



THE GLOBAL
INSTITUTE
FOR WOMEN'S
LEADERSHIP



INTERNATIONAL WOMEN'S DAY 2019

Actitudes globales sobre
la equidad de Género



International Women's Day

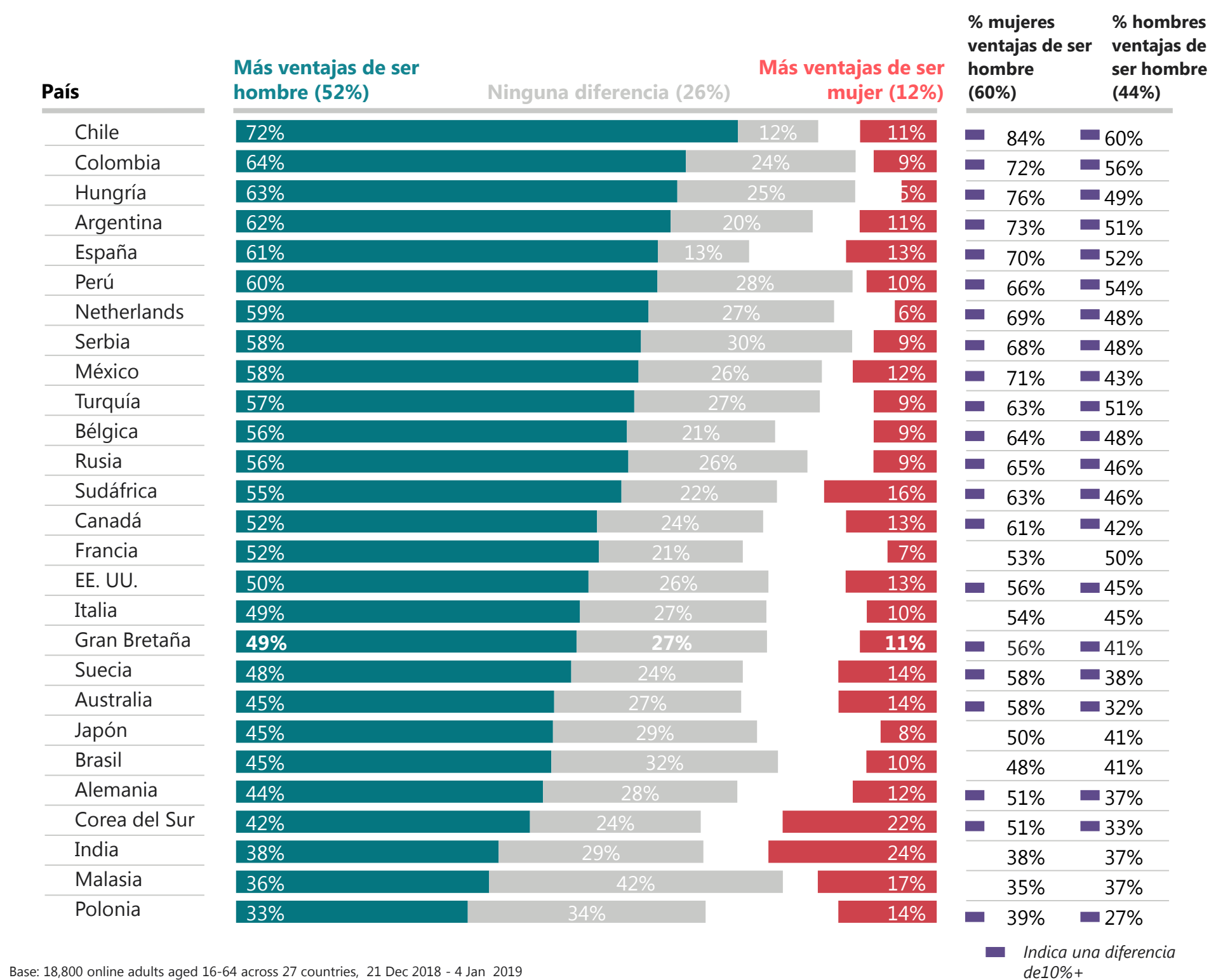




LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD DE HOY

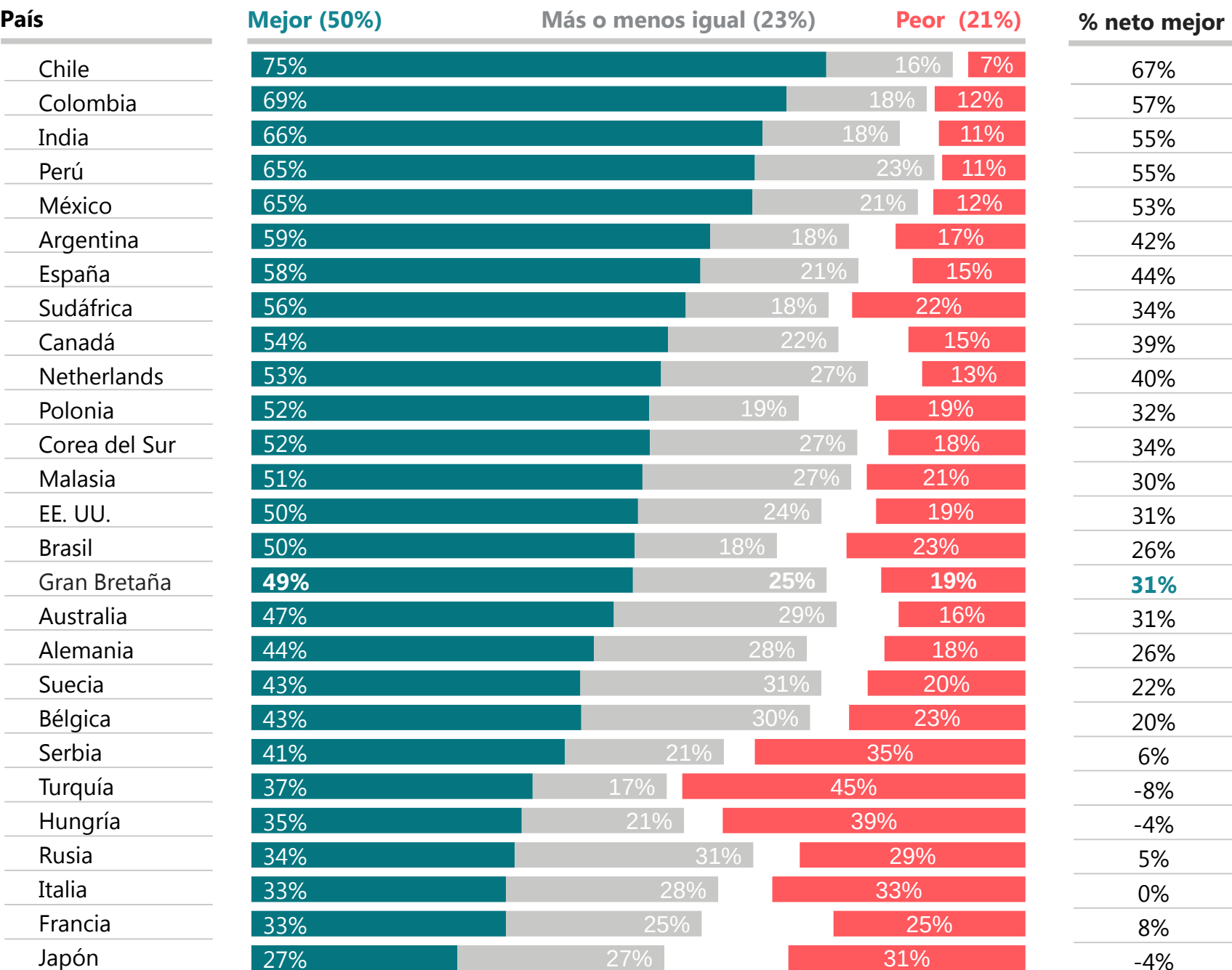
Q. A fin de cuentas, en la sociedad de hoy, cree usted que hay más ventajas de ser hombre, o más ventajas de ser mujer, o no hay ninguna diferencia?

La gente en Chile, Colombia y Hungría es más probable creer que hayan más ventajas de ser hombre hoy en día. De media, 1 persona de cada 10 cree que que hayan más ventajas de ser mujer.



Q. En que medida, si acaso, piensa usted que las mujeres jóvenes en [PAÍS] habrán vivido mejor o peor que la generación de sus padres, o habrán sido igual?

La mitad de personas cree que las mujeres de hoy vivirán mejor que la generación de sus padres – mayor en Chile, Columbia y India. Pero en Japón, Hungría y Turquía la opinión es negativa.



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

ACTITUDES ANTE LA IGUALDAD DE GÉNERO



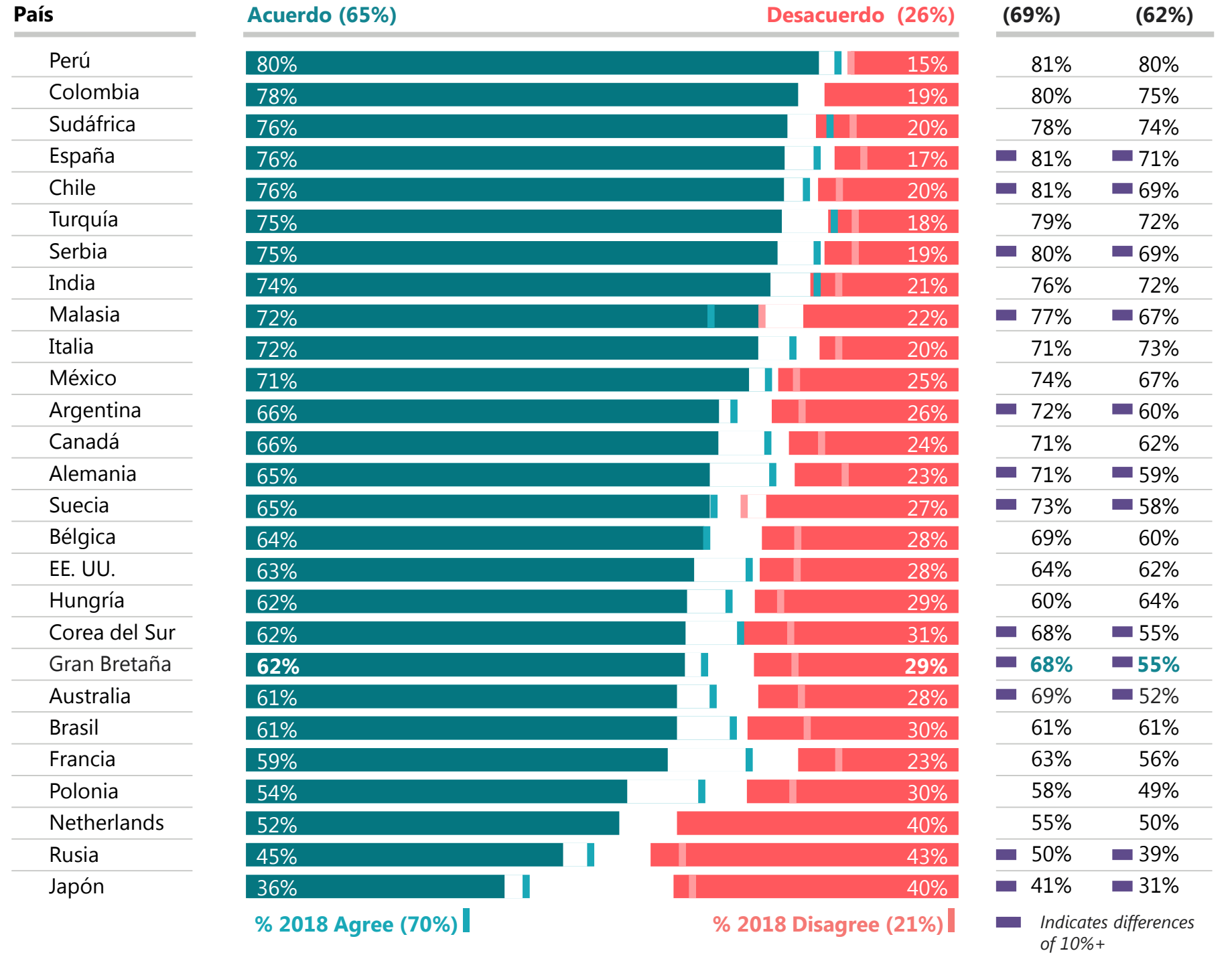
Q. Por favor indique si esta completamente en desacuerdo, relativamente en desacuerdo, relativamente en acuerdo, o completamente en acuerdo con la frase siguiente...

Personalmente, considero que lograr la igualdad entre hombres y mujeres es importante.

A nivel mundial, dos tercios están de acuerdo que lograr la igualdad de genero es importante personalmente – con un mayor parte en Perú y Colombia pero mucho menos en Japón y Rusia



International Women's Day





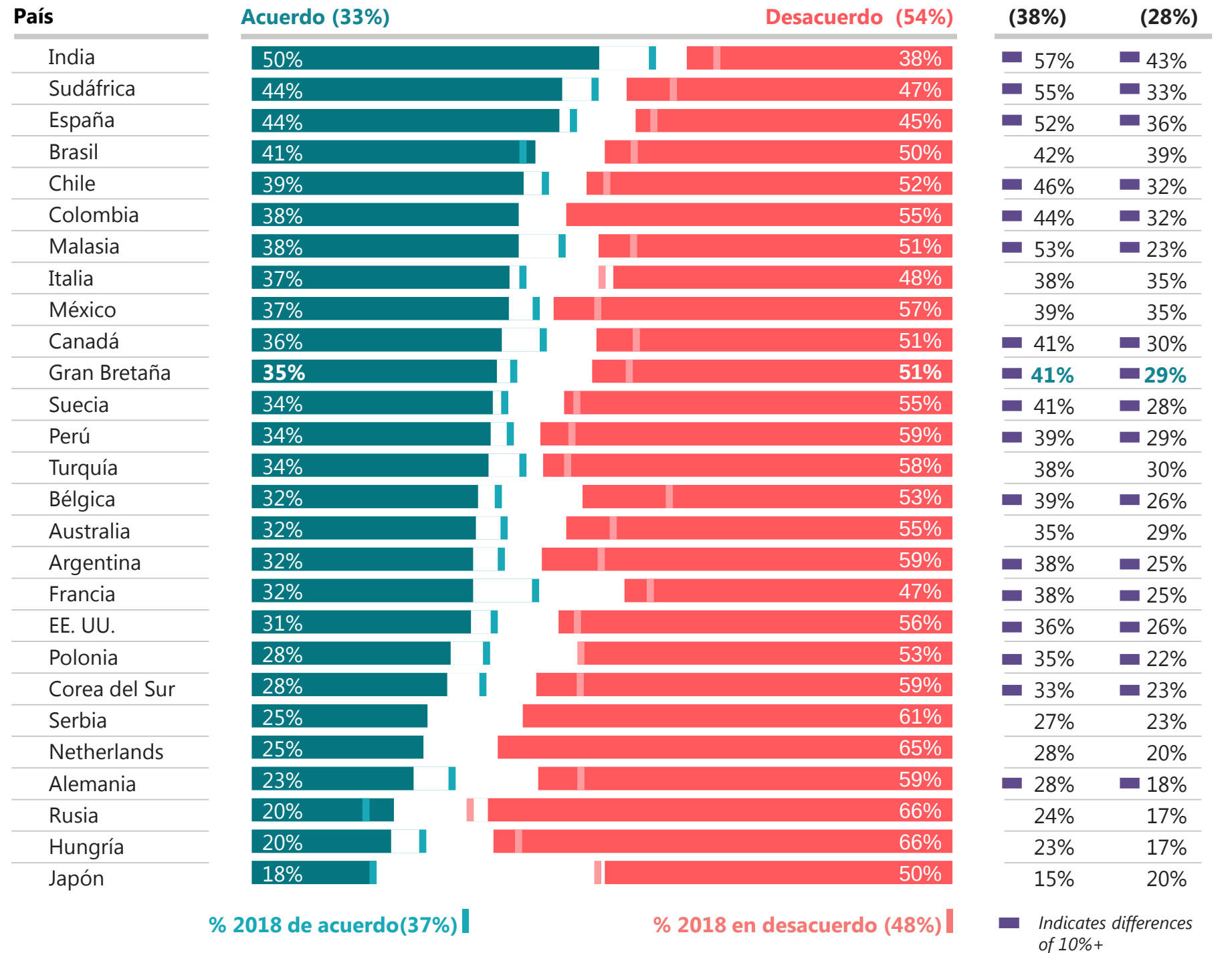
Q. Por favor indique si esta completamente en desacuerdo, relativamente en desacuerdo, relativamente en acuerdo, o completamente en acuerdo con la frase siguiente...

