

#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

Consultation citoyenne sur la radio et la télévision publiques

Présentation des résultats | 6 Février 2019

#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

LA PARTICIPATION



127,109

Participants à la consultation !

Tous les publics

- Une excellente **représentativité socio-démographique** des audiences (genre, âge)
- **Tous les segments** ont répondu : public régulier, public occasionnel, non téléspectateurs et non auditeurs.
- Une forte mobilisation du **public fidèle**
 - ✓ de fins connaisseurs des programmes
 - ✓ des attentes et des exigences élevées

Une consultation attendue !

*Que devraient faire les chaînes de France Télévisions et de Radio France pour **mieux se rapprocher demain** de leurs publics ?*

Les **interroger**
à intervalle régulier



85%

Suivre leur **satisfaction**
face aux programmes



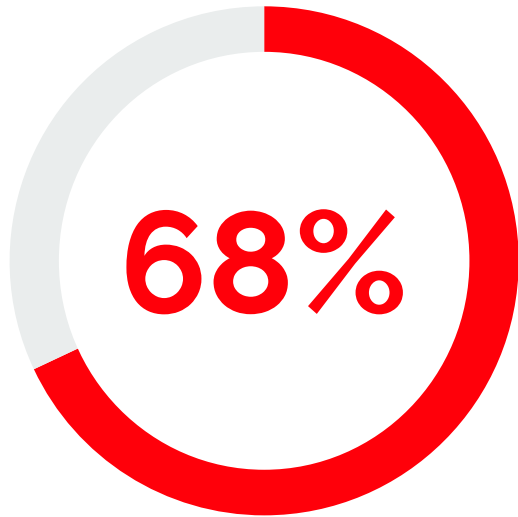
#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

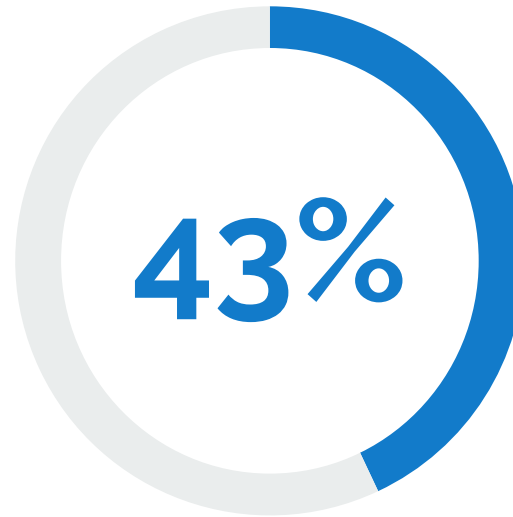
LES RÉSULTATS

Quelles sont vos trois principales attentes vis-à-vis de l'audiovisuel public de demain ?

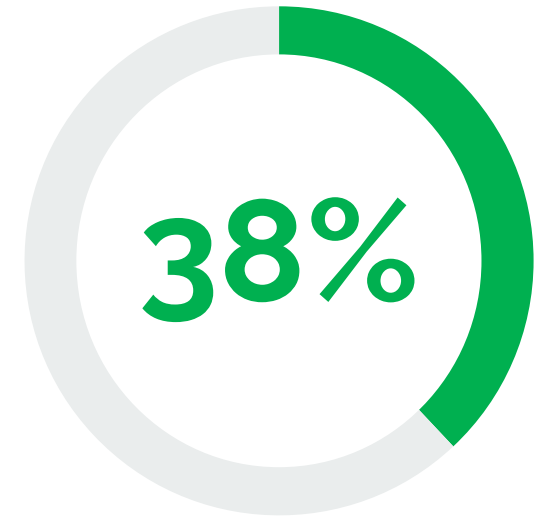
Une information fiable et de qualité



Un large éventail de programmes culturels



Soutenir la création française



Les sujets qui ont suscité le plus de réponses



- 1 L'information
- 2 La culture
- 3 Les séries télé
- 4 Le divertissement
- 5 Votre région



- 1 L'information
- 2 La musique
- 3 La culture
- 4 Radio France et vous
- 5 Votre région

#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

« L'INFORMATION ET VOUS »



*Vérification, perspective,
indépendance, renouvellement*

Demain, quelles actions prioritaires pour améliorer encore la qualité de l'information ?

