



Mars 2019

Transmission et solidarité intergénérationnelle

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1000 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **22 février** au **4 mars** 2019

MÉTHODE

Échantillon interrogé **par Internet** via l'Access Panel online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'interviewé, région, catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».



1

LA TRANSMISSION DES VALEURS, CONNAISSANCES ET APPRENTISSAGES

GAME CHANGERS



LE RESPECT DES AUTRES, LA CONFIANCE EN SOI ET L'AUTONOMIE SONT LES TROIS QUALITÉS JUGÉES LES PLUS IMPORTANTES À TRANSMETTRE À UN ENFANT

Question : Quelles sont les **3 qualités ou valeurs** qui vous semblent les plus importantes à transmettre à un enfant ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

Au total (en %)



LE RESPECT DES AUTRES

58%



LA CONFIANCE EN SOI

41%

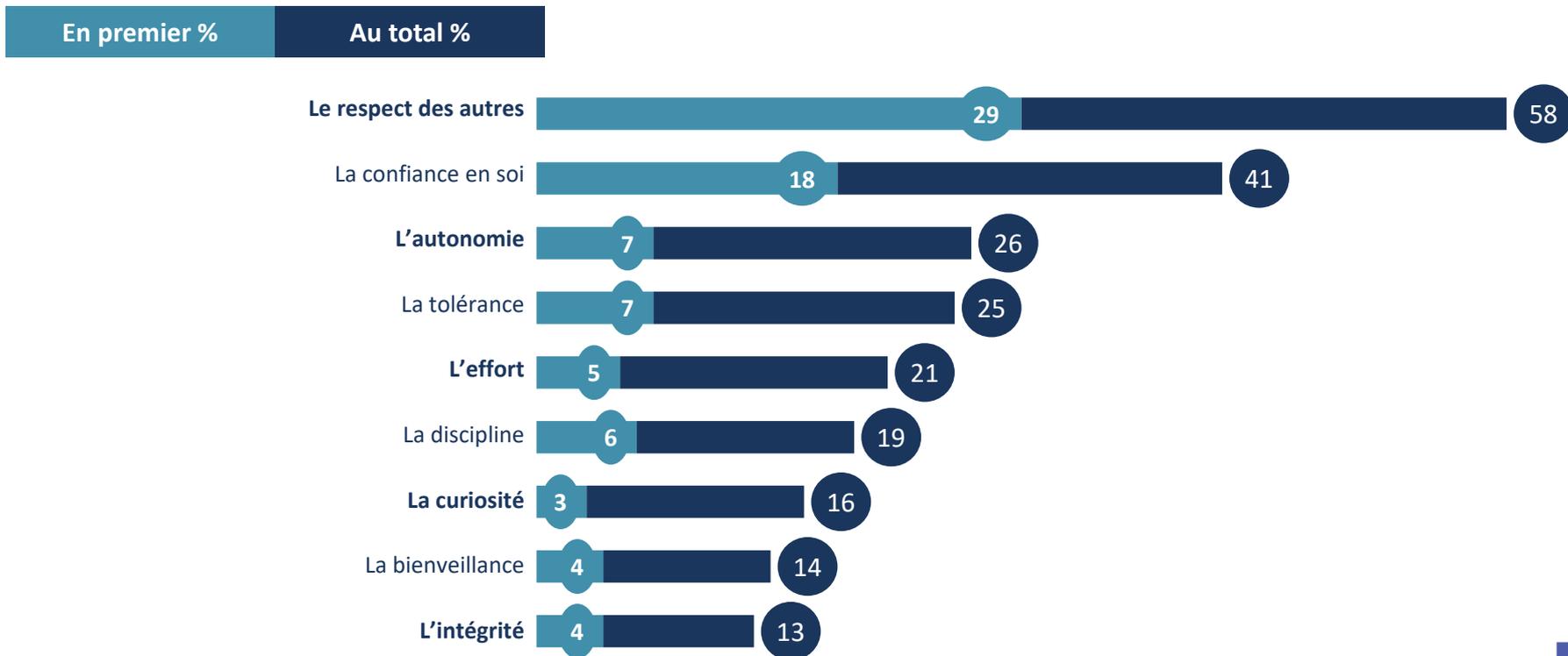


L'AUTONOMIE

26%

L'IMPORTANCE ACCORDÉE AU RESPECT DES AUTRES, LOIN EN TÊTE, REFLÈTE L'ENVIE DE FAIRE SOCIÉTÉ. LES VALEURS SUIVANTES, INDIVIDUALISTES, L'ENVIE DE DONNER À SES ENFANTS LES MOYENS DE S'EN SORTIR

Question : Quelles sont les **3 qualités ou valeurs** qui vous semblent les plus importantes à transmettre à un enfant ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

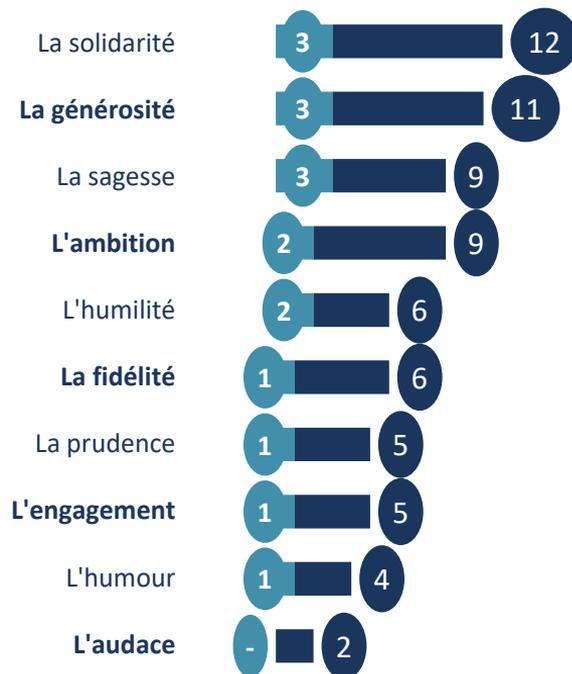


AUTRE PREUVE DE LA MONTÉE DE L'INDIVIDUALISME : DES VALEURS PLUS ALTRUISTES COMME LA SOLIDARITÉ, LA GÉNÉROSITÉ, LA FIDÉLITÉ ET L'ENGAGEMENT ARRIVENT EN BAS DU CLASSEMENT

Question : Quelles sont les **3 qualités ou valeurs** qui vous semblent les plus importantes à transmettre à un enfant ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