Yo me describo como una feminista

Uno de cada tres personas se describe como una feminista – una caída desde hace el año pasado. Acuerdo es más alto en India, Sudáfrica y España y más bajo en Japón, Hungría y Rusia



International Women's Day





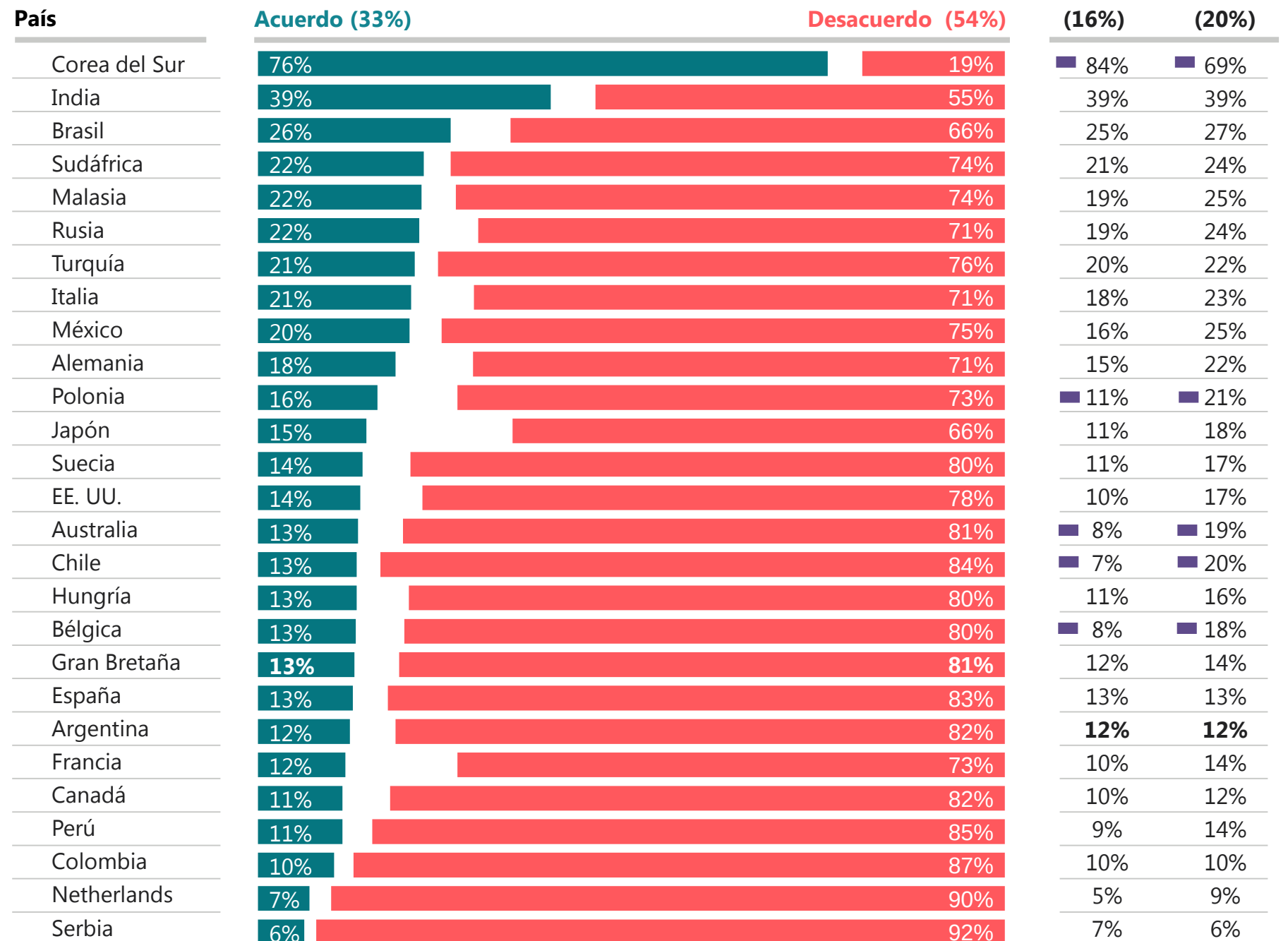
Q. Por favor indique si esta completamente en desacuerdo, relativamente en desacuerdo, relativamente en acuerdo, o completamente en acuerdo con la frase siguiente...

Un hombre que se queda en casa para cuidar a los niños es menos hombre.

A nivel global la mayoría está en desacuerdo - excepto el caso de Corea del Sur



International Women's Day



Indicates differences of 10%+



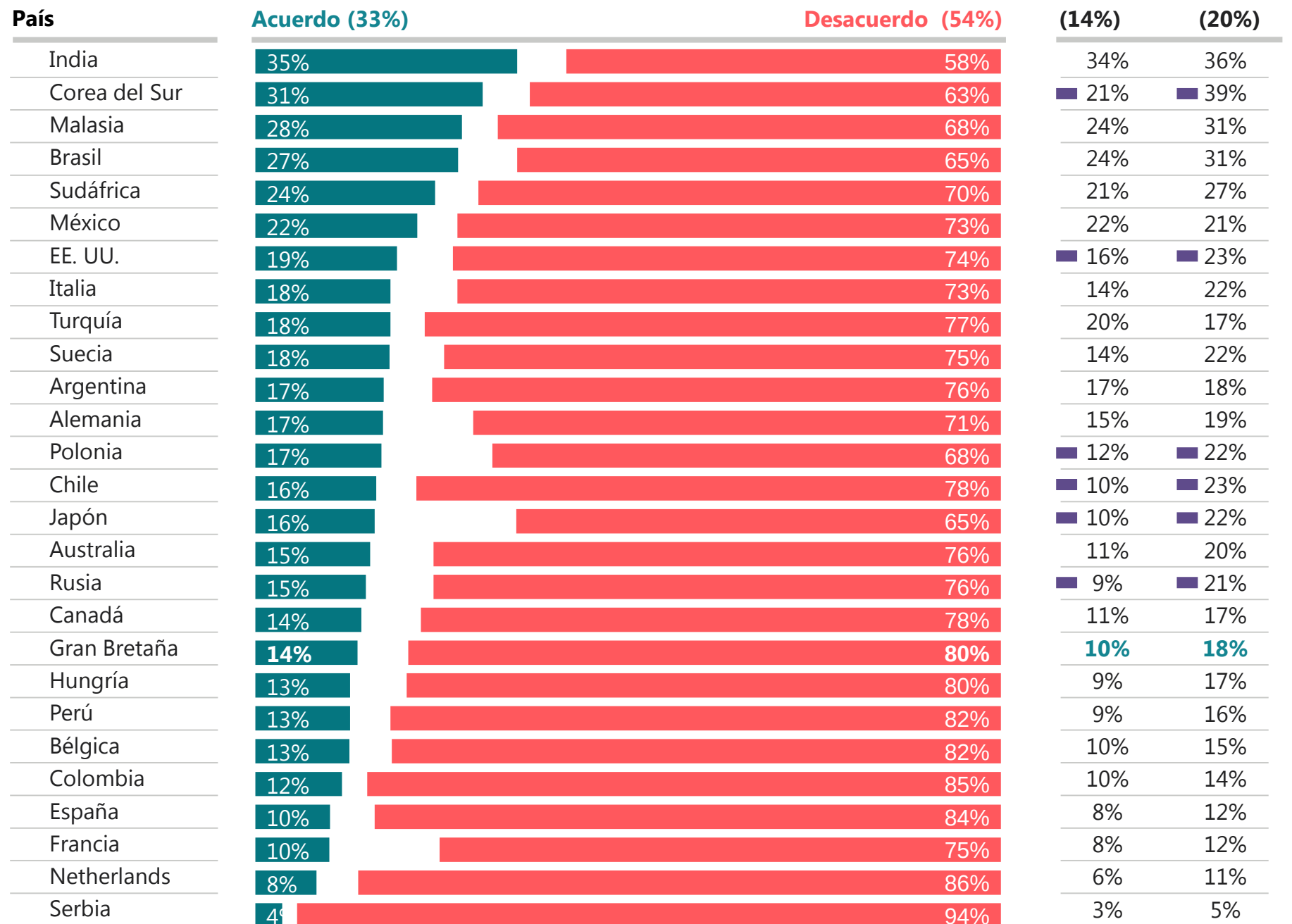
Q. Por favor indique si esta completamente en desacuerdo, relativamente en desacuerdo, relativamente en acuerdo, o completamente en acuerdo con la frase siguiente...

Yo me sentiría incómodo si mi jefe fuera mujer.

Tres cuartos de los entrevistados están en desacuerdo que se sentiría incómodo con una jefe mujer – pero 3 personas de cada 10 sí lo creen en India, Corea del Sur y Malasia



International Women's Day



Indicates differences of 10%+



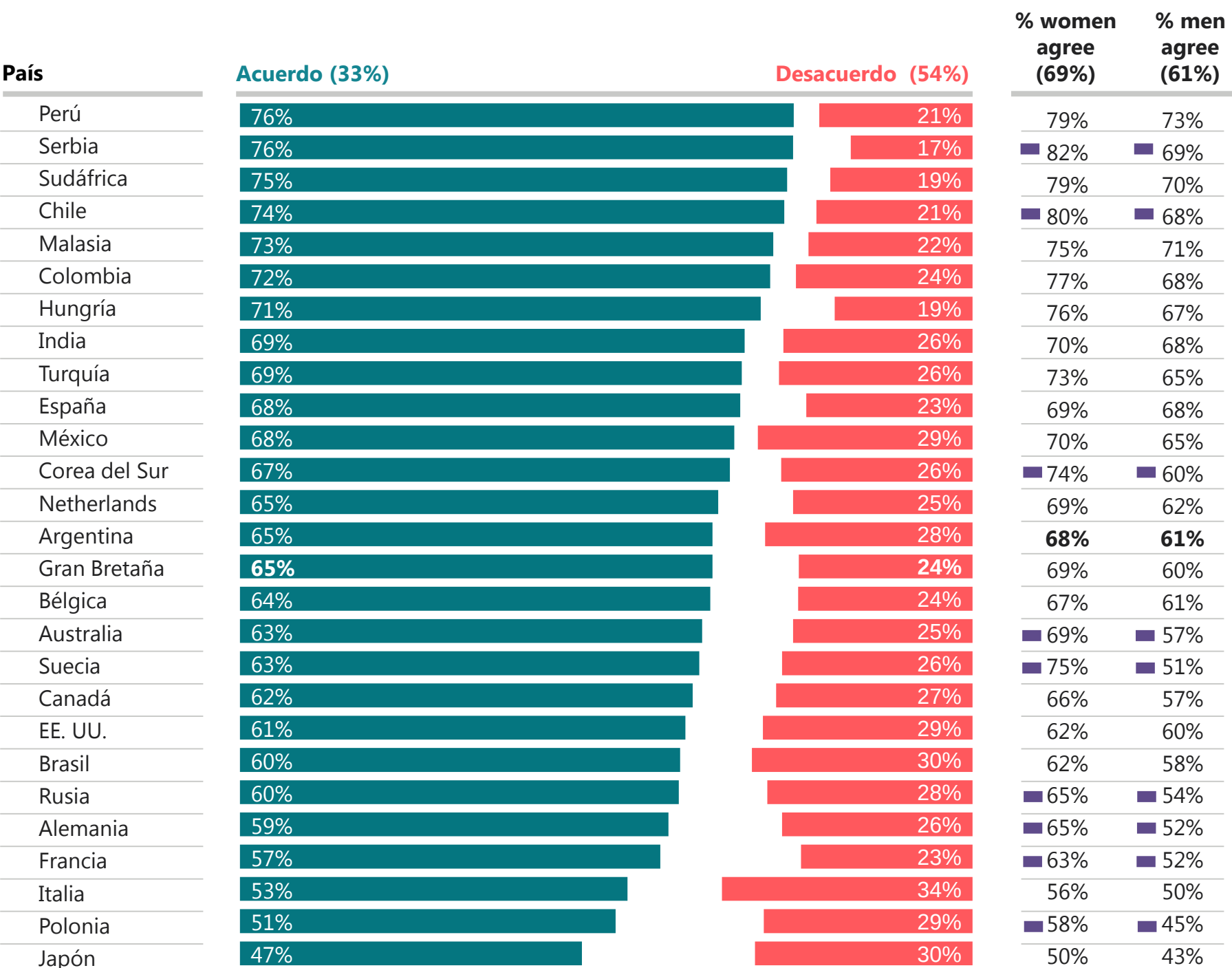
EL PAPEL DE LOS HOMBRES EN LA IGUALDAD



Q. Por favor indique si esta completamente en desacuerdo, relativamente en desacuerdo, relativamente en acuerdo, o completamente en acuerdo con lo siguiente...

Las mujeres no lograrán la igualdad en [PAÍS] a menos que los hombres también tomen acciones para apoyar los derechos de la mujer

Tres tercios de entrevistados en el mundo están de acuerdo que las mujeres no vayan a lograr la igualdad sin el apoyo de los hombres – más alto en Perú, Serbia, Sudáfrica, pero más bajo en Japón, Polonia y Italia



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Indicates differences of 10%+



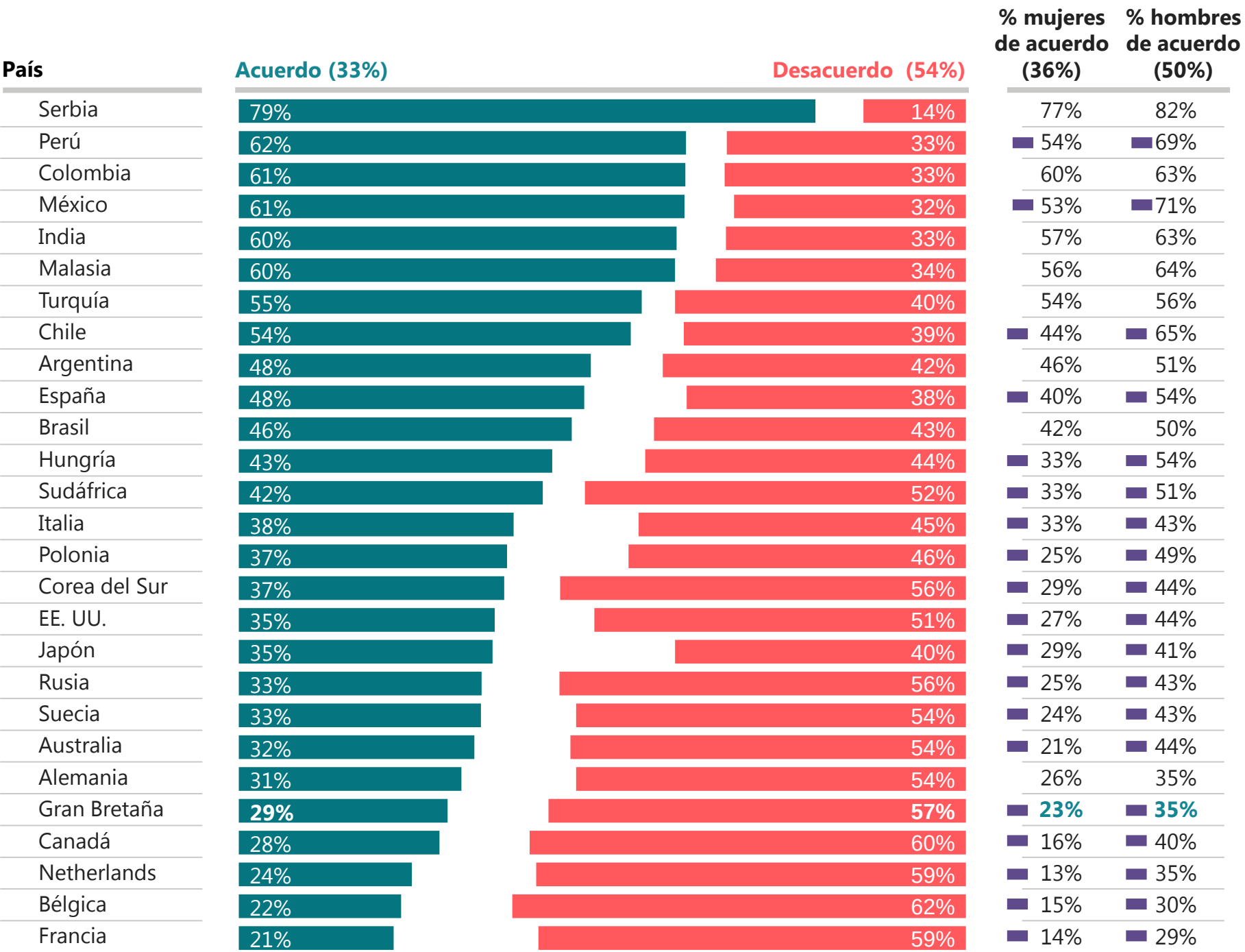
Q. Por favor indique si esta completamente en desacuerdo, relativamente en desacuerdo, relativamente en acuerdo, o completamente en acuerdo con lo siguiente...

Se espera a los hombres que hagan demasiado para apoyar la igualdad de las mujeres en [PAÍS]

La mayoría de gente de Serbia, muchos países latinoamericanos, tanto como India, Malasia y Turquía piensa que se espera a los hombres que hagan demasiado para apoyar la igualdad de las mujeres. Pero la mayoría de los entrevistados están en desacuerdo con esto.



International Women's Day



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Indicates differences of 10%+



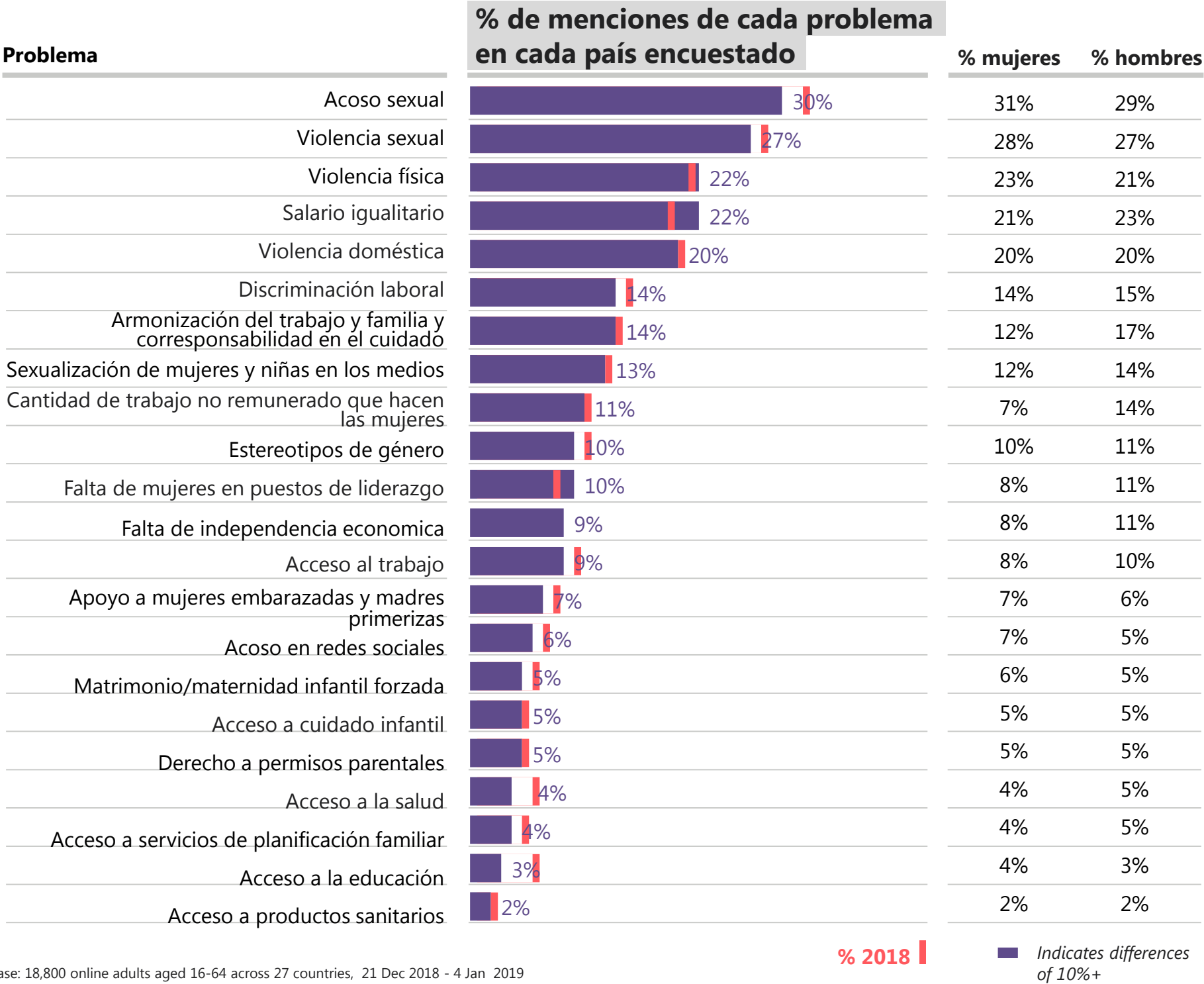
LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES



