

Estudio global sobre la percepción de los residentes hacia el turismo urbano: impacto y medidas

01

Introducción y metodología

Introducción

Este estudio es el resultado de una colaboración entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) e IPSOS.

Para gestionar mejor los retos derivados de la creciente demanda turística en destinos urbanos, es esencial comprender la percepción y experiencias de los residentes con respecto al turismo urbano.

Este trabajo tiene como objeto comprender la percepción que tienen los residentes del turismo de ciudad, su impacto, y las estrategias más adecuadas para gestionar los crecientes flujos turísticos en las ciudades.

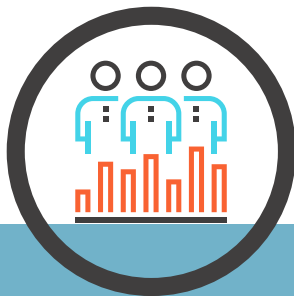
Metodología

12.000 entrevistas online en 15 países



Metodología

Entrevista Online.
Ola de diciembre 2018 del panel de
IPSOS Global @dvisor.
Trabajo de campo del 21 de
diciembre 2018 al 14 de enero 2019



Muestra

500-1000 personas
representativas de la población
general en cada país.

Las diferencias estadísticamente
significativas que se señalan a lo
largo del estudio están
calculadas con un nivel de
confianza del 95%.



Participantes

Adultos de 18-64 años en EEUU
y Canadá, de 16-64 en el resto
de los países.



15 Países

País	Muestra	País	Muestra
Argentina	500	Japón	1000
Australia	1000	Polonia	500
Bélgica	500	Rep. de Corea	500
Canadá	1000	España	1000
Francia	1000	Suecia	500
Alemania	1000	Reino Unido	1000
Hungría	500	EEUU	1000
Italia	1000		

02

Resultados Principales

- ✓ **47%** de los entrevistados opina que vive en una ciudad con gran número de turistas.
- ✓ Como impacto positivo, **el 52% de los entrevistados opina que el turismo tiene una repercusión media o alta sobre la generación de ingresos y de riqueza.** Por otra parte, **el 46% piensa que genera aglomeración.**
- ✓ **49%** de los entrevistados **opina que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo.**
- ✓ Las medidas preferidas por los encuestados son: **'mejorar las infraestructuras e instalaciones' (72%)** y **'crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a visitantes' (71%)** mientras que **solo el 12% piensa que debería limitarse el número de turistas.**

- ✓ Se observan **diferencias significativas según los distintos perfiles socio-demográficos**

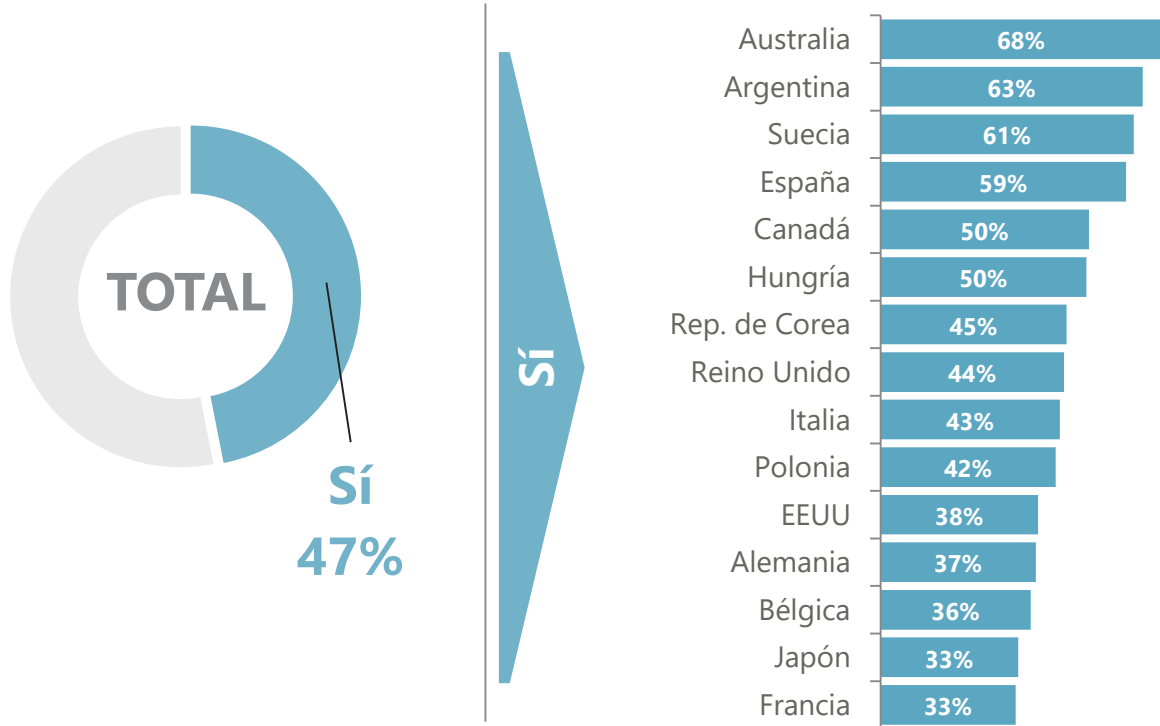
de los encuestados:

- ✓ **Por edad:** los **jóvenes** (menores de 34 años) **muestran mayor conciencia de los impactos** positivos y negativos y son también los **más favorables** a implementar **las medidas restrictivas** para gestionar el turismo, mientras **los mayores de 50 años perciben menos los impactos negativos del turismo** y son los **menos partidarios** de implementar **medidas restrictivas**.
- ✓ **Por nivel de estudios:** una **mayor conciencia de los impactos** positivos y negativos del turismo por parte de **aquellos que tienen un alto nivel de estudios**. Sin embargo, no se observan diferencias por nivel de estudios en cuanto a las posibles medidas a aplicar.

