



РУССКИЕ КОРНИ В БРЕНДАХ

ИССЛЕДОВАНИЕ В СИНДИКАТИВНОМ СООБЩЕСТВЕ IPSOS COMCON

ИЮНЬ, 2019





Может ли 'русскость' быть современной?

- В последнее время наиболее актуальными трендами в упаковке и рекламе становятся минимализм, лаконичность и спокойные пастельные тона¹, а яркие и традиционные узоры ассоциируются с чем-то архаичным.
- Мы попробовали выяснить, может ли тема 'русскости' отвечать современным тенденциям и быть интересной покупателям в наши дни.

Наши участники:

- Рассказали, как именно они понимают 'русскость'
- Сходили в магазин и привели 'вещественные' доказательства 'русскости' в упаковках
- Поразмышляли на тему, какие есть плюсы и минусы в использовании темы 'русскости' брендами



Adobe Stock



В ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ОТЧЕТА ВЫ УЗНАЕТЕ, ЕСТЬ ЛИ ПОТЕНЦИАЛ У ТЕМЫ 'РУССКОСТИ' И КАКОВЫ ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

1

ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ ТЕМЫ 'РУССКОСТИ'

- Ассоциации, образы и символы
- Наиболее активно используемые направления/ территории в рамках темы 'русскости'

2

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕМЫ

- Удачные кейсы
- Бенефиты обращения к теме
- Релевантность конкретным категориям и современным упаковкам / рекламе

3

ВОЗМОЖНЫЕ ЗОНЫ РИСКА

- Барьеры к покупке продуктов и брендов, использующих тему 'русскости'
- Неудачные кейсы, отталкивающие покупателей

4

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

- Территории для развития темы 'русскости' с наибольшим потенциалом
- Коды и месседжи в упаковке и рекламе, коммуницирующие 'русскость' и отвечающие современным тенденциям

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ ДОСТУПНА ПО ПОДПИСКЕ.
СТОИМОСТЬ ОТЧЕТА 60 ТЫС РУБ БЕЗ НДС**

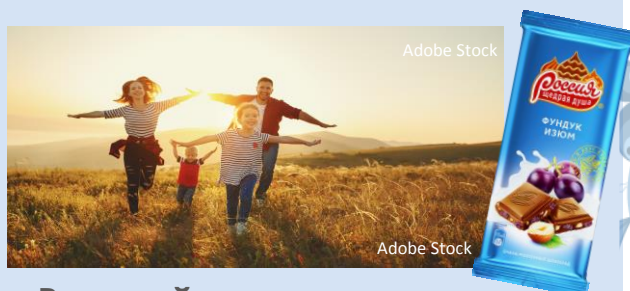


русскость' в упаковке и рекламе

Наиболее активно используемые темы, создающие атмосферу русского духа



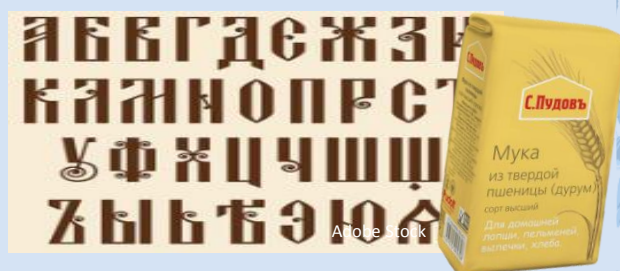
История и культура: значимые исторические персоны и события, произведения искусства и литературы (картины, балет, опера, поэзия и пр.)



Русский характер: акцент на открытость, щедрость, душевность

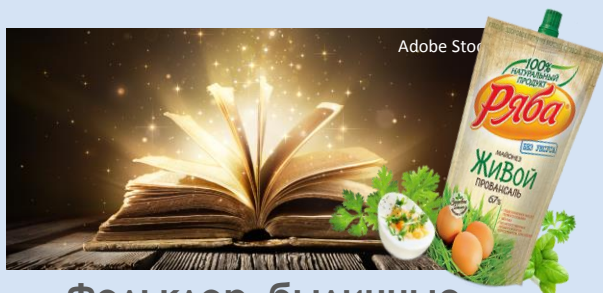


Русская природа: пейзажи русской деревни, леса, поля



Шрифты, символика (герб, флаг), **образы** (балалайка, медведь, самовар и пр.), **узоры** (хохлома, гжель)

Кино, мультфильмы, сказки (культовые персонажи, песни, сюжеты и др.)



Фольклор, былинные герои



Советский период



проекте

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 300 человек из разных российских городов.



МЕТОДОЛОГИЯ: качественное исследование

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 респондентов

ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2019 ГОДУ:

- Бодипозитив
- Близость к брендам
- Русские корни в брендах
- Восприятие маскулинности
- Поколение Z
- Маркеры органических продуктов
- Персональные данные

- Sharing-экономика
- Родительство
- Путешествия
- Технологические вызовы
- Паттерны экономии
- Восприятие вопроса переработки мусора

ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

ПОДПИСКА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

Опция 1
1 отчет

60 000 руб.

Опция 2
5 отчетов

250 000 руб.

Опция 3
12 отчетов

600 000 руб.

- 1 дискуссия в 3 недели: ~12 тем в 2019
- В конце каждой 3 недели предоставляется отчет (summary в формате MS PowerPoint объемом до 15 слайдов)

AdHoc ПРОЕКТЫ ПО ЗАПРОСУ

Тема по запросу
от 160 000 Руб.

Сроки

1 неделя от брифа до отчета

Области применения:

- Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- Предварительный этап для другого исследования



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Pavel.Lebedev@ipsos.com

Ekaterina.Kotova@ipsos.com

Цены указаны без учета НДС (20%)