

Baromètre vacances des Européens & des Américains

ÉTUDE IPSOS/EUROP ASSISTANCE

19^E ÉDITION



© 2019 Ipsos. Tous droits réservés. Ce document contient des informations confidentielles appartenant à Ipsos. Toute divulgation ou reproduction est interdite sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

GAME CHANGERS



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE 2019

Amériques



12 PAYS
12 000 ENTRETIENS

Europe



MÉTHODOLOGIE



Échantillons

L'étude a été menée auprès d'un échantillon représentatif de la population de chaque pays (répondants âgés de 18 ans et plus, et de 16 ans et plus au Brésil) constitué à l'aide de la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



Calendrier

Le terrain a été réalisé entre le 18 mars et le 10 avril 2019



Méthode de recueil des données

Enquête en ligne dans les 12 pays

SOMMAIRE

PROJETS DE
VACANCES D'ÉTÉ
P.5



DESTINATIONS FAVORITES ET
CRITÈRES DE CHOIX
P.13

ACTIVITÉS POUR LES
VACANCES D'ÉTÉ
P.24



ORGANISATION DES
VACANCES
P.39



VACANCES IDÉALES
P.50



FICHES D'INFORMATION
PAR PAYS
P.58



1. PROJETS POUR LES VACANCES ESTIVALES

- > Projets pour les vacances d'été
- > Budget
- > Durée des vacances d'été

LE NOMBRE D'EUROPÉENS, D'AMÉRICAINS ET DE BRÉSILIENS AYANT DES PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ EST STABLE EN 2019

PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE

63 %

= (-1 vs 2018)

ÉTATS-UNIS

68 %

(= vs 2018)

=

BRÉSIL

68 %

(= vs 2018)

=



LA TENDANCE POSITIVE CONSTATÉE DEPUIS 2016 SE CONFIRME

ÉVOLUTION DES PROJETS POUR DE VACANCES
(%)

EUROPE ÉTATS-UNIS BRÉSIL



MAIS LES CHIFFRES DIFFÈRENT SELON LES PAYS EUROPÉENS

PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

AUTRICHE

70 %
+4 pts

FRANCE

69 %
=

BELGIQUE

65 %
+2 pts

ROYAUME-UNI

64 %
-2 pts

ALLEMAGNE

63 %
-1 pt

SUISSE

62 %
-4 pts

ITALIE

61 %
-1 pt

POLOGNE

61 %
+1 pt

PORTUGAL

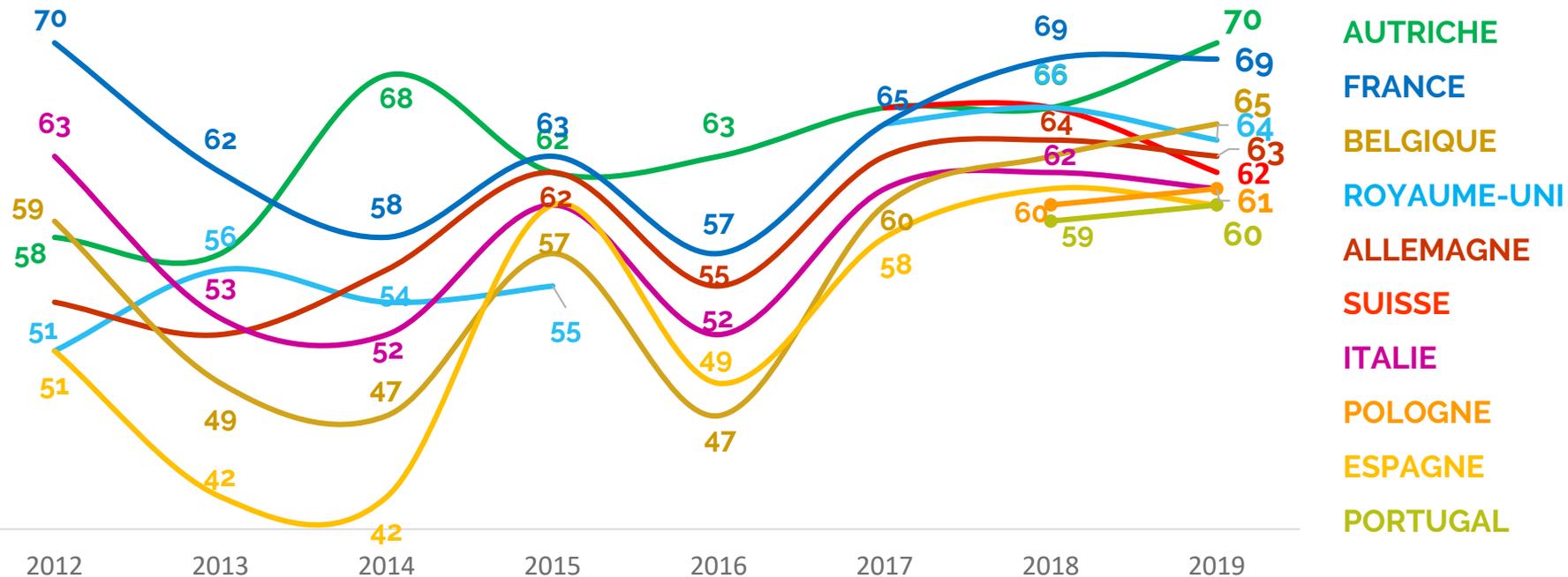
60 %
+1 pt

ESPAGNE

60 %
-1 pt

GLOBALEMENT, HORMIS POUR LA SUISSE, LA TENDANCE LIÉE AUX PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ SE CONFIRME

LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ PAR PAYS EUROPÉEN (%)



LE BUDGET MOYEN DES EUROPÉENS EST EN HAUSSE, MAIS CELUI DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS EST EN BAISSÉ

BUDGET POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE

2 019 € +3 % vs 2018

BUDGET DANS LA ZONE EURO
(Hors Royaume-Uni, Suisse et Pologne)

2 099 € +5 % VS 2018

ÉTATS-UNIS

2 373 \$ -10 %
(2 131 €)

BRÉSIL

5 058 R\$ -3 %
(1 138 €)

Taux de change appliqués

LA HAUSSE DU BUDGET EN EUROPE EST PORTÉE PAR LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ALLEMAGNE

BUDGET POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

SUISSE

3 250 CHF
=
(2 856 €)

AUTRICHE

2 627 €
-1 %

ALLEMAGNE

2 467 €
+4 %

BELGIQUE

2 242 €
-3 %

FRANCE

2 201 €
+10 %

ROYAUME-UNI

1 861 £
-5 %
(2 151 €)

ESPAGNE

1 798 €
+8 %

ITALIE

1 757 €
-1 %

PORTUGAL

1 333 €
-3 %

POLOGNE

4 341 Zł
=
(1 010 €)

Taux de change appliqués

1 GBP = 1,16 € 1 CHF = 0,88 € 1 PLN = 0,23 €

LES FRANÇAIS ET LES BRÉSILIENS SONT LES SEULS À PRENDRE 2 SEMAINES OU PLUS DE VACANCES ESTIVALES

DURÉE DES VACANCES D'ÉTÉ

(semaines en moyenne)



2.

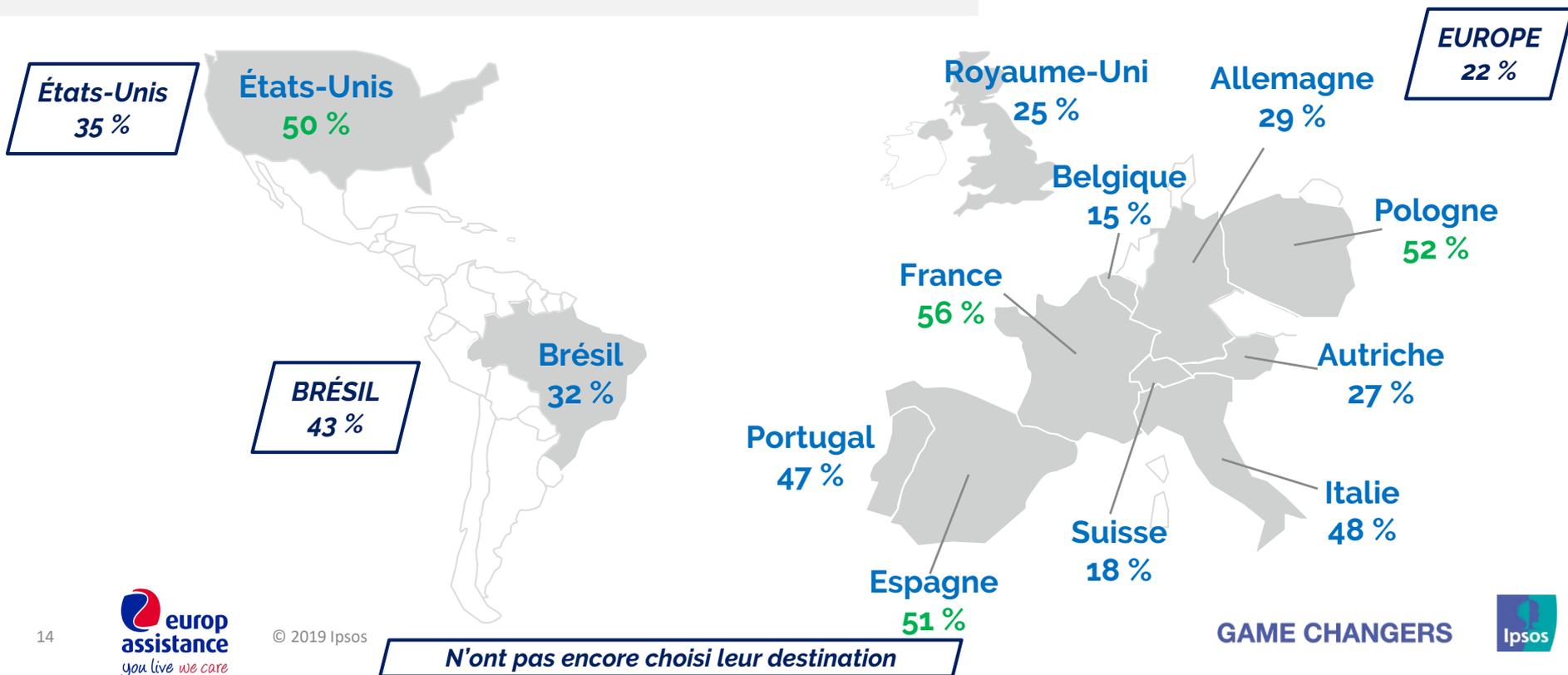
DESTINATIONS FAVORITES

- > Destinations estivales (pays)
- > Destinations estivales (type de lieu de vacances)
- > Critères de choix pour la destination