- ✓ **Por la frecuencia con que viajan: el número de encuestados que opina que sus ciudades reciben un gran número de turistas aumenta con la frecuencia con que viajan** y lo mismo ocurre cuando se pregunta si **es necesario implementar medidas para gestionar mejor el turismo.**
- ✓ **Por nivel de ingresos y por sexo** no se observan diferencias significativas.
- ✓ En base en los perfiles de los encuestados se puede concluir que:
 - ✓ **La edad, el nivel de estudios y con qué frecuencia viajan** los entrevistados son factores que **contribuyen a la mayor y menor conciencia de los impactos** de turismo y a la **preferencia de implementación de medidas para gestionar mejor el turismo.**

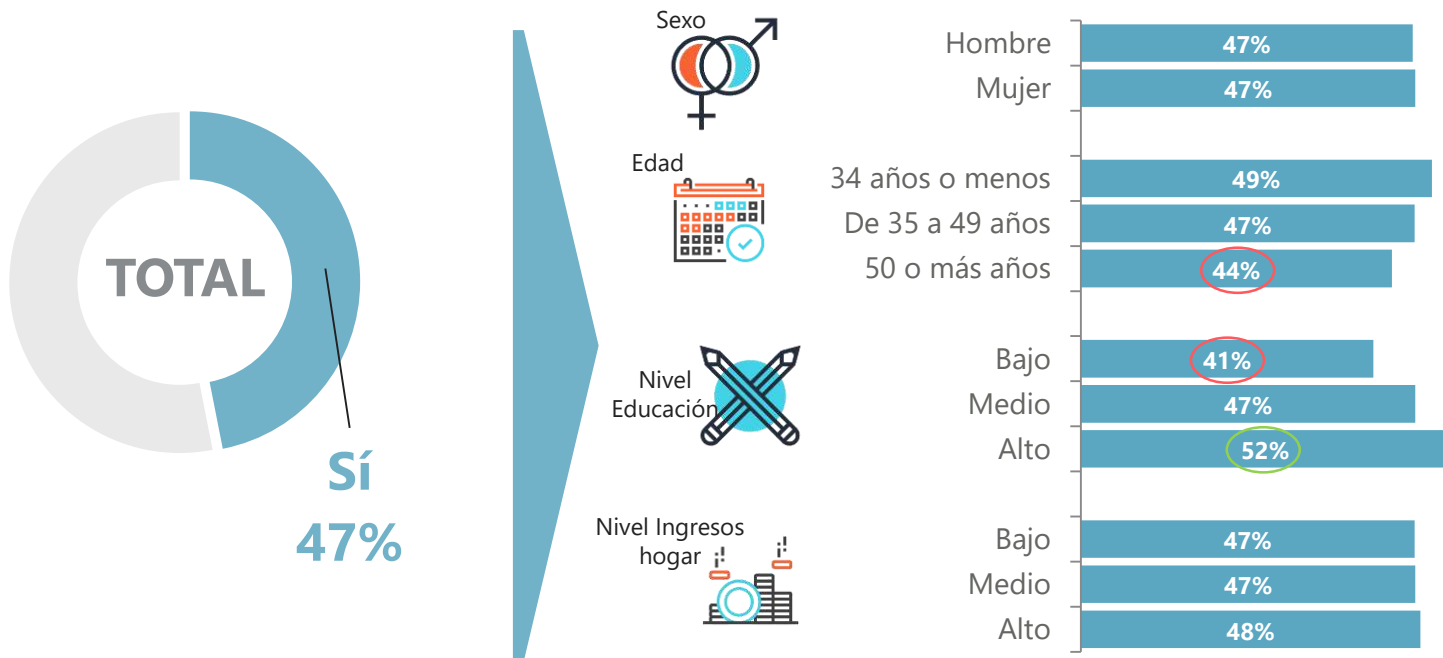
Q1. ¿Cree usted que vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?


El 47% de los entrevistados opina que 'vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas'.




Q1. ¿Cree usted que vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?

