

مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني الربع الأول 2019

الأردن
آذار، 2019

مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

إن مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني هو مسح وطني ربع سنوي لأراء المستهلكين حول الوضع الحالي والمستقبلي للاقتصاد المحلي، وتقييمهم لأوضاعهم المالية الشخصية، و توجهاتهم للادخار أو الاستثمار.

وتكمن أهمية مؤشر ثقة المستهلك في كونه مؤشر أساسي لتوجهات الاستهلاك في السوق المحلي. وعلى الرغم من كونه مؤشراً لاحقاً لحركة الاقتصاد، فإن ارتفاع ثقة المستهلك ينبئ بارتفاع في حركة الاستهلاك وزيادة في الإقبال على التمويل والاستثمار بما في ذلك من دفع لعجلة النمو الاقتصادي.

يعتمد كل من قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة والبنوك والحكومة عالمياً على قراءة التغيرات في هذا المؤشر وإدراج نتائجه في صناعة القرارات الاقتصادية والاستثمارية. فمثلاً، تنذر استمرارية انخفاض المؤشر عبر فترات استطلاع متتالية بنظرة سلبية للمستهلك المحلي حول قدرته على الإنفاق بشكل عام. وبالتالي، قد يساعد المؤشر قطاعات الصناعة وتجارة التجزئة باستشراف تباطؤ عام في إقبال المستهلكين على مشتريات التجزئة وبالأخص المشتريات التي تحتاج إلى التمويل. كما قد ينذر هبوط المؤشر المتتالي القطاع البنكي بانخفاض في نشاط الإقراض أو الإقبال على القروض العقارية أو حتى انخفاض في استخدام بطاقات الائتمان.

التعريف بمؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني

مؤشر إيسوس
الإجمالي لثقة
المستهلك الأردني

مؤشر ثقة المستهلك بقدراتهم المالية الشخصية



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



إن نتيجة مؤشر
ثقة المستهلك
ربع السنوي
تحدد نتائج
أربعة مؤشرات
اقتصادية فرعية.

أسئلة استبيان مؤشر ثقة المستهلك الإجمالي

1. ما هو تقييمك للوضع الاقتصادي الراهن في الاردن: هل هو جيد جداً، أو جيد إلى حد ما، أو سيء إلى حد ما، أو سيء جداً؟
2. قيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.
3. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
4. قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
5. بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟
6. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
7. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
8. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
9. مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
10. خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
11. الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟

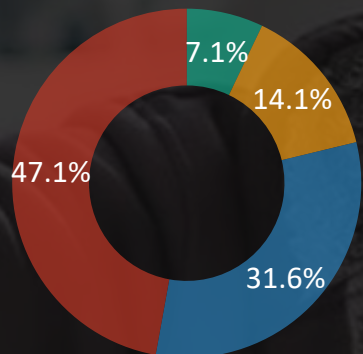
العينة



خصائص العينة

المستوى المعيشي

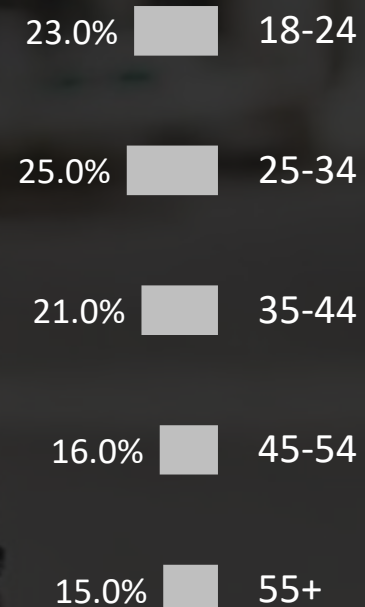
- ذوي الدخل العالي A
- ذوي الدخل المتوسط B
- ذوي الدخل المتوسط C
- ذوي الدخل المتدني D-E



المناطق السكنية



العمر



الجنس

51.0%
ذكور



49.0%
إناث





مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني

ملخص أذار 2019 (الربع الاول)

كان عام 2018 بالنسبة للأردنيين عاماً مليئاً بالصعوبات الاقتصادية وعدم الاستقرار. ونتيجة لذلك، قلّت ثقة العديد من السكان في قدرة الحكومة على تحسين وضع اقتصاد البلاد وتحسين المستويات المعيشية. وبالرغم من تشاؤم الأردنيين حول استمرار مسار الوضع الراهن لاقتصاد البلاد، إلا أن السلبية الطاغية على عام ٢٠١٨ بدأت حداثها بالإنحسار بزيادة طفيفة في تفاؤل الأردنيين حول وضعهم المالي الشخصي خلال الربع الأول من ٢٠١٩.

هذا التحسن الطفيف انعكس بدوره على مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني بارتفاع الأخير بمقدار ثلاثة نقاط مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠١٨، مظهراً أول ارتفاع له خلال التسعة أشهر الماضية. وبالرغم من أن الوضع العام لا زال سلبياً محلياً وعالمياً وبإجماع الأغلبية، إلا أن إيسوس الأردن كانت قد تنبأت مسبقاً بهذا التحسن الطفيف عندما يلمس الأردنيون التأثير المباشر لتطبيق قانون ضريبة الدخل الجديد على أجورهم الشهرية. حيث لم تتأثر دخول غالبية الأردنيين بشكل مباشر، خاصة وأن ٩ من كل ١٠ أسر أردنية لم تخضع دخولهم المتدنية فعلياً لأي زيادة في الإقتطاع الضريبي. وبالإضافة لذلك فقد كان الحكومة أكثر نشاطاً خلال الربع الأول من ٢٠١٩ بالتكثيف الإعلامي حول الإصلاحات الاقتصادية، كتحفيض ضريبة المبيعات على بعض السلع والمباشرة بتوزيع دعم الخبز ومحاربة الفساد وتسويق الأردن من خلال مؤتمر لندن والعمل على تنمية العلاقات التجارية مع العراق وسوريا، مما ساهم في تهدئة نسبية لمشاعر الأردنيين تجاه أوضاعهم المالية.

ولكن على الرغم من هذا التحسن البسيط، إلا أن الأردنيون عبروا عن معاناتهم اليومية مع شدة الأعباء المالية، وتجلّى ذلك في زيادة إنفاقهم على الخدمات الأساسية والطعام والمشتريات المنزلية مقارنة بالسنة الماضية وتقليص إنفاقهم على الكماليات. وعادت البطالة لتشكل القلق الأكبر للأردنيين في غياب الأمان الوظيفي في ظل إجماع الأغلبية على أن الإقتصاد الأردني يسير في الاتجاه الخاطئ.

النتائج (أذار، 2019)

أكبر ثلاثة هموم لدى المواطن الأردني

55.7%
البطالة



44.3%
التكلفة العالية للمعيشة/
التضخم



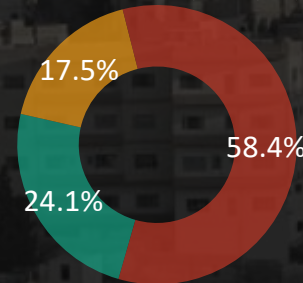
37.9%
الفقر واللامساواة
الإجتماعية



الوضع الاقتصادي العام

س: كيف تقيم الوضع الاقتصادي في منطقتك حالياً باستخدام مقياس من 1 إلى 7. حيث 7 تعني أن الوضع الاقتصادي قوي جداً حالياً، و1 تعني أن الوضع الاقتصادي ضعيف جداً حالياً.

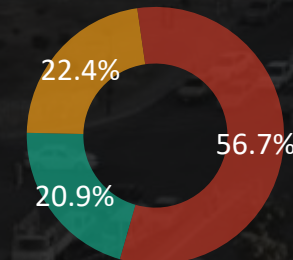
■ قوي
■ ليس ضعيفاً ولا قوياً
■ ضعيف



القدرة المالية الشخصية

س: قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.