Q. En su opinión, si los hay, ¿cuáles son los 2 o 3 problemas más grandes que enfrentan las mujeres y niñas en [PAÍS]?

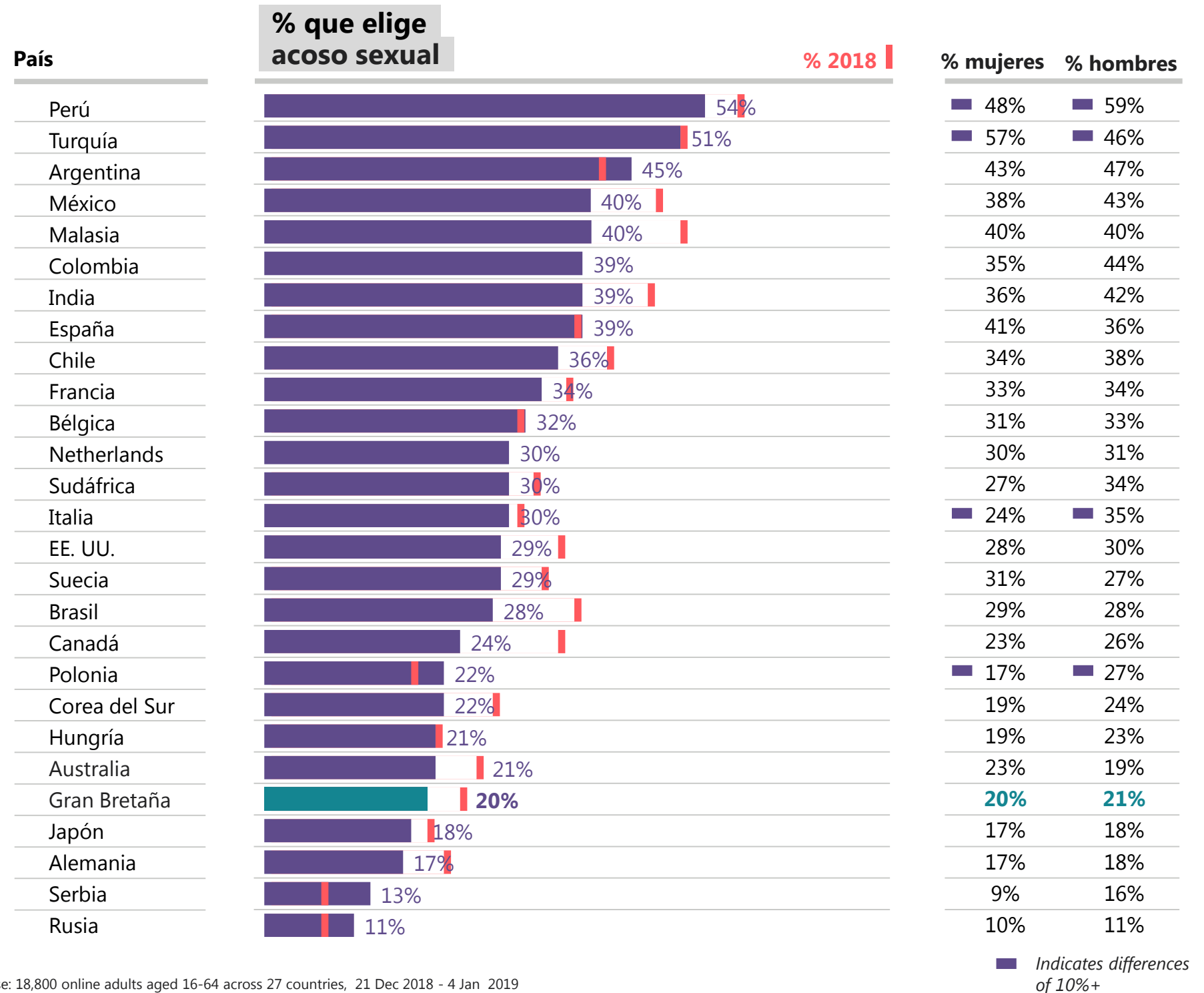
El acoso sexual se considera a nivel global el problema más importante que enfrentan las mujeres.

Este asunto está sucediendo por la violencia sexual, luego aproximadamente 1 en 5 elige la violencia física, la violencia doméstica y la discriminación laboral.



Q. En su opinión, si los hay, ¿cuáles son los 2 o 3 problemas más grandes que enfrentan las mujeres y niñas en [PAÍS]?

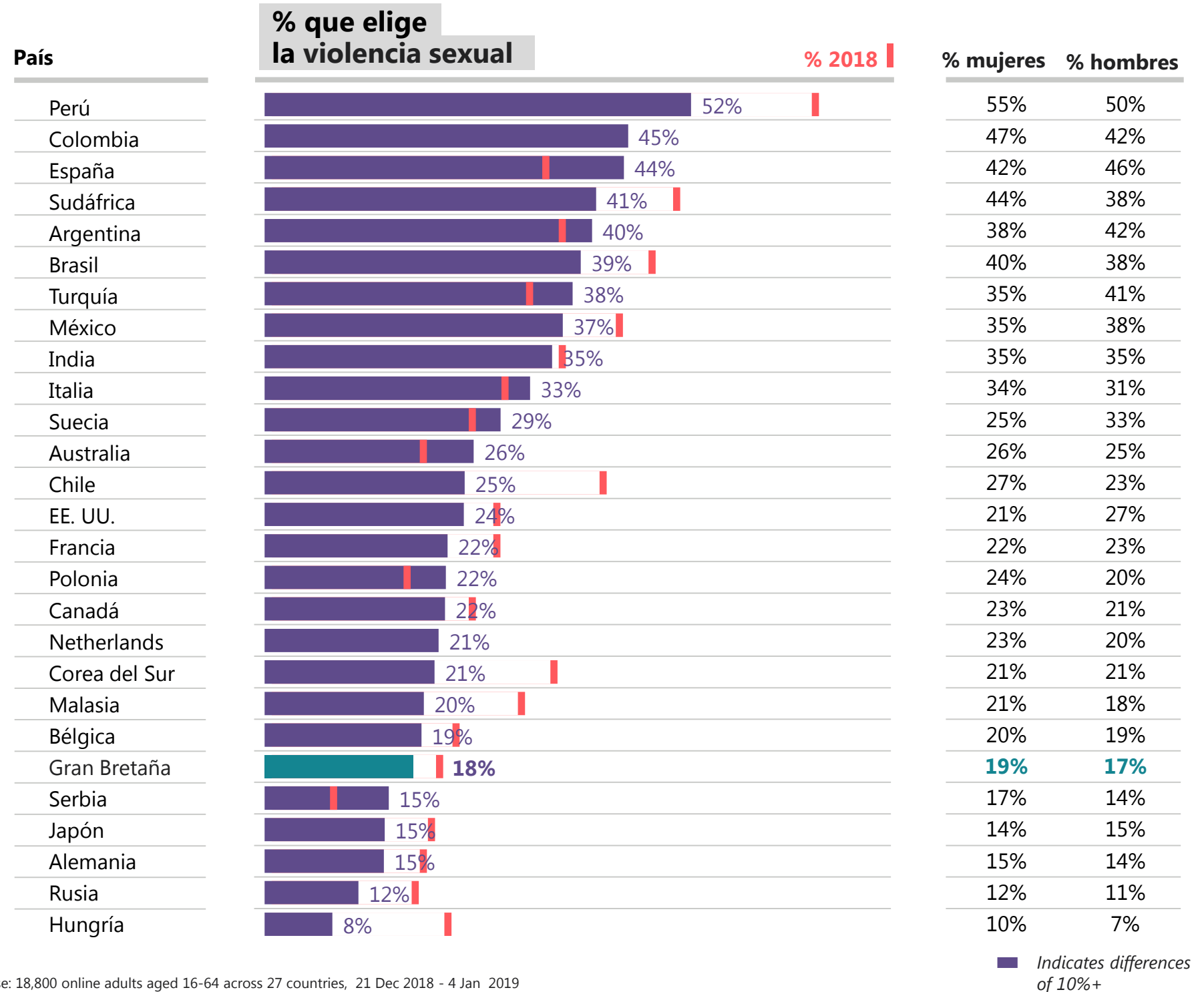
En Perú y Turquía más de la mitad de los entrevistados dice que el acoso sexual es el problema mas importante que enfrentan las mujeres mientras que es una cuestion de importancia mucho más disminuido en Rusia, Serbia y Alemania



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Q. En su opinión, si los hay, ¿cuáles son los 2 o 3 problemas más grandes que enfrentan las mujeres y niñas en [PAÍS]?

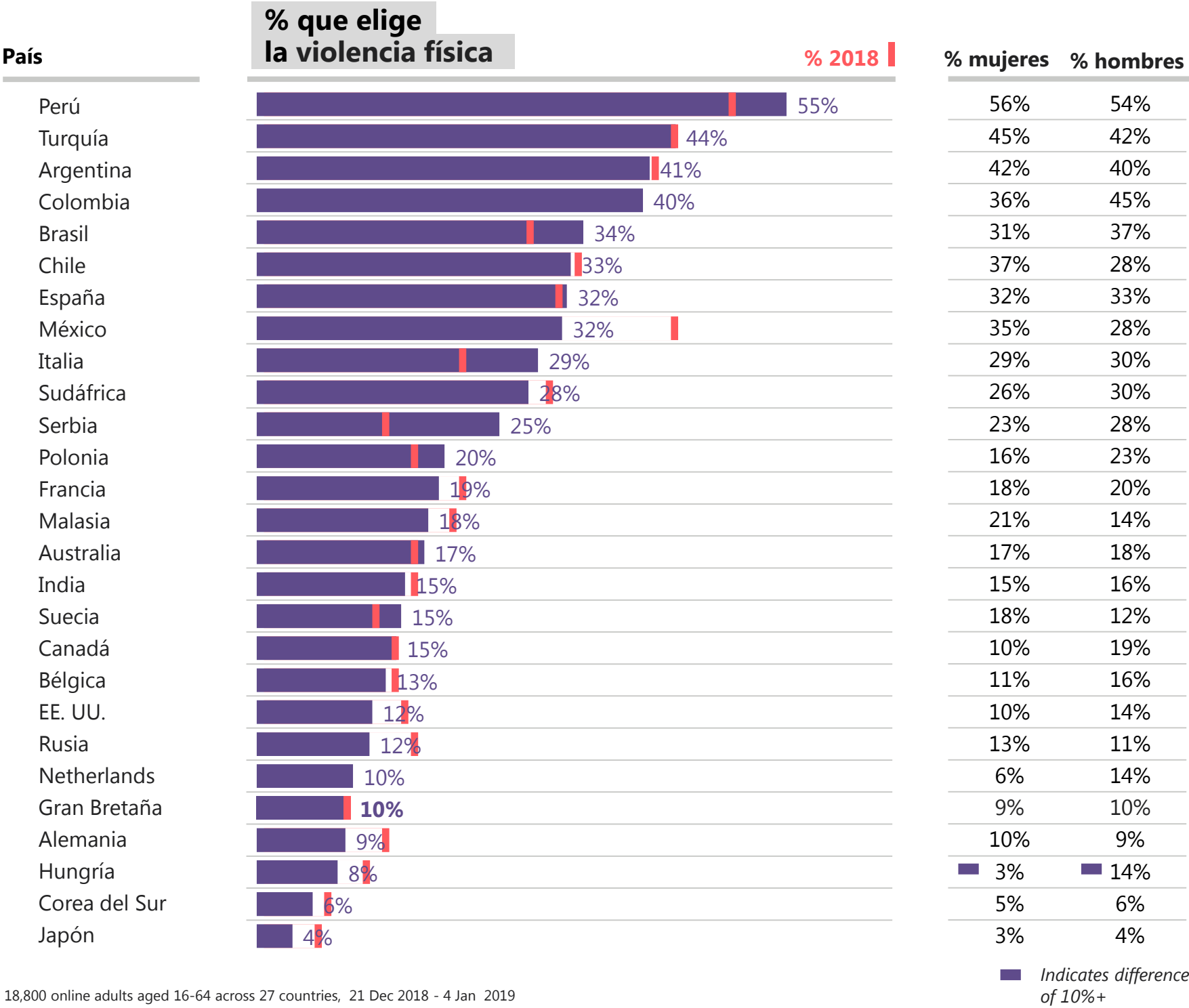
La violencia sexual se considera un problema más importante en muchos países latinoamericanos del estudio, también en España y Sudáfrica.



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Q. En su opinión, si los hay, ¿cuáles son los 2 o 3 problemas más grandes que enfrentan las mujeres y niñas en [PAÍS]?

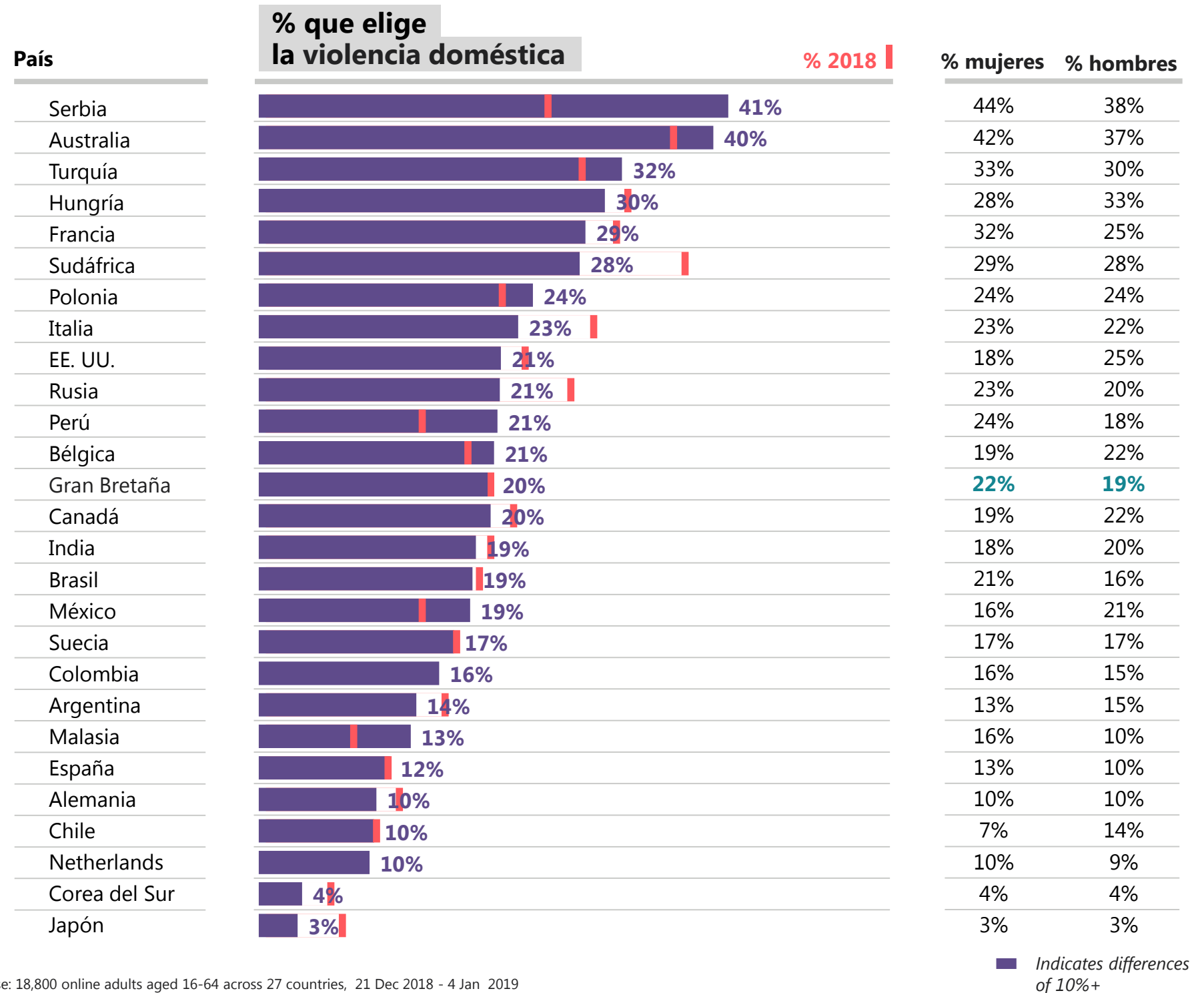
Mas de la mitad de gente en Perú menciona la violencia físico como el asunto mas grave que enfrentan las mujeres. En Alemania, Hungría, Corea del Sur y Japón se lo menciona ni siquiera 1 en 10



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Q. En su opinión, si los hay, ¿cuáles son los 2 o 3 problemas más grandes que enfrentan las mujeres y niñas en [PAÍS]?

