



Dagens parti: Moderaterna 1 juli 2019



GAME CHANGERS



Dagens parti: Moderaterna



Medlemmar

2018: 48 138
2017: 45 535
2016: 45 053
2015: 47 330
2014: 52 260
2013: 39 998

(högsta antal 206 613, 1960)

Antalet förtroendevalda

2018-2022

Kommuner: 2 396
Landsting: 314
Riksdag: 70
Totalt: 2 780

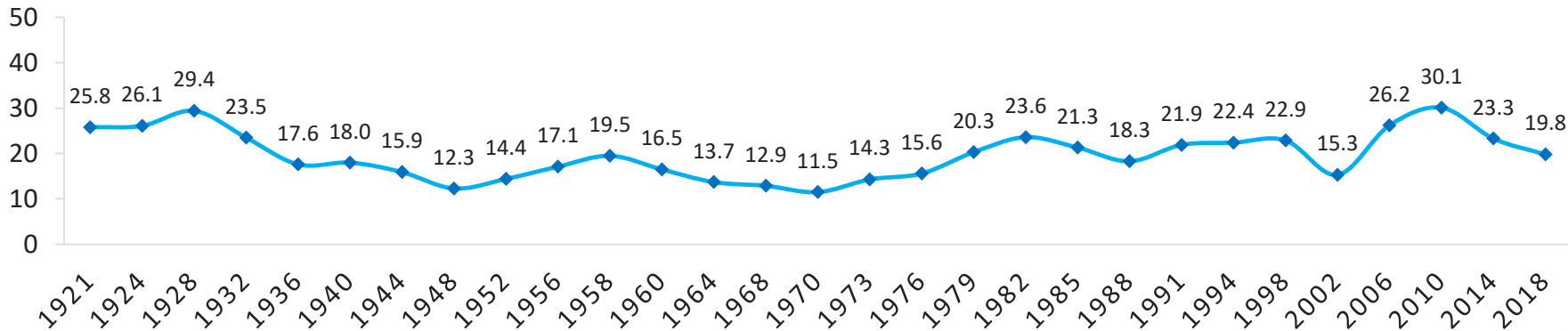
Totalt 2014: 2 856

Totalt 2010: 3 489

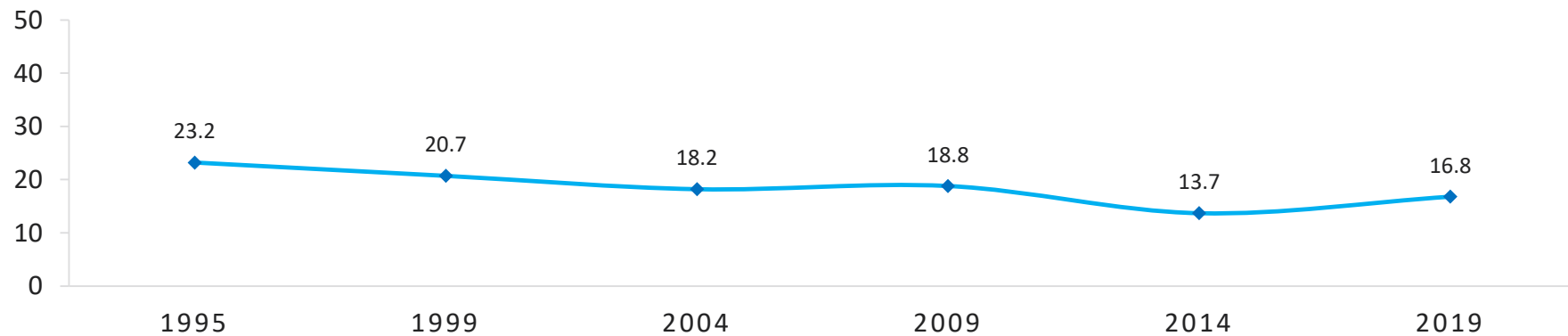
Totalt 2006: 3 208

Totalt 2002: 2 367

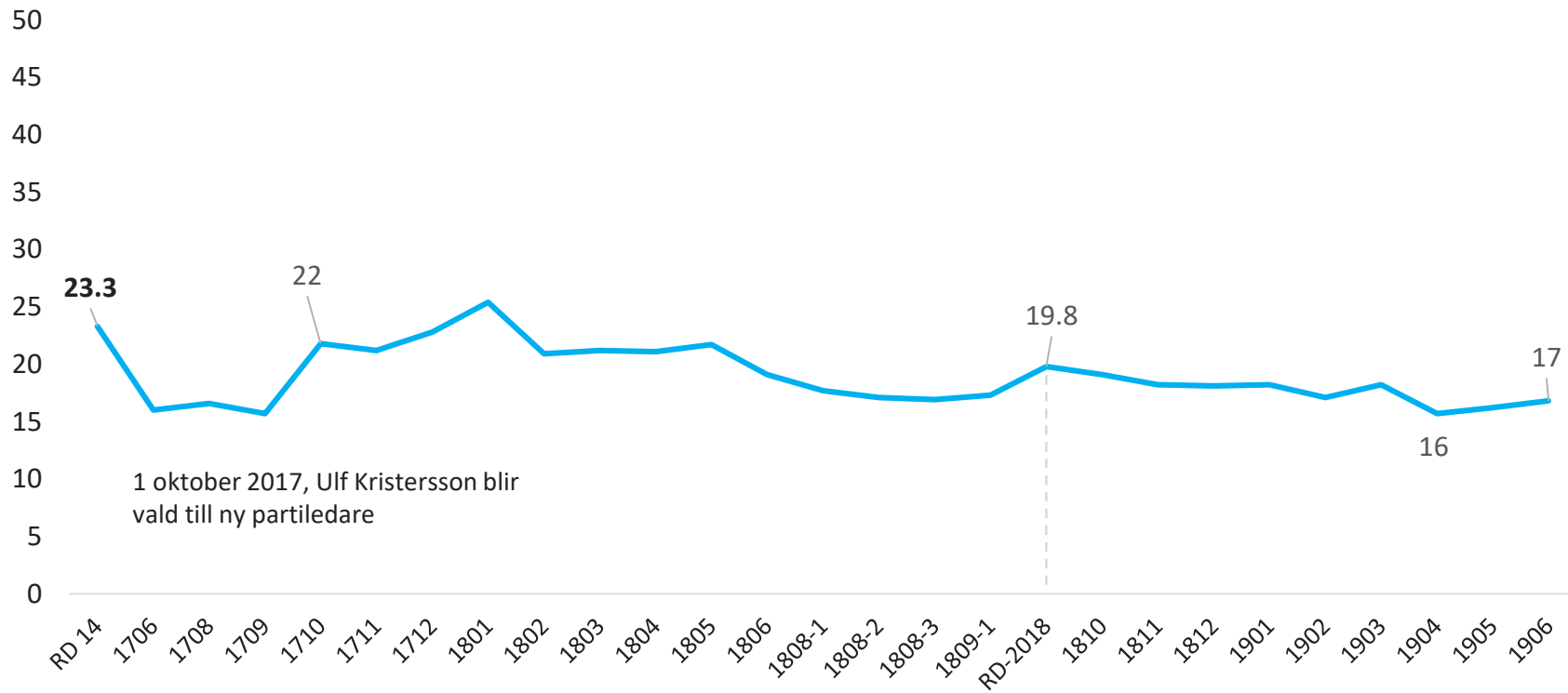
Valresultat sedan 1921



EU



Opinionsutvecklingen sedan riksdagsvalet 2014



