

# THE PERENNIALS



КАКОЙ БУДЕТ  
ЖИЗНЬ В  
ПРЕКЛОННОМ  
ВОЗРАСТЕ?

The future  
of ageing

# ОПТИМИЗМ СТАРЕНИЯ

% Оптимистичность настроений

в отношении предстоящего старения

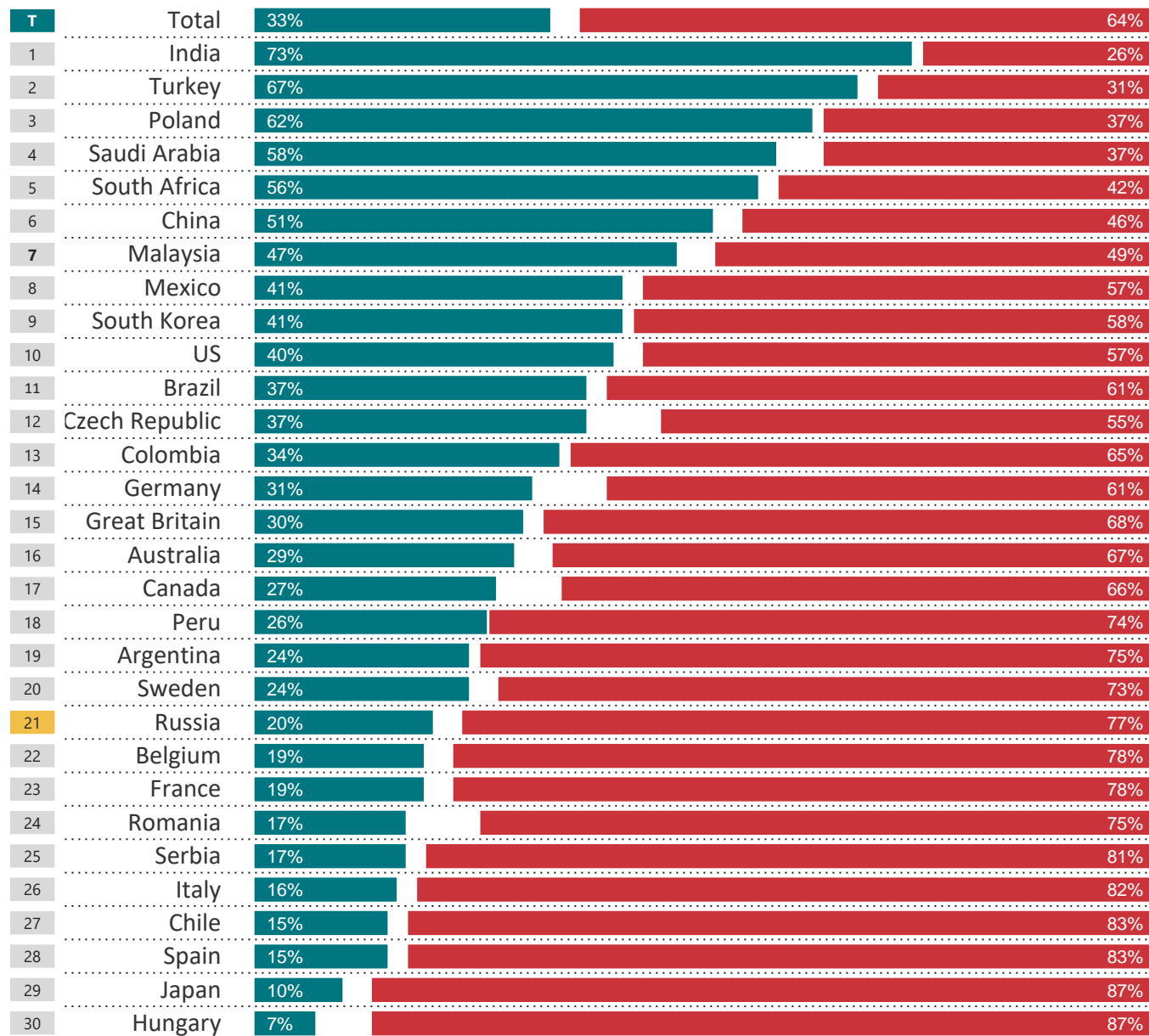
**KEY:**

В значительной степени/скорее да

Скорее нет/совсем нет



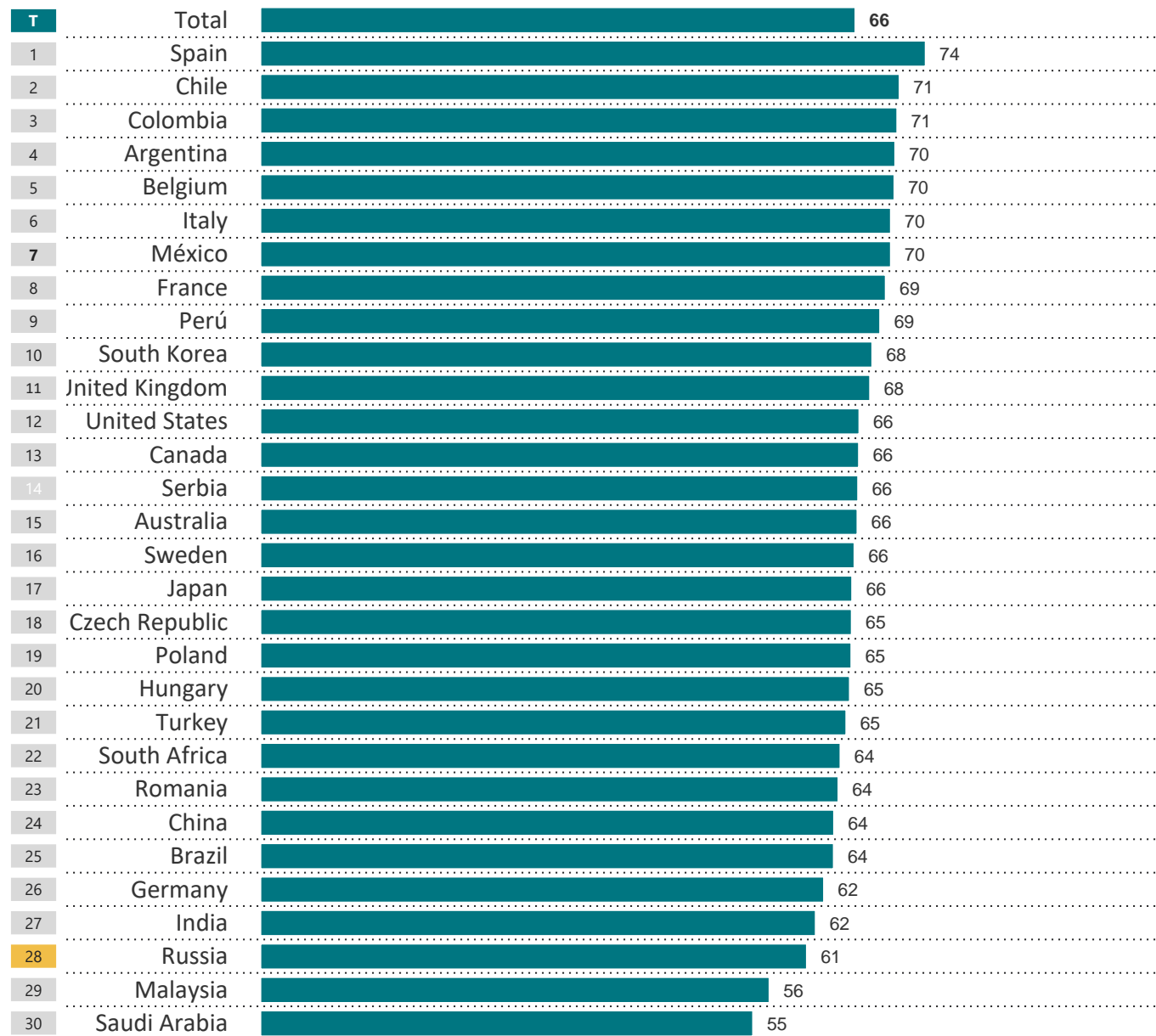
**Ipsos MORI**  
Social Research Institute