Por perfil sociodemográfico

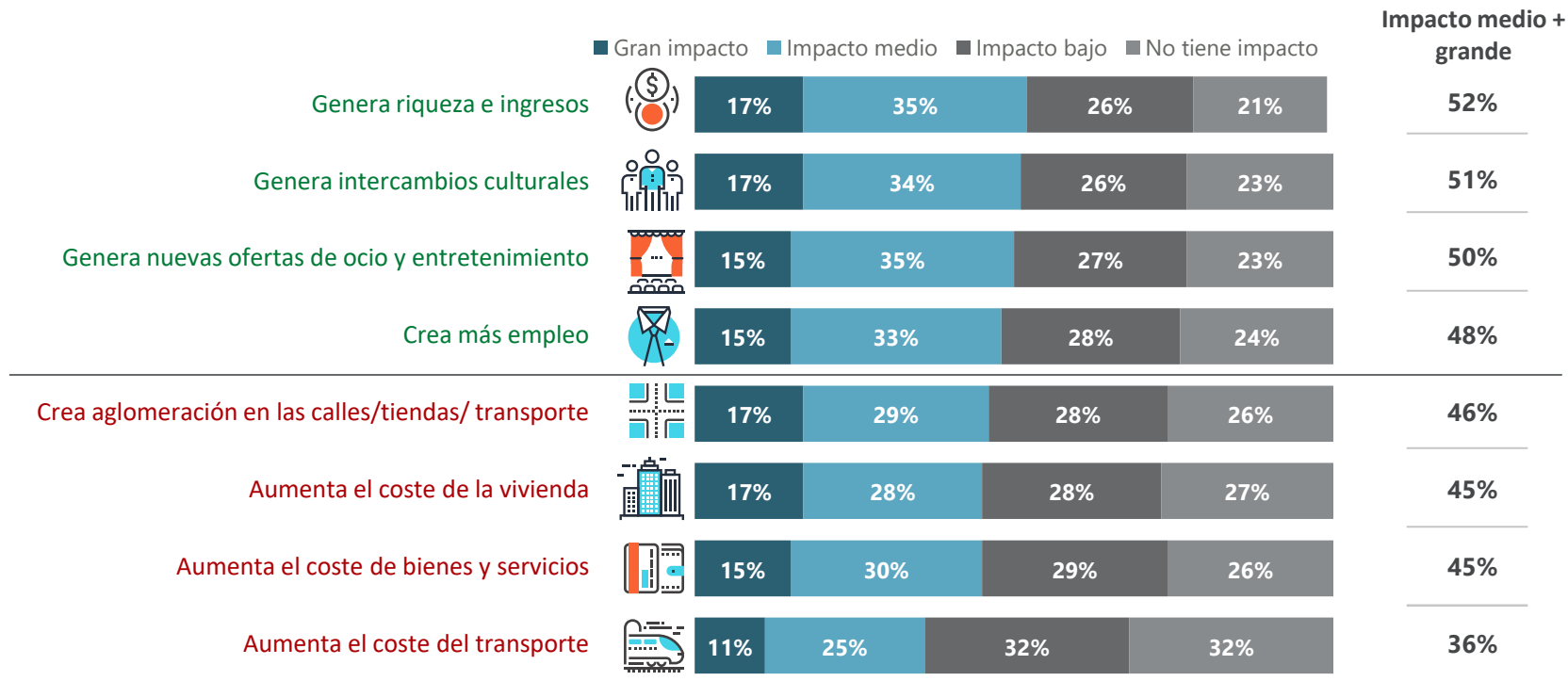


 Diferencia estadísticamente significativa inferior con respecto al total

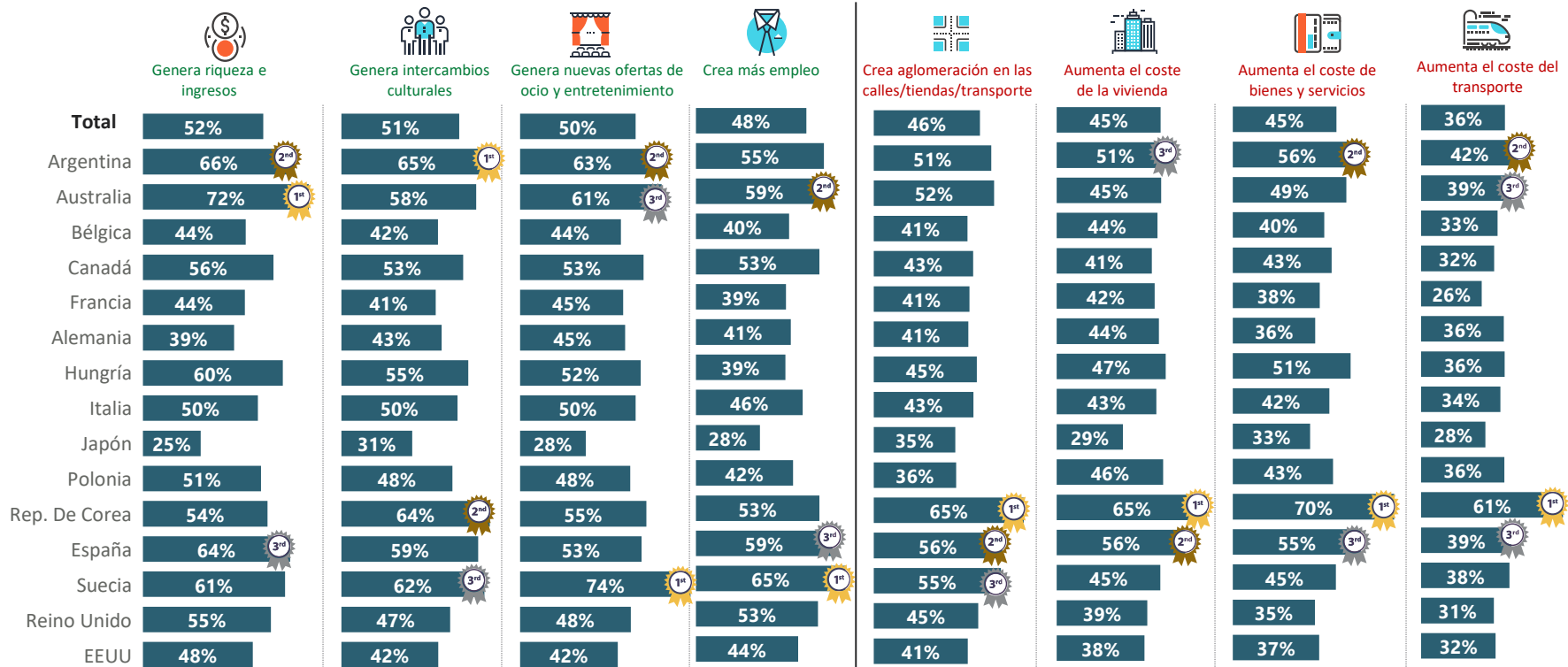
 Diferencia estadísticamente significativa superior con respecto al total

Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?

