



LE NOUVEAU
Magazine
Littéraire



JANVIER 2019

ENQUÊTE SUR LA MONTÉE DE LA HAINE ET DE LA VIOLENCE DANS LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

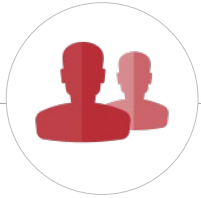
Préparé pour **Le Nouveau Magazine Littéraire**

Par Brice Teinturier (brice.teinturier@ipsos.com)

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLONS

1005 constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée les 11 et 12 janvier 2019



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de l'interviewé, catégorie d'agglomération et région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Stéphane Zumsteed (directeur de département).*

Une violence de plus en plus présente dans la société française (1/2)

Question : « Diriez-vous qu'il y a plus ou moins d'agressivité, de tensions et de violences au sein de la société française qu'il y a une dizaine d'années ? »
(Base : Ensemble)

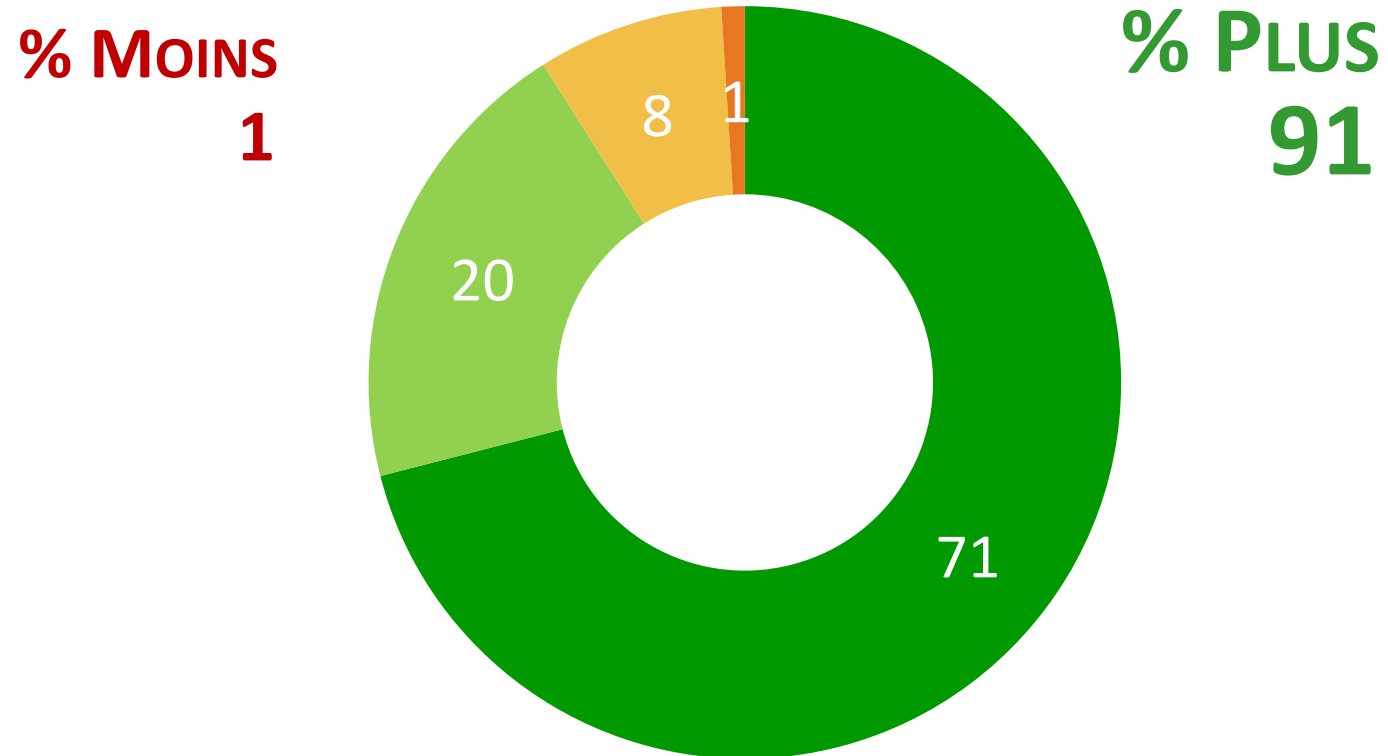
BEAUCOUP PLUS

UN PEU PLUS

