

APRIL – JUNI 2019

Sosiale medier i Norge Q2 2019

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
69%



Messenger
47%



Snapchat
45%



Instagram
36%



YouTube
24%



Twitter
8%



Pinterest
4%



LinkedIn
3%

Andel i befolkningen som bruker ukentlig*

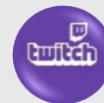
NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



Whatsapp
12%



Reddit
6%



Twitch
5%



TikTok
4%



Tinder
4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q2 2019

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
24%



YouTube music
4%



Tidal
3%



Apple music
3%



Soundcloud
2%



NRK TV
19%



Netflix
18%



Viaplay
6%



HBO Nordic
5%



TV2 Sumo
5%



Dplay
2%



Amazon Prime
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



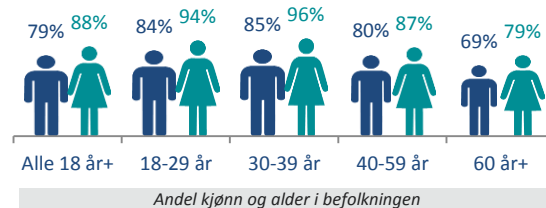
Facebook i Norge Q2 2019

IPSOS SOME

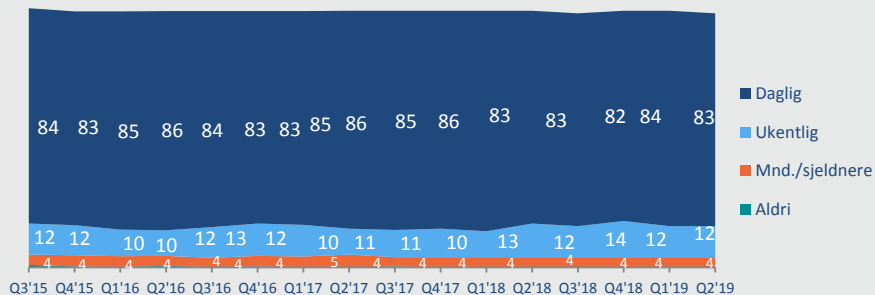
TRACKER Q2'19



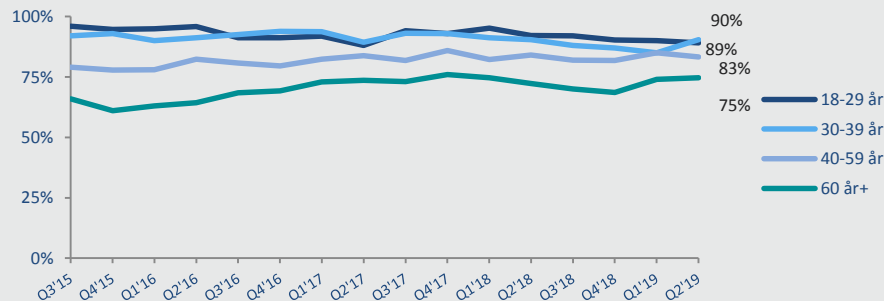
3 498 000 HAR PROFIL (83 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Nær 6 av 10 kommenterer eller svarer på andres innlegg eller bilder på Facebook.



Andelen som har profil er nå like høy blant de yngste som blant **30-39** åringer.



9 av 10 kvinner over 40 år som har profil besøker Facebook daglig.



