

# Estudio global sobre la percepción de los residentes hacia el turismo urbano: impacto y medidas

## Datos de España

Los resultados detallados para España en este informe forman parte de la encuesta mundial OMT / IPSOS sobre la percepción de los residentes hacia el turismo urbano: impacto y medidas anteriores. Sin embargo, este informe, así como los resultados y análisis presentados, son responsabilidad exclusiva de IPSOS.



# 01

## Introducción y metodología

## Introducción



Este estudio está basado en un estudio global fruto de la colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) e IPSOS. En esta edición presentamos los resultados para el conjunto de España.

Para gestionar mejor los problemas derivados de la creciente demanda turística en destinos urbanos, es esencial comprender la percepción y experiencias de los residentes con respecto al turismo urbano.

Este trabajo tiene como objeto comprender la percepción que tienen los residentes del turismo de ciudad, su impacto, y las estrategias más adecuadas para gestionar los crecientes flujos turísticos en las ciudades.

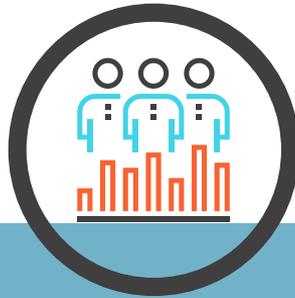
# Metodología global

12.000 entrevistas online en 15 países



## Metodología

Entrevista Online.  
Ola de diciembre del panel de  
IPSOS Global @dvisor.  
Trabajo de campo del 21 de  
diciembre 2018 al 14 de enero 2019



## Muestra

500-1000 personas  
representativas de la población  
general en cada país.



## Participantes

Adultos de 18-64 años en EEUU  
y Canadá, de 16-64 en el resto  
de los países.



## 15 Países

País	Muestra	País	Muestra
Argentina	500	Japón	1000
Australia	1000	Polonia	500
Bélgica	500	Rep. de Corea	500
Canadá	1000	<b>España</b>	<b>1000</b>
Francia	1000	Suecia	500
Alemania	1000	Reino Unido	1000
Hungría	500	EEUU	1000
Italia	1000		