NI PLUS NI MOINS

UN PEU MOINS

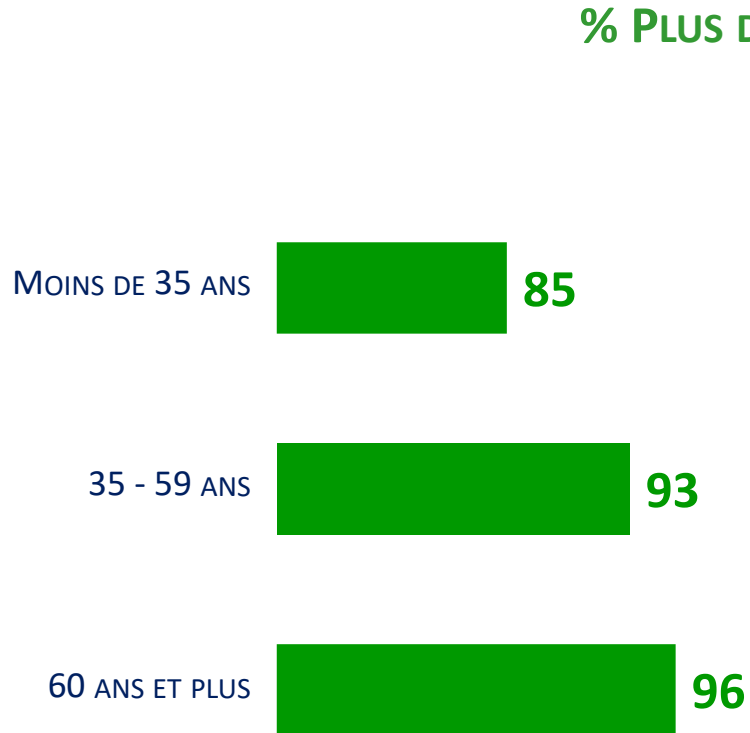
BEAUCOUP MOINS



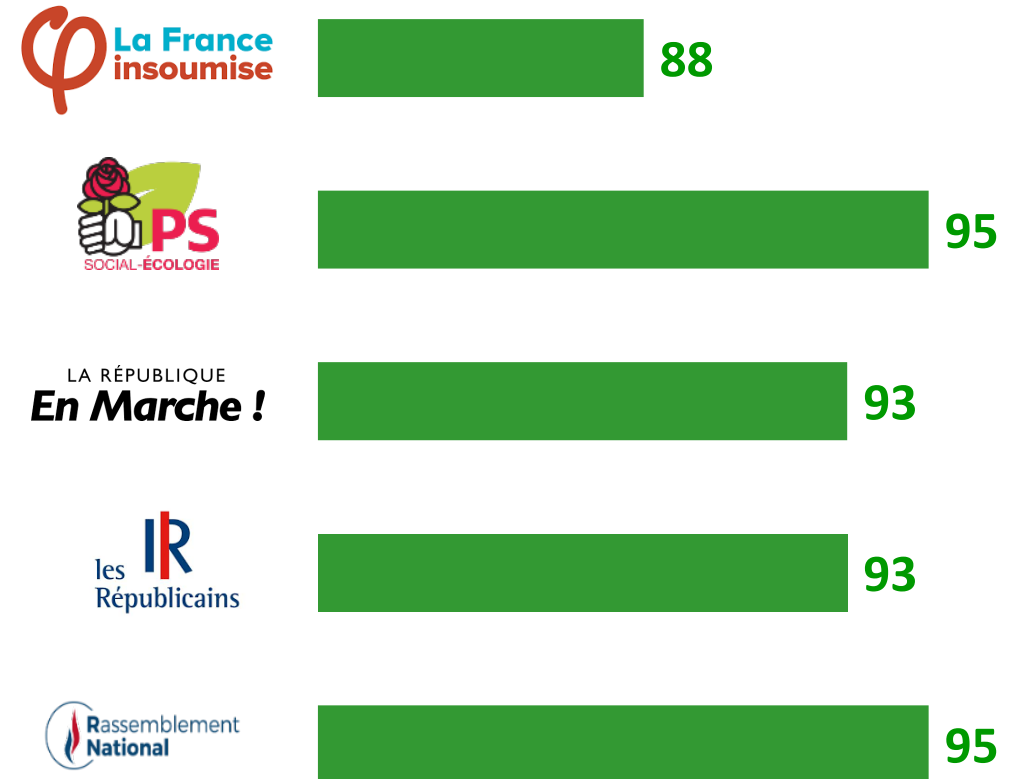
Une violence de plus en plus présente dans la société française (2/2)

Question : « Diriez-vous qu'il y a plus ou moins d'agressivité, de tensions et de violences au sein de la société française qu'il y a une dizaine d'années ? »
(Base : Ensemble)

SELON L'ÂGE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



Une progression qui inquiète beaucoup

Question : « Cette montée de l'agressivité, des tensions et de la violence au sein de la société française vous inquiète-elle... ? »

(Base : à ceux qui pensent que la société est plus violente, soit 91% de l'échantillon)

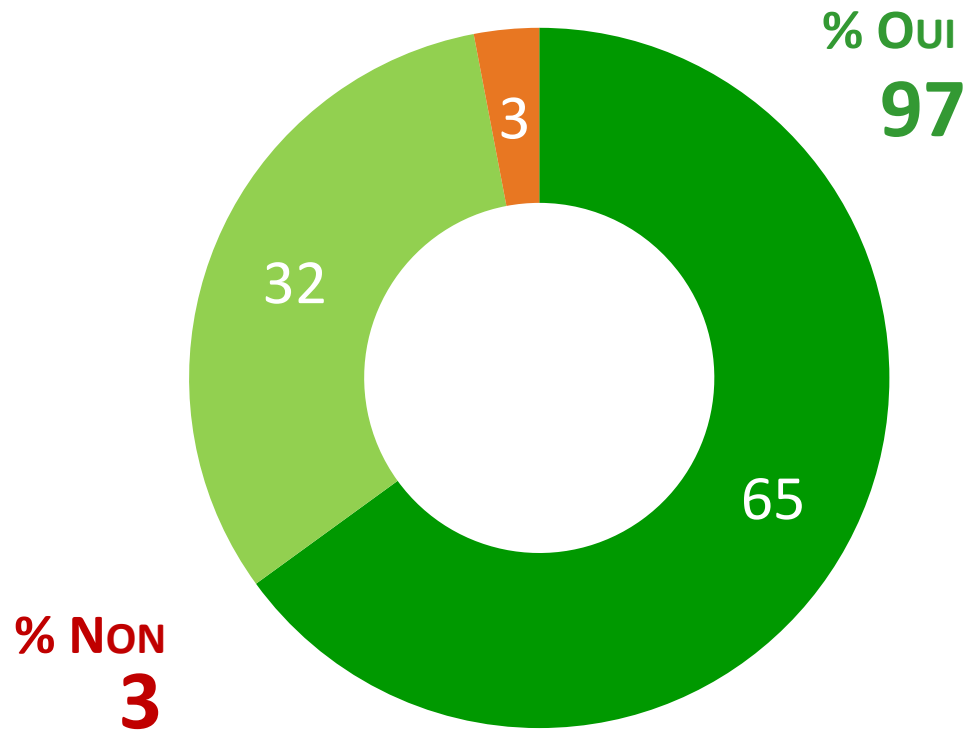
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

OUI, BEAUCOUP

OUI, UN PEU

NON, PAS VRAIMENT

NON, PAS DU TOUT



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% OUI



95



92

LA RÉPUBLIQUE
En Marche !

