



Veganské trendy ve stravování a v kosmetice v Česku

Praha, 18. dubna 2019 – Stravu s vyloučením masa preferuje 5 % Čechů, mezi mladými lidmi od 18 do 34 let je to dokonce až 10 %, vyplývá to z aktuálního výzkumu o veganství v Česku, který letos v březnu realizovala výzkumná agentura Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti. Veganství je také pro mnoho lidí přímo spojeno s ekologií a zodpovědným, udržitelným a ohleduplným přístupem k planetě.

K bezmasému stravování (vegan, vegetarián, pescatarián) se v Česku hlásí 5 % lidí. Další 4 % Čechů uvádí, že maso a ryby jedí pouze příležitostně. Uvádí to aktuální průzkum agentury Ipsos představený na Zelený čtvrtek 18. dubna na členské akci Asociace společenské odpovědnosti. Podle získaných dat jsou častěji jiným způsobům stravování otevřeni mladí lidé, a to jak v Česku, tak ve světě. *„Bezmasý jídelníček preferuje v Česku každý desátý mileniál. Stále častěji také od vědců slycháme, jaké negativní dopady má živočišná produkce na životní prostředí a na změnu klimatu. Pokud bychom tyto dvě linky spojili, mohlo by to znamenat, že si mladí lidé uvědomují svou společenskou odpovědnost směrem k životnímu prostředí a nejsou jim lhostejné environmentální problémy, kterým v současnosti planeta čelí,“* uvádí **Lucie Mádlová**, zakladatelka a výkonná ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která za výzkumem stojí.

Z výzkumu Ipsosu vyplývá, že 9 z 10 Čechů jí vše bez jakéhokoliv omezení, zatímco ve vybraných zemích Evropské unie je to jenom 76 % Evropanů. Zároveň až téměř třetina lidí uvádí, že plánují konzumovat více ryb a luštěnin, naopak méně masa a masných výrobků. To říkají zejména mladí lidé ve věku od 18 do 34 let, důvodem je ekologické hledisko. *„Vedle cukru se lidé snaží snížit spotřebu zejména masa, masných výrobků a živočišných tuků, hlavním motivátorem v tomto směru je zdravý životní styl. Ženy oproti mužům častěji zmiňují také etické důvody, muži regulaci hmotnosti či zdravotní problémy,“* dodává k výsledkům **Tomáš Macků**, ředitel komunikace výzkumné agentury Ipsos. *„Zajímavé rovněž je, že pro třetinu lidí s VŠ vzděláním, kteří snížili nebo plánují snížit konzumaci mléka a výrobků z něj, byla důvodem ohleduplnost ke zvířatům,“* uvádí Macků.

Bezmála polovina tuzemské populace (46 %) si myslí, že v restauracích a kavárnách dochází k růstu nabídky rostlinných produktů, což potvrzuje i předseda České veganské společnosti **Martin Ranninger**. *„Zájem o veganství a rostlinnou stravu v posledních letech roste a my tento vývoj velmi vítáme. Z aktuálního výzkumu lze vidět, že i Češi se zajímají více o rostlinnou stravu a věříme, že s rostoucí nabídkou v obchodech a restauracích zájem poroste ještě více. Omezení konzumace živočišných výrobků přináší mnoho výhod, a to zejména ekologických a zdravotních,“* uvádí Ranninger.

Kromě veganského přístupu ve stravování se někteří Češi zaměřují i na veganskou kosmetiku. Více než polovina populace (53 %) alespoň občas zjišťuje, jestli je obal výrobku ekologický a bezmála polovinu společnosti (49 %) zajímá, jestli byl výrobek testován na zvířatech. S tím také souvisí narůstající obliba veganské módy. Kromě etického hlediska je pro mnohé důvodem, proč dát přednost rostlinné výrobě před živočišnou, argument většího zatížení přírody – ať už jde o výrobu náročnější na zdroje, větší množství způsobeného odpadu nebo velmi vysokou míru produkce skleníkových plynů zvířat.



O výzkumu:

Výzkum byl realizován v březnu 2019 na reprezentativním vzorku internetové populace ČR ve věku 18-65 let (podle věku, pohlaví, kraje, velikosti místa bydliště a vzdělání). Celkem se ho zúčastnilo 1016 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz.

O Asociaci společenské odpovědnosti:

Asociace společenské odpovědnosti (A-CSR) je největší platforma společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) od OSN v Česku. Hájí zájmy bezmála 280 členů z řad korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR a SDGs. Od roku 2016 se A-CSR stala národním ambasadorem Giving Tuesday, největšího světového svátku dárcovství. Od roku 2017 uděluje prestižní Ceny SDGs za naplňování globálních cílů a v letošním roce pořádá na podporu ocenění unikátní turnaj ženského fotbalu za Cíle udržitelného rozvoje od OSN Global Goals World Cup Prague.

O agentuře Ipsos:

Ipsos je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 89 zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě, sídlí zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). Ipsos disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Ipsos je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje.

Více na www.ipsos.cz.

O České veganské společnosti:

Jako nezisková organizace usiluje Česká veganská společnost o svět, ve kterém si každý může vybrat lahodné a zdravé jídlo, které je dobré pro všechny lidi, zvířata i naši planetu. Cílem projektů je zlepšovat a usnadňovat život lidem, kteří z různých důvodů chtějí snížit svoji spotřebu živočišných produktů nebo je úplně vyloučit.

Kontakt pro média:

Magdaléna Martinková

E-mail: martinkova@a-csr.cz

Tel.: +420 732 769 297

www.spolecenskaodpovednost.cz

www.globalnicile.cz

<http://ggwcup.com/ggwcup-prague>