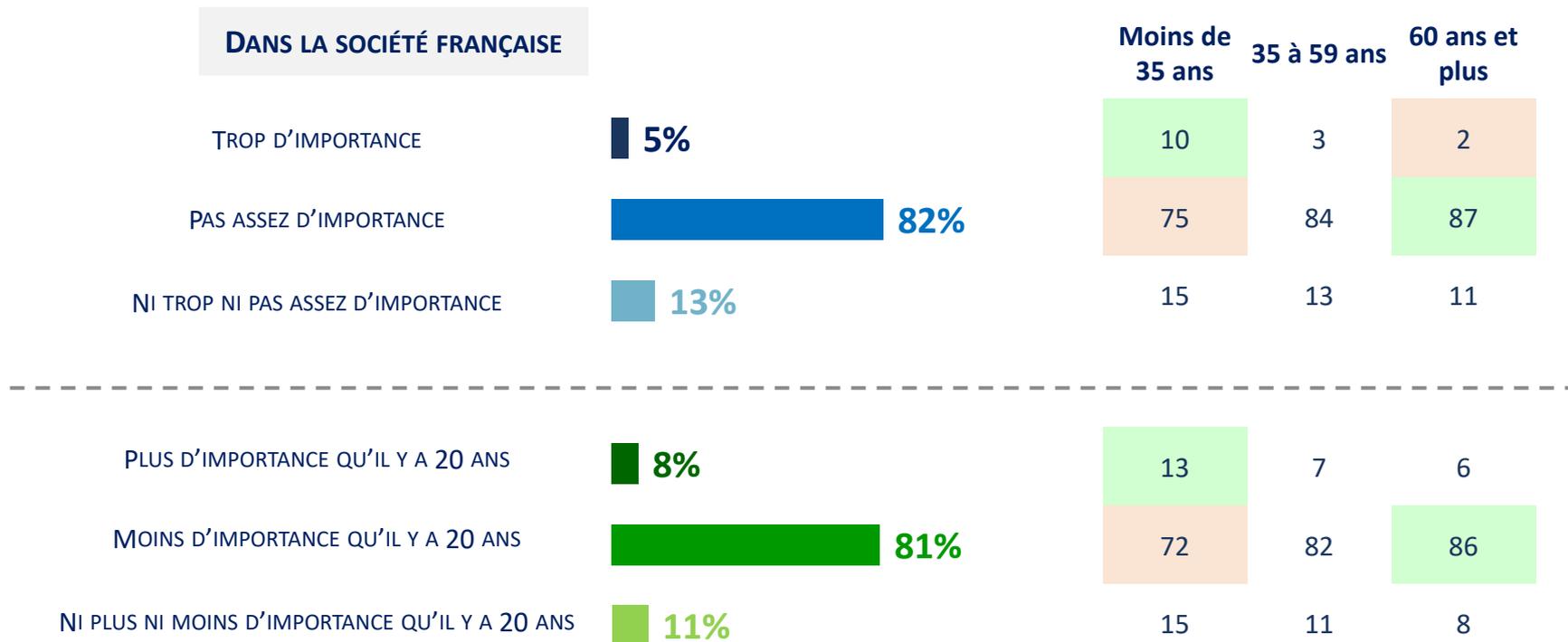
En premier %

Au total %



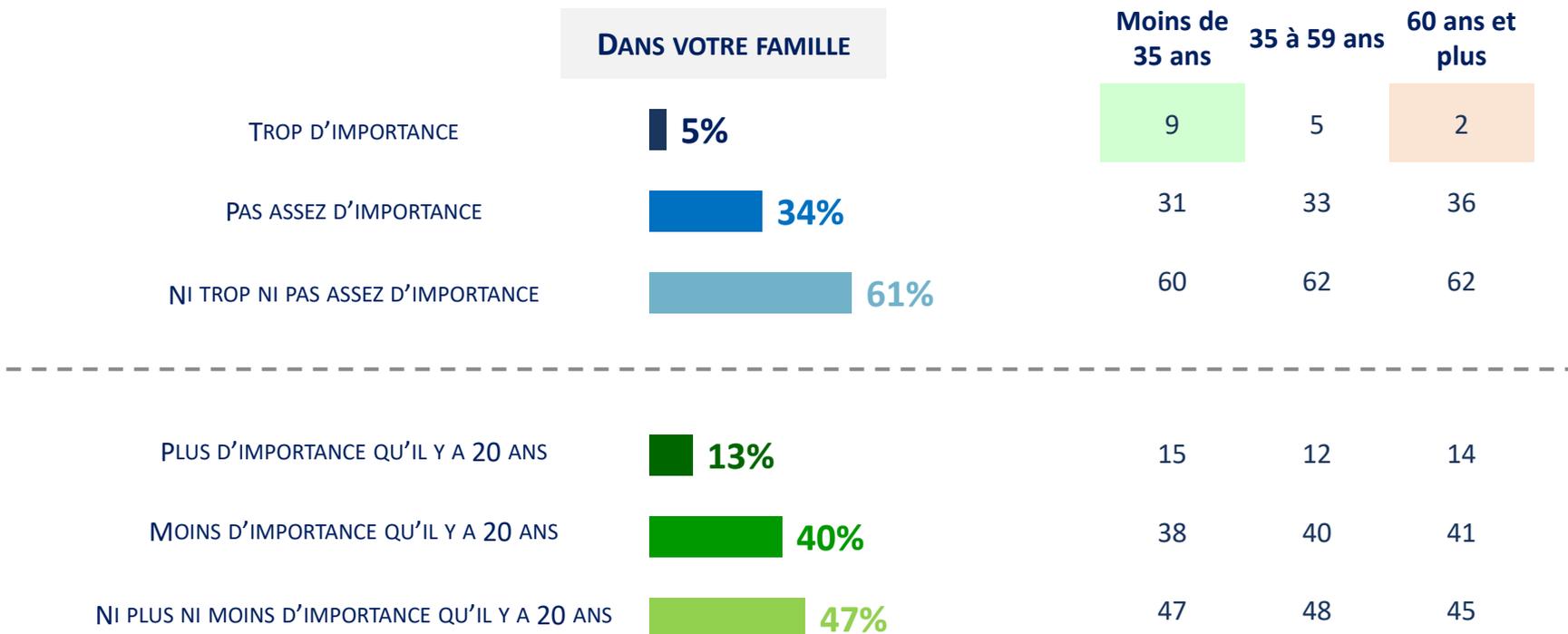
LA TRANSMISSION INTER-GÉNÉRATIONNELLE EST JUGÉE INSUFFISANTE ET EN RECUIL DANS LA SOCIÉTÉ PAR UNE LARGE MAJORITÉ DES FRANÇAIS, MALGRÉ DE LÉGÈRES VARIATIONS SELON LES ÂGES

Question : Pensez-vous que la transmission de valeurs et de connaissances entre générations est un sujet auquel on accorde aujourd'hui...



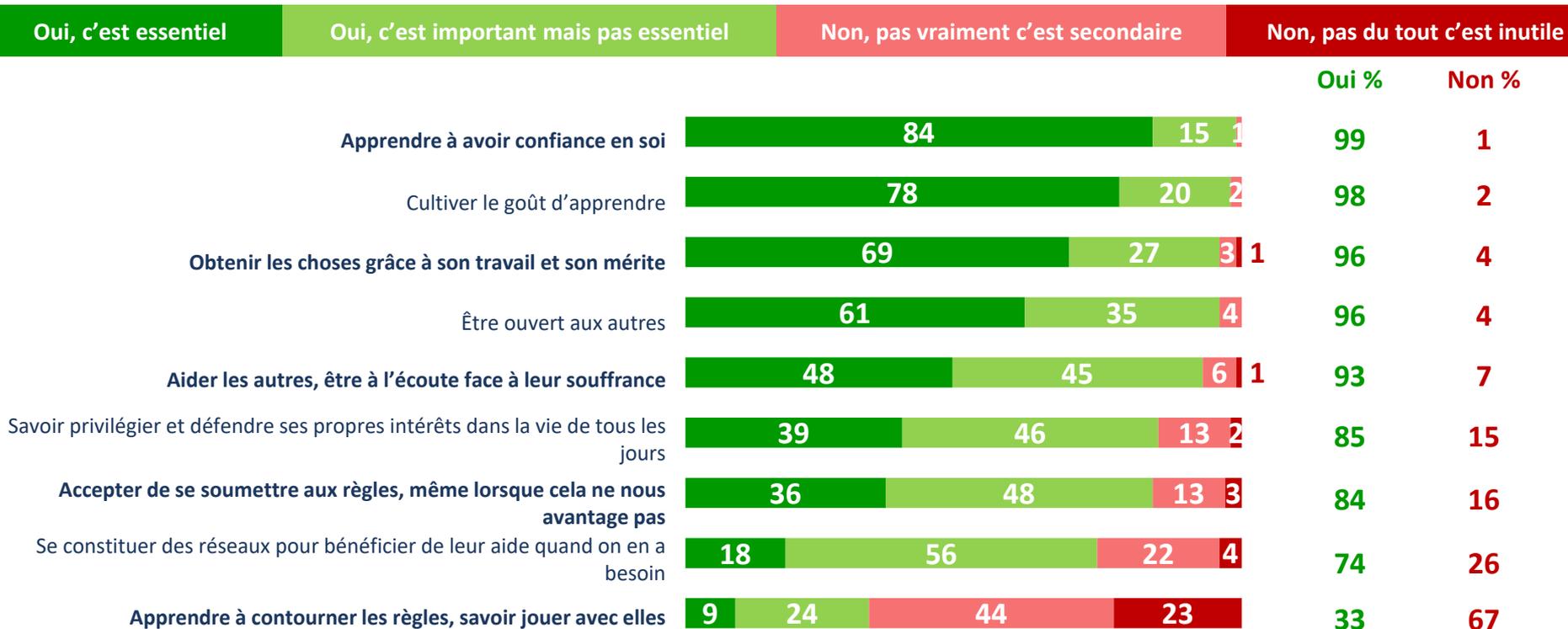
DANS LEUR FAMILLE, LES RÉPONDANTS SONT MOINS NOMBREUX À DÉPLORER CETTE INSUFFISANCE, MÊME SI POUR 40% DES FRANÇAIS, LA TRANSMISSION Y A PERDU EN IMPORTANCE DEPUIS 20 ANS

Question : Pensez-vous que la transmission de valeurs et de connaissances entre générations est un sujet auquel on accorde aujourd'hui...



