## PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES **HACIA EL TURISMO URBANO:** Impacto y Medidas 12.000 entrevistas online en 15 países\* (1.000 entrevistas en España) \*Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Hungría, Italia Japón, Polonia, Rep. De Corea, España, Suecia, Reino Unido y EESS 61% 36% **33**% "RESIDE EN UNA CIUDAD CON GRAN NÚMERO DE TURISTAS" 68% 63% **ESPAÑA GLOBAL** Impacto medio + grande 64% **52%** Genera riqueza e ingresos Genera intercambios culturales 51% Genera nuevas ofertas de 53% 50% ocio y entretenimiento 59% Crea más empleo 48% Crea aglomeración en las 56% calles/tiendas/ transporte 56% Aumenta el coste de la vivienda Aumenta el coste de bienes y 55% servicios Aumenta el coste del transporte 9% de los entrevistados



opinan que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo



