PERCEPTIONS DU VIEILLISSEMENT 2018

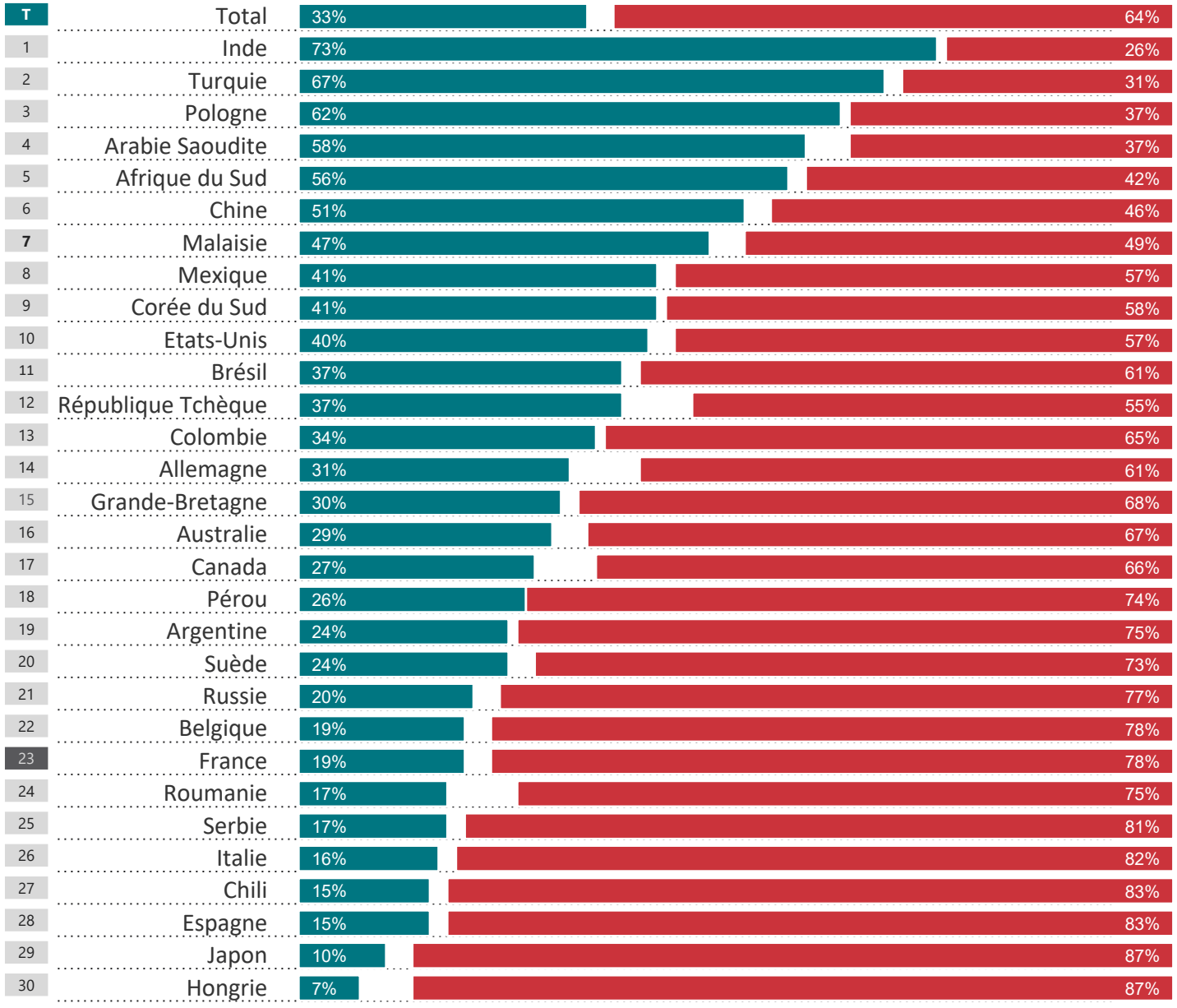
IPSOS GLOBAL ADVISOR

GAME CHANGERS

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and *may not be* disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

ETES-VOUS OPTIMISTE À L'IDÉE DE VIEILLIR ?

% de personnes ayant envie de vieillir



Base: 20 788 adultes agés de 16-64 ans dans 30 pays, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

Légende :

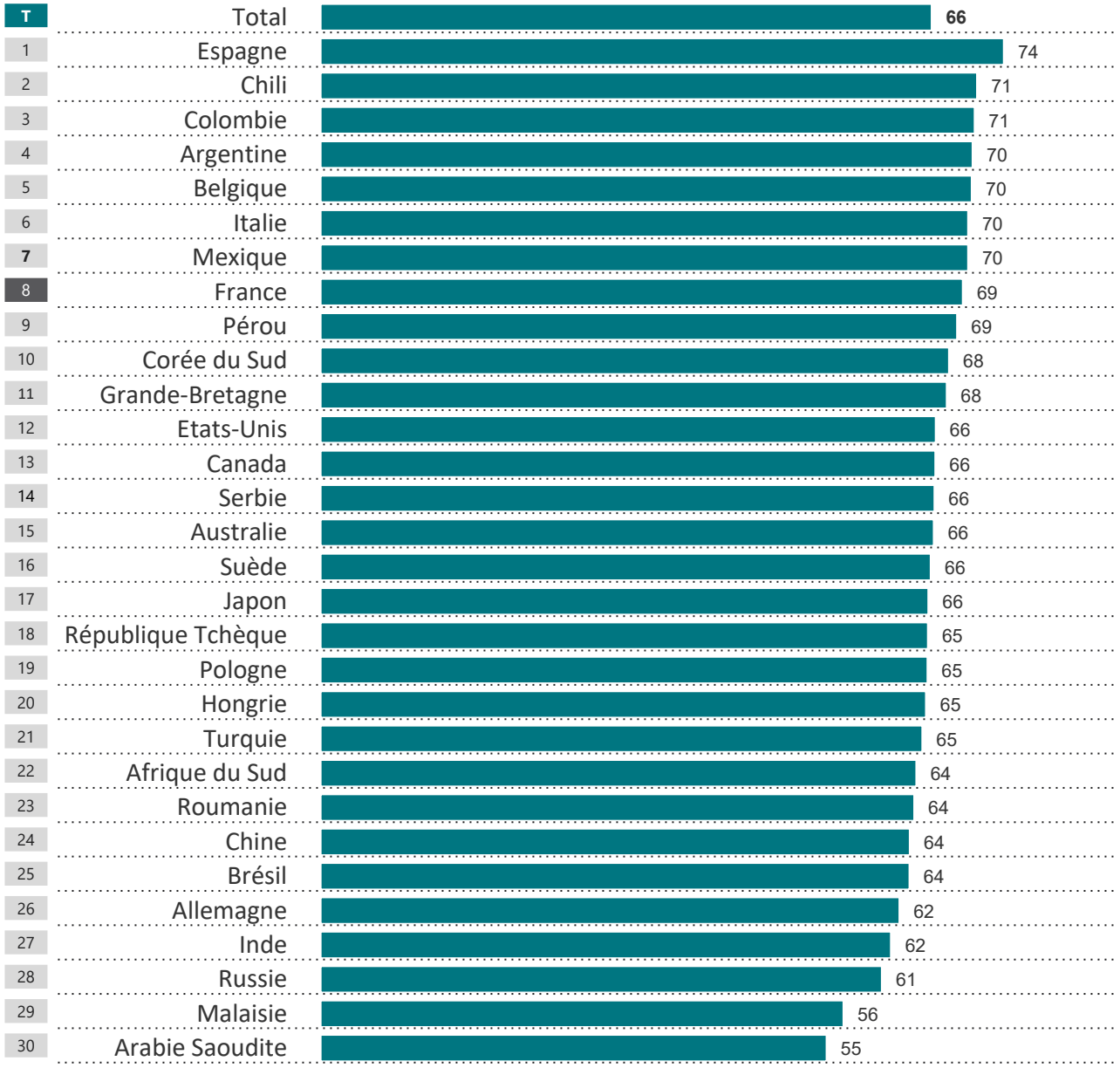
Enormément/ un peu

Pas grand chose/il n'y a rien à faire

GAME CHANGERS

À QUEL ÂGE EST-ON VIEUX ?

À quel âge, les gens peuvent être considérés comme “vieux”, selon vous?