LA CONFIANCE EN SOI, LE GOÛT D'APPRENDRE ET LE MÉRITE SONT LES TROIS APPRENTISSAGES JUGÉS LES PLUS ESSENTIELS À TRANSMETTRE

Question : Est-il selon vous important de transmettre les apprentissages suivants à notre époque ?



L'IMPORTANCE ACCORDÉE À LA TRANSMISSION DU SAVOIR-VIVRE ET DU RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT REFLÈTE LES SUJETS D'INQUIÉTUDE DE LA POPULATION

Question : Parmi les pratiques et apprentissages suivants, lesquels sont selon vous les plus importants à transmettre aux jeunes ? Plusieurs réponses possibles, total > 100



**LE SAVOIR VIVRE, LA
POLITESSE**

85%



**LE RESPECT DE
L'ENVIRONNEMENT**

68%



**LES SCIENCES ET LES
CONNAISSANCES**

33%

Au total (en %)

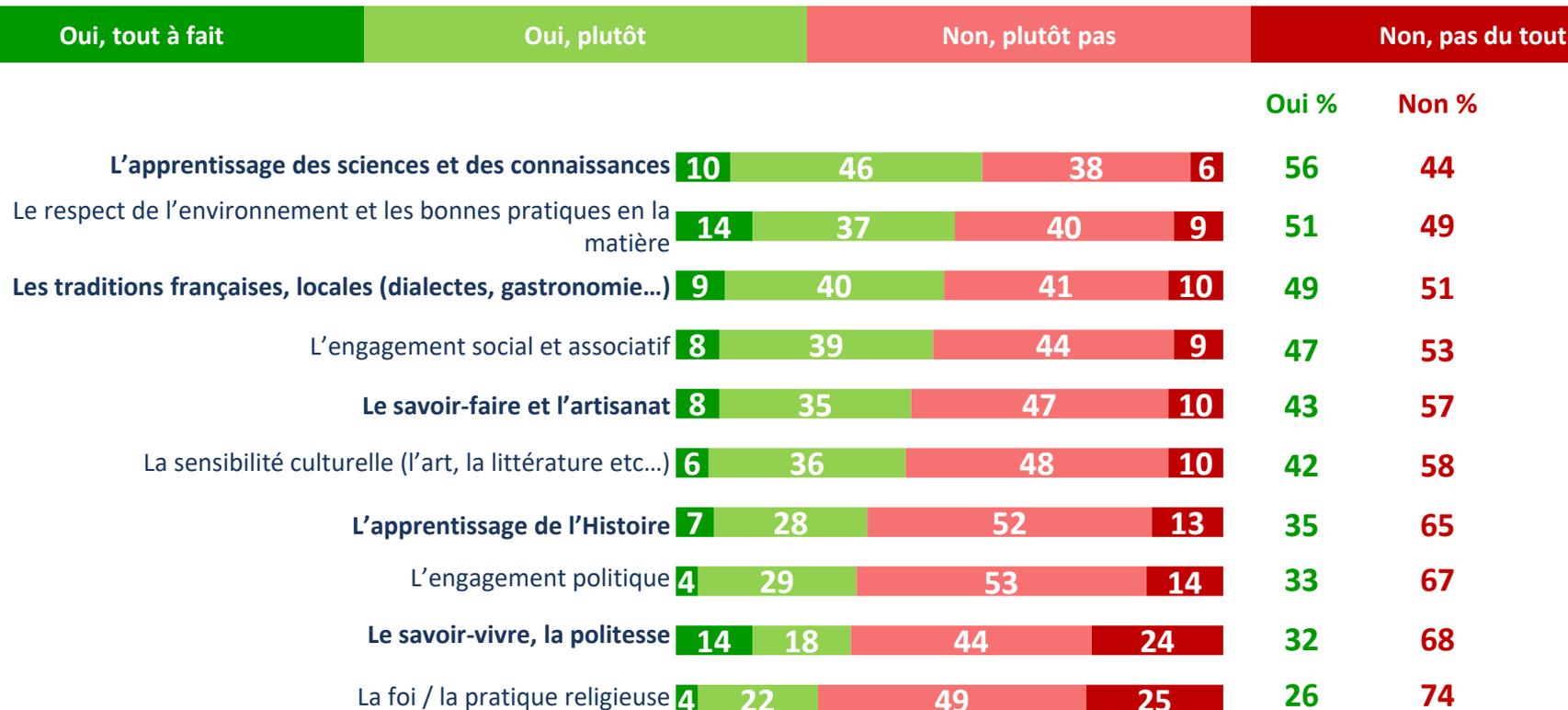
CES INQUIÉTUDES PRENNENT LE PAS SUR DES ENGAGEMENTS PLUS TRADITIONNELS, COMME LA PRATIQUE RELIGIEUSE, L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ASSOCIATIF, OU POLITIQUE

Question : Parmi les pratiques et apprentissages suivants, lesquels sont selon vous les plus importants à transmettre aux jeunes ?
Plusieurs réponses possibles, total > 100



SEUL L'APPRENTISSAGE DES SCIENCES ET DES CONNAISSANCES EST JUGÉ VALORISÉ AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ PAR PLUS D'1 FRANÇAIS / 2 ; LE SAVOIR-VIVRE, PEU VALORISÉ, EST D'AUTANT PLUS IMPORTANT À TRANSMETTRE

