



LES FRANÇAIS ET LA LECTURE EN 2019

CNL
CENTRE NATIONAL DU LIVRE

GAME CHANGERS



LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIENT TOUS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE : AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

UN BAROMÈTRE BISANNUEL POUR :



1 - Mesurer dans le temps les pratiques et perceptions des Français vis-à-vis du livre et de la lecture



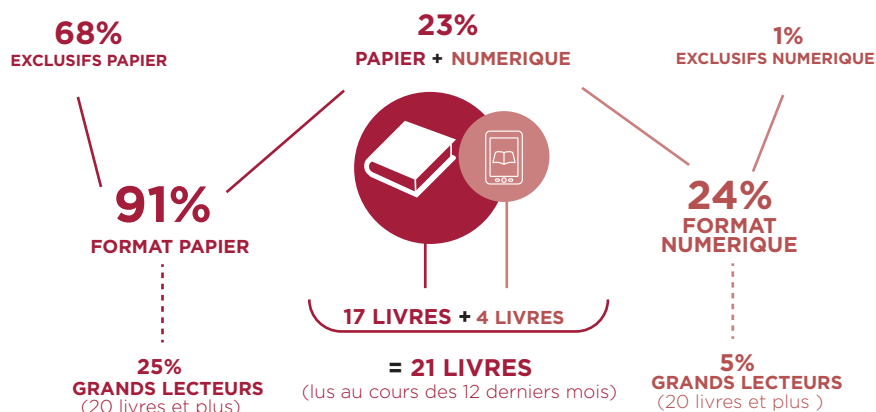
2 - Comprendre les perceptions, les motivations et les freins à lire des livres



3 - Identifier les leviers qui amènent ou qui amèneraient les Français à la lecture

LES FRANÇAIS SONT TOUJOURS AUTANT LECTEURS

92% des Français ont lu au moins un genre littéraire



ET TRÈS ATTACHÉS À L'OBJET LIVRE

84%

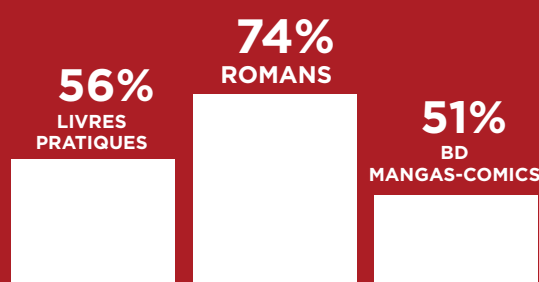
des Français offrent des livres



72%

préfèrent lire des livres qui leur appartiennent

TOUJOURS AUTANT DE LITTÉRATURE, DE LIVRES PRATIQUES ET DE BD/MANGAS-COMICS



MAIS DE FORTES PROGRESSIONS SUR :

Les mangas-comics : 22% (↗ +5 pts)
Les livres de SF : 30% (↗ +4 pts)
Les livres sur le développement personnel : 35% (↗ +4 pts)

DES ÉVOLUTIONS PORTÉES PAR...



... LES 15-24 ANS

Plus lecteurs : 98% (↗ +8 pts)
de romans de SF : 57% (↗ +21 pts),
de mangas-comics : 51% (↗ +14 pts)
& de BD : 53% (↗ +13 pts)



... LES FEMMES

Plus lectrices : 95% (↗ +2 pts)
de mangas-comics : 19% (↗ 7 pts)
et de livres sur le développement personnel : 44% (↗ +6 pts)

La lecture de livres sur le développement personnel s'est particulièrement renforcée chez :

LES QUADRAS : 38% (↗ +12 pts)

LES CSP- : 36% (↗ +8 pts)

LIRE TOUJOURS POUR LE PLAISIR, LA DÉCOUVERTE & LE SAVOIR...

Ils lisent toujours en priorité pour **approfondir leurs connaissances** (26%) et pour **le plaisir** (21%)

... MAIS AUSSI PLUS POUR S'ÉPANOUIR

Plus qu'en 2017, les Français s'accordent à dire qu'il est important de lire :

Pour **le plaisir** (96% d'accord ↗ +6 pts)

Pour **être heureux et épanoui dans sa vie** (73% d'accord ↗ +6 pts)



LES ACHATS DE LIVRES D'OCCASION, MAIS AUSSI SUR INTERNET, SE RENFORCENT.

82%  des Français achètent des **LIVRES NEUFS**
87% chez les **grands lecteurs**
( - 5 pts vs 2017)

33%  achètent des livres d'**OCCASION**
53% chez les **grands lecteurs**
( + 4 pts vs 2017 /  +13 pts vs 2015)

77%  se les font **PRÊTER** ou **OFFRIR**

32%  empruntent des livres à la **BIBLIOTHÈQUE**

77% les achètent en **LIBRAIRIE**
dont 31% en **LIBRAIRIES SPÉCIALISÉES**
( + 4 pts vs 2017)

Mais 36% des non-acheteurs en librairie
regrettent un manque de disponibilité des
ouvrages en rayon ( + 6 pts vs 2017)
21% une difficulté à passer commande
en magasin ( + 5 pts vs 2017)

48% achètent sur **INTERNET** leurs livres en format papier
( + 3 pts vs 2017 /  + 10 pts vs 2015)

UN ENFANT DE LECTEUR A TOUJOURS PLUS
DE CHANCE DE DEVENIR UN LECTEUR À SON TOUR

AUTEUR, RECOMMANDATIONS, SUJET,
LES LEVIERS D'ACHAT DU LIVRE

41%



des Français ayant grandi dans une famille qui
accordait **une place très importante** à la lecture
sont aujourd'hui **GRANDS LECTEURS**
(vs 31% de la population Française)

Choisissent leurs livres

82%
en amont
du point de vente

79%
sur
le point de vente

87%
pour l'auteur
suite aux recommandations
des proches

87%
pour le sujet

Des 15-24 ans plus sensibles

aux recommandations
68%
des enseignants
45%
des internautes

89%
À la couverture

77%
Au titre

LA LECTURE RESTE
UNE ACTIVITÉ DE LOISIR



93%
pour leurs loisirs



7%
exclusivement
pour leur travail

UNE LECTURE CASANIÈRE MAIS AUSSI EN MOBILITÉ

95% lisent à domicile,
de préférence le soir,
avant de se coucher : **44%**



79% hors de chez eux,
surtout les 15-24 ans : **89%**

 **26%** transport en commun
surtout les 15-24 ans : **43%**



UNE DYNAMIQUE DE LECTURE RALENTIE
DANS UN EMPLOI DU TEMPS TRÈS CHARGÉ ...

35% ont le sentiment de lire moins qu'avant

72% estiment manquer de temps

ILS PRATIQUENT
DE NOMBREUX
AUTRES LOISIRS :



88%



82%



82%



79%



75% ...

... MAIS, LES FRANÇAIS
AIMERAIENT LIRE PLUS !

s'ils avaient plus de temps,
ils souhaiteraient en priorité ...



69%
aimeraient
lire plus
 + 6 pts

17%
lire
un livre



 + 3 pts

26%
sortir avec
des amis



 - 5 pts

13%
faire des
sorties
culturelles



surtout les 15-24 ans
(**22%**  +12 pts)

Synthèse du dispositif (baromètre bisannuel)

1ère vague :
Janvier 2015

2ème vague :
Janvier 2017

3ème vague :
Janvier 2019



Echantillon national représentatif des Français
1 000 interviews H/F 15 ans et plus



Mode de recueil : téléphone



Date du terrain : 11 - 22 janvier 2019