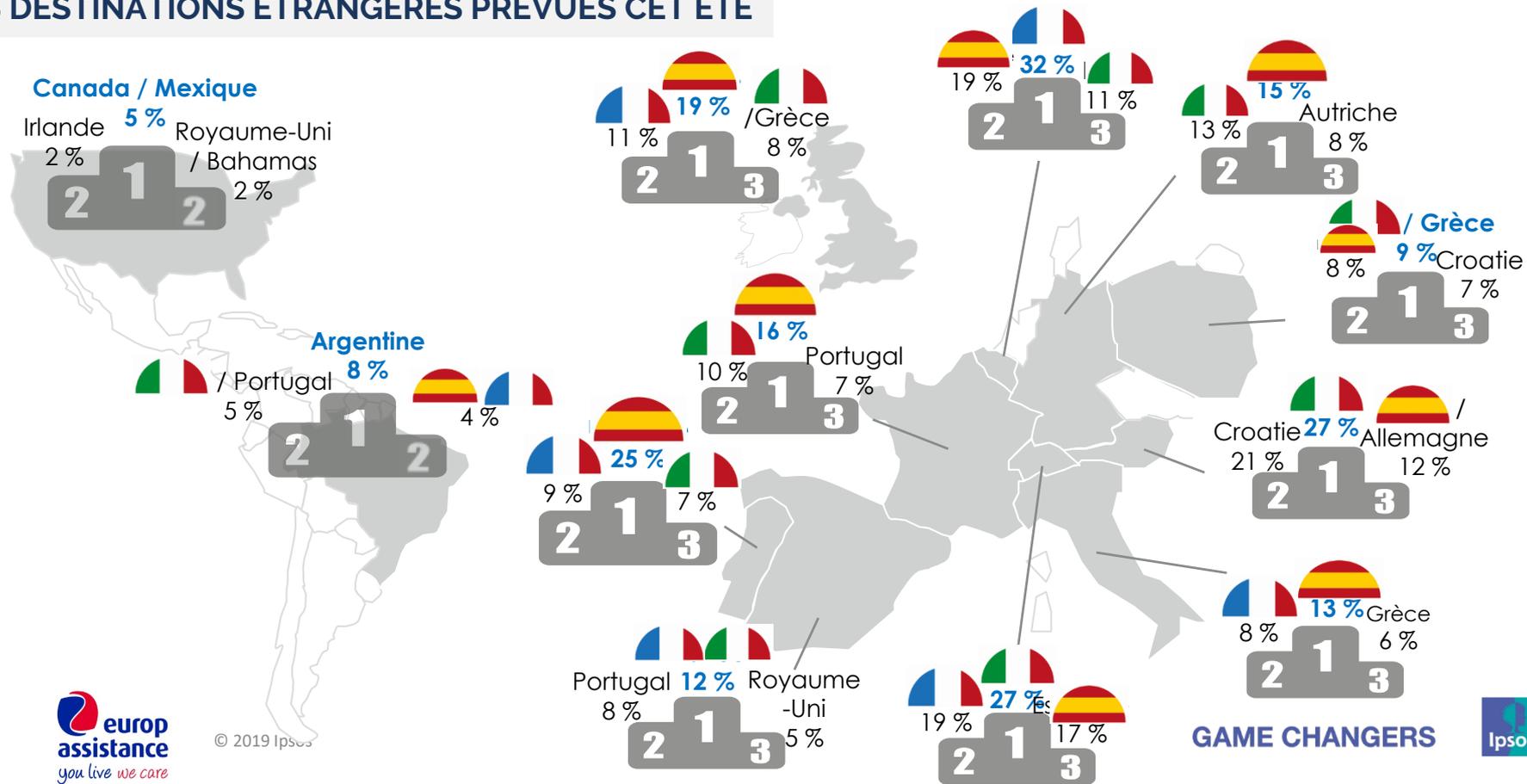
LES VACANCIERS AMÉRICAINS, ESPAGNOLS, FRANÇAIS ET POLONAIS RESTENT MAJORITAIREMENT DANS LEUR PAYS PENDANT L'ÉTÉ. LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS SONT LES PLUS INDÉCIS

LES PROJETS DE VACANCES DANS SON PROPRE PAYS CET ÉTÉ



LORSQUE LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS PRÉVOIENT DE PARTIR À L'ÉTRANGER, ILS PRIVILÉGIENT LES PAYS VOISINS DU LEUR. EN EUROPE, LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ITALIE RESTENT SUR LE PODIUM

LES DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉVUES CET ÉTÉ

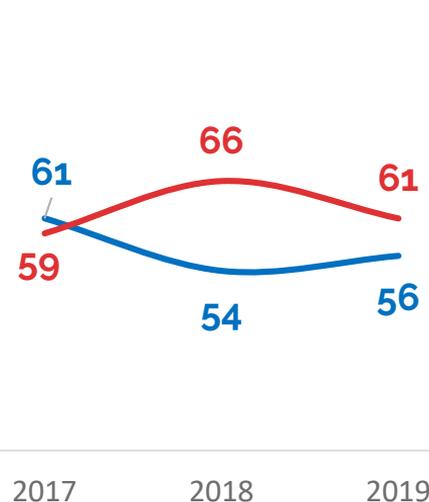
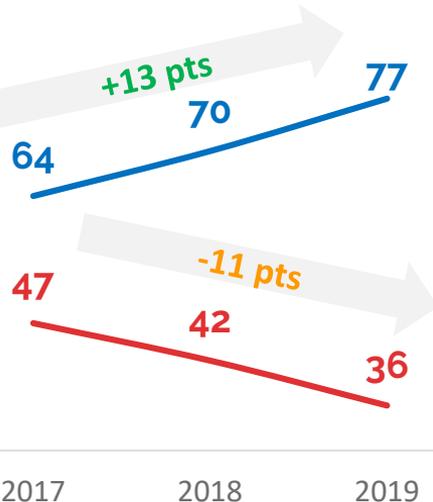
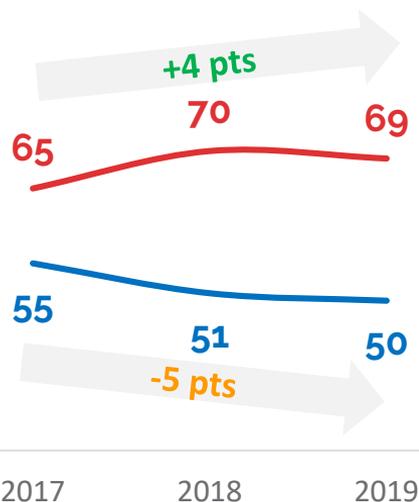


LES EUROPÉENS VOYAGENT DE PLUS EN PLUS À L'ÉTRANGER, TANDIS QUE LES AMÉRICAINS SONT TOUJOURS PLUS NOMBREUX À VOYAGER À L'INTÉRIEUR DES ÉTATS-UNIS

PROJETS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

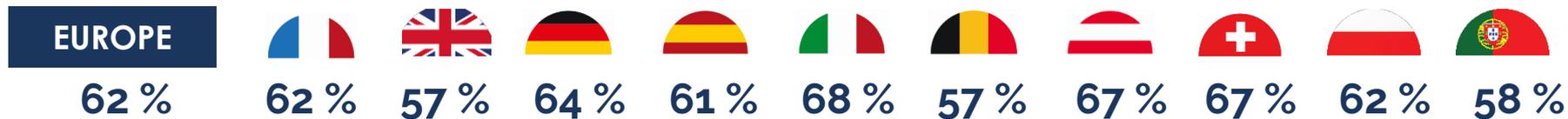
Parmi les répondants ayant déjà choisi leur destination

EUROPE



LES EUROPÉENS PRIVILÉGIENT LE BORD DE MER

PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



« *Au bord de la mer* »