02

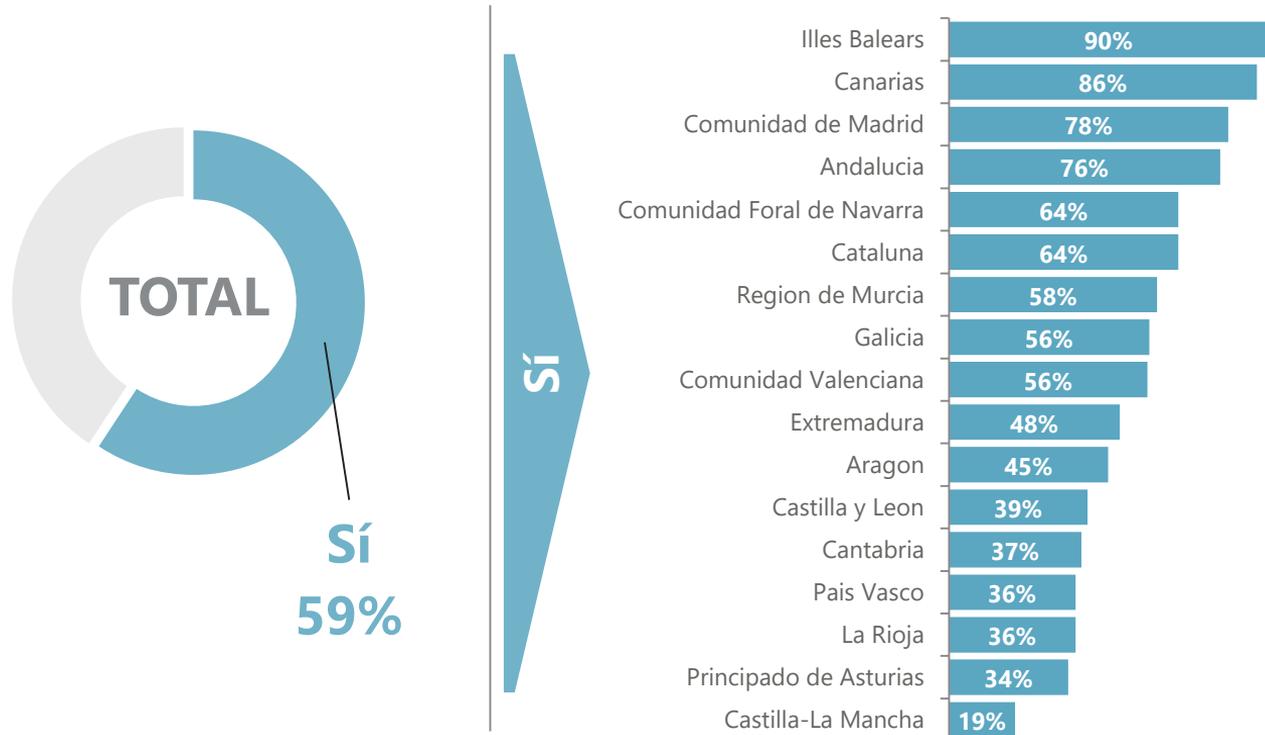
# Resultados Principales

- ✓ El **59%** de los residentes en España opina que **vive en una ciudad con gran número de turistas**. Las Comunidades Autónomas que presentan los valores más elevados en esta cuestión son, por este orden: Baleares, Canarias, Comunidad de Madrid, Andalucía, Navarra y Cataluña.
- ✓ Por **perfil demográfico**, esta percepción se da mayoritariamente entre las mujeres, las personas jóvenes (menores de 34 años) y de un nivel de ingresos del hogar alto.
- ✓ El **perfil viajero** pone de manifiesto una relación positiva entre la experiencia viajera y la opinión acerca del elevado número de turistas, siendo más críticos con esta situación los ciudadanos que más viajan.
- ✓ Preguntados acerca del impacto que el turismo tiene en sus ciudades, los más mencionados son **impactos positivos**, como generación de **riqueza e ingresos (64%)**, generación de **intercambios culturales (59%)** y generación de **empleo (59%)**.
- ✓ Los **impactos negativos** más mencionados son el aumento del **coste de la vivienda (56%)** y la creación de **aglomeración** en las calles, tiendas y transporte **(56%)**.

- ✓ El **69%** de los entrevistados **opina que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo**. Las Comunidades Autónomas en las que este porcentaje es superior a la media coinciden mayoritariamente con aquellas en las que sus ciudadanos opinan que viven en una ciudad con gran número de turistas: Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Cataluña, Comunidad de Madrid, y Navarra.
- ✓ Por **perfil demográfico**, los más partidarios de que se implementen medidas son los hombres, de mediana edad (35 a 49), con nivel de educación medio o bajo y con nivel de estudios bajo o alto.
- ✓ Las medidas preferidas por los encuestados son: **'mejorar las infraestructuras e instalaciones' (73%)**, **'crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a visitantes' (68%)** y **'asegurarse de que las comunidades locales se benefician del turismo' (55%)**.
- ✓ Las medidas menos apoyadas son **'limitar el número de establecimientos turísticos (20%)**, **'limitar el número de visitantes' (18%)** y **'no hacer promoción turística' (13%)**.