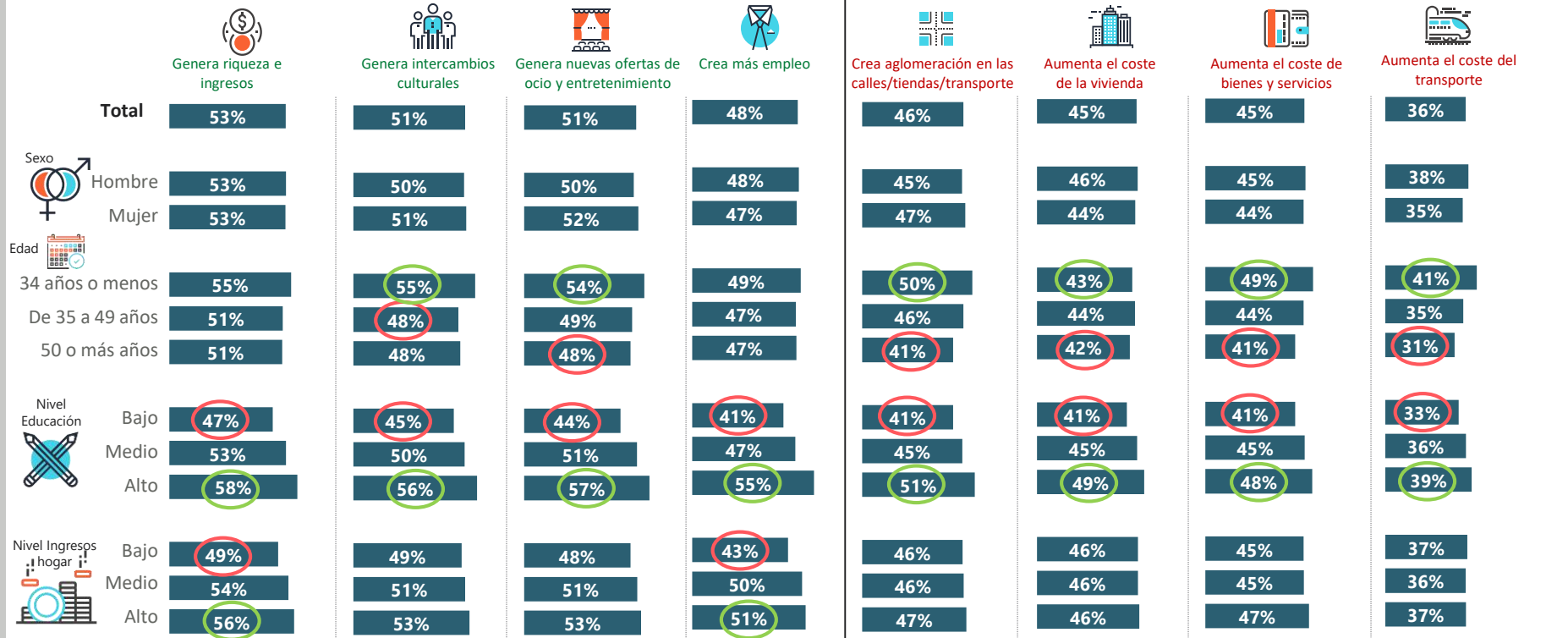
Como impacto positivo, el 52% opina que el turismo tiene un impacto grande o medio sobre la generación de riqueza e ingresos. Por otra parte, el 46% de encuestados piensa que genera aglomeración.





Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad? (por país)



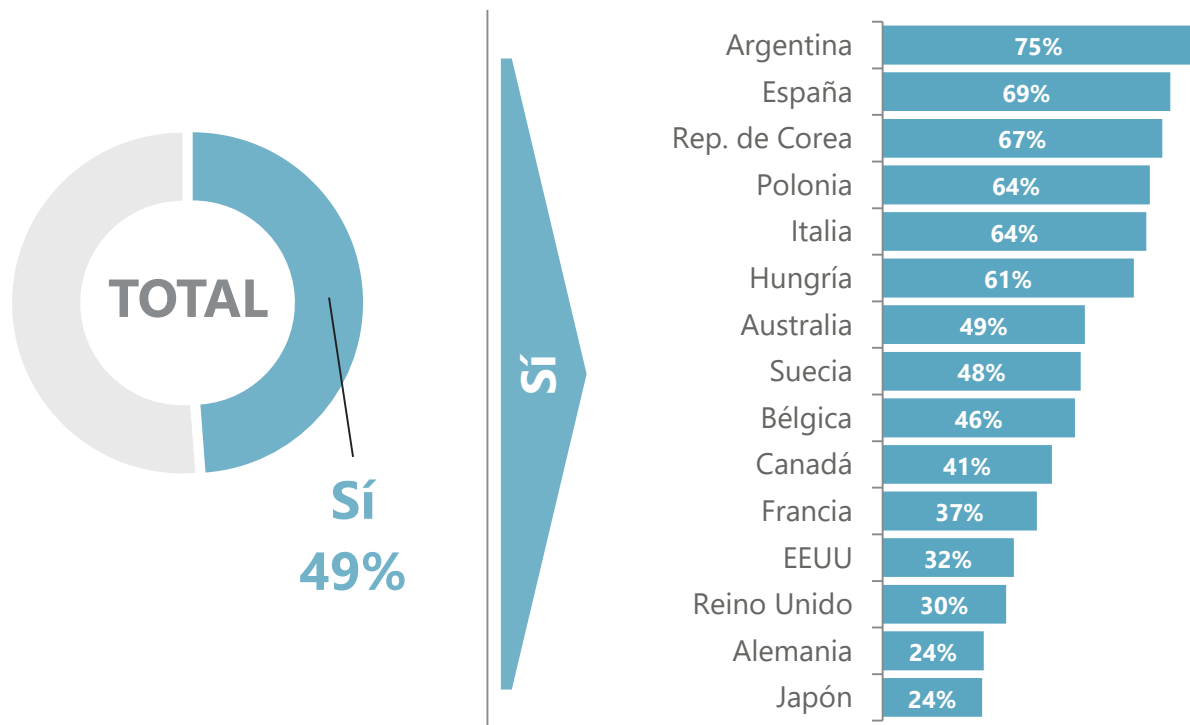
Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad? (por perfil sociodemográfico)



 Diferencia estadísticamente significativa inferior con respecto al total
 Diferencia estadísticamente significativa superior con respecto al total

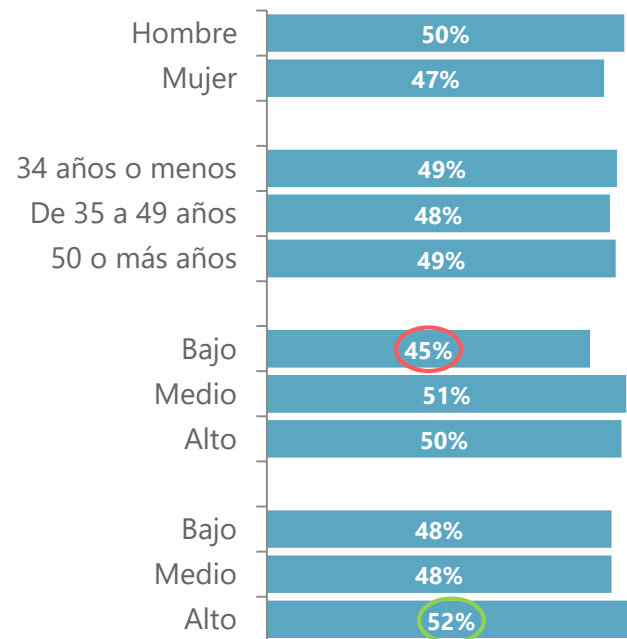
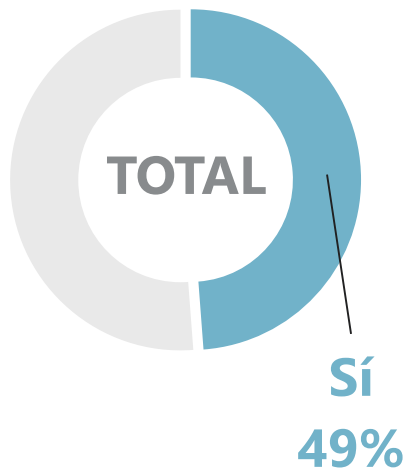
Q3. ¿Cree que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad?