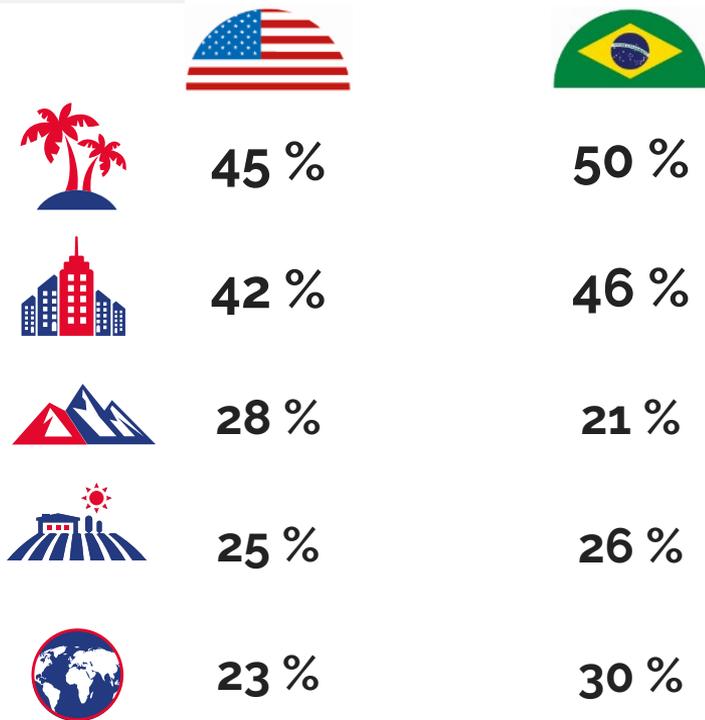
POURTANT, LES EUROPÉENS SONT DE PLUS EN PLUS ATTIRÉS PAR LA MONTAGNE ET LA CAMPAGNE

PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

| | EUROPE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 25 % | 15 % | 31 % | 23 % | 45 % | 22 % | 23 % | 19 % | 26 % | 18 % | 34 % |
|  | 20 % +2 | 23 % +5 | 14 % +2 | 16 % | 24 % | 19 % +4 | 21 % +5 | 16 % | 18 % | 36 % +2 | 17 % +3 |
|  | 22 % +3 | 24 % +3 | 33 % +4 | 22 % +4 | 20 % +3 | 9 % +2 | 23 % +3 | 23 % | 21 % | 18 % +2 | 22 % |
|  | 21 % | 21 % | 25 % | 19 % | 10 % | 23 % | 25 % | 20 % | 21 % | 32 % | 16 % |

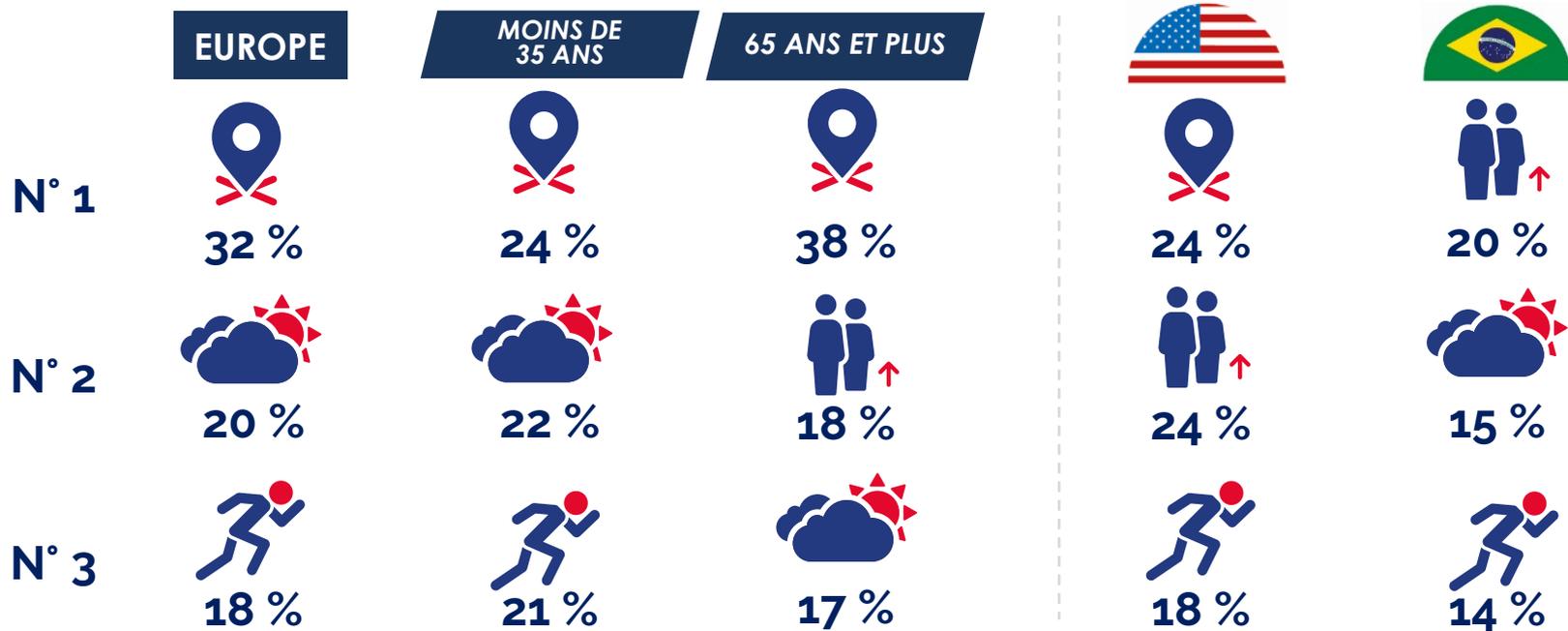
LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS SONT PRESQUE AUTANT ATTIRÉS PAR LE BORD DE MER QUE LA VILLE

PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



LES ACTIVITÉS ET RECOMMANDATIONS SONT LA PRINCIPALE SOURCE DE MOTIVATION DES PLUS JEUNES, TANDIS QUE LES PLUS ÂGÉS PRIVILÉGIENT LES VISITES À DES AMIS ET MEMBRES DE LA FAMILLE

RAISONS AYANT MOTIVÉ LE CHOIX DE LA DESTINATION



N° 4 : Recommandations 18 %

LES AMÉRICAINS TIENNENT D'AVANTAGE COMPTE DU TEMPS DE TRAJET ET DES RISQUES D'AGRESSION POUR CHOISIR LEUR DESTINATION, TANDIS QUE LES BRÉSILIENS TIENNENT COMPTE DES RISQUES SANITAIRES ET TERRORISTES. LE BUDGET DEMEURE LE CRITÈRE DE CHOIX N° 1 POUR TOUS.

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL » DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION 1/2

EUROPE

CLASSEMENT 2019
 

| | | | |
|----------------------------------------------------------|------|-------|-------|
| Budget prévu | 53 % | N° 1 | N° 1 |
| Climat | 47 % | N° 3 | N° 10 |
| Possibilités d'activités culturelles ou de loisirs | 43 % | N° 2 | N° 5 |
| Risques d'attentats | 42 % | N° 5 | N° 3 |
| Risques sanitaires | 38 % | N° 7 | N° 2 |
| Risques d'attaques personnelles | 38 % | N° 4 | N° 4 |
| Risques d'une infection par le virus Zika | 34 % | N° 11 | N° 6 |
| Qualité des infrastructures touristiques sur place | 32 % | N° 10 | N° 7 |
| Temps de trajet nécessaire pour atteindre la destination | 30 % | N° 6 | N° 16 |
| Situation politique dans le pays de destination | 30 % | N° 11 | N° 14 |

L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DU VOYAGE ARRIVE HAUT DANS LE CLASSEMENT DES BRÉSILIENS PAR RAPPORT AUX RÉPONDANTS DES AUTRES PAYS, TOUT COMME LA BARRIÈRE DE LA LANGUE POUR LES AMÉRICAINS

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL »
DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION 2/2

| | EUROPE | CLASSEMENT 2019 | |
|----------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| | |  |  |
| Risques de troubles sociaux | 29 % | N° 9 | N° 12 |
| Risques de catastrophe naturelle | 28 % | N° 13 | N° 7 |
| Capacité à parler la langue du pays de destination | 20 % | N° 7 | N° 14 |
| Situation économique du lieu de destination | 18 % | N° 14 | N° 16 |
| Empreinte écologique du voyage | 17 % | N° 17 | N° 9 |
| Qualité de l'accès à Internet | 15 % | N° 16 | N° 12 |
| Taux de change de la devise du pays de destination | 15 % | N° 15 | N° 11 |

LES VACANCIERS SE DISENT MOINS EFFRAYÉS PAR LES RISQUES D'ATTAQUE TERRORISTE QU'IL Y A 2 ANS. LES EUROPÉENS SE DISENT ÉGALEMENT MOINS EFFRAYÉS PAR LES RISQUES GLOBALEMENT

FACTEURS JOUANT UN RÔLE « ESSENTIEL »
DANS LE CHOIX DE LA DESTINATION

| | EUROPE |  |  |
|-------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Risques d'attentats | 42 % (-6 pts) | 33 % (-7 pts) | 61 % (-7 pts) |
| Risques d'attaques personnelles | 38 % (-3 pts) | | |
| Risques d'une infection par le virus Zika | 34 % (-1 pt) | | |
| Risques de troubles sociaux | 29 % (-4 pts) | | |
| Risques de catastrophe naturelle | 28 % (-1 pt) | | |

(-XX ; +XX : évolution par rapport à 2017)

3.