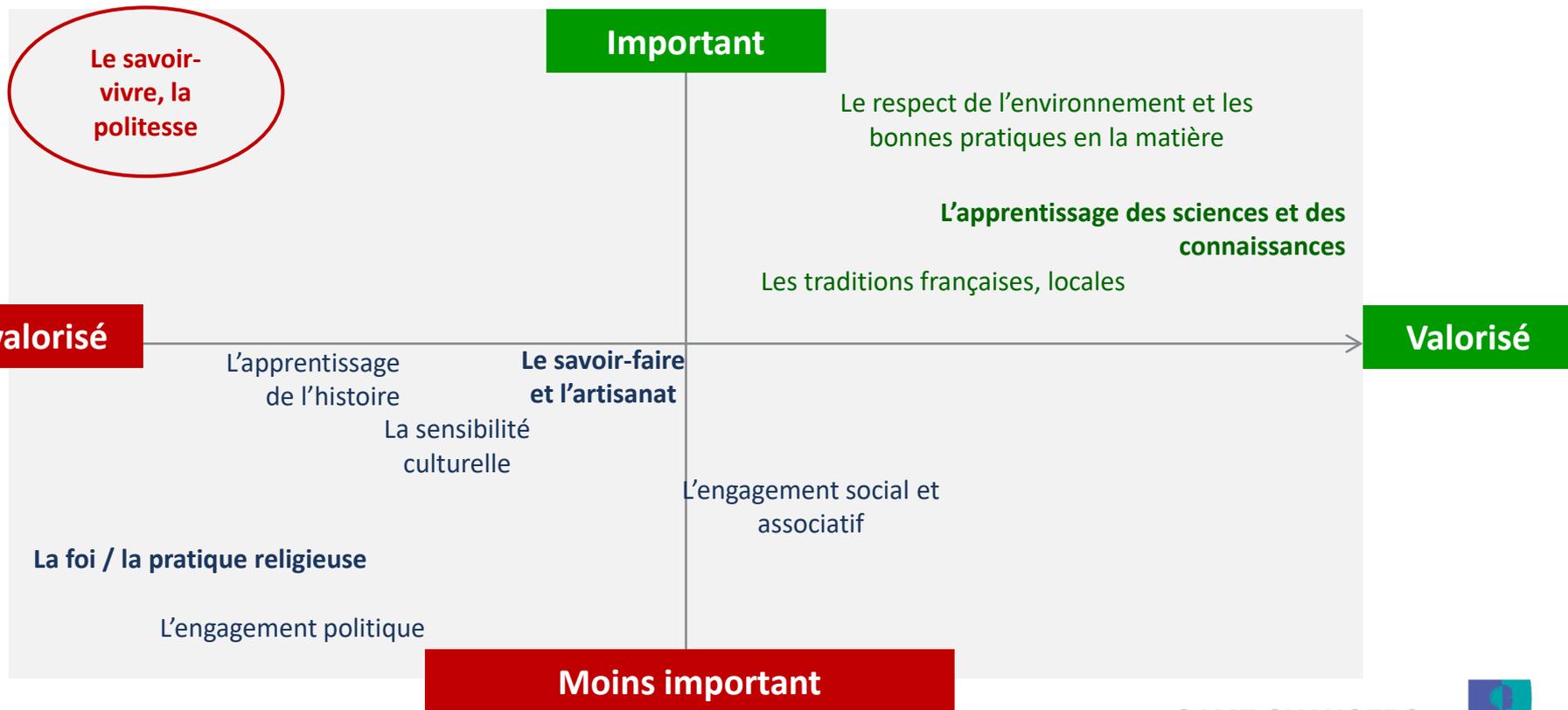
Question : Avez-vous le sentiment que chacun des apprentissages et des pratiques suivants sont valorisés au sein de la société ?



PRATIQUES ET APPRENTISSAGES – RÉCAPITULATIF

Question : Parmi les pratiques et apprentissages suivants, lesquels sont selon vous les plus importants à transmettre aux jeunes ?

Question : Avez-vous le sentiment que chacun des apprentissages et des pratiques suivants sont valorisés au sein de la société ?





2

LA TRANSMISSION AU SEIN DE SA PROPRE FAMILLE

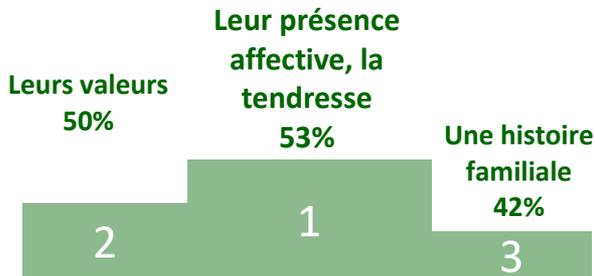
GAME CHANGERS



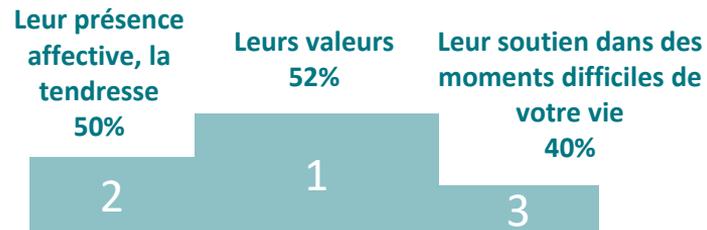
LA PRÉSENCE AFFECTIVE EST LA SEULE CHOSE DONT LES FRANÇAIS SONT RECONNAISSANTS ENVERS TOUS LES MEMBRES DE LEUR FAMILLE

Question : A titre personnel, dans votre vie, de quoi êtes-vous le plus reconnaissant à l'égard de chacune des personnes suivantes ?
(base : Personnes concernées) - Plusieurs réponses possibles, total > 100

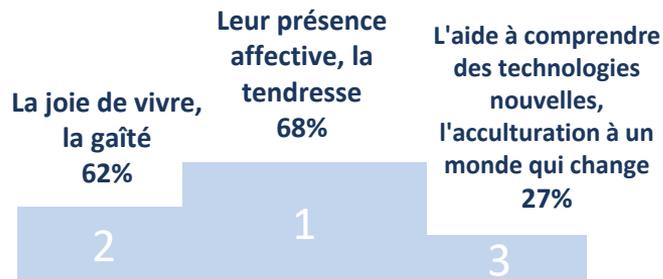
DE VOS GRANDS-PARENTS



DE VOS PARENTS



DE VOS ENFANTS



DE VOS PETITS-ENFANTS



TANDIS QUE LES GÉNÉRATIONS ANCIENNES TRANSMETTENT PRINCIPALEMENT DES VALEURS ET DES CONNAISSANCES, LES GÉNÉRATIONS NOUVELLES APPORTENT JOIE, GAÎTÉ ET TENDRESSE

Question : A titre personnel, dans votre vie, de quoi êtes-vous le plus reconnaissant à l'égard de chacune des personnes suivantes ? - Plusieurs réponses possibles, total > 100

Au total (en %)

DE VOS GRANDS-PARENTS

DE VOS PARENTS

DE VOS ENFANTS

DE VOS PETITS-ENFANTS

Leur présence affective, la tendresse **53**

Leurs valeurs **50**

Une histoire familiale **42**

La transmission d'expériences et de connaissances **35**

La joie de vivre, la gaîté **24**

Leur soutien dans des moments difficiles de votre vie **18**

Leurs encouragements dans vos projets de vie **15**

La transmission d'un patrimoine culturel (arts, traditions, etc...) **14**

Leur vision du monde **12**

L'aide économique et financière **9**

L'aide au quotidien (courses, cuisine, tâches ménagères...) **6**

L'aide à comprendre des technologies nouvelles, l'acculturation à un monde qui change **2**

Rien **6**

50

52

26

32

15

40

30

9

9

25

13

3

7

68

20

24

14

62

24

10

4

25

4

9

27

2

70

11

27

6

76

8

2

3

19

1

3

18

3



3

L'IMAGE DES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

GAME CHANGERS

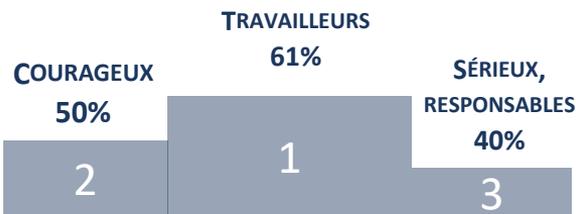


LES PLUS ÂGÉS SONT JUGÉS BIEN PLUS POSITIVEMENT QUE LES JEUNES...

