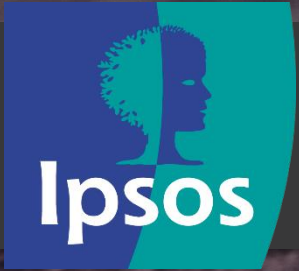




SOSIALE MEDIER TRACKER Q1'19

JANUAR – MARS 2019



Ipsos



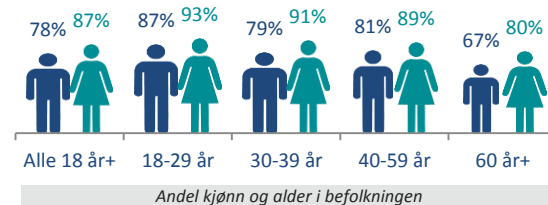
Facebook i Norge Q1 2019

IPSOS SOME

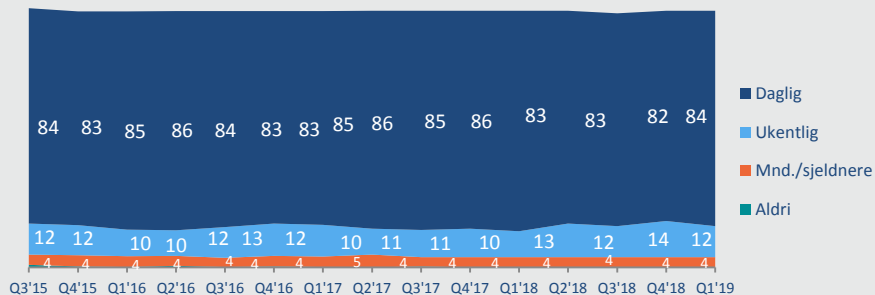
TRACKER Q1'19



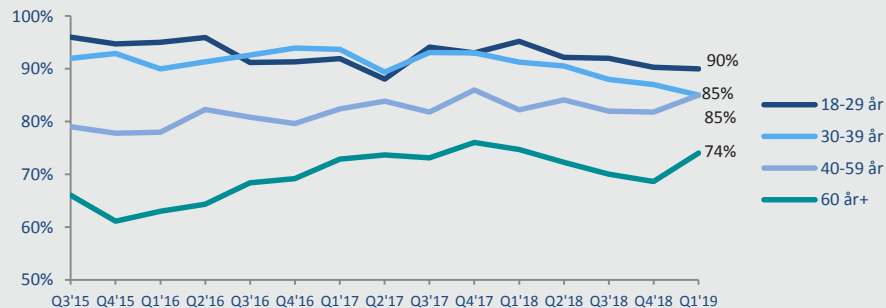
3 477 000 HAR PROFIL (83 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



14% av de som har profil på Facebook er 25 år eller yngre, **74%** av disse bruker Facebook flere ganger per dag og til sammen **87%** bruker daglig.



85% av 30-39 åringene har profil på Facebook, vi ser en tendens til at denne andelen synker over tid.



3 av 4 i aldersgruppen 60 år + har profil, denne andelen øker i første kvartal 2019 og er tilbake på nivå med første kvartal 2018.





