

22 MAI 2019

L'ÉMISSION POLITIQUE

QUEL REGARD PORTENT LES FRANÇAIS AYANT REGARDÉ L'ÉMISSION SUR L'INTERVENTION DES DIFFÉRENTES PERSONNALITÉS ?

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Jean-François Doridot

brice.teinturier@ipsos.com

jean-francois.doridot@ipsos.com

Fiche technique

ÉCHANTILLON

1037 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ayant regardé l'émission.

DATE DE TERRAIN

Le 22 mai 2019.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*

PRÉCISIONS SUR L'INTERVALLE DE CONFIANCE

L'intervalle de confiance (appelé aussi marge d'erreur) est l'intervalle dans lequel se trouve la valeur recherchée avec une probabilité fixée (le niveau de confiance). L'amplitude de cet intervalle dépend du niveau de confiance, de la valeur observée et de la taille de l'échantillon. Le calcul n'est justifié que pour les sondages aléatoires. Il ne peut pas être déterminé dans le cas de sondages par quotas mais on considère qu'il est proche de celui des sondages aléatoires.

INTERVALLE DE CONFIANCE (avec un niveau de confiance de 95%)

Taille d'échantillon	SCORES OBTENUS										
	2% ou 98%	5% ou 95%	10% ou 90%	15% ou 85%	20% ou 80%	25% ou 75%	30% ou 70%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%
400 cas	1,4	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,8	4,9	5,0	5,0
500 cas	1,3	2,0	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,3	4,4	4,5	4,5
600 cas	1,1	1,8	2,4	3,0	3,3	3,5	3,8	3,9	4,0	4,1	4,1
800 cas	1,0	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	3,2	3,4	3,4	3,5	3,5
1000 cas	0,8	1,4	1,8	2,3	2,5	2,7	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1
1200 cas	0,8	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,7	2,8	2,9	2,9	2,9

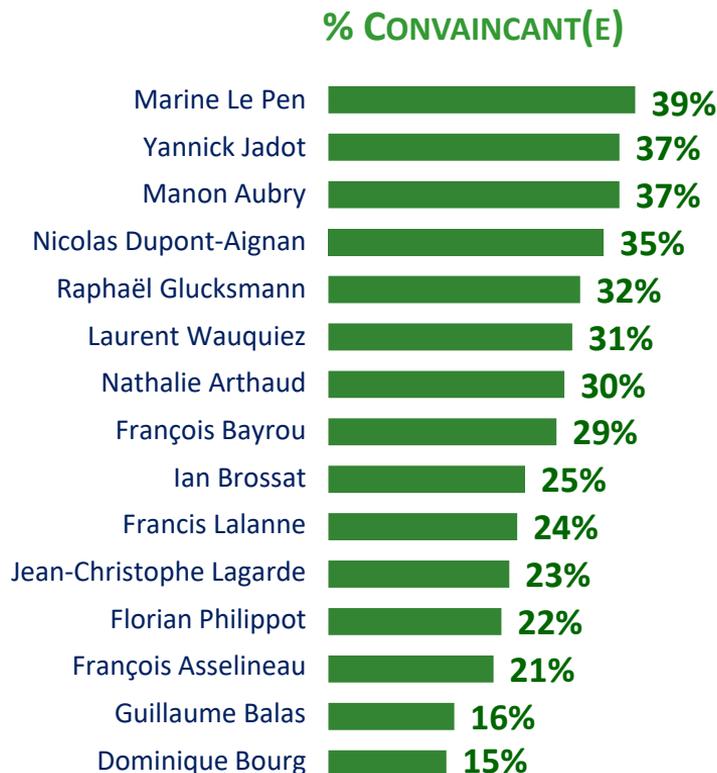
Note de lecture : pour un échantillon de 1000 personnes, si le score mesuré est de 20%, il y a 95% de chances que la valeur réelle se situe aujourd'hui entre 17,5% et 22,5% (plus ou moins 2,5 points).



LES RÉSULTATS

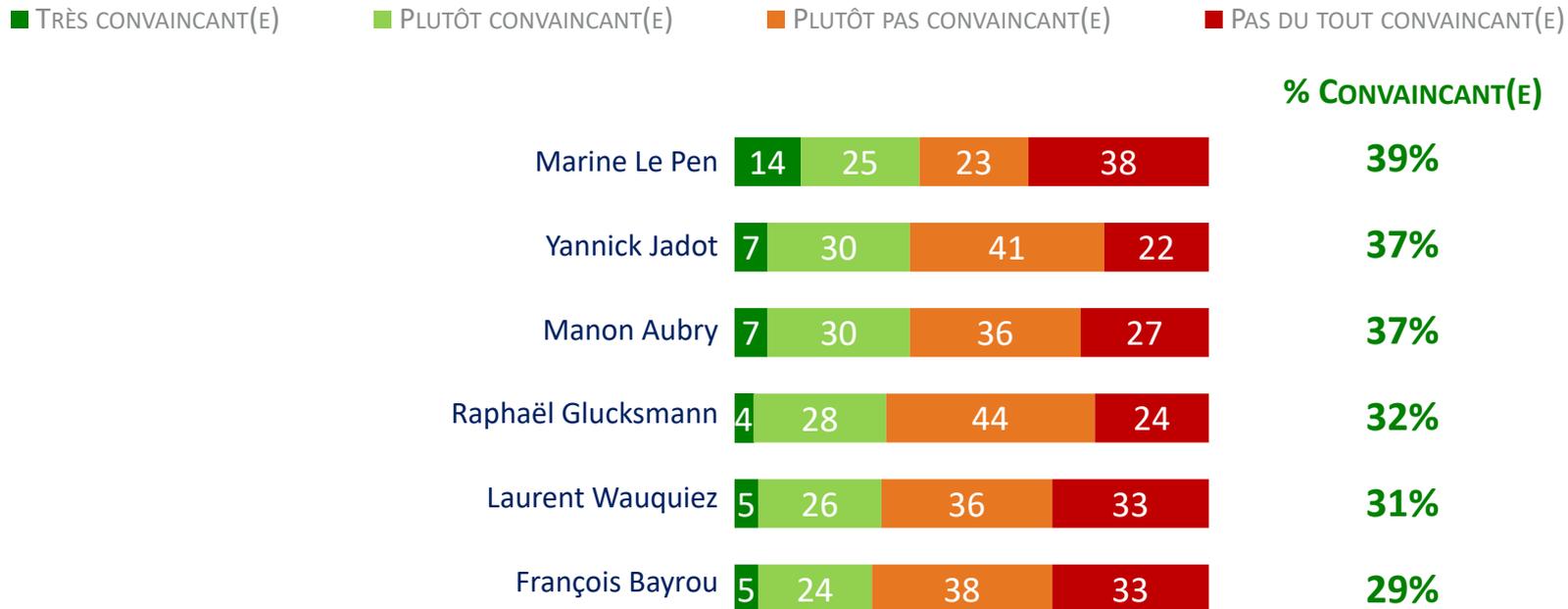
La personnalité jugée la plus convaincante