El 49% opina que deberían de tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad.



Q3. ¿Cree que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad?

Por perfil sociodemográfico

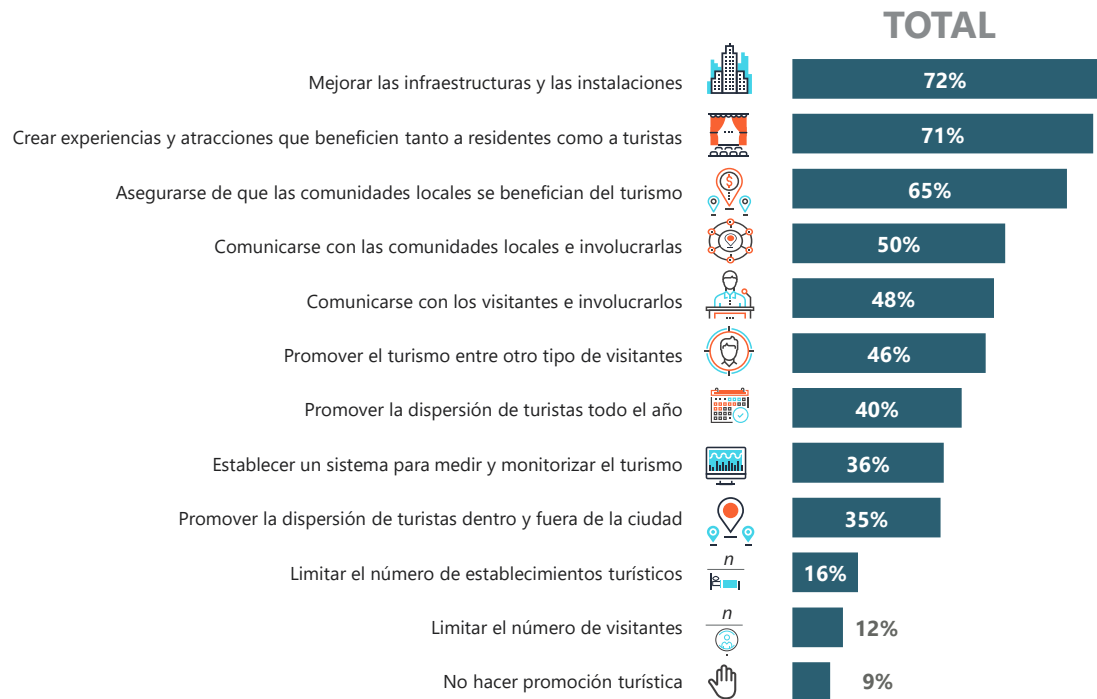


Diferencia estadísticamente significativa inferior con respecto al total













Diferencia estadísticamente significativa superior con respecto al total

Q4. ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento turistas en su ciudad?

Las medidas 'Mejorar las infraestructuras e instalaciones' y 'crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a turistas' son las preferidas por los encuestados para gestionar mejor el aumento del flujo de turistas.








Q4. ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento turistas en su ciudad? (por país)

	Argentina	Australia	Bélgica	Canadá	Francia	Alemania	Hungría	Italia	Japón	Polonia	Rep. De Corea	España	Suecia	Reino Unido	EEUU
Mejorar las infraestructuras y las instalaciones 	1 ^{er} 79%	2 ^{do} 75%	1 ^{er} 64%	3 ^{er} 68%	1 ^{er} 66%	1 ^{er} 66%	1 ^{er} 89%	1 ^{er} 80%	1 ^{er} 74%	3 ^{er} 68%	2 ^{do} 69%	1 ^{er} 73%	3 ^{er} 61%	3 ^{er} 67%	3 ^{er} 67%
Crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a turistas 	2 ^{do} 75%	3 ^{er} 70%	2 ^{do} 63%	1 ^{er} 82%	2 ^{do} 65%	2 ^{do} 62%	2 ^{do} 82%	2 ^{do} 71%	2 ^{do} 68%	1 ^{er} 72%	1 ^{er} 74%	2 ^{do} 68%	2 ^{do} 65%	2 ^{do} 71%	1 ^{er} 73%
Asegurarse de que las comunidades locales se beneficien del turismo 	3 ^{er} 71%	1 ^{er} 77%	3 ^{er} 61%	2 ^{do} 75%	1 ^{er} 66%	3 ^{er} 50%	57%	3 ^{er} 69%	3 ^{er} 66%	57%	3 ^{er} 66%	3 ^{er} 55%	1 ^{er} 67%	1 ^{er} 74%	2 ^{do} 71%
Comunicarse con las comunidades locales e involucrarlas 	33%	52%	48%	50%	3 ^{er} 55%	36%	3 ^{er} 67%	60%	45%	42%	61%	48%	48%	49%	53%
Comunicarse con los visitantes e involucrarlos 	46%	47%	38%	47%	47%	3 ^{er} 50%	52%	60%	55%	36%	55%	37%	55%	47%	49%
Promover el turismo entre otro tipo de visitantes 	54%	33%	46%	42%	49%	41%	50%	48%	38%	43%	46%	47%	53%	42%	41%
Promover la dispersión de turistas todo el año 	47%	27%	47%	40%	35%	48%	38%	34%	48%	2 ^{do} 70%	24%	43%	33%	34%	27%
Establecer un sistema para medir y monitorizar el turismo 	27%	43%	44%	37%	42%	27%	29%	29%	22%	32%	57%	36%	28%	38%	42%
Promover la dispersión de turistas dentro y fuera de la ciudad 	41%	31%	36%	32%	32%	40%	28%	30%	48%	46%	20%	42%	42%	31%	33%
Limitar el número de establecimientos turísticos $\frac{n}{\infty}$ 	11%	18%	22%	10%	17%	34%	4%	11%	18%	15%	13%	20%	23%	18%	17%
Limitar el número de visitantes $\frac{n}{\infty}$ 	9%	18%	19%	13%	14%	29%	3%	4%	11%	10%	5%	18%	13%	17%	16%
No hacer promoción turística 	6%	6%	13%	5%	11%	20%	2%	5%	10%	9%	9%	13%	12%	12%	12%