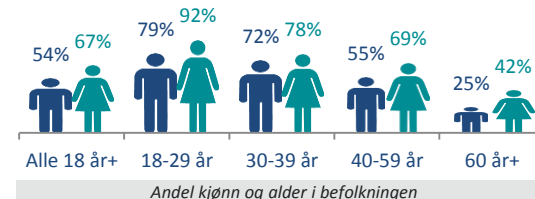
Snapchat i Norge Q2 2019

IPSOS SOME

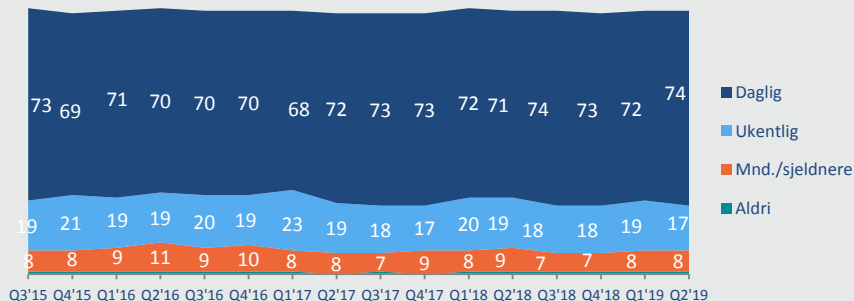
TRACKER Q2'19



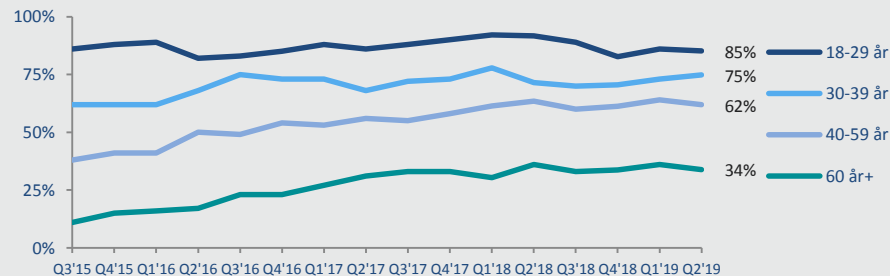
2 549 000 HAR PROFIL (61 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



96% av kvinner mellom 18 – 29 år som har profil bruker Snapchat ukentlig eller oftere.



62% av de unge (18-29 år) skriver til/kommuniserer direkte med venner på Snapchat ukentlig eller oftere.



35% av de som er 18-29 år følger bloggere/influencers, **17%** av de følger også Sport på Snapchat.



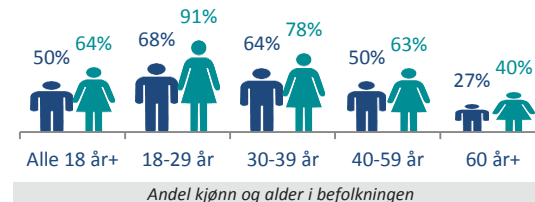
Instagram i Norge Q2 2019

IPSOS SOME

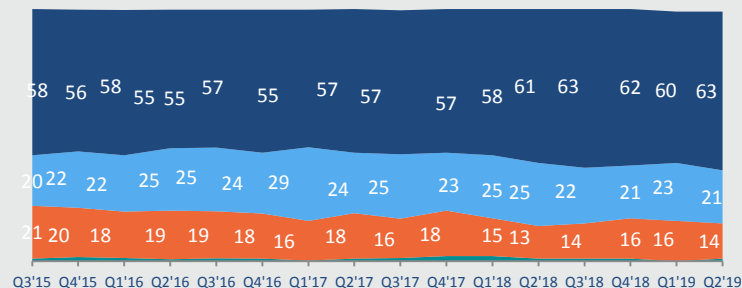
TRACKER Q2'19



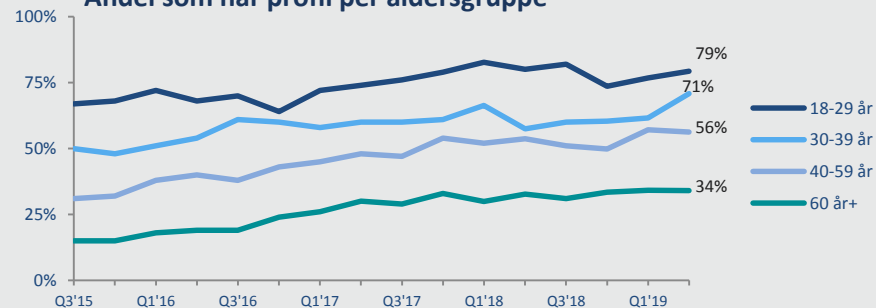
2 395 000 HAR PROFIL (57 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



75% av 18-39-åringar som har profil besøker Instagram daglig.



Bloggere/Influencers, Mat, Kleskjeder og Interiør er mest populære kategorier i Instagram som følges av ca. **30%** av kvinner.



63% av 18-29-åringar liker/ reagerer på andres innlegg eller bilder på Instagram ukentlig eller oftere





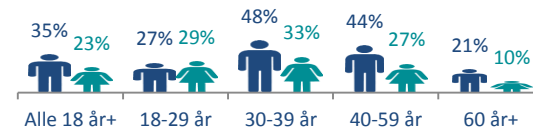
LinkedIn i Norge Q2 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q2'19

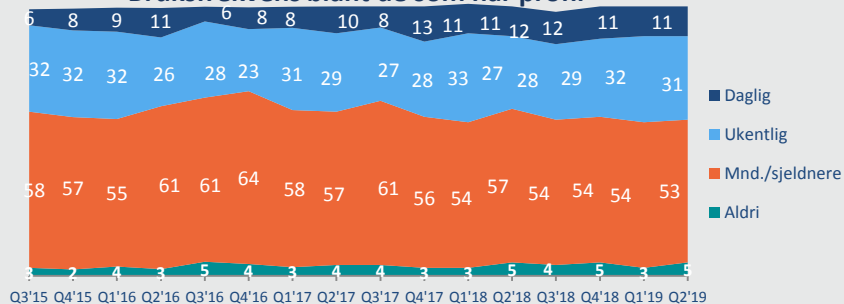


1 223 000 HAR PROFIL (29 %)