Question : Nous allons faire le portrait des différentes générations que l'on identifie en France aujourd'hui. Pour vous, quels adjectifs décrivent le mieux chacune de ces générations ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

1

LA GÉNÉRATION DITE « SILENCIEUSE »
soit les personnes âgées de plus de 75 ans (nées avant ou pendant la seconde guerre mondiale)



2

LA GÉNÉRATION DES « BABY-BOOMERS »
soit les personnes âgées de 53 ans à 75 ans environ (nées après la guerre et jusqu'à 1965)



3

LA GÉNÉRATION DITE « GÉNÉRATION X »
soit les personnes âgées de 38 à 53 ans environ (nées entre 1965 et 1980)



4

LA GÉNÉRATION DITE « GÉNÉRATION Y »
soit les personnes âgées de 18 à 38 ans (nées entre 1980 et 2000)



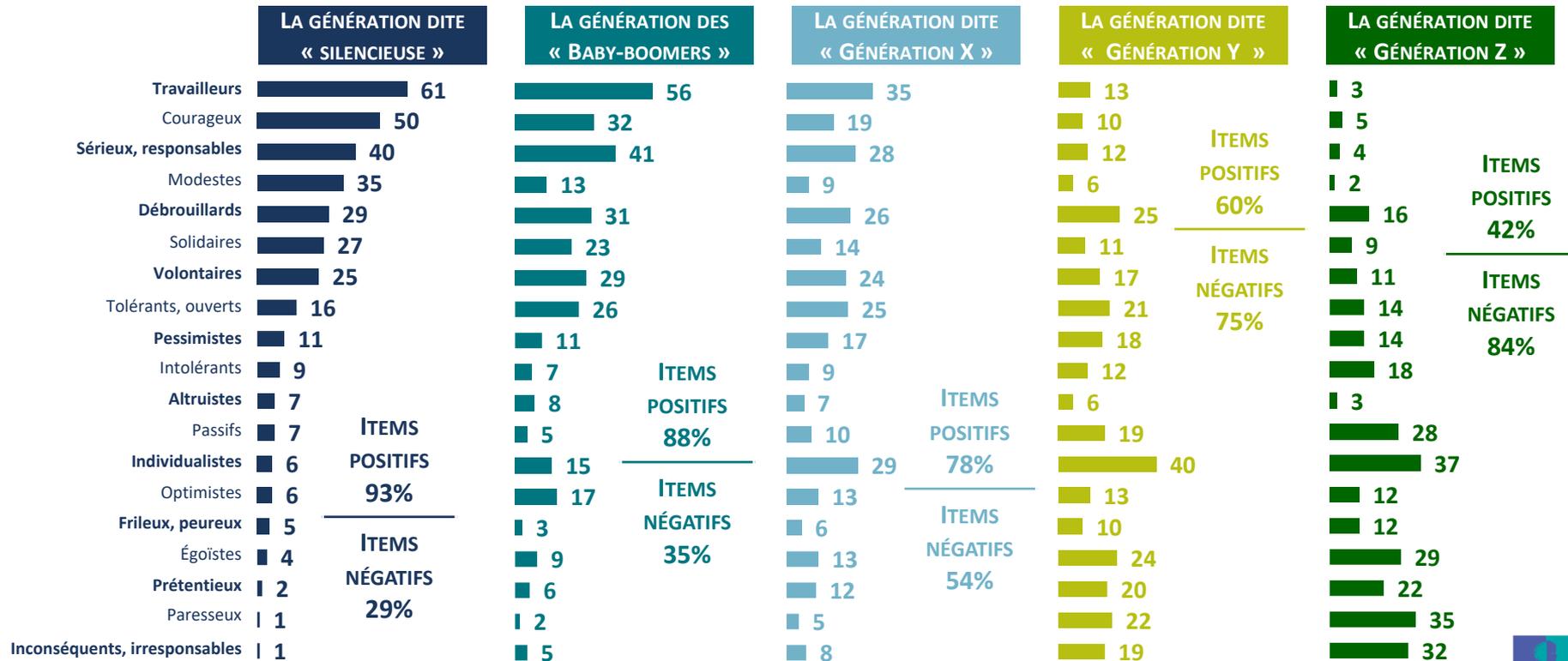
5

LA GÉNÉRATION DITE « GÉNÉRATION Z »
soit les personnes âgées de moins de 18 ans (nées après 2000)



LA GÉNÉRATION SILENCIEUSE EST JUGÉE TRAVAILLEUSE, COURAGEUSE ET SÉRIEUSE... LA GÉNÉRATION Z : INDIVIDUALISTE, PARESSEUSE ET INCONSÉQUENTE

Question : Nous allons faire le portrait des différentes générations que l'on identifie en France aujourd'hui. Pour vous, quels adjectifs décrivent le mieux chacune de ces générations ? Plusieurs réponses possibles, total > 100



LE REGARD QUE CHAQUE GÉNÉRATION PORTE SUR ELLE-MÊME, UN PEU PLUS BIENVEILLANT QUE CELUI PORTÉ PAR LES AUTRES, N'EST PAS TOUJOURS EXEMPT D'IDÉES REÇUES (1/2)

Question : Nous allons faire le portrait des différentes générations que l'on identifie en France aujourd'hui. Pour vous, quels adjectifs décrivent le mieux chacune de ces générations ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

	LA GÉNÉRATION DITE « SILENCIEUSE » + DE 75 ANS		LA GÉNÉRATION DES « BABY-BOOMERS » 54-75 ANS		LA GÉNÉRATION DITE « GÉNÉRATION X » 39-53 ANS		LA GÉNÉRATION DITE « GÉNÉRATION Y » 18-38 ANS	
	Ensemble	Vue par elle-même	Ensemble	Vue par elle-même	Ensemble	Vue par elle-même	Ensemble	Vue par elle-même
Travailleurs	61	64	56	62	35	36	13	17
Courageux	50	56	32	38	19	17	10	12
Sérieux, responsables	40	55	41	52	28	27	12	14
Modestes	35	24	13	11	9	12	6	10
Débrouillards	29	19	31	35	26	27	25	21
Solidaires	27	43	23	27	14	15	11	13
Volontaires	25	13	29	41	24	26	17	16
Tolérants, ouverts	16	31	26	35	25	33	21	28
Pessimistes	11	3	11	12	17	21	18	17
Intolérants	9	4	7	5	9	6	12	7

CHAQUE GÉNÉRATION A TENDANCE À SE JUGER UN PEU PLUS POSITIVEMENT QUE LA MOYENNE DES FRANÇAIS (2/2)

Question : Nous allons faire le portrait des différentes générations que l'on identifie en France aujourd'hui. Pour vous, quels adjectifs décrivent le mieux chacune de ces générations ? Plusieurs réponses possibles, total > 100

	LA GÉNÉRATION DITE « SILENCIEUSE » + DE 75 ANS		LA GÉNÉRATION DES « BABY- BOOMERS » 54-75 ANS		LA GÉNÉRATION DITE « GÉNÉRATION X » 39-53 ANS		LA GÉNÉRATION DITE « GÉNÉRATION Y » 18-38 ANS	
	Ensemble	Vue par elle-même	Ensemble	Vue par elle-même	Ensemble	Vue par elle-même	Ensemble	Vue par elle-même
Altruistes	7	17	8	8	7	7	6	4
Passifs	7	7	5	4	10	10	19	16
Individualistes	6	3	15	15	29	23	40	30
Optimistes	6	7	17	22	13	10	13	12
Frileux, peureux	5	-	3	1	6	5	10	10
Égoïstes	4	-	9	6	13	10	24	15
Prétentieux	2	-	6	3	12	8	20	19
Paresseux	1	-	2	1	5	4	22	24
Inconséquents, irresponsables	1	-	5	4	8	5	19	16
ST ITEMS POSITIFS	93	97	88	93	78	82	60	65
ST ITEMS NÉGATIFS	29	10	35	31	54	49	75	73



4

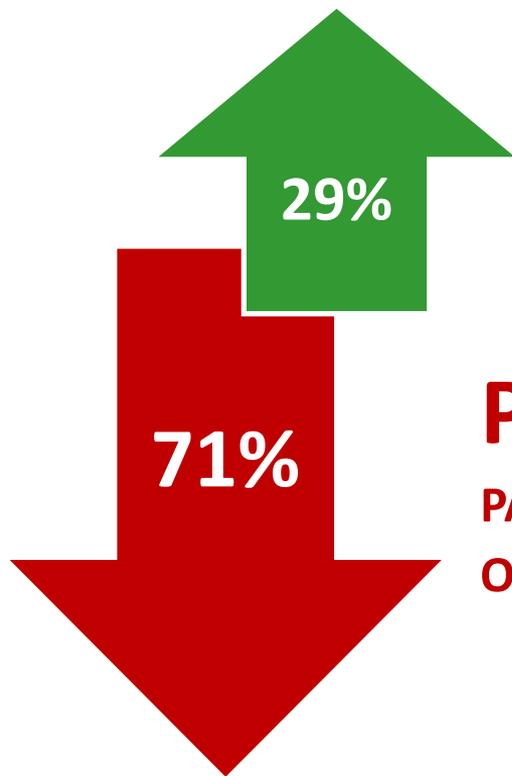
L'IMPACT DE LA TECHNOLOGIE SUR LES RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES

GAME CHANGERS



L'IMPACT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES SUR LES RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES EST JUGÉ NÉGATIVEMENT PAR PRÈS DES ¾ DES FRANÇAIS

Question : Pensez-vous que les nouvelles technologies de communication et d'information (internet, réseaux sociaux, etc...) ont un impact sur les relations intergénérationnelles... ?