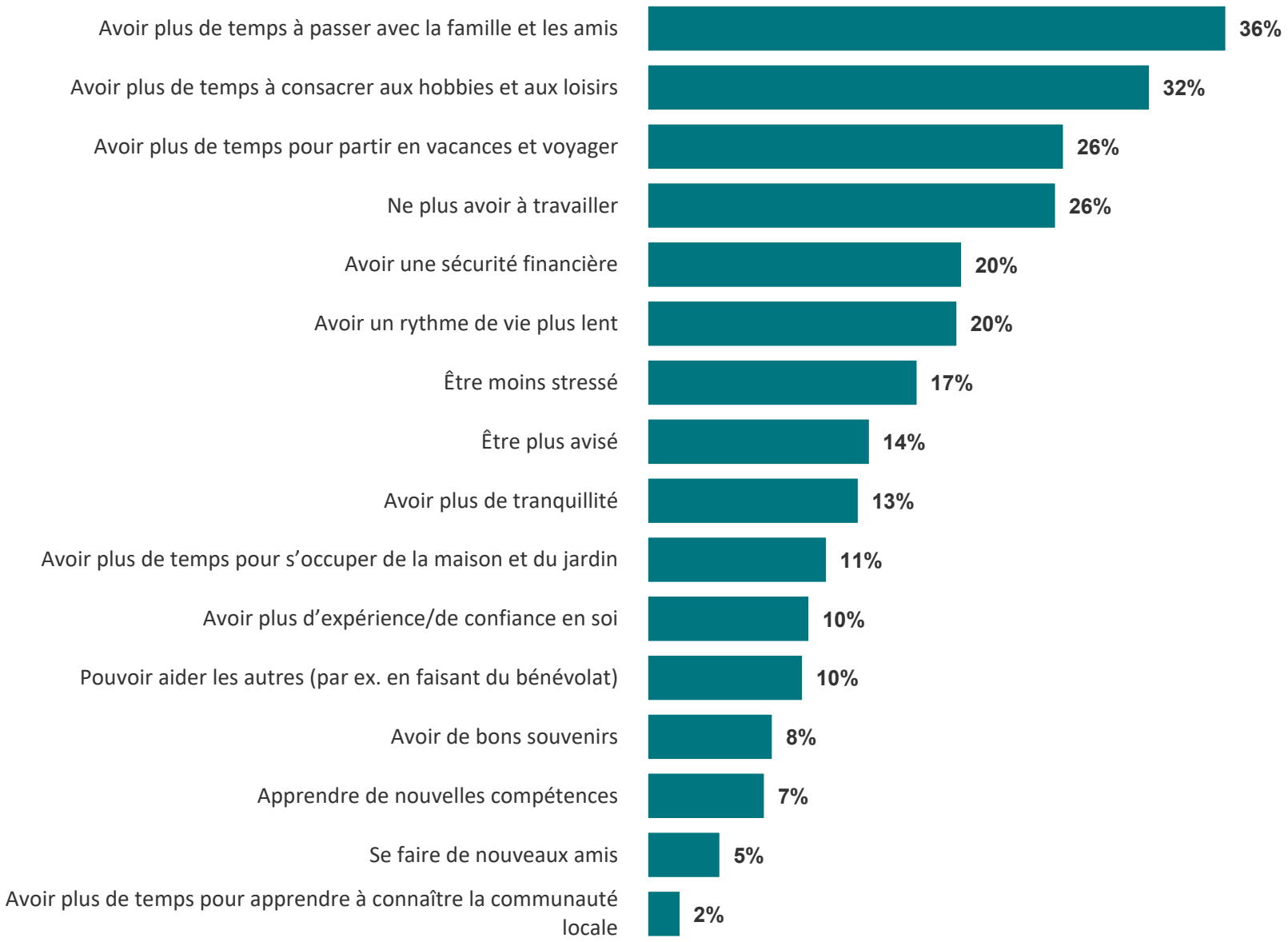


Base: 18 262 adultes agés de 16-64 ans dans 30 pays, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

GAME CHANGERS

LES ASPECTS POSITIFS QUAND ON VIEILLIT

Quels sont les deux ou trois élèments qui décrivent le mieux les bons côtés quand on vieillit



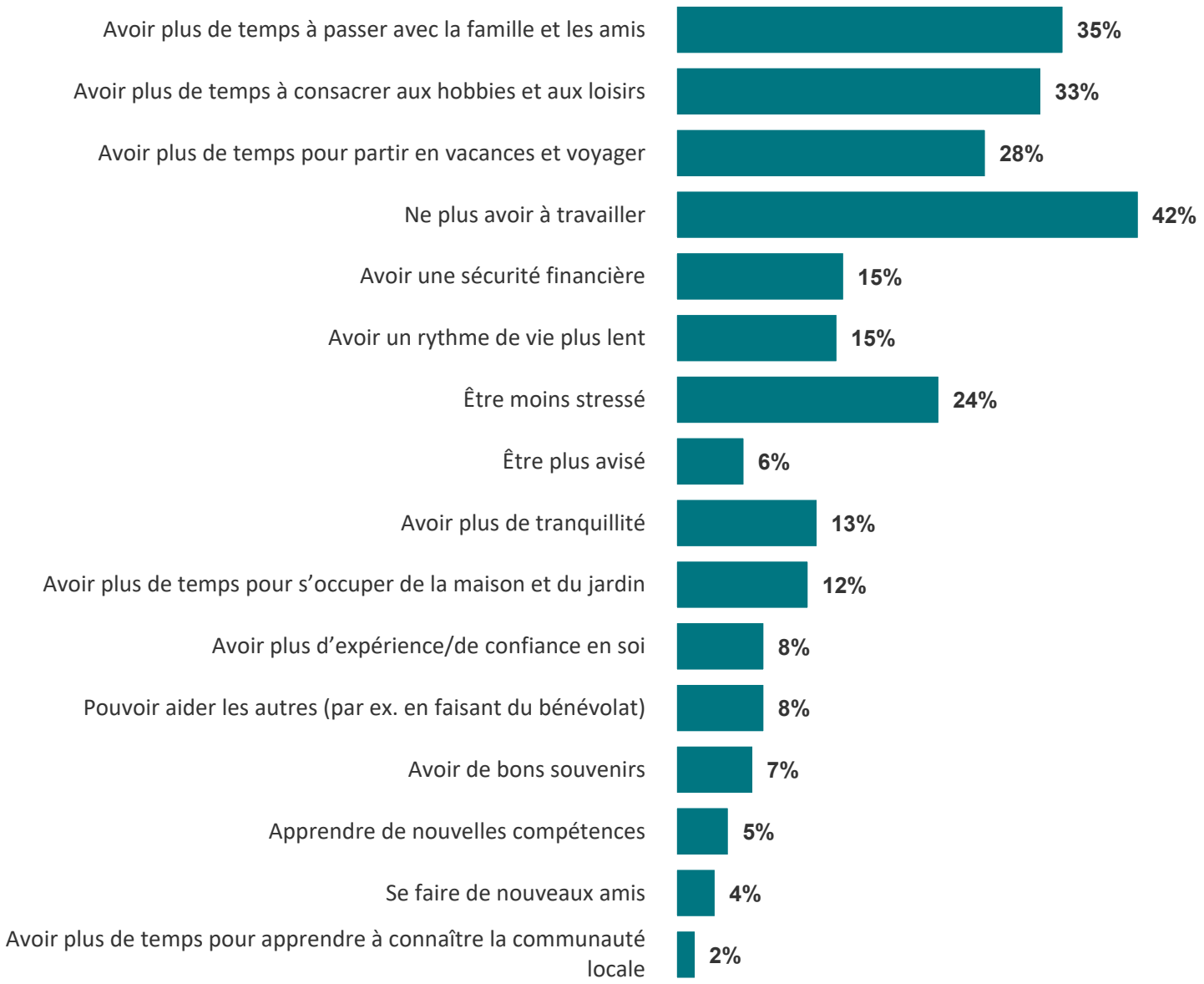
GAME CHANGERS

Base: 20 788 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

LES ASPECTS POSITIFS QUAND ON VIEILLIT

Quels sont les deux ou trois élèments qui décrivent le mieux les bons côtés quand on vieillit