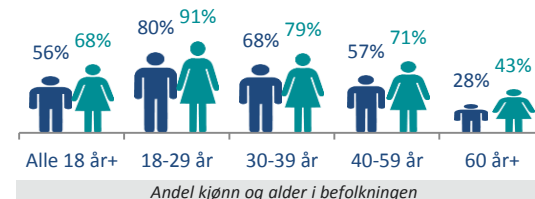
Snapchat i Norge Q1 2019

IPSOS SOME

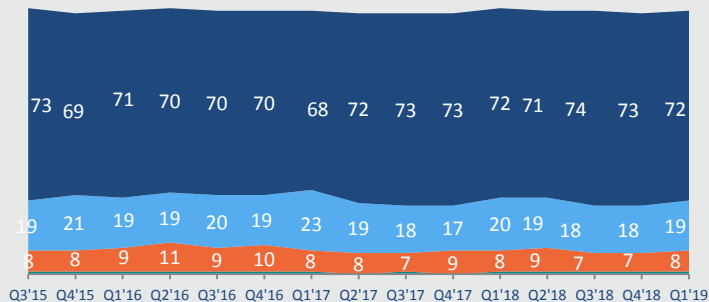
TRACKER Q1'19



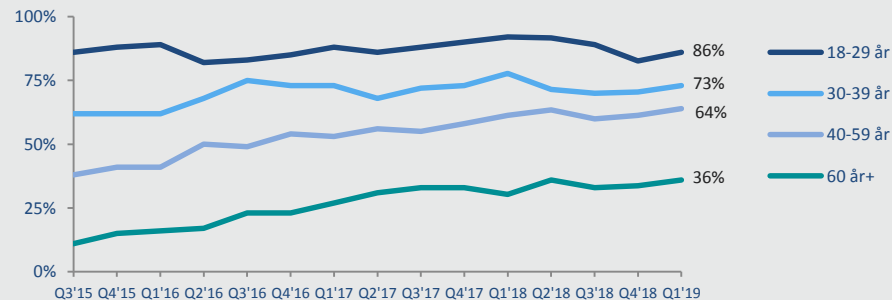
2 598 000 HAR PROFIL (62 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Nær 4 av 5 unge brukere i aldersgruppen 18-29 år er inne på Snapchat flere ganger om dagen.



86% av 18-29 åringer har profil på Snapchat, andelen er noe høyere sammenlignet med 4. kvartal hvor vi så noe nedgang i denne aldersgruppen.



7 av 10 unge kvinner i aldersgruppen 18-29 år bruker Snapchat mens de ser på TV. Blant unge menn (18-29 år) er det bare 5 av 10 som gjør dette.





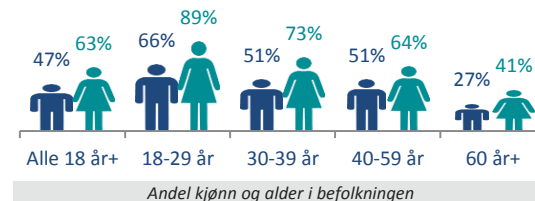
Instagram i Norge Q1 2019

IPSOS SOME

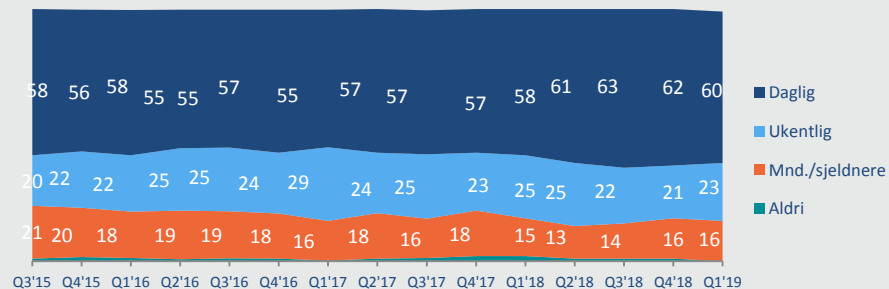
TRACKER Q1'19



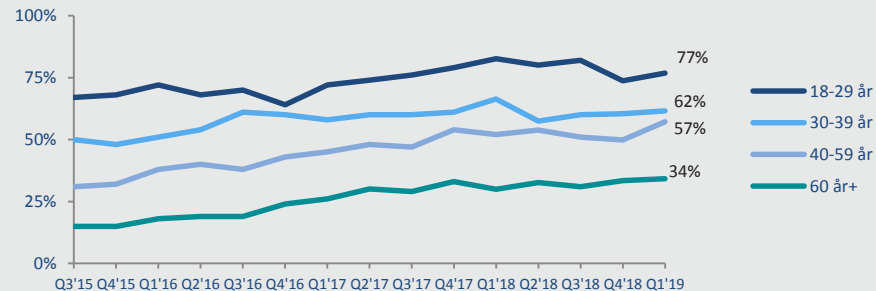
2 321 000 HAR PROFIL (55 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



7 av 10 kvinner i alderen 18-29 år liker/reagerer på andres innlegg/ bilder ukentlig eller oftere på Instagram.