## ¿Vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?

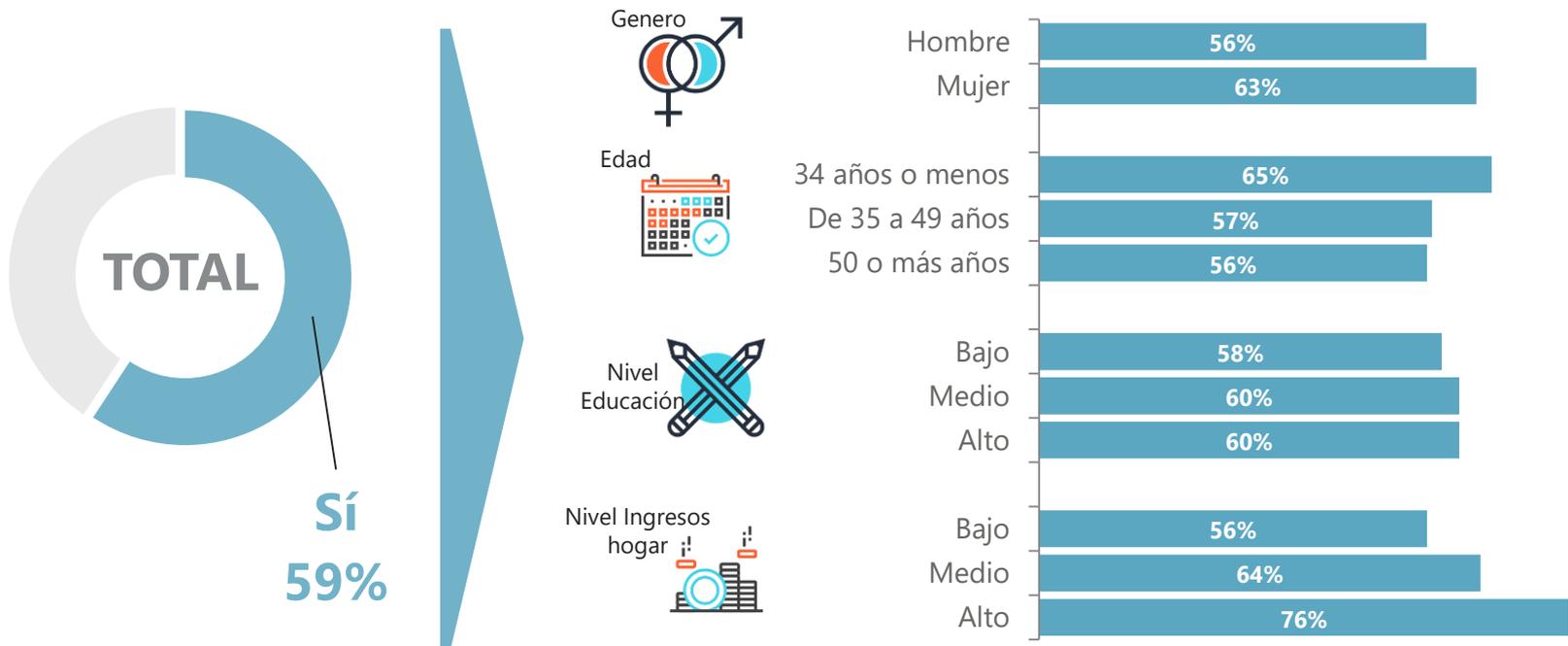
El 59% de los residentes en España opina que vive en una ciudad con gran número de turistas. Las Comunidades Autónomas que presentan los valores más elevados en esta cuestión son, por este orden: Baleares, Canarias, Comunidad de Madrid, Andalucía, Navarra y Cataluña.



Q1. ¿Cree usted que vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?. Residentes en España

# ¿Vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?

Por perfil demográfico, esta percepción se da mayoritariamente entre las mujeres, las personas jóvenes (menores de 34 años) y de un nivel de ingresos del hogar alto.



# ¿Vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?

El perfil viajero pone de manifiesto una relación positiva entre la experiencia viajera y la opinión acerca del elevado número de turistas, siendo más críticos con esta situación los ciudadanos que más viajan.



## No ha viajado a un destino internacional

56%

... no ha viajado

58%

... sólo viajes internos

56%

## Sí, ha viajado a un destino internacional

65%

Viajero poca frecuencia  
(1 viaje/año)

60%

Viajero media frecuencia  
(2 viajes/año)

69%

Viajero alta frecuencia  
(3 ó más viajes/año)