Base: 20,788 adults aged 16-64 in 30 countries, online, 24th August – 7th September 2018

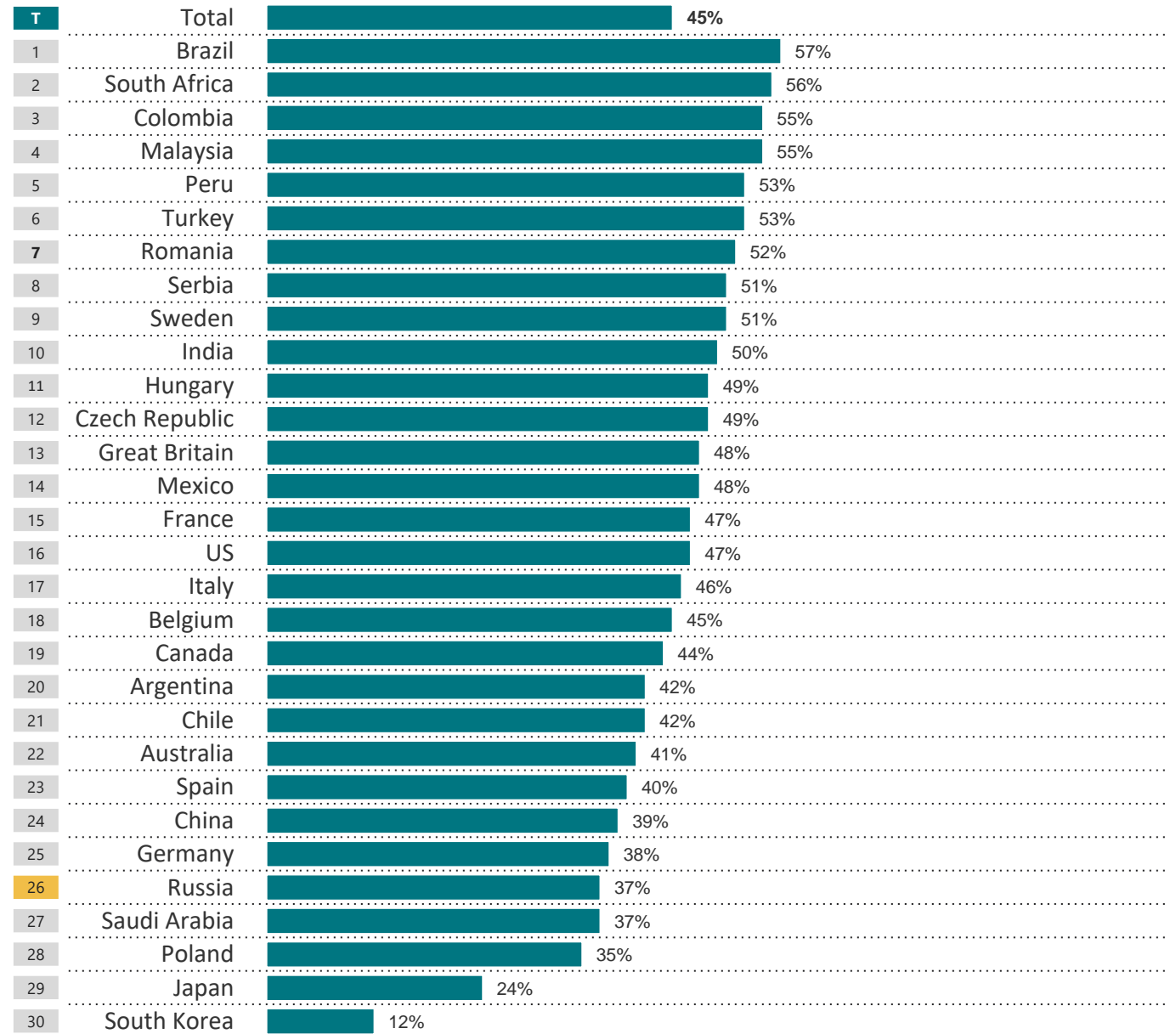
# В КАКОМ ВОЗРАСТЕ СТАРЕЮТ?

В каком возрасте  
людей можно считать старыми?



# ВОЗРАСТ ДРУЗЕЙ

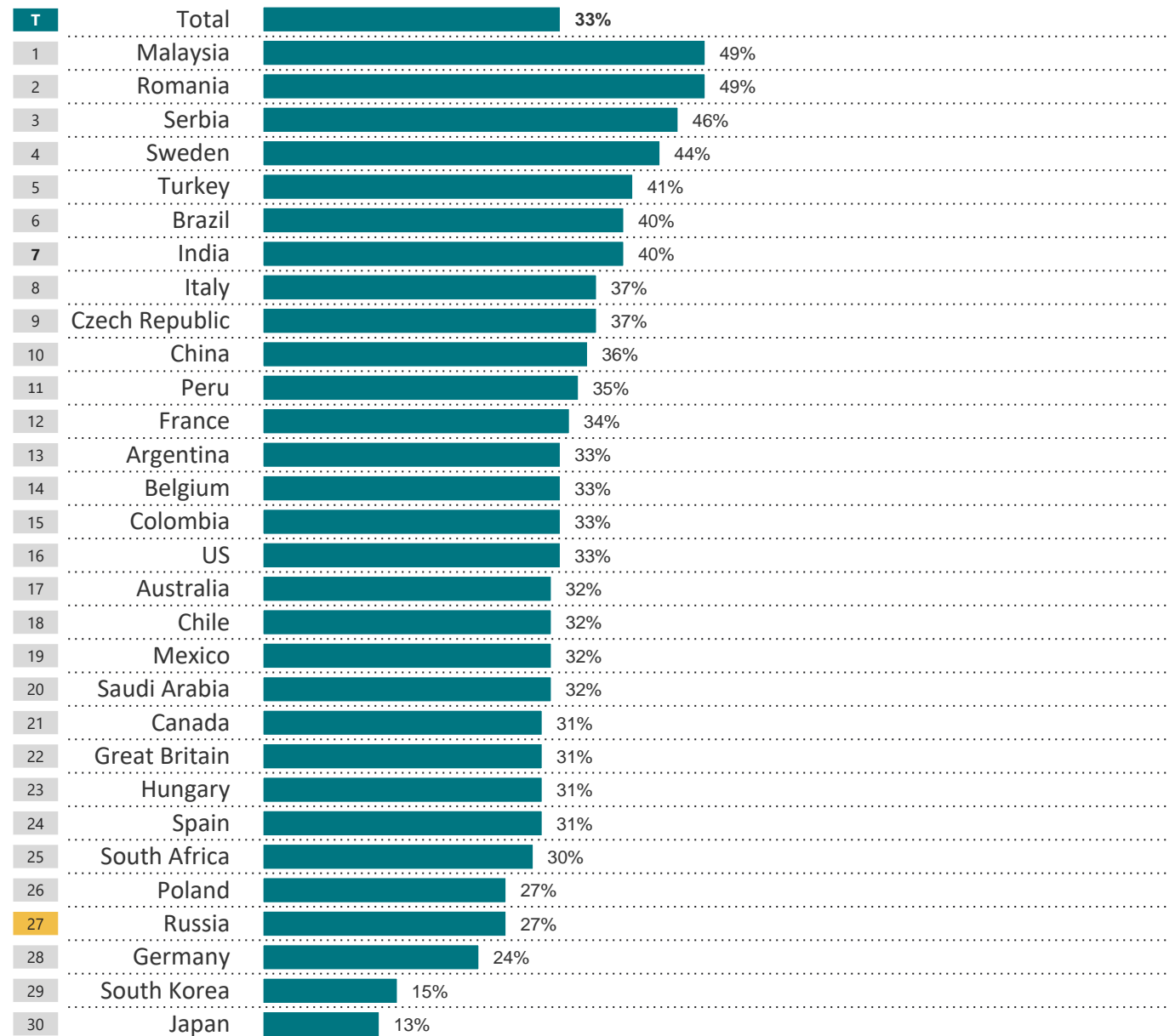
% Есть друзья на 15 лет старше,  
чем они сами