6 av 10 som har Instagram profil, sjekker appen daglig.



Nær 6 av 10 i aldersgruppen 18-29 og 5 av 10 i aldersgruppen 30-39 sjekker Instagram når de reiser med kollektivtrafikk eller er i bil.





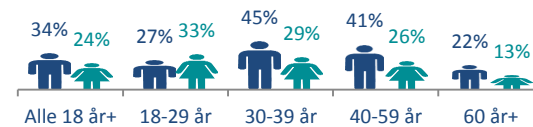
LinkedIn i Norge Q1 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q1'19

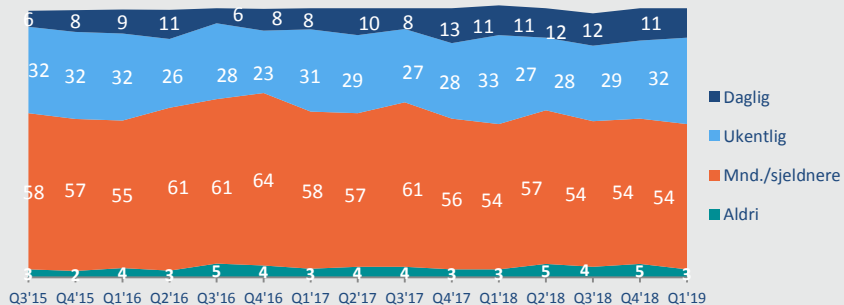


1 215 000 HAR PROFIL (29 %)

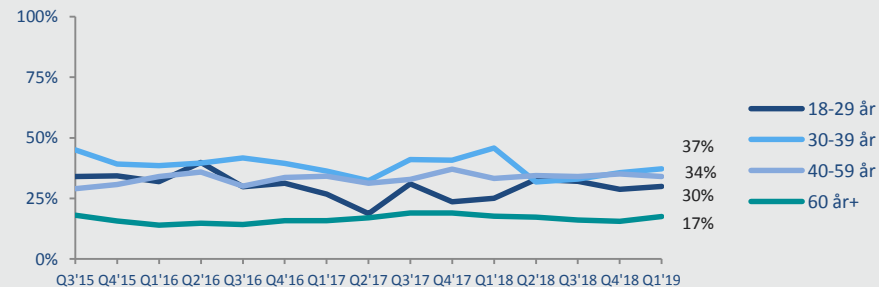


Andel kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Større andel blant menn (34%) enn blant kvinner (24%) i Norge har LinkedIn profil.



Blant de som har profil bruker 44% av menn og 41% av kvinner LinkedIn ukentlig.



50% av de med husstandsinnækt over 1,5 mill. har LinkedIn profil.