Väljarrörelser sedan valet 2018

Parti Rd 2018									
Parti vid val idag	M	L	C	Kd	S	V	Mp	Sd	Annat
Moderaterna	75	11	5	9	3	1	0	1	0
Liberalerna	2	60	5	1	2	0	0	0	0
Centerpartiet	2	13	80	5	2	0	4	1	4
Kristdemokraterna	10	3	3	78	0	0	0	5	0
Socialdemokraterna	1	6	2	1	83	7	4	1	2
Vänsterpartiet	0	0	1	0	6	87	13	1	1
Miljöpartiet	1	1	3	0	2	4	74	1	12
Sverigedemokraterna	8	5	1	5	2	1	0	90	11
Annat	1	0	0	0	0	0	4	0	69

Väljarrörelser sedan valet 2018 – Moderaterna

Valet 2018:

19,8%



DN/Ipsos
juni 2019:

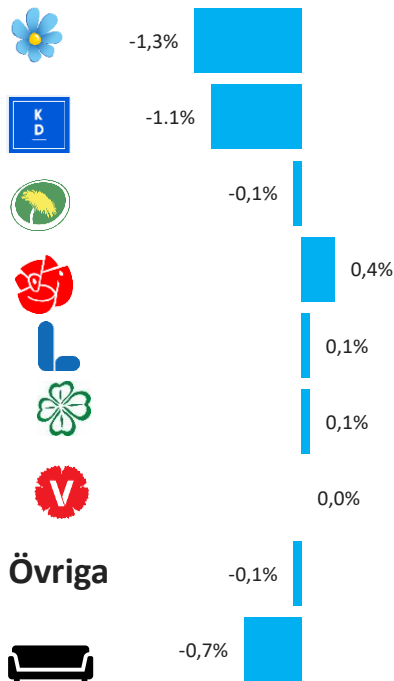
17%

Andel lojala väljare
sedan valet 2018:

75%

Nettoflöden partierna sedan valet 2018

BAS: Hela väljarkåren



Starka/svaga väljargrupper

Stöd vid val till riksdagen idag

Maj/Juni 2019

-29	20%
60+	14%

Storstäder	21%
Mindre orter/landsbygd	13%

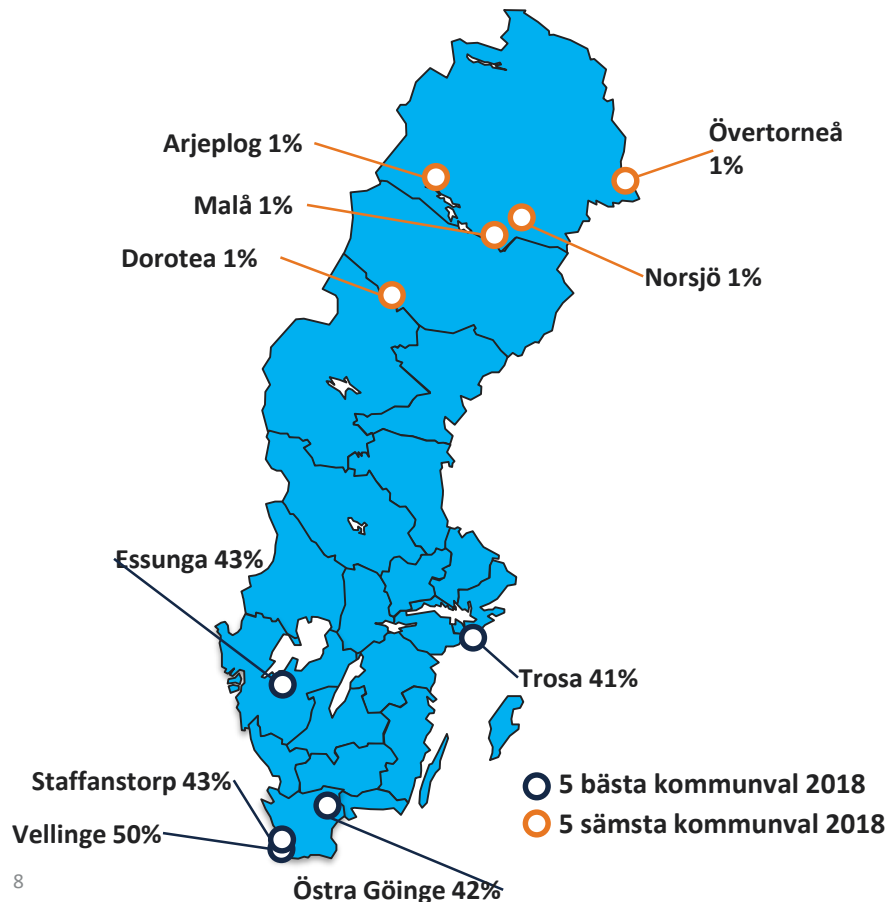
Grundskola	13%
Högre studier	19%

Egen företagare	21%
-----------------	-----

Privat sektor	20%
Offentlig sektor	17%

Under brytpunkten	15%
Över brytpunkten	25%

Moderaterna – bästa och sämsta kommuner 2018



Kommungrupper (SKL)	Väljarstöd M
Storstäder	23%
Större stöder	19%
Mindre städer/landsbygdskommuner	17%

Nuts 2	
Stockholm	24%
Östra Mellansverige	19%
Småland med öarna	18%
Sydsverige	21%
Västsverige	20%
Norra Mellansverige	16%
Mellersta Norrland	14%
Övre Norrland	13%

2018 - antal kommuner

Procent	Riksdag	Region/Landsting	Kommunval
-0,99	0	0	3
1,00-4,99	0	8	11
5,00-9,99	17	22	29
10,00-14,99	76	74	59
15,00-19,99	125	95	90
20,00-24,99	49	63	51
25,00-29,99	16	19	23
30,00-34,99	3	6	13
35,00-39,99	3	1	5
40,00-44,99	1	0	5
45,00-49,99	0	1	0
50,00+	0	0	1
Genomsnittligt resultat	19,8%	19,3%	20,0%
2014	23,3%	21,5%	21,5%
2010	30,1%	27,2%	26,2%
2006	26,2%	24,6%	24,3%
2002	15,3%	16,6%	17,6%
1998	22,9%	22,2	22,3%
1994	22,4%	20,2	20,2%
1991	21,9%	23,2	22,2%



Moderaterna väljare

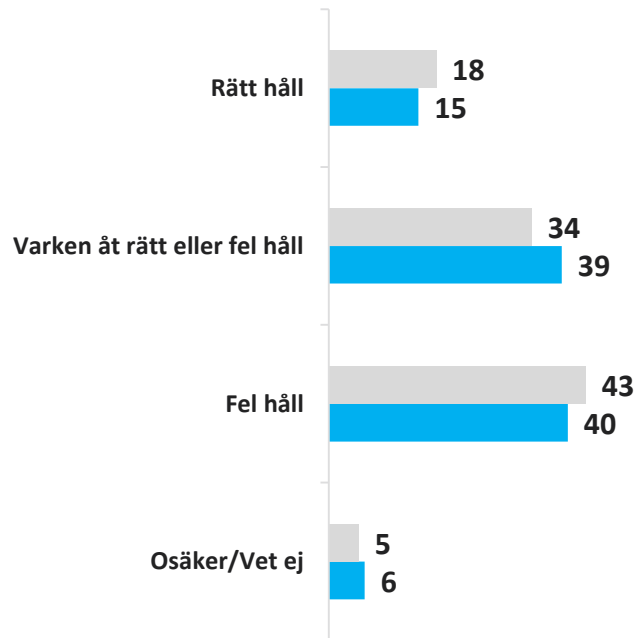


GAME CHANGERS



Synen på utvecklingen i Sverige hos M-väljare

Rent allmänt, tycker du att utvecklingen i Sverige går åt rätt eller fel håll?



Moderaternas Väljare

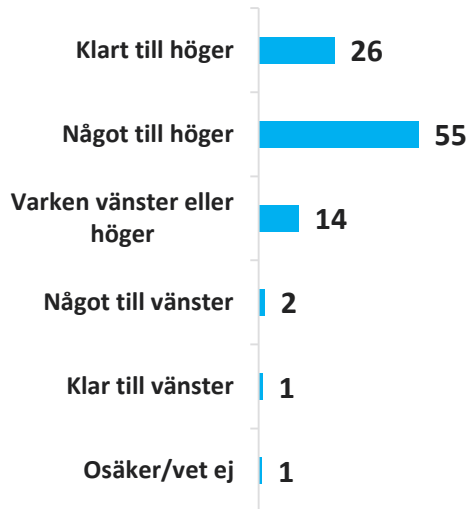
Åsikter/karaktärsdrag hos M-väljare

Vilka av följande skulle du säga beskriver dig och dina politiska åsikter? Flera svar går bra.