■ قوي
■ ليس ضعيفاً ولا قوياً
■ ضعيف



مؤشر ثقة المستهلك للمربع الأول 2019

مقابل الموجة
السابقة

34.9

31.7



الوضع الاقتصادي العام

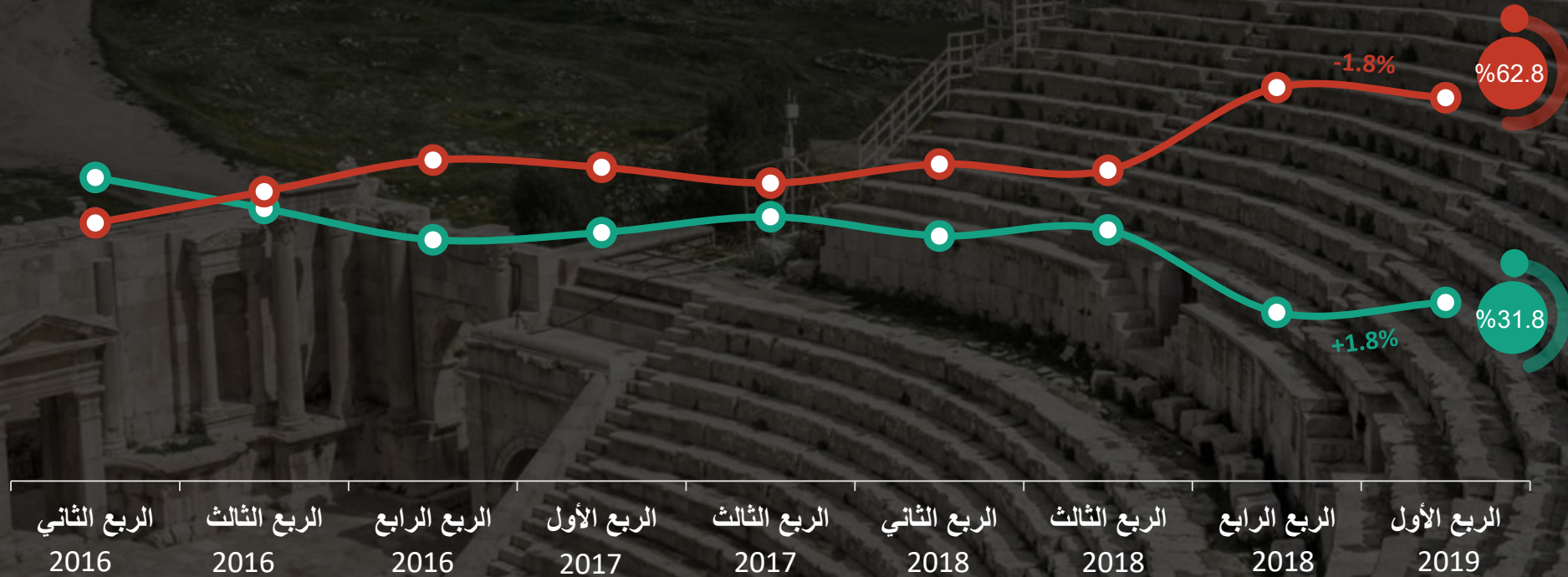


الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن

س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟

إيجابي

سلبي

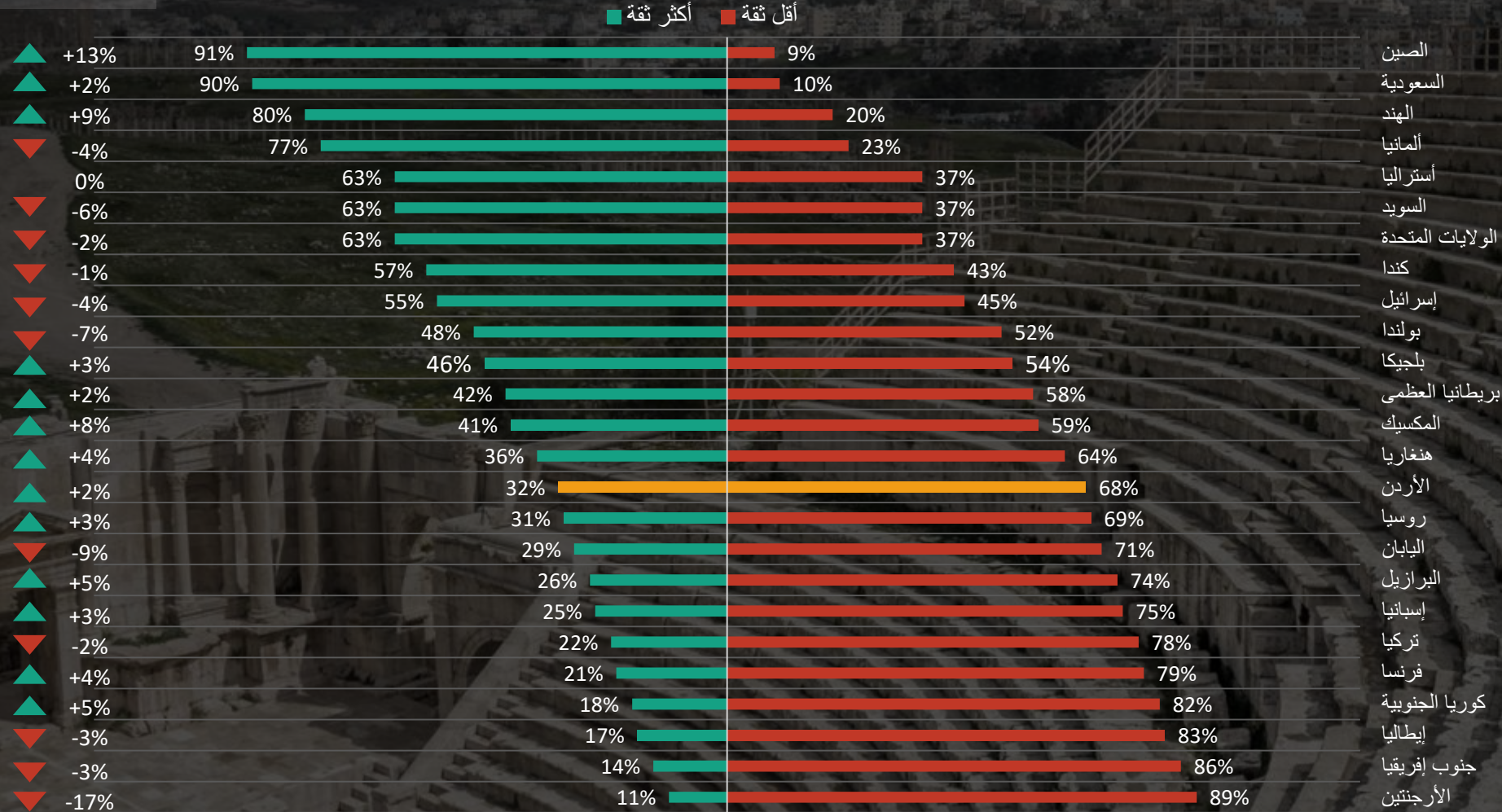


الوضع الاقتصادي الحالي

مقارنة دولية

النسبة المئوية للتغير الإيجابي
مقارنةً بالربع الرابع 2019

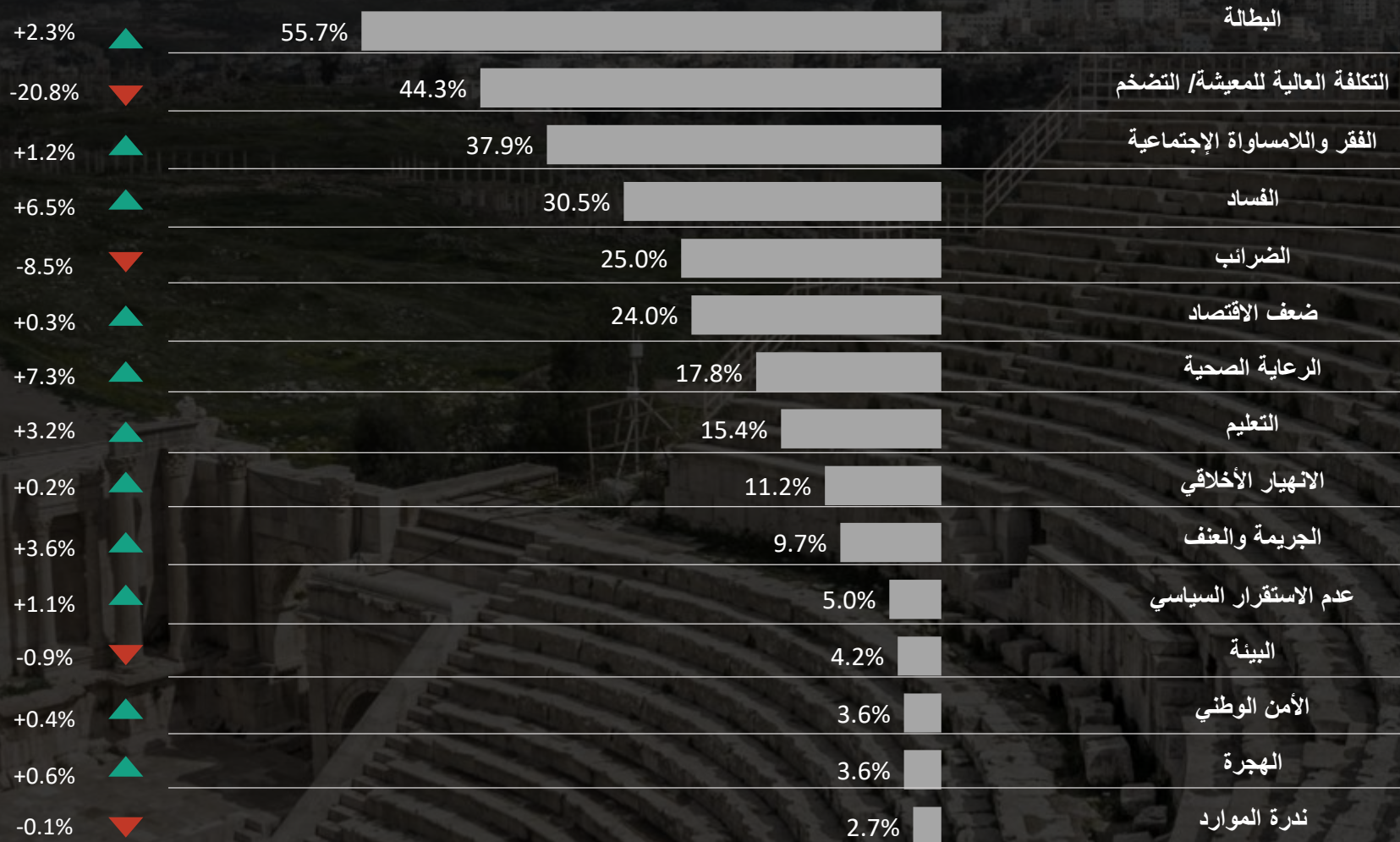
س: الآن، بالنظر إلى وضعنا الاقتصادي، كيف يمكن أن تصف الوضع الاقتصادي الحالي في الأردن؟



الهموم الدارجة لدى المواطن الأردني

النسبة مقارنةً بالربع الرابع 2019

ما هي أكبر 3 هموم لك كمواطن أردني سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية؟

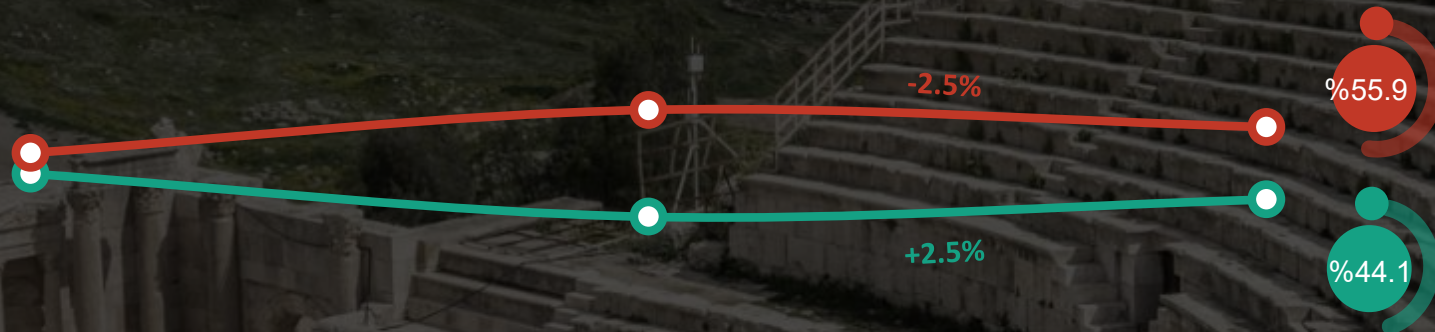


رأي الأردنيين بتوجهات الاقتصاد الأردني

بشكل عام، هل ترى أن الأمور في الأردن تسير في الاتجاه الصحيح، أم أنها على الطريق الخاطئ؟

الاتجاه الصحيح

الاتجاه الخاطئ



الربع الثالث
2018

الربع الرابع
2018

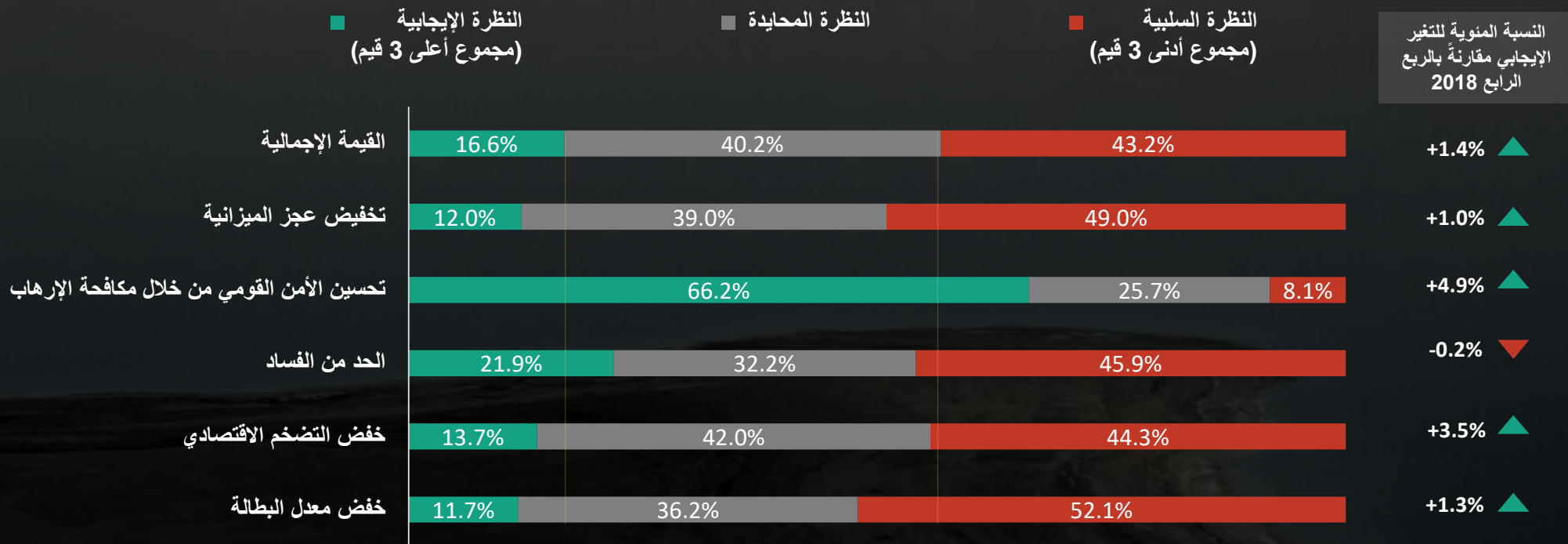
الربع الأول
2019

ثقة الأردنيين بالحكومة

ثقة الأردنيين بالحكومة الحالية وقدراتها على مُختلف الأصعدة

س: ما مدى ثقتك، على مقياس من 1 إلى 10 حيث 1 غير واثق على الإطلاق و 10 واثق للغاية، في قدرة الحكومة الجديدة على تحسين الوضع الراهن في الاردن؟