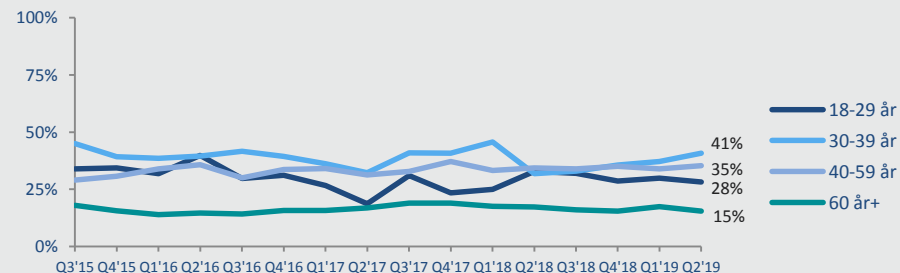


Andel kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



4 av 10 menn i alderen 30-39 år har LinkedIn profil



24% av menn i alderen 18-29 år som er ukentlige brukere av LinkedIn, skriver til/kommuniserer med sitt nettverk. **21%** av de deler lenker fra nettet eller innlegg/bilder andre har lagt ut



78% av de som har husstandsinnkomst over 1 mill. bruker LinkedIn månedlig eller oftere.





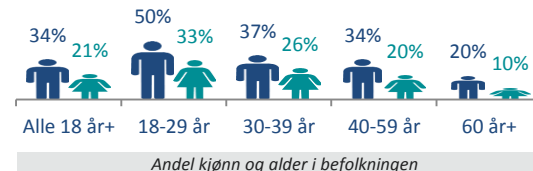
Twitter i Norge Q2 2019

IPSOS SOME

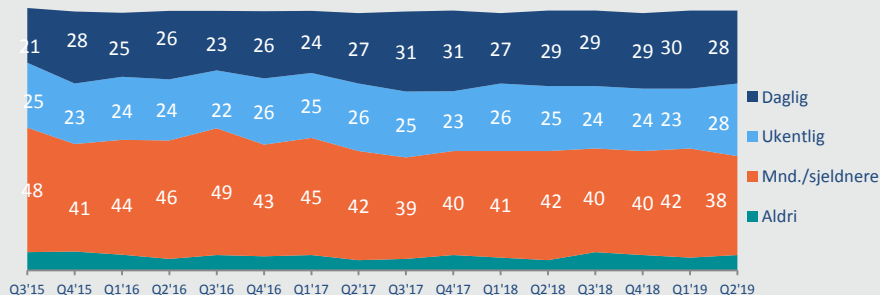
TRACKER Q2'19



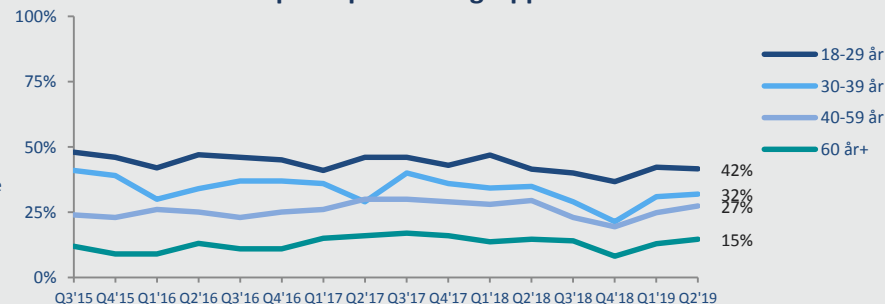
1 149 000 HAR PROFIL (27 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



34% av menn har Twitter profil.



28% av de som har profil bruker Twitter daglig.



21% av de som har Twitter profil, har over 1 million i husstandsinnekt.