ACTIVITÉS POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

- > Compagnons de voyage
- > Activités estivales
- > Focus sur les activités atypiques
- > Relation au travail pendant les vacances d'été
- > Focus sur les activités pour les enfants



LES VACANCES D'ÉTÉ SONT PRINCIPALEMENT PARTAGÉES AVEC LES MEMBRES PROCHES DE LA FAMILLE (CONJOINT ET ENFANT)

COMPAGNONS DE VOYAGE

| | EUROPE |  |  |
|---------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Conjoint(e) | 71 % | 67 % | 57 % |
| Enfant(s) | 34 % | 31 % | 42 % |
| Amis | 17 % | 18 % | 17 % |
| Parents | 9 % | 14 % | 15 % |
| Seul(e) | 9 % | 12 % | 12 % |
| Frère(s) et sœur(s) | 6 % | 11 % | 8 % |
| Famille élargie | 4 % | 8 % | 6 % |

CETTE ANNÉE ENCORE, LES VACANCIERS PRÉVOIENT DE PASSER DU TEMPS EN FAMILLE ET DE SE REPOSER PENDANT LES VACANCES, PARTICULIÈREMENT AU BRÉSIL

ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

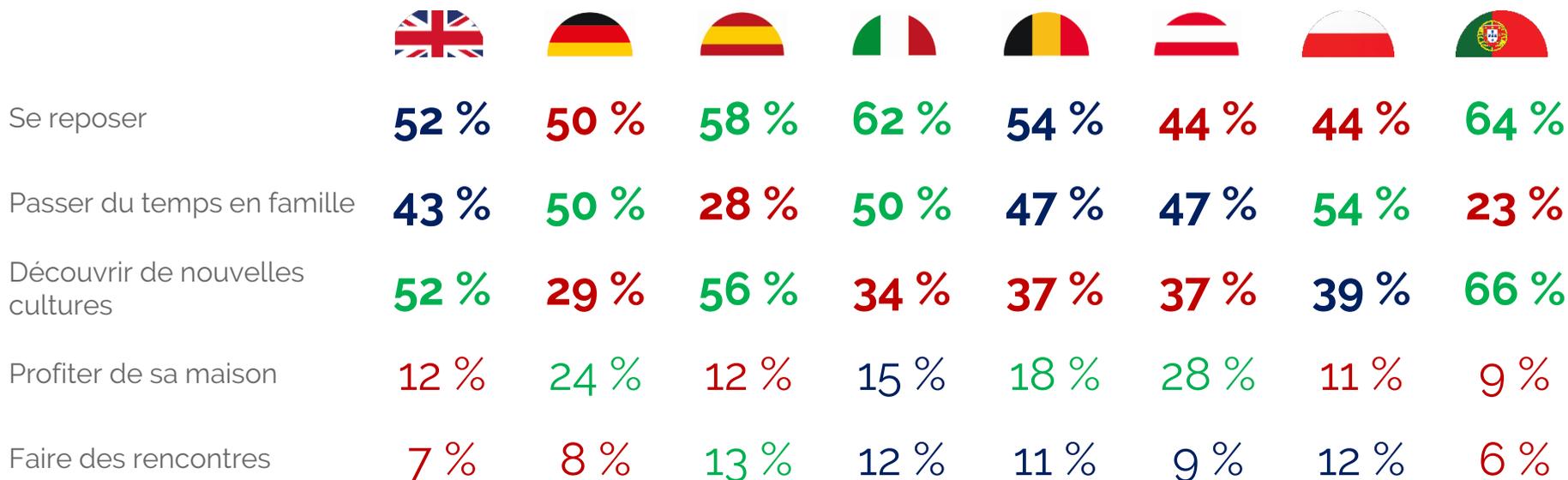
EUROPE



| | | | |
|--------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Se reposer, avoir l'esprit tranquille | 54 % | 40 % | 44 % |
| Se retrouver en famille, avec son/sa conjoint(e) ou ses amis | 45 % | 47 % | 41 % |
| Découvrir de nouvelles cultures, se dépayser complètement | 42 % | 44 % | 27 % |
| Profiter de sa maison | 15 % | 13 % | 22 % |
| Prendre le temps de lire, de se cultiver | 12 % | 15 % | 21 % |
| Faire du sport (randonnées, escalade, etc.) | 11 % | 12 % | 13 % |
| Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses | 10 % | 10 % | 15 % |

LES VACANCIERS ESPAGNOLS, PORTUGAIS ET BRITANNIQUES AIMENT DÉCOUVRIR DE NOUVELLES CULTURES. LES ALLEMANDS, LES ITALIENS ET LES POLONAIS PRÉFÈRENT PASSER DU TEMPS EN FAMILLE

ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ



LORSQU'ILS VOYAGENT ENTRE AMIS, LES EUROPÉENS ONT TENDANCE À PASSER DES VACANCES PLUS ACTIVES

EUROPE

ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

EN FAMILLE

ENTRE AMIS

SEUL(E)

Se reposer, avoir l'esprit tranquille

53 %

44 %

53 %

Se retrouver en famille, avec son/sa conjoint(e) ou ses amis

51 %

44 %

21 %

Découvrir de nouvelles cultures, se dépayser complètement

48 %

53 %

51 %

Profiter de sa maison

10 %

9 %

14 %

Prendre le temps de lire, de vous cultiver

11 %

12 %

17 %

Faire du sport (randonnées, escalade, etc.)

12 %

16 %

13 %

Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses

9 %

18 %

19 %

LORSQU'ILS VOYAGENT, LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS TESTENT PLUS D'ACTIVITÉS ATYPIQUES QUE LES EUROPÉENS

ACTIVITÉS ATYPIQUES

EUROPE



| | | | |
|------------------------------------------------|------|------|------|
| Faire du camping sauvage | 28 % | 46 % | 22 % |
| Dormir chez l'habitant | 27 % | 28 % | 36 % |
| Séjour dans une cabane en pleine nature | 22 % | 38 % | 34 % |
| Voyage autour du monde | 16 % | 7 % | 18 % |
| Tourisme écologique | 15 % | 15 % | 33 % |
| Tourisme solidaire | 12 % | 12 % | 23 % |
| Hébergement de voyageurs | 8 % | 7 % | 19 % |
| Faire un échange de maisons entre particuliers | 6 % | 5 % | 14 % |

EN EUROPE, LES FRANÇAIS, LES ESPAGNOLS, LES SUISSES, LES POLONAIS ET LES PORTUGAIS SONT LES PLUS INTÉRESSÉS PAR LES NOUVEAUX TYPES D'ACTIVITÉS

ACTIVITÉS ATYPIQUES

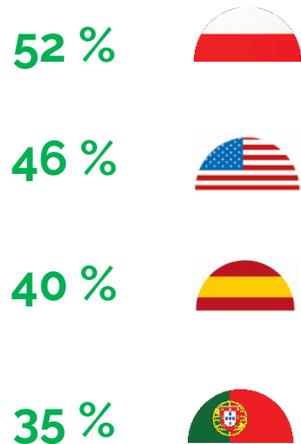
EUROPE

| |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Camping sauvage | 25 % | 40 % | 30 % | 52 % | 35 % |
| Dormir chez l'habitant | 31 % | 22 % | 37 % | 42 % | 61 % |
| Séjour dans une cabane en pleine nature | 14 % | 22 % | 28 % | 44 % | 18 % |
| Voyage autour du monde | 27 % | 16 % | 23 % | 17 % | 9 % |
| Tourisme écologique | 15 % | 25 % | 15 % | 21 % | 16 % |
| Tourisme solidaire | 15 % | 16 % | 16 % | 10 % | 9 % |

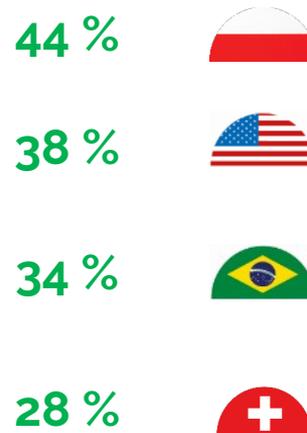
LES ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LA NATURE SONT SURTOUT POPULAIRES EN POLOGNE ET AUX ÉTATS-UNIS

ACTIVITÉS ATYPIQUES – EN LIEN AVEC LA NATURE

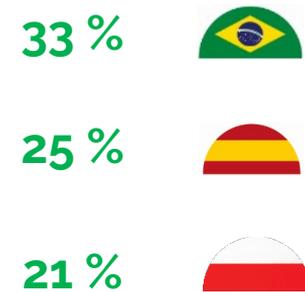
Camping sauvage



Séjour dans une cabane en pleine nature



Tourisme écologique



LES ACTIVITÉS D'IMMERSION PERMETTANT DE DÉCOUVRIR DE NOUVELLES CULTURES ET DE NOUVEAUX PEUPLES SONT APPRÉCIÉES PAR LES FRANÇAIS ET LES SUISSES