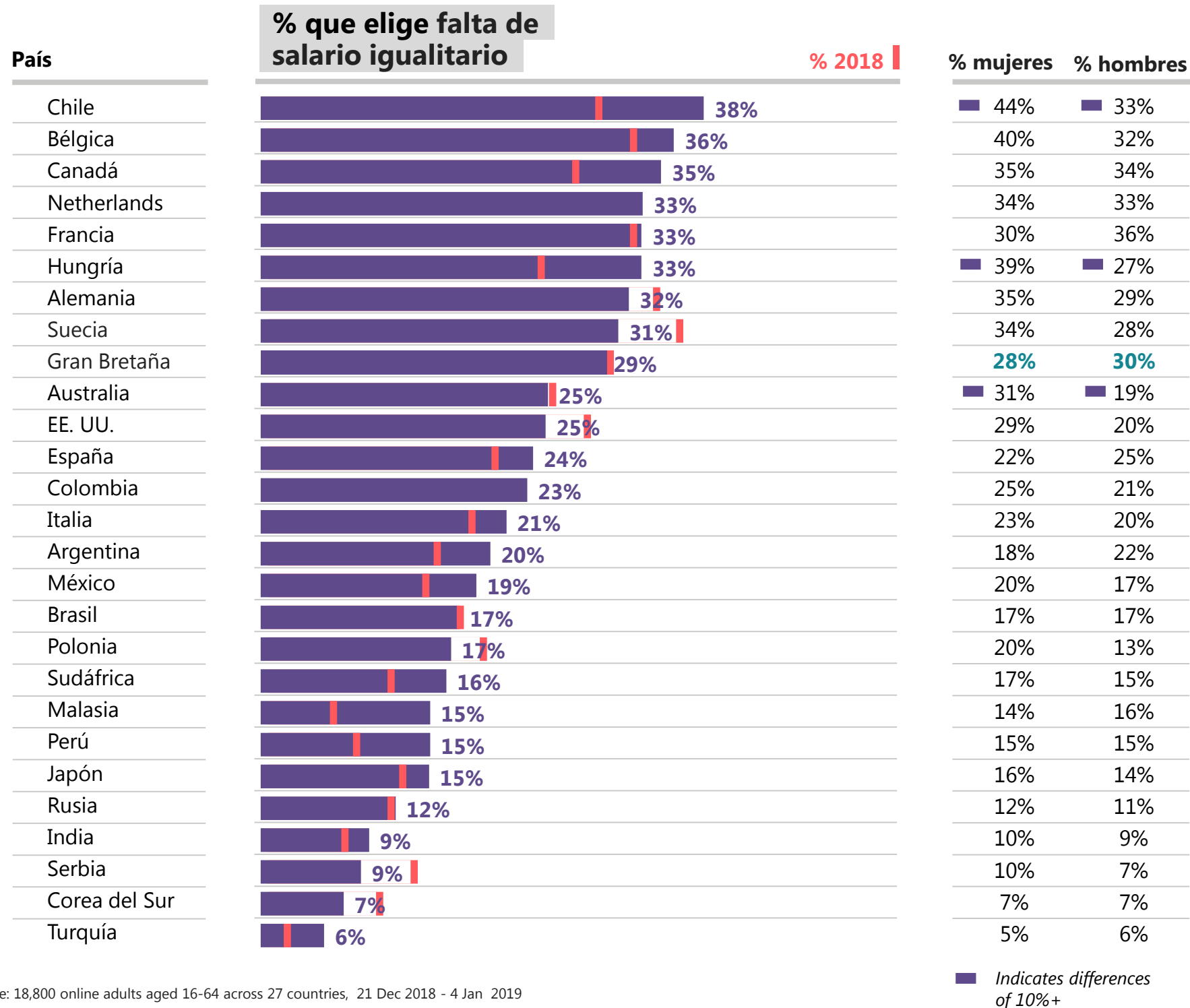
La violencia doméstica se menciona 2 personas en 5 en Serbia and Australia, y un tercio in Turquía, pero parece menos problema en Japón and Corea del Sur



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Q. En su opinión, si los hay, ¿cuáles son los 2 o 3 problemas más grandes que enfrentan las mujeres y niñas en [PAÍS]?

En muchos países europeos y también en Chile y Canadá, la gente considera la falta de salario igualitario un gran problema.



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Resumen sobre los problemas de igualdad 2019

Los tres problemas más grandes :

- #1 preocupación de país
- #2 preocupación de país
- #3 preocupación de país

En su opinión, si los hay, ¿cuáles son los 2 o 3 problemas más grandes que enfrentan las mujeres y niñas en [PAÍS]*

	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	COL	FRA	GB	GER	HUN	IND	ITA	JAP	KOR	MAL	MEX	NLD	PER	POL	RSA	RUS	SER	ESP	SWE	TUR	USA
Acoso sexual	30%	45%	21%	32%	28%	24%	36%	39%	34%	20%	17%	21%	39%	30%	18%	22%	40%	40%	30%	54%	22%	30%	11%	13%	39%	29%	51%	29%
Violencia sexual	27%	40%	26%	19%	39%	22%	25%	45%	22%	18%	15%	8%	35%	33%	15%	21%	20%	37%	21%	52%	22%	41%	12%	15%	44%	29%	38%	24%
Violencia física	22%	41%	17%	13%	34%	15%	33%	40%	19%	10%	9%	8%	15%	29%	4%	6%	18%	32%	10%	55%	20%	28%	12%	25%	32%	15%	44%	12%
Salario igualitario	22%	20%	25%	36%	17%	35%	38%	23%	33%	29%	32%	33%	9%	21%	15%	7%	15%	19%	33%	15%	17%	16%	12%	9%	24%	31%	6%	25%
Violencia doméstica	20%	14%	40%	21%	19%	20%	10%	16%	29%	20%	10%	30%	19%	23%	3%	4%	13%	19%	10%	21%	24%	28%	21%	41%	12%	17%	32%	21%
Discriminación laboral	14%	11%	14%	15%	6%	13%	24%	14%	18%	15%	9%	16%	14%	18%	11%	20%	23%	18%	15%	15%	11%	17%	9%	12%	17%	13%	7%	16%
Armonización del trabajo y familia y corresponsabilidad en el cuidado	14%	11%	15%	18%	5%	18%	14%	7%	11%	19%	11%	24%	11%	4%	26%	31%	19%	8%	24%	5%	13%	12%	17%	25%	19%	8%	1%	14%
Sexualización de mujeres y niñas en los medios	13%	17%	15%	9%	13%	17%	13%	16%	11%	20%	11%	7%	18%	8%	5%	10%	19%	15%	13%	14%	18%	12%	8%	16%	10%	13%	14%	14%
Cantidad de trabajo no remunerado que hacen las mujeres (i.e., cocinar, limpiar, cuidar a los hijos)	11%	11%	10%	15%	7%	9%	14%	13%	11%	9%	11%	19%	6%	13%	18%	13%	9%	6%	7%	7%	12%	5%	19%	18%	19%	6%	5%	5%
Estereotipos de género	10%	10%	8%	10%	7%	13%	13%	11%	11%	11%	6%	11%	10%	9%	13%	16%	12%	16%	4%	8%	15%	13%	12%	6%	10%	8%	9%	7%
Falta de mujeres en puestos de liderazgo en los negocios y la vida pública	10%	5%	10%	14%	8%	10%	10%	11%	11%	11%	12%	14%	9%	8%	11%	7%	11%	7%	24%	9%	4%	12%	5%	6%	9%	9%	2%	10%
Falta de independencia económica	9%	6%	8%	8%	8%	8%	5%	7%	4%	7%	8%	9%	13%	8%	16%	15%	8%	5%	15%	4%	8%	11%	17%	22%	7%	5%	10%	7%
Acceso al trabajo	9%	7%	5%	7%	10%	5%	8%	14%	8%	5%	8%	20%	8%	13%	12%	14%	6%	9%	4%	6%	6%	9%	21%	16%	11%	5%	3%	4%
Apoyo a mujeres embarazadas y madres primerizas	7%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	4%	5%	12%	5%	7%	10%	13%	9%	6%	3%	5%	7%	5%	17%	35%	3%	4%	3%	6%
Acoso en redes sociales	6%	7%	5%	6%	7%	4%	4%	5%	4%	5%	8%	2%	12%	7%	5%	3%	6%	7%	13%	5%	4%	5%	3%	4%	3%	10%	7%	3%

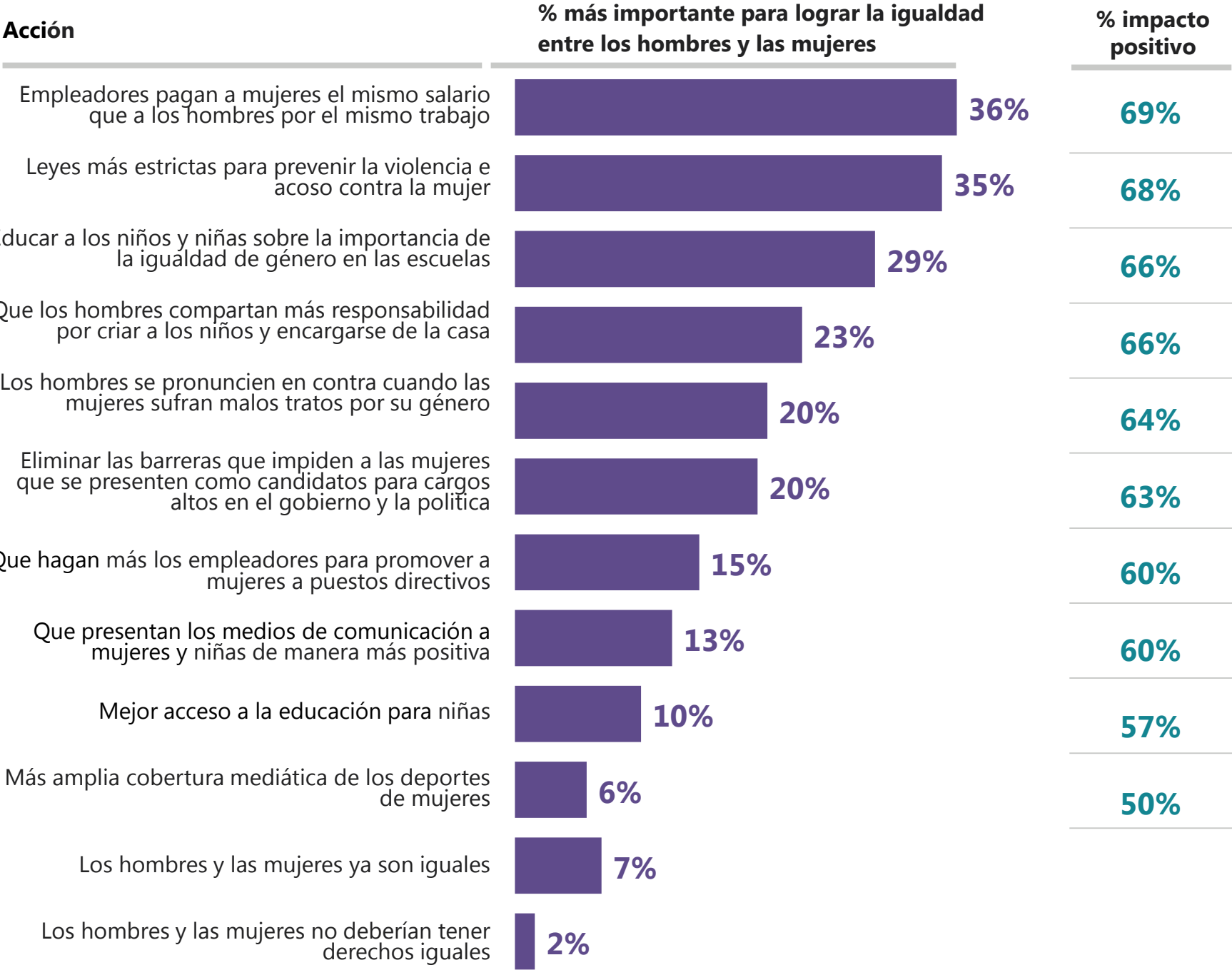
ACCIONES PARA EL CAMBIO





Q. A continuación aparece una lista de acciones. Por favor elige dos o tres que considera usted las más importantes para ayudar a lograr la igualdad entre los hombres y las mujeres en [PAÍS]

A lo largo de la encuesta, las acciones que cree la gente que más apoyarían la igualdad entre los hombres y las mujeres son que empleadores pagan a mujeres el mismo salario a los hombres por el mismo trabajo, y leyes más duros para prevenir la violencia e acoso contra la mujer

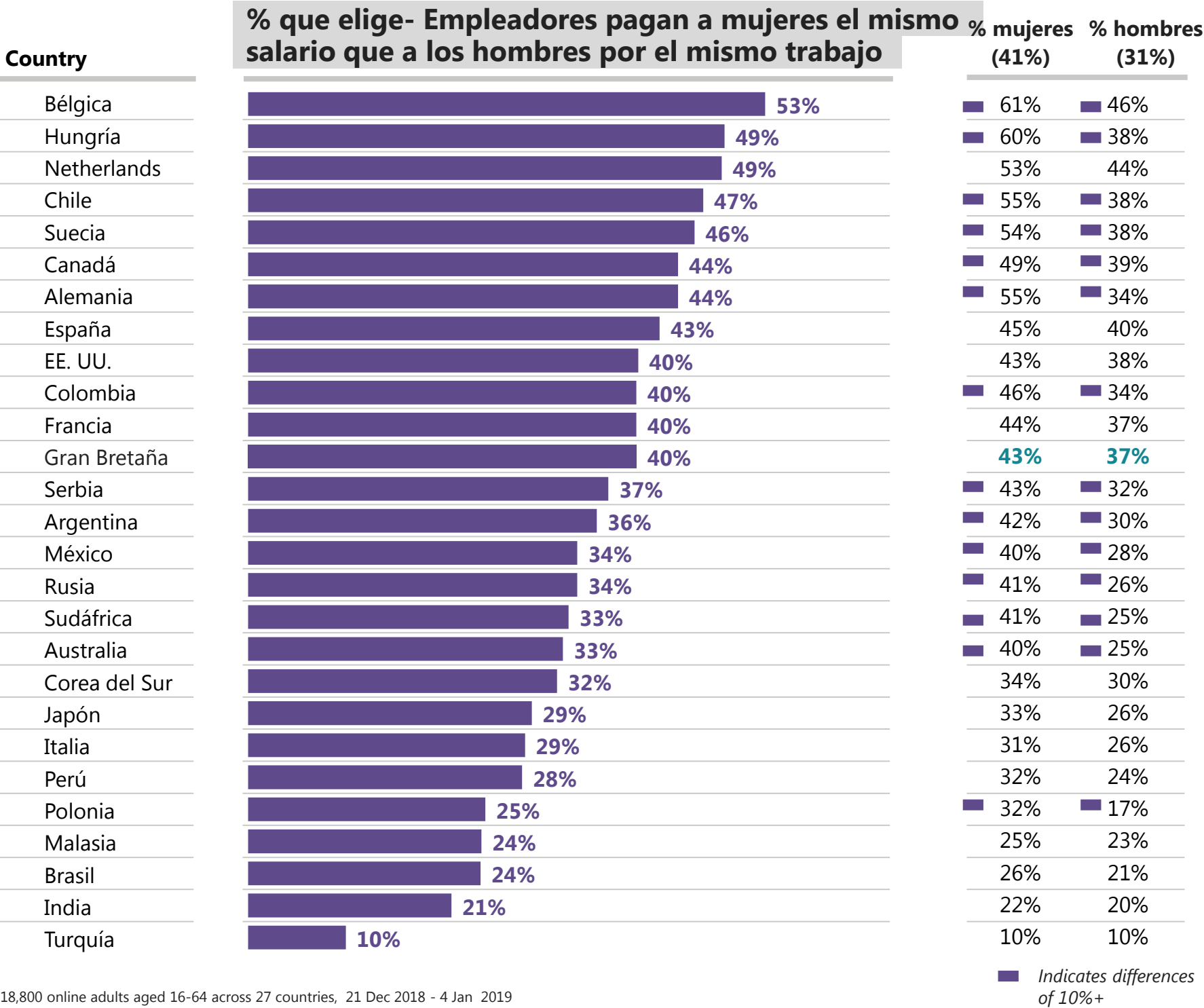


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. Elige las dos o tres acciones que considera usted más importantes para ayudar a lograr la igualdad entre los hombres y las mujeres en [PAÍS]

Es más probable que la gente elija al salario igualitario en europa; Bélgica (53%), Hungría y Netherlands (ambos 49%). En la mayoría de países, las mujeres mencionan este asunto con mucha más frecuencia que los hombres.

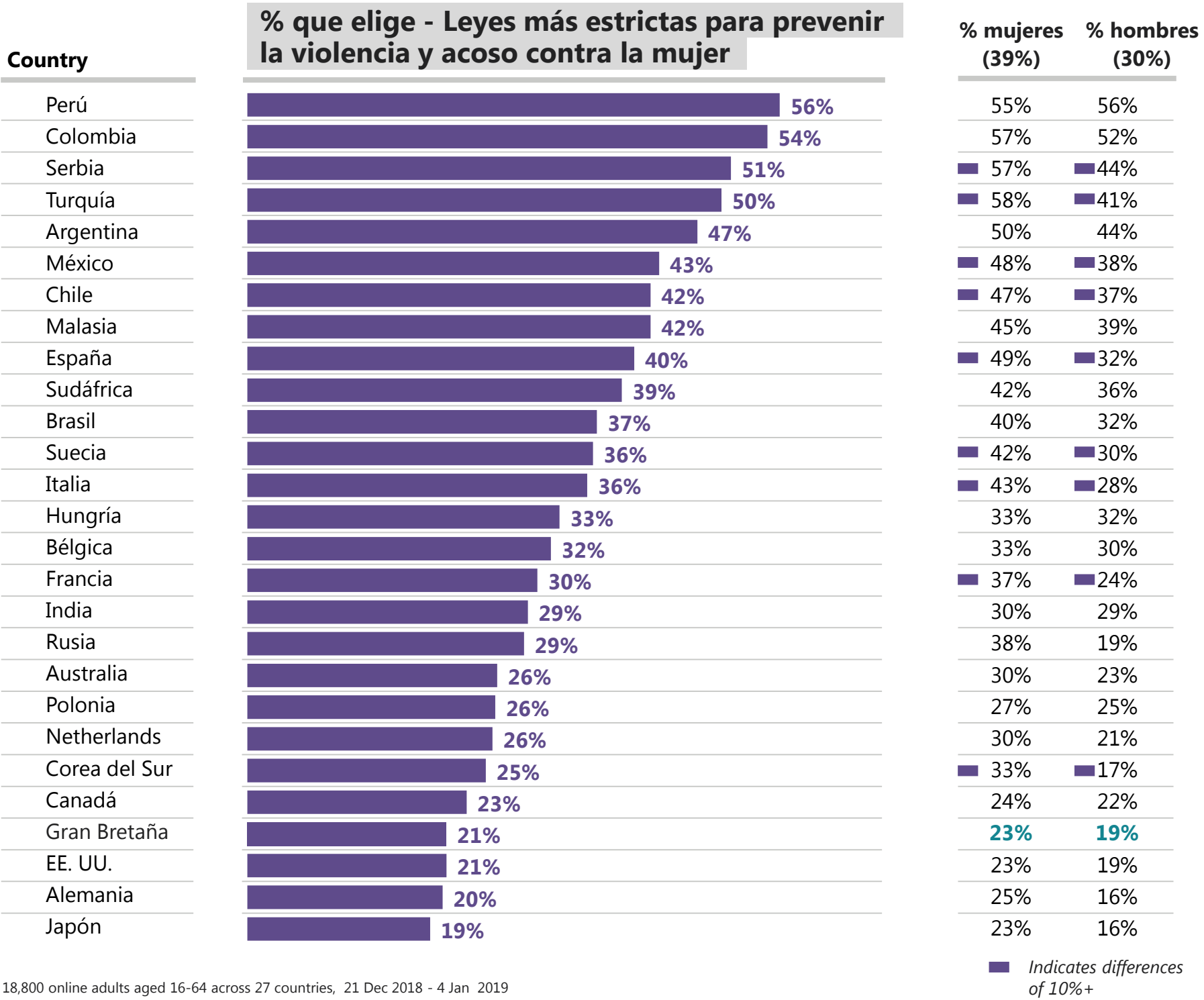


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. Elige las dos o tres acciones que considera usted más importantes para ayudar a lograr la igualdad entre los hombres y las mujeres en [PAÍS]

Es más común que los entrevistados se mencionen la gente la violencia e acoso contra la mujer en Perú, Colombia, Serbia and Turquía. En la mayoría de paises, las mujeres piensan más que los hombres que esto tendrá un efecto positivo.