1

La lutte contre les fausses nouvelles,
la **vérification des informations**



L'investigation



Le décryptage de l'actualité

La compréhension de l'actualité internationale

2

Le décryptage de l'actualité



L'investigation



La compréhension de l'actualité internationale

3

4



Investigation et éducation aux médias : des marqueurs d'indépendance



Un **recul sur l'actualité** pour la replacer dans son contexte. Une analyse qui restitue les enjeux globaux et clairement les stratégies des acteurs. Faire sans concession de l'auditeur un citoyen éclairé.

Une information **fiable et indépendante** car publique

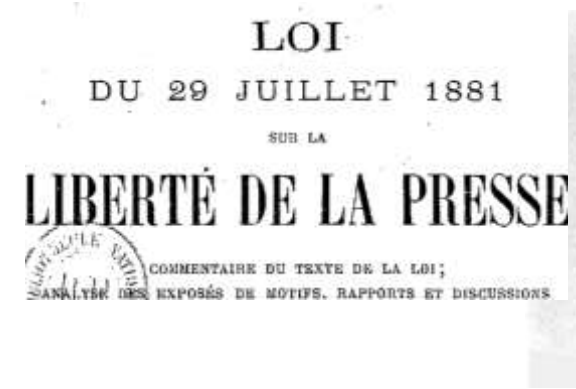


France TV doit continuer et pérenniser le **journalisme d'investigation**, comme Cash Investigation ou Envoyé Spécial.

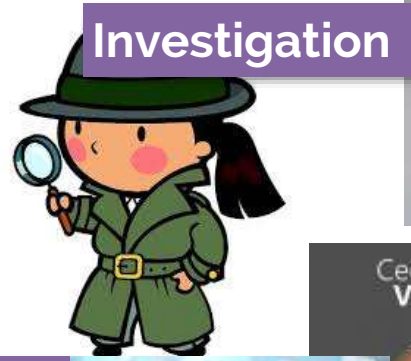
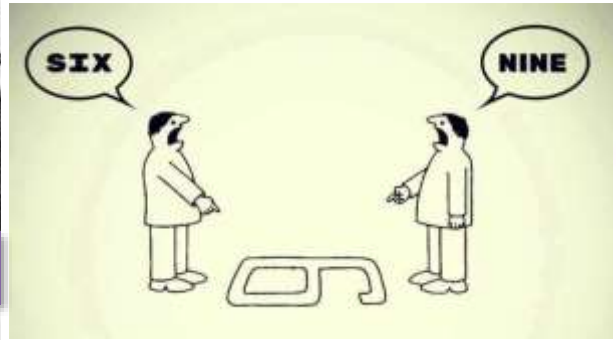
L'enjeu d'aujourd'hui et de demain c'est à mon avis l'esprit critique / **formation aux médias**, les complotistes sont dangereux.



Information, leurs images



Impartialité



Recul



Réalité / quotidien



Région



#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

« LA CULTURE ET VOUS »



*Exigeante, vivante,
ouverte, servicielle*

Une immense soif de découvertes



«De la diversité. Des œuvres culturelles autres que la France et les Etats-Unis d'Amérique. Sortir du carcan Européen. Ouvrir la France **sur le reste du Monde**.

De l'espace, de la paix, du temps long, de **la réflexion en profondeur**, en aucun cas de rajouter du bruit à la cacophonie ambiante. De la poésie aussi, c'est important. Face à la fureur de ce monde.