ACTIVITÉS ATYPIQUES – EN LIEN AVEC LES GENS

Dormir chez l'habitant



Voyage autour du monde



Tourisme solidaire



LA PLUPART DES EUROPÉENS DÉCONNECTERONT TOTALEMENT DU TRAVAIL PENDANT LEURS VACANCES

RELATION AU TRAVAIL PENDANT LES VACANCES ESTIVALES

EUROPE

Parmi les personnes concernées

69 % +3 Déconnecteront complètement du travail

19 % -1 Continueront à consulter leurs e-mails, mais sans forcément y répondre

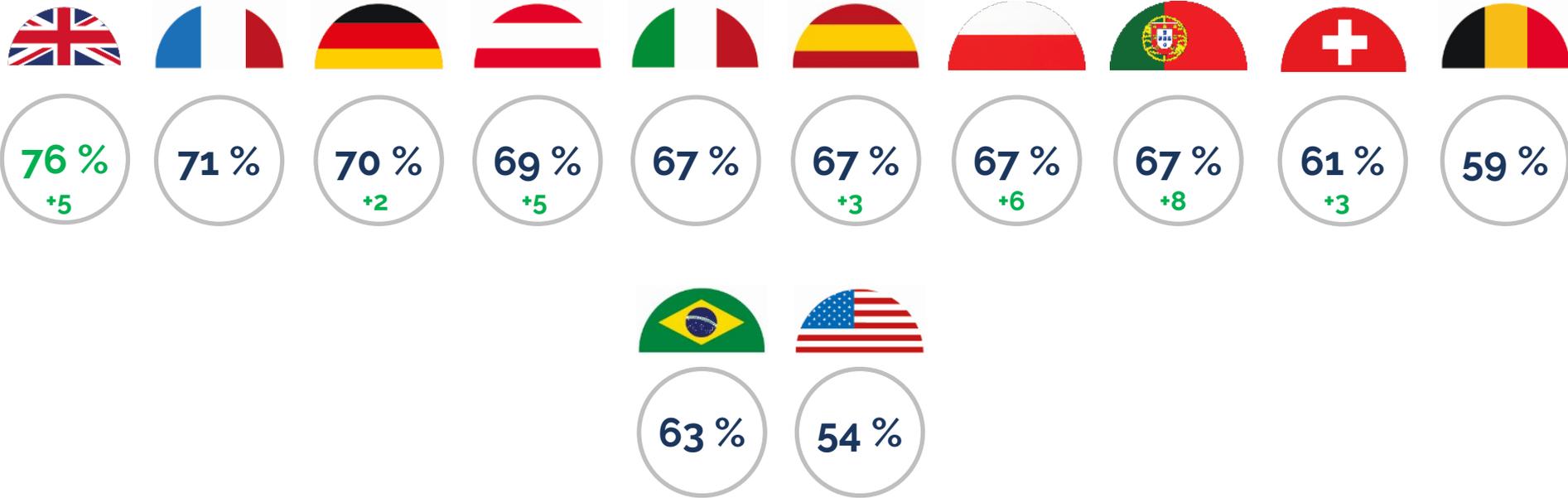
9 % -1 Répondront aux e-mails et/ou appels

4 % = Continueront à travailler, ne serait-ce que de temps en temps

LA TENDANCE EN FAVEUR D'UNE DÉCONNEXION TOTALE DU TRAVAIL PREND DE L'AMPLEUR PARMIS LES EUROPÉENS

DÉCONNECTERONT TOTALEMENT DU TRAVAIL

Parmi les personnes concernées



LA PLUPART DES VACANCIERS QUI ONT L'INTENTION DE TRAVAILLER PENDANT LEURS VACANCES D'ÉTÉ PRÉVOIENT D'Y CONSACRER MOINS DE 2 HEURES PAR SEMAINE

DURÉE DE TRAVAIL HEBDOMADAIRE PRÉVUE

Parmi les personnes concernées

| | EUROPE |  |  |
|------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| MOINS DE 30 MINUTES | 26 % | 20 % | 30 % |
| ENTRE 30 MINUTES ET 2 HEURES | 46 % | 50 % | 48 % |
| PLUS DE 2 HEURES | 21 % | 24 % | 19 % |

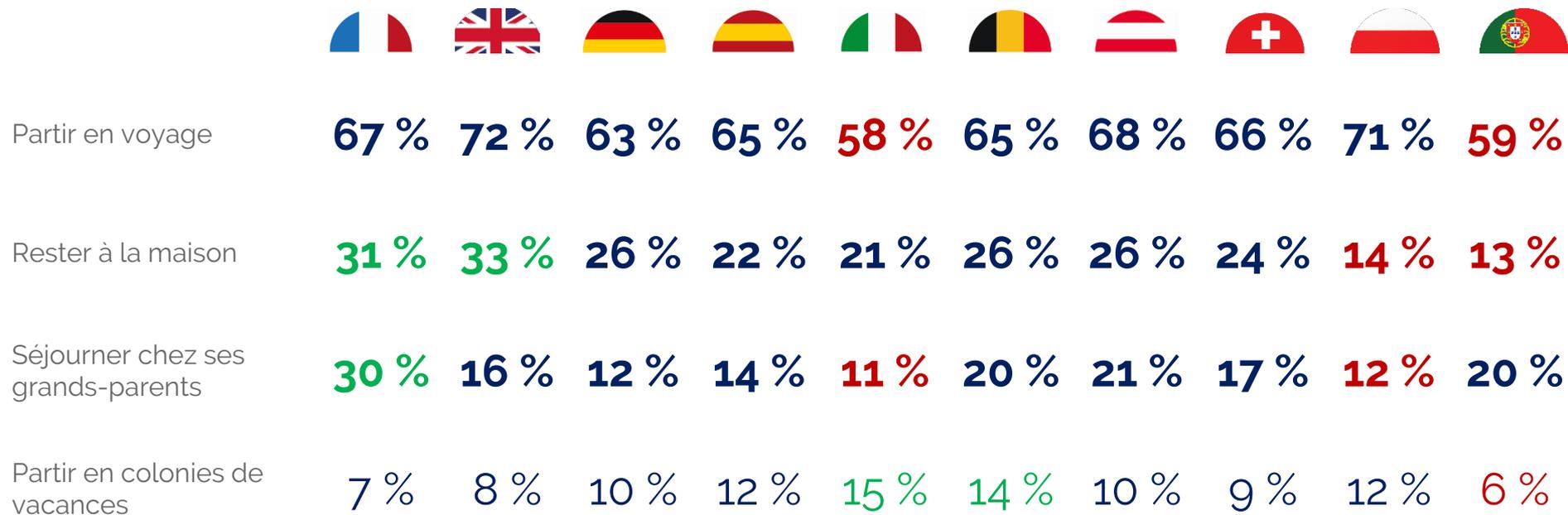
LES ENFANTS VOYAGENT PRINCIPALEMENT AVEC LEURS PARENTS PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ. RESTER À LA MAISON ET ALLER EN COLONIES DE VACANCES SONT DES OPTIONS PLUS POPULAIRES AUX ÉTATS-UNIS QU'AILLEURS

ACTIVITÉS PRÉVUES POUR LES ENFANTS PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

| | EUROPE |  |  |
|-----------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Partir en voyage | 66 % | 59 % | 46 % |
| Rester à la maison | 25 % | 36 % | 27 % |
| Séjourner chez les grands-parents | 17 % | 17 % | 17 % |
| Partir en colonies de vacances | 10 % | 17 % | 7 % |
| Partir en vacances entre amis | 7 % | 5 % | 9 % |
| Aller à l'école | 2 % | 4 % | 4 % |

RESTER À LA MAISON OU SÉJOURNER CHEZ SES GRANDS-PARENTS SONT DES OPTIONS PARTICULIÈREMENT FRÉQUENTES EN FRANCE

ACTIVITÉS PRÉVUES POUR LES ENFANTS PENDANT LES VACANCES ESTIVALES



EN GRANDISSANT, D'AVANTAGE D'ENFANTS PASSENT LEURS VACANCES ENTRE AMIS, MAIS UNE MAJORITÉ D'ENTRE EUX CONTINUENT À PARTIR EN VOYAGE AVEC LEURS PARENTS

ACTIVITÉS PRÉVUES POUR LES ENFANTS PENDANT LES VACANCES ESTIVALES

EUROPE

| | 3 ans ou moins | De 4 à 8 ans | De 9 à 12 ans | Plus de 12 ans |
|-----------------------------------|----------------|--------------|---------------|----------------|
| Partir en voyage | 71 % | 70 % | 70 % | 67 % |
| Rester à la maison | 24 % | 26 % | 25 % | 29 % |
| Séjourner chez ses grands-parents | 17 % | 23 % | 20 % | 12 % |
| Partir en colonies de vacances | 6 % | 13 % | 15 % | 12 % |
| Partir en vacances entre amis | 3 % | 5 % | 7 % | 13 % |
| Aller à l'école | 2 % | 5 % | 3 % | 1 % |

4.

ORGANISATION DES VACANCES

- > Profils de voyageurs
- > Anticipation de la réservation
- > Hébergement
- > Focus sur les hébergements atypiques
- > Critères de choix pour l'hébergement
- > Publication d'avis après un voyage



LES EUROPÉENS ET LES AMÉRICAINS – SURTOUT LES PLUS JEUNES – SONT CEUX QUI CHERCHENT LES MEILLEURES OFFRES AVANT DE PARTIR EN VOYAGE

PROFILS DE VOYAGEURS

| | EUROPE | MOINS DE 35 ANS | 65 ANS ET PLUS |  |  |
|---------------------------------------------------|--------|-----------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Cherchent les meilleures offres avant de réserver | 34 % | 39 % | 25 % | 37 % | 26 % |
| Planifient le strict nécessaire | 26 % | 25 % | 29 % | 22 % | 20 % |
| Planifient chaque détail | 16 % | 18 % | 14 % | 14 % | 27 % |
| Planifient le moins possible | 13 % | 11 % | 17 % | 16 % | 17 % |
| Retournent le plus souvent au même endroit | 11 % | 7 % | 15 % | 11 % | 10 % |