98

les
R
Républicains

96

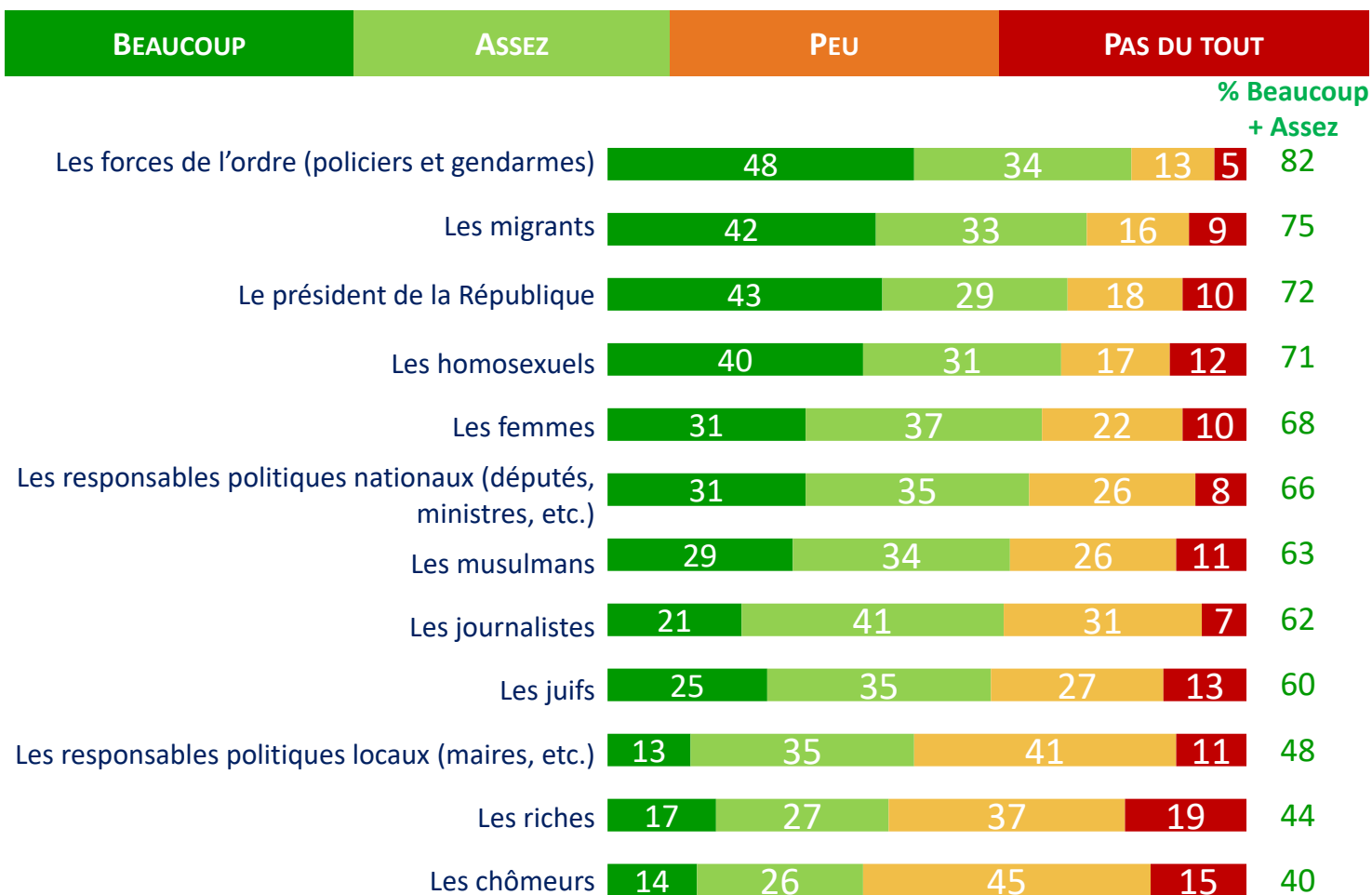


100

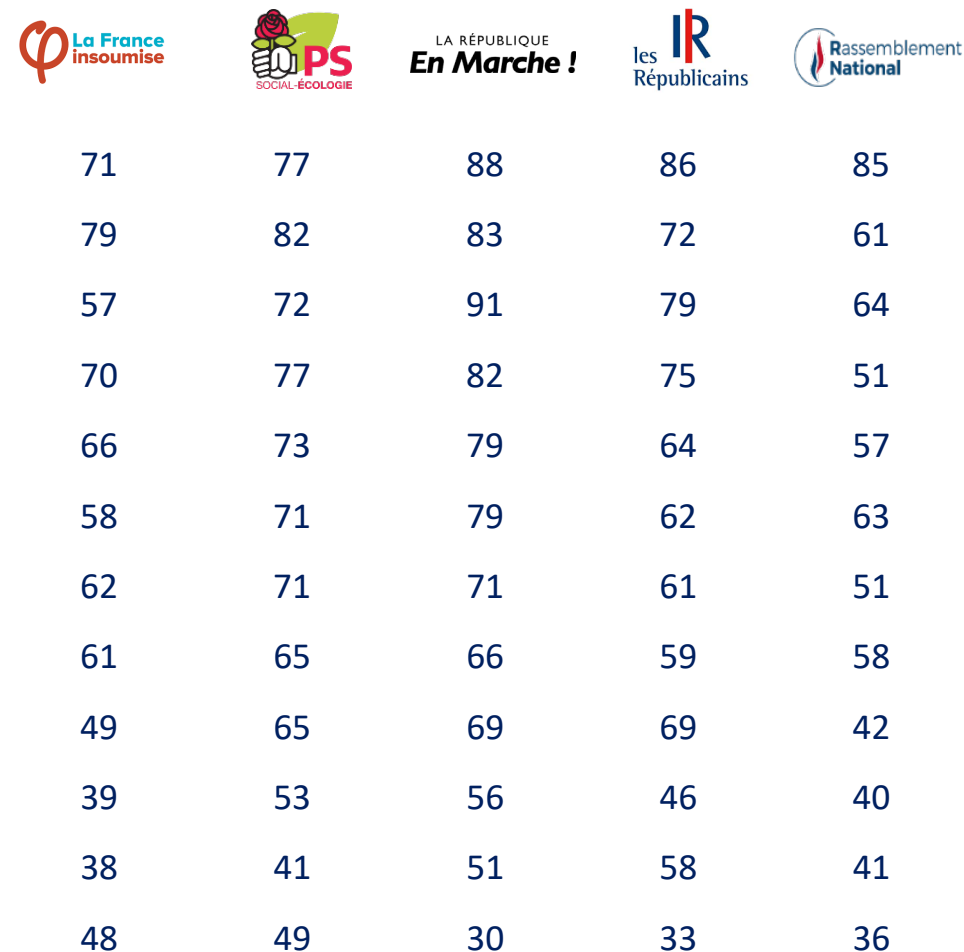
Les principales victimes de cette évolution