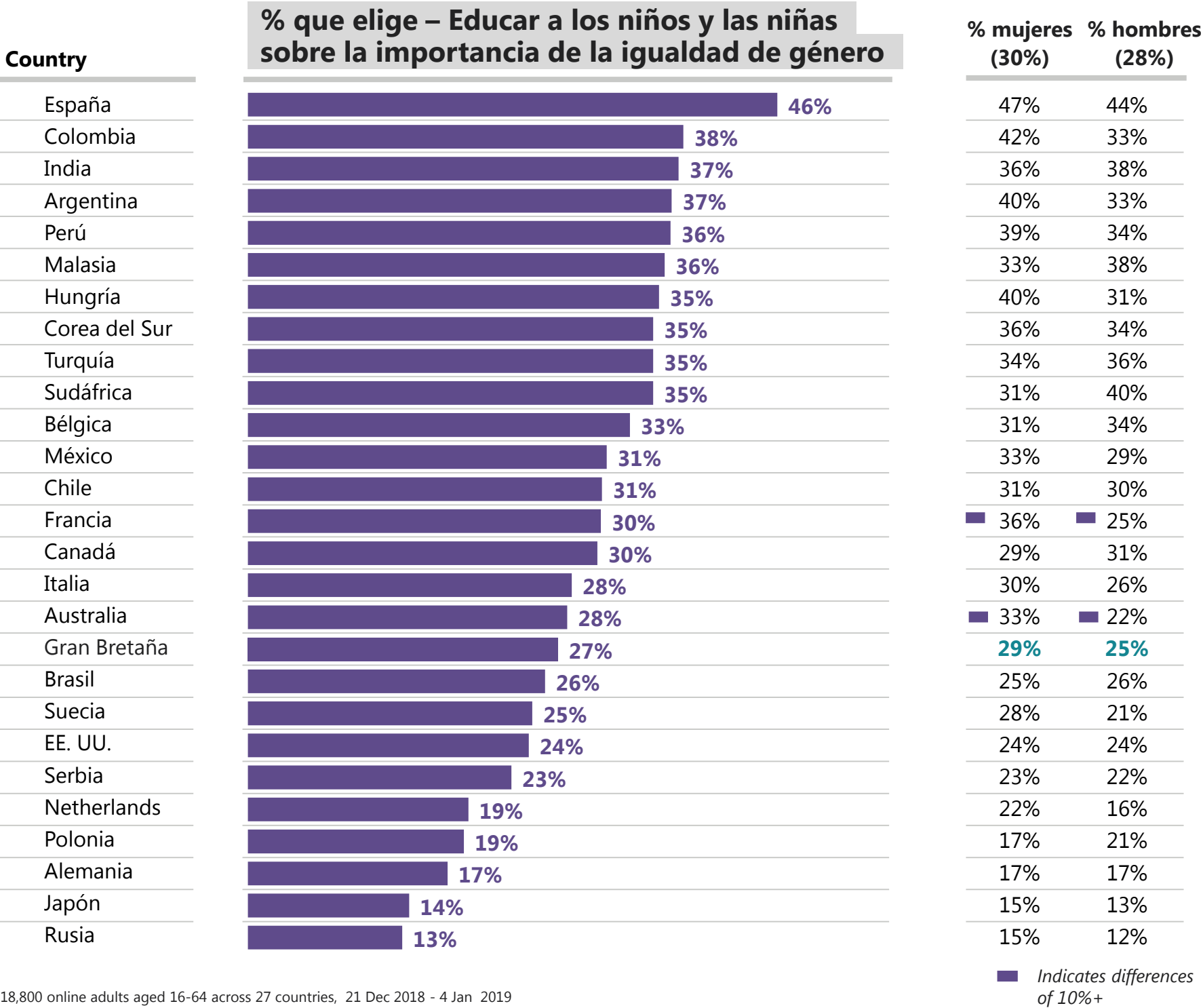


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. Elige las dos o tres acciones que considera usted más importantes para ayudar a lograr la igualdad entre los hombres y las mujeres en [PAÍS]

Educar a los niños y las niñas sobre la importancia de la igualdad de género se considera la acción más importante en España, donde se lo menciona casi la mitad. Es también popular con 2 de 5 personas Colombia, India y Argentina.



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. Más abajo hay una lista de acciones que puedan ayudar a lograr la igualdad de derechos entre los hombres y las mujeres en [PAÍS]. Para cada una, por favor diga en que medida, si acaso, piensa usted que tendría un impacto positivo o negativo para lograr la igualdad entre los hombres y las mujeres, o no tendría ninguna impacto?



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

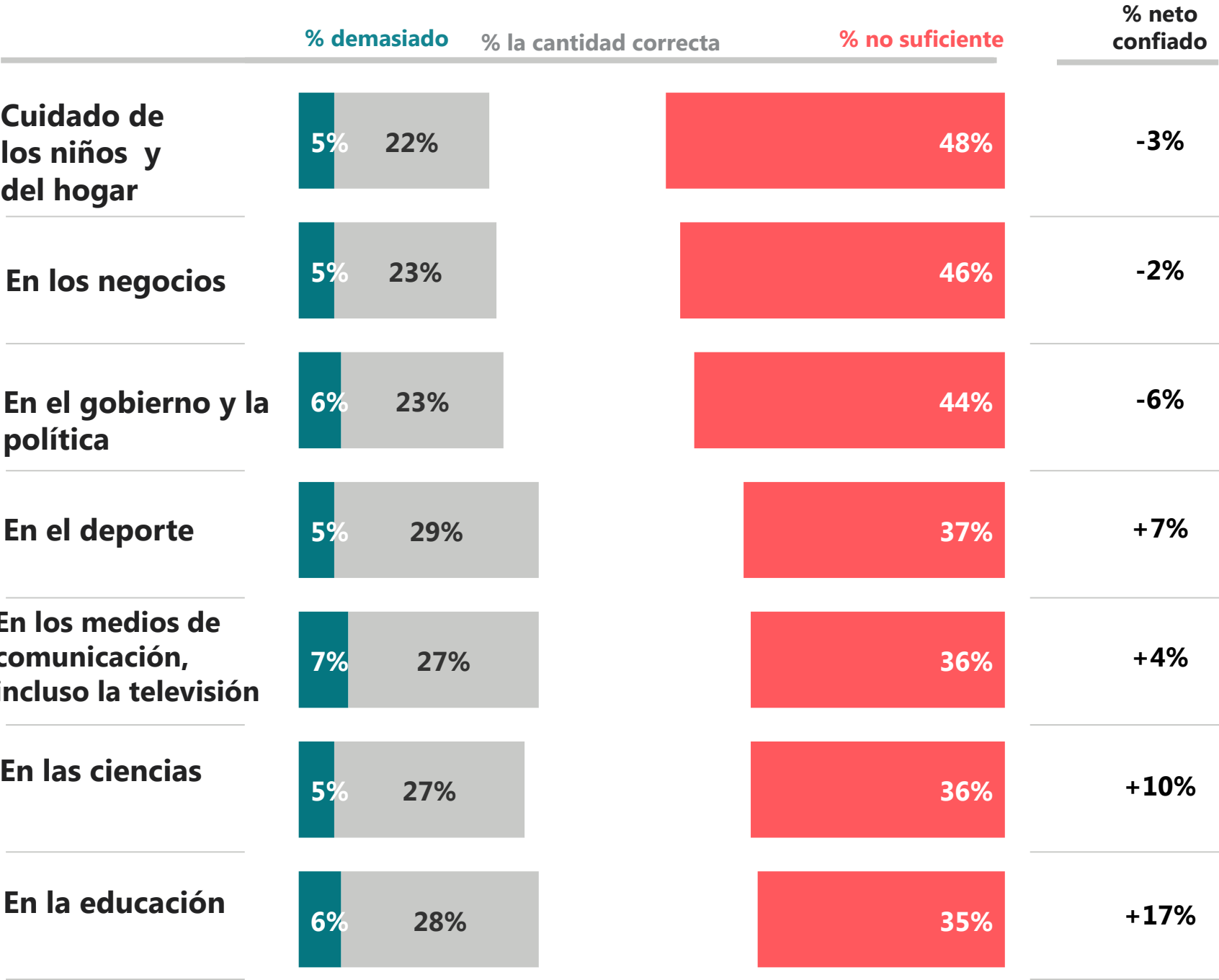
A man and a woman are shown in profile, facing each other. The man on the left has a beard and glasses, resting his chin on his hand. The woman on the right has long dark hair. They are positioned against a background of red and teal horizontal bands, with a large teal triangle pointing upwards between them. The text 'LOGRAR LA IGUALDAD' is overlaid on the left side.

LOGRAR LA IGUALDAD



Q. En cada una de las siguientes áreas, por favor diga si cree que se está haciendo mucho, no se está haciendo lo suficiente o se está haciendo la cantidad correcta para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en [PAÍS].

Casi la mitad (48%) cree que el cuidado de los niños y del hogar es el área de la vida dónde no o se está haciendo la cantidad correcta. Los negocios y el gobierno y la política son los áreas siguientes más mencionados.

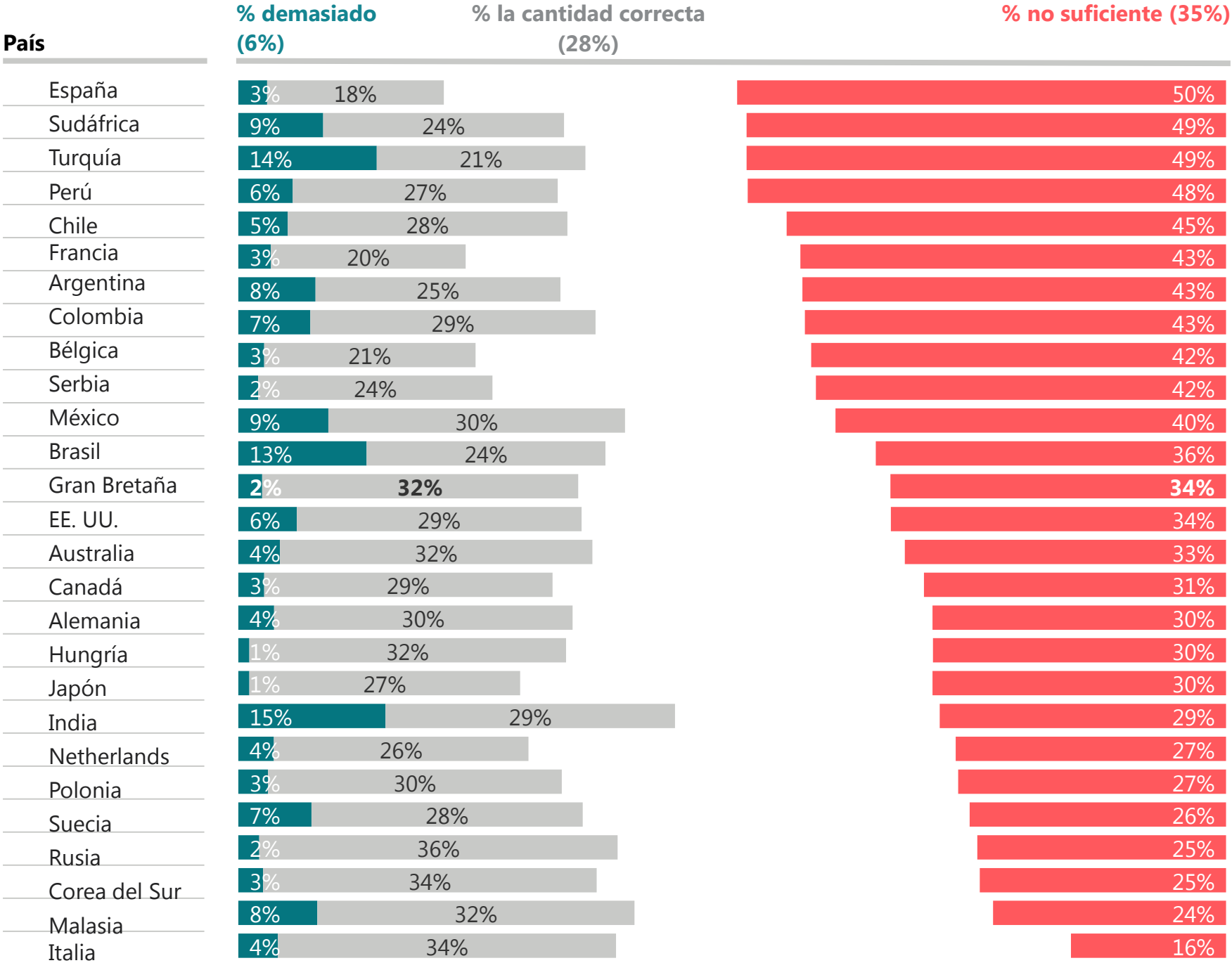


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. En la educación, por favor diga si cree que se está haciendo mucho, no se está haciendo lo suficiente o se está haciendo la cantidad correcta para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en [PAÍS].

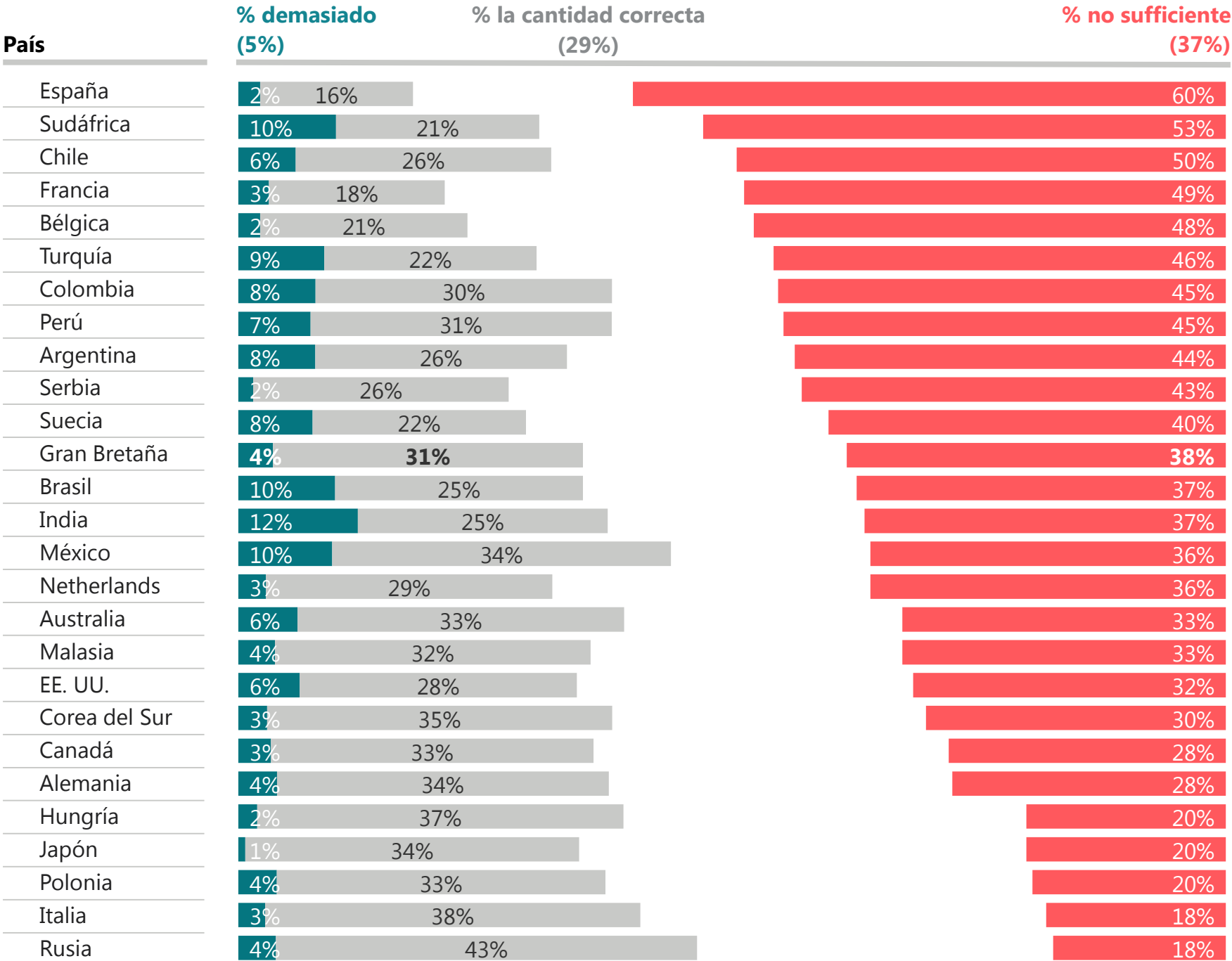
La mitad de entrevistados en España, Sudáfrica, Turquía y Perú dice que no se está haciendo lo suficiente para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en la educación.