Focus France

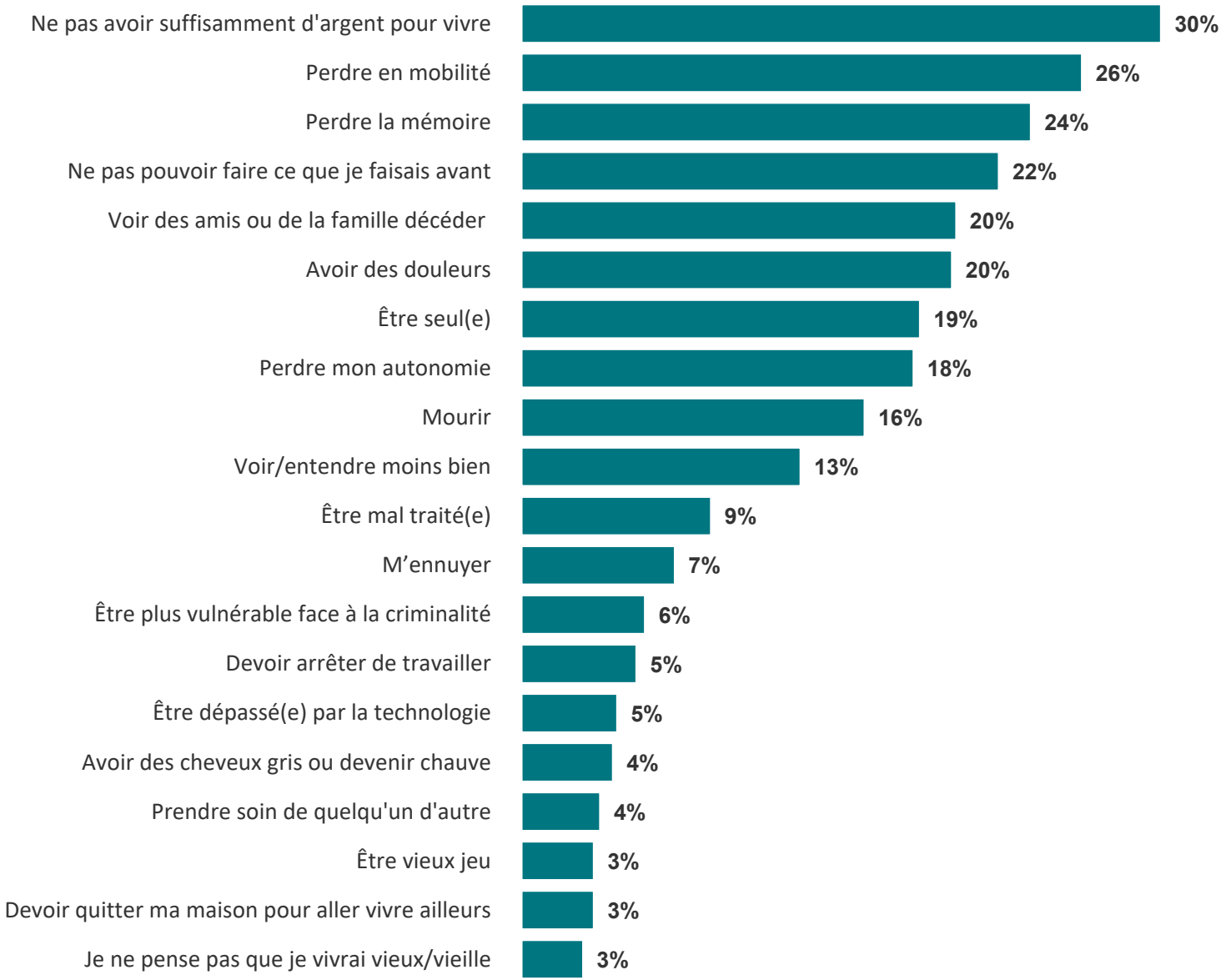


Base: 1003 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

GAME CHANGERS

LES ASPECTS NÉGATIFS QUAND ON VIEILLIT

Quels sont les deux ou trois élèments qui vous préoccupent quand vous réfléchissez au fait de prendre de l'âge



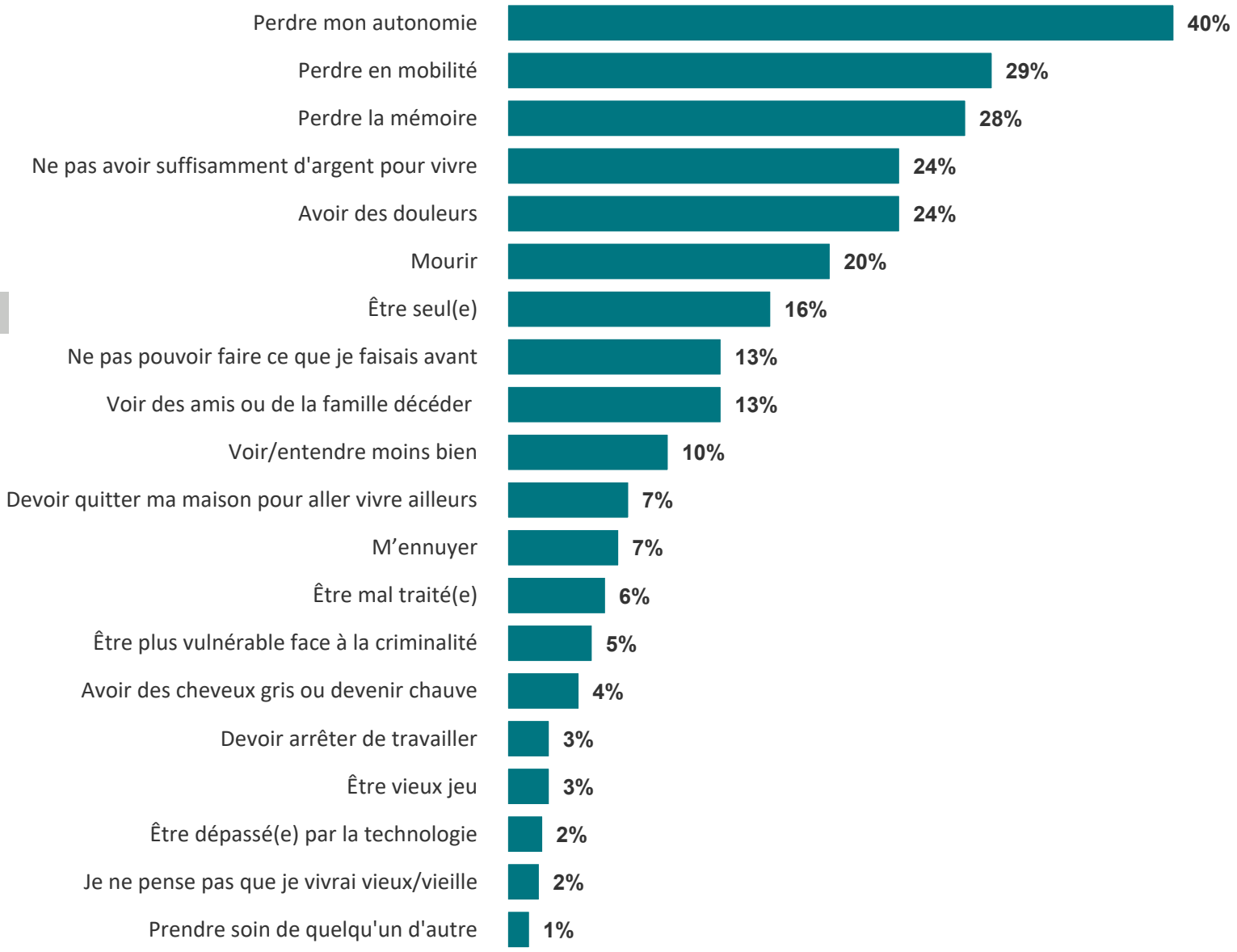
Base: 20 788 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

GAME CHANGERS

LES ASPECTS NÉGATIFS QUAND ON VIEILLIT

Quels sont les deux ou trois élèments qui vous préoccupent quand vous réfléchissez au fait de prendre de l'âge