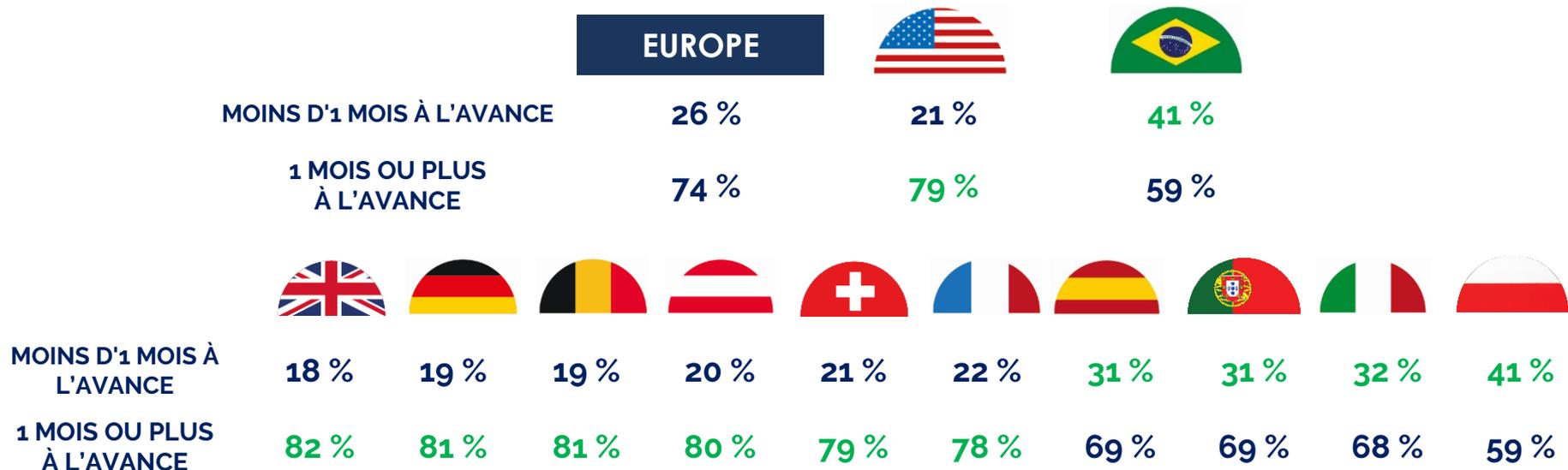
LES PERSONNES VOYAGEANT SEULES SONT LES PLUS SUSCEPTIBLES DE RETOURNER AU MÊME ENDROIT ET DE PLANIFIER LEUR VOYAGE TRÈS PEU DE TEMPS EN AVANCE, ET LES MOINS SUSCEPTIBLES DE RECHERCHER LES MEILLEURES OFFRES

PROFILS DE VOYAGEURS

| | EN FAMILLE | ENTRE AMIS | SEUL(E) |
|---------------------------------------------------|------------|------------|---------|
| Cherchent les meilleures offres avant de réserver | 36 % | 39 % | 25 % |
| Planifient le strict nécessaire | 30 % | 33 % | 32 % |
| Planifient chaque détail | 16 % | 15 % | 16 % |
| Planifient le moins possible | 11 % | 10 % | 16 % |
| Retournent le plus souvent au même endroit | 7 % | 3 % | 11 % |

EN EUROPE, LES HABITANTS DES PAYS DU NORD ANTICIPENT D'AVANTAGE QUE CEUX DES PAYS DU SUD. LES AMÉRICAINS FIGURENT PARMIS CEUX ANTICIPANT LE PLUS, TANDIS QUE LES BRÉSILIENS FIGURENT PARMIS CEUX QUI ANTICIPENT LE MOINS

ANTICIPATION DE LA RÉSERVATION/DU PAIEMENT D'UN VOYAGE



PARMI LES EUROPÉENS, LES JEUNES ANTICIPENT MOINS LEURS VACANCES QUE LES PLUS ÂGÉS

ANTICIPATION DE LA RÉSERVATION/DU
PAIEMENT D'UN VOYAGE (%)

| | EUROPE | MOINS DE 35 ANS | 65 ANS ET PLUS |
|---------------------------|--------|--------------------|----------------|
| MOINS D'1 MOIS À L'AVANCE | 26 % | 30 % | 22 % |
| 1 MOIS OU PLUS À L'AVANCE | 74 % | 70 % | 78 % |

L'HÔTEL DEMEURE LE TYPE D'HÉBERGEMENT LE PLUS PLÉBISCITÉ PAR LES VACANCIERS, SURTOUT LES AMÉRICAINS. LES EUROPÉENS APPRÉCIENT ÉGALEMENT LA LOCATION DE MAISONS

TYPES D'HÉBERGEMENTS FAVORIS

| | EUROPE |  |  |
|----------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Hôtel | 48 % | 61 % | 56 % |
| Location de maison ou d'appartement | 34 % | 16 % | 21 % |
| Maison d'amis/membres de la famille, ou sa propre maison de vacances | 23 % | 31 % | 33 % |
| Bed & breakfast | 16 % | 13 % | 11 % |
| Camping | 11 % | 17 % | 9 % |
| Camping-car, caravane ou van | 5 % | 6 % | 5 % |
| Bateau (par ex. croisière) | 6 % | 11 % | 10 % |

LA LOCATION DE MAISON OU D'APPARTEMENT EST SURTOUT POPULAIRE AUPRÈS DES PLUS JEUNES ET DES VACANCIERS VOYAGEANT ENTRE AMIS

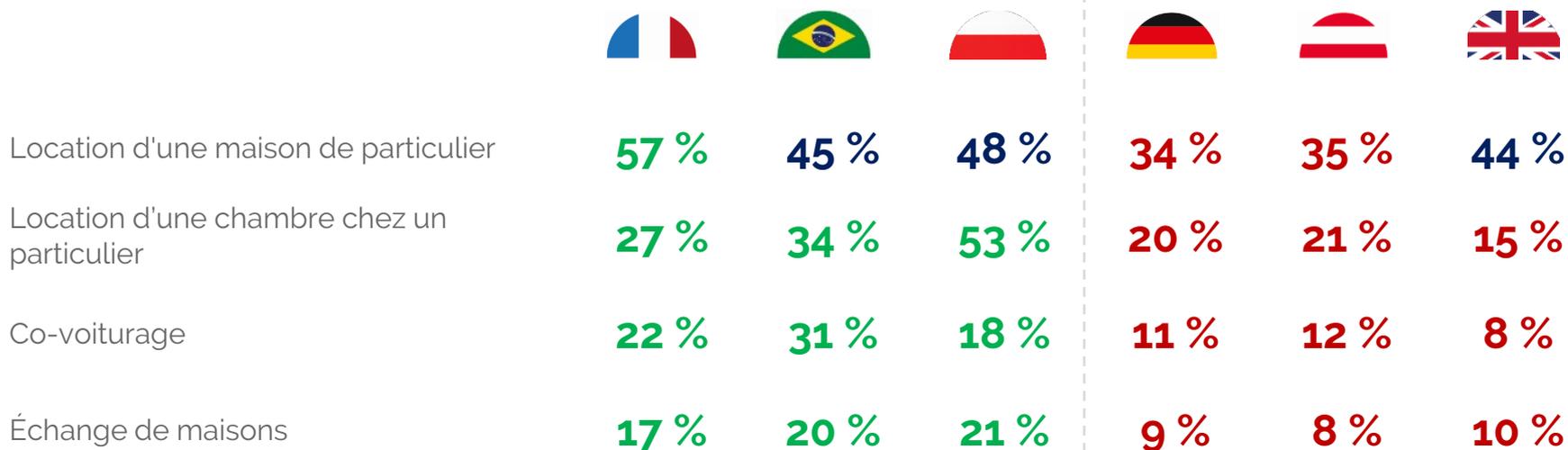
TYPES D'HÉBERGEMENTS FAVORIS

EUROPE

| | MOINS DE 35 ANS | 65 ANS ET PLUS | EN FAMILLE | ENTRE AMIS |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|------------|------------|
| Hôtel | 50 % | 51 % | 48 % | 53 % |
| Location de maison ou d'appartement | 38 % | 28 % | 34 % | 39 % |
| Maison d'amis/membres de la famille, ou sa propre maison de vacances | 26 % | 24 % | 23 % | 26 % |
| Bed & breakfast | 20 % | 12 % | 16 % | 24 % |
| Camping | 14 % | 5 % | 11 % | 14 % |

LES VACANCIERS FRANÇAIS, BRÉSILIENS ET POLONAIS ONT DAVANTAGE ENVIE D'ESSAYER DE NOUVEAUX TYPES D'HÉBERGEMENTS ET DE MOYENS DE TRANSPORT

INTÉRÊT POUR LES HÉBERGEMENTS ATYPIQUES



LE RAPPORT QUALITÉ-PRIX ET LA LOCALISATION SONT LES DEUX PRINCIPAUX CRITÈRES PRIS EN COMPTE DANS LE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT POUR LES VACANCES

CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

EUROPE



| | | | |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Rapport qualité-prix | 66 % | 64 % | 55 % |
| Emplacement | 52 % | 58 % | 42 % |
| Avis des autres voyageurs | 31 % | 30 % | 27 % |
| Services proposés | 24 % | 27 % | 36 % |
| Photos de l'endroit | 22 % | 18 % | 16 % |
| Offres promotionnelles | 16 % | 19 % | 35 % |
| Réputation de la chaîne hôtelière | 13 % | 19 % | 23 % |

LES AVIS PUBLIÉS PAR LES AUTRES VOYAGEURS SONT SURTOUT PRIS EN COMPTE PAR LES PLUS JEUNES ET LES VACANCIERS VOYAGEANT ENTRE AMIS

EUROPE

CHOIX DE L'HÉBERGEMENT

| | MOINS DE 35 ANS | 65 ANS ET PLUS | EN FAMILLE | ENTRE AMIS |
|---------------------------|-----------------|----------------|------------|------------|
| Localisation | 48 % | 58 % | 52 % | 54 % |
| Avis des autres voyageurs | 40 % | 18 % | 31 % | 37 % |
| Photos de l'endroit | 28 % | 14 % | 22 % | 25 % |
| Offres promotionnelles | 20 % | 12 % | 16 % | 18 % |

DE RETOUR DE VOYAGE, LES VACANCIERS PUBLIENT PRINCIPALEMENT SUR INTERNET DES AVIS À PROPOS DES HÔTELS DANS LESQUELS ILS ONT SÉJOURNÉ

PUBLIENT UN AVIS APRÈS UN VOYAGE

| | EUROPE |  |  |
|-------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Hôtel | 62 % | 59 % | 70 % |
| Restaurant | 54 % | 60 % | 69 % |
| Maison de particulier à louer | 48 % | 39 % | 57 % |
| Attraction touristique | 45 % | 46 % | 66 % |
| Compagnie aérienne | 35 % | 39 % | 59 % |

5.