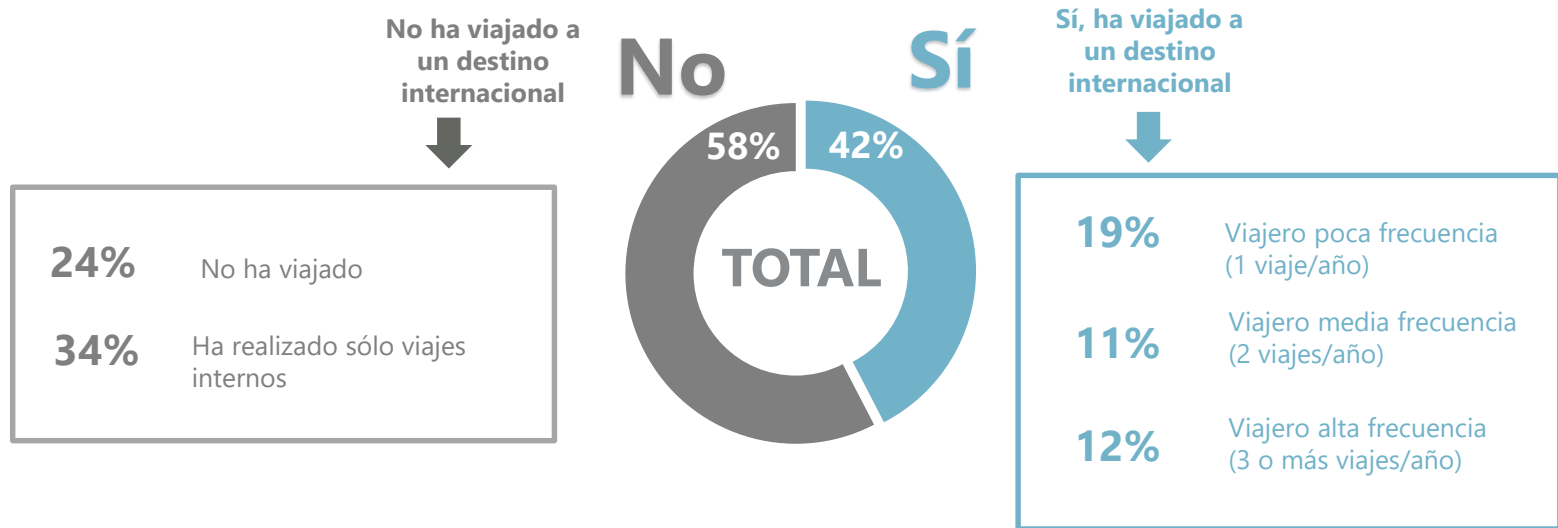
Q4. ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento turistas en su ciudad? (por perfil sociodemográfico)



	Total	Sexo		Edad			Nivel Educación			Nivel Ingresos hogar		
		Hombre	Mujer	34 años o menos	De 35 a 49 años	50 o más años	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
Mejorar las infraestructuras y las instalaciones 	72%	72%	73%	68%	72%	77%	71%	73%	73%	69%	72%	75%
Crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a turistas 	71%	69%	74%	69%	71%	75%	71%	70%	73%	70%	70%	73%
Asegurarse de que las comunidades locales se beneficien del turismo 	65%	65%	66%	61%	65%	69%	63%	65%	67%	62%	66%	66%
Comunicarse con las comunidades locales e involucrarlas 	50%	49%	52%	48%	51%	53%	53%	49%	50%	54%	51%	49%
Comunicarse con los visitantes e involucrarlos 	48%	47%	49%	48%	46%	49%	50%	47%	47%	46%	49%	47%
Promover el turismo entre otro tipo de visitantes 	46%	47%	44%	45%	47%	46%	49%	46%	43%	48%	43%	48%
Promover la dispersión de turistas todo el año 	40%	39%	41%	39%	40%	41%	39%	42%	39%	38%	40%	40%
Establecer un sistema para medir y monitorizar el turismo 	36%	36%	36%	38%	37%	32%	34%	34%	40%	36%	38%	36%
Promover la dispersión de turistas dentro y fuera de la ciudad 	35%	35%	35%	34%	37%	35%	34%	38%	33%	35%	35%	34%
Limitar el número de establecimientos turísticos $\frac{n}{m}$ 	16%	17%	14%	21%	14%	11%	16%	16%	16%	18%	17%	14%
Limitar el número de visitantes $\frac{n}{m}$ 	12%	14%	10%	16%	12%	8%	13%	13%	11%	14%	12%	10%
No hacer promoción turística 	9%	11%	7%	12%	9%	5%	8%	10%	9%	11%	8%	9%