Focus France

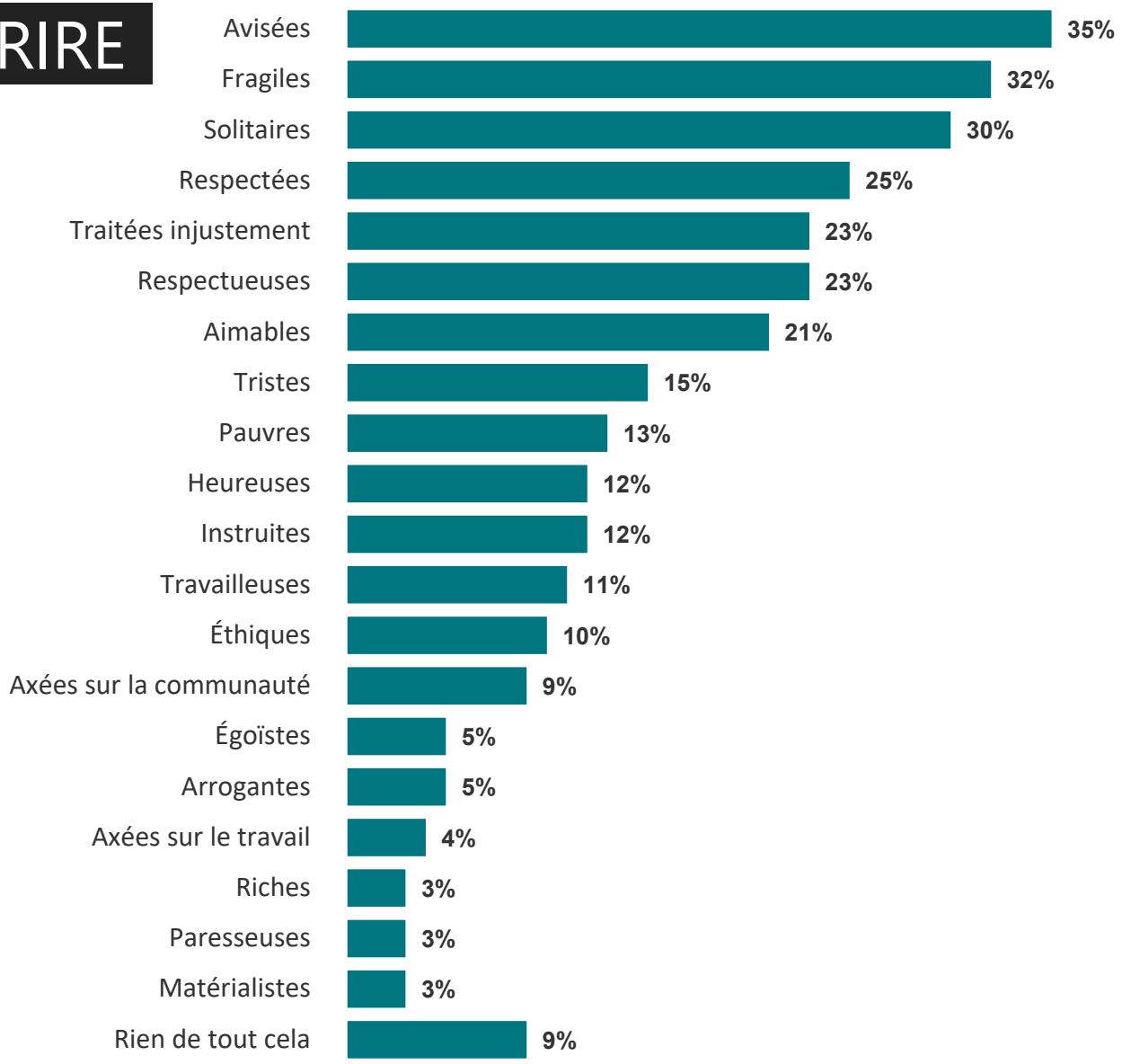


Base: 1 003 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

GAME CHANGERS

ADJECTIFS UTILISÉS POUR DECRIRE LES PERSONNES ÂGÉES

Lesquels de ces mots utiliseriez-vous pour décrire les personnes âgées ?



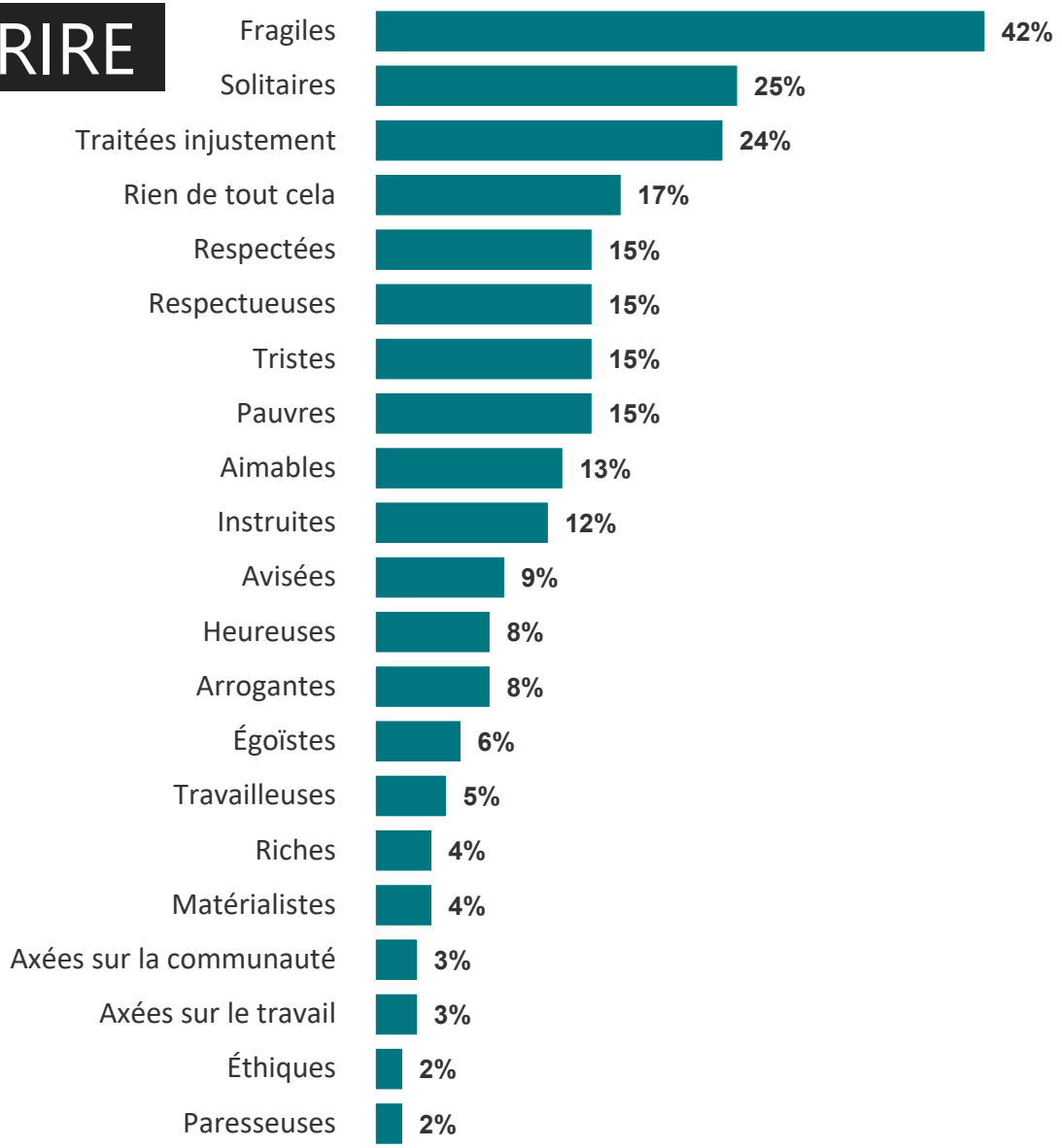
GAME CHANGERS

Base: 20 788 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

ADJECTIFS UTILISÉS POUR DECRIRE LES PERSONNES ÂGÉES

Lesquels de ces mots utiliseriez-vous pour décrire les personnes âgées ?