VACANCES IDÉALES

- > Si le budget alloué à votre voyage d'été était doublé, comment le dépenseriez-vous ?
- > Quels monuments ou sites aimeriez-vous visiter au moins une fois dans votre vie ?

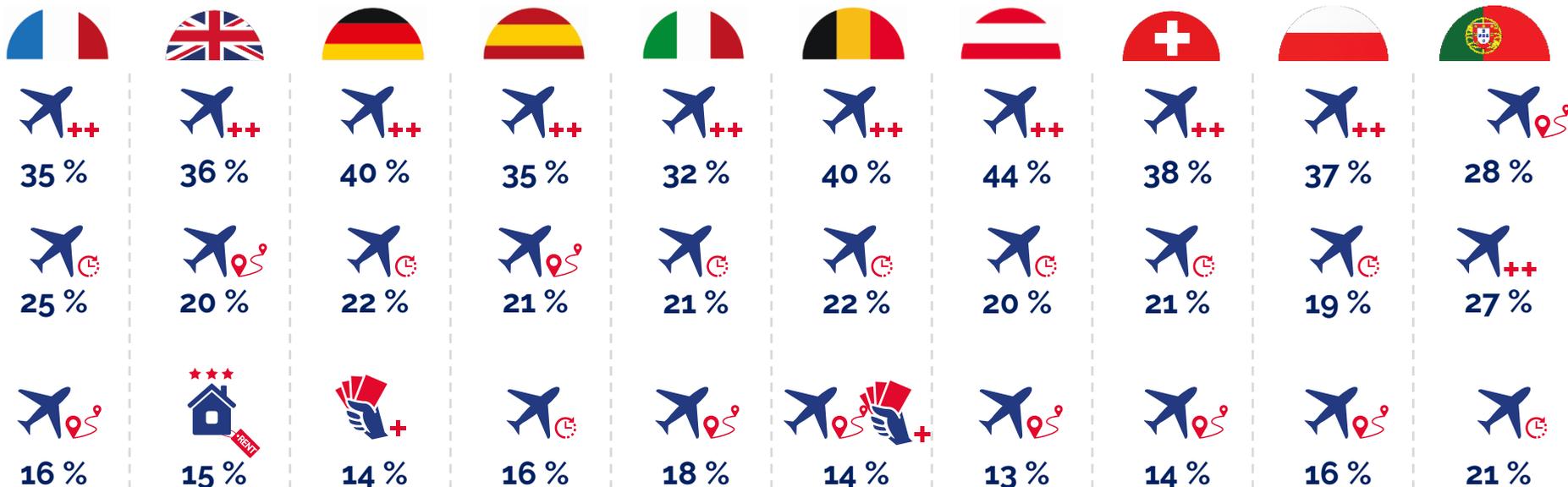
SI LEUR BUDGET ÉTAIT MULTIPLIÉ PAR DEUX, LES VACANCIERS VOYAGERAIENT PLUS SOUVENT, PLUS LONGTEMPS ET DANS DES LIEUX PLUS ÉLOIGNÉS. IL EXISTE DE NOMBREUSES DIFFÉRENCES ENTRE LES PAYS

SI LE BUDGET ALLOUÉ À VOTRE VOYAGE D'ÉTÉ ÉTAIT DOUBLÉ, COMMENT LE DÉPENSERIEZ-VOUS ?

| | EUROPE |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  Voyageraient plus souvent | 36 % | 30 % | 20 % |
|  Voyageraient plus longtemps | 20 % | 17 % | 21 % |
|  Voyageraient dans d'autres destinations | 17 % | 20 % | 21 % |
|  Réserveraient un meilleur hébergement | 9 % | 10 % | 10 % |
|  Dépenseraient plus d'argent sur place | 13 % | 14 % | 14 % |
| Changeraient de moyen de transport | 3 % | 5 % | 4 % |
| Partiraient avec plus de personnes | 3 % | 4 % | 10 % |

LES ALLEMANDS ET LES BELGES DÉPENSERAIENT ÉGALEMENT D'AVANTAGE D'ARGENT SUR PLACE

SI LE BUDGET ALLOUÉ À VOTRE VOYAGE D'ÉTÉ ÉTAIT DOUBLÉ, COMMENT LE DÉPENSERIEZ-VOUS ?
Voyageraient...



5 DES 10 PREMIERS SITES QUE LES EUROPÉENS AIMERAIENT VOIR FIGURENT DANS LA LISTE DES MERVEILLES DU MONDE

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE

EUROPE

TOUR EIFFEL



12 %

PYRAMIDES



11 %

GRANDE MURAILLE DE CHINE



7 %

TAJ MAHAL



7 %

STATUE DE LA LIBERTÉ



6 %

GRAND CANYON



5 %

CHUTES DU NIAGARA



4 %

COLISÉE



4 %

MACHU PICCHU



4 %

TOUR DE PISE



3 %

LA TOUR EIFFEL EST N° 1 DANS 7 PAYS EUROPÉENS

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE



| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|-----|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|------|--------------------------|------|
| TOUR EIFFEL | 16 % | TOUR EIFFEL | 16 % | TOUR EIFFEL | 9 % | TOUR EIFFEL | 19 % | TOUR EIFFEL | 14 % | TOUR EIFFEL | 12 % | TOUR EIFFEL | 15 % |
| Pyramides | 11 % | Pyramides | 12 % | Colisée | 6 % | Pyramides | 12 % | Pyramides | 14 % | Pyramides | 9 % | Taj Mahal | 10 % |
| Statue de la Liberté | 8 % | Taj Mahal | 11 % | Pyramides | 5 % | Statue de la Liberté | 10 % | Grande Muraille de Chine | 11 % | Grande Muraille de Chine | 9 % | Pyramides | 8 % |
| Grande Muraille de Chine | 6 % | Grande Muraille de Chine | 8 % | Grande Muraille de Chine | 3 % | Grande Muraille de Chine | 9 % | Statue de la Liberté | 9 % | Grand Canyon | 6 % | Grande Muraille de Chine | 5 % |
| Chutes du Niagara | 6 % | Statue de la Liberté | 7 % | Statue de la Liberté | 3 % | Taj Mahal | 7 % | Taj Mahal | 8 % | Colisée | 5 % | Machu Picchu | 5 % |
| Taj Mahal | 5 % | Colisée | 6 % | Taj Mahal | 2 % | Machu Picchu | 7 % | Machu Picchu | 6 % | Vatican | 4 % | Vatican | 3 % |
| Grand Canyon | 4 % | Tour de Pise | 5 % | Machu Picchu | 2 % | Grand Canyon | 4 % | Chutes du Niagara | 6 % | Musée du Louvre | 4 % | Musée du Louvre | 3 % |
| Machu Picchu | 3 % | Grand Canyon | 4 % | Chutes du Niagara | 2 % | Chutes du Niagara | 4 % | Grand Canyon | 5 % | Château de Wawel | 4 % | Statue de la Liberté | 3 % |
| Colisée | 3 % | Machu Picchu | 4 % | Pétra | 2 % | Tour de Pise | 3 % | Colisée | 4 % | Statue de la Liberté | 3 % | Tour de Pise | 3 % |
| Tour de Pise | 3 % | Chutes du Niagara | 3 % | Sagrada Familia | 2 % | Big Ben | 3 % | Tour de Pise | 3 % | Machu Picchu | 3 % | Disneyland | 3 % |
| Pont du Golden Gate | 3 % | Pétra | 3 % | | | Ayers Rock | 3 % | Aurores boréales | 3 % | Chutes du Niagara | 3 % | | |
| | | | | | | Pont du Golden Gate | 3 % | | | | | | |
| | | | | | | Opéra de Sydney | 3 % | | | | | | |

N'apparaît pas dans le Top 10 européen

LA TOUR EIFFEL FIGURE ÉGALEMENT DANS LE TOP 3 DES AMÉRICAINS ET DES BRÉSILIENS. LES PYRAMIDES D'ÉGYPTE SONT UN AUTRE MONUMENT INCONTOURNABLE À VISITER

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE



| | | | |
|------------------------------|------|---------------------------------|------|
| Grand Canyon | 22 % | TOUR EIFFEL | 19 % |
| TOUR EIFFEL | 11 % | Statue du Christ Rédempteur | 15 % |
| Mont Rushmore | 11 % | Pyramides | 8 % |
| Pyramides | 8 % | Statue de la Liberté | 8 % |
| parc national de Yellowstone | 8 % | Disneyland | 5 % |
| Statue de la Liberté | 7 % | Colisée | 4 % |
| Grande Muraille de Chine | 5 % | Archipel de Fernando de Noronha | 4 % |
| Chutes du Niagara | 5 % | Machu Picchu | 3 % |
| Machu Picchu | 4 % | Tour de Pise | 3 % |
| Taj Mahal | 3 % | Mont du Pain de Sucre | 3 % |
| parc national de Yosemite | 3 % | Chutes d'Iguazú | 3 % |



| | |
|--------------------------|------|
| PYRAMIDES | 14 % |
| Taj Mahal | 9 % |
| Grande Muraille de Chine | 8 % |
| Tour Eiffel | 7 % |
| Statue de la Liberté | 7 % |
| Machu Picchu | 6 % |
| Grand Canyon | 5 % |
| Chutes du Niagara | 5 % |
| Tour de Pise | 3 % |
| Musée du Louvre | 3 % |
| Mont-Saint-Michel | 3 % |



| | |
|---------------------------|------|
| PYRAMIDES | 17 % |
| Grand Canyon | 11 % |
| Grande Muraille de Chine | 10 % |
| Taj Mahal | 9 % |
| Tour Eiffel | 8 % |
| Machu Picchu | 7 % |
| Statue de la Liberté | 5 % |
| Chutes du Niagara | 5 % |
| Grande barrière de corail | 4 % |
| Aurores boréales | 4 % |
| Stonehenge | 4 % |
| Ayers Rock | 4 % |



| | |
|--------------------------|------|
| PYRAMIDES | 12 % |
| Taj Mahal | 8 % |
| Machu Picchu | 7 % |
| Tour Eiffel | 6 % |
| Grande Muraille de Chine | 6 % |
| Statue de la Liberté | 5 % |
| Grand Canyon | 5 % |
| Chutes du Niagara | 3 % |
| Tour de Pise | 3 % |
| Colisée | 2 % |
| Pétra | 2 % |
| Angkor Vat | 2 % |

