



# Synthèse

---

# Les Français lisent toujours autant...

- **Les Français restent largement lecteurs.**
  - **En 2019, ils sont même plus nombreux à se déclarer spontanément lecteurs de livres** (88%, soit + 4 pts vs 2017), sans pour autant se considérer plus « grands lecteurs » : 24% estiment lire beaucoup de livres, 36% moyennement (chiffres stables vs 2017).
  - **Après précision des genres littéraires, le taux de lecteurs s'avère globalement stable** vs 2017 (92% vs 91% en 2017).
- **Les pratiques de lecture sont toujours aussi régulières.**

Pour 50% de ceux qui lisent, la lecture est une activité pratiquée quotidiennement ou quasi quotidiennement. Leur **moment privilégié de lecture reste le soir**, avant de se coucher (44%).
- **Les circonstances de lecture sont aussi variées qu'en 2017.**

La lecture se pratique toujours autant à domicile (95%), mais aussi, plus qu'en 2015, hors de chez soi (79% vs 76% en 2015), notamment dans des lieux publics (30% vs 22 %) ou les transports en commun (26% vs 21%).
- **Les pratiques de lecture restent nettement transmises de parents à enfants.**

Un enfant de lecteur a plus de chance de devenir lecteur à son tour : 30% des Français dont les parents accordaient une place très importante à la lecture deviennent eux-mêmes des lecteurs assidus.

# ... et restent très attachés au format papier.

- Globalement, la **répartition des petits / moyens / grands lecteurs est similaire à 2017** (formats papier et numérique confondus) : 31% des Français sont de grands lecteurs (plus de 20 livres lus au cours des 12 derniers mois).  
En 2019, ils ont lu en moyenne **21 livres**, contre 20 livres en 2017.
  - **Le nombre de livres lus au format papier est resté stable entre 2017 et 2019 :**  
Un Français sur 4 est un grand lecteur de livres papiers (plus de 20 livres lus au cours des 12 derniers mois).  
Comme en 2017, ils ont lu en moyenne **17 livres** au format papier.
    - ➔ Dans ce format, si les **grands lecteurs** de livres se caractérisent toujours par un profil très féminin, diplômé et plus âgé, la tendance au rajeunissement semble se confirmer.
  - **Après une nette progression entre 2015 et 2017, le taux de lecteurs de livres numériques marque un palier en 2019 :**  
24% des Français sont lecteurs de livres numériques en 2019 et 2017 vs 19% en 2015.  
Ils ont lu en moyenne **4 livres au format numérique** en 2019 vs 3 livres en 2017 et 2 livres en 2015.
    - ➔ La féminisation des **lecteurs de livres numériques**, constatée en 2017, se confirme. Le lectorat du livre numérique est aujourd’hui composé autant d’hommes que de femmes mais demeure assez marqué : jeune, étudiant ou CSP+ et Francilien.
    - ➔ La lecture de livres numériques évolue de manière marginale et ne cannibalise pas le format papier :  
**seul 1% des Français lit exclusivement des livres numériques.**
- Les Français préfèrent lire des livres qui leur appartiennent (72% de ceux qui n’empruntent pas ou peu de livres) et **se tournent volontiers vers le livre pour faire un cadeau** (84% des Français).

# Le marché semble néanmoins se redessiner...

- Comme en 2017 et 2015, les **romans** (74 % des Français ont lu au moins un roman au cours des 12 derniers mois), les **livres pratiques** (56%) et les **BD/mangas-comics** (51%) restent les 3 grandes catégories de livres les plus lus.
- Mais, **le marché du livre semble se redessiner en profondeur** (notamment *via* les 15-24 ans et les femmes). Les Français ont lu une plus grande variété de genres littéraires qu'en 2017, dont 3 sont en nette progression vs 2017 :
  - ➔ **les mangas-comics** (+ 5 pts), **les romans de SF** (+ 4 pts) et **les livres sur le développement personnel** (+ 4 pts). Ces évolutions sont portées par :
    - Les **15-24 ANS**, qui sont globalement plus lecteurs qu'en 2017 (+8 pts vs 2017), car plus nombreux à lire des **BD** (53% vs 40% en 2017), des **mangas-comics** (51% vs 37% en 2017) et des **romans de SF** (57% vs 36% en 2017).
    - Les **FEMMES**, tendanciuellement plus lectrices qu'en 2017 (+2 pts vs 2017), et surtout plus nombreuses à lire des **mangas-comics** (19% vs 12% en 2017) et des **livres sur le développement personnel** (44% vs 38% en 2017).
    - La lecture de **livres sur le développement personnel** s'est également particulièrement renforcée chez les **QUADRAS** (+ 12 pts) & les **CSP-** (+ 8 pts).
- La lecture en entier, de la première à la dernière page, concerne la grande majorité des genres littéraires, mais certains (mangas-comics, livres pratiques, romans sentimentaux) semblent être **lus de manière un peu plus fractionnée qu'en 2017**.