Focus France

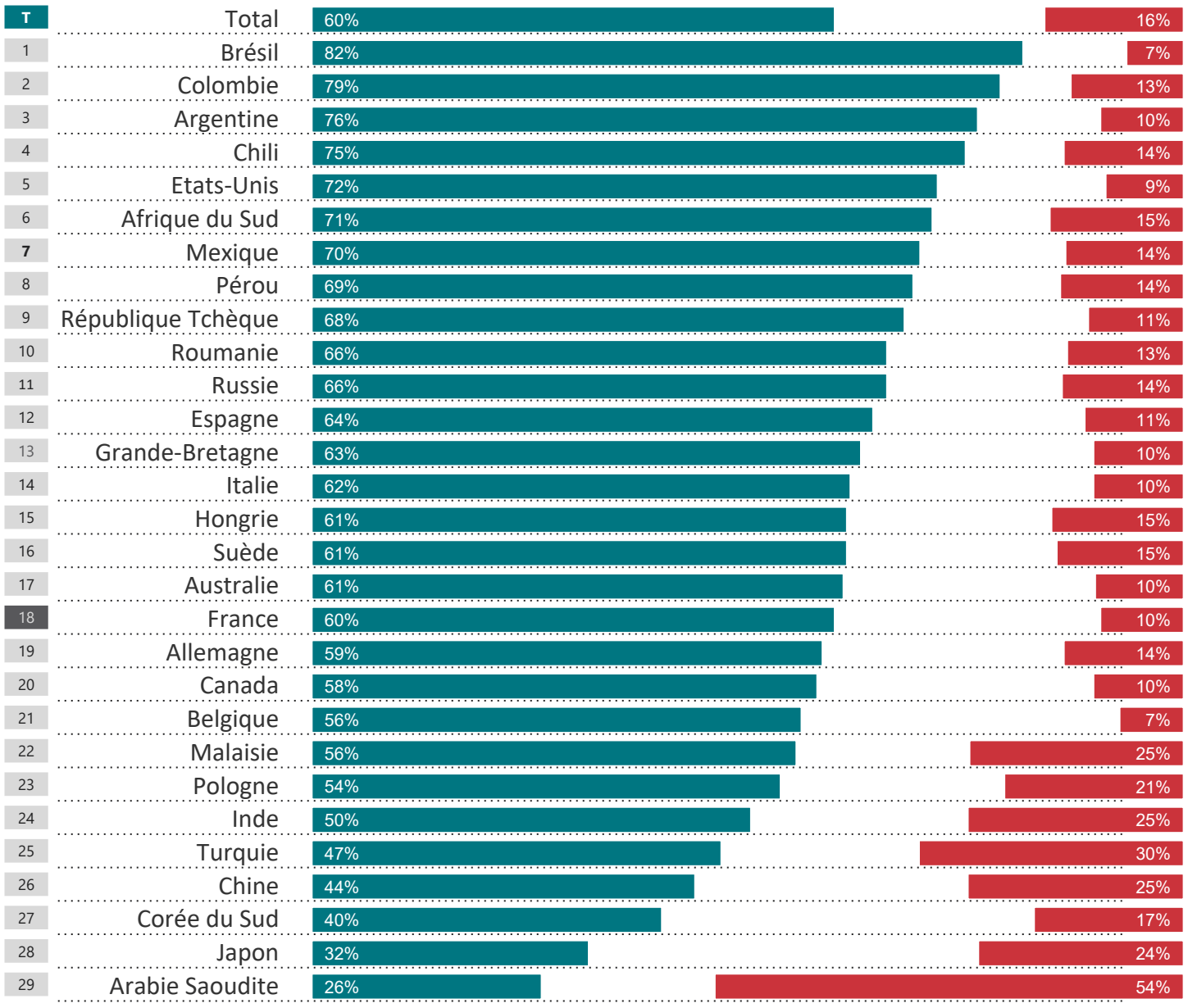


Base: 1003 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

GAME CHANGERS

MANQUE DE RESPECT ENVERS LES PERSONNES ÂGÉES

Êtes-vous d'accord ou non (%) que les gens ne respectent pas les personnes âgées autant qu'ils le devraient.



Base: 20 286 adultes agés de 16-64 ans dans 29 pays, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

Légende :

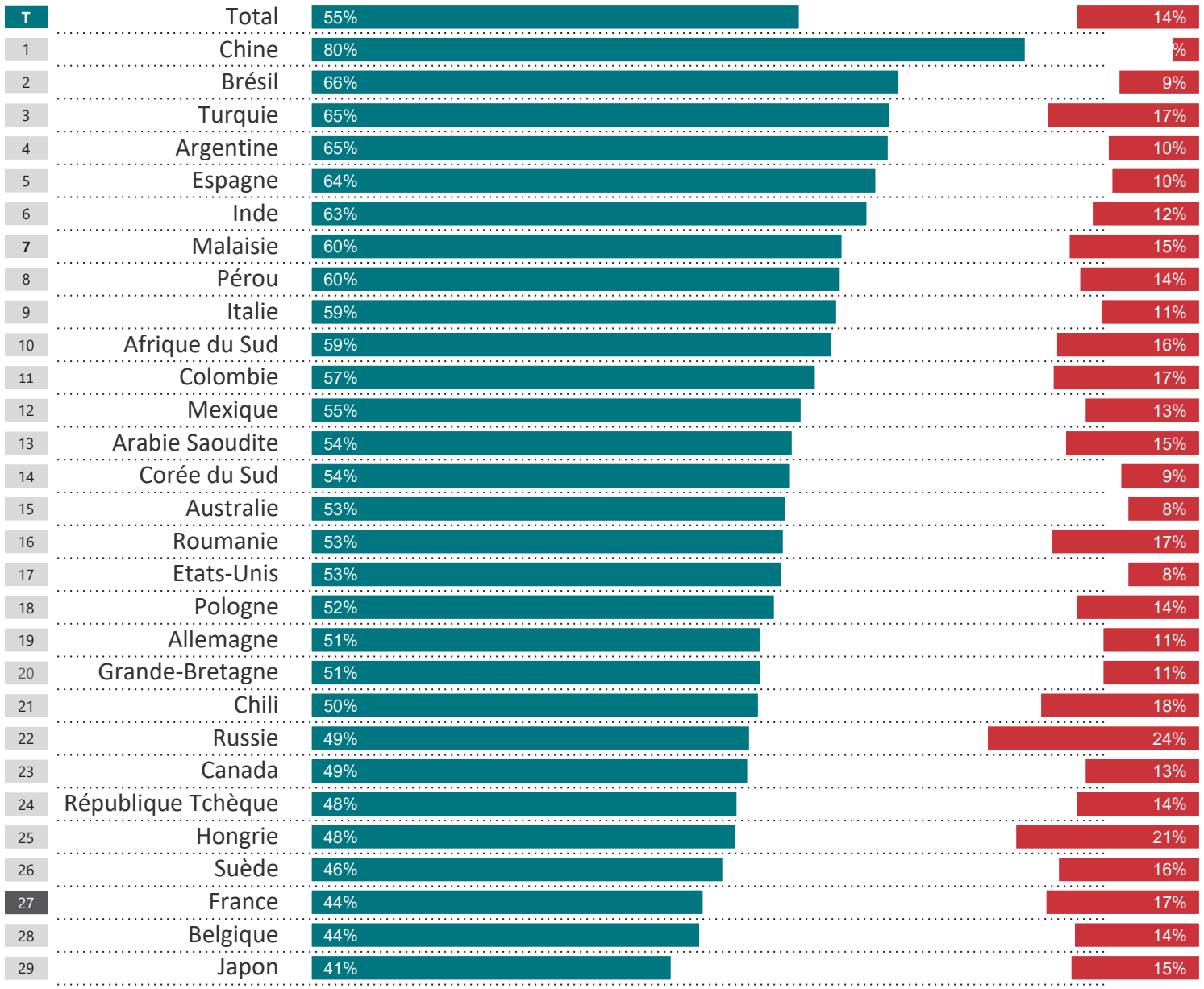
D'accord

Pas d'accord

GAME CHANGERS

LA TECHNOLOGIE FACILITERA-T-ELLE LA VIE DES PERSONNES ÂGÉES ?

Êtes-vous d'accord ou non (%) que les avancées technologiques vont améliorer la vie de nombreuses personnes âgées.



Base: 20 286 adultes agés de 16-64 ans dans 29 pays, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

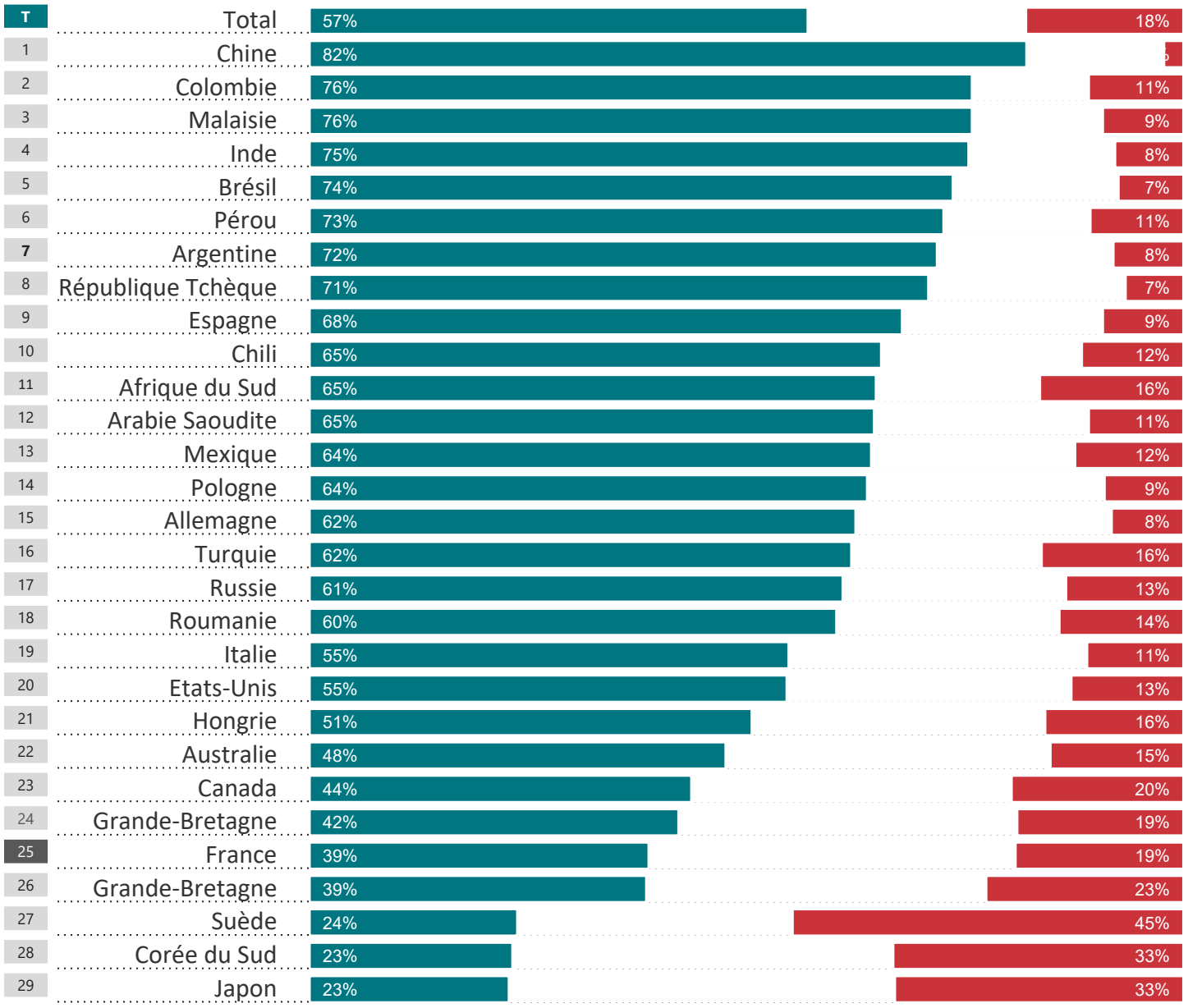
Légende :