ÉTANT DONNÉ QU'ILS VIVENT DANS DE GRANDS PAYS, LES AMÉRICAINS ET LES BRÉSILIENS PLÉBISCITENT LES MONUMENTS OU SITES NATIONAUX

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE
Pays dans lesquels se trouvent les lieux les plus cités

EUROPE

#1

États-Unis

18 %

#2

France

14 %

#3

Égypte

11 %



États-Unis

44 %

France

12 %

Égypte

8 %



Brésil

23 %

France

20 %

États-Unis

10 %

LES AMÉRICAINS CITENT DAVANTAGE DE SITES NATURELS QUE LES EUROPÉENS ET LES BRÉSILIENS

MONUMENTS OU SITES À VOIR AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE

EUROPE



Monuments
52 %

Monuments
47 %

Monuments
43 %

Sites naturels
18 %

Sites naturels
39 %

Sites naturels
13 %

6.

FICHES PAYS

FRANCE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

69 % (=)

vs Europe 63 % (-1 pt)

BUDGET **2 201 € (+10 %)**

vs Europe €2,019 (+3%)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

56 % (-1 pt)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne **16 % (=)**

Italie **10 % (+2 pts)**

Portugal **7 % (=)**

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **15 %**

Pourraient être intéressés **39 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **16 %**

PROFIL DOMINANT

Prévoient le strict minimum,
par exemple l'hôtel et le transport
34 % vs Europe 26 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES
ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

35 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER
EN PREMIER

Pyramides 14 %

Taj Mahal 9 %

Grande Muraille de Chine 8 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

ROYAUME-UNI

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

64 % (-2 pts)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET 1 861 £ (-5 %)

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

25 % (-1 pt)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne 19 % (+1 pt)

France 11 % (=)

Italie 8 % (-2 pts) – Grèce 8 % (+1 pt)

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **9 %**

Pourraient être intéressés **31 %**

L'empreinte écologique du voyage joue un rôle clé dans le choix de la destination **10 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les meilleures offres avant de réserver

39 % vs Europe 34 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

36 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Pyramides 17 %

Grand Canyon 11 %

Grande Muraille de Chine 10 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

ALLEMAGNE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

63 % (-1 pt)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET 2 467 € (+4 %)

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

29 % (+2 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne **15 % (=)**

Italie **13 % (-1 pt)**

Autriche **8 % (=)**

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **9 %**

Pourraient être intéressés **25 %**

L'empreinte écologique du voyage joue un rôle clé dans le choix de la destination **14 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les meilleures offres avant de réserver

37 % vs Europe 34 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

40 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Tour Eiffel 16 %

Pyramides 11 %

Statue de la Liberté 8 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

ESPAGNE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

60 % (-1 pt)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET 1 798 € (+8 %)

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

51 % (-5 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

France 12 % (=) - Italie 12 % (+2 pts)

Portugal 8 % (+1 pt)

Royaume-Uni 5 % (+1 pt)

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **25 %**

Pourraient être intéressés **40 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **18 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les
meilleures offres avant de réserver

39 % vs Europe 34 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

35 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Tour Eiffel 16 %

Pyramides 12 %

Taj Mahal 11 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

ITALIE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

61 % (-1 pt)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET **1 757 € (-1 %)**

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

48 % (-4 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne **13 % (-1 pt)**

France **8 % (=)**

Grèce **6 % (-3 pts)**

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **16 %**

Pourraient être intéressés **39 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **24 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les
meilleures offres avant de réserver
31 % vs Europe 34 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES
ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

32 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER
EN PREMIER

Tour Eiffel 9 %

Colisée 6 %

Pyramides 5 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

BELGIQUE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

65 % (+2 pts)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET 2 242 € (-3 %)

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

15 % (-1 pt)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

France **32 % (-2 pts)**

Espagne **19 % (=)**

Italie **11 % (-1 pt)**

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **14 %**

Pourraient être intéressés **32 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **13 %**

PROFIL DOMINANT

Prévoient le strict minimum,
par exemple l'hôtel et le transport
32 % vs Europe 26 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

40 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Pyramides 12 %

Taj Mahal 8 %

Machu Picchu 7 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

AUTRICHE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

70 % (+4 pts)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET **2 627 € (-1 %)**

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

27 % (-3 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Italie **27 % (-2 pts)**

Croatie **21 % (-2 pts)**

Allemagne **12 % (+1 pt)** - Espagne **12 % (+2 pts)**

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **12 %**

Pourraient être intéressés **29 %**

L'empreinte écologique du voyage joue un rôle clé dans le choix de la destination **15 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les meilleures offres avant de réserver

40 % vs Europe 34 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

44 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Tour Eiffel 19 %

Pyramides 12 %

Statue de la Liberté 10 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

SUISSE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

62 % (-4 pts)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET **3 250 CHF (=)**

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

18 % (-2 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Italie **27 % (+2 pts)**

France **19 % (+1 pt)**

Espagne **17 % (-2 pts)**

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **15 %**

Pourraient être intéressés **36 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **16 %**

PROFIL DOMINANT

Prévoient le strict minimum,
par exemple l'hôtel et le transport
35 % vs Europe 26 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES
ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

38 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER
EN PREMIER

Tour Eiffel 14 %

Pyramides 14 %

Grande Muraille de Chine 11 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

POLOGNE

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

61 % (+1 pt)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET 4 341 Zł (-3 pts)

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

52 % (+7 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Italie 9 % (+1 pt) - Grèce 9 % (+2 pts)

Espagne 8 % (-1 pt)

Croatie 7 % (+1 pt)

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **21 %**

Pourraient être intéressés **35 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **26 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les
meilleures offres avant de réserver
32 % vs Europe 34 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

37 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Tour Eiffel 12 %

Pyramides 9 %

Grande Muraille de Chine 9 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

PORTUGAL

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

60 % (+1 pt)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET 1 333 € (-3 %)

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

47 % (+2 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Espagne **25 % (-1 pt)**

France **9 % (=)**

Italie **7 % (-3 pts)**

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **16 %**

Pourraient être intéressés **46 %**

L'empreinte écologique du voyage joue un rôle clé dans le choix de la destination **23 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les meilleures offres avant de réserver **32 % vs Europe 34 %**

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient dans d'autres destinations

28 % vs Europe 17 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Tour Eiffel 15 %

Taj Mahal 10 %

Pyramides 8 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

ÉTATS-UNIS

PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES VACANCES

68 % (=)

vs Europe 63% (-1pt)

BUDGET **2 373 \$ (-10 %)**

vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS

50 % (+4 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Canada 5 % (-1 pt) - Mexique 5 % (+1 pt)

Bahamas 2 % (-1 pt) – Royaume-Uni 2 %
(=)

Irlande 2 % (=)

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **15 %**

Pourraient être intéressés **31 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **11 %**

PROFIL DOMINANT

Recherchent (sur Internet) les
meilleures offres avant de réserver
37 % vs Europe 34 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES
ÉTAIT DOUBLÉ

Voyageraient plus souvent

30 % vs Europe 36 %

MONUMENTS/SITES À VISITER
EN PREMIER

Grand Canyon 22 %

Tour Eiffel / Mont Rushmore 11 %

Pyramides 8 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

BRÉSIL



PROJETS DE VACANCES

ONT DES PROJETS POUR LES
VACANCES **68 % (=)**
vs Europe 63 % (-1 pt)

BUDGET **5 058 R\$ (-3 %)**
vs Europe 2 019 € (+3 %)

PARTENT DANS LEUR PROPRE PAYS
32 % (-1 pt)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES FAVORITES

Argentine 8 % (-3 pts)
Italie 5 % (-1 pt) - Portugal 5 % (=)
France 4 % (-1pt) – Espagne 4 % (=)

VOYAGES ÉCOLOGIQUES

Ont déjà expérimenté **33 %**
Pourraient être intéressés **40 %**

L'empreinte écologique du voyage
joue un rôle clé dans le choix de la
destination **52 %**

PROFIL DOMINANT

Planifient chaque détail du voyage
27 % vs Europe 16 %

VACANCES IDÉALES

SI LE BUDGET POUR LES VACANCES
ÉTAIT DOUBLÉ
**Voyageraient dans d'autres destinations
/ Voyageraient plus longtemps**
21 % vs Europe 20 % / 17 %

MONUMENTS/SITES À VISITER EN PREMIER

Tour Eiffel 19 %
Statue du Christ Rédempteur 15 %
Pyramides / Statue de la Liberté 8 %

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2018)

Fin du document



© 2017 Ipsos. Tous droits réservés. Ce document contient des informations confidentielles appartenant à Ipsos. Toute divulgation ou reproduction est interdite sans le consentement écrit préalable d'Ipsos.

GAME CHANGERS

