

The **MOST INFLUENTIAL BRANDS**

O estudo **The Most Influential Brands** da Ipsos avaliou performance das marcas no Brasil em 57 atributos divididos em 5 dimensões: **Confiança, Liderança/Inovação, Presença, Engajamento e Responsabilidade Social**. Juntas, essas dimensões ajudam a entender o que tem mais peso na Influência de cada marca. Foram avaliadas 103 marcas em 2018, por meio de 1.030 entrevistas, via painel online, representativas da população conectada do Brasil.

PACOTE MIB ZOOM

Análise completa dos Indicadores de influência da sua marca* e das outras marcas* da sua categoria**. Relatório MIB customizado com a posição da marca e de seus concorrentes diretos. **R\$ 10.000,00.**

PACOTE MIB PANORÂMICO

Análise completa dos Indicadores de influência de até 3 marcas*, incluindo também as análises das outras marcas* de suas respectivas categorias**. Relatório customizado MIB da posição das marcas e de seus concorrentes diretos. **R\$ 15.000,00.**

PACOTE MIB TREND RADAR

Análise ferramenta Trend Radar foi especialmente desenvolvida para medir a expressividade de marcas e categorias** nas mídias sociais e nas buscas do Google, validando e avaliando sua evolução ao longo dos últimos três anos. No Trend Radar sua marca será comparada a até 9 concorrentes e será feita uma imersão em 2 concorrentes. Esta opção não inclui a análise da influência, que deve ser adquirida separadamente em uma das opções anteriores. **R\$ 15.500,00.**

* Se ela(s) estiver(em) entre as 100 avaliadas pelo estudo. **Categorias: Automobilístico, Bancos, Bebidas, Cosméticos, Eletrodomésticos, Energia e Petróleo, Higiene e Saúde, Indústria alimentícia, Perfume, Produtos de limpeza, Serviços financeiros, Serviços online, Tecnologia, Telecom, Televisão, Varejo e Vestuário/Calçados.

Para saber mais, entre em contato:

E-mail: MIB_Brasil@ipsos.com | Tel. (55 11) 2159 8400