س: قم بتقييم مستوى ثقتك، على مقياس من 1 إلى 10 حيث 1 غير واثق على الإطلاق و 10 واثق للغاية، بقدرة الحكومة في تحقيق كل ما يلي: تخفيض عجز الميزانية، وتحسين الأمن القومي من خلال مكافحة الإرهاب، والحد من الفساد، وخفض التضخم الاقتصادي والحد من زيادة الاسعار، وخفض معدل البطالة

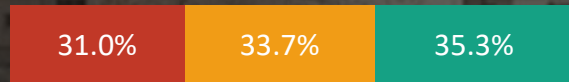


القدرات المالية الشخصية

قدرة الأردنيين على الانفاق

بالمقارنة مع 12 شهرًا الذي مضى، هل زادت نفقاتك على ما هو مذكور أدناه أم انخفضت أم بقيت على حالها؟

■ زادت ■ بقيت على حالها ■ انخفضت



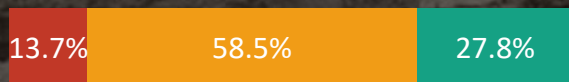
الأنشطة الترفيهية



ملابس، أحذية أو
أي منتج يتعلق
بالأزياء



فواتير الاتصالات
والانترنت



منتجات العناية
الشخصية



فواتير الخدمات



وسائل النقل



طعام ومشروبات

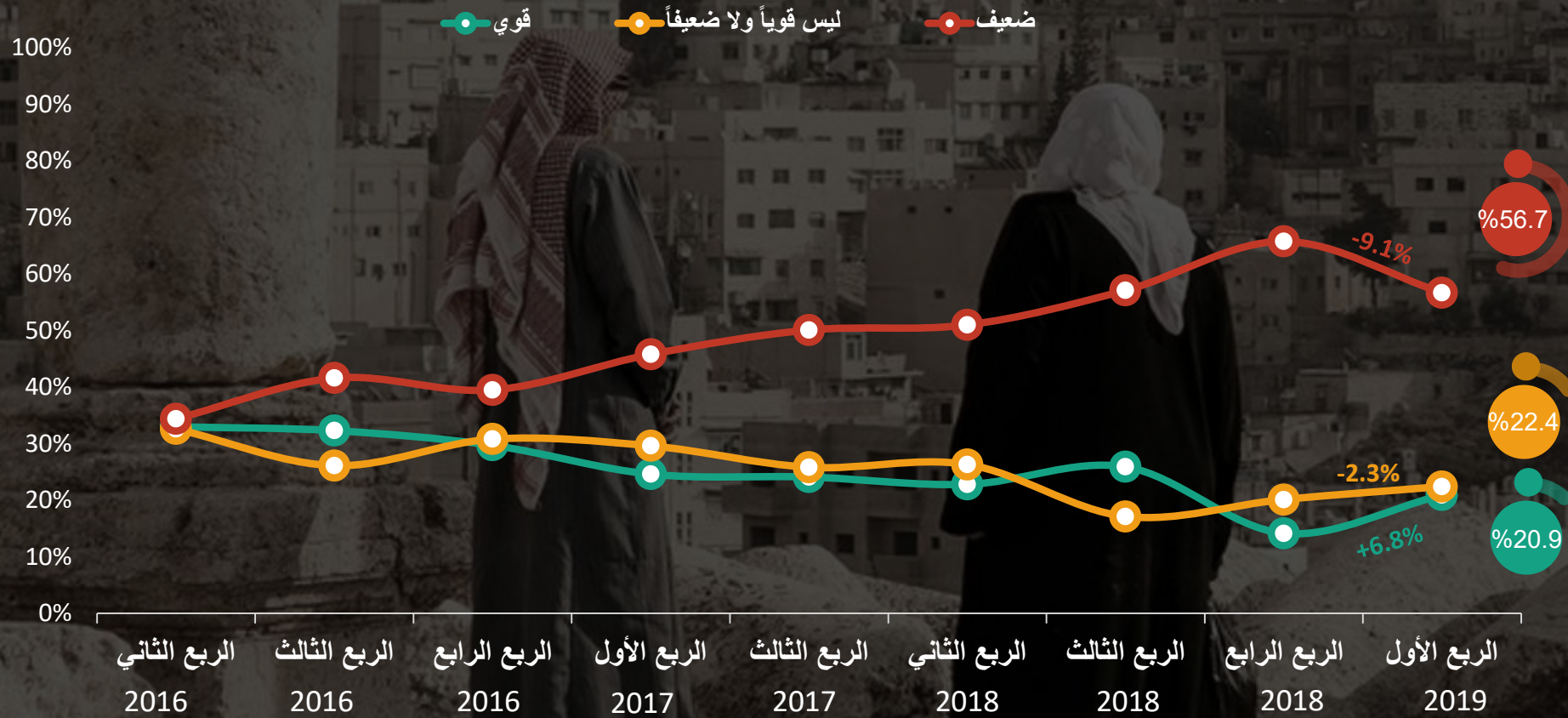


منتجات منزلية



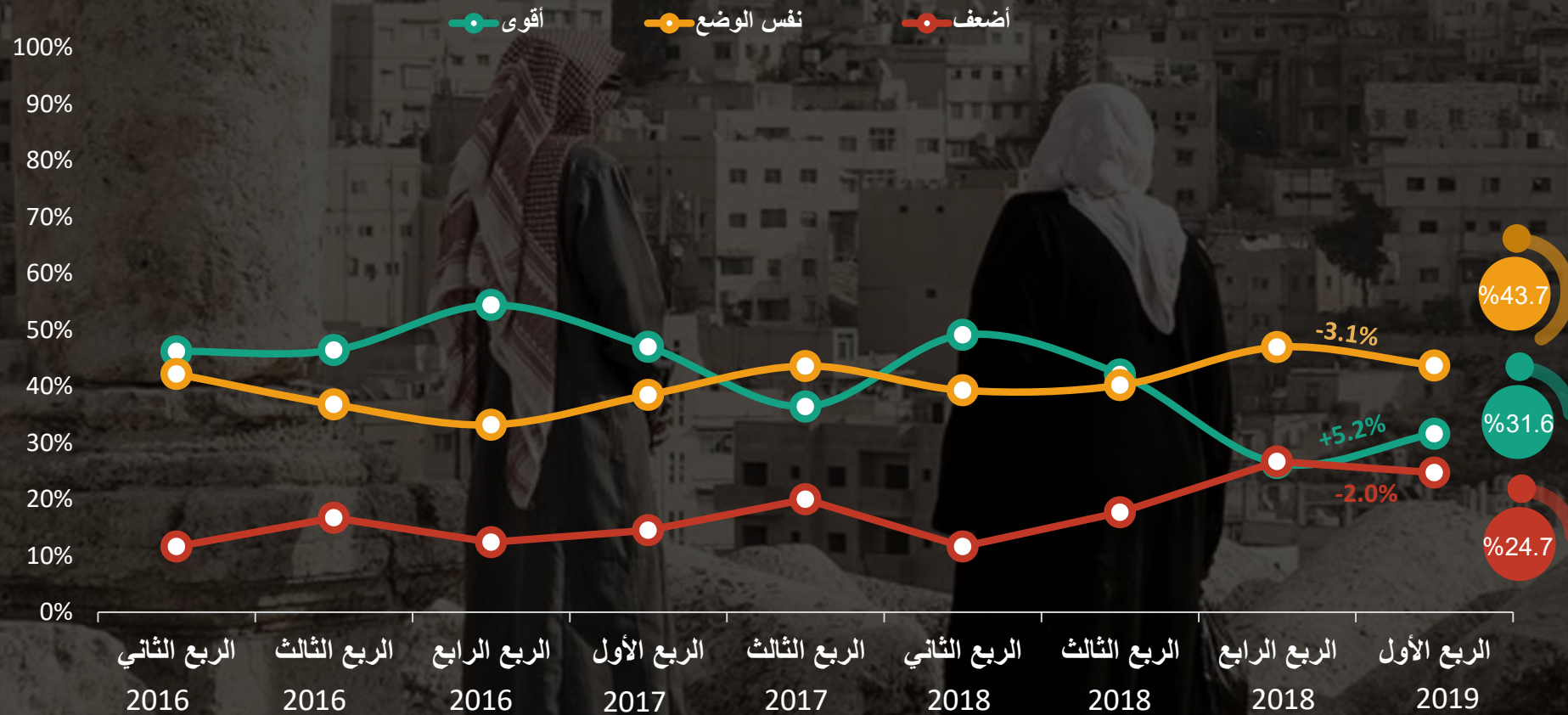
القدرات المالية الحالية للمواطنين

س: قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للقدرات المالية الشخصية

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

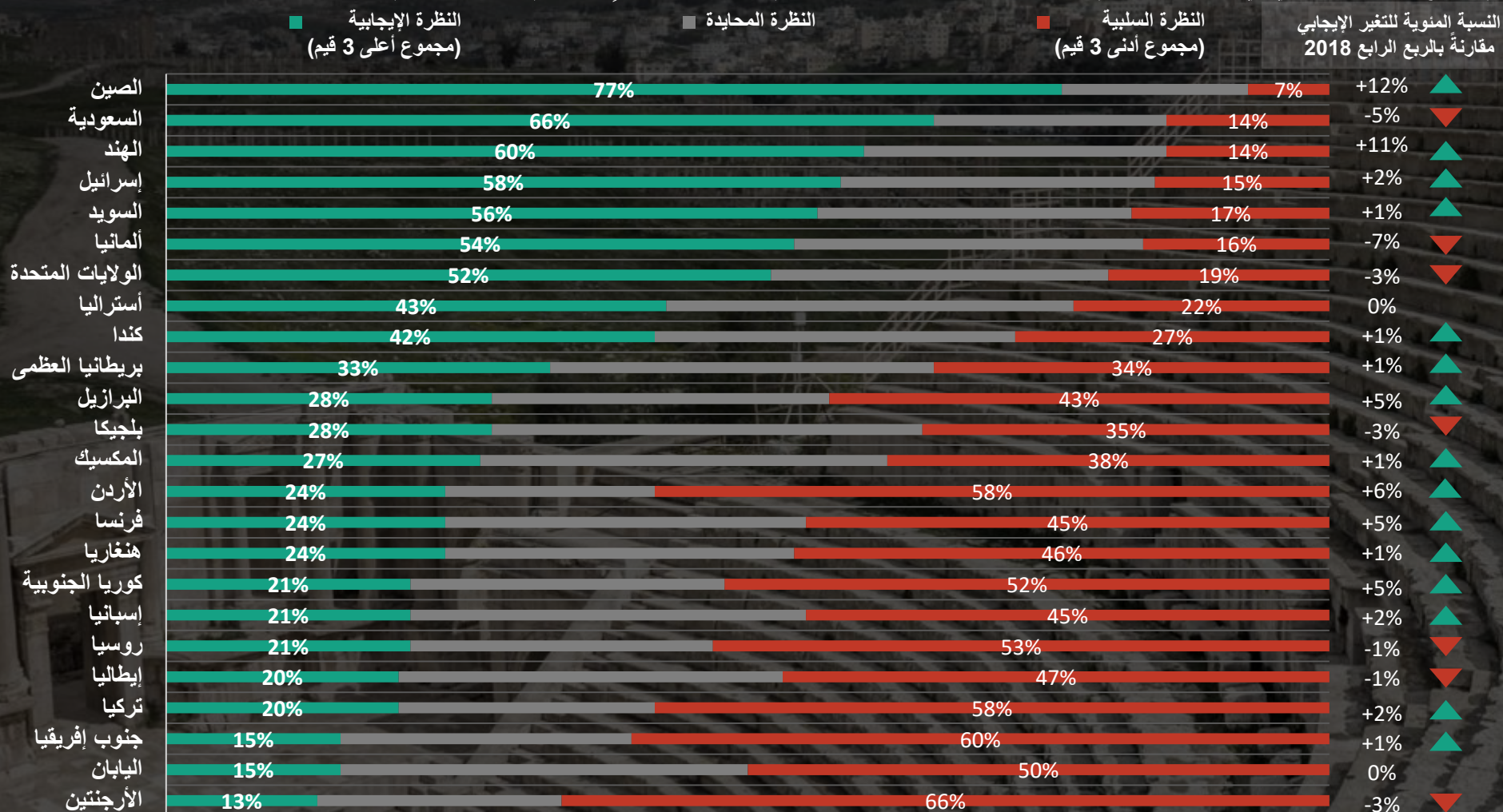


الوضع الاقتصادي المحلي

الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

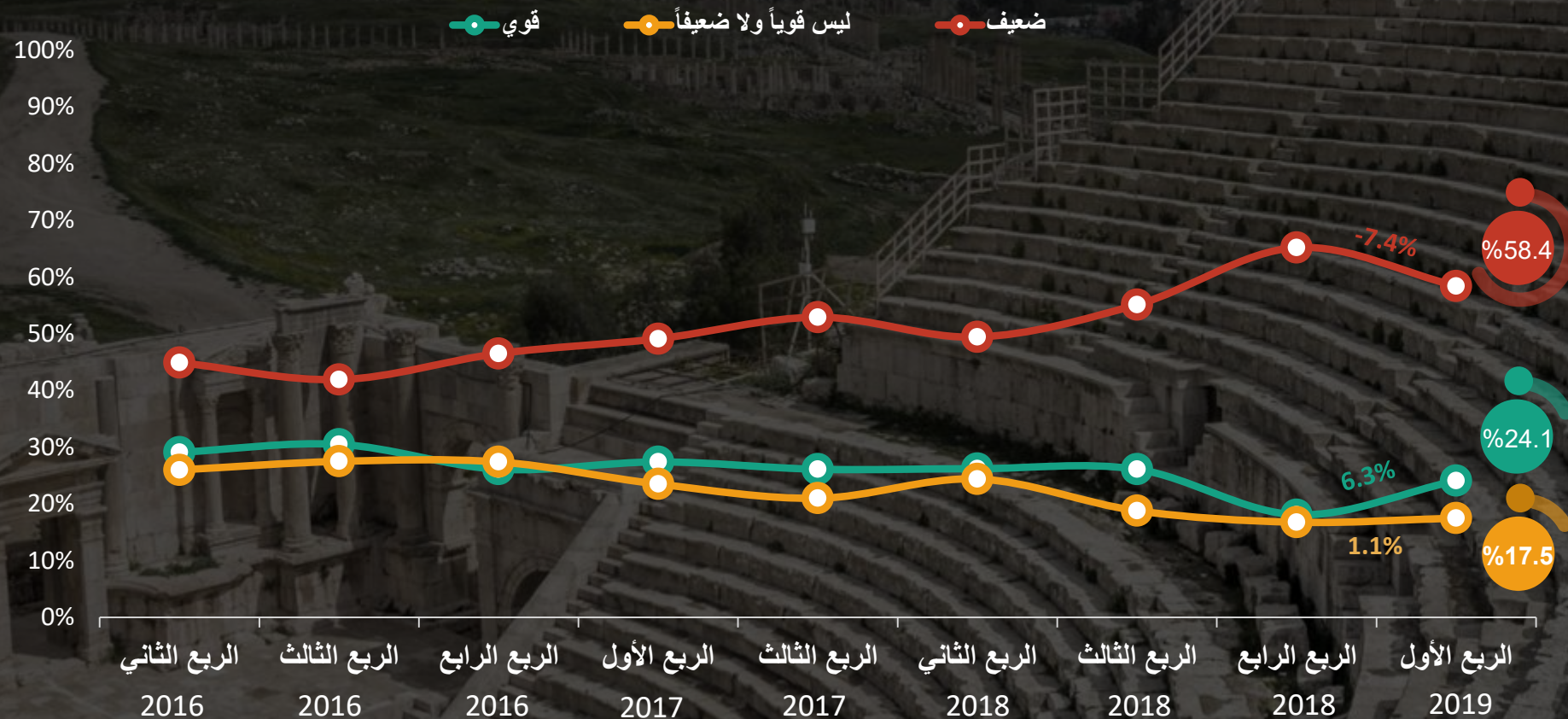
مقارنة دولية

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصادٍ قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصادٍ ضعيفٍ جداً.