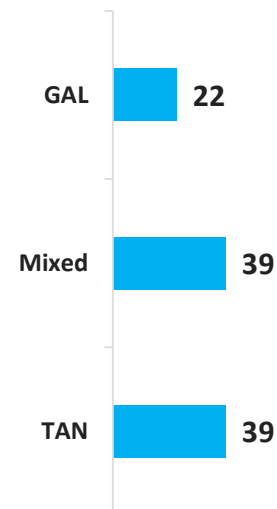


Höger-vänsterskalan

Man pratar ibland om att politiska åsikter kan placeras in på den politiska vänster-högerskalan. Var skulle du placera in dig själv?



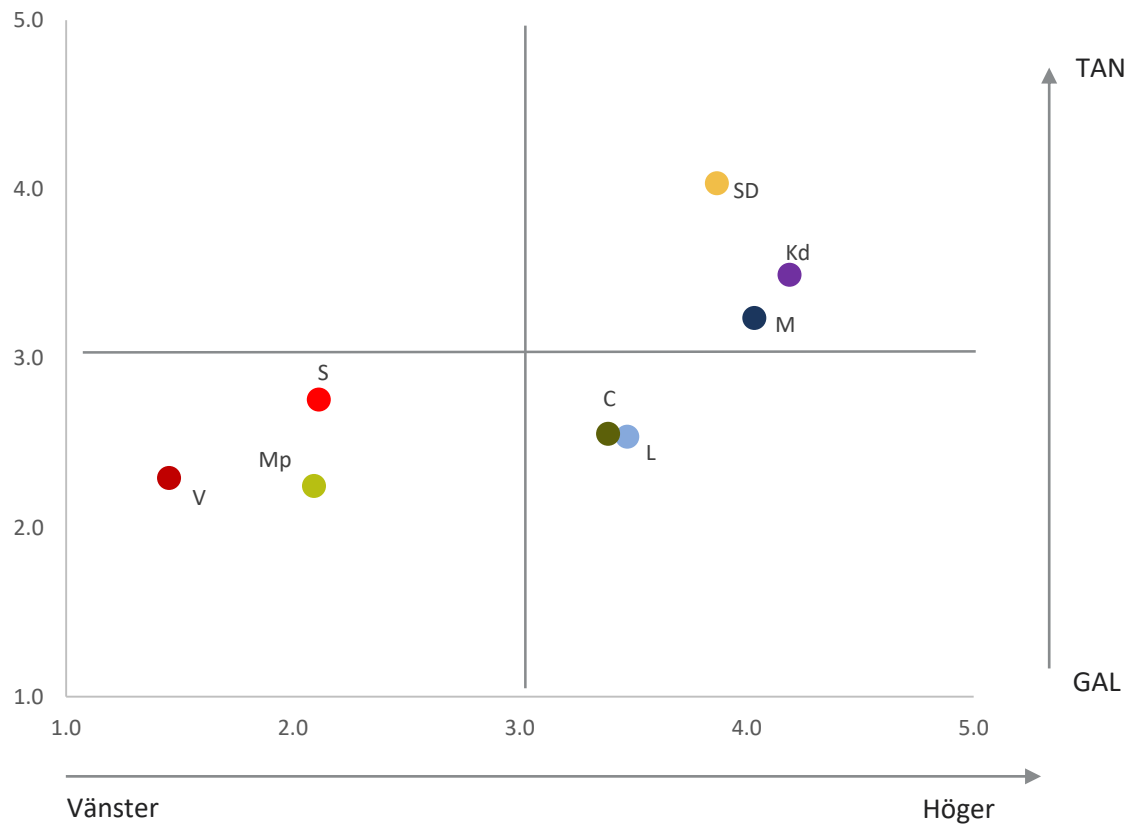
GALTAN



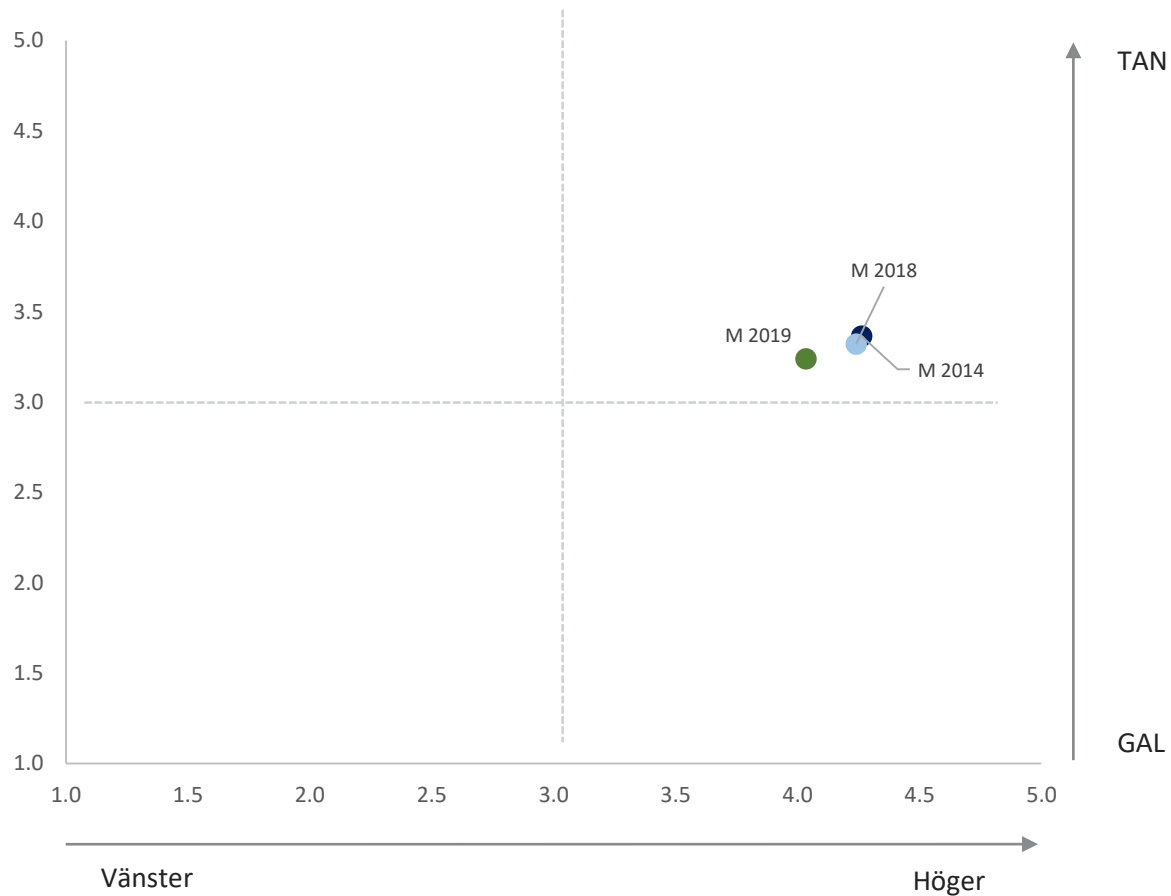
Data från DN/Ipsos mars respektive juni 2019

GAL-TAN variabeln är ett index som konstrueras av fyra olika attitydfrågor för att placera in en respondent