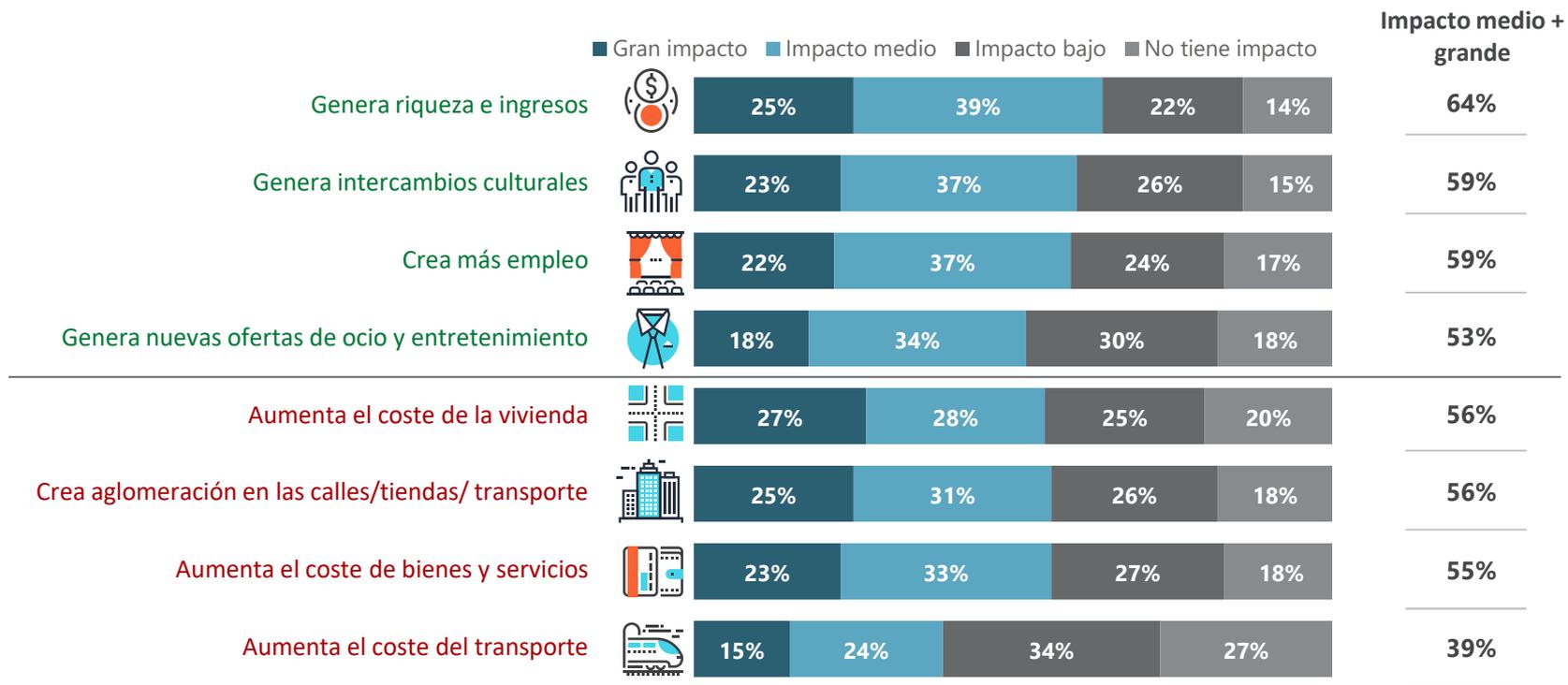
69%

Q1. ¿Cree usted que vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?. Residentes en España.

Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)?. Residentes en España.

# Impacto del turismo en su ciudad

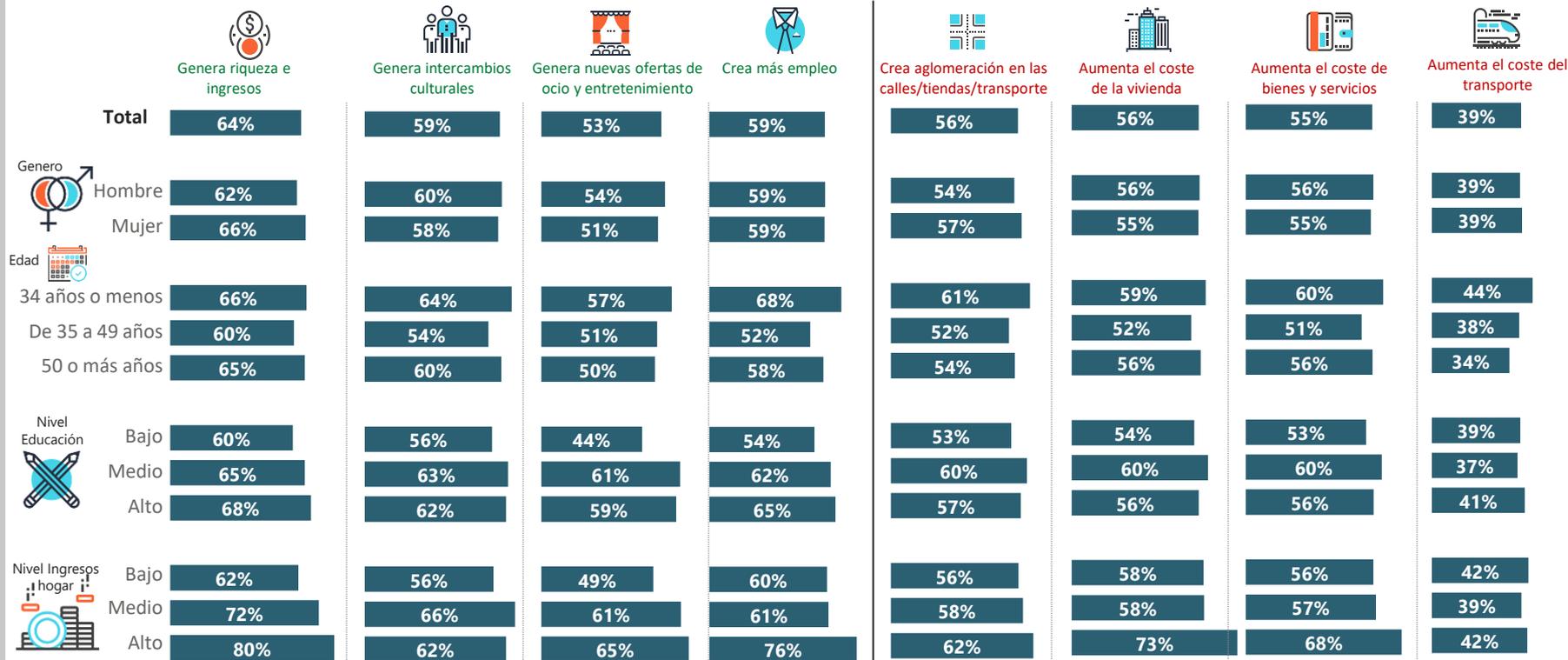
Preguntados acerca del impacto del turismo en sus ciudades, los más mencionados son impactos positivos, como generación de riqueza e ingresos (64%), generación de intercambios culturales (59%) y generación de empleo (59%). Los impactos negativos más mencionados son el aumento del coste de la vivienda (56%) y la creación de aglomeración en las calles, tiendas y transporte (56%).



Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?. Residentes en España.

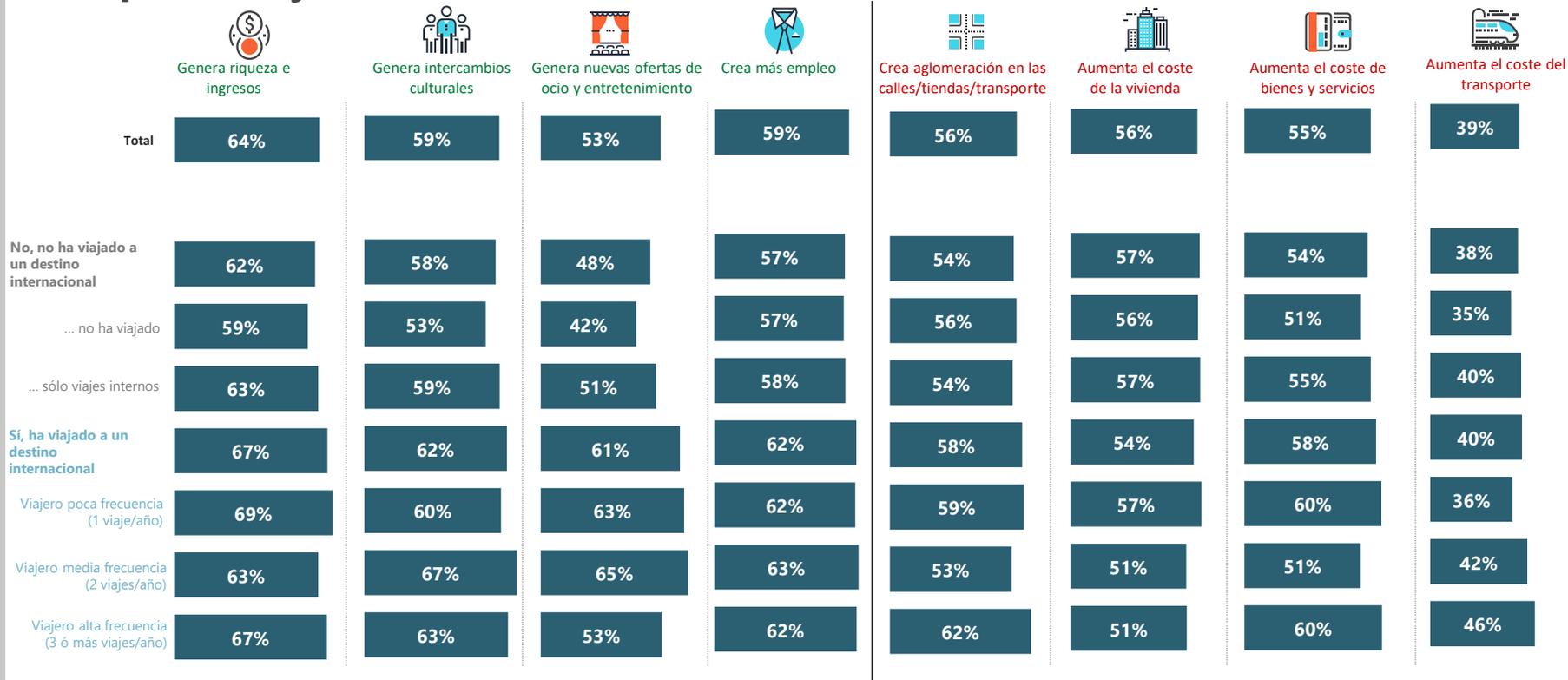
# Impacto del turismo en su ciudad

## Por perfil sociodemográfico



Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?. Residentes en España.

## Por perfil viajero

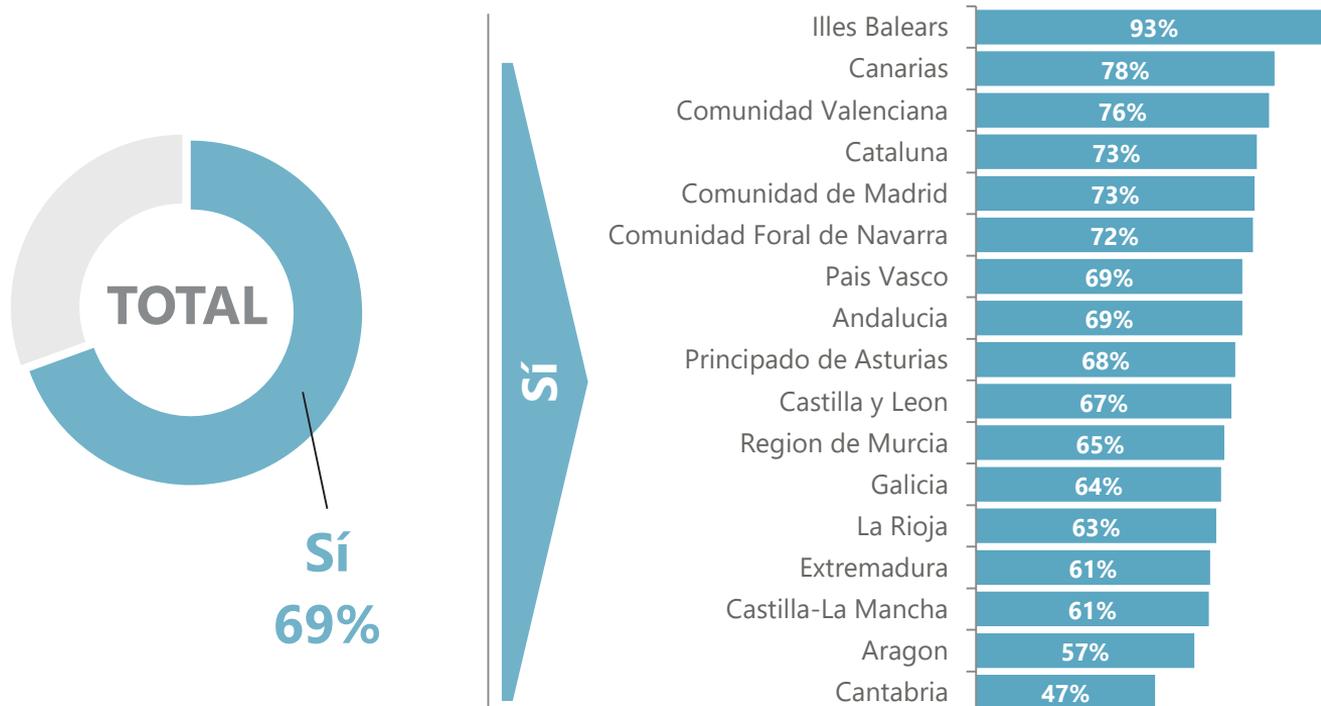


Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?. Residentes en España.

Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)? Residentes en España.