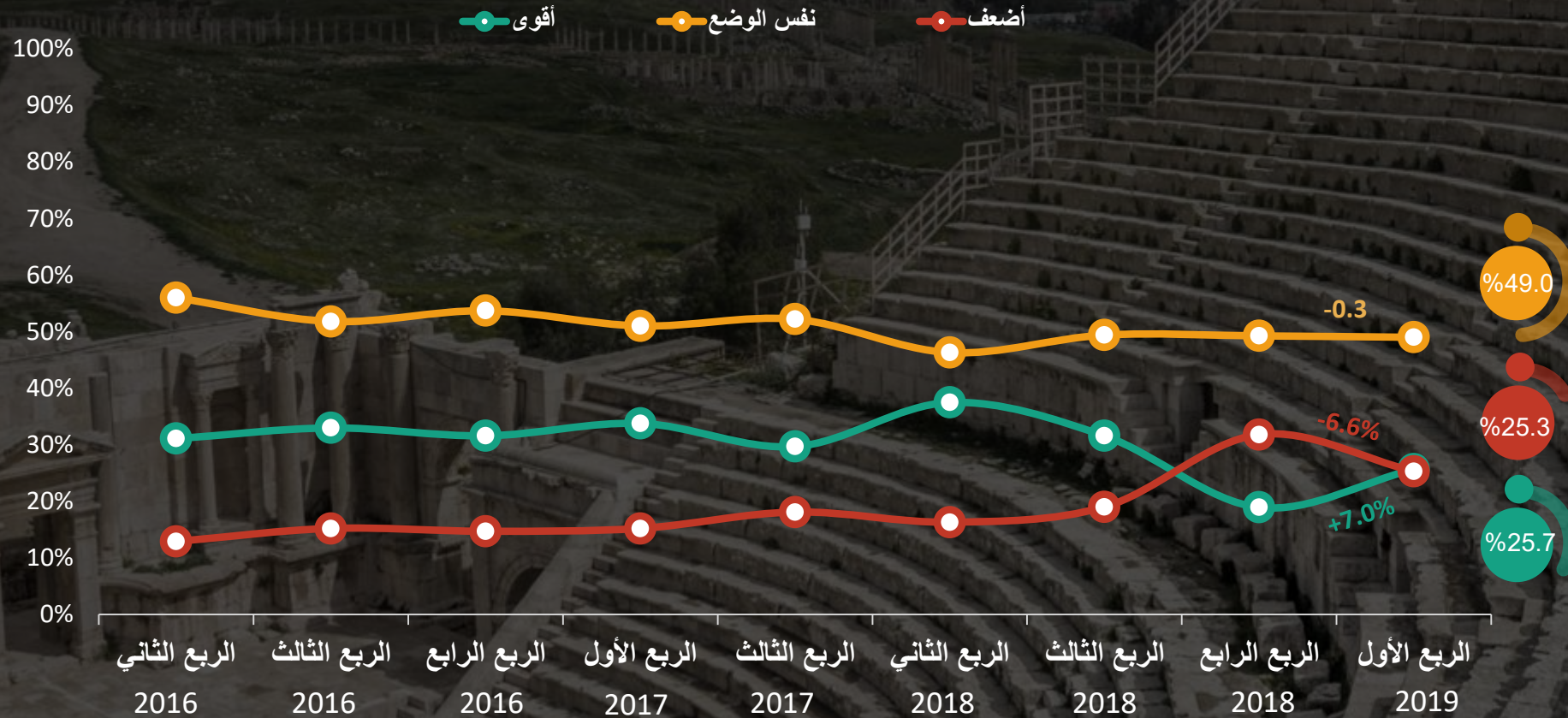
الوضع الحالي للاقتصاد المحلي

س: قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



النظرة المستقبلية للوضع الاقتصادي المحلي

س: بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



الأمان الوظيفي



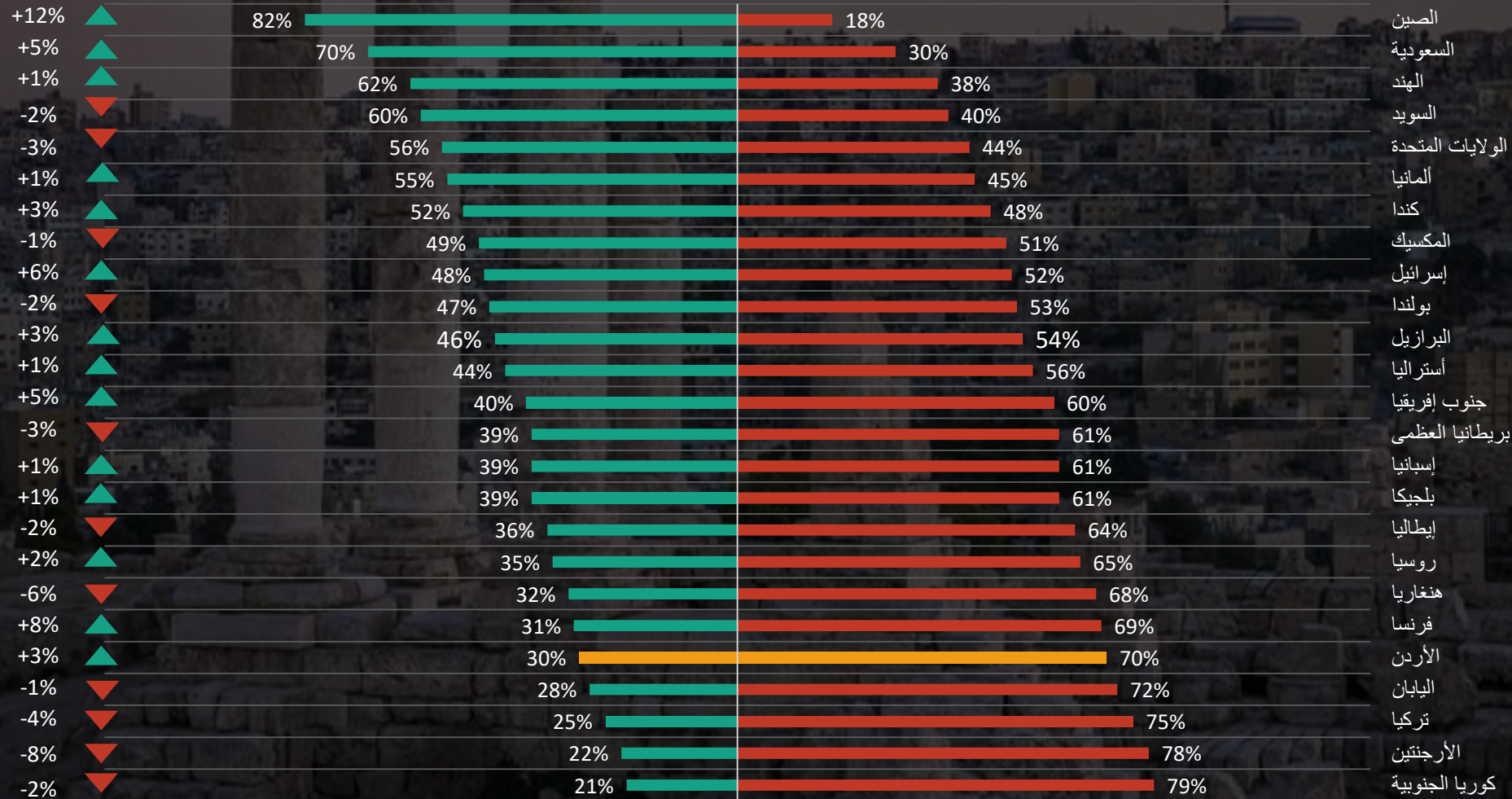
الأمان الوظيفي

مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

النسبة المئوية للتغير الإيجابي
مقارنةً بالربع الرابع 2018

■ أكثر ثقة ■ أقل ثقة

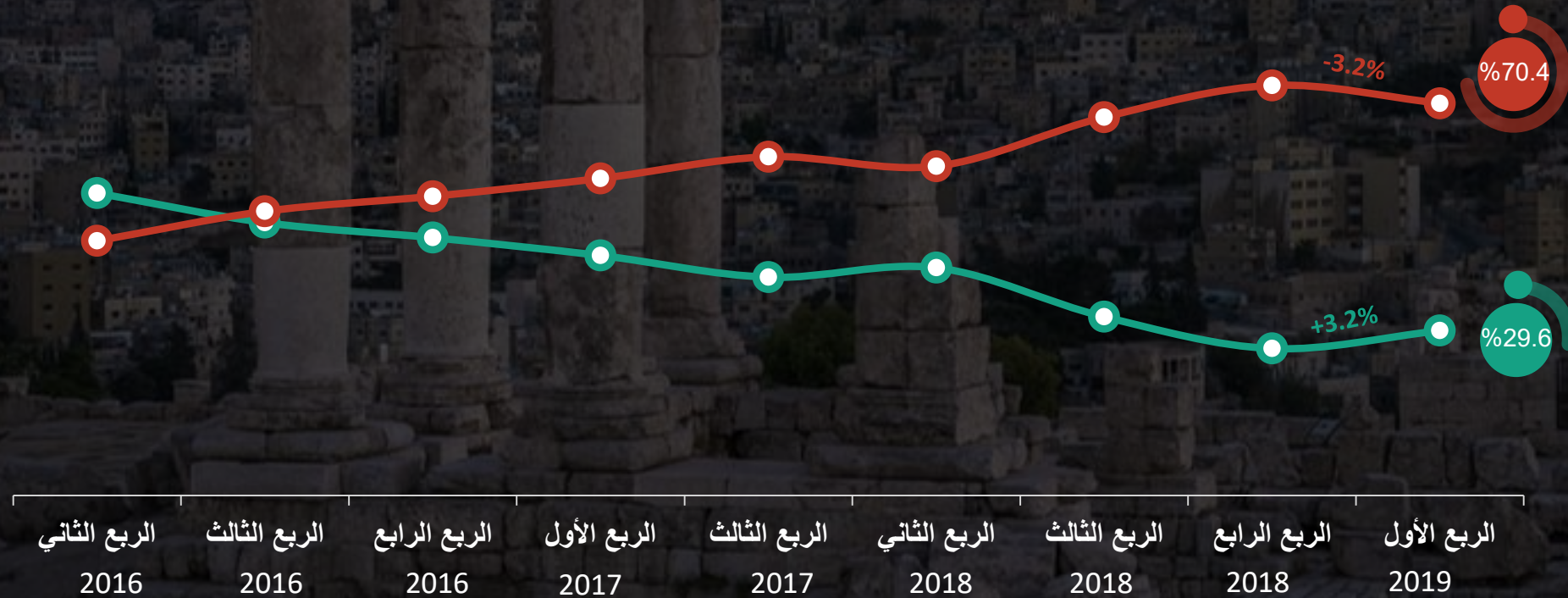


الأمان الوظيفي

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟

أكثر ثقة

أقل ثقة

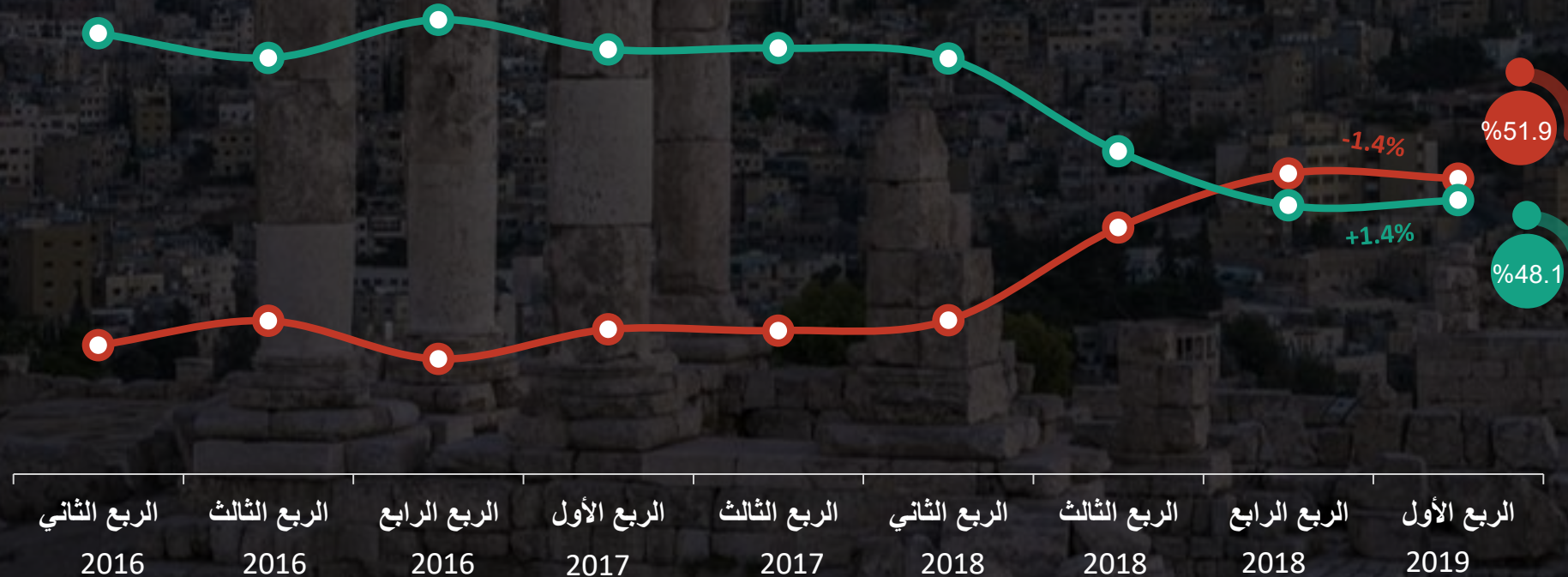


فقدان العمل في الأشهر الستة الماضية

س: خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملكم نتيجة للظروف الاقتصادية؟

نعم

لا



%51.9

-1.4%

+1.4%

%48.1

فقدان العمل في الأشهر الستة القادمة

س: بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه عملاً خلال الستة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟

● محتمل

● غير محتمل

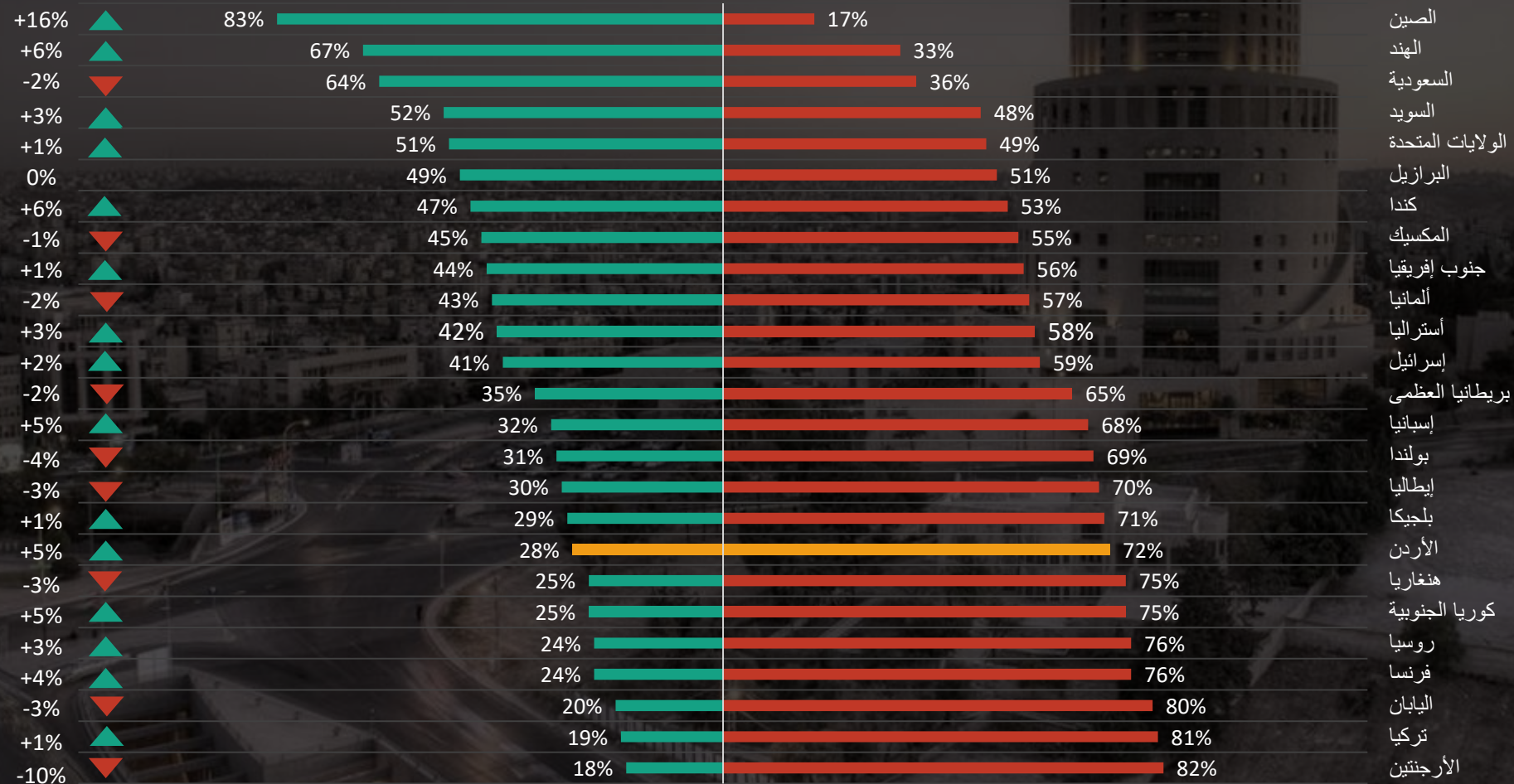


المناخ الاستثماري

القدرة على الاستثمار في المستقبل مقارنة دولية

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

■ أقل ثقة ■ أكثر ثقة

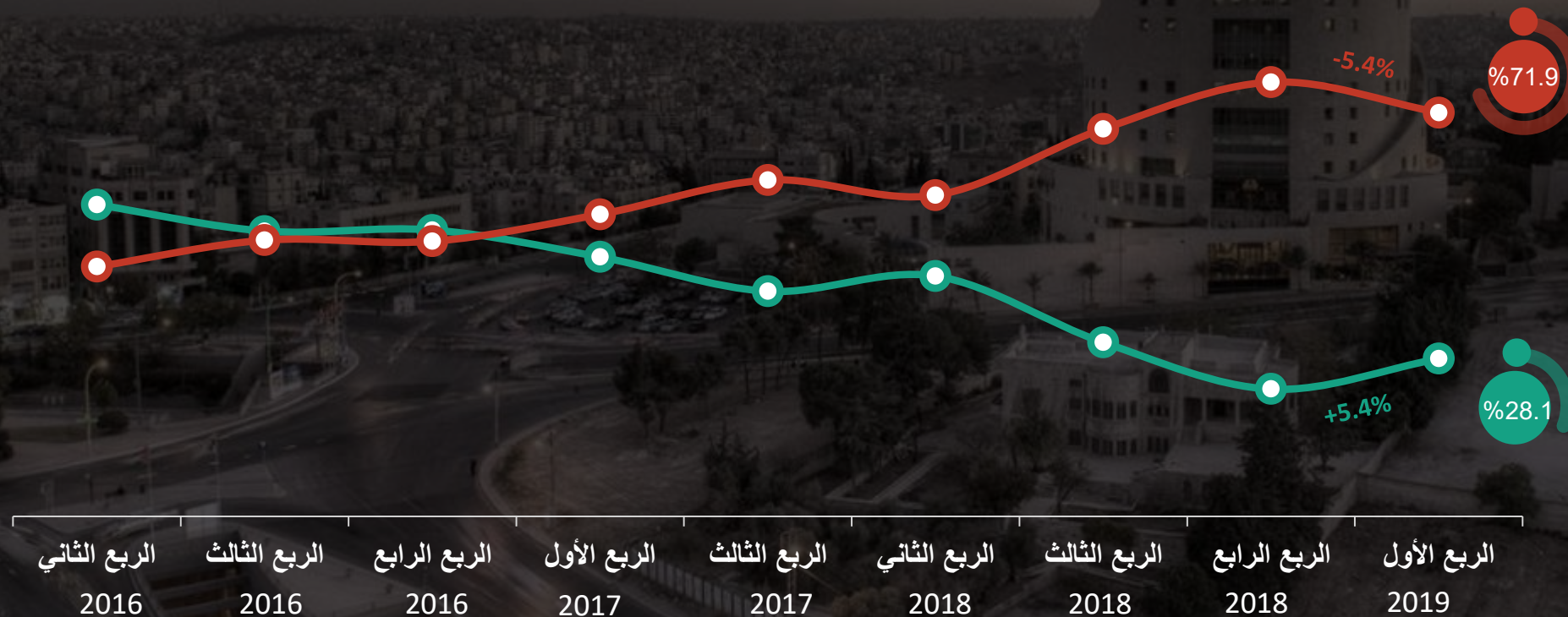


القدرة على الاستثمار في المستقبل

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟

أكثر ثقة

أقل ثقة

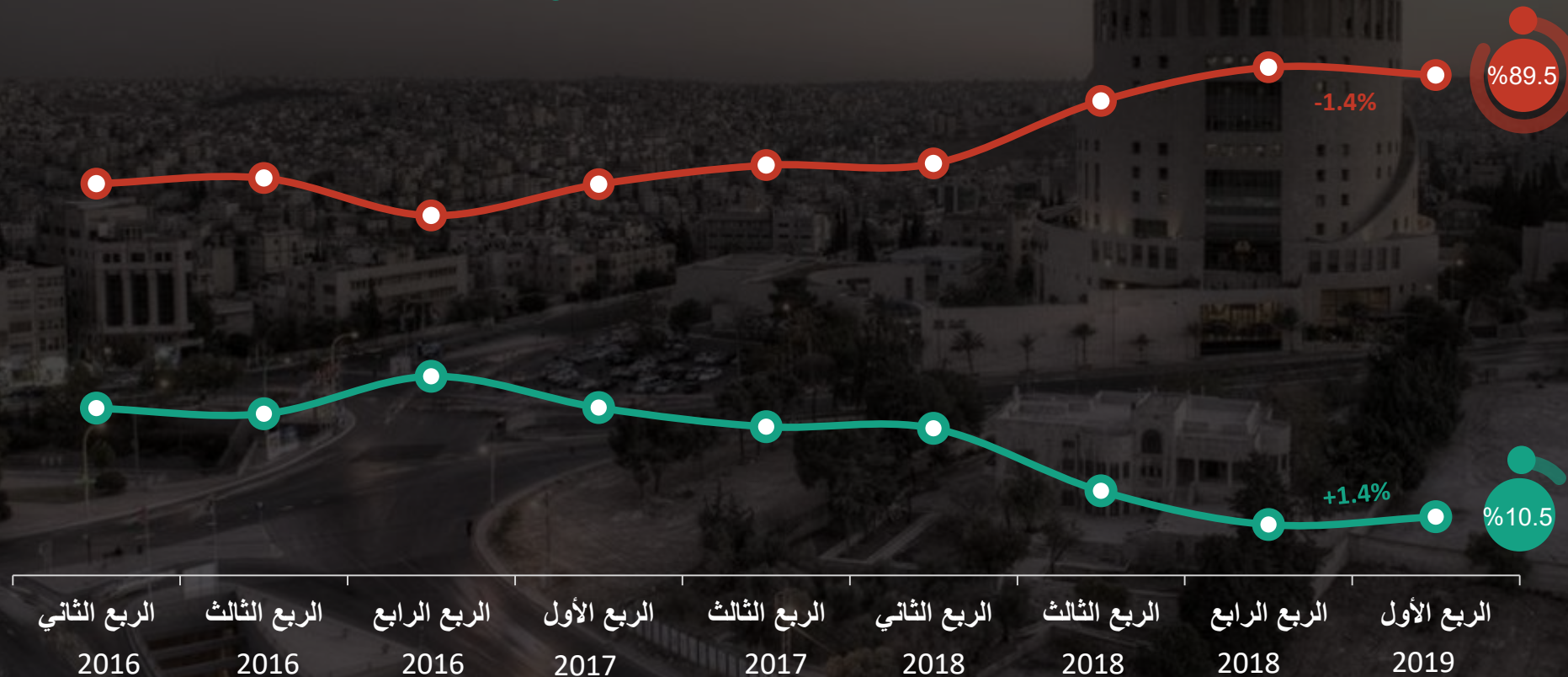


القدرة على القيام بعمليات الشراء الكبيرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟

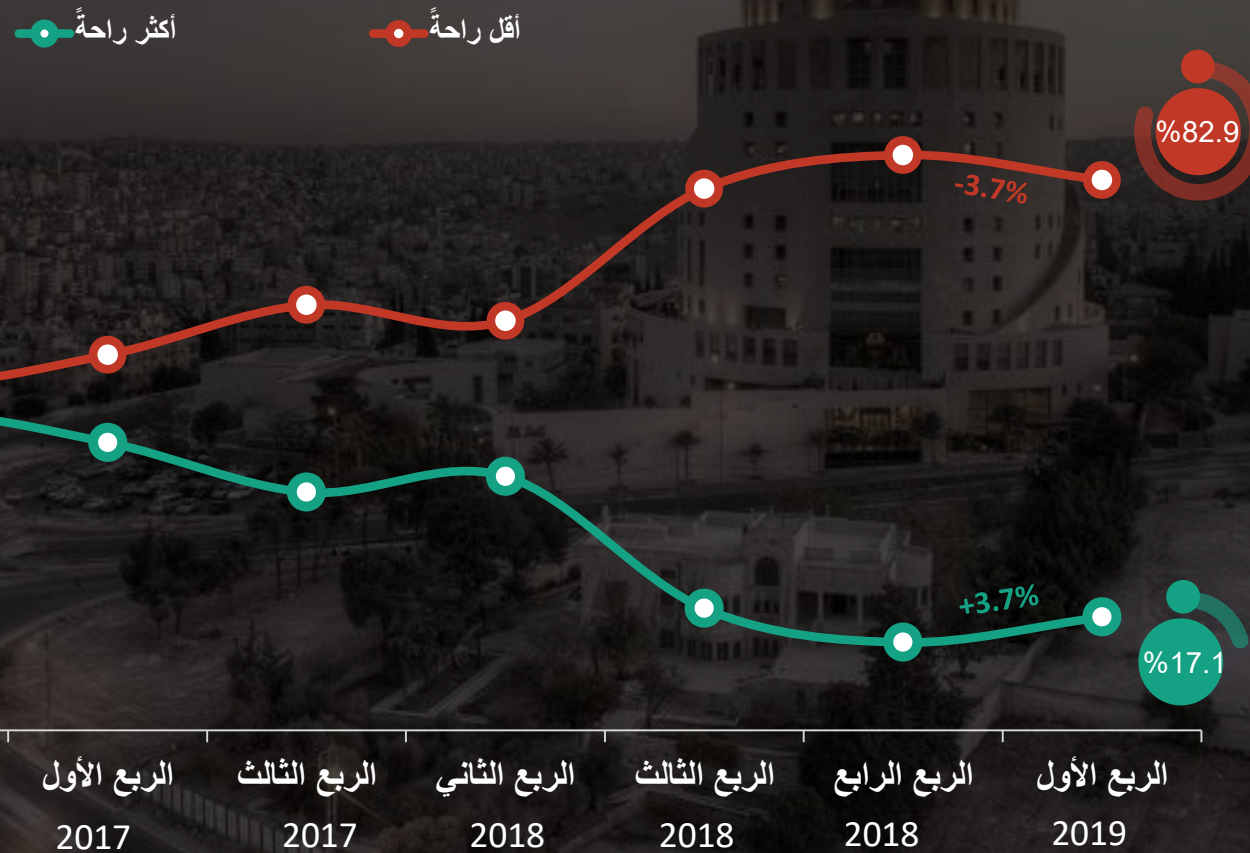
أكثر راحةً

أقل راحةً



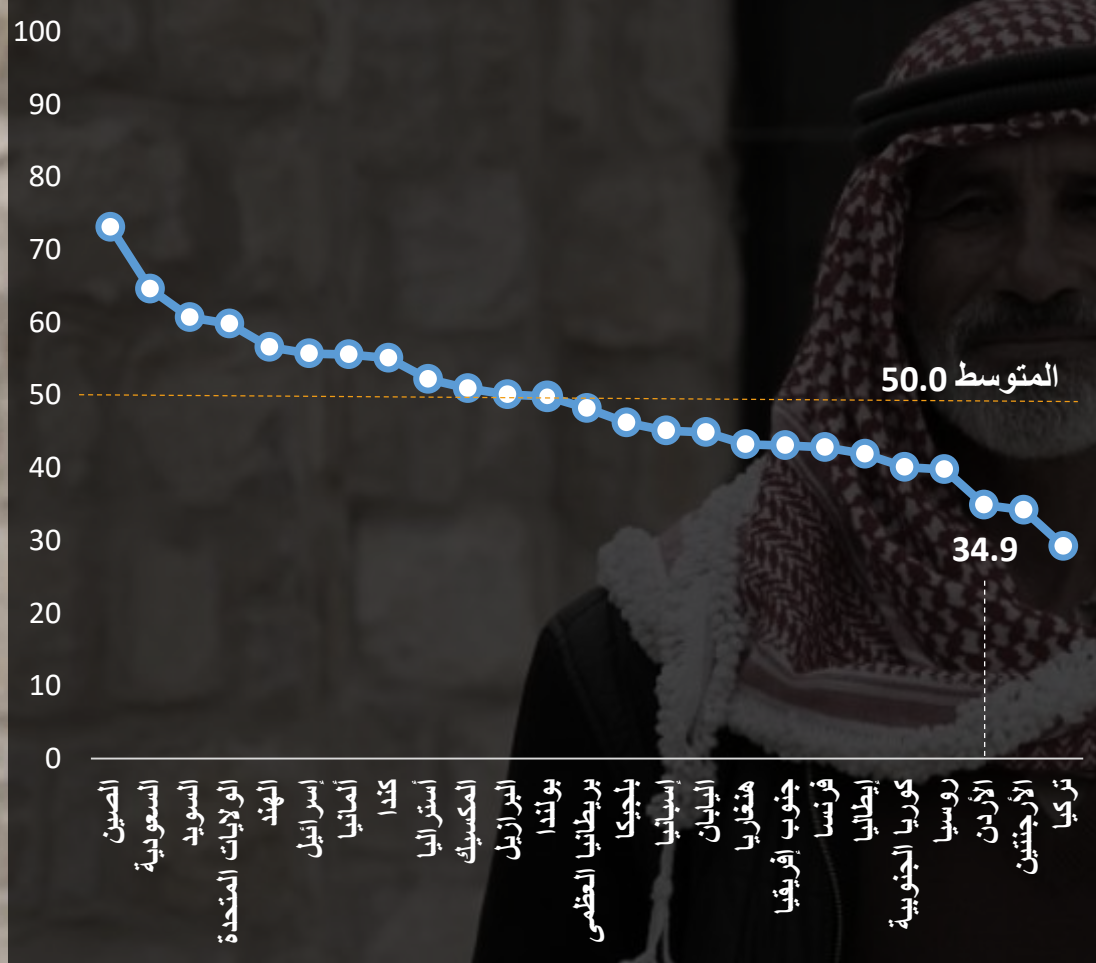
شراء المواد المنزلية المعمرة

س: مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟

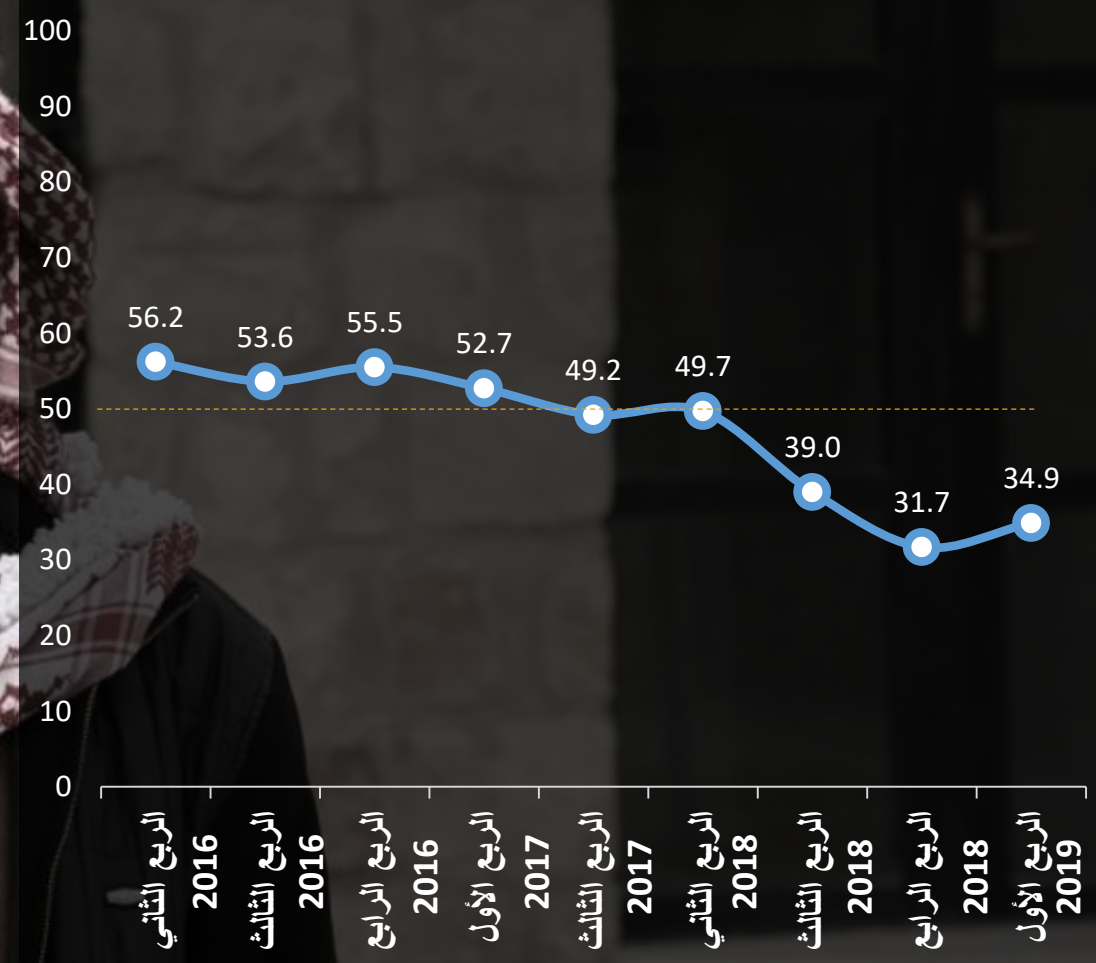


مؤشر إبسوس لثقة المستهلك الأردني الإجمالي

مؤشر ثقة المستهلك - مقارنة دولية

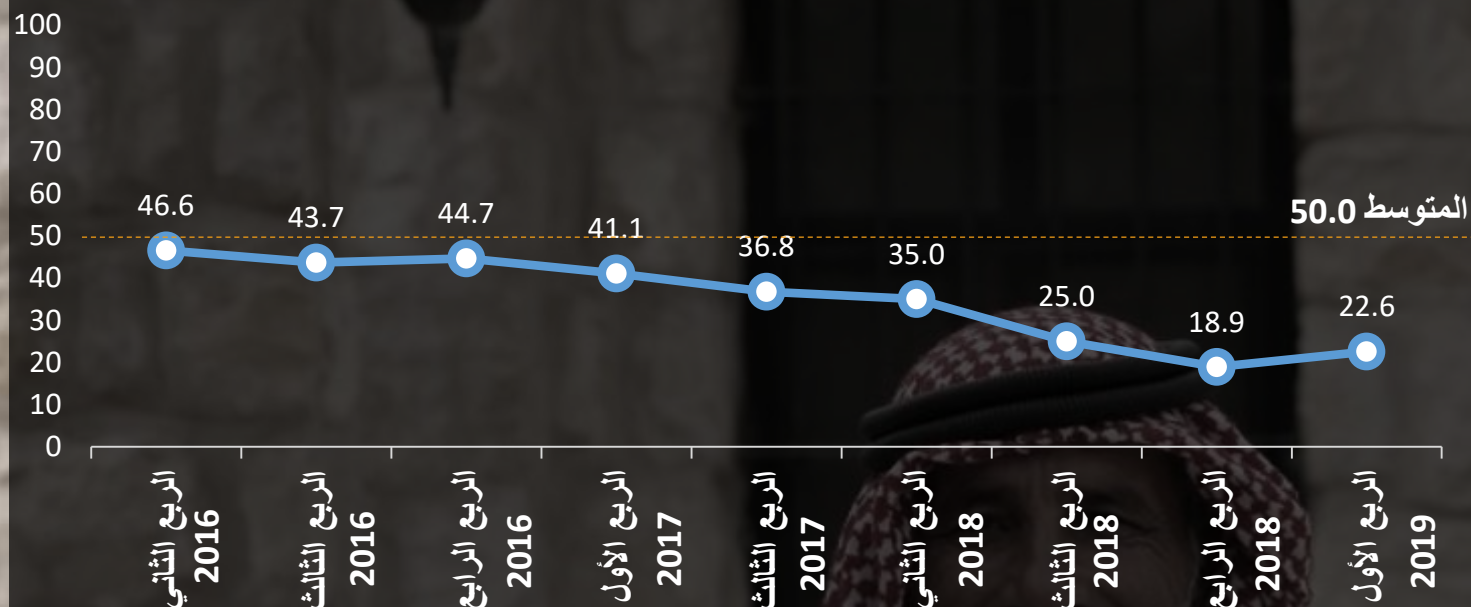


مؤشر ثقة المستهلك - التوجه



تحليل مؤشر إيسوس لثقة المستهلك

مؤشر ثقة المستهلك للقدرات المالية الشخصية



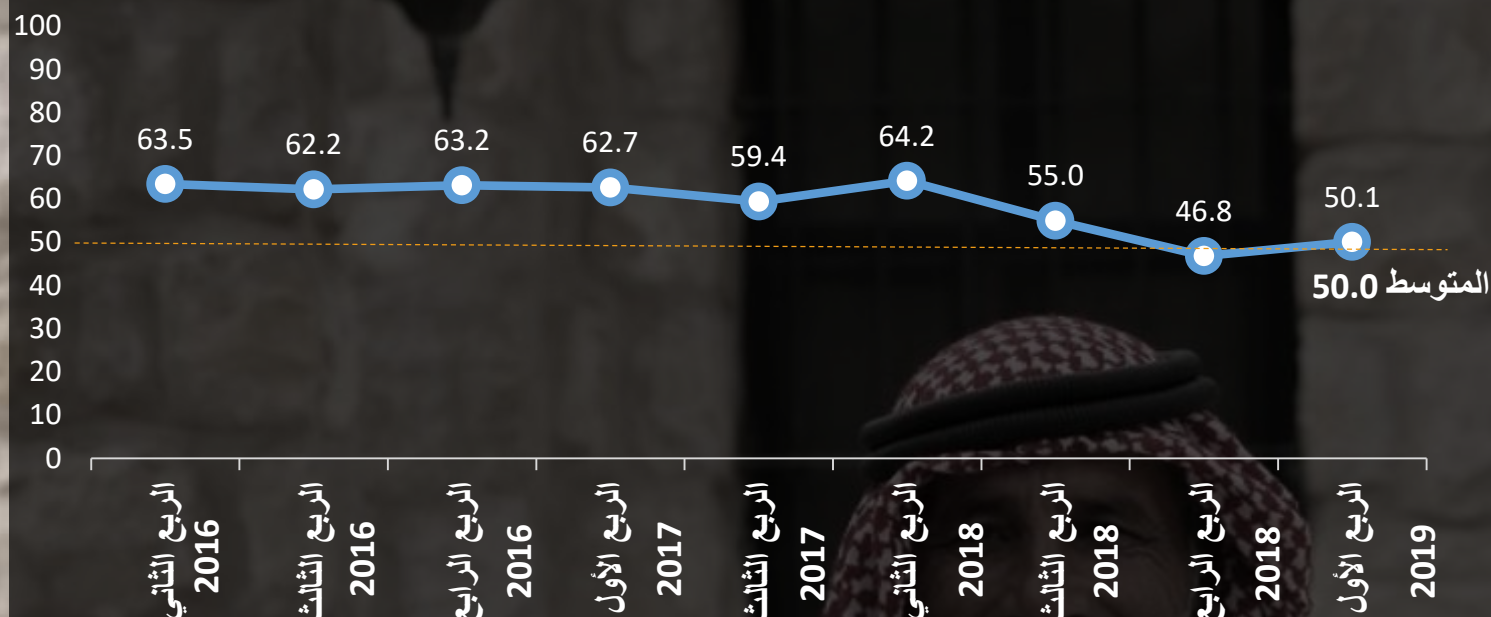
شهد مؤشر ثقة المستهلك الأردني للقدرات المالية الشخصية ارتفاعاً بما يعادل 3.7 نقاط خلال الربع الأول من 2019، ليرتفع الأردن للمرتبة 23 من أصل 25 دولة تدرجها ابسوس بمؤشرها العالمي.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء مواد منزلية أخرى
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قِيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- قِيم الوضع الاقتصادي الحالي في منطقتك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، بحيث يشير الرقم 7 إلى اقتصاد قوي جداً اليوم بينما يشير الرقم 1 إلى اقتصاد ضعيف جداً.