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

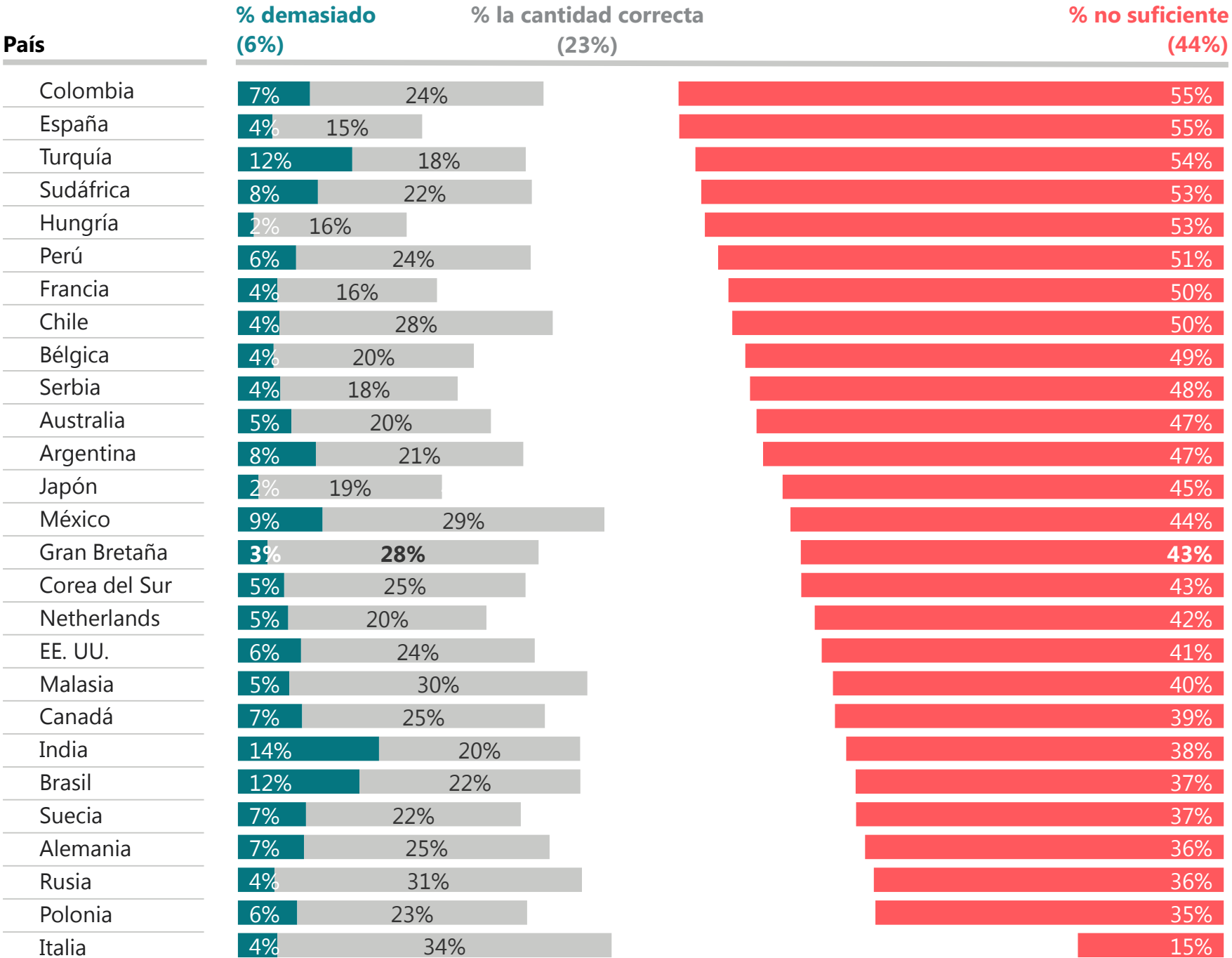
Q. En el deporte, por favor diga si cree que se está haciendo mucho, no se está haciendo lo suficiente o se está haciendo la cantidad correcta para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en [PAÍS].

Tres personas en cada cinco en España piensan que en el deporte, no se está haciendo lo suficiente para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. La mitad de personas en Sudáfrica, Chile, Francia y Bélgica también menciona esto.



Q. En el gobierno y la política, por favor diga si cree que se está haciendo mucho, no se está haciendo lo suficiente o se está haciendo la cantidad correcta para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en [PAÍS].

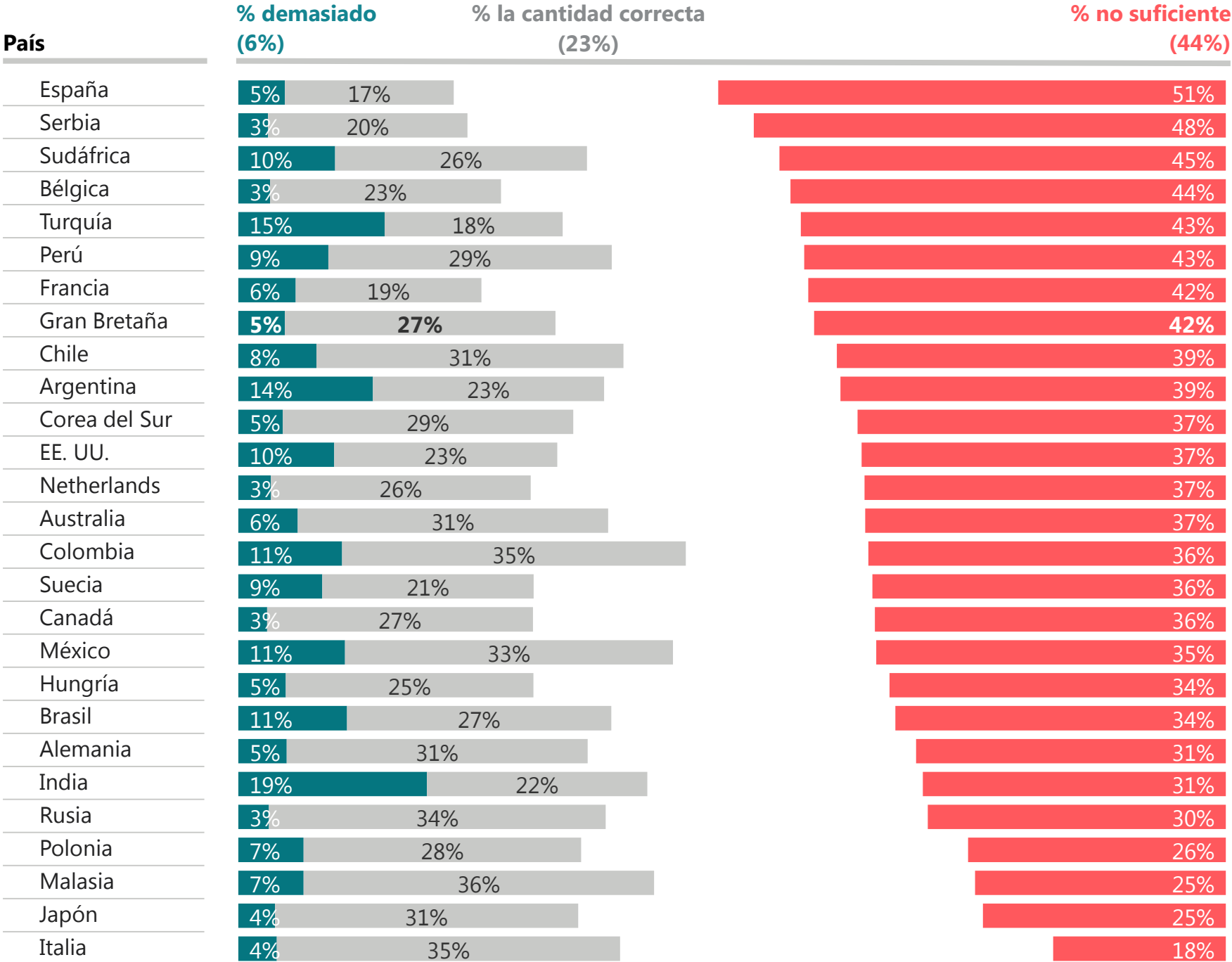
Más de la mitad de los entrevistados en Colombia, España, Turquía, Sudáfrica y Hungría dice que no se está haciendo lo suficiente para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en el gobierno y la política.



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

Q. En los medios de comunicación, incluso la televisión, por favor diga si cree que se está haciendo mucho, no se está haciendo lo suficiente o se está haciendo la cantidad correcta para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en [PAÍS].

Más de la mitad de personas en España y Serbia cree que en los medios de comunicación, no se está haciendo lo suficiente para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. En India, 1 en cada 5 dice que ya se está haciendo demasiado en este asunto, tanto como 1 en cada 5 en Turquía.

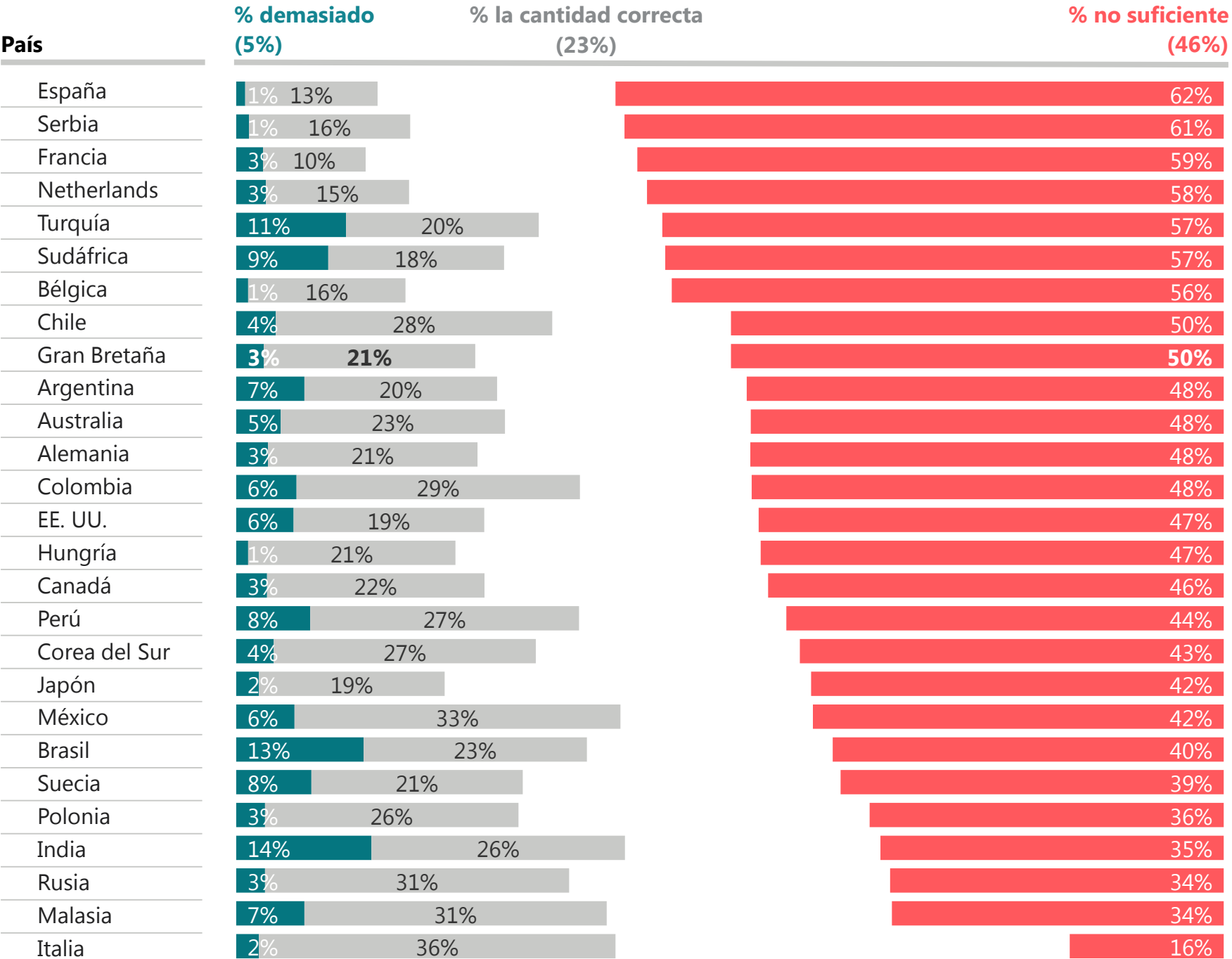


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. En los negocios, por favor diga si cree que se está haciendo mucho, no se está haciendo lo suficiente o se está haciendo la cantidad correcta para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en [PAÍS].

Tres personas en cada cinco en España, Serbia y Francia cree que en los negocios, no se está haciendo lo suficiente para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. La gente en Italia es menos probable compartir esta opinión – solo 16% lo menciona. Además, 10% en Turquía and Sudáfrica se opina que se está haciendo demasiado.

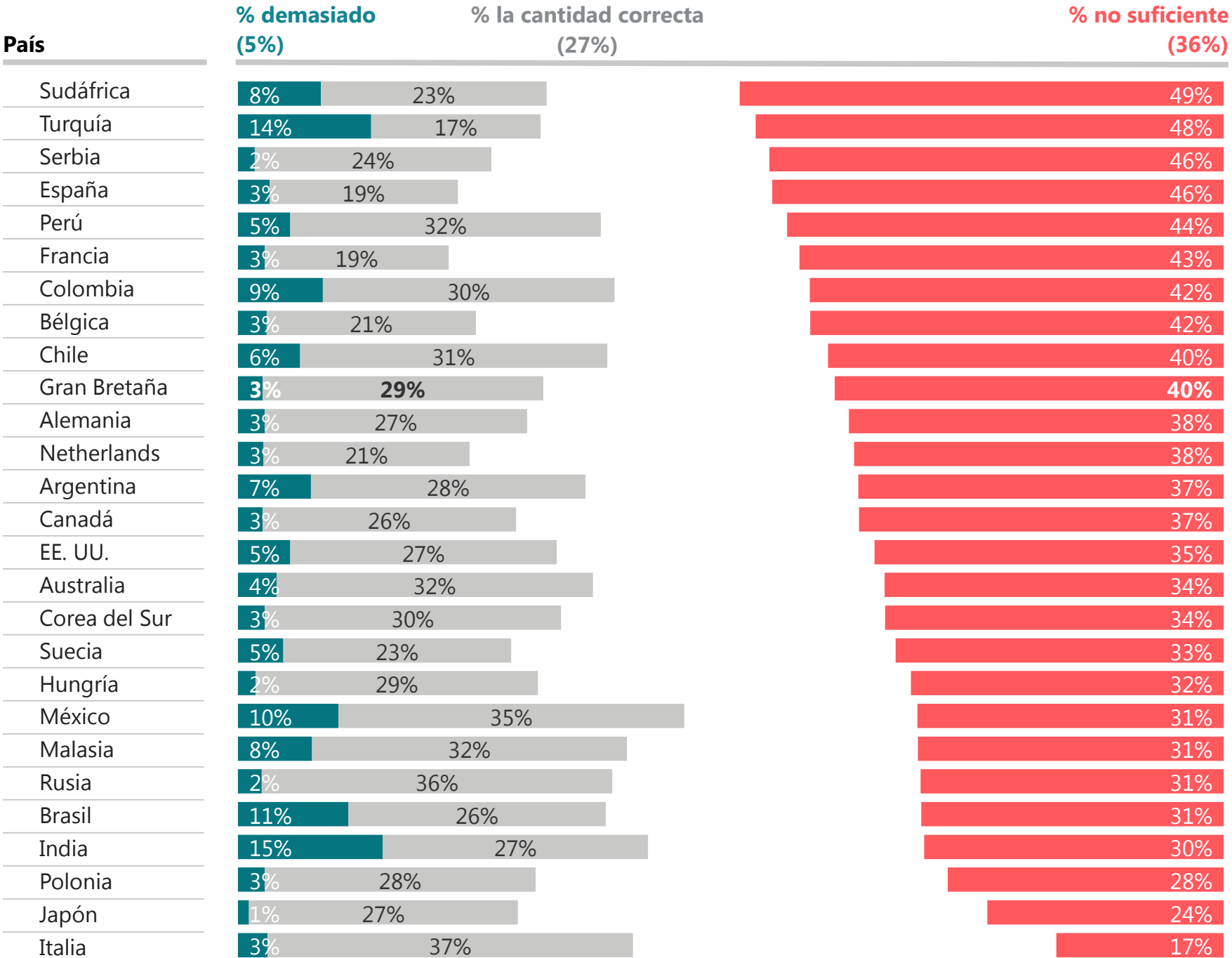


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. En la ciencia y la tecnología,
por favor diga si cree que se
está haciendo mucho, no se
está haciendo lo suficiente o se
está haciendo la cantidad
correcta para lograr la igualdad
de derechos entre hombres y
mujeres en [PAÍS].

*La mitad de los entrevistados en
Sudáfrica y Turquía cree que en
la ciencia y la tecnología, no se
está haciendo lo suficiente para
lograr la igualdad de derechos
entre hombres y mujeres. La
gente en Italia es menos probable
decir que no está haciendo lo
suficiente en este área.*

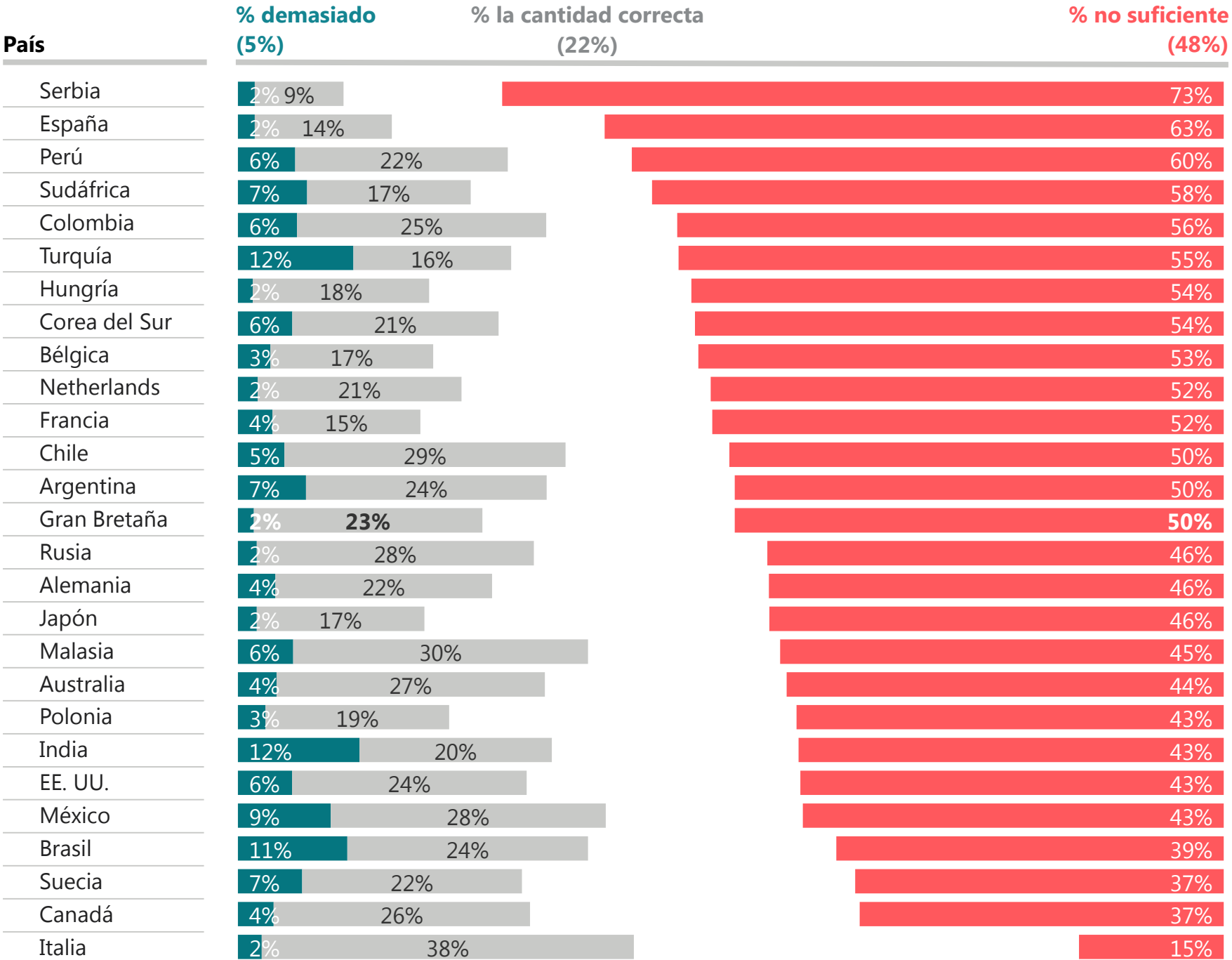


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. Cuidado de los niños y del hogar, por favor diga si cree que se está haciendo mucho, no se está haciendo lo suficiente o se está haciendo la cantidad correcta para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres en [PAÍS]

Tres cuartos de personas en Serbia cree que con el cuidado de los niños y del hogar, no se está haciendo lo suficiente para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Es también un problema principal en España and Perú, donde 3 en cada 5 mencionan esto.