# ВОЗРАСТ ДРУЗЕЙ

% Есть друзья на 15 лет моложе,

чем они сами



Ipsos MORI  
Social Research Institute

Base: 20,788 adults aged 16-64 in 30 countries, online, 24th August – 7th September 2018

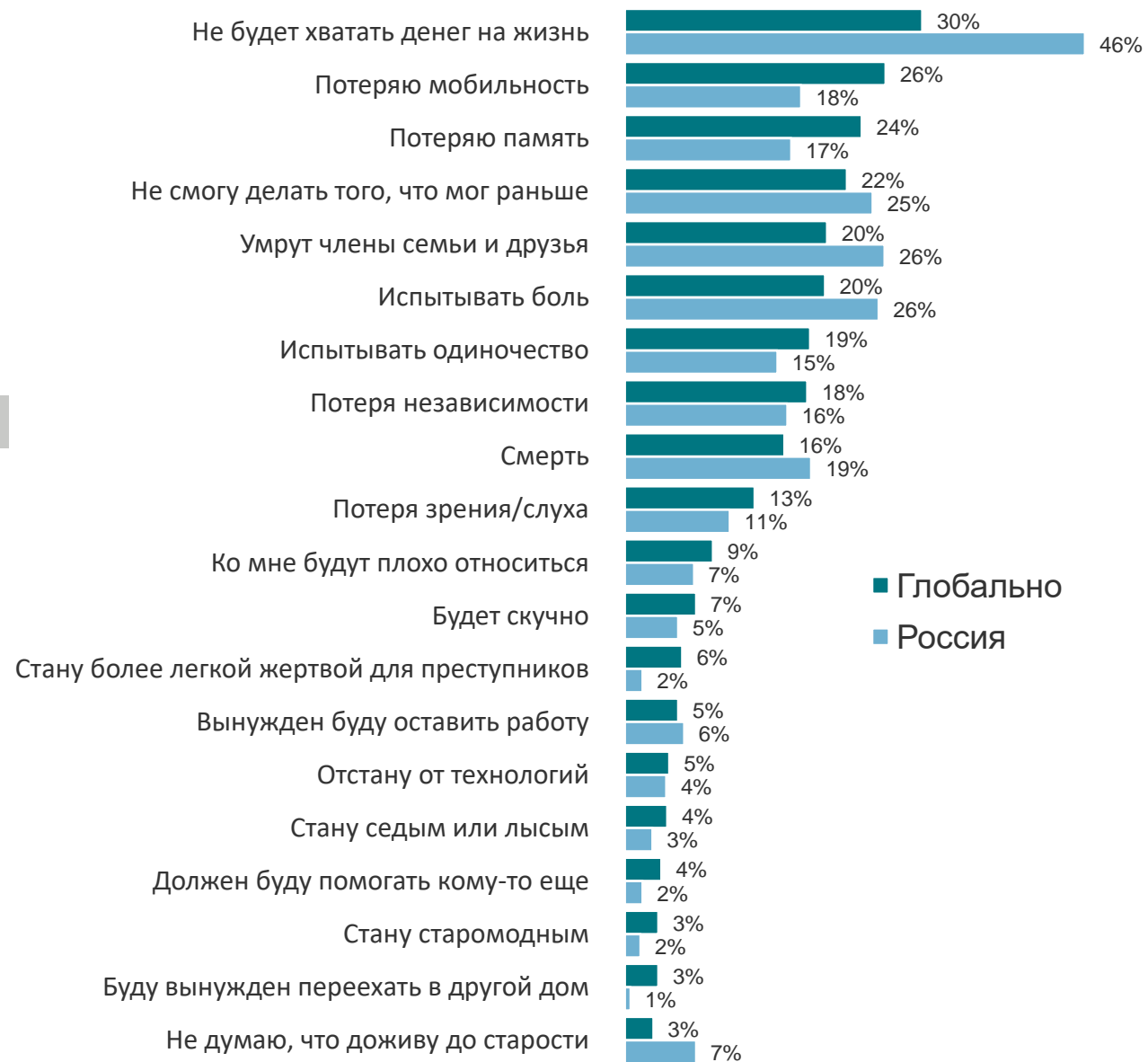
# ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СТАРЕНИЯ

Какие 2-3 характеристики из перечисленных лучше всего описывают положительные стороны старения



# ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СТАРЕНИЯ

Какие 2-3 характеристики из перечисленных волнуют лично вас в отношении старения



# КАК ОПИСЫВАЮТ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Какие слова вы бы использовали,  
чтобы лучше всего описать  
людей старшего возраста