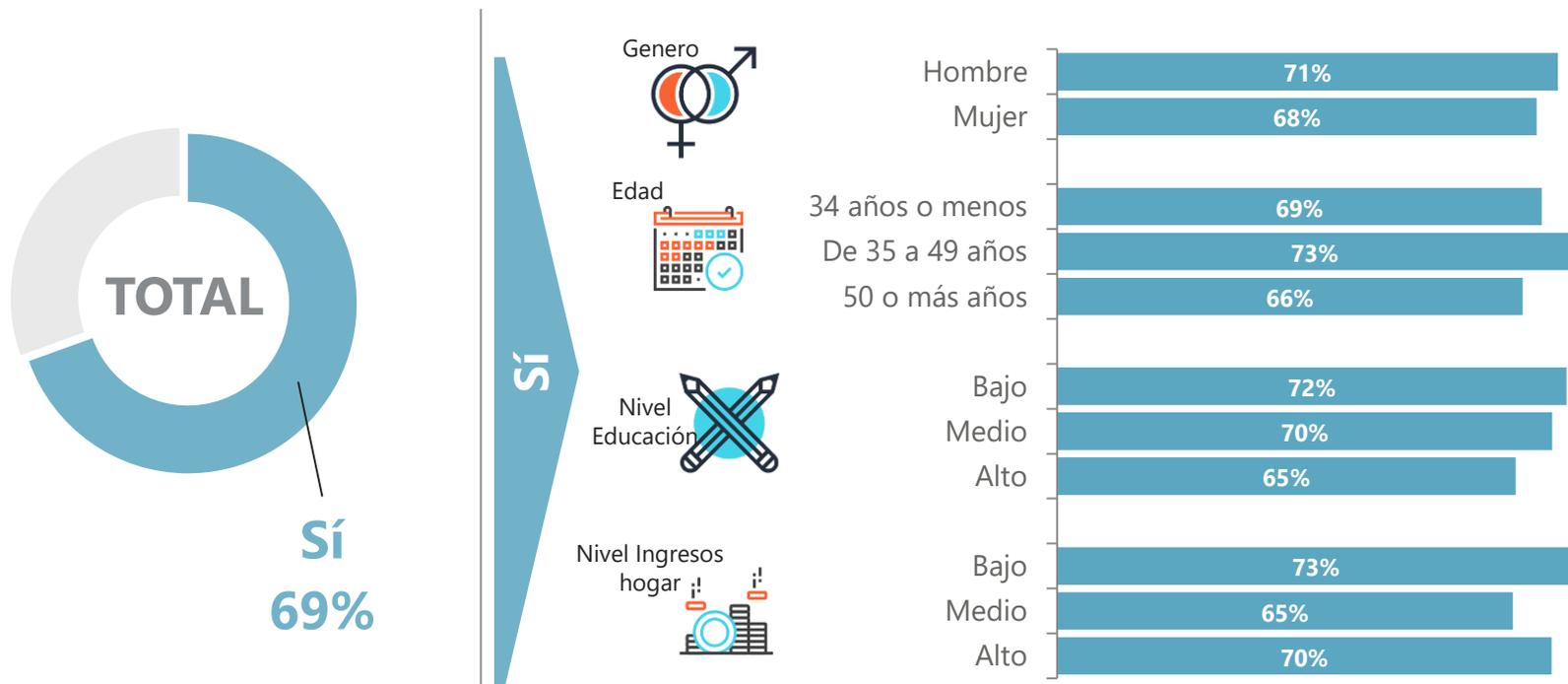
# ¿Se deberían de tomar medidas para gestionar mejor el turismo?

El 69% de los entrevistados opina que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo. Las Comunidades Autónomas en las que este porcentaje es superior a la media coinciden mayoritariamente con aquellas en las que sus ciudadanos opinan que viven en una ciudad con gran número de turistas: Baleares, Canarias, Comunidad Valenciana, Cataluña, Comunidad de Madrid, y Navarra.



# ¿Se deberían de tomar medidas para gestionar mejor el turismo?

Por perfil demográfico, los más partidarios de que se implementen medidas son los hombres, de mediana edad (35 a 49), con nivel de educación medio o bajo y con nivel de estudios bajo o alto.



Q3. ¿Cree que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad?. Residentes en España

# ¿Se deberían de tomar medidas para gestionar mejor el turismo?



## No ha viajado a un destino internacional

... no ha viajado

70%

... sólo viajes internos

71%

## Sí, ha viajado a un destino internacional

Viajero poca frecuencia (1 viaje/año)

73%

Viajero media frecuencia (2 viajes/año)

59%

Viajero alta frecuencia (3 ó más viajes/año)

71%

Q3. ¿Cree que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad? Residentes en España.

Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)? Residentes en España.