Question : « Pour chacune des catégories suivantes, diriez-vous qu'elle fait face à beaucoup, assez, peu ou pas du tout d'agressivité, de tensions et de violence au sein de la société française ? » (Base : Ensemble)

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



Les raisons de la montée des tensions et de la violence (1/2)

Question : « Selon vous, qu'est-ce qui explique le plus cette montée des tensions et de la violence au sein de la société française ? En premier ?
Et ensuite ? » (Base : Ensemble)

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

EN PREMIER

AU TOTAL



(Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles)






Les raisons de la montée des tensions et de la violence (2/2)

Question : « Selon vous, qu'est-ce qui explique le plus cette montée des tensions et de la violence au sein de la société française ? En premier ?
Et ensuite ? » (Base : Ensemble)

SELON LA CSP

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% AU TOTAL

	ENSEMBLE	CSP+	CSP-	RETRAITÉS	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	 LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les RÉPUBLICAINS	 Rassemblement National
Les difficultés sociales de plus en plus grandes d'une partie des Français	46	46	48	43	63	49	41	39	42
Le sentiment que les élites parisiennes (politique, économiques, médiatiques...) sont déconnectées de la réalité des Français	40	33	50	36	53	32	24	30	46
L'affaiblissement des normes sociales (ce qui se fait ou ne se fait pas), de l'éducation	30	36	23	30	15	33	39	30	25
La banalisation de la violence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...)	29	30	23	34	22	32	50	27	23
La diversité croissante du pays (en termes sociaux, d'origine, de religion, etc.)	25	22	24	28	17	17	12	35	41
La banalisation de la violence dans les médias (films, reportages, émissions de débat...)	22	24	23	21	19	25	25	30	14
Le recul de la culture du compromis	6	9	6	4	9	9	8	6	5

(Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles)

L'acceptation de l'usage de la violence (1/2)

Question : « Et trouvez-vous normal que certaines personnes usent de la violence pour défendre leurs intérêts ? »

(Base : Ensemble)

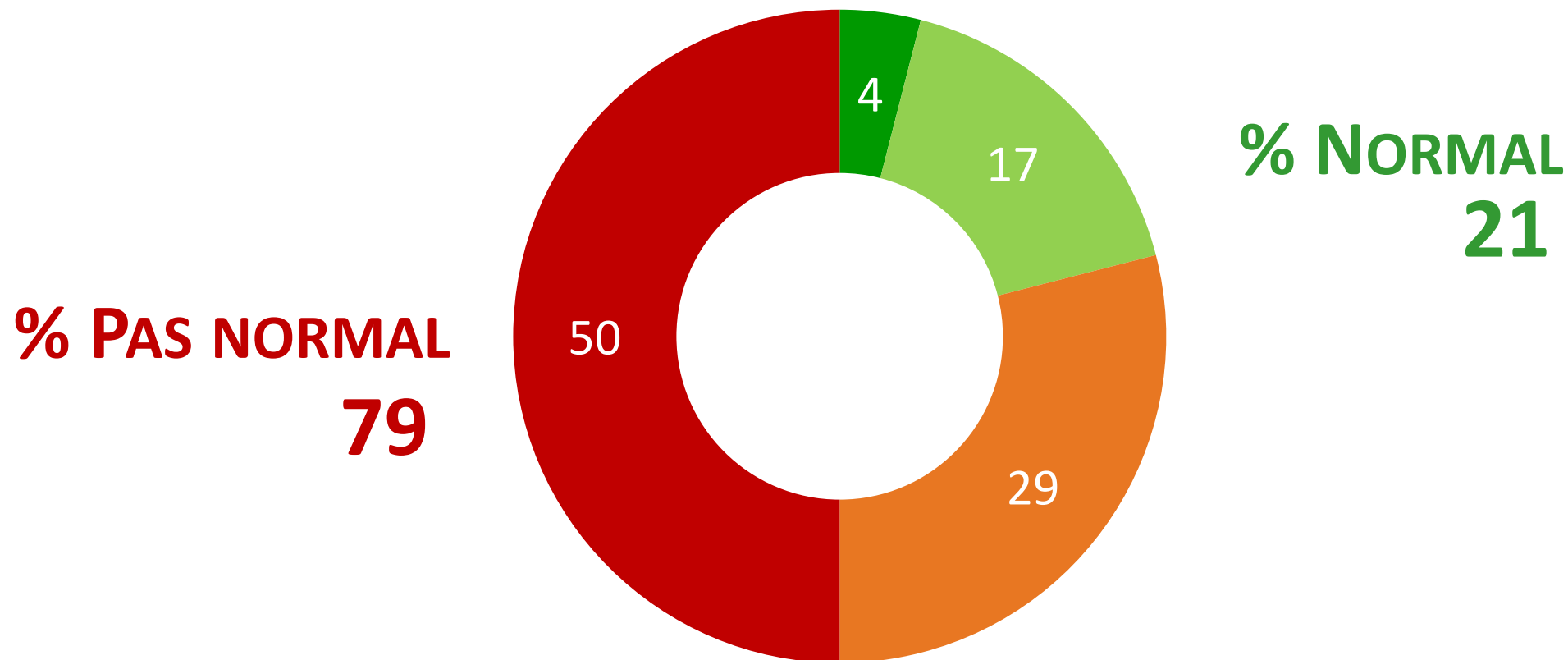
TOUT À FAIT NORMAL

PLUTÔT NORMAL

PLUTÔT PAS NORMAL

PAS NORMAL DU TOUT

(NSP)