# НЕДОСТАТОК

# УВАЖЕНИЯ К

# СТАРШЕМУ ВОЗРАСТУ

% Людей старшего возраста не уважают

так, как они того заслуживают

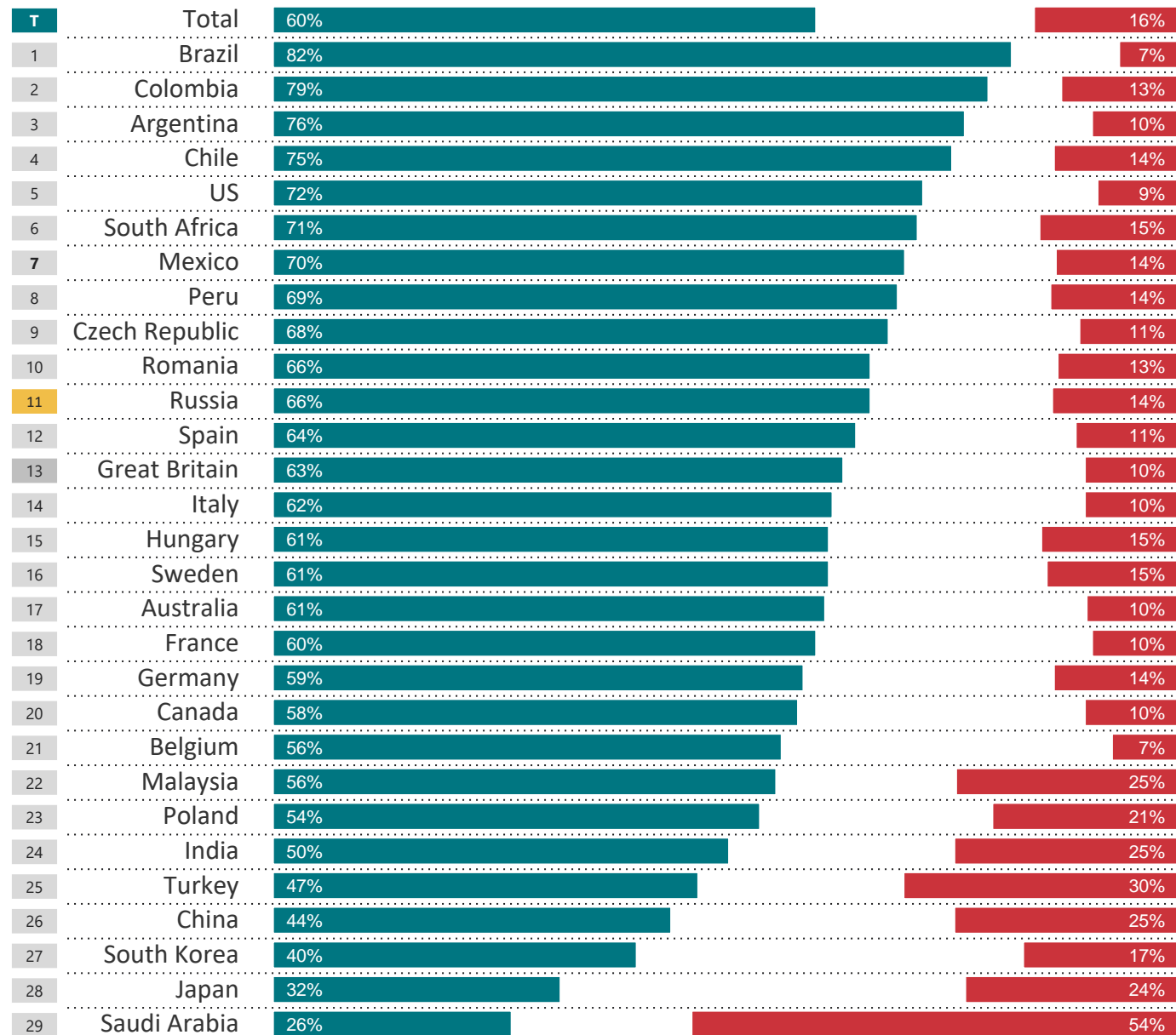
**KEY:**

Согласны

Не согласны



**Ipsos MORI**  
Social Research Institute



Base: 20,286 adults aged 16-64 in 29 countries, online, 24th August – 7th September 2018

# ПОЛИТИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПОЖИЛЫХ

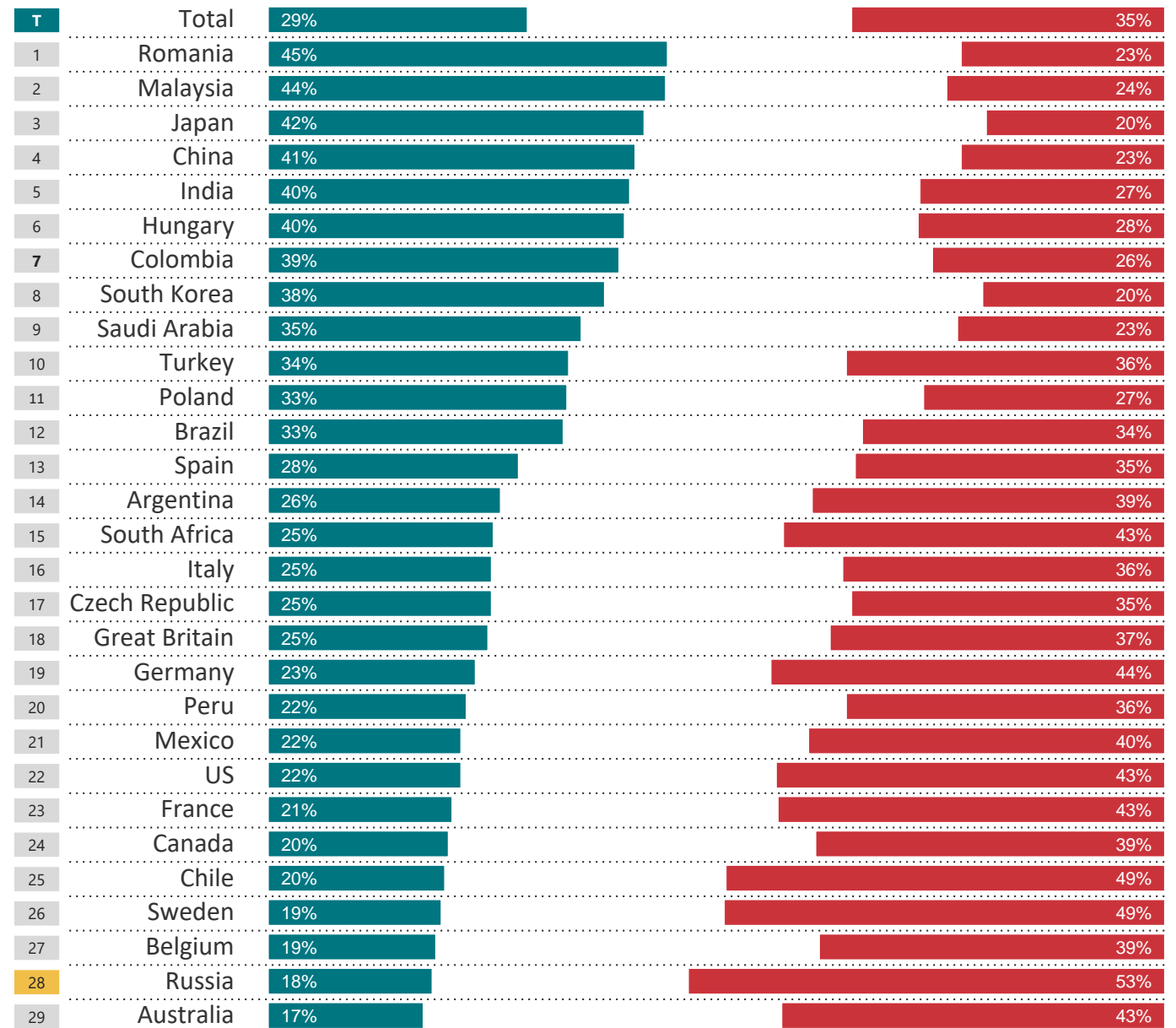
% Люди старшего возраста имеют

слишком много политического влияния

**KEY:**



Согласны

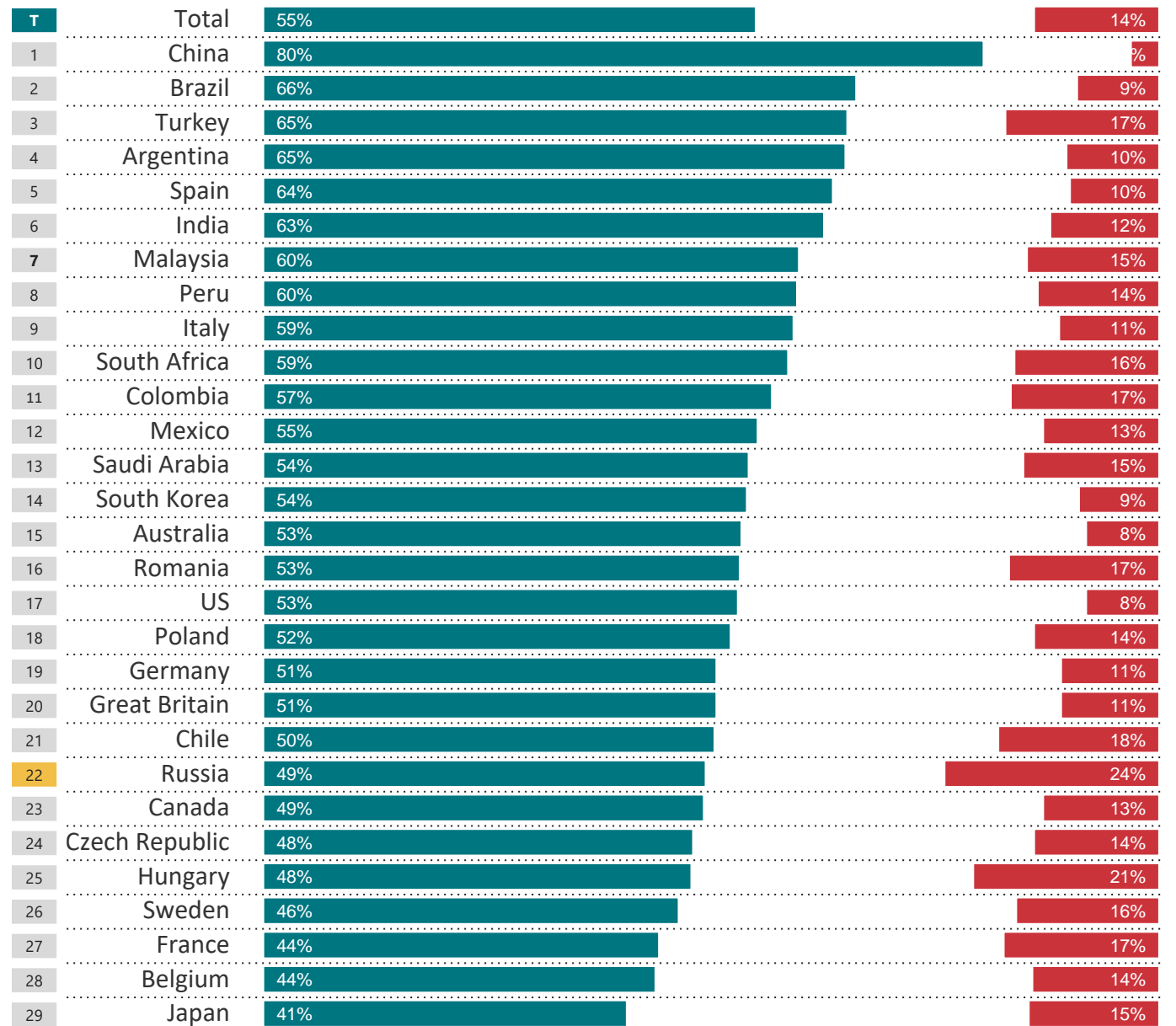
Не согласны



# ПОМОГУТ ЛИ ТЕХНОЛОГИИ ПОЖИЛЫМ

% Развитие технологий  
улучшит жизнь в преклонном возрасте  
для многих людей

**KEY:**  
 Согласны  
 Не согласны



# ДОЛЖНЫ ЛИ МОЛОДЫЕ

# ЗАБОТИТЬСЯ

# О СТАРШИХ?

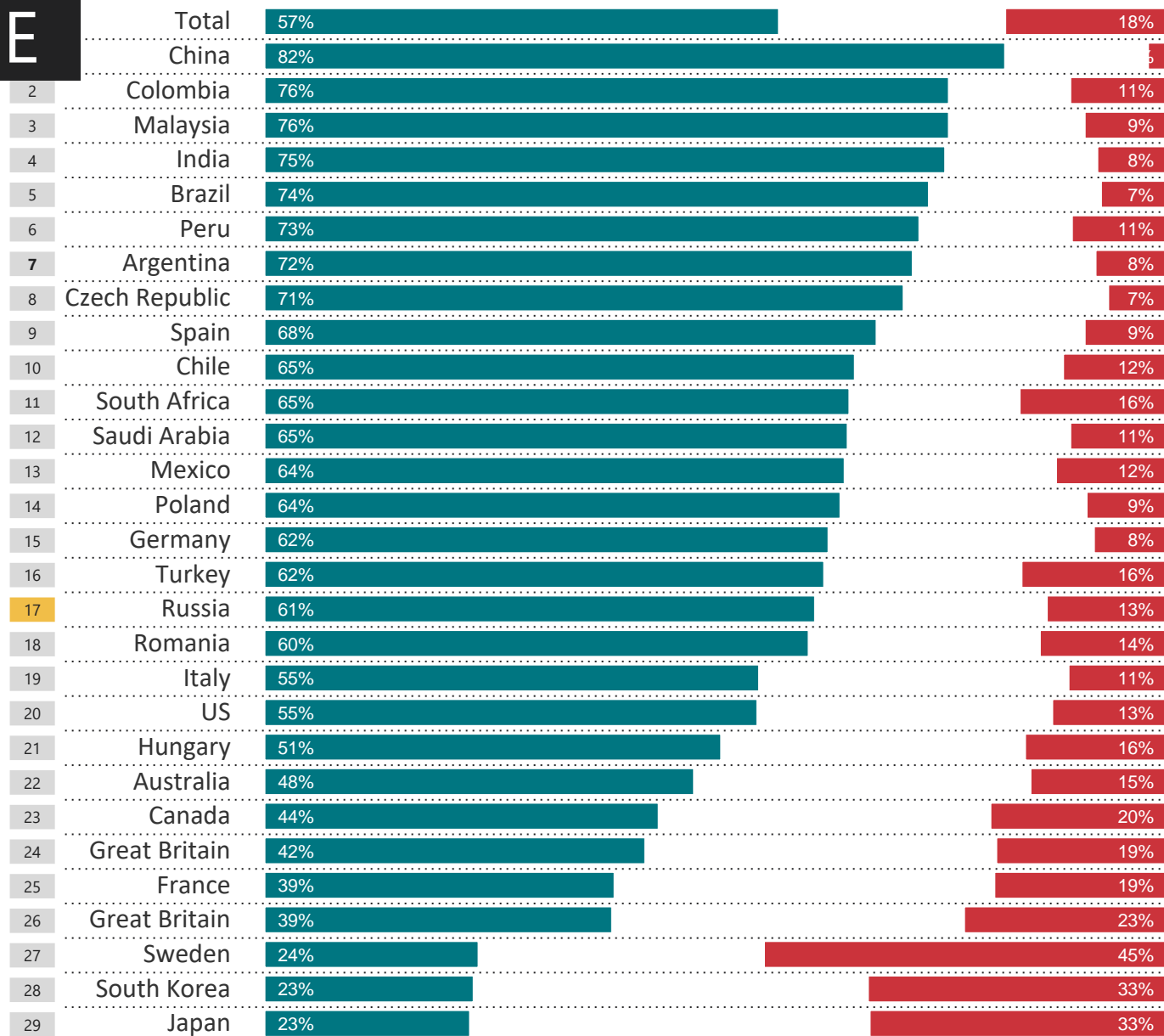