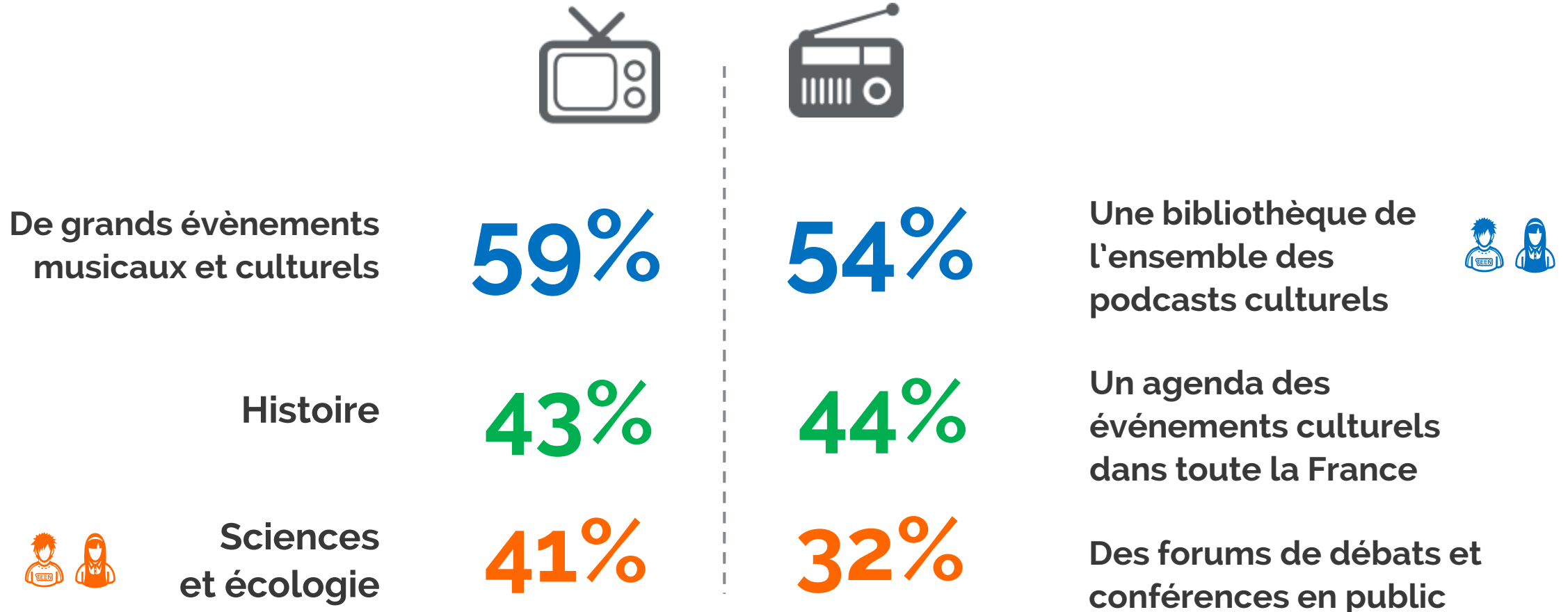
Les événements scientifiques, en particulier tout ce qui touche l'espace et **l'exploration spatiale**, mais aussi les découvertes récentes en étude de la matière, biotechnologie, médecine, ...

Découvrir des **nouveaux artistes**, des nouveaux talents

...



Dans le futur, quelles sont les trois priorités dans le domaine de la culture et de la découverte ?



Proximité

Diversité

Engagement

Accessibilité

Energie

#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

Proximité



*Le local, ma région, le réel,
réaliste, la vraie vie,
les vrais gens, être reconnu*

Demain, les programmes régionaux de France Télévisions et de Radio France devraient donner plus de place ...

Au patrimoine / à la culture

88%

Aux initiatives positives

85%

A la découverte touristique

81%

Aux partages d'expériences

76%



A la culture / aux loisirs près de chez vous

85%

Aux initiatives positives

82%

A l'environnement et la santé

77%

A la vie quotidienne près de chez vous

76%



Base: N = 22 885

Base: N = 5 494

La vraie vie



Plus de **proximité avec les habitants**, leurs difficultés, pas du touristique, mais la vie réelle des gens, difficulté, joie, la vie quoi.....