L'acceptation de l'usage de la violence (2/2)

Question : « Et trouvez-vous normal que certaines personnes usent de la violence pour défendre leurs intérêts ? »

(Base : Ensemble)

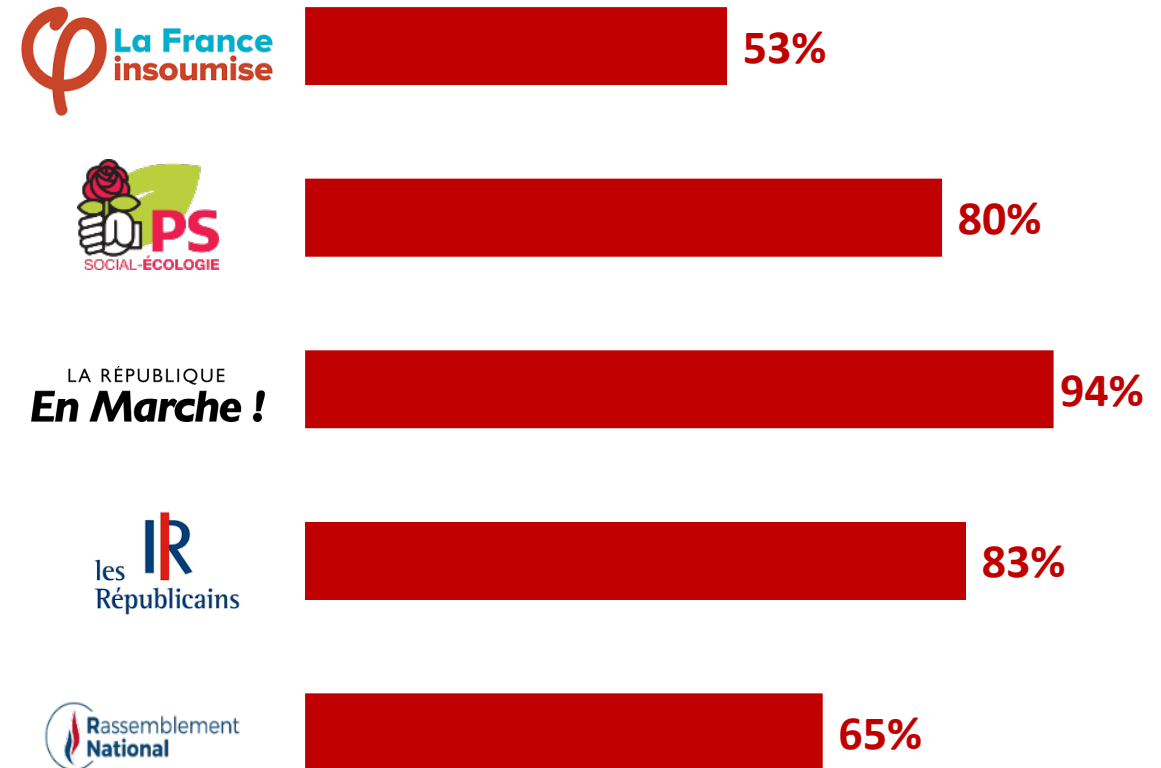
SELON L'ÂGE



SELON LA CATEGORIE PROFESSIONNELLE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



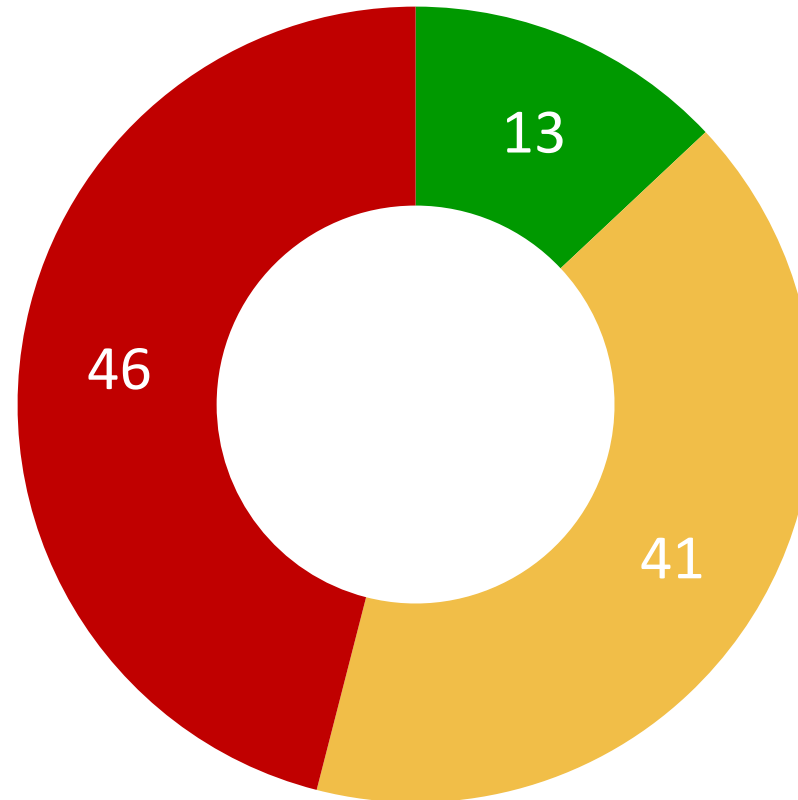
La justification des violences commises lors du mouvement des gilets jaunes (1/3)