% Молодые должны заботиться

о пожилых родственниках

**KEY:**

Согласны

Не согласны





# ЗДОРОВЬЕ

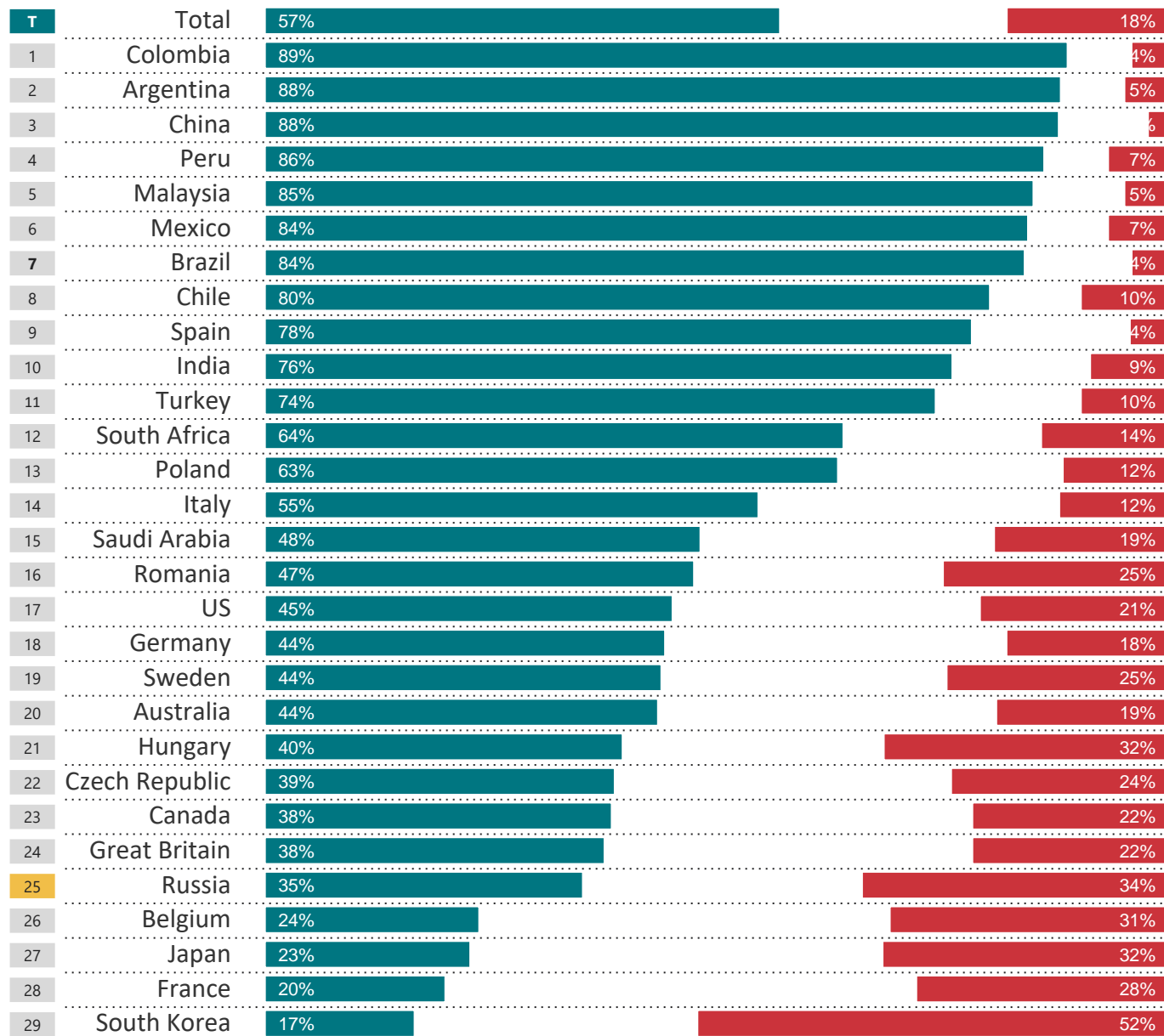
% Я сохраню

здоровье и хорошую форму

в преклонном возрасте

**KEY:**  
 Согласны  
 Не согласны



 **Ipsos MORI**  
 Social Research Institute



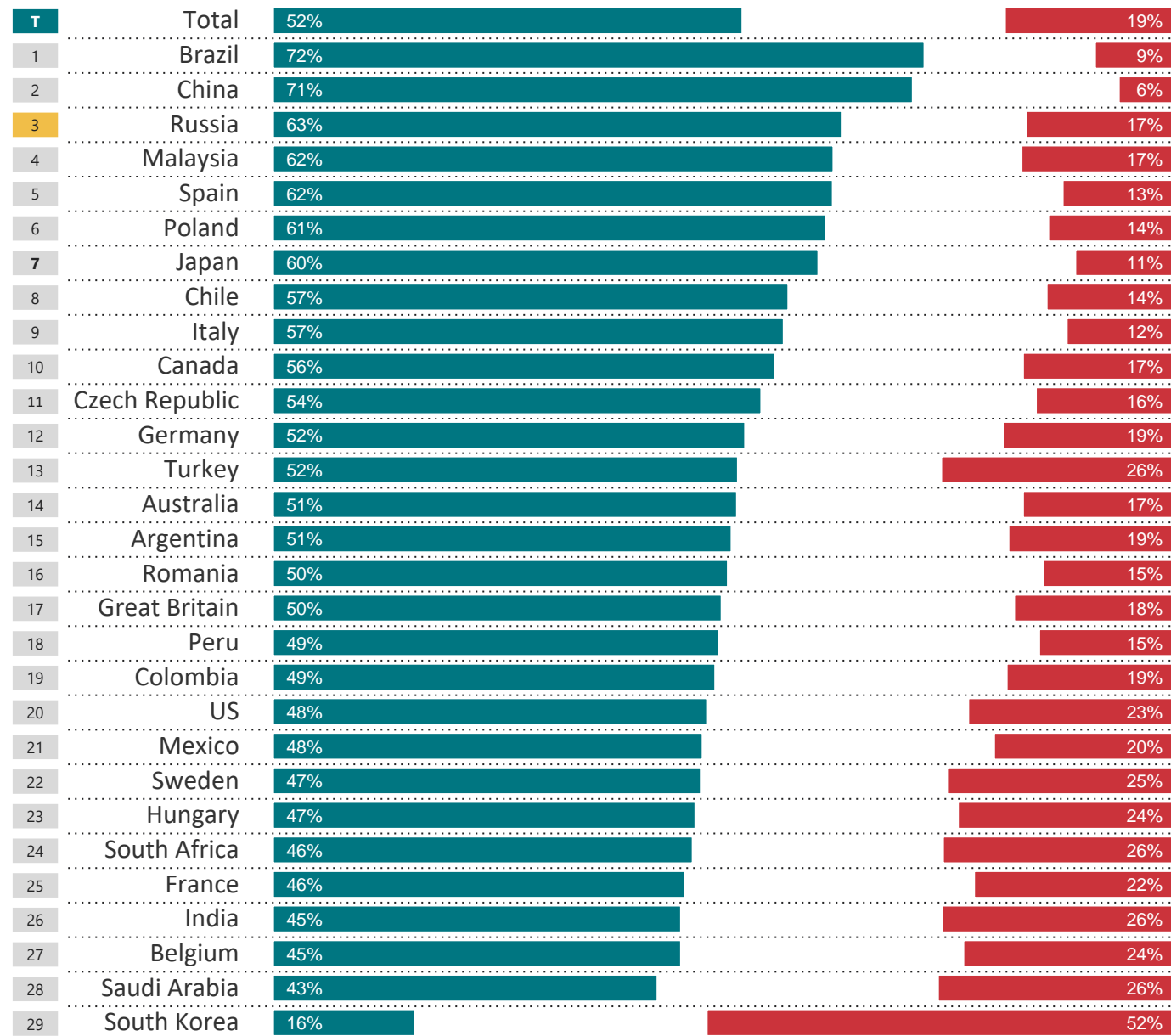
Base: 20,286 adults aged 16-64 in 29 countries, online, 24th August – 7th September 2018