Une radio proche des gens, la radio publique doit être en même temps la radio du bout du monde et du **coin de la rue**.

Présentation des **initiatives locales** qui œuvrent dans le domaine culturel ou écologique ou en développant des actions participatives citoyennes ou sur les métiers du futur.!

Plus de reportages sur les initiatives locales ayant un **impact positif** sur la société et l'environnement



#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

Diversité



*Pluralité, inclusif, visibles,
générations, origines,
débats, contenus...*



Diversité des Français, variété des contenus



Qu'on arrête de s'imaginer que nous sommes tous parisiens, véganes, **mangeurs de sushis**, de hamburgers, bref arrêter de croire que nous devons tous aimer la même chose.

Pour une plus grande proximité, Radio France doit proposer des émissions sur des thèmes qui animent la société dans laquelle nous vivons. La présentation doit **être diversifiée** [...] La diversité des intervenants doit assurer la pluralité des points de vue.

A travers toutes les programmes (culture, société, politique, humour...), offrir aux auditeurs des outils pour décrypter le monde, dans le respect de **la diversité des opinions**, sans être uniquement le reflet de la pensée dominante

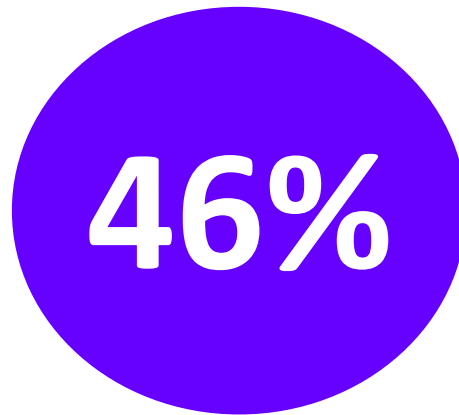
Je voudrais que l'on donne une place aussi importante aux **ultramarins** qu'à n'importe quelle personne en région.

Des téléfilms de science fiction. Il s agit de **changer un peu de thème** ou le policier et le médical sont dominants.

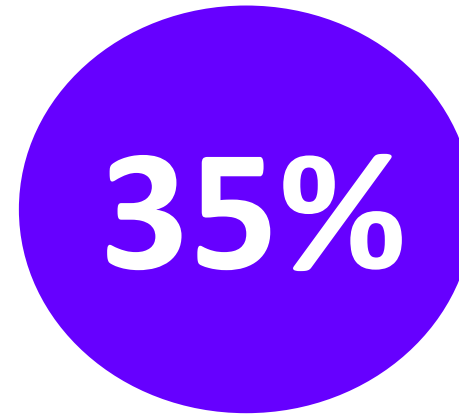


Quelles priorités pour France Télévisions et Radio France ?

Diffuser plus de Séries TV
avec des personnages issus
de toutes les diversités



Renforcer
la diversité
des points de vue



#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

Energie



*Sensation, sensorialité
émotions, surprises,
direct, live, vibrer, vivant*

Pour vous, quels sont les trois principaux « ingrédients » pour réussir un programme de divertissement sur France Télévisions ou Radio France ?