Question : « Lors de cette émission, avez-vous trouvé chacune des personnalités suivantes convaincante ou pas convaincante ? »



La personnalité jugée la plus convaincante du premier débat

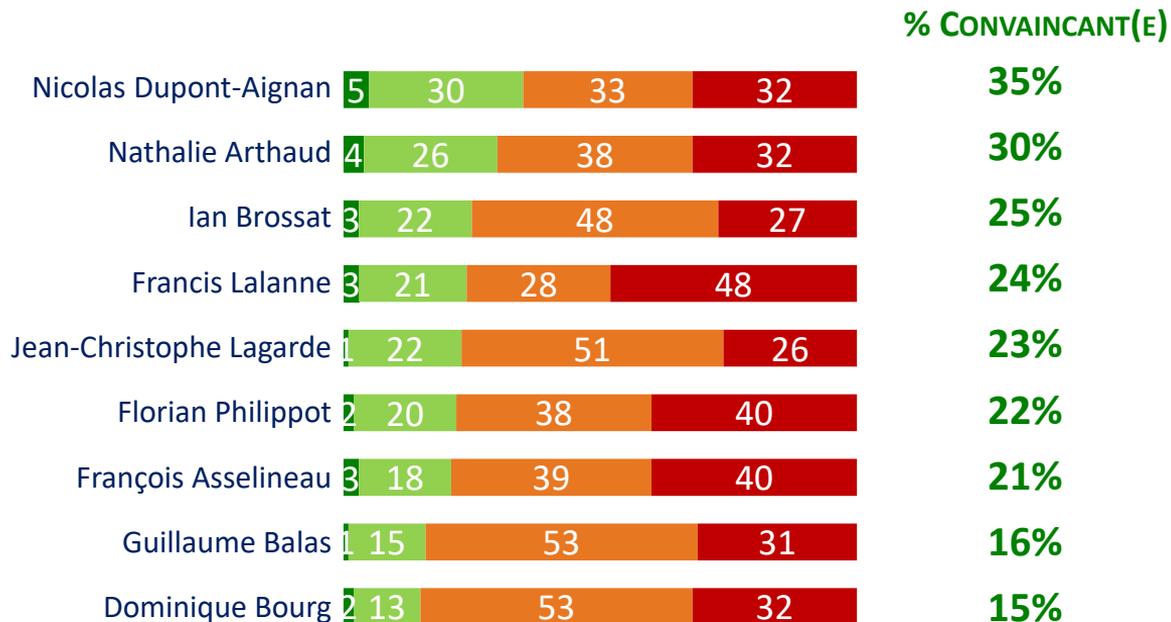
Question : « Lors de cette émission, avez-vous trouvé chacune des personnalités suivantes convaincante ou pas convaincante ? »



La personnalité jugée la plus convaincante du second débat

Question : « Lors de cette émission, avez-vous trouvé chacune des personnalités suivantes convaincante ou pas convaincante ? »

■ TRÈS CONVAINCANT(E) ■ PLUTÔT CONVAINCANT(E) ■ PLUTÔT PAS CONVAINCANT(E) ■ PAS DU TOUT CONVAINCANT(E)



La personnalité jugée la plus convaincante (par parti)

Question : « Lors de cette émission, avez-vous trouvé chacune des personnalités suivantes convaincante ou pas convaincante ? »

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% CONVAINCANT(E)

	 La France insoumise	 PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les Républicains	 Rassemblement National
Marine Le Pen	21%	19%	11%	51%	99%
Yannick Jadot	44%	58%	46%	27%	15%
Manon Aubry	93%	50%	24%	22%	22%
Nicolas Dupont-Aignan	25%	21%	6%	52%	65%
Raphaël Glucksmann	31%	72%	38%	21%	9%
Laurent Wauquiez	10%	19%	23%	81%	35%
Nathalie Arthaud	54%	41%	19%	12%	25%
François Bayrou	10%	37%	73%	28%	11%
Ian Brossat	46%	42%	19%	9%	14%
Francis Lalanne	41%	28%	4%	10%	34%
Jean-Christophe Lagarde	12%	24%	30%	30%	12%
Florian Philippot	22%	23%	4%	20%	44%
François Asselineau	26%	20%	9%	11%	38%
Guillaume Balas	24%	34%	10%	10%	8%
Dominique Bourg	24%	23%	8%	4%	8%

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