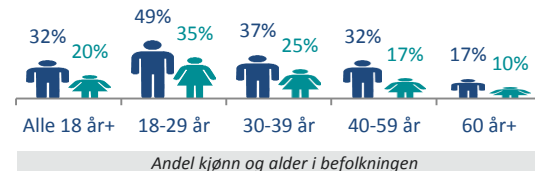
Twitter i Norge Q1 2019

IPSOS SOME

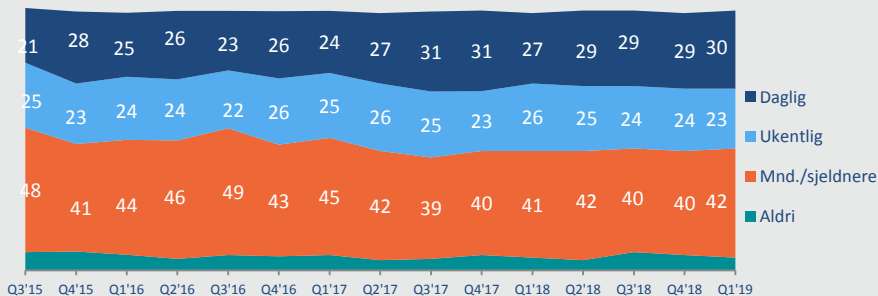
TRACKER Q1'19



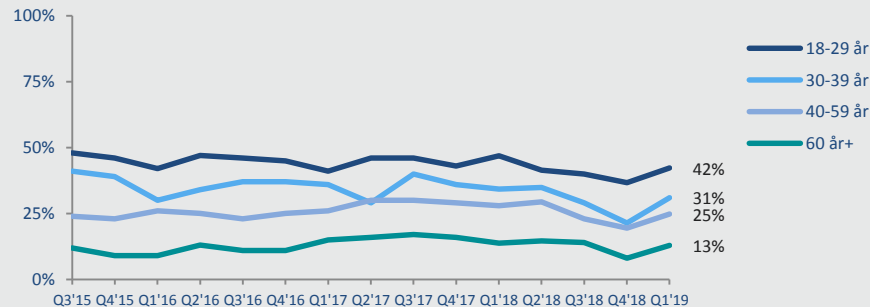
1 091 000 HAR PROFIL (26 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



I den norske befolkningen er det flere menn (32%) enn kvinner (20%) som har Twitter profil.



3 av 10 som har profil bruker Twitter daglig.



22% av de som har Twitter profil, har over 1 million i husstandsinntekt.





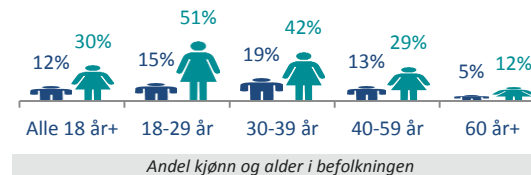
Pinterest i Norge Q1 2019

IPSOS SOME

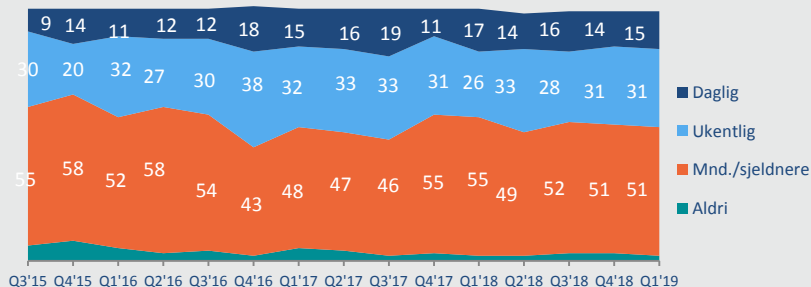
TRACKER Q1'19



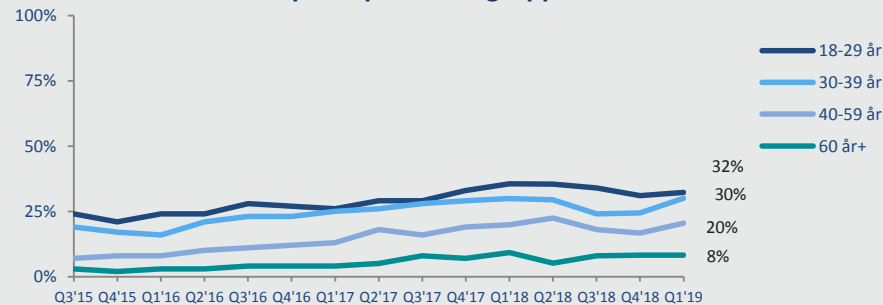
878 000 HAR PROFIL (21 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Blant kvinner som har profil besøker **1 av 2** Pinterest ukentlig eller oftere.



55% av de som har Pinterest profil, leser matblogg, **54%** besøker livstil-/treningsblogg, **29%** humorblogg.



1 av 2 kvinner i aldersgruppen 18-29 år har profil på Pinterest.