Du dépaysement,
de l'évasion

45%

Du direct

40%



De l'inattendu,
des surprises

36%



De l'humour



57%

De la culture
générale

53%

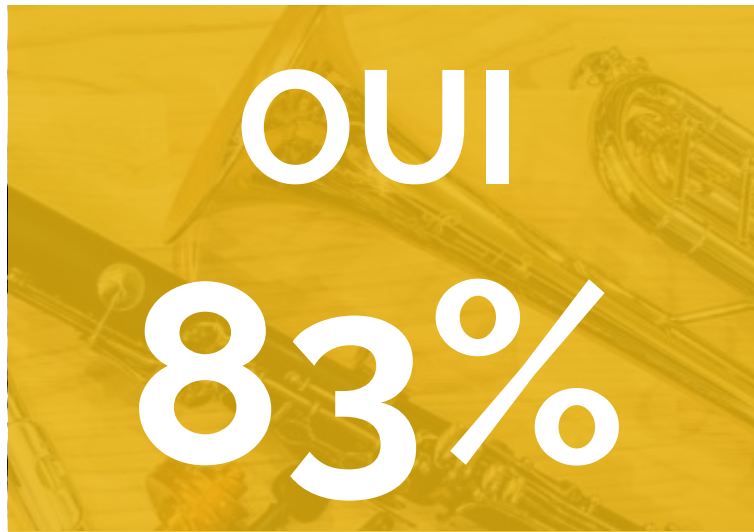
Du direct

33%

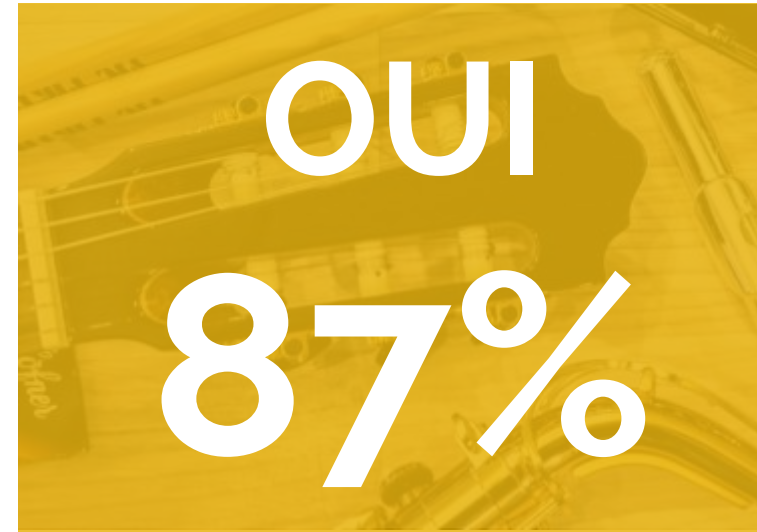
Selon vous, quels formats musicaux Radio France devrait renforcer ?



Des **sessions live**
dans les émissions



Des **captations** de
concerts ou festivals



Vibrer grâce au live !