# БЕСПОКОЙСТВО О СТАРОСТИ?

% Беспокоятся о старости

**KEY:**  
 Согласны  
 Не согласны

 **Ipsos MORI**  
Social Research Institute



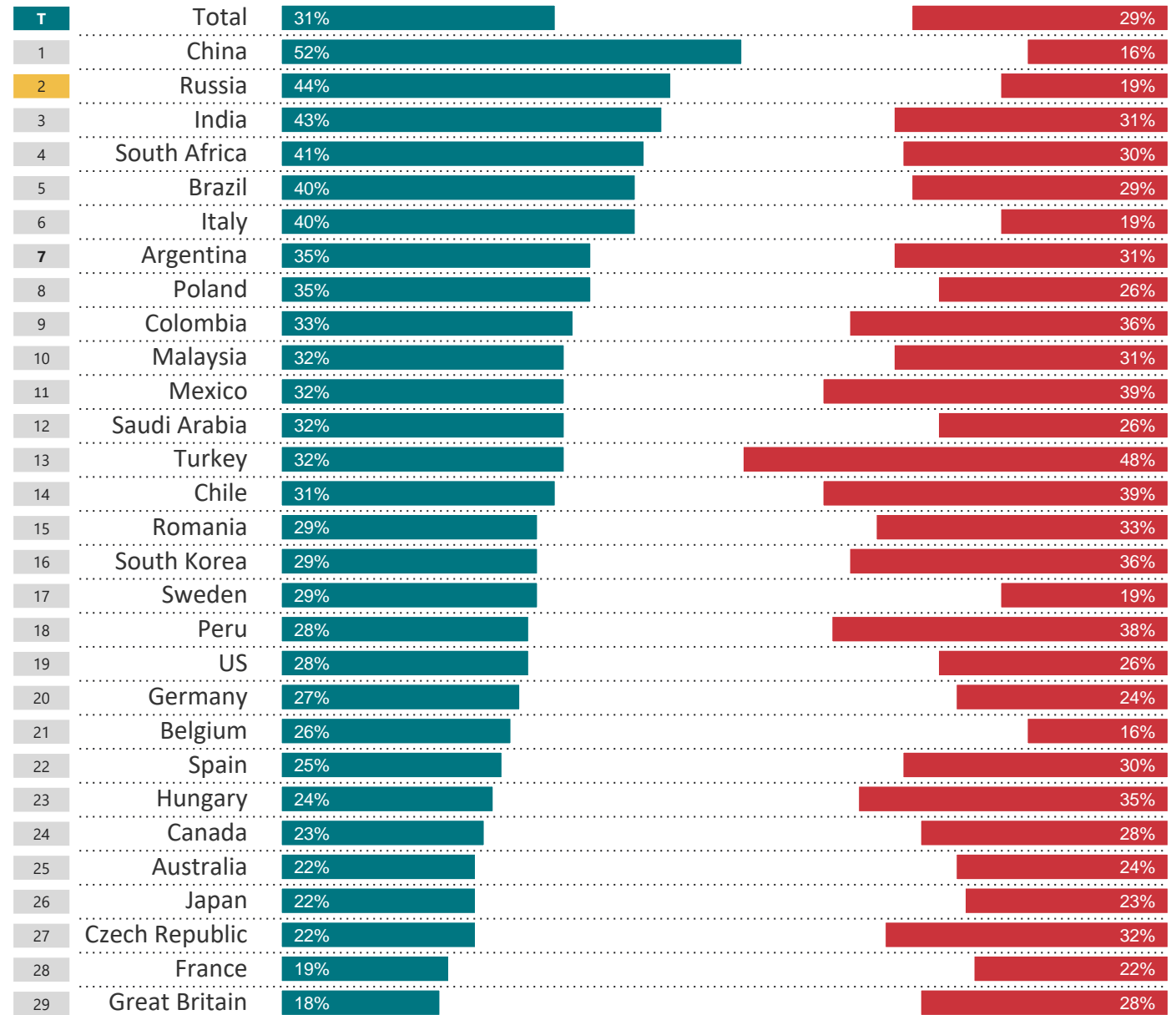
Base: 20,286 adults aged 16-64 in 29 countries, online, 24th August – 7th September 2018

# ВЛИЯНИЕ СМИ НА ВОСПРИЯТИЕ ПРЕКЛОННОГО ВОЗРАСТА

## KEY:

TV, фильмы и реклама изображают старшее поколение активными и полными сил

TV, фильмы и реклама изображают старшее поколение в депрессии и с ограниченными возможностями



