Ipsos lanza Simstore Virtual, una nueva solución para entender y predecir el comportamiento en el punto de venta

- Permite conocer mejor al comprador y sus motivaciones, así como su reacción ante las diferentes referencias. Ofrece las claves para definir mejor las estrategias comerciales

- Simstore realiza test en escenarios realistas que incluyen lineales en 2D y 3D, así como recreaciones de tiendas online para proporcionar toda la información posible de los hábitos de consumo en cada caso

Madrid, 4 de abril de 2019. Para competir con éxito en el mundo omnicanal actual, los profesionales de Trade y del Marketing necesitan herramientas más rápidas y ágiles. Por ello, Ipsos ha lanzado Simstore, una plataforma de investigación de mercados online que ofrece un conjunto de soluciones para el estudio del punto de venta. Con Simstore obtemos Insights accionables de como los compradores toman decisiones, lo que nos ayuda a mejorar la toma de decisiones, a optimizar las condiciones del punto de venta y el diseño del packaging de los productos.

Con el apoyo de un equipo de expertos en el punto de venta y trade, Ipsos Simstore ofrece tests en escenarios realistas y altamente precisos, incluyendo vistas de lineales en 2D y 3D, vistas de tiendas en 360° y recreaciones de comercio electrónico. Lo que hace único a Simstore es su capacidad de proporcionar:

- Entornos virtuales muy cuidados de una amplia gama de canales de venta en tiendas físicas y online

- Un enfoque verificado que ha demostrado ser altamente predictivo de las ventas en el mercado

- Un conjunto de soluciones automatizadas que permite ser ágil, rápido y flexible

- Está disponible en 89 países

Según Maria José Lechuga, Responsable del área Shopper en Ipsos, "Simstore está ayudando a nuestros clientes a responder a sus preguntas comerciales más urgentes relacionadas con el entorno actual de los compradores 'phygital'. Simstore es rápido, optimizado y verificado – lo que lo hace perfecto para evaluar y optimizar el shopper marketing y la gestión de categorías en recreaciones realistas en un entorno normal de compra".

Javier Maldonado, Director de Innovación en Ipsos, añade: "Simstore es un enfoque ideal para evaluar los diseños de envases en un entorno realista de lineales y comercio electrónico. Esta herramienta virtual, eficiente y altamente flexible, permite a los clientes evaluar una multitud de diseños de packaging antes incluso de construir los prototipos".

Simstore es la última solución que Ipsos ha lanzado dentro de una serie de nuevos lanzamientos de productos, que tienen como objetivo satisfacer mejor las necesidades actuales de los consumidores y de la innovación. Otros lanzamientos recientes son: LIFE Path, para trazar un mapa holístico del Path to Purchase o ruta de compra; iDNA, destinado a optimizar la estrategia de los negocios online (marcas y Retailers) y la conversión de marca; y Fast Pack Screener, para probar de forma ágil y rápida los packaging utilizando un enfoque móvil y de comportamiento.

Sobre Ipsos

Con más de 60 años de historia Ipsos es la tercera compañía de investigación de mercados independiente más grande del mundo con una facturación de 1.780,5 millones de euros. Está presente en 89 países y cuenta con más de 16.600 empleados, que dan servicio a más de 5.000 clientes de todos los sectores. La compañía cuenta con diferentes áreas de especialidad a través de las cuales ofrece a sus clientes un conocimiento profundo y un expertise único: Investigación de Marketing, Relación con Clientes y Colaboradores, Investigación de Medios y Publicidad, Opinión Pública y Reputación Corporativa, Operaciones Offline y Operaciones Online.

Ipsos se basa en cuatro pilares: seguridad, simplicidad, rapidez y sustancia. Son líderes en el conocimiento de las personas, los mercados, las marcas y la sociedad. A través de su actividad ayuda a sus clientes a tomar las mejores decisiones de negocio.

Para más información: http://www.ipsos.es

Para más información:
Gabinete de Prensa de IPSOS
Elena Barrera – ebarrera@tinkle.es - 673 78 39 51
Dilia Parkinson – dparkinson@tinkle.es - 67 388 95 45
Paloma Pastor – ppastor@tinkle.es - 636 62 80 55