# Medidas propuestas para gestionar mejor el turismo

Las medidas preferidas por los encuestados son: 'mejorar las infraestructuras e instalaciones' (73%), 'crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a visitantes' (68%) y 'asegurarse de que las comunidades locales se benefician del turismo' (55%). Las medidas menos apoyadas son 'limitar el número de establecimientos turísticos' (20%), 'limitar el número de visitantes' (18%) y 'no hacer promoción turística' (13%).



# Medidas propuestas para gestionar mejor el turismo



	Total	Hombre	Mujer	34 años o menos	De 35 a 49 años	50 o más años	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
Mejorar las infraestructuras y las instalaciones	73%	72%	74%	69%	75%	76%	75%	73%	71%	72%	74%	81%
Crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a turistas	68%	68%	67%	62%	68%	75%	63%	71%	73%	62%	72%	72%
Asegurarse de que las comunidades locales se benefician del turismo	55%	52%	58%	51%	58%	55%	47%	63%	62%	49%	62%	64%
Comunicarse con las comunidades locales e involucrarlas	48%	50%	47%	51%	45%	51%	52%	46%	45%	51%	44%	31%
Promover el turismo entre otro tipo de visitantes	47%	46%	48%	46%	54%	37%	48%	45%	47%	48%	45%	48%
Promover la dispersión de turistas todo el año	43%	43%	43%	42%	45%	40%	42%	40%	46%	41%	46%	46%
Promover la dispersión de turistas dentro y fuera de la ciudad	42%	39%	45%	41%	45%	40%	49%	39%	35%	44%	42%	20%
Comunicarse con los visitantes e involucrarlos	37%	39%	36%	45%	29%	39%	37%	44%	32%	39%	38%	26%
Establecer un sistema para medir y monitorizar el turismo	36%	35%	37%	39%	33%	36%	34%	36%	39%	36%	35%	41%
Limitar el número de establecimientos turísticos	20%	21%	19%	22%	17%	22%	19%	19%	24%	22%	20%	33%
Limitar el número de visitantes	18%	20%	14%	18%	18%	16%	21%	16%	14%	20%	13%	32%
No hacer promoción turística	13%	14%	12%	14%	13%	13%	15%	9%	13%	17%	9%	6%

Q4. ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento de turistas en su ciudad?. Residentes en España

# Medidas propuestas para gestionar mejor el turismo

		Total	No ha viajado a un destino internacional	... no ha viajado	... sólo viajes internos	Sí, ha viajado a un destino internacional	Viajero poca frecuencia (1 viaje/año)	Viajero media frecuencia (2 viajes/año)	Viajero alta frecuencia (3 ó más viajes/año)
Mejorar las infraestructuras y las instalaciones		73%	72%	67%	74%	76%	77%	68%	81%
Crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a turistas		68%	67%	63%	68%	69%	80%	62%	53%
Asegurarse de que las comunidades locales se benefician del turismo		55%	51%	49%	52%	62%	52%	66%	79%
Comunicarse con las comunidades locales e involucrarlas		48%	52%	56%	50%	42%	42%	53%	34%
Promover el turismo entre otro tipo de visitantes		47%	47%	51%	45%	47%	51%	41%	43%
Promover la dispersión de turistas todo el año		43%	46%	51%	44%	37%	41%	45%	21%
Promover la dispersión de turistas dentro y fuera de la ciudad		42%	42%	39%	43%	43%	43%	46%	43%
Comunicarse con los visitantes e involucrarlos		37%	37%	38%	37%	38%	42%	32%	34%
Establecer un sistema para medir y monitorizar el turismo		36%	36%	33%	37%	36%	30%	38%	46%
Limitar el número de establecimientos turísticos		20%	19%	18%	20%	22%	17%	19%	33%
Limitar el número de visitantes		18%	17%	21%	15%	18%	17%	17%	21%
No hacer promoción turística		13%	15%	15%	15%	10%	8%	13%	13%

Q4. ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento turistas en su ciudad?. Residentes en España.

Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)?. Residentes en España.

# Para más información:

**Vicente Castellanos**  
Departamento de Estudios sociales y de la  
opinión pública.  
Director  
[Vicente.castellanos@ipsos.com](mailto:Vicente.castellanos@ipsos.com)

**Eva Aranda**  
Departamento de Estudios sociales y de la  
opinión pública.  
Directora adjunta  
[Eva.aranda@ipsos.com](mailto:Eva.aranda@ipsos.com)