efter GAL (Grön, Alternativ, Libertär) eller TAN (Traditionell, Auktoritär, Nationalistiskt). Ett värde nära 1 innebär att man är mer GAL, och ett värde nära 5 innebär att man är mer TAN.

Värderingsrymden

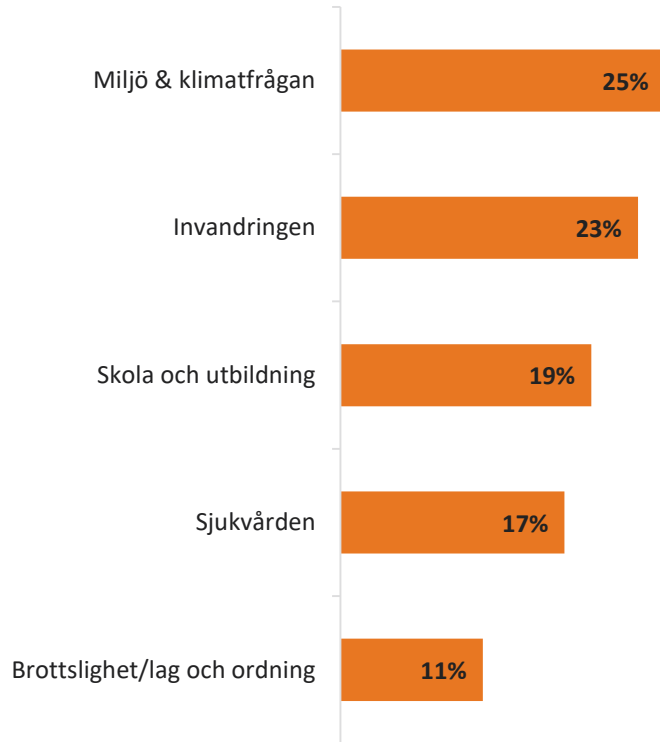


Värderingsrymden

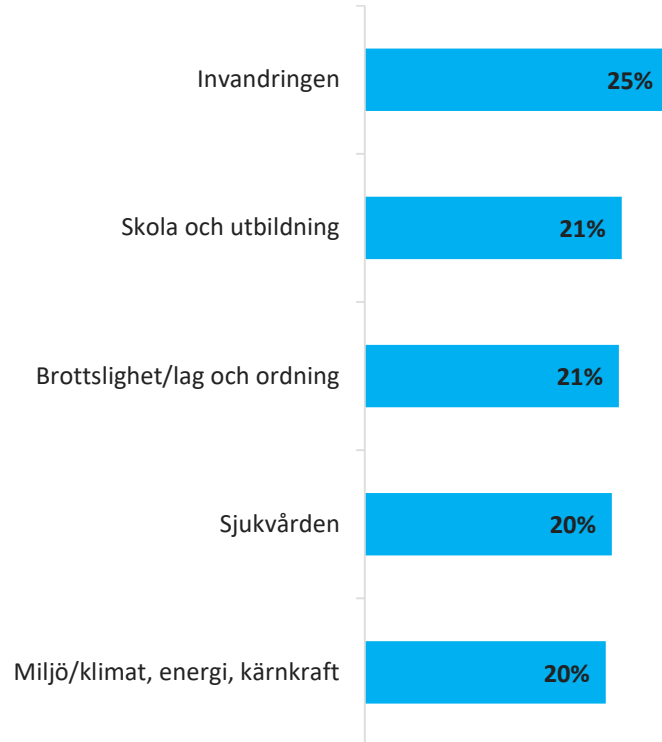


Viktigaste frågorna – Röstar på Moderaterna

Vilken samhällsfråga eller politisk fråga
är viktigast för dig idag? Bas: samtliga