D'accord — Pas d'accord

GAME CHANGERS

LES JEUNES DOIVENT-ILS S'OCCUPER DES PERSONNES ÂGÉES ?

% de personnes qui pensent que c'est le le role des jeunes de s'occuper des proches âgées



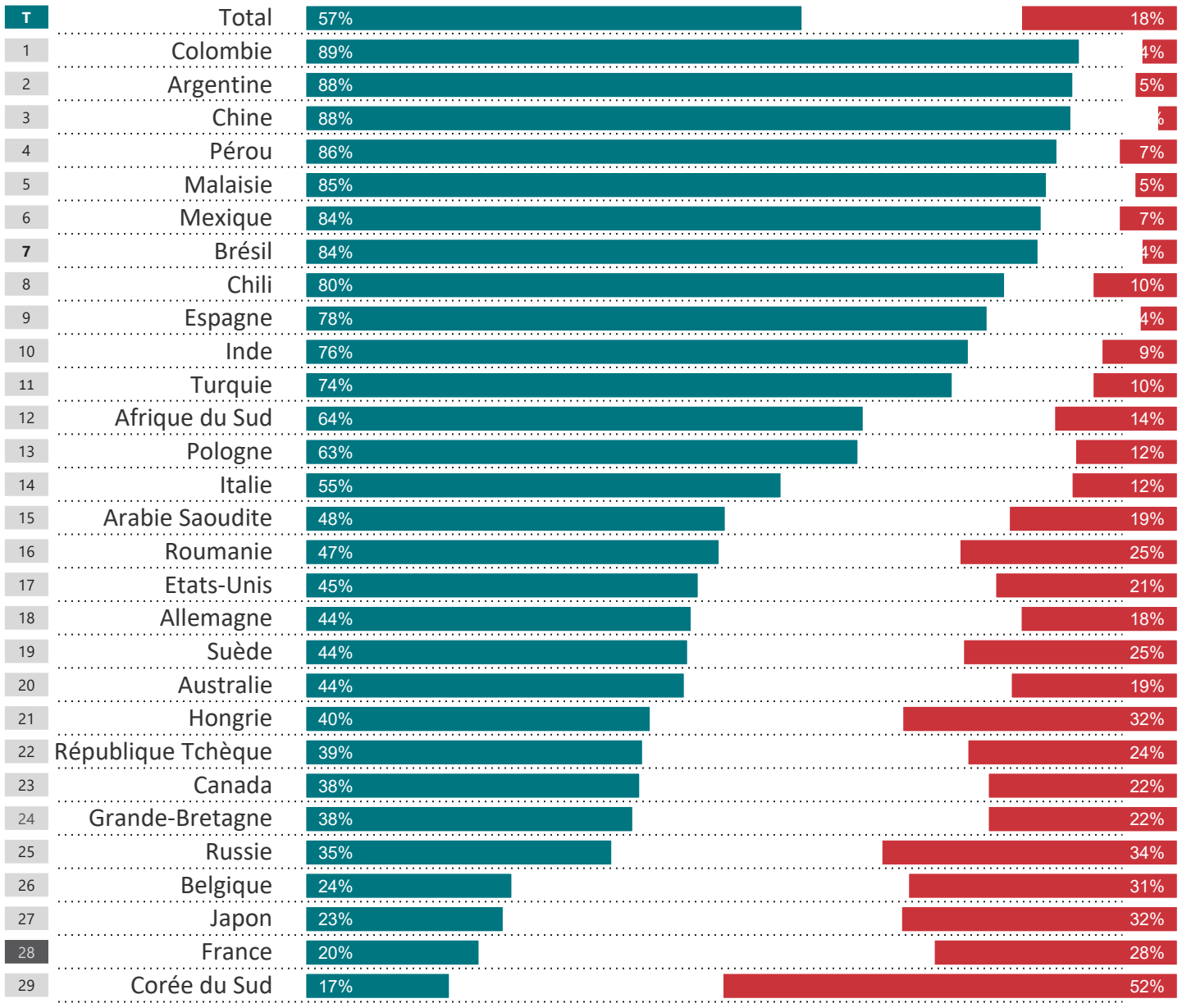
Légende :
D'accord
Pas d'accord

Base: 20 286 adultes agés de 16-64 ans dans 29 pays, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

GAME CHANGERS

LA SANTÉ DES PERSONNES ÂGÉES

% de personnes qui pensent être en forme et en bonne santé quand elles seront plus âgées



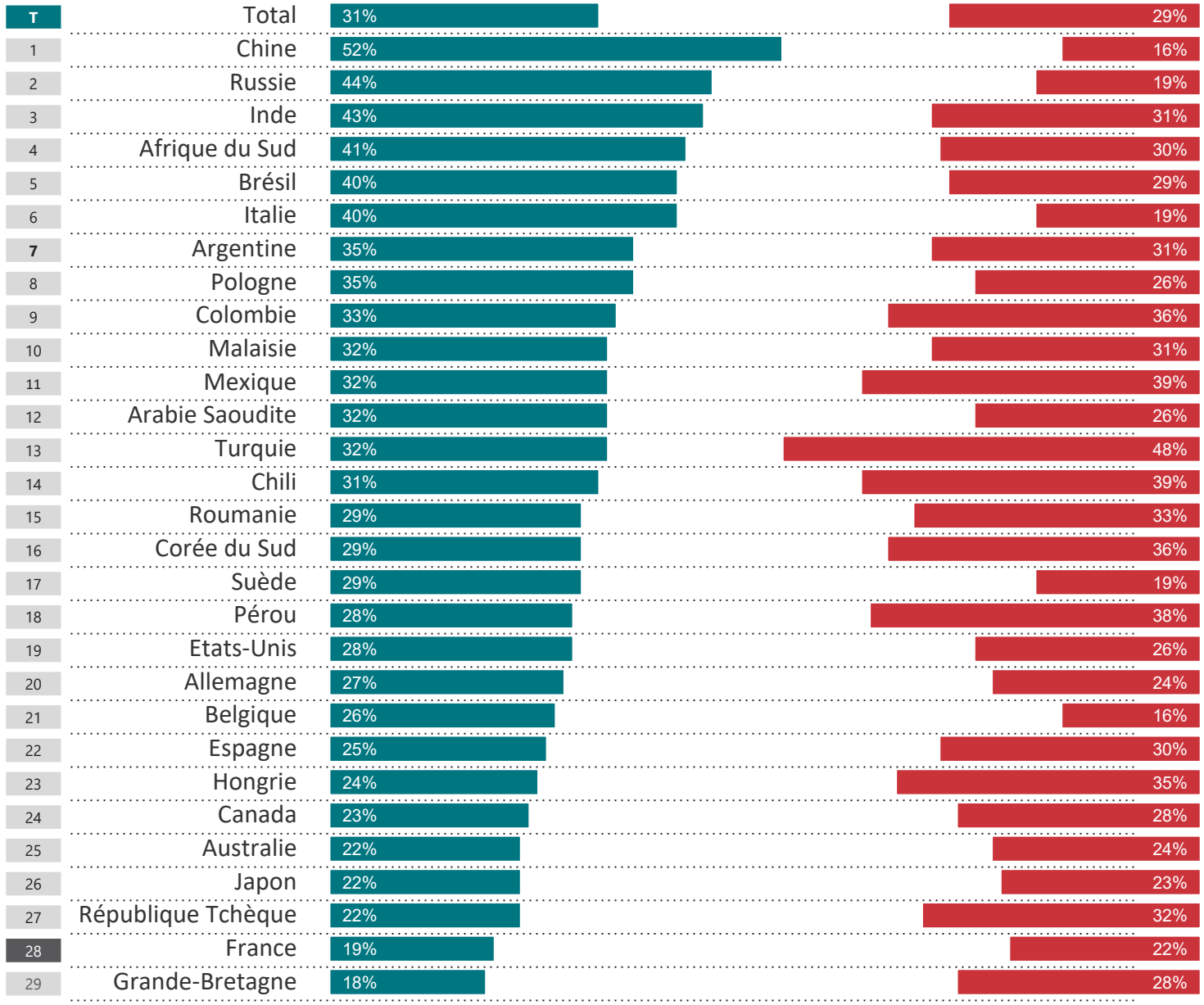
Légende :

