

# LES JEUNES ET LA TECH

baromètre Grand Public  
VivaTech Ipsos 2019

VIVA  
TECHNOLOGY

GAME CHANGERS Ipsos



LES JEUNES EUROPÉENS  
PRÊTS À SE LANCER DANS  
L'AVENTURE STARTUP



**62%**

souhaitent y travailler  
(+ 1 point vs 2018)



**47%**

envisagent de créer  
leurs startup  
(+ 2 points vs 2018)



**43%**

souhaitent y investir  
(+4 points vs 2018)

**80%** DES JEUNES ESTIMENT  
QUE LA TECH A UN IMPACT  
POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ !



**58%**

sur l'emploi



**51%**

sur l'éducation



**46%**

sur l'environnement

LES JEUNES SONT INQUIETS  
DE LA PLACE DE L'EUROPE  
DANS LA TECH

Les jeunes Français et les  
jeunes Allemands  
perçoivent un retard de  
l'Europe sur la Chine et les  
États-Unis



**57%**



**50%**



Les Américains sont plus  
optimistes concernant la  
position de la tech européenne,  
notamment les jeunes !



LES FEMMES SONT DE  
PLUS EN DECIDÉES À  
S'ENGAGER DANS LA TECH



**63%**

d'entre elles sont motivées à  
**TRAVAILLER EN STARTUPS**

soit autant que les hommes

En France (et en Allemagne)  
elles le sont encore plus

**(67% +3 points)**

Les jeunes Européennes sont de plus en plus  
nombreuses à vouloir :



**CRÉER**

**44%**

des jeunes  
Européennes sont  
prêtes à créer leur  
startup

**(+3 points)**



**INVESTIR**

**34%**

des jeunes  
Européennes sont  
prêtes à investir  
dans une startup

**(+1 point)**

## MÉTHODOLOGIE

Étude réalisée par Ipsos via son panel Global @advisor dans 4 pays (Allemagne, États-Unis, France et Royaume-Uni), auprès d'un échantillon représentatif national de 1.000 personnes par pays (âgé de 16 à 64 en Allemagne, France et au Royaume-Uni et de 18 à 64 ans aux USA).

Terrain online mené du 25 janvier au 8 février 2019.