

LE NUMÉRIQUE MOTEUR DE LA CROISSANCE

LE NUMÉRIQUE UNE OPPORTUNITÉ



PRATIQUES DIGITALES DES ETI ET PME

UN USAGE DU DIGITAL TRÈS « USER CENTRIC »



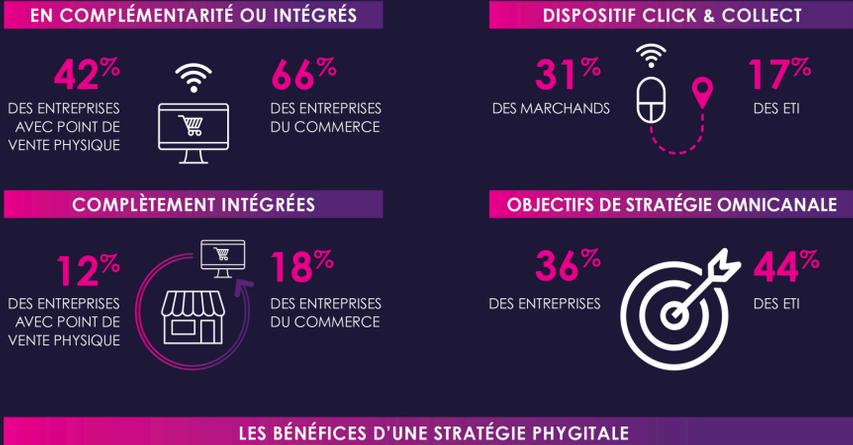
DES PARADOXES

Le digital est perçu comme



LES STRATÉGIES PHYGITALES

GESTION DES CANAUX



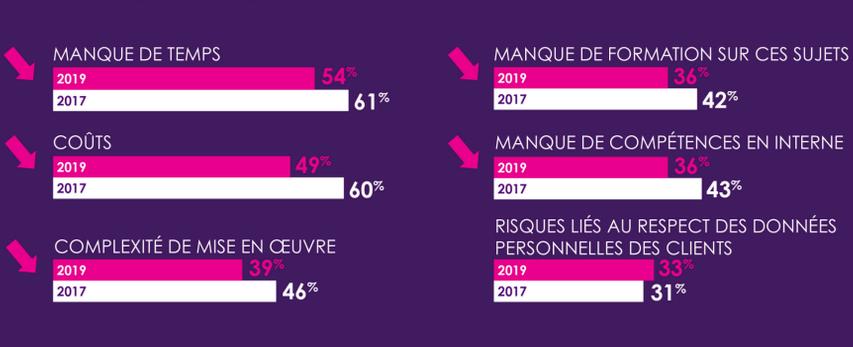
LES BÉNÉFICES D'UNE STRATÉGIE PHYGITALE



MATURITÉ DIGITALE DES ENTREPRISES : LES ETI ACCÉLÈRENT



DES FREINS MAJEURS DE MOINS EN MOINS PRÉSENTS



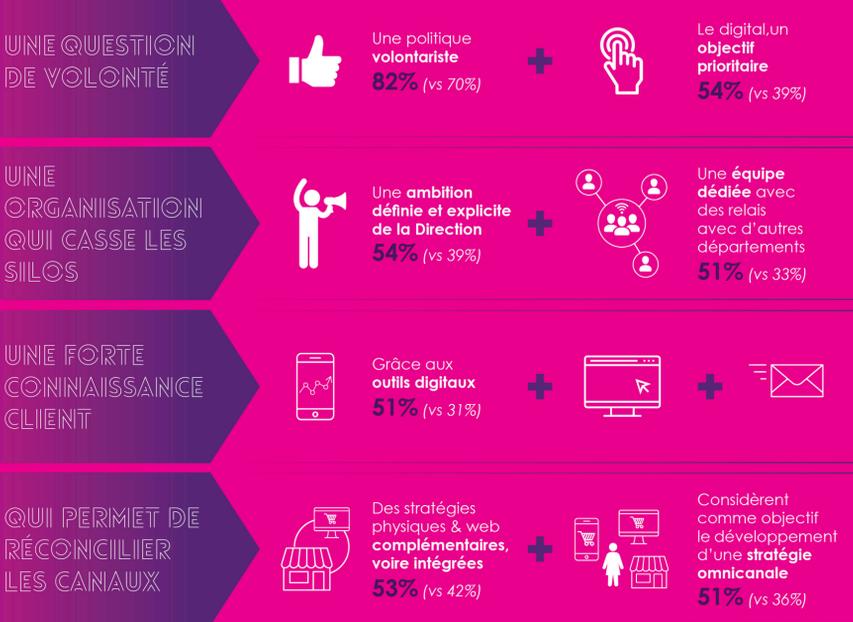
LE DIGITAL N'INFUSE PAS TOUS LES DÉPARTEMENTS



LES DIGITAL CHAMPIONS



LES INGRÉDIENT D'UNE STRATÉGIE ABOUTIE DE TRANSFORMATION DIGITALE



LES DIGITAL CHAMPIONS SONT PLUS EN CROISSANCE