D'accord — Pas d'accord

Base: 20 286 adultes agés de 16-64 ans dans 29 pays, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

GAME CHANGERS

L'IMPACT DES MEDIAS SUR LA REPRÉSENTATION DE LA VIEILLESSE



Base: 20 286 adultes agés de 16-64 ans dans 29 pays, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

Légende:

La télévision, le cinéma et la publicité véhiculent une image exaltante de la vieillesse, avec un grand potentiel

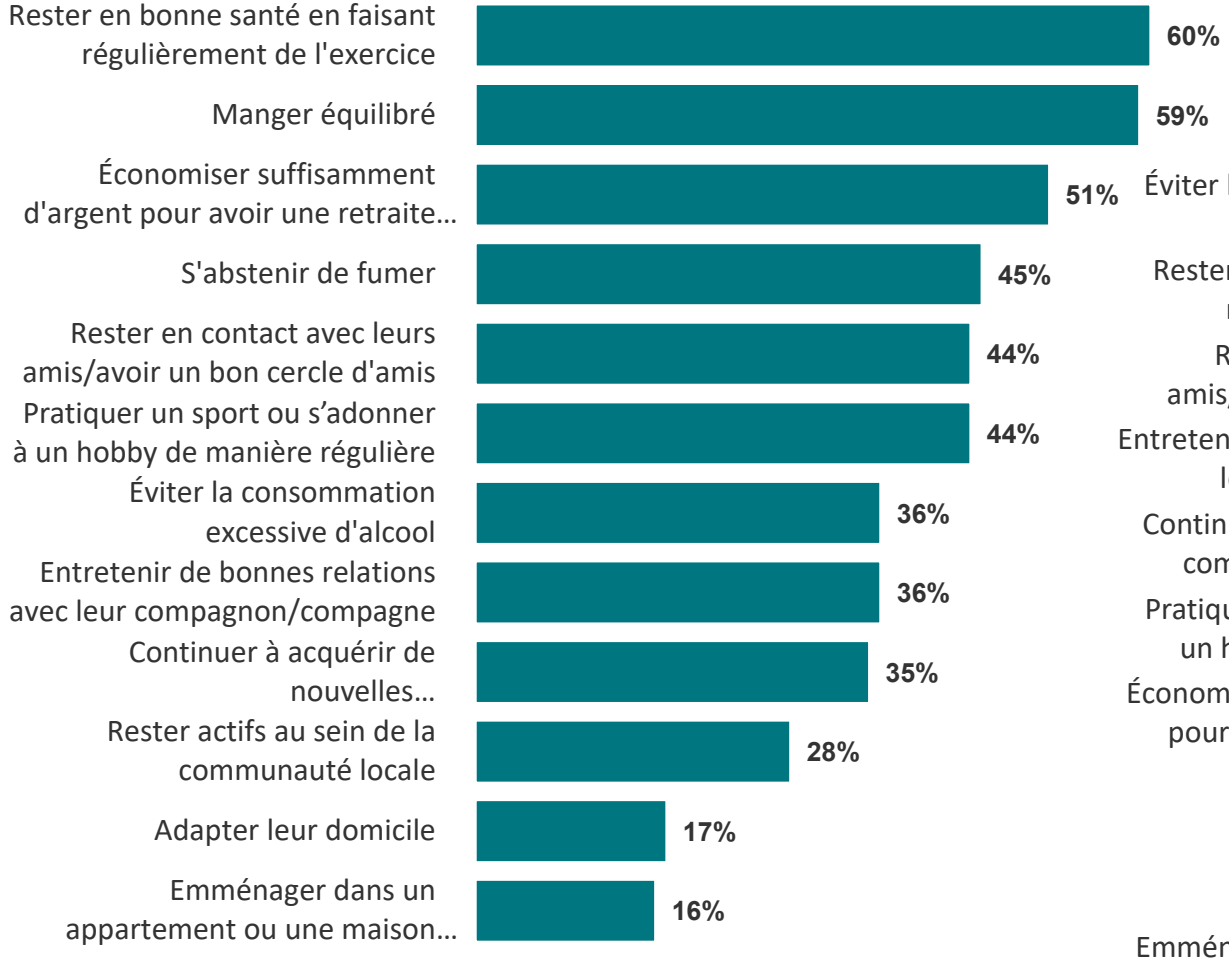
La télévision, le cinéma et la publicité véhiculent une image déprimante de la vieillesse, avec des opportunités limitées