# ... et les évolutions des modes d'accès aux livres se confirment.

- **Les achats de livres neufs (82%) et les autres modes d'accès aux livres sont globalement restés stables par rapport à 2017, après la forte progression de l'occasion observée les années précédentes...**
  - ➔ un tiers des lecteurs a eu recours à l'achat d'occasion en 2019 (stable vs 2017, +7 pts vs 2015)
  - ➔ et plus des ¾ des lecteurs ont également emprunté ou reçu en cadeau un livre

... mais les grands lecteurs sont moins nombreux à acheter des livres neufs (87% en 2019 vs 92% en 2017), au profit de l'occasion (53% en 2019 vs 49% en 2017 et 40% en 2015).

- **Selon les circuits, les évolutions constatées en 2017 se confirment également.**  
Probablement liée à l'augmentation du nombre de lecteurs de mangas-comics, la fréquentation des **librairies spécialisées progresse** (31% en 2019 vs 27% en 2017 et 25% en 2015) et **la place des achats sur Internet se renforce** (48% en 2019 ; 45% en 2017 ; 38% en 2015). En revanche, le taux d'acheteurs en **club est en régression** (10% en 2019 vs 14% en 2017 et 17% en 2015).
- **Parmi les freins à l'achat de livres en librairie, l'éloignement reste le principal obstacle** (51%). Toutefois, le sentiment d'un manque de disponibilité des ouvrages en rayon (36% vs 30% en 2017), certainement conforté par la facilité du recours à la commande sur Internet (21% vs 16% en 2017), devance cette année l'impression que le prix des livres est plus élevé en librairie qu'ailleurs (29% vs 37% en 2017).

# La lecture demeure une activité de loisirs, pratiquée pour le plaisir...

- Pour une écrasante majorité de Français, **la lecture reste avant tout une activité de loisirs** (93 %).
- **Le plaisir et la découverte** sont toujours les deux grandes qualités que les Français associent à la lecture :
  - ➔ 96% estiment qu'il est important de lire aujourd'hui pour le plaisir et 94% pour apprendre ou découvrir de nouvelles choses. Néanmoins, comme le démontre la progression du nombre de lecteurs de livres sur le développement personnel, **la recherche d'épanouissement progresse de manière affirmée** (+ 5 pts vs 2017) au sein des bénéfices reconnus à la lecture.
- Globalement, l'**approfondissement des connaissances** et le **plaisir** restent les deux motivations majeures de lecture des Français, mais des disparités persistent fortement selon le sexe.
  - Les **HOMMES** cherchent toujours en priorité à **approfondir leurs connaissances** (35%) et moins à se faire plaisir (16%, - 5 pts vs 2017).
  - Les **FEMMES** lisent surtout pour **se faire plaisir** (25% stable vs 2017) ou **s'évader** (23%, + 4 pts vs 2015).
- **Les Français partagent toujours autant leur goût pour la lecture avec leur entourage, et encore plus avec leurs amis** (49%, + 4 pts vs 2017).

## SYNTHÈSE

# ... mais les Français ont le sentiment de lire de moins en moins et de manquer de temps, alors qu'ils aimeraient lire davantage.

- **Comme en 2017 et en 2015, la dynamique de lecture reste globalement en baisse.**  
35% des lecteurs déclarent lire de moins en moins de livres vs 20% de plus en plus.
- Le **manque de temps** (72%), ainsi que la **pratique d'autres loisirs** (63%) sont toujours les **premiers freins à la lecture** de livres.
  - En dehors de la lecture, **les Français pratiquent toujours un très grand nombre d'activités.**  
Si l'écoute de la musique (88%) et les sorties entre amis (82%) sont stables, les échanges à distance ont fortement progressé (82%, +3 pts vs 2017, + 6 pts vs 2015), au détriment des médias traditionnels (télévision et presse : - 4 pts vs 2017, - 6 pts vs 2015).
  - **Toutes ces activités viennent concurrencer la lecture** et ont un **impact négatif** sur le temps qu'il reste aux Français pour lire  
➔ 48% des Français s'accordent à dire que ces activités diminuent (beaucoup + assez) leur temps de lecture.
- Malgré tout, les Français sont **plus nombreux à déclarer souhaiter lire davantage** (69%, + 6 pts par rapport à 2017).  
Et s'ils avaient plus de temps, **¾ des Français estiment qu'ils liraient plus.**
- Sans cette contrainte de temps, **la lecture serait la deuxième activité privilégiée par les Français** (derrière les sorties entre amis), et ce plus fortement qu'en 2017, notamment chez les 15-24 ans (+ 12 pts).