

# AKTUÁLNÍ VOLNĚ PRODEJNÉ STUDIE IPSOS GENERACE Z I. (první vlna) a GENERACE Z II. (druhá vlna)

Studie Vám nabízejí souhrnná statistická data sesbíraná na **reprezentativním vzorku populace ČR**. První studie byla realizovaná v roce 2017, kdy se fenomén Generace Z dostával do popředí zájmu.

Studie se zaměřuje především na **srovnání české generace Z se světovou generací Z**.

Druhá studie byla realizovaná v roce 2018. Jejím cílem bylo **srovnání české generace Z s generacemi X a Y**.

## METODOLOGIE

**Generace Z I. (první vlna):** Online sběr dat na panelu Populace.cz.

Sběr dat: září-říjen 2017. Reprezentativní vzorek Generace Z ve věku 16-22 let, n= 404 respondentů. Ipsos Global Trends Survey 2017, data z 23 zemí (rozvinuté vs. rozvíjející se země), n= 18 801 respondentů.

**Generace Z II. (druhá vlna):** Online sběr dat na panelu Populace.cz.

Sběr dat: březen-duben 2018. Reprezentativní vzorek ČR ve věku 17-52 let.

Celkem 900 respondentů (Generace X: 39-52 let, Generace Y: 24-38 let, Generace Z: 17-23 let, n= 300 / generace).

## CENA ZA OBĚ STUDIE: 20 000 Kč bez DPH

*Cena zahrnuje kompletní závěrečné zprávy Generace Z I. a Generace Z II.*

Rádi vám přijedeme **Generaci Z představit osobně!**

## CENA VČETNĚ OSOBNÍHO PŘEDSTAVENÍ VÝSLEDKŮ: 29 990 Kč bez DPH

*Cena zahrnuje kompletní závěrečné zprávy Generace Z I. a Generace Z II. včetně dvou hodinové osobní prezentace (+ videa představující zástupce generací) a diskuse.*

### I. VLNA (celkem 67 + 48 slidů\*)

#### Postoje, nálada, život

*Jak se cítíte spokojen/a či nespokojen/a s Vaším současným životním standardem?*

*Ohodnoťte, do jaké míry souhlasíte či nesusouhlasíte s následujícími výroky. (Např.: Je důležité užívat si život dnes, zítěk se o sebe postará sám, Žijeme ve stále více nebezpečném světě apod.)*

#### Budoucnost a generace

*Do jaké míry, pokud vůbec, si myslíte, že budete mít lepší či horší život než generace Vašich rodičů?*

*Které z následujících charakteristik se podle Vás hodí k popisu generace ve Vaší zemi? (Dobře finančně situovaní, Narcističtí, Materialističtí, Etičtí apod.)*

#### Politika a stát

*Do jaké míry souhlasíte či nesusouhlasíte s následujícími výroky? (Firmy nevěnují dostatek pozornosti životnímu prostředí, V České republice je příliš mnoho přístěhovačů, Jsem unavený z povyku kolem životního prostředí apod.)*

#### Nakupování, vnímání značek a reklamy

*Jaký je Váš zdravotní stav obecně?*

*Do jaké míry souhlasíte či nesusouhlasíte s následujícími výroky? (Jíst pouze organické jídlo je pro mě prioritou, Raději zakoupím výrobky, které jsou vypěstovány na lokálním území než výrobky, které jsou vyprodukovány jinde apod.)*

#### Online chování

*Jaké z následujících sociálních sítí jste navštívil/a za poslední měsíc? Zakoupil/a jste v posledních 3 měsících výrobek za použití ...? (Notebooku či stolního počítače, Smartphonu, ...) Zamyslete se nad posledním nákupem výrobku z webové stránky. Které z níže uvedených faktorů ovlivnily Vaše rozhodnutí realizovat nákup? (Recenze výrobku, Internetová reklama, Doprava zdarma apod.)*

#### Segmentace Generace Z

*\*Součástí Generace Z I. je obecné uvedení do vymezení generací „Jak se v nich vyznat“ a 48 slidů informací o Generaci Z ze světa.*

### II. VLNA (celkem 123 slidů)

#### Sport

*Jak často se ve Vašem běžném týdnu věnujete sportu? Používáte některou z níže uvedených sportovních aplikací na svém mobilním zařízení? (Endomondo, Runkeeper, Superlife, ...) Jaký typ nositelné elektroniky, tzv. wearables konkrétně používáte?*

#### Zdravý životní styl

*Co vše děláte pro své zdraví? Co pro Vás znamená „jíst zdravě“? Pokud byste se měl/a zařadit do jedné z níže uvedených skupin, která by to byla? (Jím vše "bez omezení", Jsem vegetarián, Jsem frutarián, ...)*

#### Cestování

*S kým jste v posledních 12 měsících byl/a na dovolené? Jakými způsoby jste se v posledních 12 měsících dopravoval/a na místo určení Vaši dovolené? Jaká byla hlavní náplň Vašich jednotlivých dovolených v posledních 12 měsících?*

*Které z následujících charakteristik by nejlépe vystihovaly Vaši ideální dovolenou?*

#### Audio-video

*Kterým zařízením pořizujete fotografie? Kolikrát jste sdílel/a fotografie na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Snapchat, ...) za poslední měsíc? Kolikrát za poslední měsíc jste si udělal/a selfie, které jste pak sdílel/a na sociálních sítích? Na jakých sociálních sítích sdílíte Vaše fotografie?*

#### Vlivníci (Influenceri)

*Které Youtubery/Blogery/Instagramisty pravidelně sledujete? Jaké streamovací služby používáte?*

#### Obaly

*Když nakupujete v on-line obchodě, kam si necháváte zakoupené zboží nejčastěji dopravovat? Do jaké míry je pro Vás důležité, aby obal, ve kterém Vám on-line obchod doručuje zakoupené zboží, byl: (Odolný, Ekologický, Neprůhledný, ...)*

## KONTAKT:

**Jan Staněk**  
Strategy & Innovation Lead  
[jan.stanek@ipsos.com](mailto:jan.stanek@ipsos.com)  
GSM: +420 724 601 271