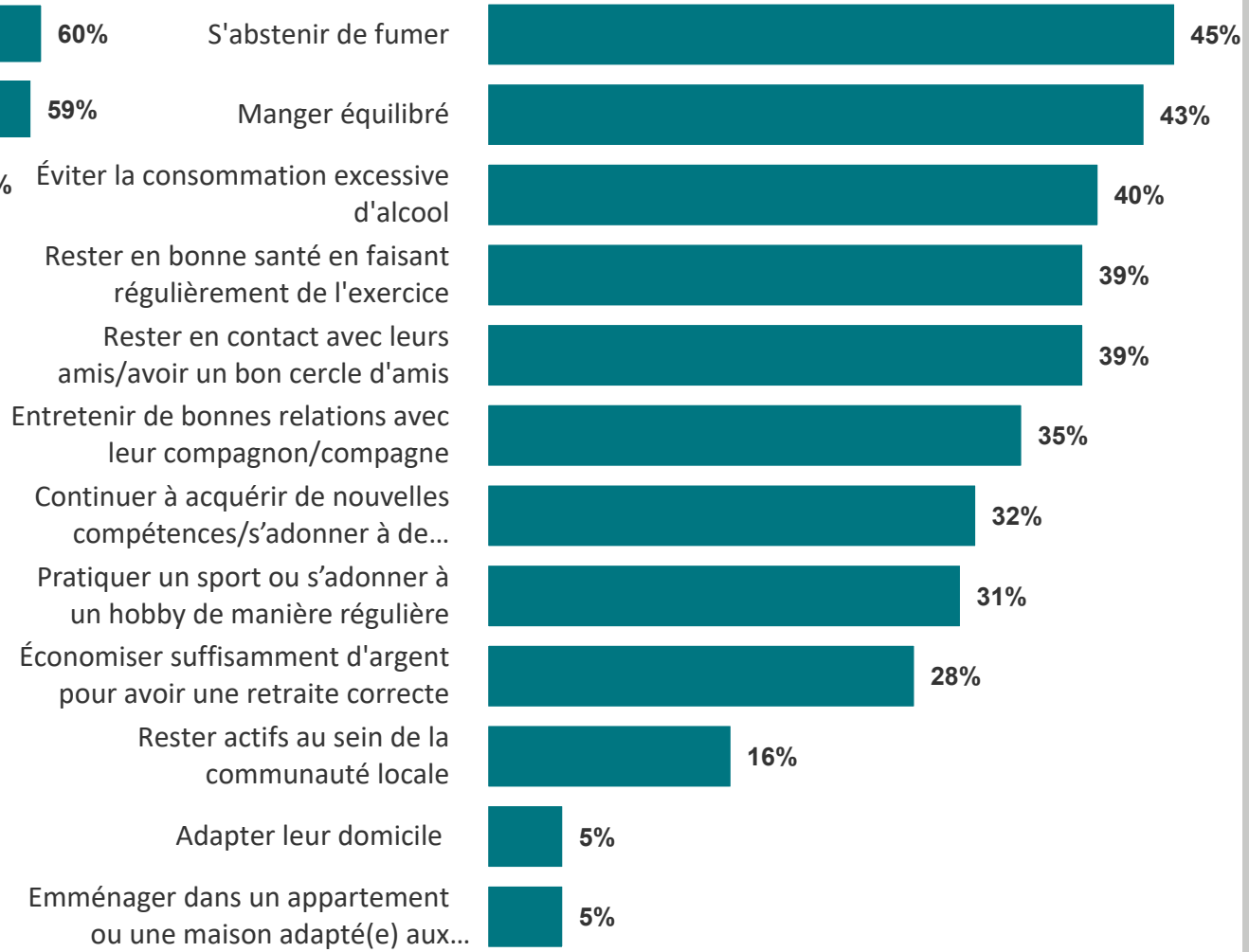
GAME CHANGERS

CE QU'ON DEVRAIT FAIRE POUR SE PREPARER A LA VIEILLESSE

VS

CE QU'ON FAIT RÉELLEMENT





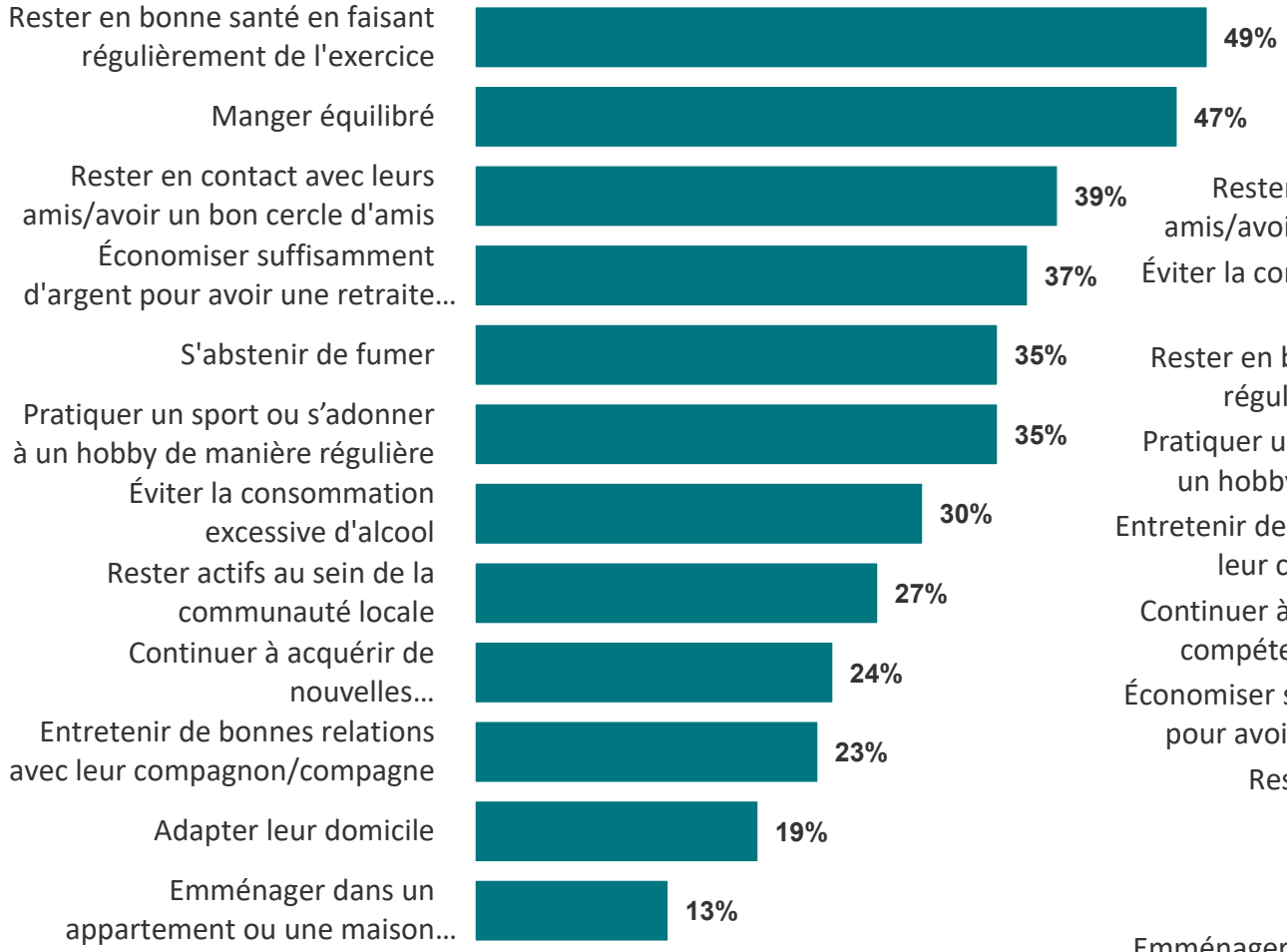
GAME CHANGERS

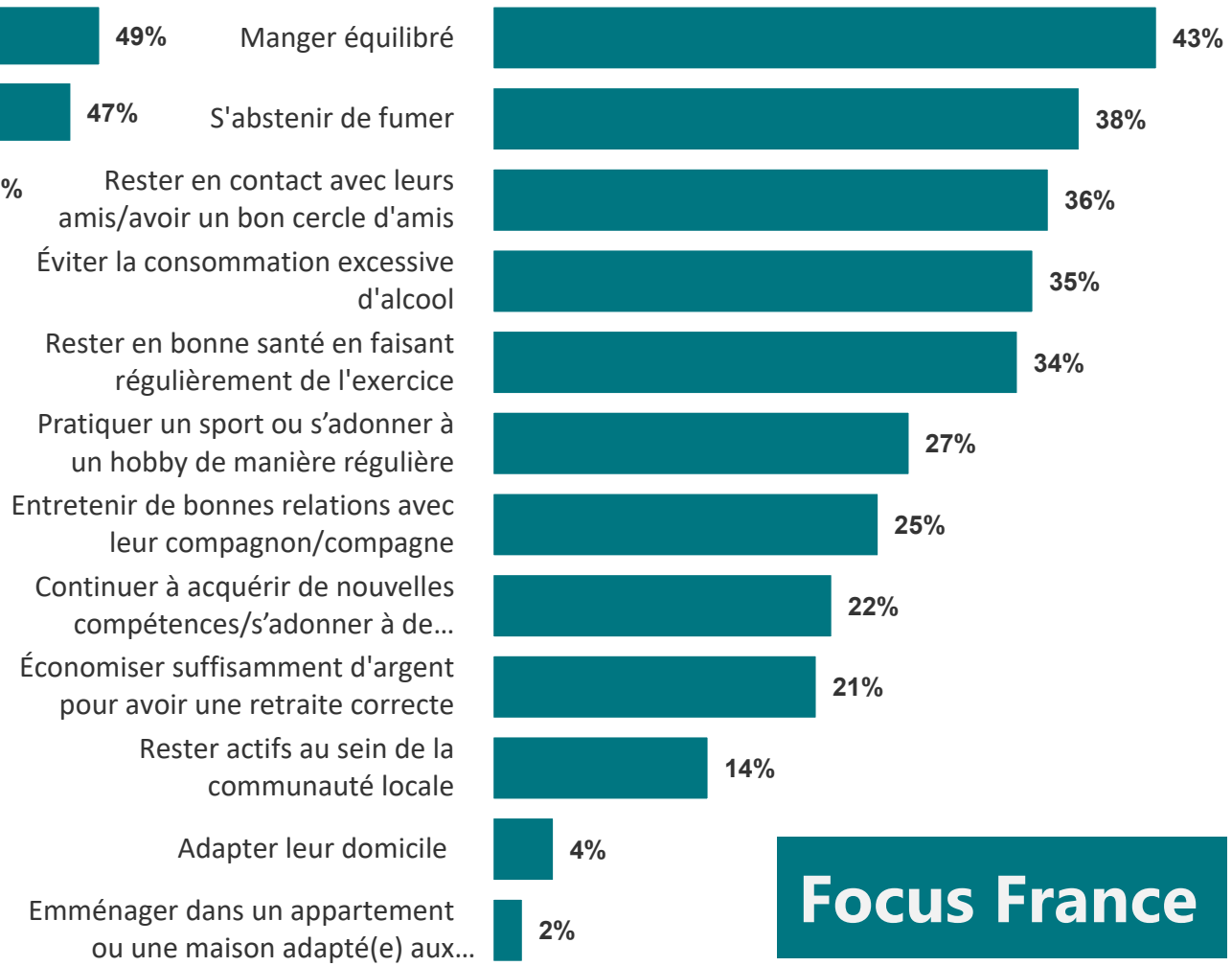
Base: 19 398 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

CE QU'ON DEVRAIT FAIRE POUR SE PREPARER A LA VIEILLESSE

VS

CE QU'ON FAIT RÉELLEMENT





Focus France

GAME CHANGERS

Base: 1003 adultes agés de 16-64 ans, étude online, 24 Août– 7 Septembre 2018

Plus d’informations

yves.bardon@ipsos.com

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.
Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS

www.ipsos.fr

facebook.com/ipsos.fr

vimeo.com/ipsos

@IpsosFrance