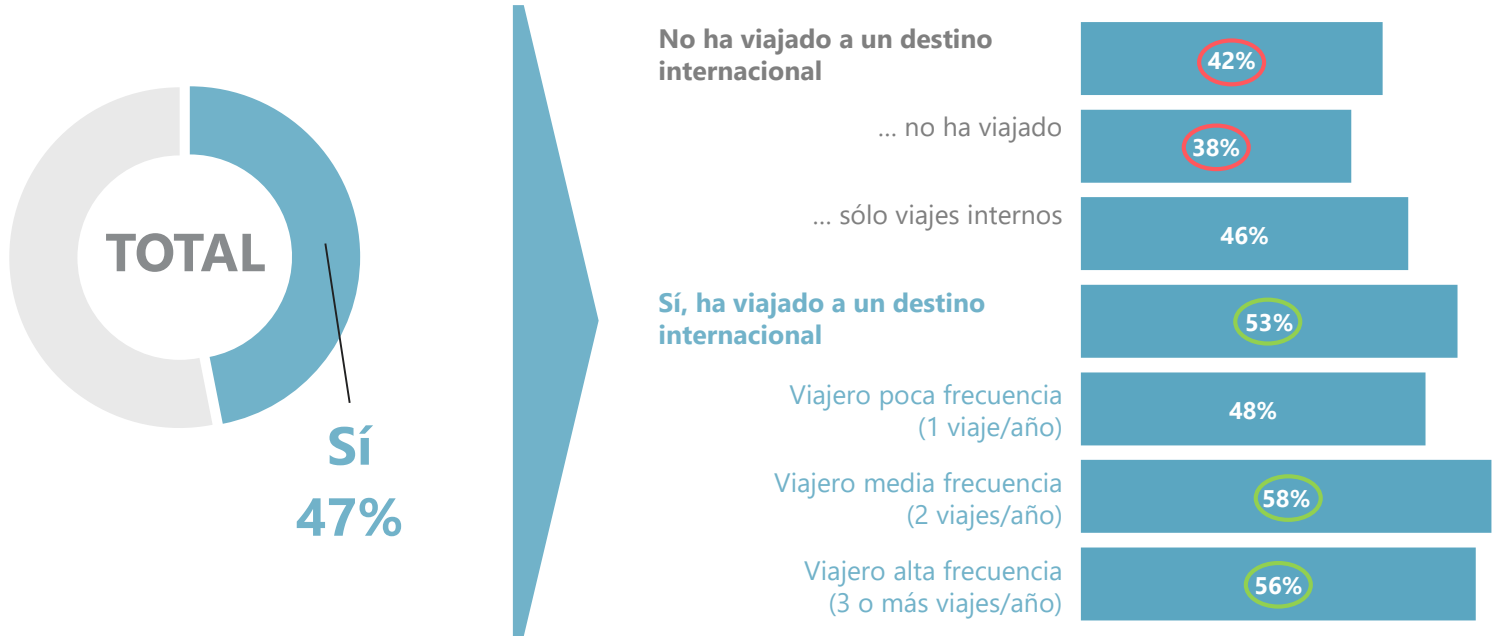
 Diferencia estadísticamente significativa inferior con respecto al total
 Diferencia estadísticamente significativa superior con respecto al total

Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)?



Q1. ¿Cree usted que vive en una ciudad visitada por un gran número de turistas?

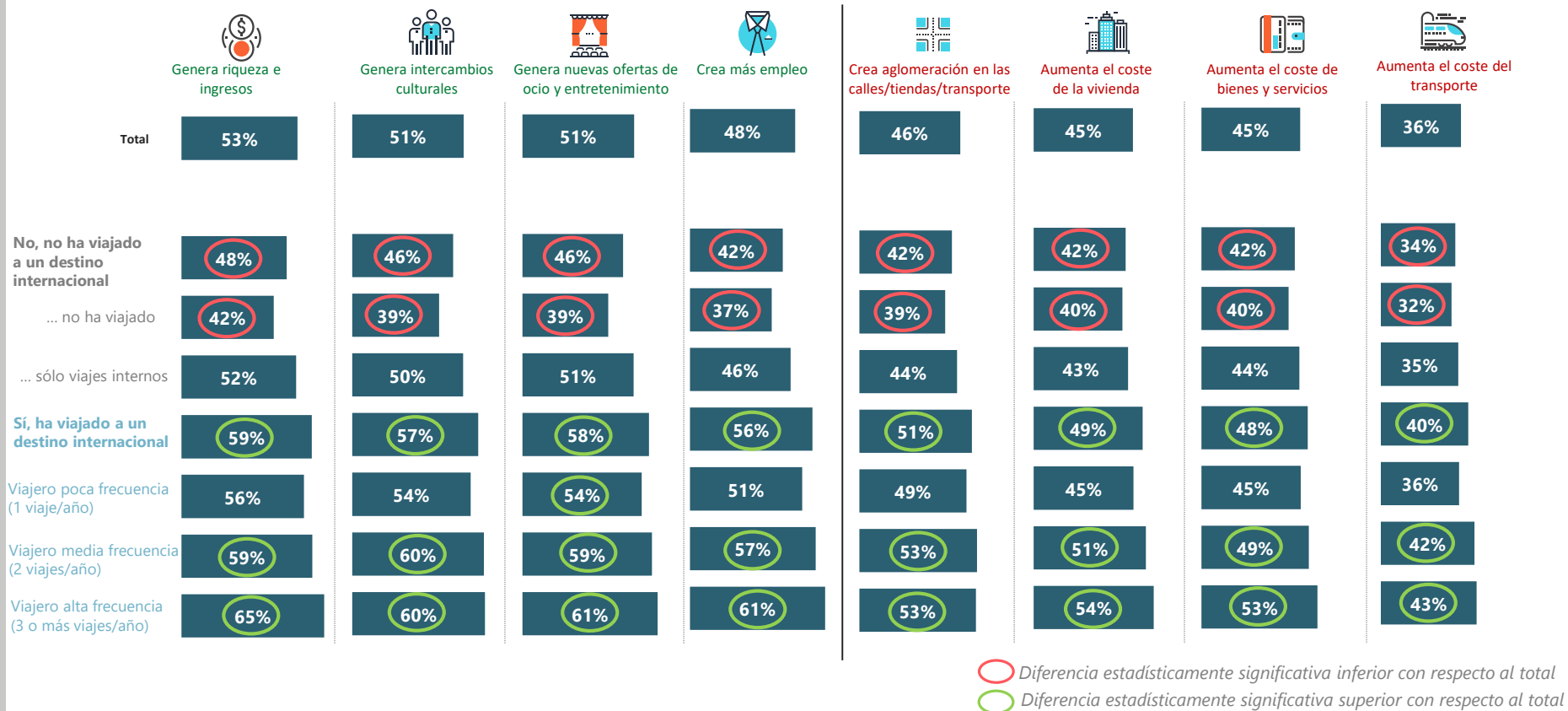
Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)?