# ПОДГОТОВКА К СТАРОСТИ

% Я могу подготовиться

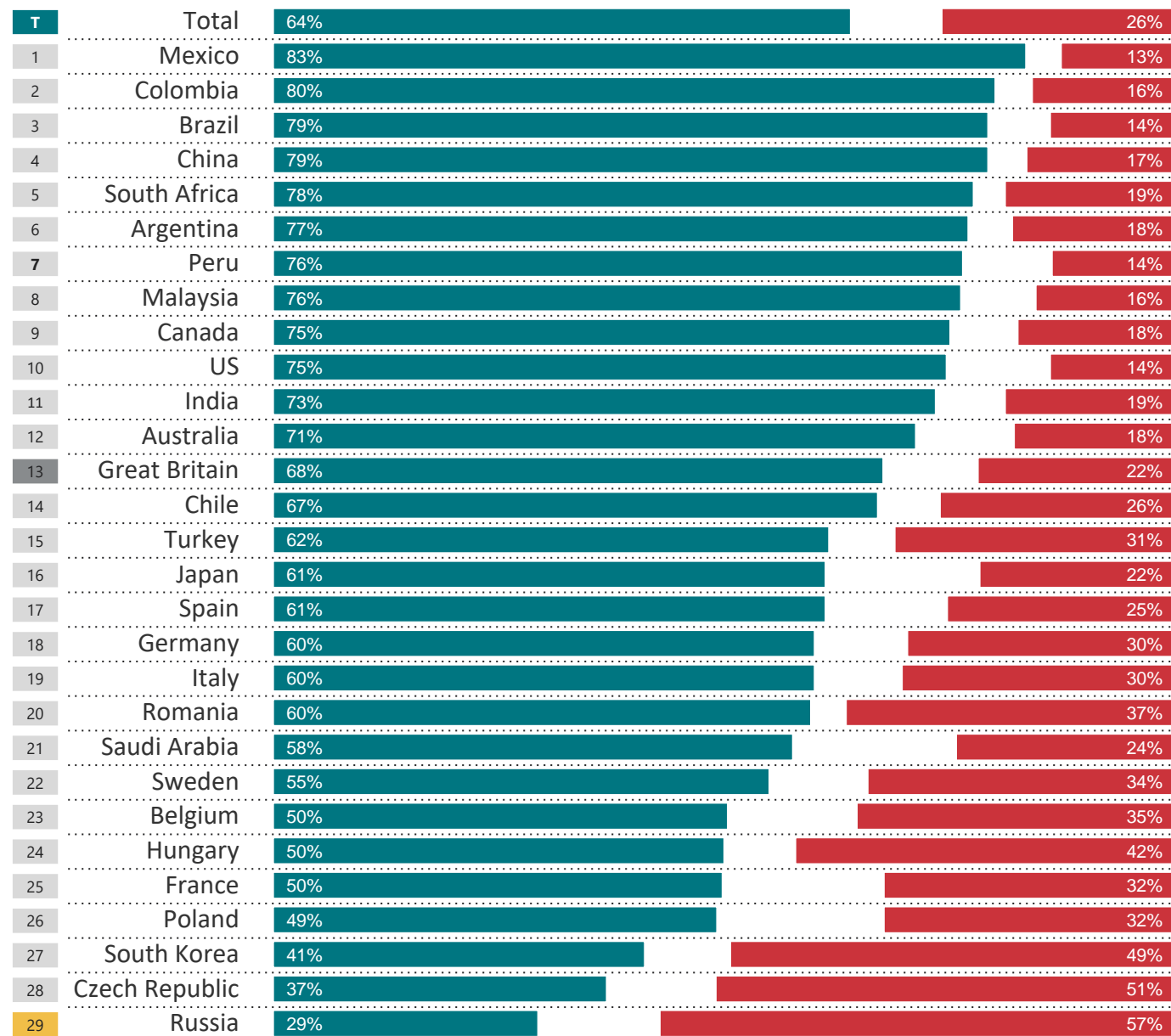
к старости

**KEY:**

Возможно  
подготовиться

Невозможно  
подготовиться

**Ipsos MORI**  
Social Research Institute



Base: 20,286 adults aged 16-64 in 29 countries, online, 24th August – 7th September 2018

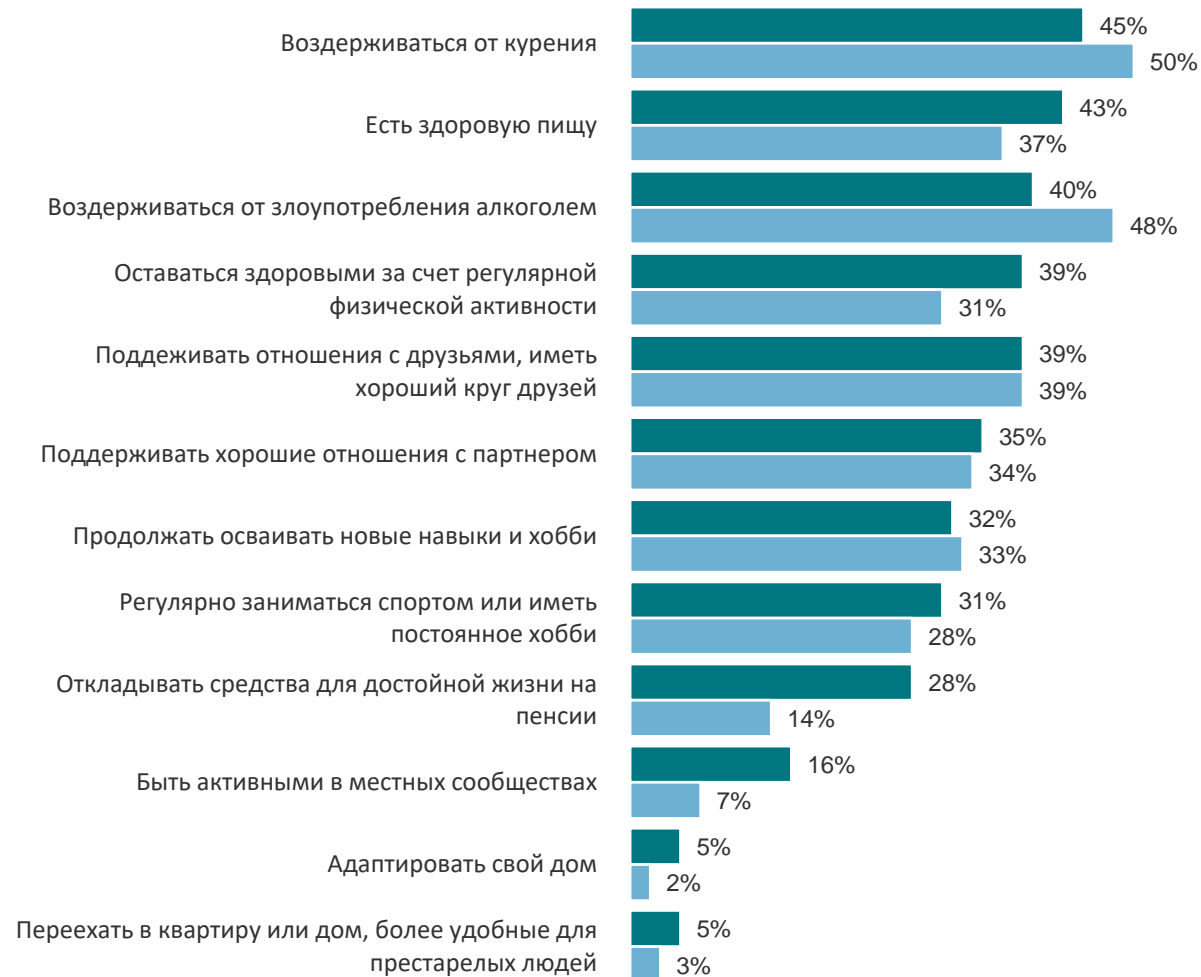


# ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОДГОТОВИТЬСЯ К СТАРОСТИ



VS

# ЧТО МЫ УЖЕ ДЕЛАЕМ



# THE PERENNIALS



WWW.IPSOS.RU

2019

The future  
of ageing