PLUTÔT POSITIF

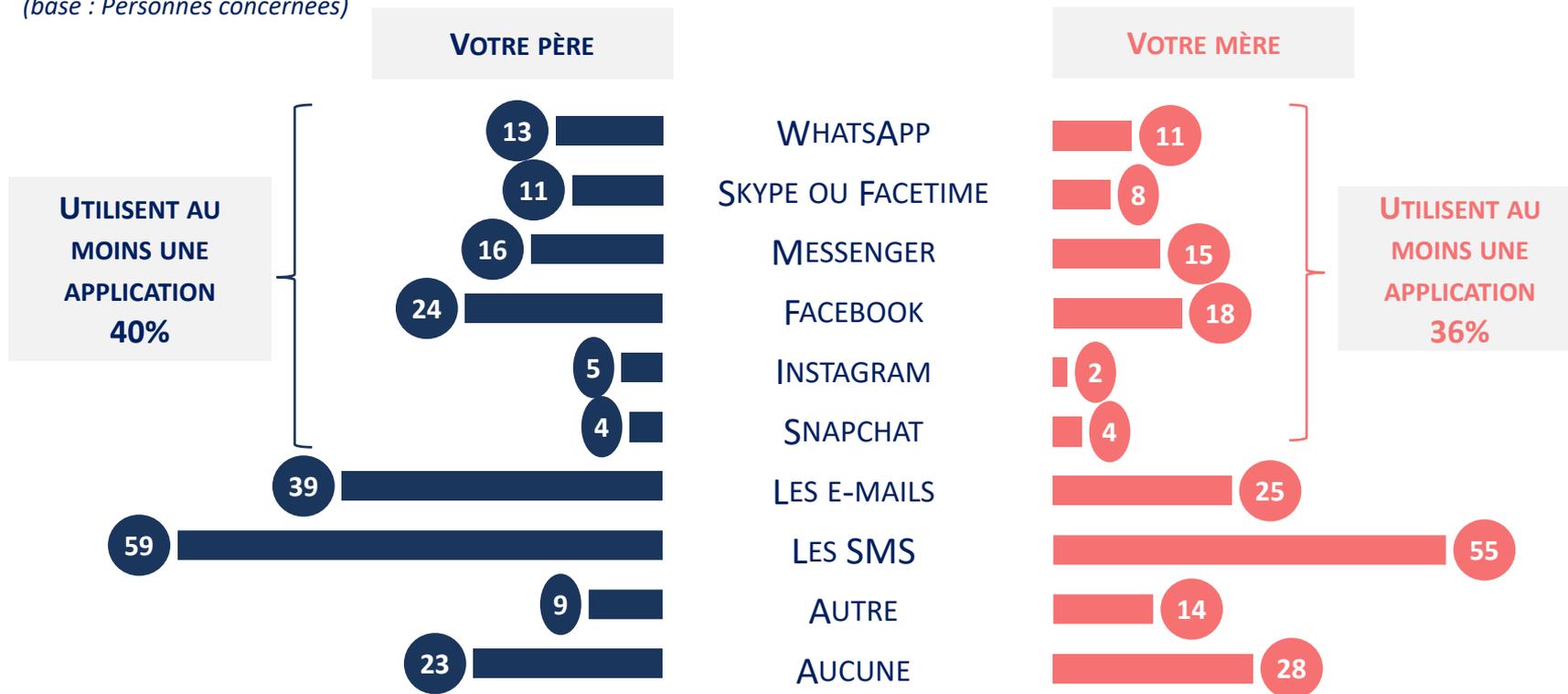
PARCE QU'ELLES FACILITENT
LA COMMUNICATION ENTRE LES PLUS JEUNES
ET LES PLUS ÂGÉS

PLUTÔT NÉGATIF

PARCE QU'ELLES ISOLENT LES INDIVIDUS ET
ONT TENDANCE À EXCLURE LES ÂGÉS

AUCUNE APPLICATION NE DÉTRÔNE LE SMS MAIS L'USAGE DE FACEBOOK SE RÉPAND DANS LES ÉCHANGES AVEC SES PARENTS

Question : Aujourd'hui, utilisez-vous les applications suivantes pour échanger ou vous transmettre des nouvelles avec...
(base : Personnes concernées)

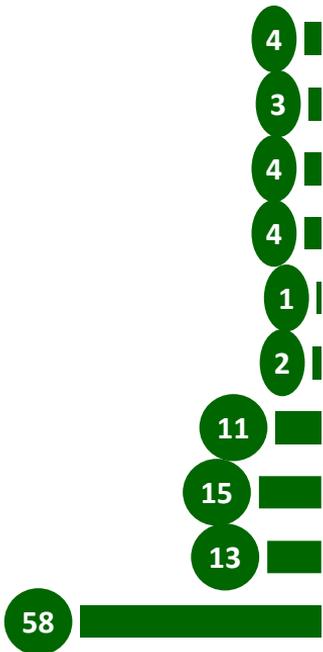


LES ÉCHANGES AVEC SES GRANDS-PARENTS VIA DES APPLICATIONS, PAR SMS OU PAR MAIL SONT EN REVANCHE ENCORE TRÈS LIMITÉS

Question : Aujourd'hui, utilisez-vous les applications suivantes pour échanger ou vous transmettre des nouvelles avec...
(base : Personnes concernées)

VOTRE/VOS GRAND(S)-PÈRE(S)

