ALLA VIGILIA DI UNA NUOVA ERA PLASTIC FREE

(Dati Ipsos Italia – Maggio 2019)

La riduzione dell'utilizzo della plastica protagonista del dibattito pubblico

I cittadini e la consapevolezza ambientale

80% degli italiani dichiara di avere il timore di essere alle soglie di un disastro ambientale

74% degli italiani pensa di aver contribuito personalmente alle isole dei rifiuti negli oceani

Dalla teoria alla pratica: come si comportano gli italiani

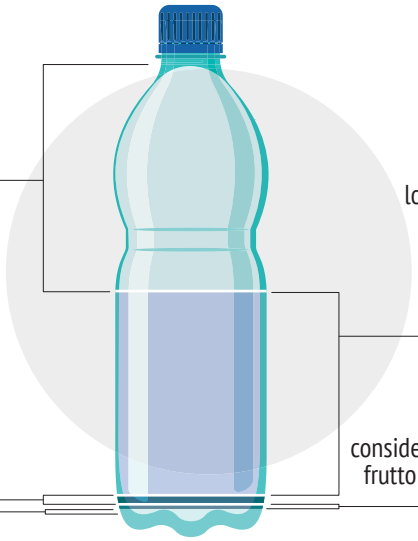
20% dichiara di adottare abitualmente comportamenti sostenibili

50% si considera aperto nei confronti di una condotta più attenta

17% indifferente

13% scettico

Sos plastica



50% pensa che sia un problema molto serio

46% lo ritiene "solo" un problema che esiste

2% non lo vive come preoccupazione

1% considera il dibattito frutto di allarmismi inutili

1% non risponde

Aziende e sostenibilità ambientale

39% degli italiani pensa che sia dovere delle aziende trovare una soluzione per ridurre il materiale utilizzato per il packaging

52% degli italiani dichiara di voler trovare marche che permettano loro di fare la differenza nel mondo

Cosa dovrebbero fare le aziende secondo gli italiani

77% ridurre le emissioni e l'impatto ambientale

50% essere attente alle condizioni di lavoro dei propri dipendenti

37% migliorare la qualità del servizio/prodotto a beneficio dei consumatori

31% investire in Ricerca&Sviluppo e innovazione

Cosa sono disposti a fare i consumatori

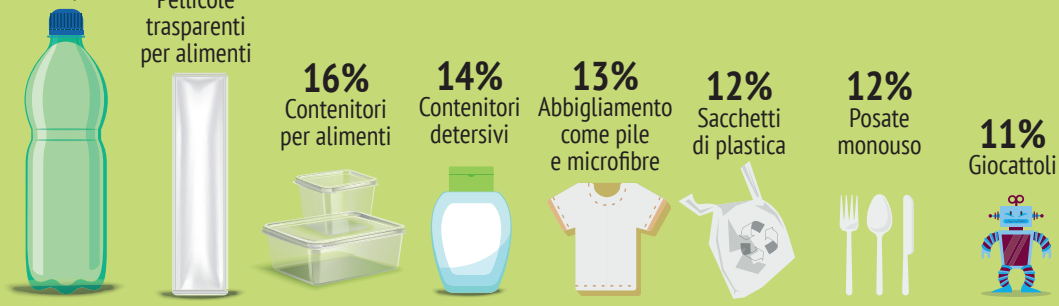
53% Acquistare prodotti realizzati con materiali riciclati

48% Riutilizzare gli articoli monouso

68% Pagare di più per un prodotto o servizio proveniente da un'azienda che attua politiche ambientali serie e rigorose

41% Smettere di acquistare beni con imballaggi non riciclabili

8 Le categorie di prodotti realizzati con materie plastiche di cui gli italiani pensano di fare più fatica a rinunciare



33% Bottiglie d'acqua

27% Pellicole trasparenti per alimenti

16% Contenitori per alimenti

14% Contenitori detersivi

13% Abbigliamento come pile e microfibre

12% Sacchetti di plastica

12% Posate monouso

11% Giocattoli

FONTE: Ipsos al convegno "The third moment of truth: il packaging sostenibile è il nuovo tsunami?"

L'EGO - HUB