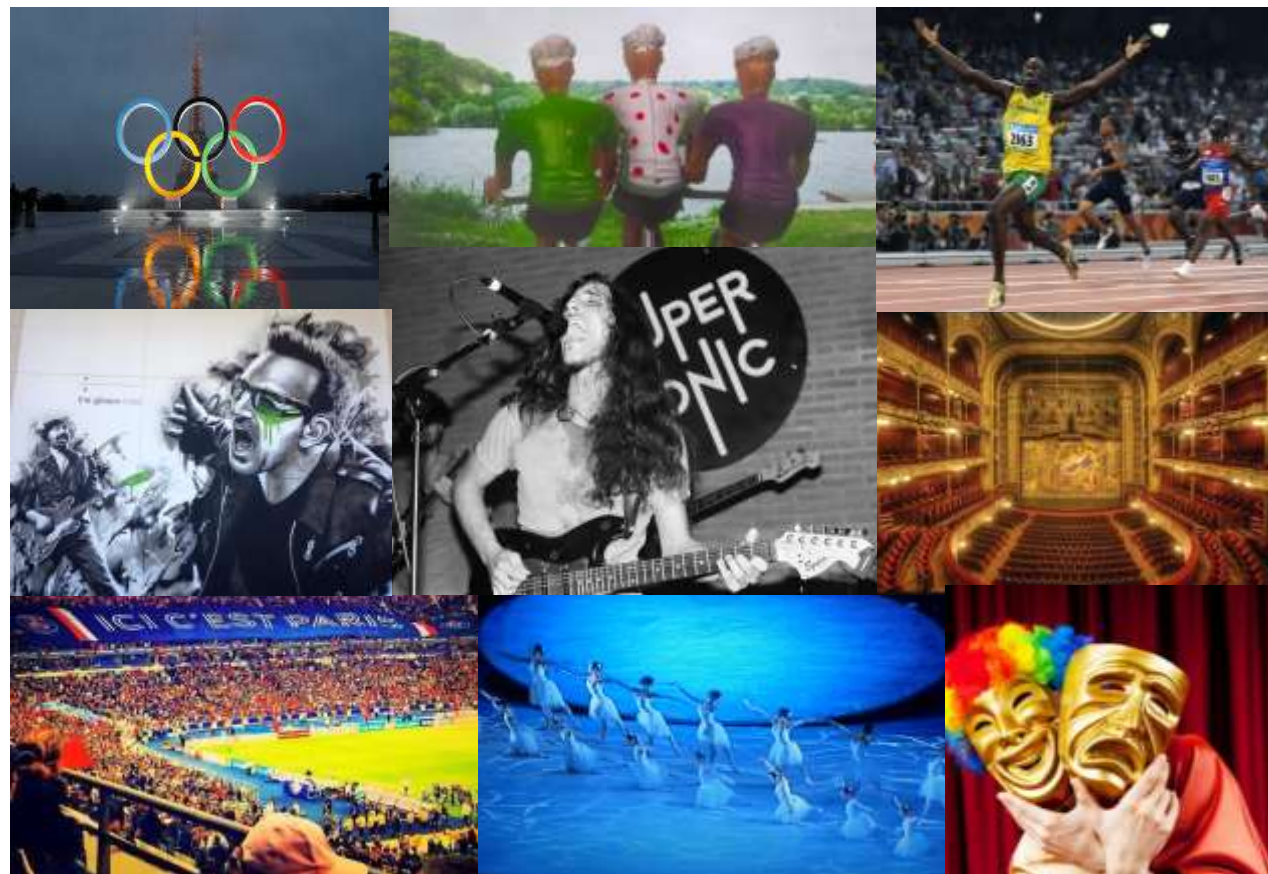
20%
Des Verbatims

*Des retransmissions de **spectacles live**, plus de prise directe avec les évènements locaux, retransmission audio de concerts ou de festivals*

*On ne voit pas assez de sports variés,.....sauf pendant les **jeux olympiques**!!!!*

Des meetings sportifs nationaux, internationaux, des marathons...

Des chansons, des chansons et encore des chansons



#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

Accessibilité

*Disponibilité, digital,
personnalisation,
réseaux sociaux*



*Intervenir, réagir
interagir, participer,
co-créer*

A l'avenir, France Télévisions et Radio France devraient...

67%

...diffuser davantage de contenus sur **des plateformes digitales dédiées**

79%



70%

... créer un **site sécurisé** de contenus pour les enfants

...proposer des **podcasts** mélangeant réécoute et productions originales

53%



11%

Des Verbatims

Que les auditeurs puissent assister à des **émissions en direct live** et qu'ils puissent prendre la parole et s'exprimer librement

Retrouver **les playlists** de YouTube et Spotify.

Faire intervenir des téléspectateurs via des **directs** depuis leurs smartphones

Placer le téléspectateur **au sein de la création** en le faisant participer à l'enregistrement, au montage



#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

Engagement

*Acteur,
citoyen,
partenaire*



*Réveiller,
critique,
mission*

Préparer le monde qui vient



Pour les jeunes, **une éducation au décodage** de l'information.

Parler plus des **solutions écologiques** pour lutter contre le réchauffement climatique

Des émissions expliquant simplement l'évolution de la société: informatique, IA, alimentation végan... Les sujets ne manquent pas pour nous **préparer au monde de demain**.

La mission de Radio France est l'éveil et l'éducation à l'esprit de vérité, à l'esprit d'honnêteté et à l'esprit de créativité.

Développez **le sens civique** ? Présentez les initiatives positives ? Expliquez les limites de la liberté ? Montrez comment se conduire en société.

21%

Des Verbatims



#MA
TÉLÉ
DEMAIN

#MA
RADIO
DEMAIN

Merci

Léa Turquier - Brice Teinturier - Bruno Schmutz