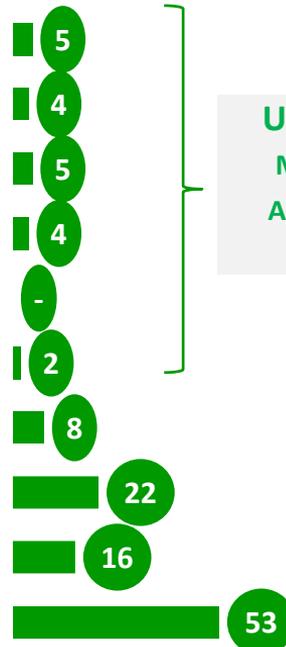
UTILISENT AU MOINS UNE APPLICATION
13%



WHATSAPP
SKYPE OU FACETIME
MESSENGER
FACEBOOK
INSTAGRAM
SNAPCHAT
LES E-MAILS
LES SMS
AUTRE
AUCUNE

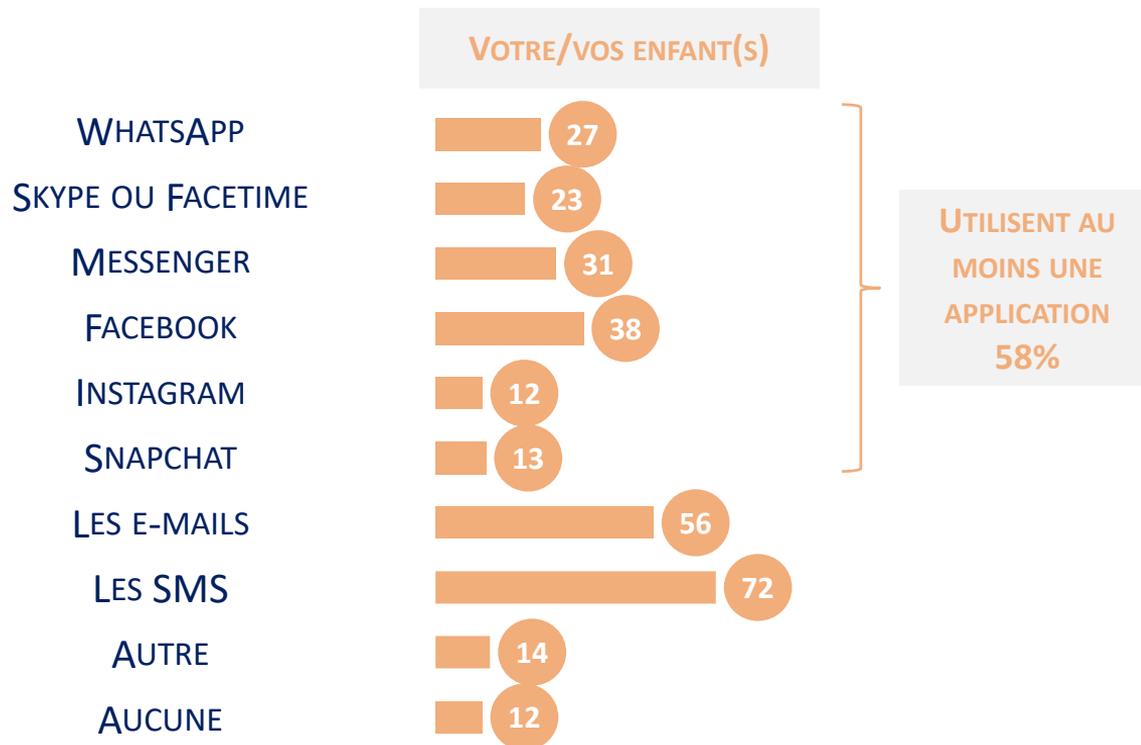
VOTRE/VOS GRAND(S)-MÈRE(S)

UTILISENT AU MOINS UNE APPLICATION
15%



LES USAGES SONT BIEN PLUS VARIÉS POUR ÉCHANGER AVEC SON/SES ENFANT(S)

Question : Aujourd'hui, utilisez-vous les applications suivantes pour échanger ou vous transmettre des nouvelles avec...
(base : Personnes concernées)





5

RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES ET SOLIDARITÉ

GAME CHANGERS



DE NOMBREUSES PRATIQUES SE PARTAGENT ÉQUITABLEMENT ENTRE PÈRE ET MÈRE... SAUF L'AIDE APPORTÉE ET LES MOMENTS PRIVILÉGIÉS, PLUS FRÉQUENTS AVEC LES MAMANS QU'AVEC LES PAPAS

Question : Faites-vous les choses suivantes avec... (base : Personnes concernées)



LA PREMIÈRE CHOSE QUE L'ON FAIT AVEC SES GRANDS-PARENTS ? LEUR DEMANDER DE RACONTER LE PLUS D'ANECDOTES POSSIBLES SUR LEUR PASSÉ

Question : Faites-vous les choses suivantes avec... (base : Personnes concernées)

VOTRE/VOS GRAND(S)-PÈRE(S)



VOTRE/VOS GRAND(S)-MÈRE(S)



AVEC SES ENFANTS ET PETITS-ENFANTS ? PASSER DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS

Question : Faites-vous les choses suivantes avec...
(base : Personnes concernées)

VOTRE/VOS PETIT(S)-ENFANT(S)

VOTRE/VOS ENFANT(S)

71



PARTAGER AVEC LUI/ELLE/EUX DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS

73



19



L'AIDER/LES AIDER DANS LA VIE QUOTIDIENNE

44



37



CONFRONTER VOS OPINIONS AUX SIENNES/LEURS

66



26



LUI/LEUR DEMANDER DE VOUS DIRE CE QU'IL(S)/ELLE(S)
PENSE(NT) DE NOTRE ÉPOQUE

34



40



LUI/LEUR APPRENDRE DES CHOSES SUR NOTRE ÉPOQUE

39



24



LUI/LEUR DEMANDER DE VOUS APPRENDRE DES CHOSES

39



12



AUCUNE

4



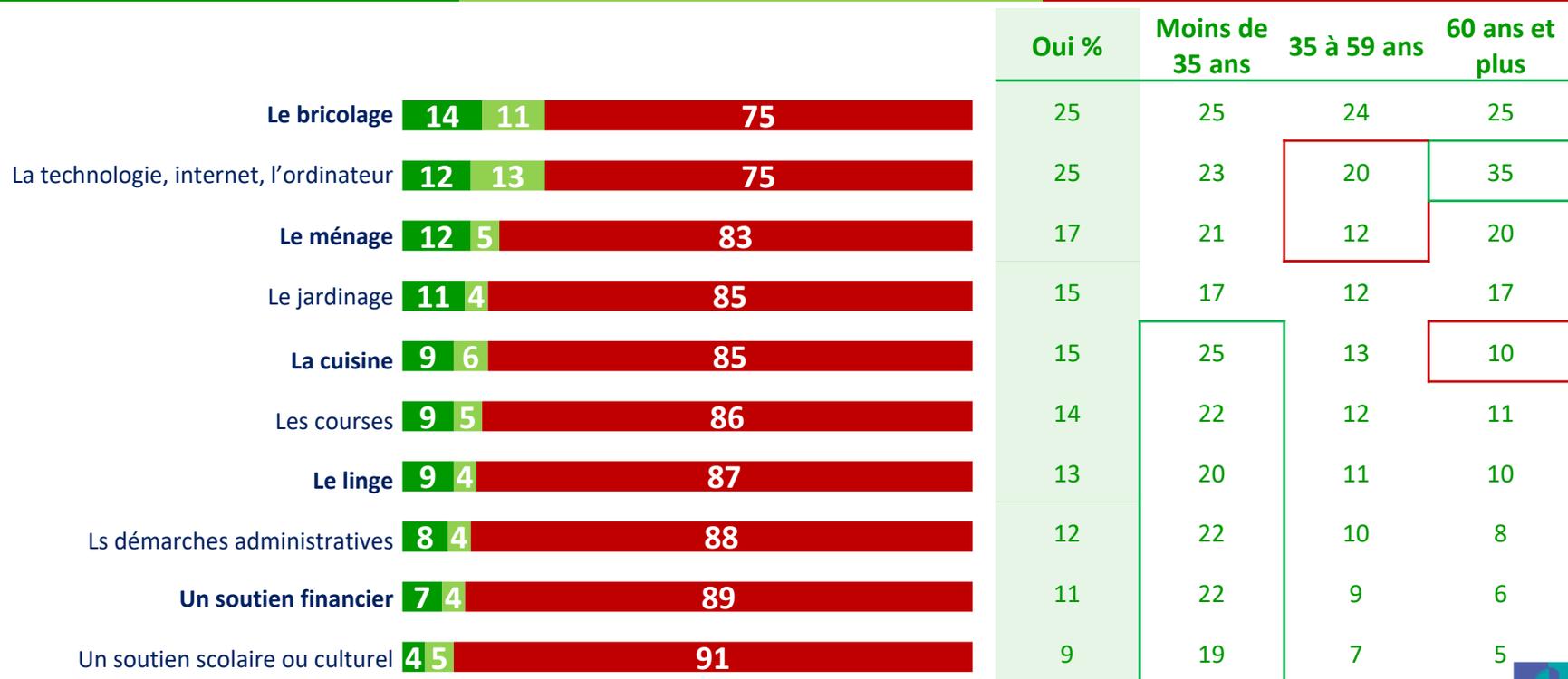
LES PLUS JEUNES SONT CEUX QUI SE FONT LE PLUS AIDER, DANS DIFFÉRENTS DOMAINES

Question : Est-ce qu'il y a des personnes plus jeunes ou plus âgées que vous, qui ne font pas partie de votre famille proche (enfants, petits-enfants, parents, grands-parents, frères et sœurs) mais qui vous apportent aide ou soutien dans les domaines suivants... ?