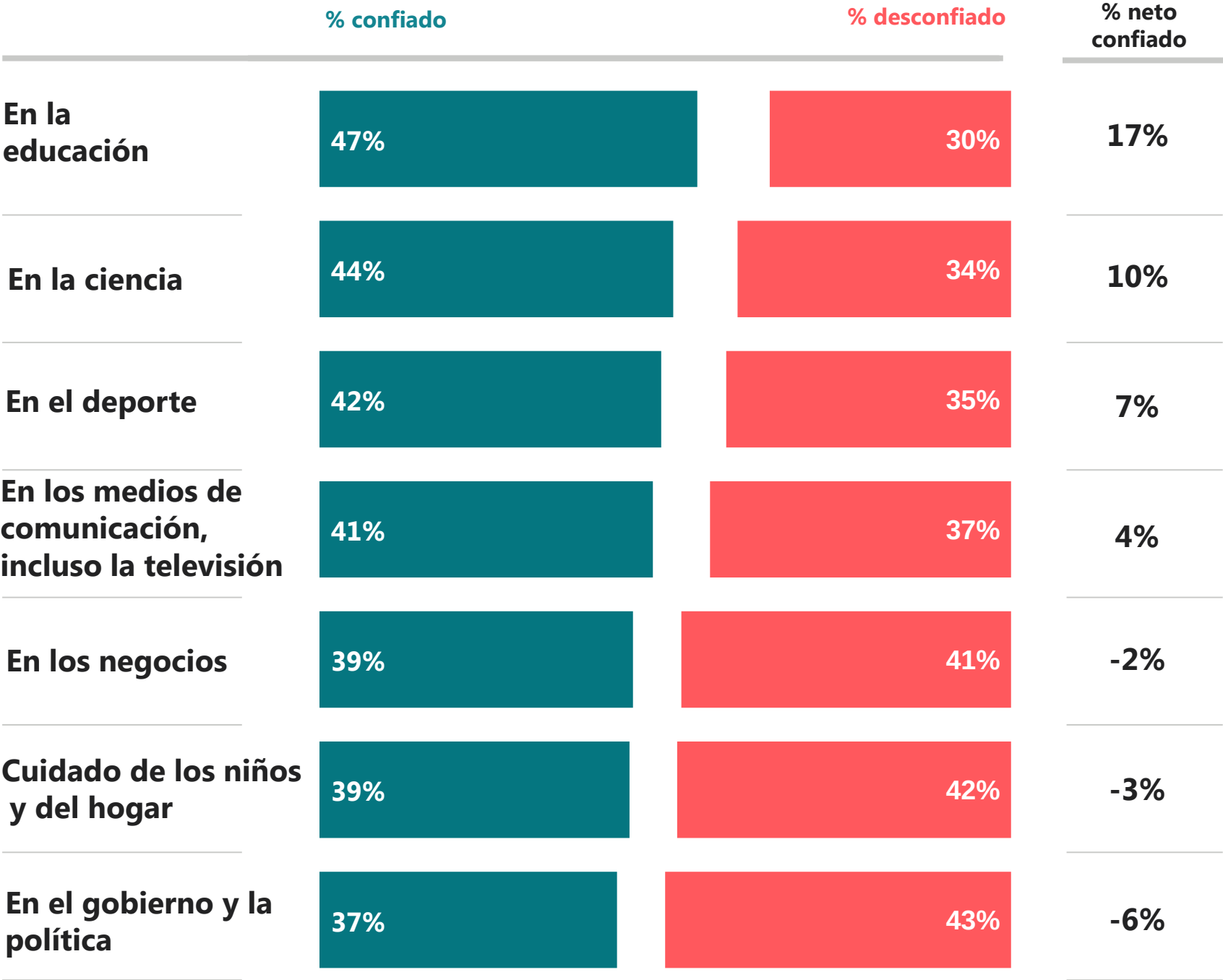


Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019



Q. Para cada una de estas áreas, ¿Qué tan confiado, si acaso, cree usted que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

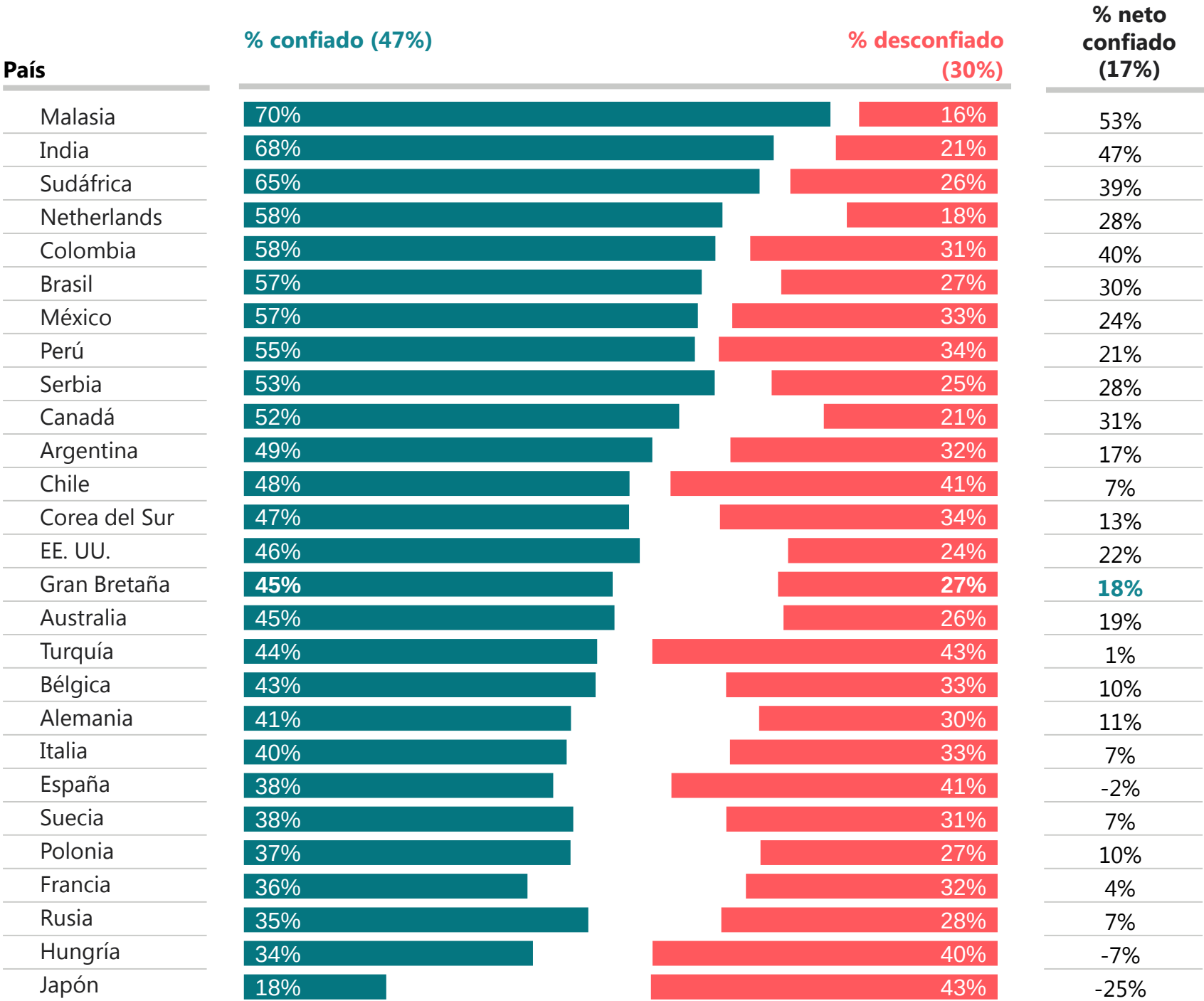
La gente esta mas confiado que en la educación, la discriminación contra las mujeres en habrá terminado en los próximos 20 años. La gente es menos optimista respecto a terminar la discriminación contra las mujeres en el gobierno y la política



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

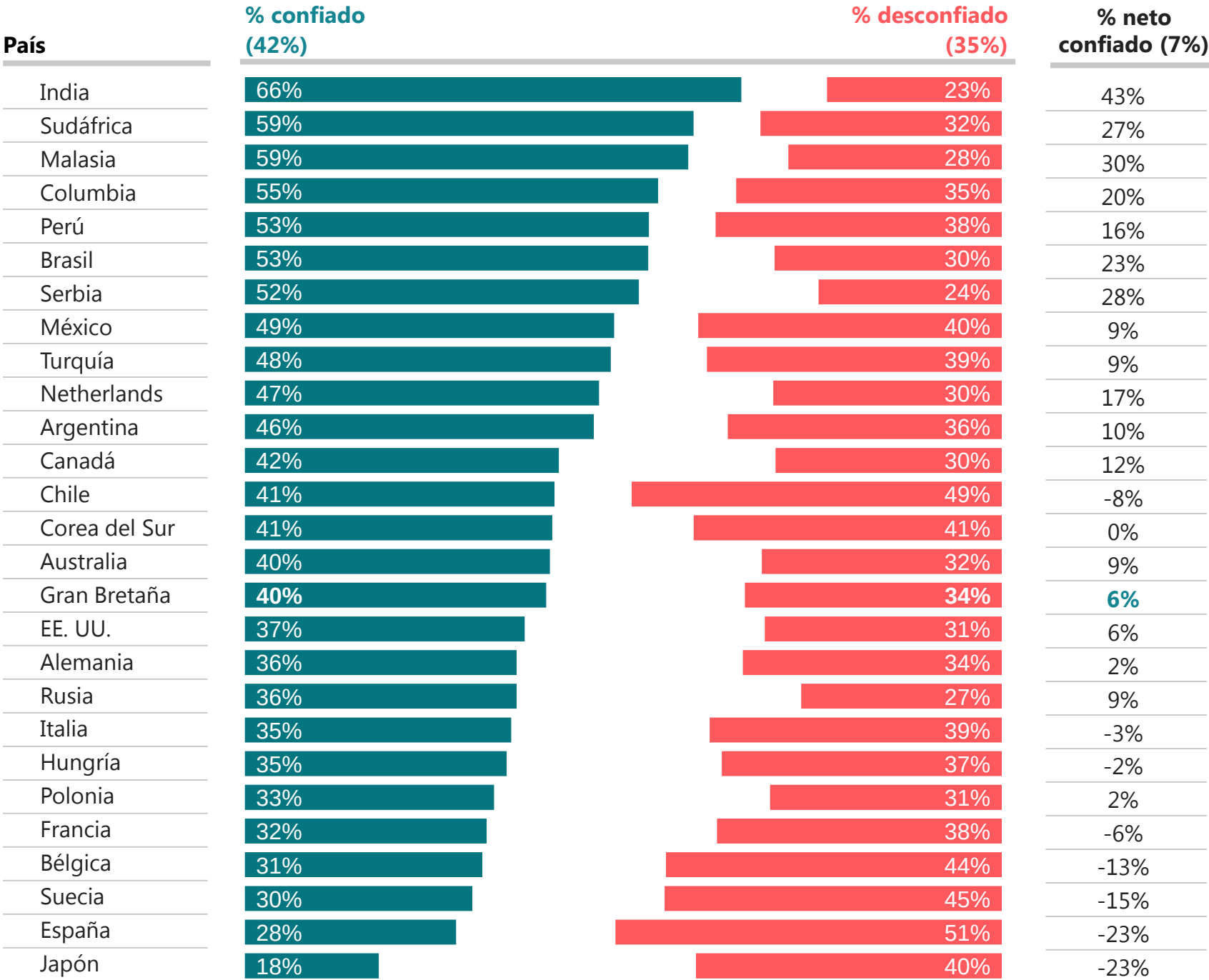
Q. En la educación, ¿Qué tan confiado se siente de que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

People in Malasia and India are most confident that discrimination against women in education will have ended in education in the next twenty years, where seven in ten cite this. At the other end of the spectrum, people in Japón are least confident on this point; only one in five are confident discrimination will have ended – twice as many are not confident.



Q. En el deporte, ¿Qué tan confiado se siente de que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

Two thirds in India are confident that discrimination against women in sport will have ended in 20 years' time. Next most confident are people in Sudáfrica and Malasia, where three in five state this. In Japón, only one in five are confident about discrimination against women in sport ending in the next 20 years.

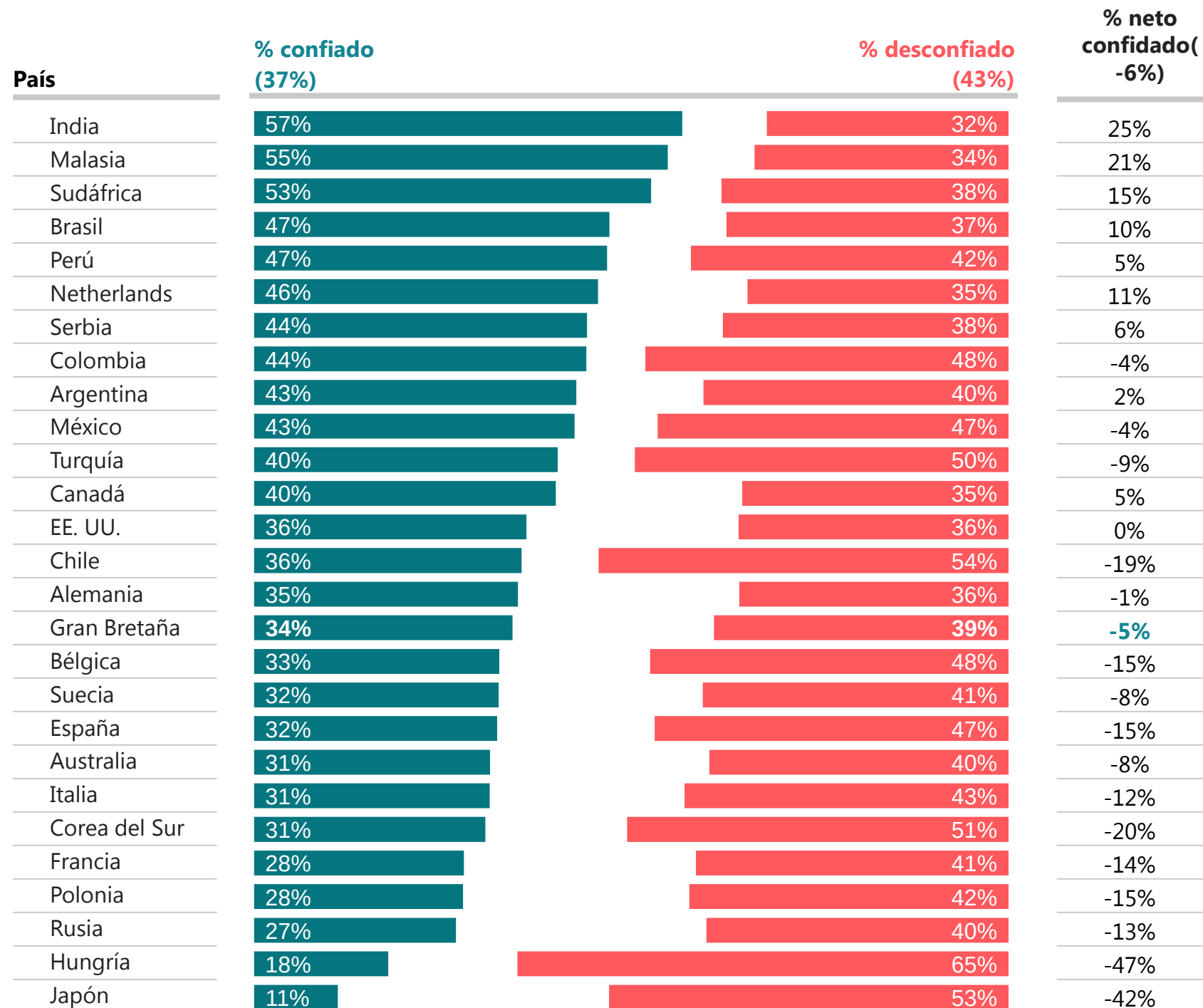


Q. En el gobierno y la política, ¿Qué tan confiado se siente de que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

Over half in India, Malasia and Sudáfrica are confident that discrimination against women in government and politics will have ended in the next 20 years. In Gran Bretaña a third are confident about this – more or less in line with the global average. Least confident are those in Hungría – two thirds say that they are not confident about this happening.