مؤشر ثقة المستهلك بتوجهات الاقتصاد المحلي



ارتفعت التوقعات الاقتصادية حسب مؤشر ثقة المستهلك، الأردني. حيث اجتاح الأردن المتوسط وارتفع ب 3 نقاط على هذا المؤشر تقريباً.

الأسئلة:

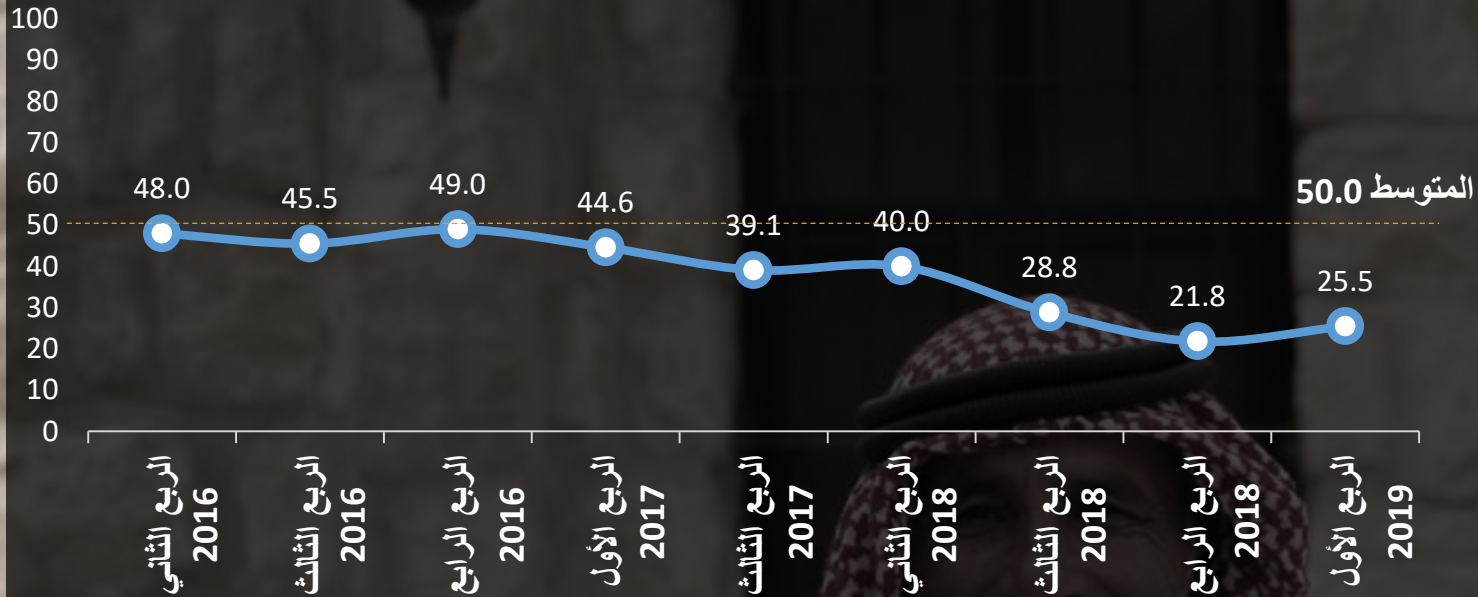
- بالنظر إلى السنة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال السنة أشهر القادمة نتيجة للظروف الاقتصادية؟

- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح الوضع الاقتصادي أقوى بكثير في منطقتك، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟

- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الإستثماري



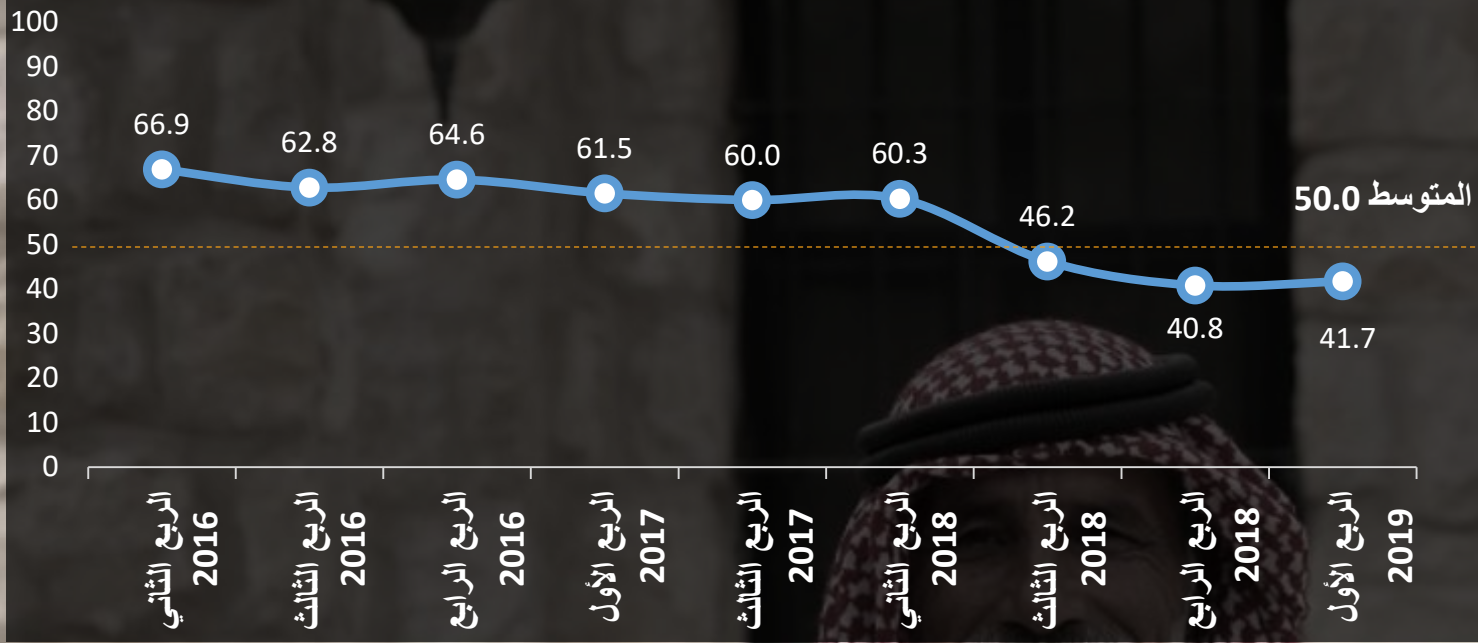
شهد المناخ الاستثماري حسب مؤشر ثقة المستهلك في الربع الأول ارتفاعاً واضحاً بـ 4 نقاط، حيث أصبحت الأردن دولة رقم 24 في مؤشر ثقة المستهلك للمناخ الاستثماري مقارنةً بمرتبة الأردن 25 في الربع الماضي.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعملية شراء كبيرة، كشراء منزل أو سيارة؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل راحةً في القيام بعمليات شراء مواد منزلية أخرى؟
- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بقدرتك على الاستثمار في المستقبل، بما في ذلك قدرتك على ادخار الأموال من أجل تقاعدك أو من أجل تعليم أولادك؟
- قيم وضعك المالي الحالي، وذلك باستخدام مقياس من 1 إلى 7، حيث يشير الرقم 7 إلى أن وضعك المالي الشخصي قوي جداً اليوم، بينما يشير الرقم 1 إلى أنه ضعيف جداً.
- بالنظر إلى ما بعد 6 أشهر من الآن، هل تتوقع أن يصبح وضعك المالي الشخصي أقوى بكثير، أو أقوى شيئاً ما، أو يبقى نفسه، أو أضعف شيئاً ما، أو أضعف بكثير مما هو عليه الآن؟



مؤشر ثقة المستهلك للأمان الوظيفي العام



بالمقارنة مع المؤشرات الأخرى شهد هذا المؤشر أقل ارتفاعاً بما يعادل نقطة واحدة فقط، ونتج عن ذلك وصول الأردن للمرتبة الثالثة والعشرون مقارنة بالمرتبة الرابعة والعشرون في نهاية 2018.

الأسئلة:

- مقارنةً بالوضع منذ 6 أشهر، هل أنت اليوم أكثر أو أقل ثقةً بالأمان الوظيفي بالنسبة لك، ولعائلتك وللأشخاص الذين تعرفهم بشكل شخصي؟
- خلال الأشهر الستة الأخيرة، هل حصل أن فقدت أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك نتيجةً للظروف الاقتصادية؟
- الآن، بالنظر إلى الستة أشهر القادمة، ما هو احتمال أن تفقد أنت أو فرد ما من عائلتك أو شخص تعرفه شخصياً عملك خلال الستة أشهر القادمة نتيجةً للظروف الاقتصادية؟



المنهجية المتبعة

حجم العينة- 1000 مشارك

العمر- 18 عاماً وما فوق

معيار العينة- عينة تمثل المواطنين الأردنيين

إن مؤشر إيسوس لثقة المستهلك الأردني يتم احتسابه باستخدام البيانات المأخوذة من نتائج الاستبيان. وقد قسمت الأجوبة إلى مجموع أرقام الصندوق العلوي (للمكافأة) وأرقام الصندوق السفلي (للجزاء). وباستخدام تقنيته تحليل شابلي للقيمة، فقد تم استخراج قيم للجزاء وللمكافأة لكل سؤال. يكون مقدار كل سؤال هو عبارة عن الفرق بين المكافأة والجزاء. إن عامل أهمية السؤال، والذي هو الوزن النهائي للسؤال المحدد في المؤشر، هو مقدار كل سؤال مقسماً على مجموع مقادير الأسئلة جميعها. يحتسب وزن الصندوق العلوي لكل سؤال بقسمة المكافأة على المقدار لكل سؤال. وبنفس الطريقة، يحتسب الوزن السفلي لكل سؤال بقسمة الجزاء على المقدار لكل سؤال. وإن قيمة المؤشر لكل سؤال تحتسب باستخدام المعادلة التالية: الأهمية x (وزن الصندوق العلوي * الصندوق الأعلى %) - (وزن الصندوق السفلي * الصندوق السفلي %).

شركة إبسوس

شركة إبسوس هي شركة أبحاث سوق مستقلة يديرها متخصصون في الأبحاث. تأسست "إبسوس" في فرنسا عام 1975، وتطورت لتصبح مجموعة أبحاث عالمية تتمتع بحضور قوي في جميع الأسواق الرئيسية. تحتل شركة إبسوس المرتبة الثالثة في مجال البحث العالمي. من خلال مكاتبها في 87 دولة، تقدم شركة إبسوس خبرة عميقة في خمسة تخصصات بحثية: العلامة التجارية، الإعلان والإعلام، ولاء العملاء، التسويق، أبحاث الشؤون العامة، وإدارة المسح. يقوم باحثو إبسوس بتقييم إمكانات السوق وتفسير اتجاهات السوق. انهم يطورون ويبنون الماركات. هم يساعدون العملاء على بناء علاقات طويلة الأمد مع زبائنهم. وهم يختبرون الدعاية وردود الجمهور على وسائل الإعلام المختلفة ويقيسون الرأي العام في جميع أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

سيف النمري

مدير عام إبسوس في الأردن

saif.nimry@ipsos.com

نور الصالحي

مديرة قسم الأبحاث الكمية – إبسوس في الأردن

noor.alsalhi@ipsos.com

تالة أبوغوش

مديرة مشروع – إبسوس في الأردن

tala.ghoush@ipsos.com