Oui, une seule personne

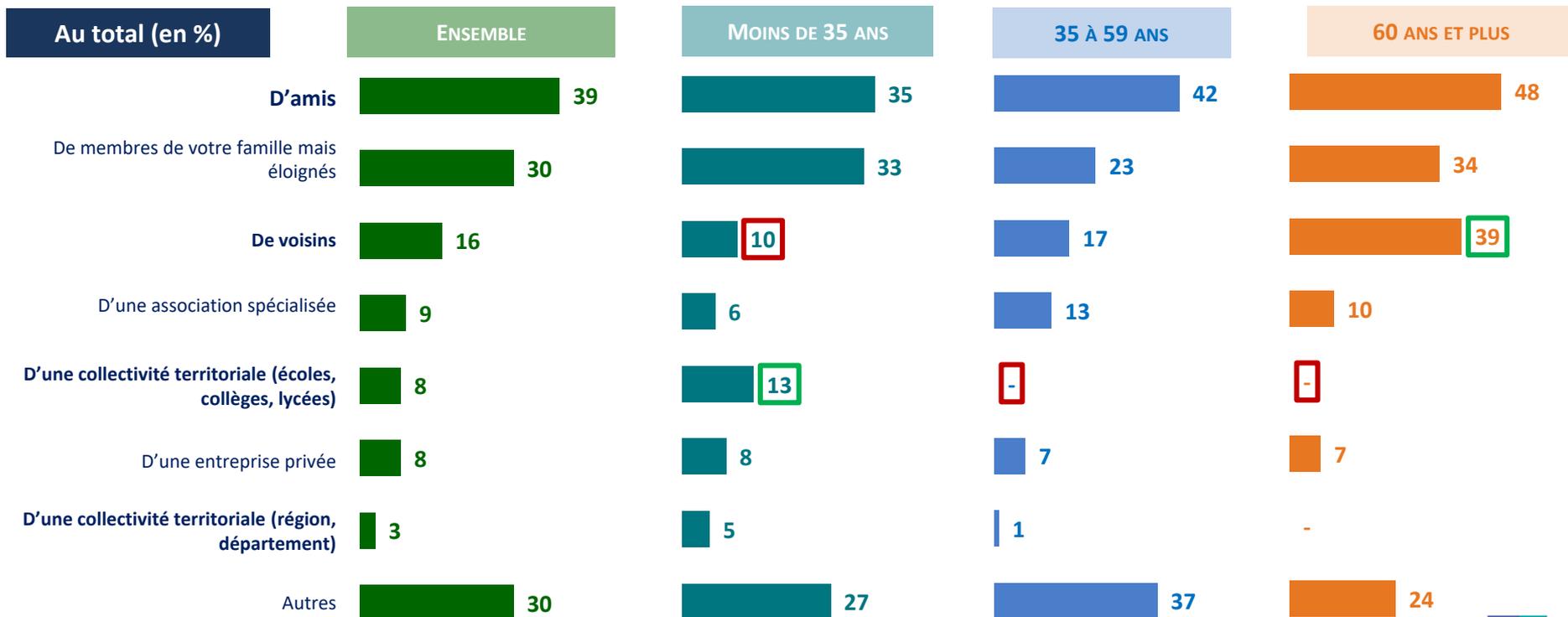
Oui, plusieurs personnes

Non



LES PRINCIPALES SOURCES D'AIDES (HORS FAMILLE PROCHE) SONT LES AMIS ET LA FAMILLE ÉLOIGNÉE, AINSI QUE LES VOISINS PASSÉ 60 ANS

Question : D'où viennent ces aides ? Total > 100, plusieurs réponses possibles (base : A ceux qui ont répondu avoir de l'aide de personnes qui ne font pas partie de leur famille proche) Total supérieur à 100, car plusieurs réponses possibles



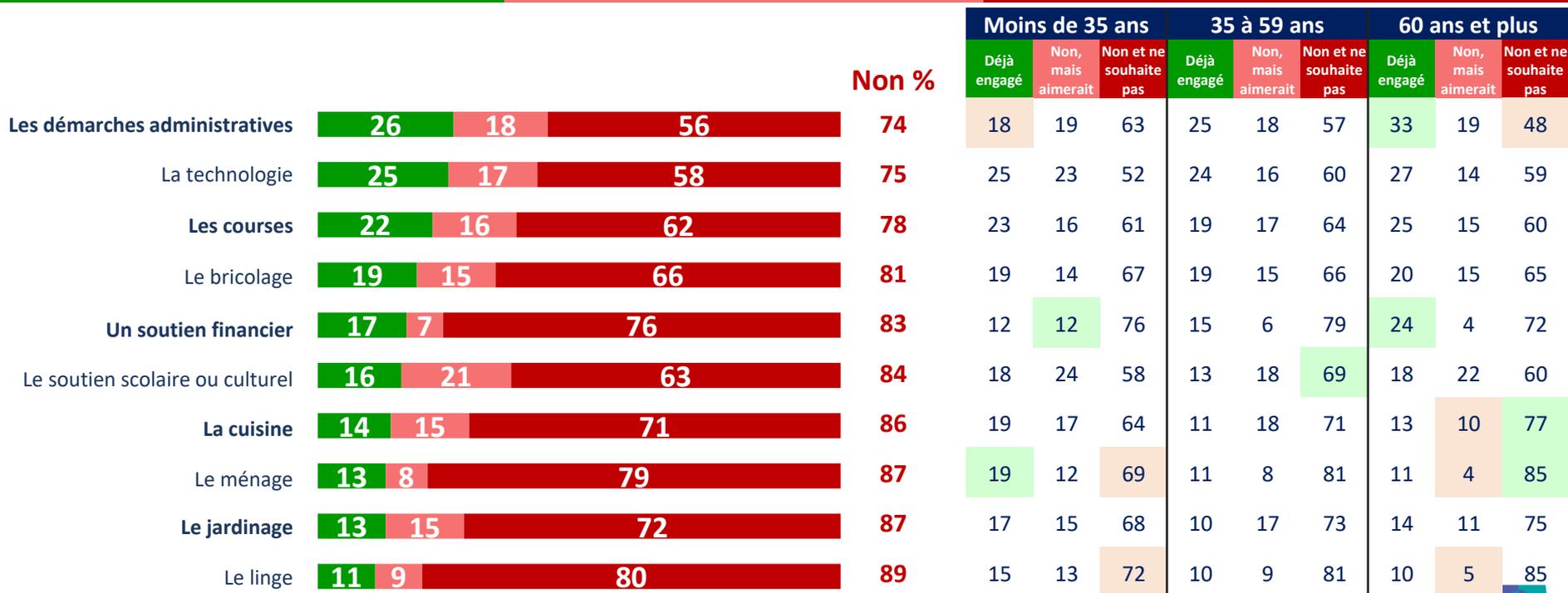
ENVIRON ¼ DES FRANÇAIS AIDE DÉJÀ DES PERSONNES ISSUES DE GÉNÉRATIONS DIFFÉRENTES DE LA LEUR POUR LEURS DÉMARCHES ADMINISTRATIVES, LEURS COURSES OU AVEC LA TECHNOLOGIE

Question : Et vous personnellement, est-ce que vous apportez régulièrement du soutien ou de l'aide dans les domaines suivants à des personnes plus jeunes ou plus âgées que vous et qui ne font pas partie de votre famille proche ?

Oui, vous êtes déjà engagé(e) dans ce type d'aides

Non, mais vous aimeriez bien vous engager dans ce type d'aides

Non, et vous ne souhaitez pas aujourd'hui vous engager dans ce type d'aides



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)