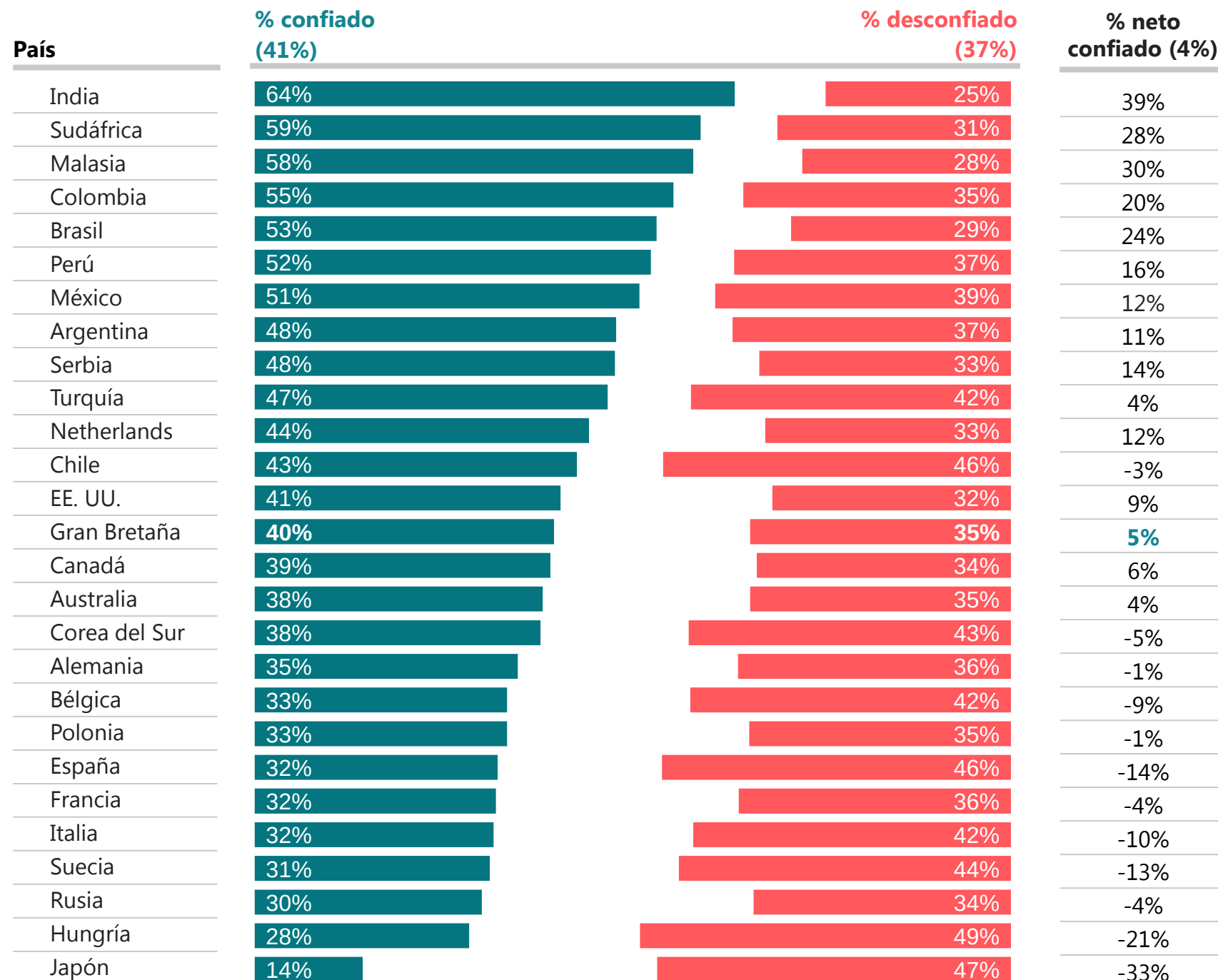
International Women's Day



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

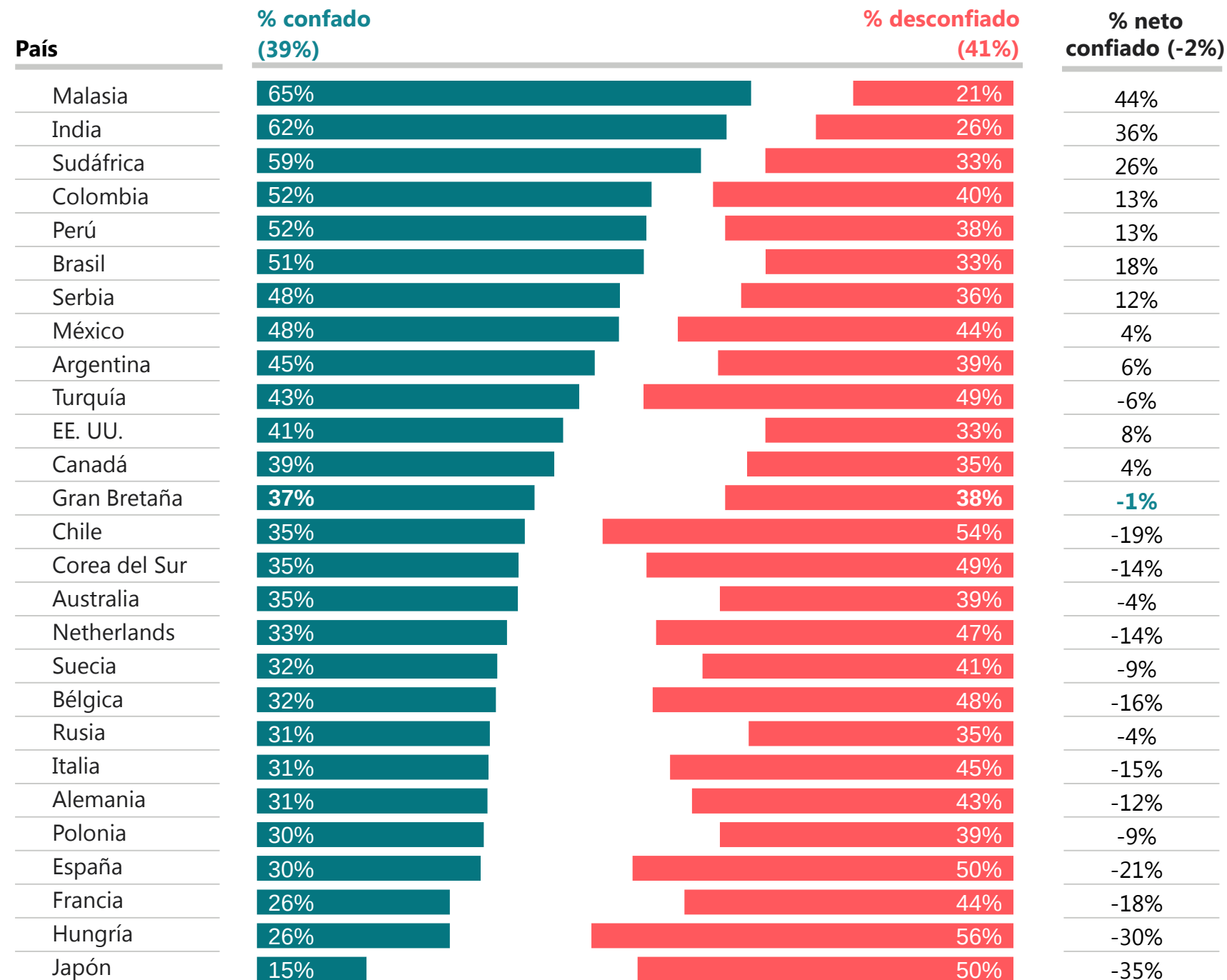
Q. En los medios de comunicación, incluso la televisión, ¿Qué tan confiado se siente de que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

Two thirds of people in India are confident that discrimination against women in the media including TV and cinema will have ended in the next 20 years. Three in five of those in Sudáfrica and Malasia also think this. Least confident are Japón and Hungría where nearly half state that they are not confident that this will happen.



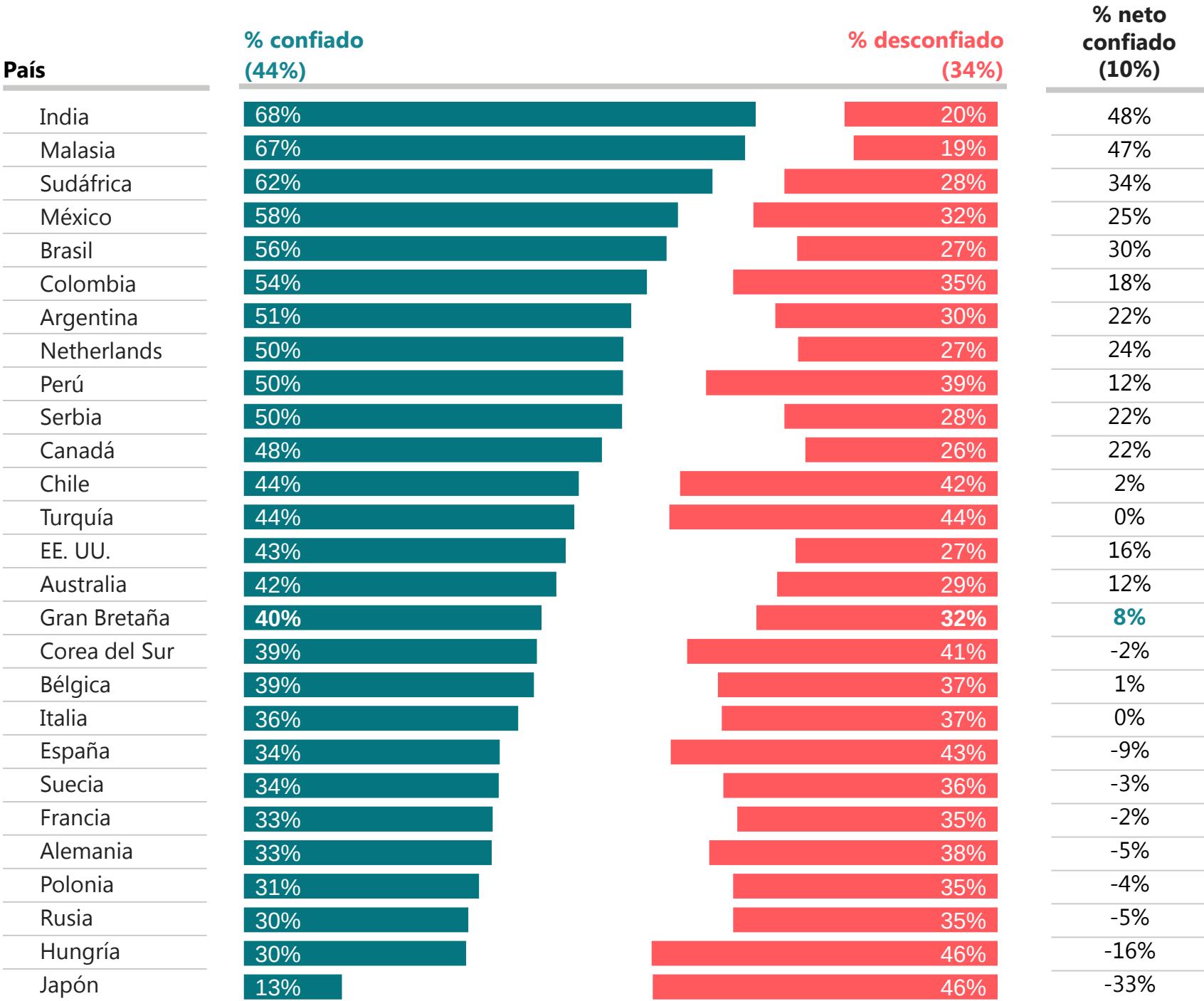
Q. En los negocios, ¿Qué tan confiado se siente de que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

Two thirds in Malasia are confident that discrimination against women in business will have ended in the next 20 years. Three in five in India and Sudáfrica think the same. Least confident are people in Japón, Hungría and Francia.



Q. En las ciencias y la tecnología, ¿Qué tan confiado se siente de que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

Two thirds of those in India and Malasia are confident that discrimination against women will have ended in science and technology in 20 years' time. Next most confident are those in Sudáfrica and México, where three in five are confident. People in Japón and Hungría are least confident on this. In both countries nearly half state that they are not confident that this will happen.



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

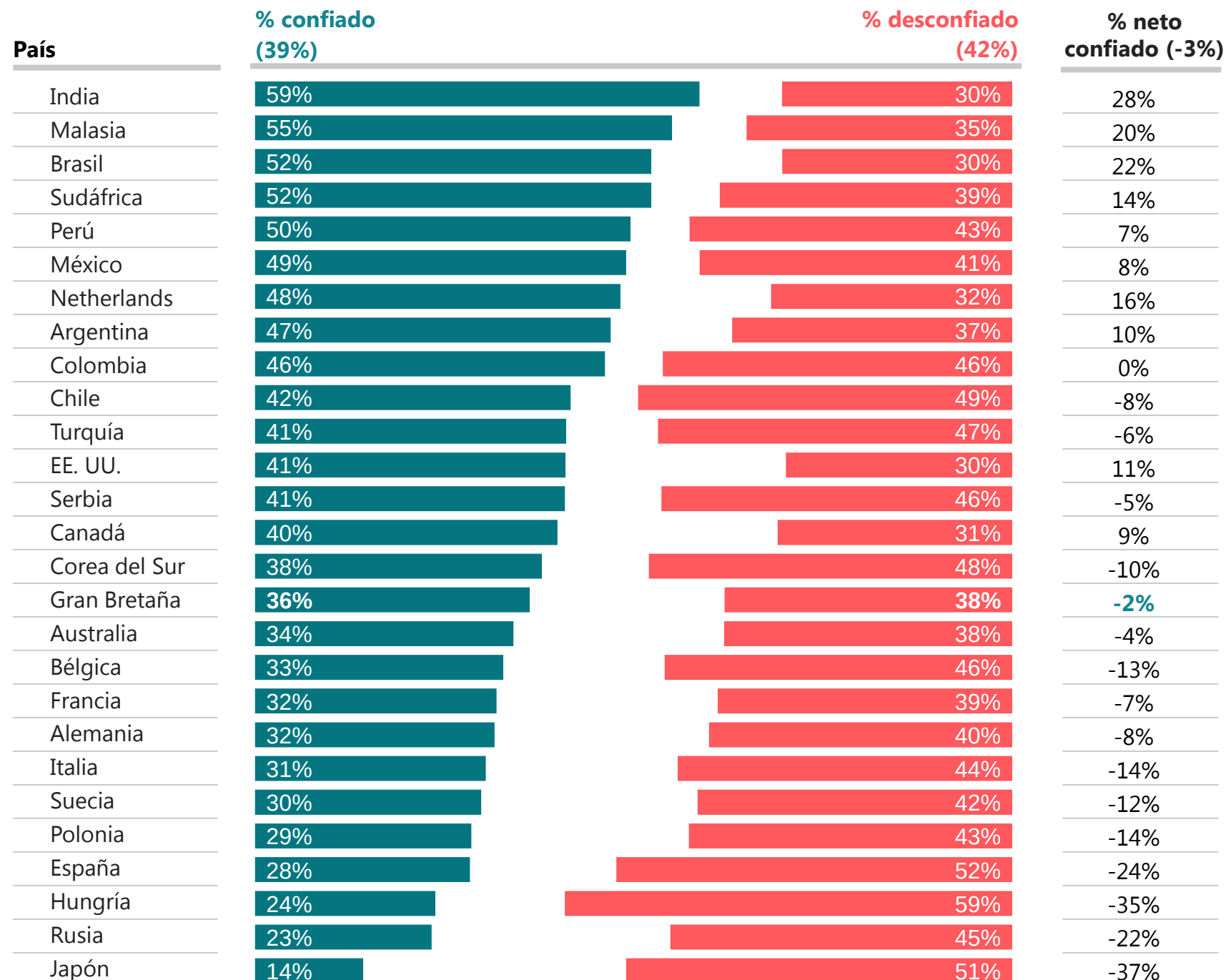
Q. Cuidado de los niños y del hogar, ¿Qué tan confiado se siente de que la discriminación contra las mujeres en [PAÍS] habrá terminado en los próximos 20 años?

Three in five people in India are confident that discrimination against women will have ended in relation to looking after children and the home in 20 years' time. Over half of those in Malasia, Brasil and Sudáfrica are also confident on this point. People in Japón are least confident – just 14% think this will happen while half are not confident.



International Women's Day

THE GLOBAL
INSTITUTE
FOR WOMEN'S
LEADERSHIP



Base: 18,800 online adults aged 16-64 across 27 countries, 21 Dec 2018 - 4 Jan 2019

- La encuesta es una muestra internacional de 18,800 adultos de 18 a 64 años en los Estados Unidos y Canadá y de 16 a 64 en todos los demás países. Las entrevistas se realizaron entre el 21 de diciembre de 2018 y el 4 de enero de 2019.
- Se realizó en 27 países de todo el mundo, a través del sistema Ipsos Online Panel en Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Francia, Alemania, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Gran Bretaña y los Estados Unidos.
- Aproximadamente 1000 personas fueron encuestadas en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, España, Gran Bretaña y los Estados Unidos. Aproximadamente 500 personas fueron encuestadas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, India, México, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Turquía.
- Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser + -1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas desconocidas o no declaradas.
- Los datos se ponderan para que coincida con el perfil de la población. 16 de los 27 países encuestados generan muestras representativas a nivel nacional en sus países (Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos).). Brasil, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Serbia, Sudáfrica y Turquía producen una muestra nacional que se considera que representa una población más adinerada y conectada. Estos son todavía un grupo social vital para entender en estos países, representando una clase media importante y emergente.

Cláusula de publicación

Los resultados de este estudio son confidenciales: queda terminantemente prohibida la divulgación del contenido de este informe por cualquier medio, así como también la utilización de la marca Ipsos sin el consentimiento expreso previo.

Si al cliente le interesara publicar estos resultados, deberá:

- Tener la aprobación de Ipsos Argentina sobre los contenidos a publicar
- Explicitar de manera clara que Ipsos Argentina realizó la investigación
- Especificar en el informe:
 - 1) Las fechas en las que se realizó el trabajo de campo
 - 2) El universo representado y el tamaño de la muestra con su distribución sociodemográfica
 - 3) La metodología implementada y el método de recolección de datos
 - 4) El mecanismo de ponderación de la información si lo hubiera
 - 5) El fraseo exacto de las preguntas tal como fueron hechas en la investigación, para evitar cualquier tipo de ambigüedad en la interpretación de los datos.

Para más información, por favor contactar a:

Brenda Lynch

Directora de Comunicaciones Ipsos Argentina

Brenda.lynch@ipsos.com

@bren_lw

Responsables de la investigación:

Kelly Beaver

Kelly.beaver@ipsos.com

@KellyIpsosMORI

Suzanne Hall

Suzanne.hall@ipsos.com

@Suzanne_khall

Kully Kaur-Ballagan

kully.kaur-ballagan@ipsos.com

@KBallagan

Olivia Lohoar-Self

Olivia.LohoarSelf@ipsos.com

Kyra Xypolia

Kyra.Xypolia@ipsos.com