Question : « A propos des violences qui se sont déroulées à l'occasion de mouvement des « Gilets Jaunes », diriez-vous qu'elles sont... »
(Base : Ensemble)

... JUSTIFIÉES

... PAS JUSTIFIÉES, MAIS COMPRÉHENSIBLES

... INACCEPTABLES



La justification des violences commises lors du mouvement des gilets jaunes (2/3)

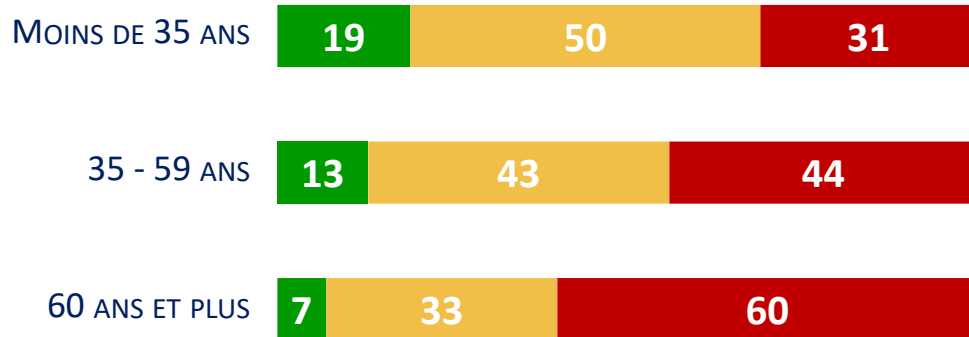
Question : « A propos des violences qui se sont déroulées à l'occasion de mouvement des « Gilets Jaunes », diriez-vous qu'elles sont... »
 (Base : Ensemble)