Vilken samhällsfråga eller politisk fråga
är viktigast för dig idag? Bas: röstar M





Partiets kännetecken



GAME CHANGERS



Karaktärsdrag partiet

Data: Ipsos/DN juni 2019

Moderaterna	2005	2006	2009	2010	2013	2017	2019	Förändring 2017-2019
Står på de välbärgades sida	71	68	69	72	71	81	73	-8
Förstår företagandets villkor	60	58	55	59	49	56	52	-4
Regeringsduglighet	-	-	44	48	47	44	41	-3
Ordning och reda	37	35	38	41	41	39	40	+1
Är för individens frihet	39	44	45	42	41	40	37	-3
Vet hur man sköter Sverige	28	25	37	43	40	37	36	-1
Har en politik som fungerar i verkligheten	-	-	34	42	36	34	33	-1
Förstår vad som är bäst för Sverige	-	-	32	39	33	28	29	+1
Klagar mer på andras politik än pratar om vad man själv vill	-	-	-	-	-	40	29	-11
Trygghet	15	18	23	24	27	27	29	+2
Framtidsinriktade	41	45	50	52	47	33	27	-6
Handlingskraft	38	36	49	53	42	33	26	-7
Man vet vad partiet vill	17	37	37	42	38	25	25	±0
Sätter partipolitiska intressen framför Sverige	-	-	-	-	-	31	24	-7
Är öppna och ärliga med de problem och utmaningar Sverige har	-	-	-	-	-	24	22	-2
Hederlighet	17	19	24	24	23	19	21	+2
Vacklar hit och dit	7	9	11	9	11	40	21	-19
Samarbetsvilliga	13	16	26	23	24	28	20	-8
Fast i det förgångna	-	-	10	8	12	20	19	-1
Lyssnar på vanligt folk	10	14	19	20	19	16	16	±0
Vill ha stora samhällsförändringar	37	45	26	20	15	17	16	-1
Bakåtsträvande	10	10	11	9	13	20	16	-4
Har en politik som bygger på önsketänkande	-	-	17	14	17	19	14	-5
Omtänksamhet	8	10	12	13	12	12	12	±0
Står på de svagas sida	4	6	8	8	7	8	7	-1

Karaktärsdrag partiet – M väljare 2019

Data: Ipsos/DN juni 2019

Moderaterna	Samtliga väljare	M-väljare	Differens
Regeringsduglighet	41	93	52
Har en politik som fungerar i verkligheten	33	89	56
Förstår företagandets villkor	52	88	36
Vet hur man sköter Sverige	36	87	51
Förstår vad som är bäst för Sverige	29	83	54
Ordning och reda	40	82	42
Framtidsinriktade	27	76	49
Trygghet	29	76	47
Handlingskraft	26	73	47
Är för individens frihet	37	73	36
Är öppna och ärliga med de problem och utmaningar Sverige har	22	69	47
Står på de välbärgades sida	73	68	-5
Man vet vad partiet vill	25	65	40
Hederlighet	21	64	43
Lyssnar på vanligt folk	16	59	43
Samarbetsvilliga	20	56	36
Omtänksamhet	12	51	39
Vill ha stora samhällsförändringar	16	33	17
Står på de svagas sida	7	26	19
Sätter partipolitiska intressen framför Sveriges intressen	24	19	-5
Klagar mer på andras politik än pratar om vad man själv vill	29	14	-15
Har en politik som bygger på önsketänkande	14	8	-6
Fast i det förgångna	19	6	-13
Vacklar hit och dit	21	6	-15
Bakåsträvande	16	4	-12



Sakfrågeägarskap



GAME CHANGERS



Sakfrågor Moderaterna 2006 - 2019

Fråga: Vilket parti du tycker har bäst politik på respektive område?