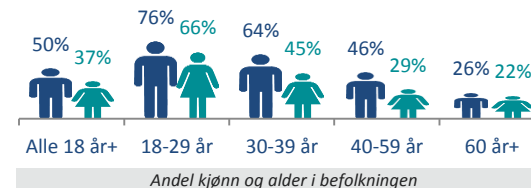
YouTube i Norge Q1 2019

IPSOS SOME

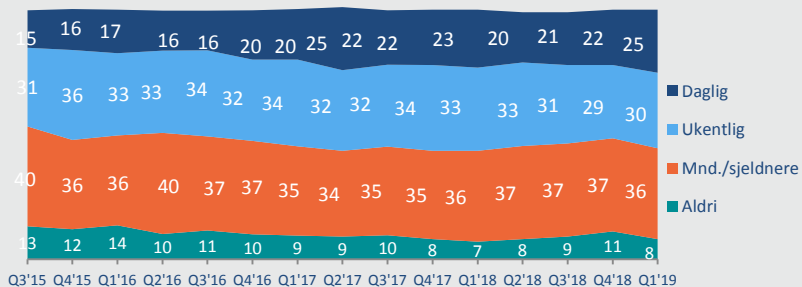
TRACKER Q1'19



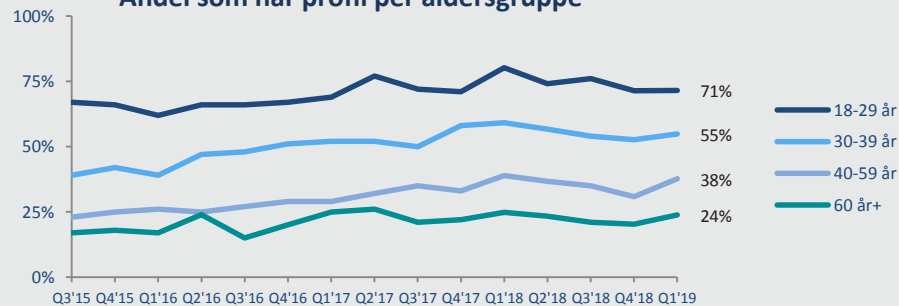
1 823 000 HAR PROFIL (43%)
3 081 000 BRUKER MÅNEDLIG
ELLER OFTERE (73 %)



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



7 av 10 menn og **4 av 10** kvinner i alderen 18-29 år bruker YouTube daglig.



1 av 5 menn er inne på YouTube flere ganger om dagen.



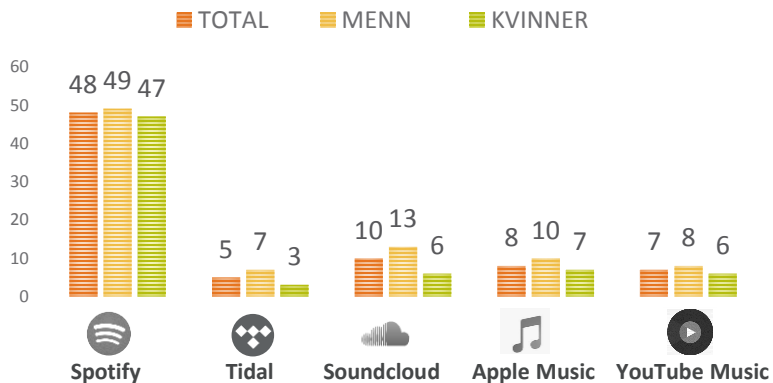
58% av de som bor i mindre byer besøker YouTube 1 gang i uke eller oftere.





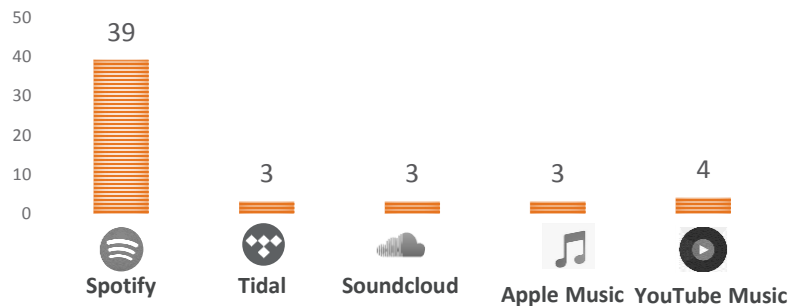
Musikktjenester i Norge Q1 2019

PROFILER



BRUKERE I BEFOLKNING

Ukentlig eller oftere



BRUKSFREKVENS UKENTLIG ELLER OFTERE BLANT DE SOM HAR PROFIL



82 %



64 %



Vil du vite mer? Vi har nedbrytninger med mange variabler samt informasjon om podkast, influensere og strømmetjenester.

Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com