... JUSTIFIÉES

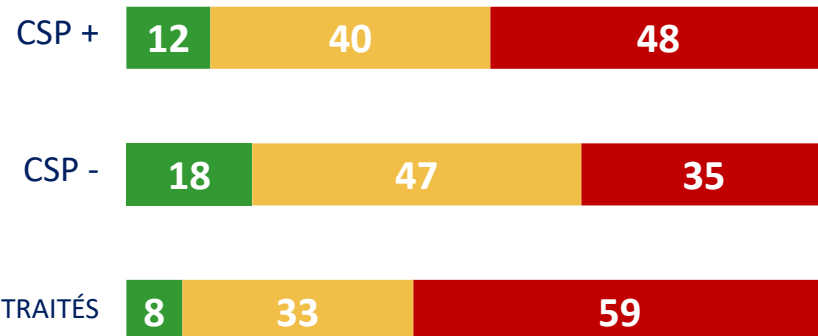
... PAS JUSTIFIÉES, MAIS COMPRÉHENSIBLES

... INACCEPTABLES

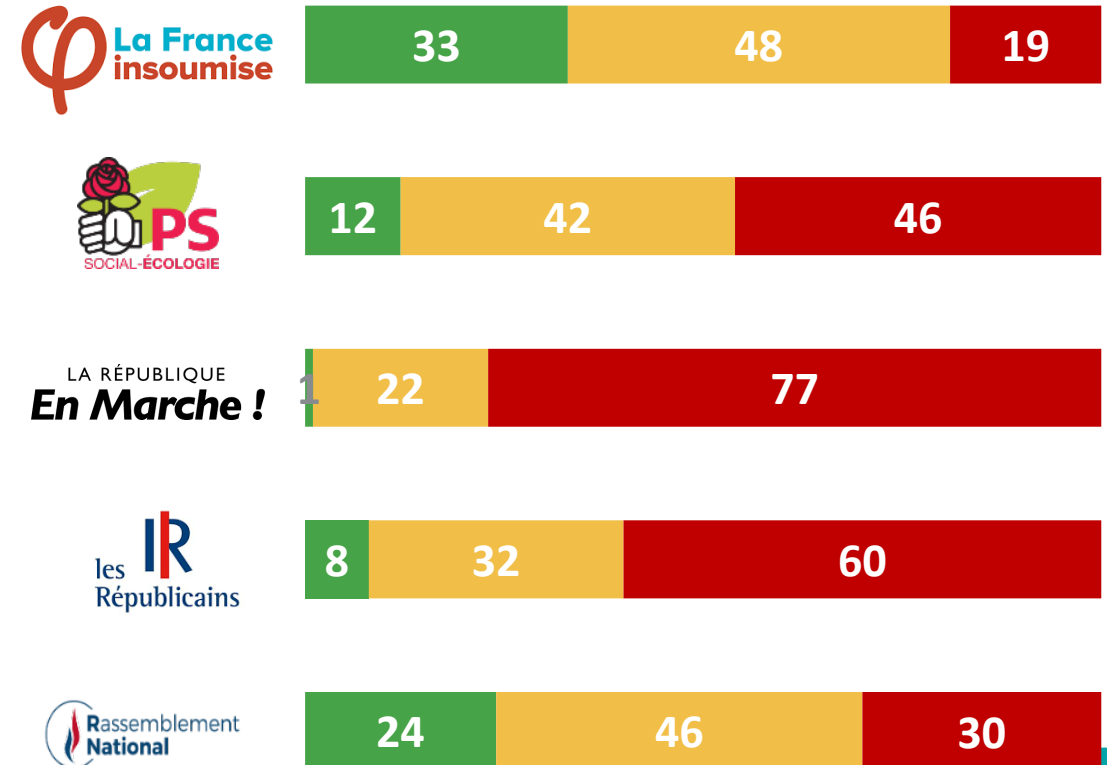
SELON L'ÂGE



SELON LA CATEGORIE PROFESSIONNELLE



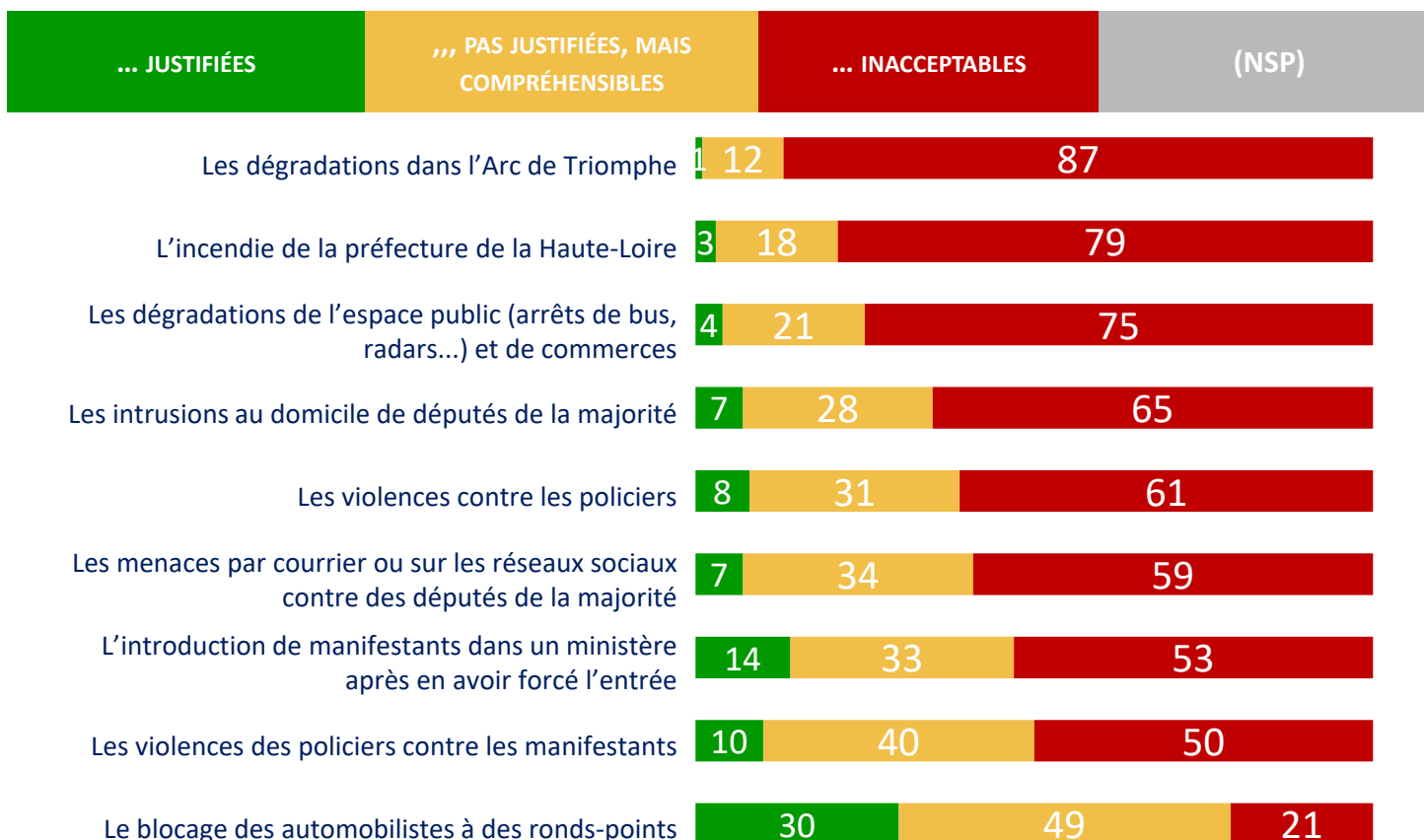
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



La justification des violences commises lors du mouvement des gilets jaunes (3/3)

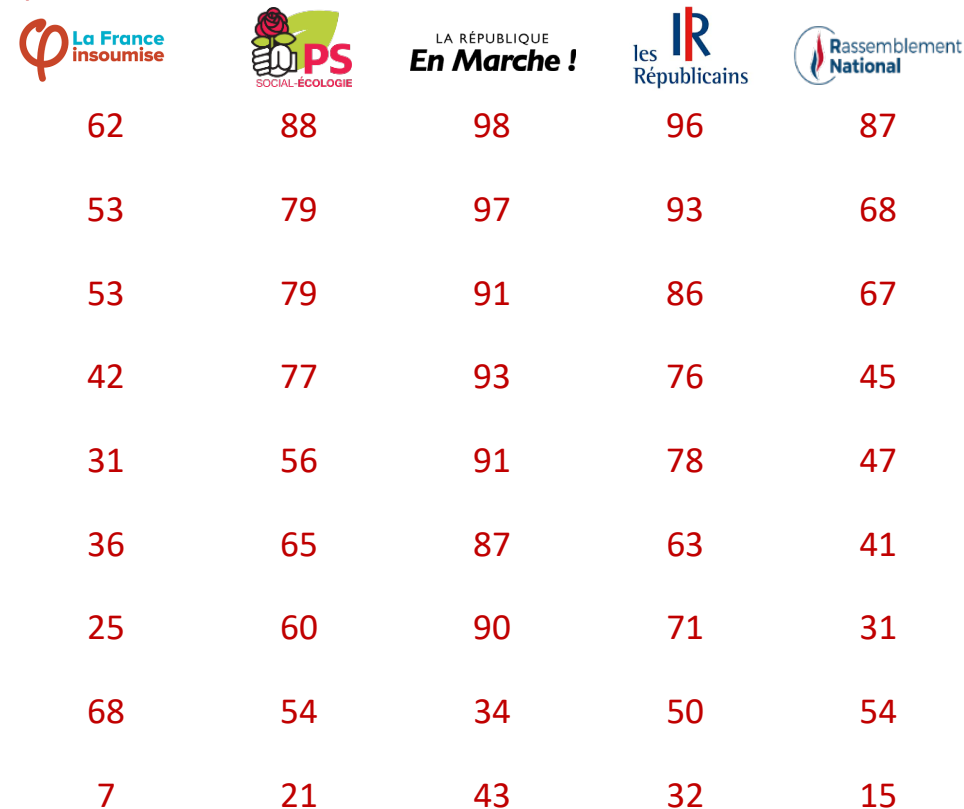
Question : « Et plus précisément, diriez-vous que chacune de ces actions qui s'est déroulée dans le cadre du mouvement des « Gilets Jaunes » est justifiée, pas justifiée mais compréhensible ou inacceptable ? » (Base : Ensemble)

