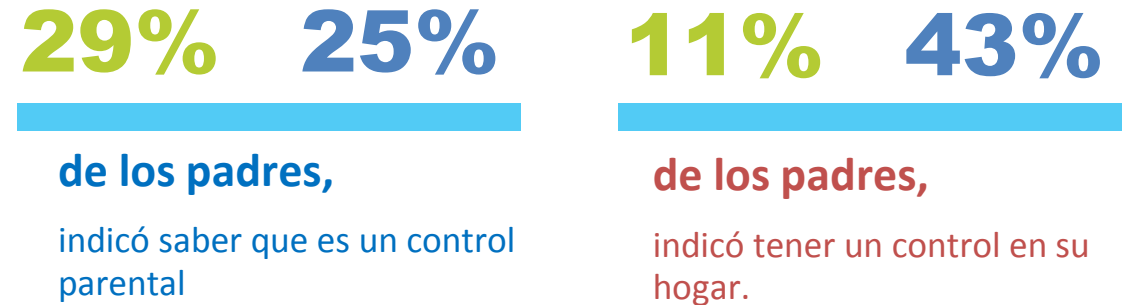
## Reglas de Internet según adolescentes

Datos en %



## Conocimiento del Control Parental de los padres

Datos en %



Para el 2018 incrementa el % de padres que indica tener controles en el hogar, de igual decrece aquellos adolescentes que indican que no existen reglas

## Para Finalizar...

El 2018 se habría incrementado la exposición de riesgos por parte de los adolescentes, en especial al llegar a conocer a personas que han contactado en línea.

A pesar de la creciente concientización, sigue existiendo una enorme brecha entre la realidad que declara el adolescente y la que perciben los padres.

Persisten barreras en la comunicación entre padres e hijos. Debemos actuar educando a ambas partes, para que ésta se desarrolle de forma abierta y efectiva.





# Preguntas y respuestas

**NO DEJES QUE TE**  
**ENREDEN**

**CONÉCTATE  
SEGURO**



GAME CHANGERS