Pinterest i Norge Q2 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q2'19

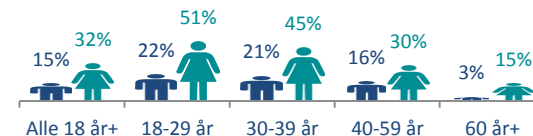


980 000 HAR PROFIL (23 %)

32%

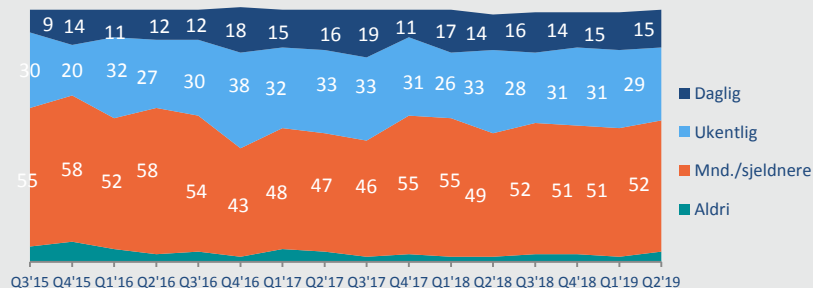


68%

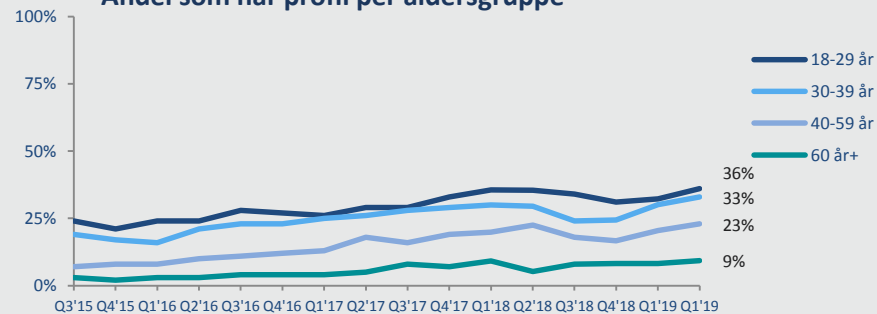


Andel kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



100.000 kvinner og **48.000** menn er på Pinterest hver dag.



36% av 18-29-åringene har profil på Pinterest.



50% av de som har profil på Pinterest leser Matblogger, **45%** leser Livsstil og Treningsblogger.





YouTube i Norge Q2 2019

IPSOS SOME

TRACKER Q2'19

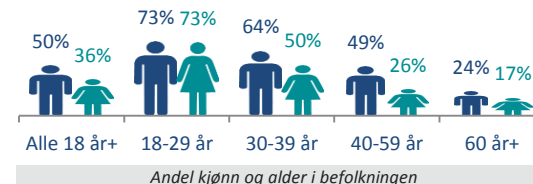


1 811 000 HAR PROFIL (43%)
3 043 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (72 %)

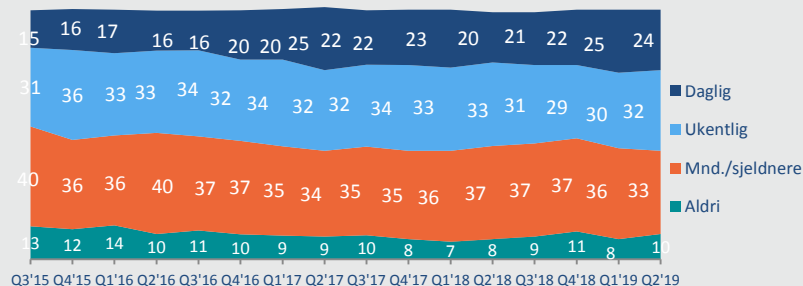
58%



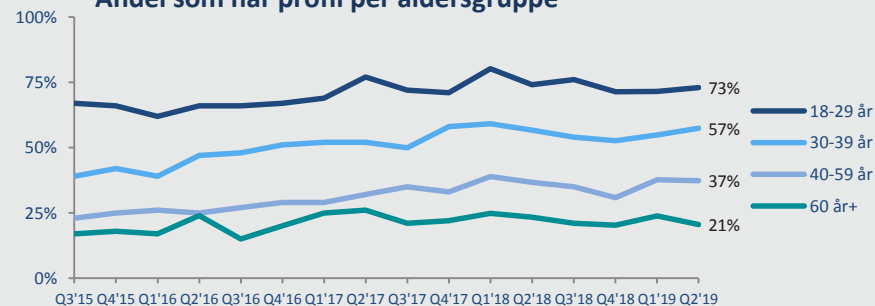
42%



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 2 i aldersgruppen 18-29 år bruker YouTube daglig.



Det er større andel blant menn (**50%**) enn kvinner (**36%**) som har YouTube profil. Men i aldersgruppen fra 18 til 29 år er andelen av kvinner og menn med YouTube profil lik (**73%**).



3 av 10 YouTube brukere er kun innom månedlig eller sjeldnere.





**Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å
sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com**