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



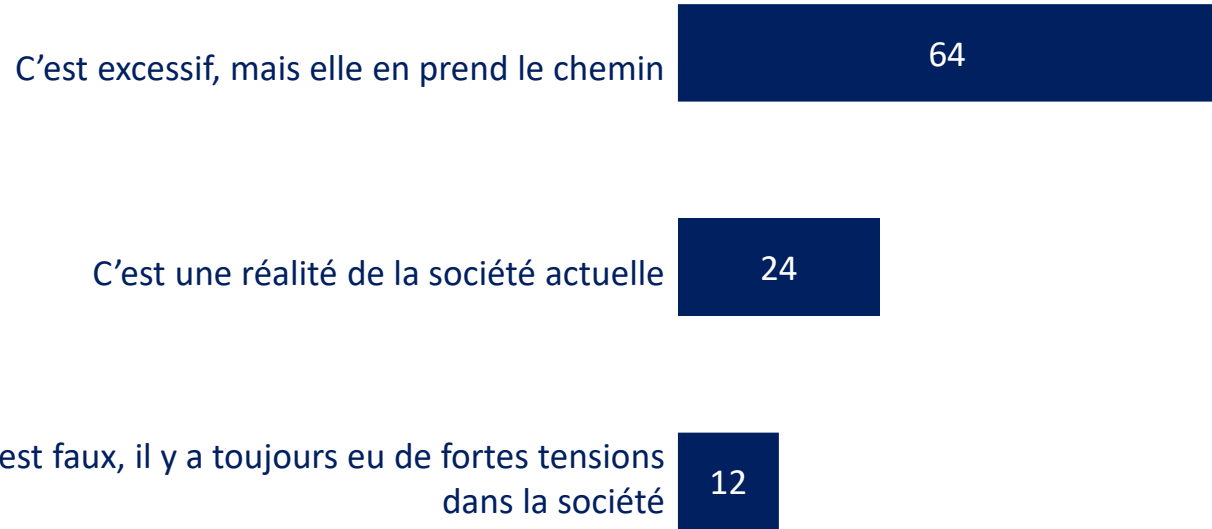
SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% INACCEPTABLES

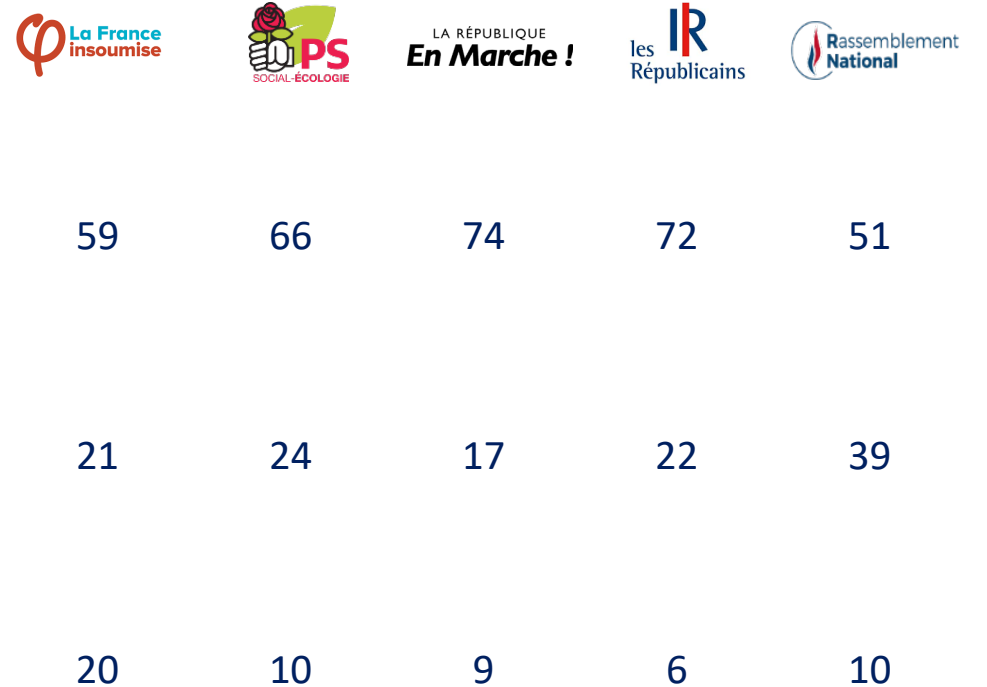


Bascule t-on dans une société de la haine ?

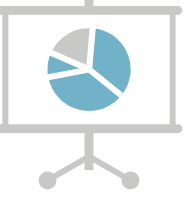
RÉSULTATS D'ENSEMBLE



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



Question : « Et au final, diriez-vous que la société française est en train de basculer dans « une société de la haine » ? »
(Base : Ensemble)



ANNEXES

GAME CHANGERS





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

© Ipsos – Enquête sur la montée de la haine et de la violence dans la société française – Le nouveau magazine littéraire – Janvier 2019

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