70

60

50

40

30

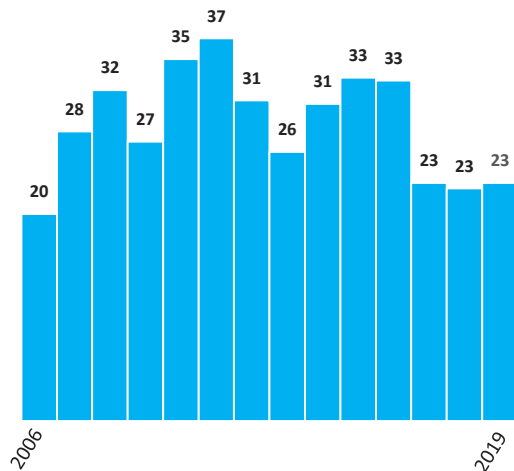
20

10

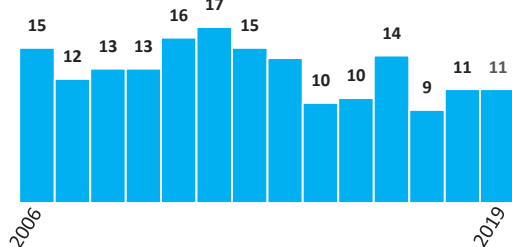
0

Jobb

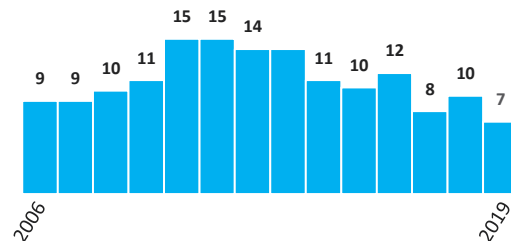
(delad förstaplats m S)



Skola



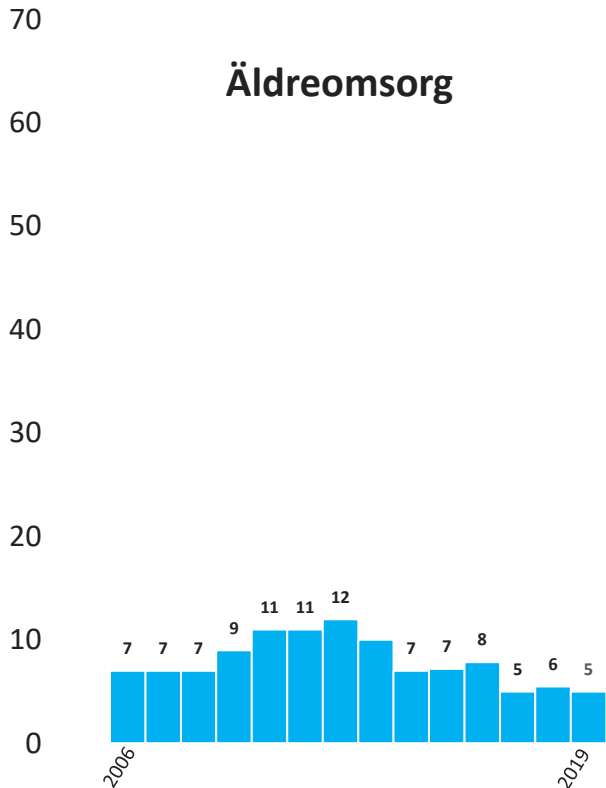
Sjukvård



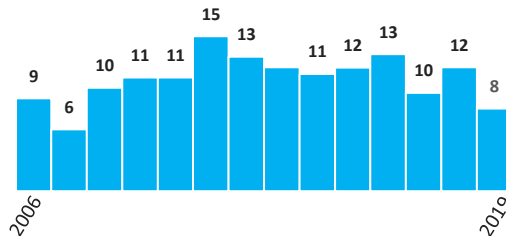
Sakfrågor Moderaterna 2006 - 2019

Fråga: Vilket parti du tycker har bäst politik på respektive område?

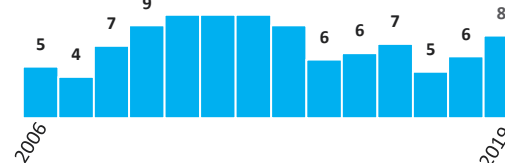
Äldreomsorg



Flykting och invandrarfrågor



Miljö och klimat



Sakfrågor Moderaterna 2006 - 2019

Fråga: Vilket parti du tycker har bäst politik på respektive område?