○ Diferencia estadísticamente significativa inferior con respecto al total
○ Diferencia estadísticamente significativa superior con respecto al total

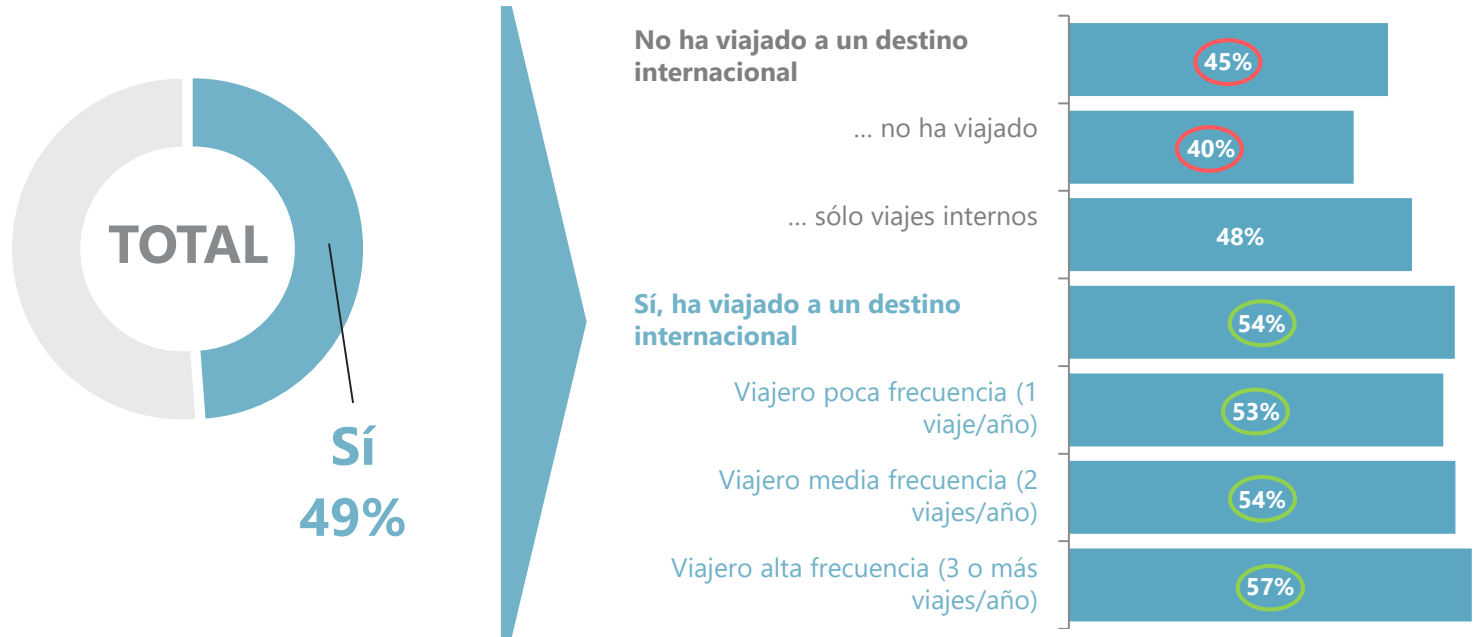
Q2. ¿Qué impacto tiene el turismo en su ciudad?



Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)?



Q3. ¿Cree que deberían tomarse medidas para gestionar mejor el turismo en su ciudad?













Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)?





 Diferencia estadísticamente significativa inferior con respecto al total
 Diferencia estadísticamente significativa superior con respecto al total

Q4. ¿Qué medidas considera más adecuadas para gestionar el aumento de turistas en su ciudad?

Q5. Durante 2018, ¿cuántas veces ha viajado a un destino internacional (mínimo una noche)?

	Total	No ha viajado a un destino internacional	... no ha viajado	... sólo viajes internos	Sí, ha viajado a un destino internacional	Viajero poca frecuencia (1 viaje/año)	Viajero media frecuencia (2 viajes/año)	Viajero alta frecuencia (3 o más viajes/año)
Mejorar las infraestructuras y las instalaciones 	72%	73%	71%	74%	72%	75%	69%	69%
Crear experiencias y atracciones que beneficien tanto a residentes como a turistas 	71%	73%	69%	75%	69%	73%	69%	65%
Asegurarse de que las comunidades locales se benefician del turismo 	65%	65%	62%	67%	65%	64%	67%	65%
Comunicarse con las comunidades locales e involucrarlas 	50%	53%	56%	51%	48%	51%	48%	44%
Comunicarse con los visitantes e involucrarlos 	48%	47%	48%	47%	48%	50%	49%	46%
Promover el turismo entre otro tipo de visitantes 	46%	44%	46%	43%	48%	50%	44%	48%
Promover la dispersión de turistas todo el año 	40%	40%	42%	39%	40%	39%	41%	40%
Establecer un sistema para medir y monitorizar el turismo 	36%	36%	36%	37%	36%	33%	35%	39%
Promover la dispersión de turistas dentro y fuera de la ciudad 	35%	35%	35%	35%	35%	35%	33%	37%
Limitar el número de establecimientos turísticos 	16%	14%	15%	13%	18%	14%	21%	20%
Limitar el número de visitantes 	12%	12%	14%	11%	12%	9%	14%	14%
No hacer promoción turística 	9%	8%	8%	9%	10%	6%	11%	13%

 Diferencia estadísticamente significativa inferior con respecto al total

 Diferencia estadísticamente significativa superior con respecto al total

Para más información:



Vicente Castellanos
Departamento de Estudios sociales y de la
opinión pública.
Director
Vicente.castellanos@ipsos.com

Eva Aranda
Departamento de Estudios sociales y de la
opinión pública.
Directora adjunta
Eva.aranda@ipsos.com



Sandra Carvão
Jefa, Departamento de Inteligencia de Mercados
Turísticos y Competitividad
scarvao@unwto.org

Diana Oliveira
Especialista de proyectos,
Departamento de Inteligencia de Mercados
Turísticos y Competitividad
doliveira@unwto.org