70

Sveriges ekonomi

1:a plats

60

50

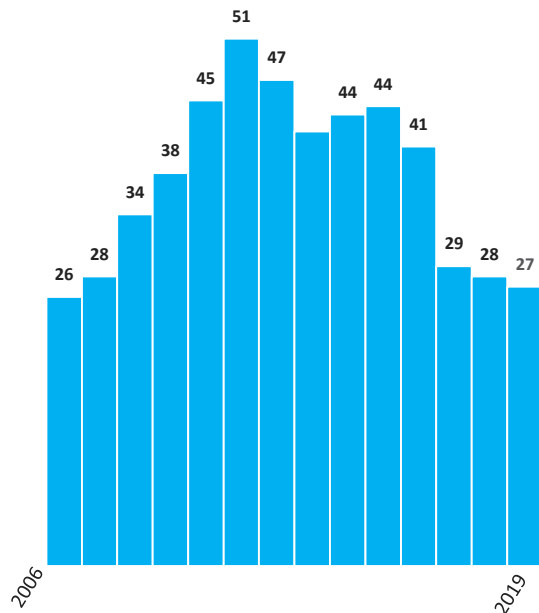
40

30

20

10

0

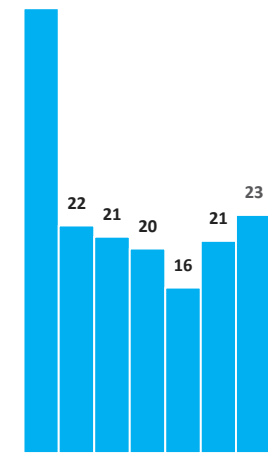


Sveriges försvar

1:a plats

2014

2019

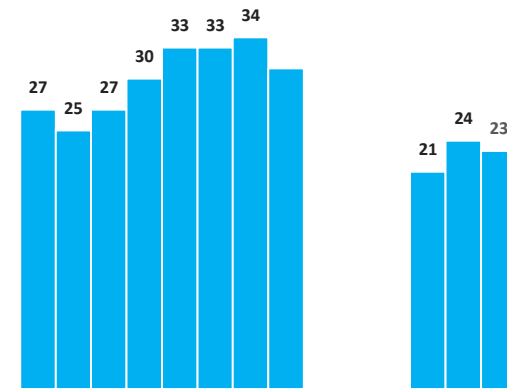


Lag och ordning

1:a plats

2006

2019



Partiledarförtroende – Ulf Kristersson

Stort förtroende Litet förtroende

Februari 2019 31% 64%

Genomsnitt

Ulf Kristersson 33% 50%

Anna Kinberg Batra 33% 58%

Fredrik Reinfeldt 47% 47%

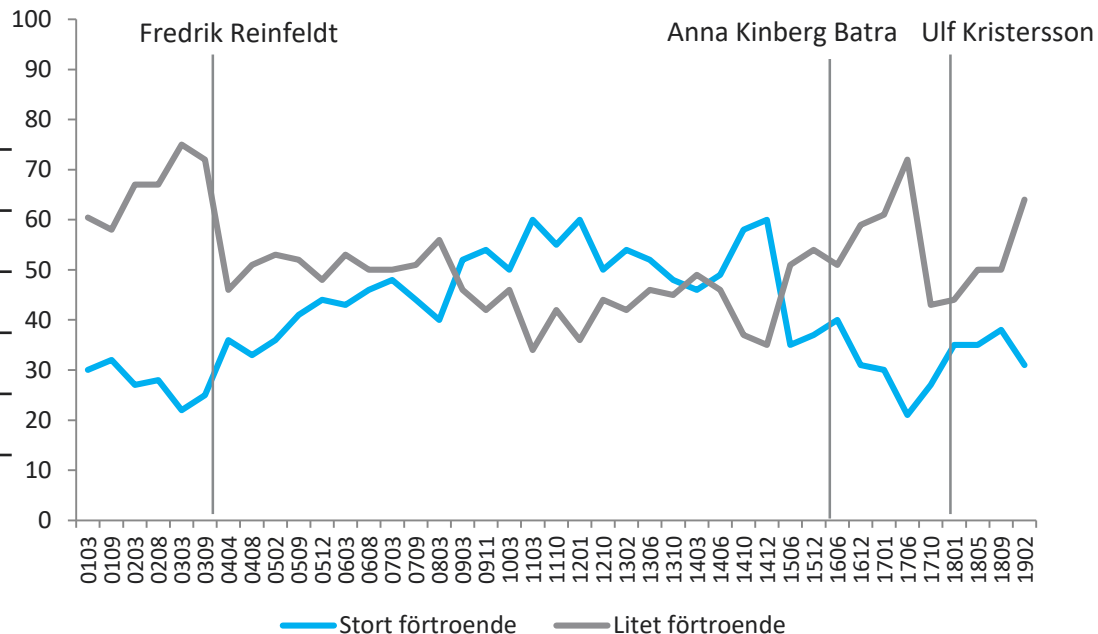
Bo Lundgren 28% 65%

Högsta notering förtroende borgerlig partiledare:

- Fredrik Reinfeldt: 60 procent, mars 2011

Högsta notering förtroende rödgrön partiledare

- Göran Persson: 55 procent september 2003



Moderaternas följare på sociala medier



Följare totalt (genomsnitt): 261 193 (235 256)

Utveckling sedan 2018: +24% (+33%)

Moderaterna är det tredje största partiet på sociala medier med 12 % av de nio parternas sammanlagda antal följare på Facebook, Instagram, Twitter och Youtube.



Antal följare på olika plattformar (genomsnitt inom parentes)*



Antal följare: 112 744 (122 481)

Utveckling sedan 2018: +19% (+32%)



Antal följare: 38 610 (36 618)

Utveckling sedan 2018: +146% (+165%)



Antal följare: 106 624 (71 246)

Utveckling sedan 2018: +10% (+12%)

Andel aktiva följare:** 59% (60%)



Antal följare: 3 215 (4 910)

Utveckling sedan 2018: +28% (+30%)



Sammanfattning



GAME CHANGERS



Sammanfattning: Moderaterna

- Tappat ca 3 procent i väljarstöd sedan riksdagsvalet, i april avrundades stödet upp till 16 procent, har brutit den nedåtgående trenden och återhämtat sig något – har idag stöd av ca 17 procent
- Har tappat väljare i huvudsak till Sd och Kd
- Framgång i valet till Europaparlamentet men klart sämre resultat än i riksdagsvalet
- De vanligaste ideologiska etiketterna som M-väljarna använder för att beskriva sig själva är Liberal följt av Konservativ och Globalist
- Åtta av tio M-väljare placerar sig till höger på vänster-högerskalan, fyra av tio har TAN-orienterade värderingar, 2 av tio har GAL-orienterade
- Tydligaste karaktärsdragen: Står på de välbärgades sida, förstår företagandets villkor, regeringsdugliga
- M anses ha bäst politik när det gäller Sveriges ekonomi, Sveriges försvar och lag och ordning
- Förtroendet för Ulf Kristersson varken i topp eller botten – i nivå med snittet för Anna Kinberg Batra



nysa
m

GAME CHANGERS

